

MAGAZINE

ANNO IV
N.01
GENNAIO
FEBBRAIO
2010

**SIGARETTE:
VENDITE IN CALO
CONSUMI IN AUMENTO**

**ATTUALITÀ
I BONIFICI BANCARI
METTONO IL TURBO**



**ANNO IV
N.01
GENNAIO
FEBBRAIO
2010**

**COPERTINA
PAOLO
BORSELLINO**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**EDITORE
MEDIA SRL**
Via Lombardia, 72
59015 Comeana
Carmignano
località Comeana (Po)
Tel. 055/8716801

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**
**DANIELE
LATINI**

**STAMPA
GRAFICHE PFG**

Anno IV, n° 1
—
Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane s.p.a.
Sped. abb. post. D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n° 46),
art. 1 comma 1, DCB Po
—
Copia gratuita



02 SOMMARIO

03 L'EDITORIALE

05 NEWS

06 NORME LO STRANO CASO DELLA SENTENZA DEL CONSIGLIO DI STATO

08 TABACCHI SIGARETTE: VENDITE IN CALO CONSUMI IN AUMENTO

PALL MALL INAUGURA LA RIVOLUZIONE DEL COLORE IN FORMATO POCKET

12 GIOCHI LA RISCOSSA DEL GRUPPO LOTTOMATICA

13 SERVIZI AUMENTARE LA GAMMA DI PRODOTTI PER GUADAGNARE DI PIU'

15 ATTUALITA' I BONIFICI BANCARI METTONO IL TURBO

I NUMERI DELLA CRIMINALITA' NELL'ULTIMO RAPPORTO DI SOS IMPRESA

18 CULTURA ALTAI WU MING

03 L'EDITORIALE

Nel corso degli ultimi anni le imprese che operano nel campo dei monopoli, le rivendite di tabacco, le ricevitorie del lotto, i punti vendita di "gratta e vinci" e giochi in genere, hanno subito, più di altri esercizi commerciali o attività di servizio, numerosi furti e rapine.

Il problema della sicurezza nello svolgere le nostre attività è da tempo un problema centrale che non può e non deve essere sottovalutato.

Di recente Confesercenti e Confcommercio hanno siglato con il Ministero dell'Interno un importante protocollo che stabilisce i criteri generali della collaborazione finalizzata alla realizzazione e diffusione tra i commercianti di un sistema di videollarme antirapina che dovrà interagire direttamente con le sale e le centrali operative della Polizia di Stato e dell'Arma dei Carabinieri.

È notizia di questi giorni, poi, il rinnovo della presentazione all'Agenzia delle Entrate dell'istanza per l'assegnazione, nel 2010, del bonus sicurezza (Finanziaria 2008).

Le piccole e medie imprese che svolgono attività commerciali di vendita al dettaglio e all'ingrosso, attività di somministrazione di alimenti e bevande e i rivenditori di generi di monopolio possono presentare l'istanza di attribuzione del beneficio, utilizzando il modello IMS.

Si tratta, infatti, di quelle imprese escluse negli anni precedenti dal contributo per esaurimento delle risorse stanziate e alle quali, come indicato dalla legge, è riconosciuta la priorità nell'assegnazione dei fondi stanziati per il 2010. Il beneficio, come ricorda l'Agenzia, ha già raggiunto ben 3.839 Pmi cui sono stati attribuiti complessivamente 7.230.908 euro utilizzando le risorse destinate per il 2010.

Si tratta di un importante impegno che ha bisogno di essere supportato e sostenuto.

La sicurezza di noi tutti e dei nostri collaboratori deve essere prioritaria ad ogni altra problematica.

IL PROBLEMA DELLA SICUREZZA NELLO SVOLGERE LE NOSTRE ATTIVITA' E' DA TEMPO UN PROBLEMA CENTRALE CHE NON PUO' E NON DEVE ESSERE SOTTOVALUTATO



**Ragazze,
il negozio di scarpe
in via Torino
ora è tutto MIO!
Venite che vi faccio
un po' di sconto.**

**CON 10eLOTTO C'È SEMPRE
UNA VITTORIA DA RACCONTARE.**

**CON 2 EURO PUOI VINCERE FINO AD UN MILIONE.
SUBITO TUO, PER REALIZZARE I TUOI DESIDERI.**

**10^e
LOTTO**
Chi vince sei tu.

05 TNEWS

— RETTIFICA ALLE GRADUATORIE LOTTO 2009

Con decreti dirigenziali del 21 dicembre scorso sono state modificate le graduatorie relative all'assegnazione di nuovi punti di raccolta del gioco del lotto per l'anno 2009. Le variazioni hanno riguardato le richieste delle rivendite speciali e delle rivendite appartenenti a comuni di competenza dell'Ufficio regionale dei Monopoli di Stato del Piemonte e Valle d'Aosta. Come di consueto, i decreti sono affissi agli albi degli uffici competenti per territorio e consultabili sul sito www.aams.it alla sezione lotto.

RID RISERVATA AI TABACCAI CON TABACCO A FIDO

Logista Italia spa informa i rivenditori di generi di monopolio che per poter attivare la procedura di pagamento dei tabacchi lavorati a mezzo RID - rimessa diretta interbancaria - è condizione necessaria, d'ora in poi, disporre del servizio di pagamento differito del tabacco, ovvero tabacco a fido. Il requisito viene richiesto sia alle tabaccherie già aderenti al servizio RID che a coloro che ne desiderano l'attivazione per facilitare il lavoro nella rivendita e le operazioni di pagamento.

info Logista 800 188 800
www.assoservice.it

COSTITUITA ASSOTABACCAI MANDAMENTALE E REGIONALE IN SARDEGNA

Prosegue l'attività di ampliamento territoriale di Assotabaccai. L'associazione a tutela delle rivendite di generi di monopolio aderenti a Confesercenti si è di recente costituita a livello mandamentale a Carbonia (Ca) nella nuova sede provinciale di via Liguria 27 ed a livello regionale nella sede di Cagliari.

Assotabaccai Cagliari
070/400991
Assotabaccai Carbonia
0781/660026

ADEGUATI I COMPENSI PER I TABACCAI CHE RISCOTONO IL BOLLO AUTO

Con decreto del presidente del Consiglio dei Ministri numero 186, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 23 dicembre scorso, è stato modificato il compenso riconosciuto ai tabaccai che riscuotono le tasse automobilistiche. Dal primo aprile prossimo entra in vigore l'aumento a 1,87euro per ogni operazione di versamento effettuata. Una maggiorazione di 0,32 euro rispetto a quanto percepito dal 1999, anno d'avvio del servizio.



06 NORME

LO STRANO CASO DELLA SENTENZA DEL CONSIGLIO DI STATO

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti nazionale

Il rilascio della concessione per rivendita speciale di tabacchi in un'area di servizio è, in Puglia, un atto dovuto per l'Amministrazione decidente, che dunque non può rigettare l'istanza in relazione alla programmazione di settore.

Lo ha affermato il Consiglio di Stato, con sentenza n. 8530, depositata il 21 dicembre 2009, confermando così la decisione del TAR Puglia, che già aveva accolto il ricorso proposto in primo grado da un gestore ai fini dell'annullamento del diniego della concessione di rivendita speciale di generi di monopolio presso il proprio impianto di distribuzione di carburanti.

Il giudice di primo grado aveva accettato la domanda ritenendo che il diniego impugnato si ponesse in contrasto con l'art. 83-bis, comma 17, della legge n. 133/08 e con i principi di derivazione comunitaria in materia di libera concorrenza.

L'AAMS AVEVA CONFERMATO IN APPELLO LA PROPRIA POSIZIONE DI DIFESA

In particolare, prevedendo la norma che "l'installazione ed esercizio di un impianto di distribuzione di carburanti non possono essere subordinati (...) al rispetto di vincoli (...) che pongono restrizioni od obblighi circa la possibilità di offrire, nel medesimo impianto o nella stessa area, attività e servizi integrativi", il TAR, sul presupposto che nell'ambito dei servizi integrativi offerti alla clientela rientri anche la vendita di generi di monopolio, aveva affermato che "lo speciale regime di deroga prevale sulla disciplina vigente per il rilascio delle concessioni di rivendita speciali".

L'Amministrazione appellante (Amministrazione Autonoma dei Monopoli) aveva confermato, in appello, la propria posizione di difesa, secondo cui le concessioni di rivendita speciali di generi di monopolio non sarebbero annoverabili tra le attività commerciali liberalizzate dalla norma richiamata, continuando ad essere disciplinate dalla legge n. 1293/57, ed in particolare dall'art. 22, che dispone che dette rivendite sono istituite "per soddisfare particolari esigenze di pubblico servizio anche di carattere temporaneo quando, a giudizio dell'Amministrazione, mancano le condizioni per procedere alla istituzione di una rivendita ordinaria ovvero al rilascio di un patentino", nonché dall'art. 53 del DPR n. 1074/58, che reca le disposizioni regolamentari attuative.

Il Consiglio di Stato, al contrario, ha confermato la decisione del TAR, facendo richiamo all'art. 4, secondo comma, ultimo periodo, della legge della Regione Puglia, n. 23, del 13 dicembre 2004, laddove prevede che tutte le attività non oil, integrative sulle aree di servizio dell'attività principale (quella di rivendita dei carburanti) "sono consentite in deroga alle norme di settore".

Pertanto, ad avviso del CdS, l'Amministrazione non poteva limitarsi a sostenere che le rivendite di tabacchi sarebbero escluse dalla disciplina di liberalizzazione del settore della distribuzione dei carburanti, essendo ben chiaro che l'intervento della legge n. 133 del 2008 non ha avuto altro effetto che ribadire una disciplina già in vigore e, richiamando esplicitamente le attività ed i servizi integrativi liberalizzati, ha confermato che fra questi è ricompresa anche la vendita di generi di monopolio.

Ma, pure nel merito, il Collegio ha inteso precisare che, anche in forza delle disposizioni cui l'Amministrazione si è riferita per giustificare il diniego opposto, le conclusioni non avrebbero potuto essere diverse. E, infatti, l'art. 22 della legge 1293/57, per il rilascio delle concessioni per le rivendite speciali, prevede che debbano essere presenti particolari esigenze di pubblico servizio da soddisfare e che manchino le condizioni per istituire una rivendita ordinaria ovvero per il rilascio di un patentino.

Orbene, ad avviso del CdS è oggettivamente difficile ritenere che tali condizioni non si presentino nel caso della vendita di prodotti di monopolio presso le aree di servizio, soprattutto in un contesto normativo che privilegia l'offerta di servizi aggiuntivi per conseguire una migliore e razionale distribuzione dei carburanti. Né, secondo i giudici di Palazzo Spada, possono valere le disposizioni della circolare n. 4/2001 che fissano un limite di 1.000 metri di distanza tra rivendite speciali: la circolare, infatti, non può legittimare l'inosservanza del criterio principale, che ha riguardo alle specifiche esigenze di servizio.

Come Assotabaccai sarà comunque nostro compito continuare a seguire l'iter della vicenda esposta, che si auspica non lasci spazio ad una "deregulation" di fatto della normativa che attualmente disciplina l'apertura delle rivendite di generi di monopolio.

PRECISAZIONE

Nel n. 5 (settembre/ottobre 2009) della rivista, alla pag. 7, compare l'immagine di un "totem" riportante il marchio di una società Concessionaria, alla quale - ovviamente - l'articolo affiancato non intendeva attribuire alcuna precisa responsabilità in illeciti eventualmente contestabili (fra l'altro agli esercenti e non a società concessionarie) nelle fattispecie sulle quali si è espresso il Sottosegretario Molgora. L'immagine era solo esemplificativa del "tipo"

di apparecchiatura cui l'articolo si riferiva. Quanto ai contenuti dell'articolo, questo non riportava altro che le affermazioni del Sottosegretario, cui questa rivista non poteva non dare risalto, pronta (come poi si è verificato nel numero successivo) a riferire anche di situazioni in controtendenza, come i dissequestri di apparecchi prima sequestrati proprio in base alle motivazioni espresse da Molgora.

08 TABACCHI

SIGARETTE: VENDITE IN CALO CONSUMI IN AUMENTO

Una contrazione del mercato ufficiale del 2,6% rispetto al 2008 e del 12% negli ultimi cinque anni. Oltre due milioni di kg di sigarette venduti in meno. I dati di vendita 2009 resi noti da Logista Italia parlano chiaro, ma non trovano riscontro con quelli che registrano, per la prima volta dall'entrata in vigore nel 2005 della legge Sirchia, un aumento dei fumatori del 3,4%.

Numeri in contro tendenza che suggeriscono di analizzare le cifre dei sequestri operati dalla Guardia di Finanza alla voce contrabbando di sigarette solo nel primo semestre del 2009: 170 tonnellate di tabacchi che a fine anno diventano un +45% rispetto all'esercizio precedente.

Confermato anche dall'Amministrazione dei Monopoli di Stato, si sta riaffacciando in Italia il fenomeno del mercato illegale e non solo nelle città transfrontaliere e nei grandi porti.

La commercializzazione irregolare, grazie alla crisi ed all'aumento dei prezzi a pacchetto, sta dando linfa a traffici provenienti dai Paesi dell'Est e dalla Cina, con le cosiddette false bionde perché contraffatte negli ingredienti.

ANNO SOLARE 2009

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALE
6,929,856	6,964,755	7,154,105	8,018,477	7,418,577	8,330,394	9,022,908	7,642,725	8,058,210	7,607,870	6,818,610	8,142,483	92,108,971

ANNO SOLARE 2008

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALE
7,470,362	7,032,307	7,253,401	8,123,711	8,187,872	8,238,552	9,167,091	7,766,577	8,141,401	8,128,923	6,914,015	8,113,048	94,537,259

DELTA

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALE
-540,506	-67,552	-99,297	-105,234	-769,295	91,842	-144,183	-123,852	-83,190	-521,053	-95,405	29,436	-2,428,288

I numeri espressi sono in kg convenzionali

fonte: Logista Italia spa

PAGINA PUBBLICITARIA

La prossima
volta scegli
Logista Italia!

Trasporto Garantito:

Comodo. Economico. Sicuro.

- ✓ Assicurazione 100% dei prodotti
- ✓ Consegna gratuita entro le 24 ore in caso di sinistro
- ✓ Servizio di assistenza

Oltre 25000 tabaccai hanno scelto il nostro Trasporto!

Con il Trasporto Garantito la consegna della merce non è più un problema! Affidaci il servizio del trasporto e ricevi direttamente, in sicurezza e con garanzia, la merce ordinata presso la tua Rivendita. Logista dispone di un'assicurazione integrale sulle merci che copre qualsiasi problema si verifichi per tutto il processo logistico, garantendo che qualsiasi invio arrivi al suo punto di destinazione in perfette condizioni. Ricevere i tuoi ordini oggi è comodo, economico e sicuro.



www.logistaitalia.it

 **Logista**
Italia

12 GIOCHI

LA RISCOSSA DEL GRUPPO LOTTOMATICA

Iniziato il nuovo anno, le novità nel mondo dei giochi non si sono fatte attendere. E finora tutte giunte da casa Lottomatica: il nuovo gratta e vinci "Turista per Caso" con vitalizio, lanciato il 19 gennaio scorso dal Consorzio Lotterie Nazionali, ed il gioco Lottotre opzionale al lotto ed abbinato alla trasmissione televisiva "Il Lotto alle Otto".

Entrambe le offerte vanno ad arricchire il portafoglio della società quotata in borsa dal 2001, il cui titolo è reduce da una performance deludente lo scorso anno a causa dell'incertezza del rinnovo della concessione dei Gratta e Vinci. Lottomatica, tra le poche aziende del comparto quotate, ha questa spada di Damocle con cui fare i conti fino al prossimo

9 marzo, giorno in cui la quarta sezione del Consiglio di Stato deciderà sul ricorso presentato dal Ministero dell'Economia, Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato e Consorzio Lotterie Nazionali, contro la decisione del Tar del Lazio di annullamento del bando di gara per il Gratta e Vinci, decisione che aveva dato ragione all'antagonista Sisal.

Con una raccolta nel 2009 rispettivamente di 9,4 e 5,3 miliardi di euro, i Gratta e Vinci ed il Lotto si confermano al secondo e terzo posto tra i giochi più amati dagli italiani dopo le New slot. Semplici ed accessibili a tutti, sia le lotterie istantanee che il lotto sono prodotti che vantano tecnologie all'avanguardia e favoriscono al pubblico un intrattenimento leggero.

13 SERVIZI

AUMENTARE LA GAMMA DI PRODOTTI PER GUADAGNARE DI PIU'

Considerata dal cittadino anche come luogo in cui poter usufruire di servizi di pubblica utilità ed effettuare adempimenti nei confronti della Pubblica Amministrazione, la tabaccheria oggi è sempre più vicina al cittadino.

Oltre ai servizi di pagamento per il Bollo Auto ed il Canone TV, che rappresentano ancora uno degli elementi distintivi dei tabaccai lottisti grazie alla rete Lottomatica Servizi, sono stati recentemente resi operativi altri servizi legati alla Pubblica Amministrazione ed enti pubblici.

Grazie al progetto Reti Amiche del Ministero della Pubblica Amministrazione, è stato avviato il servizio di pagamento verso INPS dei versamenti dei contributi per il riscatto degli anni di laurea e per le collaborazioni domestiche che vede i tabaccai lottisti in primo piano in qualità di veri e propri agenti di riscossione.

Un'altra opportunità è quella del pagamento dei ticket sanitari: il servizio consente al cittadino di pagare i ticket per le prenotazioni effettuate attraverso il CUP della ASL di Firenze. Questo è solo un punto di partenza: in corso ci sono accordi con altre ASL ed enti Ospedalieri per l'ampliamento del servizio in altre realtà locali.

**AVERE L'INTERA
GAMMA DI PRODOTTI
E' PER IL TABACCAIO
UN'OCCASUNITA'
DI INCREMENTARE
I PROPRI GUADAGNI
E DI CONTINUARE
AD ESSERE
UN RIFERIMENTO
ESSENZIALE, FIDATO
E COMPLETO PER
IL CITTADINO**

Lottomatica Servizi propone poi servizi di pagamento di bollette legate alle utenze domestiche di luce, gas e acqua, nonché dei bollettini per la riscossione di alcune imposte locali, quali, ad esempio, ICI e TARSU.

Considerato dunque quali e quante possibilità sono in grado di soddisfare attualmente le rivendite grazie a Lottomatica Servizi, si può certamente affermare che avere l'intera gamma di prodotti sia per il tabaccaio un'opportunità di incrementare i propri guadagni e di continuare ad essere un riferimento essenziale, fidato e completo per il cittadino.

**I primi 6 premi da
4 milioni di euro
sono stati vinti a:**



**La magia non è ancora finita: ci sono ancora
4 premi da 4 milioni di euro da vincere.**

**Acquista Magico Natale:
il prossimo fortunato potresti essere tu!**

www.grattaevinci.com

**Gratta
e Vinci!**
Vinci spesso,
vinci adesso.



TUTTI I SERVIZI IN UN COMODO PACCHETTO.



**QUESTO È LO SPAZIO SERVIZI LOTTOMATICA AFFIDABILE E COMPLETO,
SERVIZIO DOPO SERVIZIO.**

Per l'attivazione rivolgiti alla tua associazione di categoria.



RICARICHE
CELLULARI



CARTE
INTERNAZIONALI



TV DIGITALE



RICARICHE
CONTO GIOCO



DOWNLOAD
CONTENUTI
MULTIMEDIALI



BOLLETTE



BOLLETTINI
E TRIBUTI



MULTE



BOLLO AUTO



CANONE TV



VALORI BOLLATI
E CONTRIBUTO
UNIFICATO



SERVIZI
INPS



BIGLIETTERIA



CARTE
PREPAGATE

LOTTOMATICA
italiaservizi

www.lottomaticaservizi.it

15 ATTUALITÀ

I BONIFICI BANCARI METTONO IL TURBO

Modifiche contrattuali in arrivo per i correntisti italiani. Entro il 30 aprile prossimo le banche comunicheranno ai clienti le nuove condizioni che, per effetto del decreto legislativo approvato dal Consiglio dei Ministri a gennaio, interverranno a breve. Prima fra tutte, i tempi di incasso dei bonifici bancari.

Le norme in tema di valuta e disponibilità prevedono difatti una tempestività in tema di bonifici che farà dimenticare gli attuali 3 giorni necessari, di media, per operazioni di questo tipo.

D'ora in poi la data di valuta per il beneficiario di un bonifico viene ridotta ad un giorno lavorativo e coinciderà con quella di disponibilità della somma. Una disposizione che recepisce la direttiva europea sui servizi di pagamento (Payment Service Directive, PSD) e grazie alla quale scatteranno nuove regole a tutela dei clienti degli istituti di credito.

D'ORA IN POI LA DATA DI VALUTA PER IL BENEFICIARIO DI UN BONIFICO VIENE RIDOTTA AD UN GIORNO LAVORATIVO E COINCIDERÀ CON QUELLA DI DISPONIBILITÀ DELLA SOMMA



Alla nuova tempistica le banche potranno adeguarsi progressivamente, non oltre il primo gennaio 2012, a patto di concordarlo con la clientela che potrà, volendo, recedere dal contratto senza spese.

Nei prossimi dodici mesi è obiettivo anche della Banca d'Italia disporre nuove regole mirate a garantire una maggiore trasparenza delle operazioni e dei servizi bancari e finanziari, delle condizioni contrattuali e degli obblighi informativi nei confronti dei clienti.

**16
ATTUALITÀ**

I NUMERI DELLA CRIMINALITÀ NELL'ULTIMO RAPPORTO DI SOS IMPRESA

**"I COMMERCianti E GLI
IMPRENDITORI SUBISCONO
1300 REATI AL GIORNO,
PRATICAMENTE 50 ALL'ORA,
QUASI UNO AL MINUTO"**

Questa è una delle prime frasi a presentazione del rapporto annuale di SOS Impresa.

Un lavoro puntuale, dettagliato, elaborato con la certezza che una società civile esista e che un'analisi chiara di quello che le attività illegali delle organizzazioni mafiose sono in grado di procurare possa servire a riflettere e magari mettere a punto un'azione di contrasto aggiornata e coordinata ed efficace.

Illustrato mercoledì 27 gennaio a Roma, nella sede nazionale di Confesercenti, la dodicesima edizione del rapporto analizza la potenza finanziaria e la grande disponibilità di denaro liquido della criminalità organizzata, il consolidamento di una vera e propria industria che, presente ormai in ogni attività economica, riesce a raggiungere un fatturato complessivo di oltre 135 miliardi di euro, con un utile che si avvicina ai 70 miliardi al netto di investimenti ed accantonamenti.

**SISTEMI DI ALLARME,
DI VIDEOSORVEGLIANZA
E PREMI ASSICURATIVI
GRAVANO PER 2,1 MILIARDI
DI EURO, OLTRE 700 EURO
PER COMMERCIANTE**

Inutile dire che il settore dei giochi e delle scommesse, il contrabbando e la contraffazione, sono voci di bilancio importanti, strumenti utili per moltiplicare gli affari illeciti e riciclare il denaro.

Così come le rapine a danno delle tabaccherie: 25 mila sono state quelle realizzate nel triennio 2006-2008 ad esercizi commerciali e le rivendite di generi di monopolio risultano ai primi posti.

Anche se i reati registrati sono in leggera diminuzione rispetto agli anni passati, la frequenza maggiore si evidenzia nei mesi di gennaio e dicembre quando, in occasione di scadenze come il bollo auto, circola più contante in tabaccheria. Sicilia, Campania e Lombardia sono le regioni più colpite. Di conseguenza i costi per i commercianti aumentano, il prezzo per cautelarsi dalla criminalità è cresciuto: sistemi di allarme, di videosorveglianza e premi assicurativi gravano complessivamente per 2,1 miliardi di euro, oltre 700 euro per ciascun commerciante.

www.sosimpresa.it

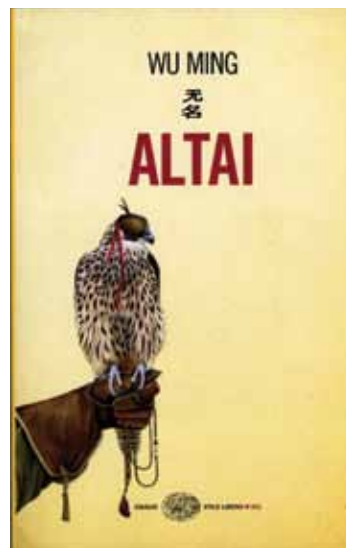


SOS Impresa

è un'associazione nata nel 1991 a Palermo per iniziativa di un gruppo di commercianti per difendere la loro libera iniziativa imprenditoriale, per opporsi al racket e resistere alla criminalità organizzata. Lo sviluppo ed il rafforzamento della rete nazionale inizia nel 1992 con la nascita di una serie di organizzazioni locali.

L'Associazione, promossa da Confesercenti, elabora strategie di difesa e di contrasto al racket delle estorsioni, all'usura e a tutte le forme di criminalità che ostacolano la libertà d'impresa e favorisce la diffondersi di nuove iniziative anche attraverso la predisposizione di proposte legislative mirate.

SOS Impresa si impegna a garantire assistenza legale e solidarietà agli imprenditori vittime del fenomeno mafioso ed in particolare a chi è colpito da attività estorsive ed usuarie. Tale attività si esplica con la costituzione di parte civile nei procedimenti penali.



18 CULTURA

ALTAI WU MING

Quando nel 1999 il collettivo di scrittori che si firmava con lo pseudonimo di Luther Blissett pubblicò Q, una scossa percorse l'ambiente letterario italiano. Si trattava di un'opera collettiva scritta a quattro mani da un gruppo di "destabilizzatori del senso comune" uniti sotto il motto Omnia sunt communia, tutte le cose sono di tutti. A dieci anni di distanza, con un nome diverso, i Wu Ming tornano con Altai, che ne condivide l'atmosfera e in parte la storia senza esserne un seguito.

Venezia, Anno Domini 1569. Un boato scuote la notte, il cielo è rosso e grava sulla laguna: è l'Arsenale che va a fuoco, si apre la caccia al colpevole. Un agente della Serenissima fugge verso oriente, smarrito, «l'anima rigirata come un paio di brache». Costantinopoli sarà l'approdo. Sulla vetta della potenza ottomana conoscerà Giuseppe Nasi, nemico e spauracchio d'Europa, potente giudeo che dal Bosforo lancia una sfida al mondo e a due millenni di oppressione.

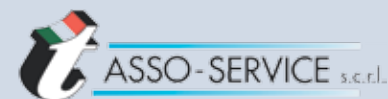
Intanto, ai confini dell'impero, un altro uomo si mette in viaggio, per l'ultimo appuntamento con la Storia. Porta al collo una moneta, ricordo del Regno dei Folli.

Echi di rivolte, intrighi, scontri di civiltà. Nuove macchine scatenano forze inattese, incalzano il tempo e lo fanno sbandare. Nicosia, Famagosta, Lepanto: uomini e navi corrono verso lo scontro finale.

Definire Altai o Q romanzi storici, ne riduce il significato. Il comune denominatore è il potere e il suo esercizio. I grandi poteri non mutano nei secoli, il potere politico, religioso, finanziario restano i cardini su cui ruotano le sorti della civiltà.

Sullo sfondo il Mediterraneo del 1570 conteso tra veneziani e ottomani, il protagonista un individuo sospeso tra due appartenenze che finirà schiacciato come chiunque dagli ingranaggi della Storia.

Un'epopea che trascende la dimensione storica per farsi allegoria dei nostri tempi "...voi conoscerete senz'altro l'episodio biblico della Torre di Babele ...molti credono che il Signore disperse le lingue degli uomini per punirli, ma è l'esatto contrario. Egli vide che l'uniformità li rendeva superbi, dediti a imprese tanto eccessive quanto inutili. Allora si rese conto che l'umanità aveva bisogno di un correttivo e ci fece dono delle differenze. Così i muratori, di costumi e fedi diversi, devono trovare un *modus vivendi* che consenta di portare a termine l'edificio... E per questo non serve una tolleranza ...che viene dal potere, bensì una tolleranza che se venisse meno, la casa crollerebbe e si rimarrebbe senza riparo." Giampiera Petrucciani



ASSO-SERVICE

DA 14 ANNI AL SERVIZIO DEI TABACCAI LA SOCIETÀ ASSOSERVICE COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA OPERA DA 14 ANNI SUL TERRITORIO, A NOME DI ASSOTABACCAI-CONFESERCENTI, AL FINE DI PRESTARE SERVIZI PER I RIVENDITORI DI GENERI DI MONOPOLIO. SI ELENCA NO DI SEGUITO LE PRINCIPALI ATTIVITÀ:

PAGAMENTO DIFFERITO DEL TABACCO
I rivenditori di generi di monopolio hanno la possibilità di chiedere una dilazione al pagamento all'atto dell'acquisto dei tabacchi lavorati, previa costituzione di cauzione: **il contributo annuale per tale prestazione offerta da Assoservice, è pari allo 0,9% del fido concesso.**

ASSICURAZIONE FURTO SUL TRASPORTO DEL TABACCO A DOMICILIO
— **POLIZZA FIDEJUSSORIA GRATUITA PER IL RINNOVO NOVENNALE**
I titolari di rivendite in occasione della stipula o del rinnovo del contratto d'appalto con l'Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato devono versare una cauzione del 5% del reddito tabacchi dell'ultimo anno a garanzia degli obblighi contrattuali nei confronti dell'amministrazione

— **POLIZZA FIDEJUSSORIA PER IL PAGAMENTO RATEALE DELL'UNA TANTUM CONTRATTO DI RIVENDITA**
L'Amministrazione dei monopoli consente di pagare l'imposta per il contratto della rivendita in dodici rate mensili, con l'obbligo di costituzione di garanzia.

POLIZZA FIDEJUSSORIA GRATUITA DEL LOTTO
— **POLIZZA FURTO, INCENDIO, RAPINA, PORTAVALORI DEGLI INCASSI DEL GIOCO DEL LOTTO**
Il ricevitore deve fornire una cauzione con fidejussione bancaria o assicurativa del corretto adempimento degli obblighi contrattuali nei confronti dell'amministrazione dei monopoli e copertura assicurativa per i rischi derivanti da furti, rapine e incendio.

— **POLIZZA FIDEJUSSORIA BOLLO AUTO**
— **POLIZZA FURTO, INCENDIO, RAPINA, PORTAVALORI DEGLI INCASSI BOLLO AUTO**
I rivenditori devono fornire al Ministero delle Finanze ed alle Regioni una garanzia per la raccolta della riscossioni delle tasse automobilistiche.

POLIZZA FIDEJUSSORIA PER SCOMMESSE TRIS E TOTOCALCIO

Sia per la Tris che per il Totocalcio, Asso-Service rilascia apposita fidejussione a garanzia del rispetto degli obblighi contrattuali verso i concessionari Lottomatica S.p.A. e Sisal S.p.A.

— **FIDEJUSSIONI PER SERVIZI RICARICHE TELEFONICHE, PAGAMENTO BOLLETTE, PAGAMENTO MULTE, BIGLIETTERIA SPORTIVA E CANONE RAI**

Per svolgere i servizi di cui sopra i rivenditori devono prestare garanzia a LIS E LIS FINANZIARIA per l'adempimento degli obblighi contrattuali. Quanto al canone Rai, il tabaccaio deve prestare fidejussione al Ministero delle Finanze.

— **POLIZZA FIDEJUSSORIA PER VALORI BOLLATI E CONTRIBUTO UNIFICATO (LIS-PRINTER)**

L'Agenzia delle Entrate chiede ai rivenditori che effettuano il servizio di emissione dei valori bollati e con tributo unificato con modalità telematiche una garanzia annuale.

PAGINA PUBBLICITARIA