

MAGAZINE

**ANNO IV
N.03
MAGGIO
GIUGNO
2010**

**“DECRETO INCENTIVI”
I RILIEVI DI NAPOLITANO**

**CULTURA
L'INVERNO DI FRANKIE
MACHINE
DON WINSLOW**



02 SOMMARIO

03 L'EDITORIALE

05 NEWS

06 NORME LA LIBERALIZZAZIONE DEL SETTORE CARBURANTI NON SI ESTENDE AI TABACCHI

TOTEM: LA NORMA CHIARIFICATRICE

08 TABACCHI SLOVENIA-ITALIA AUMENTO VENDITE TRANSFRONTALIERE, MOLTE LE IMPRESE A RISCHIO

IL GRUPPO MACCAFERRI AGGIUNGE UN MODIGLIANI ALLA SUA COLLEZIONE

12 GIOCHI SENATO, FIDUCIA AL DECRETO INCENTIVI. I RILIEVI DI NAPOLITANO

15 SERVIZI LOTTOMATICA, AL VIA SERVIZIO DI RISCOSSIONE DEI CONTRIBUTI AVCP

16 ATTUALITA'

18 CULTURA L'INVERNO DI FRANKIE MACHINE DON WINSLOW



Con una massiccia presenza di rappresentanti le associazioni territoriali, si   tenuta a Roma, mercoled  21 aprile scorso, l'Assemblea elettiva ASSOTABACCAI. Sulla base del nuovo statuto Confesercenti, nel corso della riunione sono stati nominati i componenti l'Assemblea, la Presidenza e la Giunta nazionale dell'organizzazione sindacale di categoria ed   stata eletta alla carica di presidente nazionale, all'unanimit  e per acclamazione, la signora Francesca Bianconi.

Nata a Roma, Francesca Bianconi   titolare di una rivendita di generi di monopolio dal 2005. La tabaccheria, avviata da suo padre trentaquattro anni fa,   anche concessionaria del gioco del lotto, dei giochi Sisal e centro servizi Lottomatica.

03 L'EDITORIALE

Cari colleghi, Tmagazine esprime l'anima di Assotabaccai, ne segue la filosofia e riprende le fila delle tematiche pi  importanti del mondo del tabacco e della tabaccheria italiana.

Lavorando a stretto contatto con la redazione, insieme alla nuova Giunta ed alla nuova Presidenza intendo utilizzare questo strumento per comporre un'unit  di informazioni indispensabili al nostro mondo imprenditoriale, sfruttando al massimo l'immediatezza che solo una rivista pu  trasferire e comunicare. L'obiettivo   di raccontare in tempo reale quello che gli altri non sanno, quello che   giusto sapere e quello che la categoria deve conoscere per non cadere nella trappola della disinformazione.

Far circolare quelle informazioni che qualcuno intende nascondere o sminuire, tenere viva l'attenzione su fatti e problemi amministrativi, economici, politici, culturali, sociali e tutto quanto possa interessare il tabaccaio.

Si vuole dar voce a tutti e spazio a chiunque vorr  dire la sua, perch  questa   la cassa di risonanza delle nostre aziende. Una voce libera che avvicini il tabaccaio ai governanti, in modo che la categoria stessa sia libera. L'informazione deve essere trasparente ed aperta a tutti, non solo ai pochi.

Il mio impegno   quello di continuare a svolgere una vera e seria politica sindacale volta alla difesa della categoria, in questo momento in fase di grandi cambiamenti.

  per me indispensabile sviluppare il rapporto tra l'associazione e la pubblica amministrazione, costruire un dialogo aperto alla risoluzione delle problematiche inerenti la sicurezza, le imposte e le nostre autorizzazioni.

La riduzione al minimo dei costi sull'uso della moneta elettronica in tabaccheria   uno degli argomenti di maggiore importanza per me,   il filo rosso che lega molti dei problemi presenti all'interno delle tabaccherie.

Dobbiamo poter contare sulle istituzioni e garantire serenit  alle nostre famiglie ed delle nostre aziende. Vi ringrazio per il sostegno e la fiducia.

Francesca Bianconi

PAGINA PUBBLICITARIA

05 TNEWS

MESSO A PUNTO UN NUOVO MODELLO PER GLI STUDI DI SETTORE

Ai fini dell'applicazione degli studi di settore, a partire dall'anno di imposta 2010 e fino al 2012, i tabaccaia saranno tenuti a compilare un nuovo modello da allegare al Modello Unico per la dichiarazione dei redditi. Elaborato dalla So.Se., società per azioni creata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e dalla Banca d'Italia, allo schema sono state apportate delle novità mirate ad una nuova classificazione dei punti vendita e ad una messa a punto degli indicatori economici e contabili per garantire una maggiore aderenza dello studio alle realtà economiche rappresentate.

In una serie di incontri Assotabaccaia ha condiviso la rivisitazione del software Gerico, lo strumento di elaborazione dei dati, per l'attività di tabaccheria. La rinnovata procedura di stima dei ricavi individua e classifica nuovi gruppi di imprese determinati per cogliere meglio le variazioni di mercato intervenute negli ultimi anni nel nostro settore economico. Inoltre, anche l'elaborazione degli studi per l'anno di imposta 2010 terrà conto dei correttivi "anti-crisi".

RICHIAMO AAMS SUI PREZZI DI VENDITA DEI FIAMMIFERI PER EVITARE SANZIONI

L'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato, con una nota dello scorso aprile, ha richiamato l'attenzione della categoria dei tabaccaia sulla commercializzazione dei fiammiferi ed in particolare sui prezzi di vendita da applicare a tali prodotti. La vendita dei fiammiferi, regolata dall'art.73 del Dpr n.1074/1958, dal Decreto Ministeriale del 4 luglio 1994 e dal capitolato d'onere, è un preciso obbligo per i rivenditori di generi di monopolio: praticare prezzi diversi da quelli stabiliti oltre a comportare un inadempimento può portare all'adozione di provvedimenti sanzionatori.

Sul sito internet dell'Amministrazione sono facilmente consultabili e scaricabili sia le disposizioni vigenti in materia che i listini dei prezzi al pubblico.

www.aams.it

GRANDE SUCCESSO DEL 10ELOTTO, LOTTOMATICA ALLESTISCE LE RICEVITORIE

Prosegue speditamente sull'intero territorio nazionale, l'allestimento delle ricevitorie alla nuova modalità di gioco del 10eLotto con estrazione ogni cinque minuti. Conclusa con successo di pubblico e raccolta la sperimentazione sui primi 5mila punti vendita, dallo scorso mese di aprile Lottomatica ha iniziato a mettere in campo tutte le attività per la consegna ed il montaggio delle apparecchiature necessarie all'attività di raccolta del nuovo gioco. Quasi contemporaneamente è partita anche l'organizzazione di corsi di formazione ed Assotabaccaia sta contattando i propri soci per aggiornarli sulle novità. I contenuti del corso possono essere anche consultati a distanza, in modalità e-learning, collegandosi all'area ricevitori del sito www.lottomaticaitalia.it

ASSOTABACCAIA INCONTRA IL SOTTOSEGRETARIO ALL'ECONOMIA

Lo scorso 28 aprile Francesca Bianconi, nuovo presidente Assotabaccaia, ed il coordinatore nazionale Flavio Romeli hanno incontrato l'onorevole Alberto Giorgetti sottosegretario all'economia e finanze. Nel corso del colloquio sono stati affrontati diversi temi, alcuni dei quali emersi durante il dibattito seguito all'Assemblea elettiva del 21 aprile scorso. Il calo di redditività registrato nelle rivendite, la sicurezza, la lotta alla contraffazione ed al contrabbando, la crisi degli operatori del Friuli Venezia Giulia conseguente all'aumento degli acquisti di tabacco transfrontaliero, la possibilità di istituire nuovi giochi in esclusiva, sono stati i principali argomenti di discussione. È stata inoltre sottoposta all'attenzione dell'onorevole Giorgetti la proposta di Assotabaccaia riguardo i distributori automatici di sigarette. L'attuale non conformità di alcuni apparecchi alle prescrizioni di legge potrebbe essere superata con la creazione di un tavolo tecnico di lavoro e con l'istituzione, presso l'AAMS, di un albo delle imprese produttrici di "distributori automatici di tabacchi lavorati" che rispettino un capitolato tecnico certificato ed approvato dalla stessa Amministrazione, in grado di garantire con certezza l'identità del cliente.

06 NORME

LA LIBERALIZZAZIONE DEL SETTORE CARBURANTI NON SI ESTENDE AI TABACCHI

LO AFFERMANO I TECNICI DELL'AMMINISTRAZIONE DEI MONOPOLI

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti nazionale

La sentenza del Consiglio di Stato n.8530/09 che abbiamo commentato sul n.1/2010 della rivista e con la quale i giudici hanno dato riconoscimento al principio secondo cui tutte le attività “non oil” integrative sulle aree di servizio di distribuzione di carburanti - compresa la rivendita di tabacchi - “sono consentite in deroga alle norme di settore” (come previsto dall’art.4 della legge della Regione Puglia n.23/2004), secondo quanto affermano i Funzionari dell’AAMS, ha valore solo tra le parti e, almeno sotto questo aspetto, non riverbera i suoi effetti su casi analoghi, sia in Puglia che in altre Regioni.

Ciò perché il regolamento attuativo della legge pugliese, n.2/2006, di cui i giudici amministrativi inspiegabilmente non hanno tenuto conto, prevede, sì, che “i nuovi impianti con attività non oil, nonché quelli esistenti ristrutturati, possono essere dotati, oltre che di autonomi servizi all’automobile ed all’automobilista, anche di autonome attività commerciali integrative aventi complessivamente superficie di vendita non superiore a mq.250 così come definita per gli esercizi di vicinato dalla L.R. 1° agosto 2003, n.11, nonché di attività di somministrazione alimenti e bevande, di attività artigianali, di rivendite di tabacchi e di punti vendita non esclusivi di stampa quotidiana e periodica”; ma dalla deroga alle rispettive norme di settore, applicabile a tutte le predette attività *non oil*, sono espressamente escluse le rivendite di tabacchi.

E soprattutto sui contenuti della legge regionale pugliese si erano basati i giudici per contestare la posizione dell’Amministrazione dei Monopoli, secondo cui le rivendite di tabacchi sono escluse dalla disciplina di liberalizzazione del settore della distribuzione dei carburanti (legge n.133/08).

Rimangono dunque non confutate le tesi dei Monopoli secondo cui le concessioni di rivendita speciali di generi di monopolio non sono annoverabili tra le attività commerciali liberalizzate dalla legge n.133 e, quindi, continuano ad essere disciplinate dalla legge n.1293/57 (in particolare dall’art.22, che dispone che dette rivendite sono istituite “per soddisfare particolari esigenze di pubblico servizio anche di carattere temporaneo quando, a giudizio dell’Amministrazione, mancano le condizioni per procedere alla istituzione di una rivendita

ordinaria, ovvero al rilascio di un patentino”) e dall’art.53 del DPR n.1074/58, che reca le disposizioni regolamentari attuative della norma richiamata. Tesi che, come affermato nelle proprie difese da AAMS, sarebbe sostenuta dalle decisioni della Corte di Giustizia della UE (in particolare sentenza n.387, del 14 settembre 1995), che hanno affermato la compatibilità del regime concessorio con le norme del Trattato UE che garantiscono la tutela della concorrenza.

07 NORME

TOTEM: LA NORMA CHIARIFICATRICE

Il Presidente della Repubblica, pur con alcuni rilievi fatti alle Camere per l’eterogeneità di alcune disposizioni rispetto al tema centrale, ha comunque promulgato la legge di conversione del DL n.40/2010 (cosiddetto “decreto incentivanti”), considerandone l’approvazione importante per le disposizioni di contrasto all’evasione fiscale.

L’art.2, comma 2-bis, della legge provvede all’abrogazione della lettera b) del comma 11 dell’art.11-quinquiesdecies del DL n.203/05, convertito in legge n.248/05, ossia della norma che prevedeva l’approvazione, da parte del Ministero delle finanze, di provvedimenti che contemplassero “la possibilità di attivazione, da parte dei concessionari per l’esercizio delle scommesse a quota fissa, di apparecchiature che consentono al giocatore, in luoghi diversi dai locali della sede autorizzata, l’effettuazione telematica delle giocate verso tutti i concessionari autorizzati all’esercizio di tali

scommesse, nel rispetto del divieto di intermediazione nella raccolta delle scommesse e tenendo conto delle specifiche discipline relative alla raccolta a distanza delle scommesse (...)”.

La norma approvata stabilisce che, fermo quanto previsto dall’art.24 della legge n.88, in materia di raccolta del gioco a distanza, e fuori dei casi ivi disciplinati, il gioco con vincita in denaro può essere raccolto dai soggetti titolari di valida concessione rilasciata dal Ministero dell’economia e delle finanze – AAMS esclusivamente nelle sedi e con le modalità previste dalla relativa convenzione di concessione, con esclusione di qualsiasi altra sede, modalità o apparecchiatura che ne permetta la partecipazione telematica.

I successivi commi 2-ter e 2-quater stabiliscono, rispettivamente, che l’art.88 del TULPS (RD n.773/31) si interpreta nel senso che la licenza ivi prevista, ove rilasciata per esercizi commerciali nei

quali si svolge l’esercizio e la raccolta di giochi pubblici con vincita in denaro, è da intendersi efficace solo a seguito del rilascio ai titolari dei medesimi esercizi di apposita concessione per l’esercizio e la raccolta di tali giochi da parte del Ministero dell’economia e delle finanze – AAMS e che la licenza di cui all’art.88 del TULPS è richiesta altresì per la gestione delle sale ove si installano gli apparecchi di cui all’art.110, comma 6, lettera b), del predetto testo unico (Video Lottery).

Già prima della definitiva approvazione delle descritte norme, l’AAMS aveva emesso una circolare (n.1325, del 3 maggio 2010), con la quale chiariva che “l’installazione e l’utilizzo dei totem per raccogliere gioco a distanza presso esercizi pubblici, senza autorizzazione espressa e senza la possibilità di procedere ai necessari controlli, contraddice le finalità indicate dal legislatore nella citata legge 7 luglio 2009, n.88, finalità miranti a contrastare, nel nostro

Paese, il gioco irregolare ed illegale, perseguire la tutela dei consumatori e dell’ordine pubblico, in particolare dei minori, ed impedire le infiltrazioni della criminalità organizzata nel settore dei giochi, tenuto conto del monopolio statale in materia di giochi (...)” e che “la vigente normativa non consente l’installazione e l’utilizzo presso esercizi pubblici di apparecchi terminali, strutturati nella forma di “totem” e collegati alla rete internet, per effettuare gioco a distanza, salvo eventuale autorizzazione di AAMS rilasciata sulla base di specifica disposizione disciplinante la materia; in mancanza della suddetta autorizzazione da parte di AAMS, l’installazione e l’utilizzo, nei predetti esercizi, di tali apparecchi terminali per consentire l’accesso a siti di gioco, leciti o illeciti, integra un’ipotesi di intermediazione nella raccolta di gioco, ai sensi dell’art.4 della legge 13 dicembre 1989, n.401”.

08 TABACCHI

SLOVENIA-ITALIA AUMENTO VENDITE TRANSFRONTALIERE, MOLTE LE IMPRESE A RISCHIO

A leggere i dati si resta alquanto perplessi. L'aumento costante delle vendite di tabacco transfrontaliero tra Slovenia ed Italia e la conseguente crisi che ha colpito negli ultimi anni gli operatori del settore, tabaccai in testa, stanno assumendo dimensioni tali da richiedere urgenti interventi risolutivi. Il fenomeno dell'acquisto transfrontaliero di sigarette sta rendendo problematica la sopravvivenza di molte attività di distribuzione dei tabacchi lavorati, interessando oltre mille tabaccherie ed i depositi fiscali che operano nella fascia confinaria, con una riduzione delle vendite che va dal 40% al 60% da quando la Slovenia è entrata a far parte della UE (maggio 2004).

La perdita si riflette di conseguenza sul bilancio della regione Friuli Venezia Giulia che si stima ammonti a 60/70 milioni di euro l'anno. Nel 2008, secondo i dati della Confesercenti regionale, le entrate erariali sui tabacchi sono state di 130 milioni di euro, cifra quasi identica a quella registrata nel 2002, quando furono di 128 milioni ed i pacchetti di sigarette costavano il 60% in meno rispetto ai 4,50 euro attuali.

L'ASSOTABACCAI DEL FVG HA ORGANIZZATO PER IL 31 MAGGIO UN'ASSEMBLEA GENERALE

I TABACCAI CHIEDONO UN'AZIONE INCISIVA

Per contrastare la crisi che, per di più, causa un effetto di "trascinamento" in altri comparti economici e settori merceologici, i tabaccai chiedono ora un'azione incisiva o un "disimpegno franco" dell'Amministrazione regionale per intraprendere un percorso comune o convergente e per ricercare i possibili interventi risolutivi o perlomeno correttivi.

Dopo interrogazioni, audizioni ed incontri tra i rappresentanti la categoria dei tabaccai ed i competenti assessori regionali viene sollecitato uno sforzo a Bruxelles per un riavvicinamento dei metodi di calcolo (ora diversi) tra Slovenia ed Italia, oltre ad un'intesa con il Governo ed il Parlamento per introdurre un sistema di condivisione, a livello nazionale, delle perdite erariali registrate a livello regionale.

In questo contesto, l'Assotabaccai del FVG ha organizzato per il 31 maggio un'assemblea generale presieduta dal coordinatore nazionale Flavio Romeli e dal presidente regionale di Confesercenti Giuseppe Giovarruscio, sotto lo slogan "Per la difesa del nostro diritto di lavorare e vivere".

PAGINA PUBBLICITARIA

11 TABACCHI

IL GRUPPO MACCAFERRI AGGIUNGE UN MODIGLIANI ALLA SUA COLLEZIONE



Mille metri quadrati di una elegante palazzina del quartiere Pinciano, a due passi dalla Galleria Borghese, accoglieranno a Roma da ottobre prossimo il patrimonio di disegni, sculture, lettere, documenti autografi e fotografie di Amedeo Modigliani.

La volontà di portare avanti il progetto “Casa Modigliani” è di Christian Parisot presidente del Modigliani Institut e collaboratore storico degli eredi legittimi di Modì, coadiuvato dal sostegno di Manifatture Sigaro Toscano, la società del Gruppo Industriale Maccaferri da sempre impegnata nella valorizzazione della cultura italiana.

Proprio per sottolineare l'intesa realizzata ed il rientro degli archivi Modigliani dalla Francia in Italia, Manifatture Sigaro Toscano ha scelto di dare rilievo alla personalità dell'artista livornese ed alla sua arte attraverso un sigaro dalle caratteristiche uniche. Realizzato al 100% con tabacco Kentucky, essiccato a fuoco e stagionato sei mesi, il Modigliani è uno “stortignaccolo” morbido ed aromatico dal colore scuro detto “tonaca di frate”.

Il Modigliani si aggiunge alla serie dei Sigari d'Autore, di cui fanno parte il Garibaldi ed il Soldati, nata per celebrare la storia e la migliore tradizione del nostro Paese.

“La nostra ultima creazione — ha detto Aurelio Regina, presidente di Manifatture Sigaro Toscano — è un omaggio a un grande artista toscano, famoso in tutto il mondo. Dopo il carisma di un intrepido condottiero, la mente illuminata di un grande uomo di cultura, per completare il nostro personale tricolore abbiamo scelto il tratto inconfondibile che ha reso immortale l'opera di un artista unico come Modigliani, che tutti nel mondo chiamavano semplicemente l'Artiste Italien”.

Dopotutto, l'impegno del Gruppo Maccaferri e di Manifatture Sigaro Toscano non è nuovo alle iniziative culturali: dalla partnership con la Collezione Peggy Guggenheim, al supporto alle attività musicali del teatro del Giglio di Lucca, alla candidatura di Lucca come “Città della Musica” (con riconoscimento dell'Unesco). Due realtà industriali che riconoscono nel legame tra cultura ed impresa la loro filosofia.

12 GIOCHI

SENATO, FIDUCIA AL DECRETO INCENTIVI. I RILIEVI DI NAPOLITANO

Con 163 voti favorevoli, 134 contrari e nessun astenuto, il 19 maggio scorso il Senato ha votato la fiducia al cosiddetto "decreto incentivi" ovvero al Decreto legge n.40 del 25 marzo 2010 che interessa in modo sostanziale anche il settore dei giochi pubblici.

Sottoposto alla firma del presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, per la promulga, alla legge di conversione del decreto è seguita una puntuale lettera del capo dello Stato ai presidenti delle Camere ed al presidente del Consiglio.

Scongiurata l'ipotesi di imporre il rispetto della normativa antiriciclaggio anche per lotto, lotterie e totocalcio (che avrebbe imposto di registrare i dati personali dei giocatori per movimenti di denaro superiori a mille euro), l'articolo 2 del decreto è in parte dedicato ai giochi: abolizione dei canoni che alcuni concessionari di gioco percepiscono dai punti vendita per la fornitura di tecnologie e servizi, se non espressamente previsti dai bandi di gara; divieto per il gioco a distanza di ogni forma di intermediazione tra scommettitore e concessionario, posticipazione al maggio 2011 dell'avvio delle procedure di gara di new slot e videolottery.

I rilievi di Napolitano vertono sui contenuti del decreto-legge che *"nella sua formulazione originaria, conteneva disposizioni riguardanti esclusivamente la repressione delle frodi fiscali, la riscossione tributaria ed incentivi al sostegno della domanda e delle imprese, nel percorso di conversione il testo è stato profondamente modificato, anche mediante l'inserimento di numerose disposizioni estranee ai contenuti del decreto e tra loro eterogenee - concernenti, tra l'altro, la riorganizzazione dell'amministrazione finanziaria, disciplina dei giochi"*.

"...IL TESTO È STATO PROFONDAMENTE MODIFICATO, ANCHE MEDIANTE L'INSERIMENTO DI NUMEROSE DISPOSIZIONI ESTRANEE AI CONTENUTI DEL DECRETO..."

"Tale tecnica legislativa, da me come dai miei predecessori, è stata più volte criticata per la sua incidenza negativa sulla qualità della legislazione, per la violazione dell'articolo 15, comma 3, della legge n.400 del 1988 e, infine, per la possibile violazione dell'art.77 della Costituzione allorché comporti l'inserimento di disposizioni prive dei requisiti di straordinaria necessità ed urgenza, eludendo la valutazione spettante al Presidente della Repubblica in vista della emanazione dei decreti-legge".

Il capo dello Stato sottolinea inoltre: *"ove si persista nella tendenza a caricare di contenuti impropri i disegni di conversione dei decreti-legge, la preoccupazione per i rischi che può comportare la decadenza di un determinato decreto-legge non potrà ulteriormente trattenermi dall'esercitare la facoltà di rinvio alle Camere della relativa legge di conversione"*.



Ragazze,
il negozio di scarpe
in via Torino
ora è tutto MIO!
Venite che vi faccio
un po' di sconto.

Con 10eLOTTO c'è sempre una vittoria da raccontare.

Con 2 euro puoi vincere fino a un milione.
Subito tuo, per realizzare i tuoi desideri.

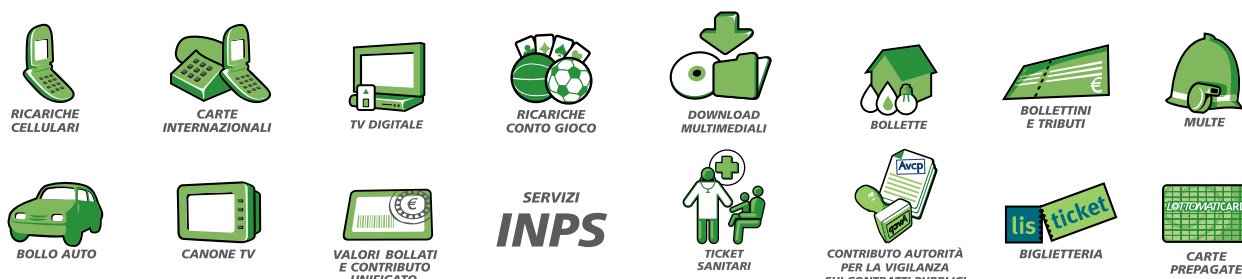


TUTTI I SERVIZI IN UN COMODO PACCHETTO.



**QUESTO È LO SPAZIO SERVIZI LOTTOMATICA AFFIDABILE E COMPLETO,
SERVIZIO DOPO SERVIZIO.**

Per l'attivazione rivolgiti alla tua associazione di categoria.



LOTTOMATICA
italiaservizi

www.lottomaticaservizi.it

15 SERVIZI

— LOTTOMATICA, AL VIA SERVIZIO DI RISCOSSIONE DEI CONTRIBUTI AVCP

Nei punti vendita Lottomatica Italia Servizi è partito lo scorso primo maggio il servizio di riscossione dei contributi AVCP (Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture).

LIS si è aggiudicata infatti la gara europea per il sistema di rendicontazione e riscossione dei contributi dovuti dagli operatori economici per la partecipazione alle gare pubbliche di appalto.

Il network dei tabaccai lottisti, abilitati ai servizi finanziari, è stato individuato come unica rete di riscossione sul territorio nazionale per il pagamento dei contributi AVCP.

Da maggio gli operatori economici, previa registrazione sul sistema dell'Autorità, possono perciò versare i contributi dovuti nelle tabaccherie ricevatrici Lottomatica Servizi, oppure on-line direttamente sul sito AVCP utilizzando carta di credito dei circuiti VISA, MasterCard, American Express e Diners.

Per il pagamento in tabaccheria, gli operatori devono presentarsi con il modello di pagamento rilasciato dal sistema dell'Autorità su cui è riportato il codice a barre identificativo del contributo. Grazie alla lettura automatica del codice a barre attraverso il terminale di gioco collegato direttamente al centro dati dell'Autorità, l'importo del contributo viene calcolato in tempo reale ed all'atto del pagamento viene rilasciata apposita ricevuta.

LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A. è la società del gruppo Lottomatica - operatore commerciale e fornitore di tecnologia leader nel mercato regolamentato dei giochi a livello mondiale - nata nel 1997 con l'obiettivo di sviluppare una nuova gamma di servizi automatizzati per le imprese, per la Pubblica Amministrazione e per i cittadini come ad esempio il pagamento delle bollette, delle tasse automobilistiche, del canone TV, delle multe, del contributo unificato, dei servizi INPS e dei ticket sanitari; inoltre, la vendita di valori bollati, delle ricariche telefoniche e delle ricariche per la TV

digitale e anche servizi di monetica Lottomaticard e di biglietteria Listicket. La rete di LIS è attualmente costituita da oltre 78.000 punti vendita attivi - essenzialmente tabaccai e ricevitori del Lotto - distribuiti in maniera capillare su tutto il territorio nazionale.

Il marchio **Lottomaticard** identifica le carte prepagate ricaricabili erogate, per il tramite di Cartalis IMEL SpA (Istituto di Moneta Elettronica del Gruppo Lottomatica) in oltre 10.000 punti vendita LIS. L'offerta è rappresentata da Lottomaticard, operante sul circuito VISA Electron, Lottomaticard

Easy e Paypal operanti sul circuito MasterCard. Utilizzare le carte prepagate ricaricabili Lottomaticard, diventa un modo pratico per pagare e prelevare denaro ovunque in Italia e nel mondo.

Listicket è un servizio disponibile in alcuni punti vendita LIS e online su www.listicket.it, dedicato alla vendita di biglietti di eventi sportivi, di spettacolo e fieristici. LisTicket gestisce in esclusiva la vendita dei biglietti per le partite di campionato e coppe europee di 13 squadre di serie A oltre alle principali squadre di serie B e lega Pro, per eventi sportivi nazionali

e internazionali come ad esempio la finale di Champions League e i Mondiali di Nuoto del 2009. Listicket offre inoltre la possibilità di acquistare biglietti per i concerti delle star della musica nazionale ed internazionale, per i concerti di musica classica e per spettacoli teatrali. Acquistare un biglietto con Listicket è comodo, conveniente, facile e sicuro. Nei punti vendita Listicket non vengono applicate extra commissioni sul costo dei biglietti per i concerti.

Ulteriori informazioni disponibili nello Spazio Servizi dedicato del sito www.lottomaticaitalia.it

16 ATTUALITÀ

La Confesercenti nazionale ha stipulato per i suoi soci una convenzione con Poste Italiane, operativa sull'intero territorio nazionale. I vantaggi e le opportunità sono pensati per favorire ed agevolare la crescita delle imprese attraverso una serie di prodotti.

Conto InProprio POS
una promozione che consente di avere un POS con un anno di canone tenuta conto gratuito

Accordi Commerciali Corriere Espresso nazionale
uno sconto annuale del 30% su oltre 250 spedizioni sicure e veloci

Accordi Commerciali Paccocelere Internazionale
per le imprese che hanno un fatturato superiore a 500 euro l'anno, verrà applicato per le spedizioni internazionali uno sconto calcolato in base ai volumi ed al paese di destinazione.

PosteCommerce
50% di sconto sulle spese di attivazione dello Shop Virtuale, la nuova soluzione integrata per il commercio elettronico di Poste Italiane.

Postemobile
100% di sconto sul canone mensile delle SIM per coloro che chiedono di mantenere

il proprio numero di telefono cambiando solo operatore. Servizi dispositivi/informativi rimborsati sotto forma di bonus ricarica, 20% di ricariche effettuate rimborsate sotto forma di bonus ricarica.

Per accedere ai servizi esclusivi dedicati agli associati basterà recarsi in uno qualunque degli uffici della rete Postebusiness presentando, al momento della sottoscrizione del contratto, la tessera di iscrizione all'associazione o un documento equivalente.

È possibile usufruire delle offerte anche negli Uffici Postali abilitati ai singoli prodotti.

Nei prossimi giorni saranno avviate una serie di attività di comunicazione allo scopo di informare gli Associati delle condizioni a loro riservate. In particolare, oltre a banner sui siti internet di Poste Italiane e di Confesercenti, sarà distribuita una brochure su tutta la rete Postebusiness e nelle sedi territoriali dell'Organizzazione con una descrizione dettagliata dell'offerta e delle condizioni riservate ai soci.



Più ne hai, più si vince.



Fai scegliere ai giocatori come tentare la fortuna.
Amplia la gamma dei biglietti Gratta e Vinci.

www.grattaevinci.com



RID VELOCE

SALTA LA FILA CON LOGISTA



PAGAMENTO
RID VELOCE

Comodità, Rapidità, Sicurezza

Per aderire al servizio o per ricevere maggiori informazioni, chiama il Servizio Clienti 800.188.800

Servizio di pagamento tramite RID veloce

Comodità, rapidità e sicurezza finalmente a tua disposizione.
Il servizio di pagamento tramite RID, ti permetterà il pagamento delle fatture tabacco di Logista Italia direttamente dal tuo conto corrente bancario o postale in maniera automatica.





18 CULTURA

L'INVERNO DI FRANKIE MACHINE DON WINSLOW

Frankie Machianno è un sessant'enne dal fascino ineffabile, ascolta l'opera, adora la cucina, si tosta il caffè ogni mattina. La qualità della vita per lui riguarda le piccole cose, farle bene e nella maniera giusta. Le giornate sono scandite dai suoi tre lavori: vendere esche al negozietto di pesca sul molo più grande della California, rifornire di pesce e biancheria i ristoranti della zona, affittare immobili. Tutte attività pulite, per le quali paga regolarmente le tasse.

**QUALCUNO LO VUOLE
MORTO E A PENSARCI
BENE LA LISTA DEI
CANDIDATI POTREBBE
ESSERE LUNGHISSIMA**

Poi ci sono Patty, la ex moglie a cui continua a fare piccole riparazioni domestiche, Jill, sua figlia, con cui pranza il martedì e Donna la sua giovane e bella compagna.

Frank è benvoluto da tutti, ormai sono anni che ha cambiato vita, il suo passato è lontano e dimenticato, almeno fin quando la sua routine viene interrotta.

Ogni giorno Frankie esce in mare a fare surf, all'Ora dei Gentiluomini quando le persone sono più compassate, meno competitive e molto più educate. "A Frank non piace che ci siano contrasti sul molo. La pesca, il surf, l'acqua dovrebbero essere un divertimento, non fonte di tensioni. È questa la sua filosofia".

Un vecchio boss gli chiede di intervenire come mediatore in una lite tra famiglie e Frank non può rifiutare anche se questo significa ripiombare nel giro. Il signor Machianno, il venditore di esche, torna a essere "Machine" uno dei killer più spietati della mafia californiana.

Qualcuno lo vuole morto e a pensarci bene la lista dei possibili candidati potrebbe essere lunghissima.

Frank ha le ore contate... "Adesso hai bisogno di dormire, si dice. Sei stanco e poco lucido ti faranno fuori. Hai bisogno di pensare e agire con astuzia, quindi adesso ti fai una bella dormita... Un dilettante rimarrebbe sveglio tutta la notte, trasalendo a ogni rumore, credendo di sentirli anche quando non ci sono... Così si infila nel letto, chiude gli occhi e in dieci secondi si addormenta."

Don Winslow ci regala qualcosa in più dei soliti libri, film o sceneggiati sulla mafia, "L'inverno di Frankie Machine" è un romanzo avvincente sin dalle prime pagine, con un protagonista che difficilmente si dimentica. Frankie ha il suo codice morale ma resta un killer che non può sottrarsi al gioco.

L'onore e la famiglia sono valori di facciata solo il denaro regola le relazioni e decide per la vita o la morte.

Dal romanzo presto uscirà un film diretto da Michael Mann e interpretato da Robert De Niro.
Giampiera Petrucciani

Impresa Semplice™

Per 270.000 imprese, improvvisamente,
il lavoro diventa più semplice.

Per conoscere i servizi oggetto dell'offerta, costi durati e corrispettivi per il recesso chiama l'800 862 822 o vai su www.impresasemplice.it. Impresa Semplice è un marchio Telecom Italia.



Amministr@ di Impresa Semplice per Confesercenti: computer touch screen,
software gestionale e stampante fiscale.

Confesercenti ha scelto Impresa Semplice. E il tuo lavoro si semplifica subito. Oggi, con un nuovo software e computer touch screen che sostituisce il vecchio registratore di cassa. Domani, con le tantissime soluzioni studiate da Impresa Semplice per dare più valore alla tua attività. Per saperne di più, chiama l'800 862 822. Impresa Semplice il meglio di TIM e Telecom Italia per il business.

Impresa Semplice. Il braccio destro che fa per me.



800-862822

www.impresasemplice.it



PAGINA PUBBLICITARIA