

MAGAZINE

ANNO III
N.03
MAGGIO
GIUGNO
2009

L'INTERVISTA
**AGOSTINO MIOZZO: TRA
POLVERE E POLEMICHE
STIAMO RIMETTENDO
IN PIEDI L'ABRUZZO**

—
GIOCHI
**"10ELOTTO" LA NOVITÀ
LOTTOMATICA:
PIU' FACILE GIOCARE,
PIU' FACILE VINCERE**



02 SOMMARIO

—
03 L'EDITORIALE
LEONARDO NOLI

—
05 NEWS

—
06 NORME
SEMPLIFICATE LE PROCEDURE
PER GLI APPARECCHI AUTOMATICI
DA INTRATTENIMENTO

—
07 TABACCHI
ASSOTABACCAI CRESCE:
DAL 5 GIUGNO PRESENTE
A POTENZA E CAGLIARI

—
08 SERVIZI
LOTTOMATICARD EASY
LA NUOVA CARTA CHE
SEMPLIFICA LA VITA

—
13 GIOCHI
“10ELOTTO” LA NOVITA’
LOTTOMATICA: PIU’ FACILE
GIOCARE, PIU’ FACILE VINCERE

—
PERCHE’ LA GRANDE PASSIONE
PER IL LOTTO?
VITTORIO AMOROSINO

—
16 L'INTERVISTA
AGOSTINO MIOZZO
TRA POLVERE E POLEMICHE
STIAMO RIMETTENDO
IN PIEDI L'ABRUZZO

—
18 CULTURA
A UN CERBIATTO SOMIGLIA
IL MIO AMORE
DAVID GROSSMAN

ANNO III
N.03
MAGGIO
GIUGNO
2009

—
COPERTINA
AGOSTINO
MIOZZO

DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI

REDAZIONE
FRANCESCO
PECORELLI

—
MARILISA
RIZZITELLI

EDITORE
MEDIA SRL
Via Lombardia, 72
59015 Comeana
Carmignano
località Comeana (Po)
Tel. 055/8716801

PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN

—
DANIELE
LATINI

STAMPA
GRAFICHE PFG

Anno III, n° 3

—
Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane s.p.a.
Sped. abb. post. D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n° 46),
art. 1 comma 1, DCB Po

—
Copia gratuita



03 L'EDITORIALE

— **LETTERA APERTA** **AI DIRIGENTI AAMS**



Gentili signori,
il mondo del tabacco
ma più in particolare
quello dei giochi è
da tempo oggetto di
interesse, sperimentazioni
e business.

L'Amministrazione
Autonoma dei Monopoli
di Stato ha (o dovrebbe
avere) giustamente,
sull'argomento, un ruolo
preminente di promoter
ed advisor e dovrebbe
sapere con lucidità
e tempestività cogliere
le opportunità, avviare le
sperimentazioni, favorire
la diffusione e la capillarità
degli interventi.

Un apice attentissimo,
capace di carpire
suggerimenti, difficoltà,
che sappia dialogare
con gli operatori
del settore e sappia
riconoscere giusti
incentivi e margini
di guadagno a tutta
la filiera.

Non certo come
sembrerebbe dimostrare
l'insuccesso del
Gratta Quiz, la lotteria
istantanea lanciata
a sostegno delle
zone terremotate.

L'AMMINISTRAZIONE **DOVREBBE ASSUMERE** **IL RUOLO DI CHI** **DEVE GOVERNARE**

Lo scontento dei punti
vendita, derivato dalla
riduzione dell'aggio
normalmente percepito,
poteva essere evitato
magari abbinando
la lotteria ad altro
concorso, ovvero
proponendo formule
di compenso ridotte
solo su quota parte
del venduto o su
singolo tagliando.

Insomma, modo
e maniera per concorrere
a garantire un fondo per
la ricostruzione delle
città terremotate si può
trovare ed i tabaccai
hanno dato esempio di
disponibilità e compattezza
in più occasioni.

Il dramma è che AAMS
parrebbe non svolgere
questo ruolo ma
addirittura, in alcune
occasioni, delegarlo in
toto ad altri accettando
supinamente le tesi di chi
unilateralmente si ritiene
portatore di interessi
dell'intera filiera.

L'Amministrazione
dovrebbe invece
assumere il ruolo
di chi deve governare
dando la giusta
e doverosa attenzione
a tutte le istanze,
scegliendone
le migliori.

Il Presidente
Leonardo Noli

05 TNEWS

PUBBLICATO IL DL IN FAVORE DELLE POPOLAZIONI COLPITE DAL TERREMOTO

È stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 28 aprile scorso il Decreto Legge numero 39 contenente “interventi urgenti in favore delle popolazioni colpite dagli eventi sismici nella regione Abruzzo nel mese di aprile 2009 ed ulteriori interventi urgenti di protezione civile”. L’articolo 12 - capo V - del Decreto stabilisce novità per il settore dei giochi che permettono all’Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato, in accordo con il Ministero dell’Economia, di garantire un fondo per la ricostruzione delle città terremotate. In particolare, viene specificato che dovranno provenire maggiori entrate, non inferiori a 500 milioni di euro annui, a partire dall’anno in corso, attraverso disposizioni che la stessa AAMS dovrà stabilire entro sessanta giorni dall’entrata in vigore del decreto. Nuove lotterie ad estrazione istantanea, ulteriori modalità di gioco del lotto, estrazioni giornaliere per lotto e superenalotto, introduzione del poker on line in forma diversa da quella del torneo, nuovi giochi da effettuare direttamente nelle casse dei supermercati e della grande distribuzione, sono alcune delle operazioni che consentiranno la raccolta diretta delle risorse.

VARATA NUOVA CONVENZIONE PER LA RISCOSSIONE TELEMATICA DELLE MARCHE DA BOLLO

Dopo un attento lavoro di revisione ed approfondimento di alcuni articoli, e’ stato messo a punto con i responsabili dell’Agenzia delle Entrate, Ufficio Rapporti con gli Intermediari, il nuovo testo della convenzione riguardante il servizio di riscossione delle marche da bollo e del contributo unificato. Differentemente dalla precedente, la versione attuale prevede la possibilità per il tabaccaio di ricevere le comunicazioni relative al servizio per mezzo della propria associazione di categoria, ovvero al proprio indirizzo di posta elettronica, qualora non si aderisca ad alcuna associazione. Un ulteriore riconoscimento, questo, dell’affidabilità e serietà del lavoro svolto per conto degli associati.

www.assoservice.it

SIGLATO ACCORDO PER SERVIZIO MONEY TRANSFER

Dopo diversi incontri, Confesercenti-Assotabaccai ha firmato un accordo con ISI Angelo Costa, principale agente della Western Union in Italia ed Europa, per offrire ai soci la possibilità di aderire al servizio di Money Transfer di Western Union a condizioni vantaggiose. Western Union, leader mondiale nel settore dei trasferimenti di denaro non bancari in tempo reale, è presente in oltre 200 Paesi con una rete di circa 335.000 punti vendita. Il servizio consente di inviare e ricevere denaro in un qualsiasi punto vendita Western Union nel mondo, in assoluta sicurezza ed in pochi minuti, con un buon margine di guadagno per il punto vendita. Il compenso riconosciuto al “submandatario” è infatti pari al 14% della commissione pagata dal cliente per ogni invio o ricezione di denaro. Unico requisito necessario ed obbligatorio per poter eseguire il servizio è il possesso di diploma di scuola media superiore.

Nelle ultime pagine del giornale è disponibile il modulo per richiedere informazioni dettagliate.

LOGISTA LANCIA TARIFFE AGEVOLATE PER RIVENDITORI

Dal 15 giugno al 30 settembre i rivenditori di generi di monopolio possono usufruire di una tariffa agevolata sulle consegne straordinarie di tabacchi. Logista Italia ha infatti lanciato una promozione sul servizio di Trasporto Garantito riducendo dagli attuali 18€ a 15€ la tariffa minima applicata alle levate straordinarie, lasciando invariato il prezzo di 0,45€ per ogni chilo trasportato. Cumulabile ma riservata esclusivamente ai tabaccai aggregati ai quattro depositi Fiscali locali di Roma, la tariffa sul trasporto delle consegne ordinarie. Per i nuovi clienti del servizio Trasporto Garantito sarà infatti applicato uno sconto anche sulle levate effettuate fino a fine settembre pari a 0,24€/kg anziché 0,39€/kg con prezzo minimo della consegna a 12€.

Servizio Clienti 800.188.800

06 NORME

SEMPLIFICATE LE PROCEDURE PER GLI APPARECCHI AUTOMATICI DA INTRATTENIMENTO

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti nazionale

La considerevole espansione del mercato degli apparecchi automatici da intrattenimento e divertimento e, con esso, degli esercizi preposti all'installazione dei medesimi, ha indotto il legislatore a semplificare sensibilmente le procedure amministrative.

Lo afferma il ministero dello Sviluppo Economico, con la risoluzione n. 20918, del 6 marzo 2009, spiegando, una volta per tutte, che non è necessaria alcuna specifica licenza per installare gli apparecchi e congegni automatici, semiautomatici ed elettronici di cui all'art. 110, commi 6 e 7, del TULPS (new slot, che danno premi in denaro, ed altri apparecchi che, in relazione all'abilità fisica, mentale o strategica del giocatore, danno premi consistenti in prodotti di piccola oggettistica o prolungano la durata della partita) negli esercizi autorizzati alla somministrazione di alimenti e bevande, anche in circoli privati, nelle sale giochi, negli esercizi ricettivi, negli stabilimenti balneari, nonché nelle sale scommesse. Detti esercizi sono infatti già in possesso di licenza di cui agli artt. 86 od 88 del TULPS (Rd n. 773/31).



NON E' NECESSARIA ALCUNA SPECIFICA LICENZA PER INSTALLARE GLI APPARECCHI AUTOMATICI, ED ELETTRONICI

Una apposita licenza è richiesta invece ai fini dell'installazione dei menzionati apparecchi da intrattenimento e divertimento negli esercizi commerciali o pubblici che non dispongano delle licenze di cui agli artt. 86 ed 87: è il caso, ad esempio, delle semplici rivendite di tabacchi.

In ogni caso, per ottenere la licenza è sufficiente presentare al Sindaco del Comune competente per territorio una denuncia di inizio attività ai sensi dell'art. 19 della legge 7 agosto 1990, n. 241.

07 TABACCHI

ASSOTABACCAI CRESCE: DAL 5 GIUGNO PRESENTE A POTENZA E CAGLIARI

Dal mese di giugno anche i tabaccai delle province di Potenza e Cagliari possono contare sulla rappresentanza sindacale di Assotabaccai. Le organizzazioni provinciali sono state infatti costituite il 5 giugno scorso, grazie ad un buon numero di imprenditori del settore che già aderivano alla Confesercenti e che ora mettono a disposizione

degli altri tabaccai la loro esperienza e le loro competenze.

Francesco Marino, titolare della rivendita 32 di Potenza, ed Egidio Braicovich, titolare della tabaccheria 5 di Portoscuso, sono stati rispettivamente nominati Presidenti delle organizzazioni provinciali Assotabaccai di Potenza e Cagliari.

Il loro lavoro si svolgerà in linea con le finalità delle strutture regionali e nazionali sia di Assotabaccai che di Confesercenti e sarà mirato a rappresentare gli interessi della categoria e ad offrire assistenza nell'ambito del territorio competente. Nelle sedi di Cagliari e Potenza è presente personale in grado di coadiuvare i soci

o gli aspiranti tali nell'espletamento di pratiche amministrative, prestare servizi per conto della cooperativa Assoservice e gestire iniziative per la promozione e lo sviluppo della vita sindacale.

—
Assotabaccai Cagliari
070.402370

Assotabaccai Potenza
0971.54899

CON IL NUOVO GRATTA QUIZ OGNI BIGLIETTO È BUONO PER AIUTARE L'ABRUZZO.



Con il progetto
"Solidarietà Abruzzo"
l'Amministrazione Autonoma
dei Monopoli di Stato destina
il ricavato del Gratta Quiz
in favore della ricostruzione
delle aree terremotate.
Il Consorzio Lotterie Nazionali
e i Rivenditori sostengono
il progetto cedendo parte
del loro compenso.

**Gratta
e Vinci!**
Vinci spesso,
vinci adesso.

www.grattaevinci.com

08 SERVIZI

LOTTOMATICARD EASY, LA NUOVA CARTA CHE SEMPLIFICA LA VITA

Sulla scia del successo di Lottomaticard, il Gruppo Lottomatica, attraverso l'istituto di moneta elettronica Cartalis IMEL S.p.A. (società nata dagli accordi tra il Gruppo Lottomatica e Banca Sella), ha creato Lottomaticard Easy la nuovissima carta prepagata ricaricabile collegata al circuito MasterCard.

Disponibile su tutta la rete già convenzionata Lottomaticard, Lottomaticard Easy è una carta al portatore non nominativa, caratteristica questa che non rende necessaria la stipula di un contratto per il suo acquisto.

LOTTOMATICARD EASY È UNA CARTA AL PORTATORE NON NOMINATIVA

Da qui la semplicità per il punto vendita nell'erogare il prodotto: chi acquista la carta deve infatti solo comunicare al punto vendita nome, cognome e codice fiscale. Il punto vendita inserisce nel terminale questi dati (il codice fiscale può essere acquisito dal terminale strisciando la relativa tessera), verifica l'identità del cliente con un valido documento di riconoscimento e consegna al cliente la carta, all'interno della cui confezione sono inseriti i codici di sicurezza della carta (PIN e PUK). La carta, dopo un primo avvaloramento, da effettuare contestualmente all'acquisto, è già attiva ed utilizzabile.

La carta può essere usata dallo stesso compratore o alternativamente ceduta ad altri; può essere quindi utilizzata per darla ai propri figli o come idea regalo. Ogni cliente può acquistare fino a 5 carte in un anno solare.

Con una spesa massima a operazione di 1.000 Euro e un plafond di 2.500 Euro, Lottomaticard Easy è la carta ideale per le piccole spese quotidiane e può essere utilizzata sul web, in tutti gli esercizi commerciali in Italia e all'estero convenzionati al circuito Mastercard e in tutti gli ATM bancari nazionali e internazionali che espongono il marchio MasterCard. Lottomaticard Easy, come la attuale Lottomaticard è accettata a costo zero per l'acquisto di beni e servizi presso il punto vendita, andando quindi nella direzione di ridurre i costi e il rischio di gestione del contante.

Oltre ad essere uno strumento di pagamento innovativo, accessibile a tutti, di immediata attivazione e di facile utilizzo, Lottomaticard Easy è un prodotto estremamente funzionale sia per chi lo utilizza, sia per il punto vendita.

Quest'ultimo ha infatti dei guadagni per ogni card Easy attivata e per ogni operazione di ricarica e/o prelievo effettuata nel punto vendita stesso. Inoltre, per ogni acquisto effettuato dall'utilizzatore della carta, sul circuito Mastercard è riservata una commissione per il punto vendita che ha emesso la carta.

Diversamente dalla Lottomaticard nominativa, Lottomaticard Easy non può essere associata ad un Conto Gioco Better.

L'adesione al circuito Lottomaticard, parte del più ampio network Lottomatica Servizi, si conferma quindi un'opportunità per ampliare il proprio portafoglio di servizi a disposizione della clientela. Per aderire e svolgere l'attività di vendita della moneta elettronica è prevista la partecipazione ad un corso di formazione obbligatorio.

www.lottomaticard.it

Per saperne di più e per conoscere tutte le condizioni economiche relative all'erogazione dei servizi collegati al prodotto Lottomaticard Easy fare riferimento al Documento di Sintesi chiamando il numero verde 800.888.888.

È NATA UNA NUOVA LOTTOMATICARD. DA OGGI SARÀ TUTTO PIÙ **EASY**.



LOTTOMATICARD EASY.

LA SOLUZIONE PIÙ SEMPLICE PER GLI ACQUISTI DEI TUOI CLIENTI.
UNA POSSIBILITÀ IN PIÙ PER INCREMENTARE I TUOI GUADAGNI.

— I VANTAGGI CHE LOTTOMATICARD E LOTTOMATICARD EASY TI OFFRONO* —

- 1 POSSONO ESSERE ACCETTATE A **COSTO ZERO** IN TUTTI I PUNTI VENDITA DELLA RETE TABACCAI
- 2 TI PERMETTONO L'**AMPLIAMENTO DEL PORTAFOGLIO** PRODOTTI
- 3 TI ASSICURANO **RICAVI AGGIUNTIVI**
- 4 TI GARANTISCONO **MAGGIORE TRANQUILLITÀ** GRAZIE A MENO CONTANTE IN CASSA

Per saperne di più chiama il numero verde 800.888.888

LottomatiCard è un prodotto di:



LOTTOMATICA
italiaservizi

www.lottomaticaservizi.it

* Per conoscere tutte le condizioni economiche relative all'erogazione dei servizi collegati al prodotto Lottomaticard Easy fare riferimento al Documento di Sintesi chiamando il numero verde 800.888.888

CHIUSO PER FERIE

**La ricevitoria n° _____
rimarrà chiusa dal _____ al _____**

**I giocatori durante tale periodo potranno effettuare le giocate
e riscuotere le vincite realizzate nella ricevitoria**

Via _____ n° _____

CON 10 NUMERI
IL TUO NUOVO PASSATEMPO
È GIOCARE A
VINCERE.



Chi vince sei tu.

13 GIOCHI

“10ELOTTO” LA NOVITA' LOTTOMATICA: PIU' FACILE GIOCARE, PIU' FACILE VINCERE

Un gioco facile con alte possibilità di vincita: questo è “10eLotto”, il nuovo modo di sfidare la fortuna proposto da Lottomatica e partito il 10 giugno scorso nelle 35 mila rivendite ricevitorie del lotto.

13 milioni di italiani appassionati di gioco del lotto possono facilmente moltiplicare le loro possibilità di vincita scegliendo dieci numeri, tra 1 e 90, la tipologia di estrazione (immediata o legata alle consuete estrazioni del lotto) e confrontandoli con i primi due estratti di ogni ruota, esclusa la Nazionale, per una combinazione vincente di 20 numeri.

Si vince indovinando da 5 a 10 numeri tra quelli sorteggiati e ci si può aggiudicare da 5 a 500 mila volte l'importo giocato. Il nuovo “10eLotto” premia con il doppio della puntata, anche i giocatori che non azzeccano alcun numero. La puntata può variare da un minimo di 50 centesimi ad un massimo di 10 euro e la vincita toccare i 5 milioni di euro.

Il nuovo “10eLotto” sostituisce il poco redditizio Lotto istantaneo ed i vertici Lottomatica prevedono di riuscire a realizzare con questa nuova modalità di gioco, almeno 150 milioni di euro nel 2009, il triplo di quanto registrava annualmente il lotto istantaneo.

Un'innovazione sul mercato dei giochi pubblici che continua a riscuotere successo: nel 2008 infatti si stima che 28 milioni di persone abbiano avuto almeno un'occasione per giocare.

Elemento imprescindibile, almeno per il primo periodo, è quello che una giocata al lotto ed una a “10eLotto” vadano di pari passo.

Per questo è stato rivisitato anche il look della schedina di gioco che alla classica impostazione orizzontale ha sostituito quella verticale, rendendo più logica la sequenza dei passaggi e lasciando spazio alla scelta della decina vincente. Una massiccia campagna pubblicitaria sui media nazionali ed un supporto formativo per tutti i punti della rete del lotto appoggiano la partenza di questo nuovo gioco.

www.10elotto.com

**13 MILIONI DI ITALIANI
APPASSIONATI
DI GIOCO DEL LOTTO
POSSONO FACILMENTE
MOLTIPLICARE LE LORO
POSSIBILITÀ DI VINCITA**

Fai il pieno!

La soddisfazione dei tuoi clienti dipende dalla capacità di prevedere le loro esigenze



*Aumenta subito il tuo
fido stagionale
contatta il tuo
Ente Garante*

Tieni sempre rifornito il tuo magazzino

Una attenta gestione del magazzino e delle scorte è la soluzione migliore per gestire la crescente **domanda stagionale** ed i picchi estivi che potrebbero, al contrario, esaurire il magazzino lasciando sguarniti gli scaffali e "a bocca asciutta" i clienti.

Numero Verde
800 188 800

www.logistaitalia.it

Logista
Italia

15 GIOCHI

PERCHE' LA GRANDE PASSIONE PER IL LOTTO?

VITTORIO AMOROSINO

giornalista, dirigente superiore del Ministero delle Finanze in pensione

La passione della gente per la ruota della fortuna appare incrollabile. Poco importa che il bilancio fra entrate e uscite sia largamente passivo e che, a causa delle quote inique assegnate alle vincite sulla base dello stesso regolamento del lotto, i giocatori perdano somme ingenti.

Anzi, la disponibilità della gente ad investire nei novanta numeri appare elastica, illimitata, una sorta di variabile indipendente. All'autorità basta aumentare il numero delle estrazioni per ottenere una lievitazione delle puntate e del denaro investito.

Il primo periodo, che copre buona parte del Settecento, corrisponde a nove estrazioni all'anno; il raddoppio delle somme puntate corrisponde ad un'offerta di 18-25 giocate annue; il terzo (1818-60), che registra un ulteriore balzo del 60% nell'impegno finanziario dei giocatori, coincide con la cadenza settimanale delle estrazioni. Ad ogni aumento dell'offerta di gioco, l'ammontare delle puntate lievita verso l'alto, stabilizzandosi in breve al livello superiore. Del meccanismo sono consapevoli le autorità. "Per esperienza si è visto che più sono state le estrazioni, maggiore è stato l'introito", rileva già nel 1729 uno studio dell'epoca. "Il numero delle estrazioni è quello che ne forma il fruttato" dirà un amministratore nel 1803.

Dunque, agendo sul versante dell'offerta, il banco ha il potere di accrescere illimitatamente il prelievo delle risorse?

La lotteria è una invenzione italiana. Questa nazione ama in tal gioco quella speranza lontana comprata a buon prezzo, quel fantasticare sull'avvenire, quei poetici presentimenti, quel dolce prestigio che qui solo imperiosamente si trova. La lotteria è un male, ma irreparabile per gli italiani. In Napoli questo evidente disastro si è chiamato sempre e si chiama con il nome di "beneficiata". Pasquale Liberatore. Napoli 1838

In conclusione, se la storia ci insegna qualcosa, perché non utilizzare per il bene della collettività, in parte senza danno per l'Erario, l'enorme massa delle entrate erariali derivanti dai giochi pubblici ("l'imposta più facile per lo Stato") ai fini del finanziamento del sistema previdenziale?

Come dire: "dal banco del vizio al risparmio della banca".
fine

CE LA SPIEGA UN PROFONDO CONOSCITORE DELL'ANIMO POPOLARE: PASQUALE LIBERATORE

Ci sono pochi dubbi sul fatto che il vizio dei novanta numeri costituisca una falcidia per i bilanci familiari. È singolare che tutta la polemica agitata da economisti, politici, teologi e filosofi contro il "furto" perpetrato dalle autorità ai danni dei giocatori, attraverso la fissazione di premi inadeguati alle probabilità di vincita, non abbia alcuna eco presso il pubblico.

Per ciò che riguarda la crescita sette-ottocentesca delle scommesse, a ben vedere essa ha una logica elementare: segue fedelmente la curva dell'offerta.

Il rialzo è composto infatti da tre successivi gradini, i quali coincidono con il moltiplicarsi nel numero annuo delle estrazioni.

16 L'INTERVISTA

AGOSTINO MIOZZO TRA POLVERE E POLEMICHE STIAMO RIMETTENDO IN PIEDI L'ABRUZZO

“L'80 per cento dei 65 mila sfollati per il terremoto che ha colpito l'Abruzzo potrà rientrare nelle proprie case già a partire dalle prossime settimane o comunque entro pochi mesi”.



Durante uno degli innumerevoli viaggi tra la capitale e l'Aquila, Agostino Miozzo, dirigente della Protezione Civile e responsabile del volontariato, fa il punto della situazione a due mesi dal sisma che ha messo in ginocchio una regione ed il suo capoluogo.

**SONO ORGOGLIOSO
DEI NOSTRI VOLONTARI:
IN 5 MILA HANNO
LAVORATO SENZA SOSTA
PER NON LASCIARE SOLI
GLI SFOLLATI.**

“Le 50 mila valutazioni di agibilità effettuate ci dicono che l'80 per cento delle abitazioni colpite sono praticabili subito o lo saranno in breve con interventi contenuti. Si tratterà poi di verificare e ripristinare dove necessario la distribuzione di acqua potabile, gas ed energia elettrica.

Resta un 20 per cento di cittadini completamente senza casa, perché irrimediabilmente distrutta o comunque da abbattere. Sono 14/16000 le unità che per molto tempo avranno bisogno di una soluzione semidefinitiva, diversa dalla tenda o la stanza d'albergo.

“Progetto C.A.S.E” è la risposta a questa emergenza: si tratta di case già in costruzione, una prima parte delle quali sarà pronta a fine settembre e che contiamo, entro novembre, possa accogliere almeno 4 mila persone con priorità”.



**“LE 50 MILA VALUTAZIONI
DI AGIBILITÀ EFFETTUATE
CI DICONO CHE L'80%
DELLE ABITAZIONI SONO
PRATICABILI SUBITO O LO
SARANNO A BREVE CON
INTERVENTI CONTENUTI”**

Il lavoro fatto e quello ancora da fare è enorme e sono in tantissimi a prestare la loro opera 24 ore su 24. Ed una parte di loro, una gran parte di loro, sono volontari.

“Mi onora essere il responsabile del volontariato. Fin dall'inizio i volontari sono stati 4-5 mila, sempre presenti sui luoghi colpiti dal sisma, arrivando a rappresentare il 40 per cento dell'intera forza lavoro. Un numero importantissimo di persone che si sono impegnate, senza risparmiarsi, a fare di tutto: dalla ricerca delle persone scomparse al soccorso, dall'istallazione di strutture per l'ospitalità e la cura degli sfollati all'assistenza psicologica”.

Eppure, lo sforzo e la presenza costante di Protezione Civile, Vigili del Fuoco, Forze dell'Ordine e volontari, l'impegno del Governo per trovare le risorse necessarie alla ricostruzione, la solidarietà nazionale ed internazionale, non hanno impedito le proteste dei cittadini aquilani.

“Si tratta di proteste più che legittime e comprensibili da parte di chi all'improvviso si è trovato senza niente. Ci sono disagi da governare. Ciò che dispiace è che per certi aspetti si è trattato di proteste strumentalizzate ed in questo senso la tornata elettorale non ha facilitato le cose. Noi ci siamo, il Governo c'è, ma questo non basta ad evitare alcune sciocche considerazioni sul mancato uso dei container. Si tratta di polemiche finalizzate che fanno tremare perché danno l'idea che la storia non abbia insegnato nulla.

**LA SCELTA DI SPOSTARE
A L'AQUILA IL G8
E' STATA INTELLIGENTE
E CORAGGIOSA**

Abbiamo cercato di non ripetere gli errori commessi in passato, come è accaduto nel Belice o in Irpinia dove intere popolazioni sono state dimenticate nei container. Per non parlare dei costi e dei lavori di infrastrutturazione che i container richiedono: risorse e lavori che si è ritenuto opportuno destinare alla ricostruzione”.

Qualche critica è stata mossa anche riguardo alla scelta di spostare a L'Aquila il G8... “È stata una scelta intelligente e coraggiosa, peraltro condivisa da tutti gli altri Paesi che vi prenderanno parte. Abbiamo ricevuto un plauso collettivo.

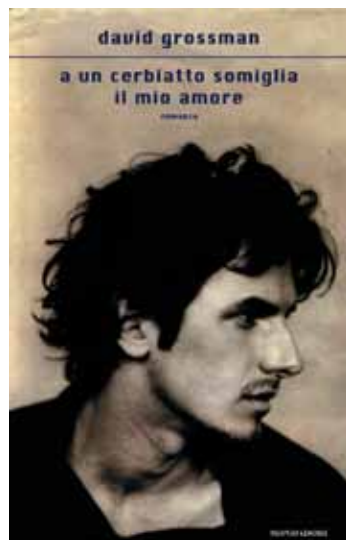
Sarà una straordinaria occasione per far riparlare di questa catastrofe, dal momento che la stampa ha rimosso il problema del terremoto, se non per riportare polemiche politiche.

Ci sarà un enorme beneficio indotto, a cominciare dal fatto che la maggior parte dei capi di stato visiterà personalmente i siti o i monumenti dei quali si sono impegnati a sostenere i costi di ricostruzione.

Questo momento di attenzione porterà in Abruzzo milioni di euro da parte dei Paesi amici. Ma sarà anche l'occasione per rilanciare i prodotti locali che saranno proposti agli ospiti del G8 durante i pranzi e le cene ufficiali. Insomma, la storia e la cultura di questo territorio verrà offerta con forza all'attenzione della comunità internazionale.

E tutto questo verrà realizzato utilizzando soldi già stanziati e senza particolari variazioni rispetto all'impostazione precedente: sarà fatto solo del maquillage, niente di più. Ma la cosa più importante è il tema della sobrietà che caratterizzerà questo G8. È stato scelto di abbandonare la pomposità che solitamente contraddistingue questi eventi, soprattutto per un incontro che avrà fra i temi più importanti l'ambiente ed i disastri naturali”.

“Insomma, la nostra linea è sempre stata e continua ad essere la stessa: risposte concrete, non parole al vento.”
Francesco Pecorelli



18 CULTURA

A UN CERBIATTO SOMIGLIA IL MIO AMORE DAVID GROSSMAN

Ho cominciato a scrivere questo libro nel maggio del 2003, sei mesi prima che mio figlio maggiore, Yonathan, terminasse il suo periodo di leva e suo fratello minore, Uri, si arruolasse... Il 12 agosto 2006 nelle ultime ore della seconda guerra del Libano, Uri è stato ucciso nel Sud di quel paese. Il suo carro armato è stato colpito da un razzo mentre tentava di trarre in salvo un altro tank... Al termine della settimana di lutto ho ripreso in mano il libro. La maggior parte era già scritta. Ciò che era cambiato, perlopiù, era la cassa di risonanza della realtà in cui è avvenuta la stesura definitiva.

Israele, tutto ha inizio in un piccolo ospedale di Gerusalemme durante la guerra dei sei giorni. Avram, Orah e Ilan, sedicenni, ricoverati nel reparto di isolamento si uniscono in una amicizia che si trasformerà molto tempo dopo, nell'amore e nel matrimonio tra Orah e Ilan. Passano gli anni e Orah donna separata con due figli, Adam e Oraf, vive le angosce di un dolore grande che teme di non saper gestire. Dopo aver accompagnato Oraf al fronte, al confine con la Cisgiordania, Orah intraprende la sua fuga.

Il pellegrinaggio di una madre che non ha altra alternativa per opporsi alla guerra se non quella di rompere tutti i contatti con il mondo, di spegnere il telefono cellulare, di crepare quel protocollo con cui le autorità militari israeliane portano la notizia di una disgrazia.

Lascia tutto, Orah, e accompagnata dall'amico di gioventù Avram, attraversa a piedi la Galilea, nelle lunghe notti e nei giorni che seguiranno avrà modo di ripercorrere momenti della sua vita.

UN MESSAGGIO PUO' ESSERE PORTATORE DI UN DOLORE DEVASTANTE

Una vita che rappresenta la memoria di una terra sprofondata nell'angoscia, travagliata dai conflitti interni, dalle fratture e dalla fragilità, si parla di una guerra incessante che sembra non dare vie di fuga, né a chi la combatte né a chi nelle case di Israele vive la consapevolezza che un messaggio può essere portatore di un dolore devastante.

A un cerbiatto somiglia il mio amore di David Grossman è un libro che conserva tra le sue righe tutta la paura dell'uomo di fronte allo spettacolo della morte ma anche l'estrema speranza di una vita che eternamente ritorna e si rigenera.

Un libro non difficile ma impegnativo, dove la legittimazione dei sentimenti che affiorano senza freni, le passioni positive e negative, caricano di una profonda intimità ogni singola pagina. [Giampiera Petrucciani](#)



MODULO INFORMATIVO / DI ADESIONE

Dati necessari per essere contattati:

Ragione sociale: _____

Indirizzo: _____

C.a.p.: _____

Comune: _____

Città: _____

Recapito telefonico: _____

Cellulare: _____

Mail: _____

Ai sensi del D. lgs. 196/03, informiamo gli interessati che i dati trasmessi a Angelo Costa S.r.l., Part. IVA 01790711004 - Cod. Fisc. 07494470581 - U.I.C. 26390 con sede in Roma, Via Virgilio Maroso n. 50, - Tel. 0687410111, saranno oggetto del trattamento informatico e/o manuale per le finalità sopra indicate. Si precisa, inoltre, che i dati trasmessi saranno trattati esclusivamente da Angelo Costa S.r.l., nel rispetto delle norme vigenti in materia. Competono in ogni caso i diritti di cui all'art. 7 del suddetto decreto. In relazione a quanto espresso si presta il consenso al trattamento.

Acconsento ☐

Non acconsento ☐

Firma _____

Inoltare il coupon per FAX al numero: 0687410578 oppure 0687410586

Per maggiori informazioni potete rivolgervi ai seguenti contatti:

Ufficio Commerciale: 06/ 87410610 - 608 - 246 - 605 - 620
backoffice@isi.eu.com

Ufficio Marketing: 06/87410611 - 597
marketing@isi.eu.com

Segreteria ASSOTABACCAI: assotabaccai@confesercenti.it

www.isiwesternunion.com

www.confesercenti.it

www.assotabaccai.it



Accetta una carta.
Per guadagnarci
anche in sicurezza.



Accettare una carta facilita l'attività del commerciante. Infatti elimina il fastidioso problema del resto, e cancella gli errori umani dei conti. Inoltre il pagamento con la carta è una garanzia per la sicurezza: può ridurre il contante in cassa, diminuendo i rischi di furti e rapine. Per scoprire i vantaggi di una carta, basta accettarla.

Campagna promossa da



e

