

MAGAZINE

**N.02
MARZO
APRILE
2011**

**GIOCHI
LOTTOMATICA
E SISAL SUL GIOCO
RESPONSABILE**

**— TABACCHI
I TABACCHICOLTORI
IN DIFESA DEL SETTORE**

**— SERVIZI
INTESA
P. A. - CONFESERCENTI**



**N.02
MARZO
APRILE
2011**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
IMPRIMA SRL**
Viale V. Veneto, 80
59100 Prato (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**DANIELE
LATINI**

**STAMPA
RINDI**

Anno V, n° 2

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane s.p.a.
Sped. abb. post. D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n°46)
art. 1 comma 1, DCB Po

Copia gratuita

A S S O

TABACCAI


CONFESERCENTI
notizie

02 SOMMARIO

— **03 L'EDITORIALE**

— **05 NEWS**

— **06 NORME**
**DISTANZE TRA RIVENDITE:
NON SI CONSIDERANO GLI
ATTRAVERSAMENTI PEDONALI**

— **08 TABACCHI**
**I TABACCHICOLTORI ITALIANI
LOTTANO PER DIFENDERE
IL SETTORE**

— **SIGARO TOSCANO,
PRODUZIONE AD HOC PER I 150
ANNI DELL'UNITA' D'ITALIA**

— **12 GIOCHI**
**PRIORITARIO L'IMPEGNO DI
LOTTOMATICA E SISAL SUL
GIOCO RESPONSABILE**

— **14 SERVIZI**
**INTESA P. A. - CONFESERCENTI
PER SEMPLIFICARE GLI ADEMPIMENTI**

— **16 ATTUALITA'**
**STOP AL TELEMARKETING.
STABILITI NUOVI LIMITI PER
TUTELARE LA PRIVACY**

— **18 CULTURA**
**I LOVE JU
JONATHAN ARPETTI**



03 L'EDITORIALE

*È stato assolto **Giovanni Petrali**, il tabaccaio che il **17 maggio del 2003** ha ucciso un rapinatore, Alfredo Merlino, e ferito al polmone il suo complice, Andrea Solaro, dopo un tentativo di rapina nel suo bar-tabacchi di piazzale Baracca a Milano. Petrali, condannato in primo grado a un anno e 8 mesi per omicidio colposo, è stato assolto in appello: i giudici della prima Corte d'Assise d'appello di Milano hanno ritenuto sussistente la **"legittima difesa putativa"**.*

In parziale riforma della sentenza di primo grado, i giudici hanno dichiarato non punibile Petrali per i reati di omicidio e lesioni colpose contestati. Il secondo capo di imputazione, ovvero la detenzione ed il porto dell'arma all'esterno del locale, è stato dichiarato prescritto.

È una sentenza che si può considerare giusta. Con questo non voglio affermare che sia corretto comportarsi da sceriffi, ma credo sia comprensibile che il tabaccaio in quella circostanza abbia cercato di tutelare il suo lavoro, i suoi familiari, parte della sua vita.

Violare le nostre realtà fatte di onesto e quotidiano lavoro significa attentare a ciò che abbiamo di più caro. Non giustifico, ma posso comprendere la reazione di Petrali, scattata per un istintivo e disperato gesto di conservazione e di protezione.

Ho seguito la vicenda con molto ardore, sarebbe stato offensivo per la categoria che un tabaccaio già rapinato più volte subisse inoltre la beffa di essere etichettato come "assassino" per aver difeso da malviventi armati sé stesso e la famiglia nel suo luogo di lavoro.

Questa sentenza, offre comunque, un ulteriore spunto di riflessione sulla questione sicurezza che da sempre è al centro dell'attenzione della nostra associazione.

Francesca Bianconi

NON PERDERE TEMPO PREZIOSO



domicilia le tue fatture tabacco con il **servizio RID**

Comodità, Rapidità, Sicurezza

Il servizio di pagamento tramite RID, ti permetterà il pagamento delle fatture tabacco di Logista Italia direttamente dal tuo conto corrente bancario o postale in maniera automatica.
Il servizio di pagamento tramite RID é gratuito.

GRATUITO

Per aderire al servizio, o per avere maggiori informazioni contatta

Numero Verde
800 188 800

 **Logista**
Italia

05 TNEWS

A RAVENNA INCONTRO DIRIGENTI-OPERATORI SULLE NOVITÀ DEL MERCATO

Una piacevole serata dedicata ai tabaccai romagnoli. Grazie alla collaborazione della British American Tabacco, lunedì 7 marzo scorso, 80 persone tra titolari e collaboratori hanno partecipato a Ravenna ad un incontro con i responsabili della nostra organizzazione. Un'iniziativa promossa dal vice presidente nazionale Celso Montanari per trascorrere alcune ore con i rivenditori associati ed informarli in merito a novità ed evoluzioni del mercato del tabacco oltre ad essere occasione di confronto sui temi più attuali ed importanti del settore. L'evento che ha coinvolto direttamente tutta l'area romagnola, sarà a breve ripetuto coinvolgendo anche le province emiliane.



Un momento della serata

FILIERA DEL TABACCO, OLTRE 18 MILIARDI DI GIRO D'AFFARI NEL 2010

La società bolognese di studi economici Nomisma ha recentemente pubblicato il XIV Rapporto sulla filiera del tabacco in Italia. Uno studio che segue dal 1995 l'evoluzione e lo stato di salute del settore nel contesto europeo e nazionale. Una filiera che, a livello italiano, occupa più di 200mila addetti coinvolti e registra un giro d'affari cresciuto nel 2010 dell'1,3% e pari a 18,2 miliardi di euro. In linea con la crescita del valore del mercato complessivo dei tabacchi lavorati, è aumentato anche il gettito dell'imposta sul valore aggiunto e dell'imposta di consumo: nel 2010 sono state consegnate alle casse dello Stato introiti per circa 13,7 miliardi di euro, ossia 160 milioni di euro in più rispetto al 2009. Nei prossimi anni, come conseguenza di importanti modifiche nell'impianto normativo di regolamentazione degli aspetti produttivi, l'intera organizzazione potrebbe essere coinvolta da rilevanti riduzioni nei livelli di produzione del tabacco con evidenti ricadute socio-economiche nei principali bacini di coltivazione.

AAMS, 60 NUOVE SEZIONI IN LINEA CON IL PROGETTO DI RAZIONALIZZAZIONE

È stato recentemente pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 62 il provvedimento del direttore generale di AAMS, Raffaele Ferrara, che determina sessanta ulteriori sezioni distaccate aggregate agli attuali uffici regionali. Tali sezioni, nell'ambito delle attribuzioni degli uffici regionali di aggregazione, svolgeranno i compiti e le funzioni loro assegnate dai direttori regionali che ne definiscono la competenza territoriale. L'istituzione dei nuovi uffici rientra nel progetto di razionalizzazione dell'assetto organizzativo dell'amministrazione economico-finanziaria e potenzia l'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato in attesa della sua trasformazione in Agenzia fiscale.

GIOCO ON-LINE: IMPAZIENZA TRA GLI OPERATORI PER IL LIBRO VERDE UE

Ferve l'attesa per la pubblicazione del Libro verde della Commissione europea per la regolamentazione del gioco on-line. Promosso dal Commissario europeo per il Mercato Interno, Michel Barnier, il documento è atteso con impazienza dagli operatori di giochi on-line europei, che anelano ad un'armonizzazione della legislazione concernente il gioco on-line negli stati membri. Successivamente alla pubblicazione del testo, per poter concretizzare una nuova disciplina in materia, sarà avviata una consultazione pubblica. L'Unione europea infatti non intende imporre nessun intervento legislativo che regoli il gioco on-line, ma valutare lo stato dell'arte di un settore in continua crescita in tutti gli stati europei e fare il punto della situazione, coinvolgendo i governi e altri soggetti interessati, in una discussione che avrà come strumento di comunicazione proprio il libro verde. Un documento che sarà possibile consultare e commentare al fine di stimolare una discussione di ampio respiro. Si presuppone non mancheranno le polemiche da parte degli addetti ai lavori dell'industria del gioco 'terrestre': da una prima lettura del documento, emergerebbe infatti un vero e proprio sostegno nei confronti degli operatori del gioco on-line che sembrano essere descritti come i soggetti meglio equipaggiati per il controllo della diffusione del gioco d'azzardo e per attuare misure di gioco responsabile. Un merito che si teme induca l'esecutivo europeo ad applicare un regime fiscale più leggero per il gioco on-line.

06 NORME

DISTANZE TRA RIVENDITE: NON SI CONSIDERANO GLI ATTRAVERSAMENTI PEDONALI

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti

In tema di distanze minime fra rivendite, per valutare il tragitto più breve non si tiene conto degli attraversamenti pedonali in quanto si introdurrebbero elementi di aleatorietà soggettiva, potendo gli stessi essere istituiti o rimossi per mera discrezionalità amministrativa e dato il loro carattere contingente.

È quanto stabilito dal TAR della Puglia che, con sentenza n. 326, depositata il 24 febbraio 2011, ha accolto il ricorso presentato dal titolare di una ricevitoria del lotto che, ai sensi dell'art. 3, comma 42-bis, del DL n. 203/2005, convertito in legge n. 248/2005, aveva presentato istanza per la diretta assegnazione di una rivendita di generi di monopolio, vedendosela respingere.

Il richiamato comma 42-bis prevede che, con decreto del Direttore dell'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato, sono stabiliti i termini e le condizioni per l'assegnazione di una rivendita ai titolari di ricevitoria del lotto non abbinata a rivendita di generi di monopolio, che, per effetto di nuove attivazioni di ricevitorie presso rivendite di generi di monopolio o trasferimenti di sede delle stesse, si trovino a distanza inferiore ai 200 metri da altra ricevitoria, o comunque quando, a seguito dell'ampliamento della rete di raccolta, sia intervenuto un significativo mutamento delle condizioni di mercato che abbia determinato una concentrazione eccessiva in relazione alla domanda.

La norma (resa efficace dalla successiva emanazione del decreto direttoriale 12 dicembre 2006), inoltre, stabilisce che per l'istituzione della rivendita in discorso devono essere rispettati i vigenti parametri in fatto di distanza (oltre che di redditività), e per questo occorre, nell'apposito modello, indicare le distanze dalle tre rivendite più vicine al locale.

LA DISTANZA TRA LE RIVENDITE DOVREBBE ESSERE CALCOLATA IN MANIERA CERTA, SENZA TENER CONTO DEI PASSAGGI PEDONALI, CHE, ESSENDO ISTITUITI O RIMOSI PER MERA DISCREZIONALITA' AMMINISTRATIVA, INTRODURREBBERO ELEMENTI DI ALEATORIETA' SOGGETTIVA INSUSCETTIBILI DI CONTRIBUIRE ALLA INDIVIDUAZIONE DI UNA MISURAZIONE INCONTROVERTIBILE

Così aveva proceduto il soggetto interessato, facendo affidamento sulle distanze previste in merito dalla circolare dell'AAMS del 25 settembre 2001, n. 4/63406, laddove stabilisce che nei comuni con popolazione da oltre 10.000 fino a 30.000 abitanti la distanza dalla più vicina rivendita non potrà essere inferiore a metri 300.

L'Ufficio Regionale per la Puglia dell'AAMS aveva, purtroppo per il ricorrente, comunicato il preavviso di rigetto della citata istanza, in quanto il locale proposto ai fini dell'assegnazione della rivendita era risultato ubicato a mt. 296 dalla più vicina rivendita e, quindi, ad una distanza inferiore a quella prescritta dalle norme in proposito dettate dall'Amministrazione.

Ciò aveva potuto verificarsi per l'istituzione di un attraversamento pedonale, successiva alla presentazione della domanda, che evidentemente aveva "abbreviato" le distanze.

L'interessato ha quindi proposto ricorso al TAR, eccependo l'eccesso di potere per travisata considerazione dei presupposti e per illogicità, in quanto la distanza tra le rivendite dovrebbe essere calcolata in maniera certa, senza tener conto dei passaggi pedonali, che, essendo istituiti o rimossi per mera discrezionalità amministrativa, introdurrebbero elementi di aleatorietà soggettiva insuscettibili di contribuire alla individuazione di una misurazione incontrovertibile.

Il Collegio ha accolto tale motivo di gravame, considerando come tragitto più breve "quello ordinariamente percorso mediante normale deambulazione, risultante dalla concreta configurazione delle strade e dei luoghi, senza particolari ostacoli naturali e senza tenere conto degli attraversamenti pedonali".

La validità di tale orientamento trova conferma, ad avviso del TAR Puglia, proprio nel verificarsi della possibile ipotesi in cui gli attraversamenti pedonali vengano realizzati dopo la presentazione della domanda e durante il termine di conclusione del relativo procedimento, ipotesi comunque non realizzatasi nel caso oggetto di impugnazione, considerato che, nella fattispecie, l'attraversamento era stato addirittura istituito decorsi i termini previsti per l'esame della domanda.



08 TABACCHI

I TABACCHICOLTORI ITALIANI LOTTANO PER DIFENDERE IL SETTORE

Garanzie sui quantitativi di tabacco da acquistare ed adeguamento dei prezzi a riconoscimento della qualità del prodotto nazionale. Sono questi gli impegni richiesti dai coltivatori di tabacco italiani alle manifatture internazionali nella manifestazione promossa a Roma da Coldiretti e dall'Organizzazione Nazionale Tabacco (Ont) in occasione degli incontri bilaterali tra i rappresentanti del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministero delle Politiche Agricole e le singole manifatture.

I tabacchicoltori della Campania, del Veneto, dell'Umbria, della Toscana e del Lazio reclamano la sopravvivenza di una coltivazione che offre un importante contributo all'occupazione in tempi di crisi: 29mila ettari di terra coltivati a tabacco ed oltre 5700 aziende che garantiscono ben 33 milioni di ore di lavoro all'anno solo nelle campagne. Una risorsa importante per il nostro Paese, una ricchezza da tutelare soprattutto in considerazione del fatto che le manifatture realizzano sul mercato nazionale importanti profitti con la vendita delle sigarette.

La volontà dei coltivatori non è contrapporsi al resto della filiera, quanto definire un'azione sinergica con le istituzioni per convincere le manifatture internazionali a confermare gli acquisti di prodotto italiano a volumi almeno pari a quelle delle scorse campagne evitando di mettere a rischio oltre 60mila posti di lavoro.

La mobilitazione, organizzata a sostegno del Ministero delle Politiche Agricole che ha convocato appositamente le singole manifatture per invitarle a rinnovare gli accordi già sottoscritti in passato, ha dato i primi risultati positivi per il futuro del settore, anche se saranno necessari ulteriori passaggi prima di giungere alla concretizzazione degli accordi con le multinazionali.



Disponibilità anche dal Governo pronto ad impegnarsi affinché si possa giungere in poche settimane ad un risultato soddisfacente in modo da dare garanzie alla filiera del tabacco ed all'occupazione. Resta comunque alta l'allerta tra gli agricoltori spaventati dal passato di un settore considerato per decenni inaffondabile e velocemente trasformatosi.

La produzione e lavorazione del tabacco in Italia hanno radici profonde e costituiscono innegabilmente un pezzo della società italiana. Le manifatture di tabacco nostrane hanno permesso all'Italia di essere considerata per lungo tempo leader del mercato ed in alcune regioni meridionali del Paese fatto conoscere l'industrializzazione.

Oggi, per scelte politiche ed economiche, non ci restano che le coltivazioni apprezzate dai manifatturieri di tutto il mondo per alcune caratteristiche peculiari e certamente rappresentative di un'attività produttiva attorno alla quale ruota l'economia locale.

**IN ITALIA CI SONO
OLTRE 29MILA ETTARI
COLTIVATI A TABACCO**



10 TABACCHI

SIGARO TOSCANO, PRODUZIONE AD HOC PER I 150 ANNI DELL'UNITÀ D'ITALIA

A celebrare la ricorrenza dei 150 anni dell'Unità d'Italia non poteva mancare il sigaro Toscano. Icona del made in Italy, conosciuto ed apprezzato in tutto il mondo, il sigaro italiano ha accompagnato l'evoluzione del nostro Paese ed è stato fedele compagno di patrioti e grandi artisti, intellettuali, musicisti, letterati e politici famosi. Per questo, Manifatture Sigaro Toscano festeggia e dedica alla ricorrenza un nuovo sigaro fatto a mano e nuovi pacchetti che rievocano le antiche confezioni dei sigari risorgimentali e riproducono disegni e stampe dell'epoca. Il "Toscano originale 150" è il nuovo sigaro, in edizione limitata, appositamente prodotto per l'avvenimento. Un sigaro di alta qualità, realizzato a mano, con il migliore Kentucky e con una stagionatura di oltre 18 mesi, "vestito" da una fascetta commemorativa da collezione. Dal mese di marzo tutte le confezioni dei sigari lunghi, l'Extravecchio, il Classico e l'Antico Toscano, riportano un logo celebrativo con la dicitura "1861-2011 150° Unità d'Italia edizione limitata" e sono caratterizzate da citazioni storiche. Sul retro di alcune scatole si può trovare la dicitura "Io c'ero! Toscano" arricchita da immagini pittoriche di soggetto garibaldino: la partenza di Garibaldi ed i Mille da Quarto, lo sbarco a Marsala e l'incontro con Vittorio Emanuele II a Teano, tre momenti fatali delle fasi conclusive del processo unitario. E come se non bastasse, per il trittico dei sigari d'autore, Garibaldi, Soldati e Modigliani, le confezioni sono impreziosite sul retro da un tricolore creato ad arte. Insomma, il coinvolgimento è stato totale per questa grande festa a cui hanno partecipato attivamente istituzioni, industrie, commercianti ed organizzazioni di categoria.



Ci sono Imprese che
hanno fatto la Storia...



...che hanno fatto la Nostra Storia.
Quella delle Imprese.

Imprese, che hanno fatto la storia dell'economia del nostro Paese, grazie a volontà, determinazione e spirito di iniziativa. E accanto alle loro scelte, nei momenti più difficili, come in quelli di successo, ci siamo Noi.

Confesercenti

Da 40 anni al servizio delle imprese



C A M P A G N A A S S O C I A T I V A 2 0 1 1

12 GIOCHI

PRIORITARIO L'IMPEGNO DI LOTTOMATICA E SISAL SUL GIOCO RESPONSABILE

Piovano successi sulle società di gioco italiane. Lottomatica e Sisal sono state da poco insignite rispettivamente dalla **Global Gambling Guidance Group (G4)** e dalla **European Lottery Association** con riconoscimenti sui programmi di gioco responsabile.

Il gruppo Lottomatica con le piattaforme di gioco lottomatica.it e totosi.it è ora accreditata tra i partners di G4, l'organizzazione istituita da un gruppo internazionale di esperti che mira a ridurre i danni causati dal gioco problematico con regole e protocolli all'avanguardia in Europa.

La diffusione del gioco ed i radicali cambiamenti intervenuti nelle modalità di raccolta, impongono difatti l'attuazione di misure efficaci a contrastare non solo attività illegali, ma anche patologie, oltre ad assicurare una adeguata capacità di prevenzione.

È necessaria l'attenzione degli operatori alla trasparenza ed alla costruzione di meccanismi di protezione dai rischi di gioco; un lavoro coordinato che si occupi di tutelare i profitti economici ed erariali e soprattutto di valutare gli impatti negativi sui cittadini, può senz'altro contribuire alla crescita di un Paese.

Certamente, dobbiamo essere soddisfatti dei nostri operatori che si distinguono nel panorama europeo per la qualità del loro operato.

L'OBIETTIVO E' GARANTIRE LA TUTELA DEI CONSUMATORI

Lottomatica è peraltro la prima azienda in Italia ad aver ottenuto la certificazione G4 per le attività on-line, ma non è nuova ad attestazioni grazie all'impegno nella pianificazione e nello sviluppo di programmi finalizzati alla tutela del giocatore ed alla promozione di un modello di gioco mirato ad evitare eccessi.

A sostegno della responsabilità sociale e della diffusione di una corretta informazione sul gioco, con la collaborazione dell'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato, ente regolatore del gioco, anche Sisal ha profuso il suo impegno elaborando progetti ed attività di sostegno al pubblico dei giocatori.

UN VINCENTE
SI RICONOSCE
SUBITO.
ANZI OGNI
5 MINUTI.

10^e
LOTTO

Giocare è semplice. Vincere di più.

14 SERVIZI

INTESA P. A. - CONFESERCENTI PER SEMPLIFICARE GLI ADEMPIMENTI

IL PROGETTO "RETI AMICHE" COINVOLGERÀ OLTRE 350MILA IMPRESE

Accelerare ed ampliare il rapporto con la Pubblica Amministrazione coinvolgendo più di 350mila imprese. Un unico obiettivo che vede protagonisti il Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione, Renato Brunetta, e Marco Venturi, Presidente di Confesercenti. "Non è solo un'intesa, quanto piuttosto l'avvio di un impegno che deve segnare un percorso in grado di semplificare il rapporto con le Istituzioni, ma anche di modernizzare i comportamenti di tutti", ha sottolineato Venturi a margine della firma del protocollo d'intesa sul progetto Reti Amiche.



La foto della firma del Ministro Renato Brunetta
in piedi Marco Venturi, Presidente di Confesercenti

Un'iniziativa siglata lo scorso febbraio e mirata a contribuire alla crescita delle imprese e, con esse, dell'economia e della democrazia, attraverso la collaborazione con le istituzioni per migliorare l'accesso ai servizi pubblici e la semplificazione dei processi. Grazie alla rappresentatività di Confesercenti, alle sue competenze ed alla struttura organizzativa che vede coinvolte sull'intero territorio 70 organizzazioni di categoria, 120 sedi provinciali, 20 regionali e mille comunali, si è dato avvio ad un rapporto di collaborazione che vedrà realizzate campagne informative inerenti la Pubblica Amministrazione in settori quali salute, alimentazione, istruzione, lavoro, fiscalità, cultura e tempo libero, oltre allo sviluppo di sistemi di pagamento in aggiunta a quelli attualmente esistenti. Il protocollo prevede anche lo sviluppo di "Reti Amiche on the job", ovvero la possibilità di accedere direttamente dal posto di lavoro ai servizi pubblici "on the job". Ciò permetterà di evitare inutili code agli sportelli, con un notevole risparmio dei costi di erogazione dei servizi pubblici per le casse dello Stato. Ad oggi, Reti Amiche conta su 60mila canali tradizionali tra cui bancomat, poste e punti vendita, per offrire servizi di pagamento, semplificazione ed informazione.

UN'INIZIATIVA MIRATA A CONTRIBUIRE ALLA CRESCITA DELLE IMPRESE, DELL'ECONOMIA E DELLA DEMOCRAZIA, ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI

Operazioni a premi: "Ricarica il cellulare e sarai premiato!", "Paga due bollette e sarai premiato!" e "Acquista una Lottomaticard e sarai premiato!" valide dall'11 aprile all'11 luglio 2011. Maggiori informazioni e regolamenti completi disponibili su www.premiati.it e www.lottomaticaservizi.it



**PAGA
2 BOLLETTE
O
RICARICA ALMENO
50 EURO
DI TRAFFICO TELEFONICO
AVRAI
UN REGALO
A SCELTA TRA**

**ACQUISTA UNA
CARTA PREPAGATA**



**AVRAI IN
REGALO**

**1 SETTIMANA
DI PALESTRA
O 1 SESSIONE
COL PERSONAL
TRAINER**

**1 TRATTAMENTO
ESTETICO**

**1 CARTA
CINEMA 2X1
PER UN MESE***

**1 CARTA
CINEMA 2X1
PER UN ANNO***

**LOTTOMATICA SERVIZI
PREMIA LE SCELTE DEI TUOI CLIENTI.**

Dall'11 aprile all'11 luglio promuovi
l'iniziativa e farai felici i tuoi clienti!

* Con la carta cinema 2x1, dal lunedì al giovedì si entra in 2 pagando un solo biglietto.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per le condizioni economiche e contrattuali fare riferimento ai fogli informativi disponibili c/o i punti vendita convenzionati LIS Finanziaria SpA e Lottomaticard e su www.lottomaticaservizi.it

LOTTOMATICA
italiaservizi

I SERVIZI CHE CERCHI, TUTTI SOTTO CASA.

WWW.LOTTOMATICASERVIZI.IT

16 ATTUALITÀ



STOP AL TELEMARKETING. STABILITI NUOVI LIMITI PER TUTELARE LA PRIVACY

Stop alle comunicazioni commerciali. Il Registro pubblico delle opposizioni è finalmente operativo. Chi vuole dare un alt definitivo alle telefonate di telemarketing che ci importunano a casa o in ufficio nelle ore più impensate, può ora difendere la propria privacy avendo la certezza di non essere più infastidito. Lo ha stabilito il Garante per la protezione dei dati personali, con delibera 73/2011, fissando i limiti entro i quali gli operatori del settore possono utilizzare le informazioni sugli abbonati presenti negli elenchi telefonici, per effettuare chiamate a scopo pubblicitario. Gestita dalla Fondazione Bordini, un ente di ricerca che fa capo al Ministero dello Sviluppo Economico, la cosiddetta Robinson list è attualmente operativa attraverso un portale dal quale è possibile effettuare le procedure di registrazione.

Le modalità di iscrizione nel registro sono cinque:

- modulo elettronico sul sito web: **www.registrodelleopposizioni.it**
- telefonata effettuata dalla linea telefonica a cui si chiede l'iscrizione al numero verde 800.265.265;
- lettera raccomandata con modulo predisposto da inviare all'indirizzo:
***Gestore registro pubblico delle opposizioni -
Abbonati,
Ufficio Roma Nomentano,
Casella postale 7211,
00162 Roma;***
- richiesta inviata via fax al numero 06/542.248.22
- e-mail all'indirizzo **abbonati.rpo@fub.it**.

**CON UNA CAMPAGNA
ISTITUZIONALE STUDIATA
AD HOC, SARANNO I GESTORI
TELEFONICI A COMUNICARE
LE NOVITA' AGLI ABBONATI**



LA ROBINSON LIST E' ATTUALMENTE OPERATIVA ATTRAVERSO UN PORTALE DAL QUALE E' POSSIBILE EFFETTUARE LE PROCEDURE DI REGISTRAZIONE

L'iscrizione è gratuita e, una volta eseguita, a tempo indeterminato anche se è possibile revocarla in qualsiasi momento. Per gli operatori che utilizzano gli elenchi telefonici per chiamate commerciali, è ora obbligatorio registrarsi al sistema, comunicare la lista dei numeri che si intende contattare e rispettare alcune semplici regole quali, ad esempio, chiamare solo nei giorni festivi e sempre prima delle 21.30.

A breve, con una campagna istituzionale studiata ad hoc, saranno i gestori telefonici a comunicare le novità agli abbonati.

D'ora in poi quindi, viene meno la possibilità di utilizzare le numerazioni telefoniche contenute in banche dati comunque formate (comprese quelle costituite utilizzando i dati estratti dagli elenchi telefonici prima del 1° agosto 2005), senza aver prima acquisito uno specifico consenso. Le numerazioni presenti poi in pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque (ad es. albi professionali)

potranno essere utilizzate solo se le telefonate promozionali risultino direttamente funzionali all'attività svolta dall'interessato (sempre che questi non si sia opposto) o se il telemarketing sia previsto dalla normativa di riferimento. Il mancato rispetto delle prescrizioni dell'Autorità comporta l'applicazione di una sanzione da 30mila a 180mila euro, che, nei casi più gravi, può arrivare a 300mila euro.





18 CULTURA

I LOVE JU JONATHAN ARPETTI

Per Giacomo Grandis la vita è davvero governata dal destino come gli ha sempre detto sua zia Carla. Il protagonista del libro non sembra essere capace di prendere nessuna decisione, è tifoso della Juventus perché il padre che lo ha abbandonato teneva per il Torino, è innamorato di Julia, sua fidanzata da nove anni, ma non riesce mai a dirle la verità, è fortemente attratto da Monica una sorta di playmate tutta curve che non lo considera più di un'avventura e di rimando ne finisce terrorizzato.

La storia di Giacomo è quella di qualunque persona con una passione, in questo caso il calcio, che spesso valica il confine e diventa ossessione con tutto ciò che questo comporta: atteggiamenti, ritualità, abitudini, speranza e depressione. La tirannia che il tifo per i propri beniamini esercita nel programmare qualsiasi appuntamento, le ansie che precedono partite particolarmente sentite, gli scongiuri, la simulazione alla playstation della prossima sfida.

Non è necessario essere un tifoso o un "malato" di calcio per immedesimarsi nel romanzo di Jonathan Arpetti, basta averci avuto a che fare...

Nel libro le vicissitudini di Giacomo si alternano ai pensieri di Julia: "Forse eravamo due animali di specie diverse, con codici e linguaggi diversi, finiti a condividere la stessa gabbia per qualche crudele scherzo del destino".

E non si può che fare una riflessione, non esiste apparentemente nessun valido motivo per innamorarsi o essere attratti da un uomo come Giacomo se non la diversità di genere, l'ostinata convinzione di una donna che la realtà non è banale come sembra e l'altrettanto insana voglia di cambiare qualcuno per porsi in cima alle sue priorità.

La parte migliore di Giacomo, la più divertente, quella che riappacifica il lettore con la lettrice è il Signor Nessuno. Giacomo viene infatti colpito da un'amnesia causata da un forte stress che insieme al "destino", in questo caso trovarsi nella stessa stanza di ospedale con Sebastiano, sconvolge tutti gli equilibri.

Una scrittura brillante, scorrevole e molta autoironia caratterizzano "I love Ju" di Jonathan Arpetti che nel 2010 ha vinto il concorso letterario per autori esordienti tenutosi al Salone Internazionale del Libro di Torino.

Giampiera Petrucciani

"LA JUVENTUS NON E' SOLTANTO UNA SQUADRA DI CALCIO, MA UN MODO DI INTENDERE LA VITA"
ITALO PIETRA

ASSO-SERVICE

**DA 14 ANNI AL SERVIZIO DEI TABACCAI
LA SOCIETÀ ASSOSERVICE COOPERATIVA
A RESPONSABILITÀ LIMITATA OPERA DA 14 ANNI
SUL TERRITORIO, A NOME DI ASSOTABACCAI-
CONFESERCENTI, AL FINE DI PRESTARE SERVIZI
PER I RIVENDITORI DI GENERI DI MONOPOLIO.
SI ELENCA DI SEGUITO LE PRINCIPALI ATTIVITÀ:**

PAGAMENTO DIFFERITO DEL TABACCO

I rivenditori di generi di monopolio hanno la possibilità di chiedere una dilazione al pagamento all'atto dell'acquisto dei tabacchi lavorati, previa costituzione di cauzione: **il contributo annuale per tale prestazione offerta da Assoservice, è pari allo 0,9% del fido concesso.**

ASSICURAZIONE FURTO SUL TRASPORTO DEL TABACCO A DOMICILIO

POLIZZA FIDEJUSSORIA GRATUITA PER IL RINNOVO NOVENNALE

I titolari di rivendite in occasione della stipula o del rinnovo del contratto d'appalto con l'Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato devono versare una cauzione del 5% del reddito tabacchi dell'ultimo anno a garanzia degli obblighi contrattuali nei confronti dell'amministrazione

POLIZZA FIDEJUSSORIA PER IL PAGAMENTO RATEALE DELL'UNA TANTUM CONTRATTO DI RIVENDITA

L'Amministrazione dei monopoli consente di pagare l'imposta per il contratto della rivendita in dodici rate mensili, con l'obbligo di costituzione di garanzia.

POLIZZA FIDEJUSSORIA GRATUITA DEL LOTTO

POLIZZA FURTO, INCENDIO, RAPINA, PORTAVALORI DEGLI INCASSI DEL GIOCO DEL LOTTO

Il ricevitore deve fornire una cauzione con fidejussione bancaria o assicurativa del corretto adempimento degli obblighi contrattuali nei confronti dell'amministrazione dei monopoli e copertura assicurativa per i rischi derivanti da furti, rapine e incendio.

POLIZZA FIDEJUSSORIA BOLLO AUTO

POLIZZA FURTO, INCENDIO, RAPINA, PORTAVALORI DEGLI INCASSI BOLLO AUTO

I rivenditori devono fornire al Ministero delle Finanze ed alle Regioni una garanzia per la raccolta della riscossioni delle tasse automobilistiche.

POLIZZA FIDEJUSSORIA PER SCOMMESSA TRIS E TOTOCALCIO

Sia per la Tris che per il Totocalcio, Asso-Service rilascia apposita fidejussione a garanzia del rispetto degli obblighi contrattuali verso i concessionari Lottomatica S.p.A. e Sisal S.p.A.

FIDEJUSSIONI PER SERVIZI RICARICHE TELEFONICHE, PAGAMENTO BOLLETTE, PAGAMENTO MULTE, BIGLIETTERIA SPORTIVA E CANONE RAI

Per svolgere i servizi di cui sopra i rivenditori devono prestare garanzia a LIS E LIS FINANZIARIA per l'adempimento degli obblighi contrattuali. Quanto al canone Rai, il tabaccaio deve prestare fidejussione al Ministero delle Finanze.

POLIZZA FIDEJUSSORIA PER VALORI BOLLATI E CONTRIBUTO UNIFICATO (LIS-PRINTER)

L'Agenzia delle Entrate chiede ai rivenditori che effettuano il servizio di emissione dei valori bollati e con tributo unificato con modalità telematiche una garanzia annuale.

PAGINA PUBBLICITARIA