

MAGAZINE

**N.03
MAGGIO
GIUGNO
2011**

**GIOCHI
AUMENTANO LE
ENTRATE TRIBUTARIE,
BOOM DEL LOTTO**

—
**TABACCHI
IN FUMO LA PRIMA
CLASS ACTION**

—
**ATTUALITA'
ART-O-MAT,
L'ARTE NEL PACCHETTO**

Operazioni a premi: "Ricarica il cellulare e sarai premiato!", "Paga due bollette e sarai premiato!" e "Acquista una Lottomaticard e sarai premiato!" valide dall'11 aprile all'11 luglio 2011. Maggiori informazioni e regolamenti completi disponibili su www.premicerti.it e www.lottomaticaservizi.it



**PAGA
2 BOLLETTE
O
RICARICA ALMENO
50 EURO
SUL TUO CELLULARE**
**AVRAI
UN REGALO
A SCELTA TRA**

**ACQUISTA UNA
CARTA PREPAGATA**



**AVRAI IN
REGALO**



**LOTTOMATICA SERVIZI
PREMIA LE SCELTE DEI TUOI CLIENTI.**

Dall'11 aprile all'11 luglio promuovi
l'iniziativa e farai felici i tuoi clienti!

*Dal lunedì al giovedì si entra in due pagando un solo biglietto, nelle sale cinematografiche convenzionate.



**N.03
MAGGIO
GIUGNO
2011**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
IMPRIMA SRL**
Viale V. Veneto, 80
59100 Prato (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**DANIELE
LATINI**

**STAMPA
RINDI**

Anno V, n° 3

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane s.p.a.
Sped. abb. post. D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n°46)
art. 1 comma 1, DCB Po

Copia gratuita

A S S O

TABACCAI

 **ECONFESERCENTI**
notizie

03 SOMMARIO

— **05 L'EDITORIALE**

— **06 NEWS**

— **08 NORME
PER NEWSLOT E VLT
OBBLIGATORIA L'ISCRIZIONE
NELL'ELENCO AAMS**

— **CANONI SUI GIOCHI APPLICABILI
SOLO SE IL RAPPORTO DEI
CONCESSIONARI CON I TERZI
E' REGOLATO NELL'ATTO DI GARA**

— **10 TABACCHI
IN FUMO LA PRIMA CLASS ACTION**

— **NASCE CLICK&ROLL**

— **14 GIOCHI
AUMENTANO LE ENTRATE
TRIBUTARIE, BOOM DEL LOTTO**

— **16 SERVIZI
MARCHE DA BOLLO:
E' ORA DI CAMBIARE LE
MACCHINE EMETTITRICI?**

— **17 ATTUALITA'
ART-O-MAT,
L'ARTE NEL PACCHETTO**

— **18 CULTURA
EDUCAZIONE SIBERIANA
NICOLAI LILIN**

Comodità, Rapidità, Sicurezza

Ordini Tabacco Facili e Veloci

PORTALE WEB www.logistaitalia.it

- Creazione e modifica dei tuoi ordini in modo facile
- Consultazione dello stato di lavorazione
- Verifica della disponibilità dei prodotti richiesti
- Accesso ad informazioni sempre aggiornate
- Consultazione del catalogo con foto prodotti e listino sempre aggiornato
- Gestione del servizio di Trasporto Garantito

ORDINE FAX al numero 800.08.55.08

- Invio dell'ordine ad un numero di fax unico e sempre disponibile: 800.08.55.08
- Gestione dell'inserimento dei tuoi prodotti ad opera di un team professionalmente dedicato.
- Attivazione del servizio gratuito di messaggistica sul cellulare, con l'invio di SMS che ti ricorderanno la data di scadenza per l'invio dell'ordine, la conferma dell'acquisizione dell'ordine inviato con l'indicazione della quantità ordinata e l'importo a pagare per il ritiro della merce.

SERVIZI GRATUITI



PORTALE
WEB



ORDINE
FAX

U88

Per attivare i servizi visita www.logistaitalia.it - oppure contatta il numero verde 800.188.800

Creare e gestire i tuoi ordini non è mai stato così facile:

- Portale WEB di Logista Italia, per gestire gli ordini dalla rivendita o da casa in modo semplice, veloce e sicuro. Il tutto gratuitamente!
- Attraverso il fax al numero verde gratuito 800.08.55.08 puoi inviare i tuoi ordini ordinari, straordinari e integrativi direttamente dalla tua rivendita al Centro Acquisizione Ordini

 **Logista**
Italia



05 L'EDITORIALE



Il 26 maggio scorso a pochi chilometri da Roma è stato inaugurato **"Rainbow MagicLand"** il nuovo parco dei divertimenti caratterizzato da attrazioni di ultimissima generazione.

Un investimento da 300 milioni di euro su una superficie di 600mila m² che conta di accogliere 3 milioni di visitatori all'anno.

Il progetto è stato realizzato da Rainbow ed Alfa Park, società specializzate nel settore dell'intrattenimento, e si inserisce nel nuovo

polo turistico integrato di Roma-Valmontone che comprende il Fashion District Outlet ed un nuovo complesso alberghiero in fase di progettazione. A mezz'ora di macchina da Roma ed a un'ora e mezza da Napoli, il parco mira a diventare una delle principali attrazioni d'Italia oltre che una novità nel panorama europeo.

La Confesercenti-Assotabaccai di Roma, poco prima dell'apertura al pubblico di Rainbow MagicLand, ha concluso un accordo con la società che gestisce il parco

ottenendo l'esclusiva di vendita dei biglietti nelle rivendite. Si è partiti in via sperimentale con le tabaccherie romane nostre associate, gradualmente verranno coinvolte anche le altre province del Lazio ed in seguito le regioni limitrofe.

Un piccolo successo, un servizio in più all'interno del nostro esercizio commerciale, con un aggio riconosciuto su ogni singolo biglietto pari a 3 euro.

Che il divertimento sia con noi!

[Francesca Bianconi](#)

06 TNEWS

ON-LINE LE ESTRAZIONI DI LOTTO E SUPERENALOTTO

L'Amministrazione Autonoma dei Monopoli al passo con i tempi e con l'evoluzione informatica. Il sito istituzionale dell'AAMS si è recentemente arricchito con le riprese video delle estrazioni di Lotto e SuperEnalotto per garantire maggiore trasparenza dei processi di gioco. Sono infatti disponibili sul sito www.aams.it, in modalità differita, le riprese video delle estrazioni dei due popolari giochi di sorte. Selezionando dal menù di navigazione principale del sito l'area dedicata ai Giochi e le sezioni dedicate al Lotto o ai Giochi numerici a totalizzatore, è ora possibile accedere ai filmati delle fasi di estrazione. Le apposite sotto-sezioni consentono inoltre l'accesso ai filmati dell'ultimo mese.

IN GAZZETTA IL DECRETO SULLE ACCISE

Con il Dlgs 57/2011 pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 30 aprile scorso, l'attuale sistema normativo delle accise sulle sigarette e sul tabacco trinciato è stato adeguato alla direttiva Ue n. 12 del 2010 che ha provveduto al riordino della struttura e delle aliquote delle accise sui tabacchi lavorati nell'ambito dell'Unione europea. Il decreto ha modificato il vigente Dlgs 504/1995 (TU imposte su produzione e consumi) introducendo il PMP-Sigarette, un nuovo parametro che verrà determinato ogni anno, entro il 1° marzo, dai Monopoli dello Stato. Il PMP-sigarette è costituito dal prezzo medio ponderato di vendita al minuto per chilogrammo convenzionale ed è pari al rapporto tra il valore totale delle sigarette vendute al minuto nell'anno solare precedente, calcolato sul prezzo comprensivo di tutte le imposte, e la quantità totale delle sigarette medesime.



AL VIA LE SCOMMESSE "LIVE" SULLA FORMULA 1

Le scommesse "live" continuano a registrare crescenti attrattive. E proprio sulla base dell'aumento di richiesta da parte di giocatori ed operatori, l'Amministrazione dei Monopoli di Stato ha di recente sviluppato un'ulteriore tipologia di scommessa live a quota fissa accettata sulla Formula 1: Vincente qualifica ufficiale - GP - Live. Novità assoluta per gli sport motoristici, la scommessa consiste nel pronosticare quale pilota risulterà classificato al primo posto al termine delle qualifiche ufficiali di un determinato Gran Premio. Il battesimo del nuovo gioco si è tenuto ad Istanbul con il GP del 6/8 maggio scorso.



GRATTA E VINCI NEL MIRINO DI LINKIESTA

Il 12 maggio scorso è stato pubblicato sul quotidiano on-line di approfondimento www.linkiesta.it, un interessante articolo sulle lotterie istantanee a firma del giornalista Francesco Martini. Il gioco dei Gratta e Vinci che attira 17 milioni di italiani l'anno, funziona perfettamente? Per saperne di più invitiamo i nostri lettori a consultare <http://www.linkiesta.it/gratta-gratta-nella-lotteria-c-e-trucco>

PAGINA PUBBLICITARIA

PER NEWSLOT E VLT OBBLIGATORIA L'ISCRIZIONE NELL'ELENCO AAMS

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti

I titolari delle rivendite di tabacchi ed, in generale, di esercizi pubblici e commerciali in cui sono installati apparecchi del tipo "News slot" (art. 110, comma 6, lett. a, del TULPS) sono obbligati, entro il 30 giugno, ad iscriversi in un apposito elenco istituito dall'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato.

In caso contrario, i concessionari per la gestione della rete telematica non potranno intrattenere con essi rapporti contrattuali funzionali all'esercizio delle attività di gioco. Inoltre, in caso di violazione del divieto, sarà dovuta la sanzione amministrativa pecuniaria di euro 10.000 da parte di ciascun contraente ed il rapporto contrattuale si considererà risolto di diritto.

Ciò sulla base di quanto previsto dall'art. 1, comma 533, della legge n. 266/2005 (legge Finanziaria 2006) e dal decreto del 5 aprile 2011 (2011/11181/Giochi/ADI) del Direttore dell'AAMS.

La norma riguarda anche i titolari di esercizi in cui sono gestiti apparecchi Video Lottery Terminals (VLT), di cui all'art. 110, comma 6, lett. b, del TULPS, i quali però possono essere installati solo in sale bingo, agenzie per l'esercizio delle scommesse, negozi aventi come attività principale la commercializzazione dei prodotti di gioco pubblici, sale pubbliche da gioco allestite specificamente per lo svolgimento del gioco lecito prevedendo un'area separata per i giochi riservati ai minori, esercizi dedicati esclusivamente al gioco con apparecchi di cui all'art. 110, c. 6.

L'iscrizione nell'elenco è disposta dagli Uffici Regionali dell'AAMS, sulla base di un'istanza presentata mediante modulo pubblicato sul sito www.aams.it, e previa verifica del possesso, da parte dei richiedenti: della certificazione antimafia, la cui validità deve coprire l'intero periodo di iscrizione (avendo durata semestrale, va dunque rinnovata periodicamente); della licenza di cui all'articolo 86 od 88 del TULPS; della quietanza che attesti il versamento della somma di euro 100, da effettuarsi tramite modello F24 accise, codice tributo n. 5216.

L'iscrizione, di durata riferita all'anno solare, può essere effettuata in qualsiasi periodo dell'anno e ha validità sino al 31 dicembre dell'anno in corso; entro il 31 marzo di ciascun anno, i soggetti che intendono mantenerla devono inoltrare apposita istanza all'Ufficio Regionale dell'AAMS, dimostrando nuovamente la sussistenza dei requisiti e allegando copia della quietanza del versamento annuale dovuto.

Nel caso di società, i requisiti soggettivi devono essere posseduti dai componenti dell'organo di amministrazione nonché, per le società di persone, da tutti i soci che abbiano rappresentanza esterna. Chiunque intenda richiedere l'iscrizione è tenuto a comunicare il proprio consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003, mediante apposito modello che sarà pubblicato sul sito dell'AAMS.

09 NORME

CANONI SUI GIOCHI APPLICABILI SOLO SE IL RAPPORTO DEI CONCESSIONARI CON I TERZI È REGOLATO NELL'ATTO DI GARA

Trova applicazione anche alle concessioni di gioco dell'AAMS l'art. 2, comma 2, del D.L. n. 40 del 2010 ("decreto incentivi"), in quanto la previsione normativa, facendo riferimento a tutte le "concessioni pubbliche statali generatrici di entrate erariali", è di ampiezza tale da ricomprenderle: è quanto ha risposto il Consiglio di Stato, con il parere n. 2027, emesso il 23 maggio, in risposta a quesito posto in merito dall'Amministrazione dei Monopoli.

La norma, come noto, prevede che "per garantire il pieno rispetto dei principi comunitari sulla concorrenza in materia di concessioni pubbliche statali generatrici di entrate erariali, si considerano lesivi di tali principi, e conseguentemente vietati, ogni pratica ovvero rapporto negoziale di natura commerciale con soggetti terzi non precedentemente previsti in forma espressa e regolati negli atti di gara; ogni diverso provvedimento di assenso amministrativo di tali pratiche e rapporti, anche se già adottato, è nullo e le somme percepite

dai concessionari sono versate all'Amministrazione statale concedente". Ne discenderebbe, secondo quanto ritengono i ricevitori, l'illegittimità dell'imposizione, da parte dei concessionari di giochi, di condizioni contrattuali particolarmente gravose, con costi non dovuti, come quelle relative ai canoni di concessione sui giochi.

Con un secondo quesito ai giudici di Palazzo Spada, l'AAMS chiedeva se fosse sufficiente ad escludere l'applicabilità della disposizione di cui all'art. 2, comma 2, del D.L. n. 40 il fatto che negli atti di gara sia previsto il ricorso a soggetti terzi per quanto riguarda la gestione e l'organizzazione delle attività oggetto di concessione. In merito, il CdS ha ritenuto che la disposizione in questione ammetta l'eccezione al divieto non quando vi sia la semplice e astratta previsione negli atti di gara circa il ricorso a rapporti con i terzi, ma solo se detti rapporti siano poi anche appositamente regolati.

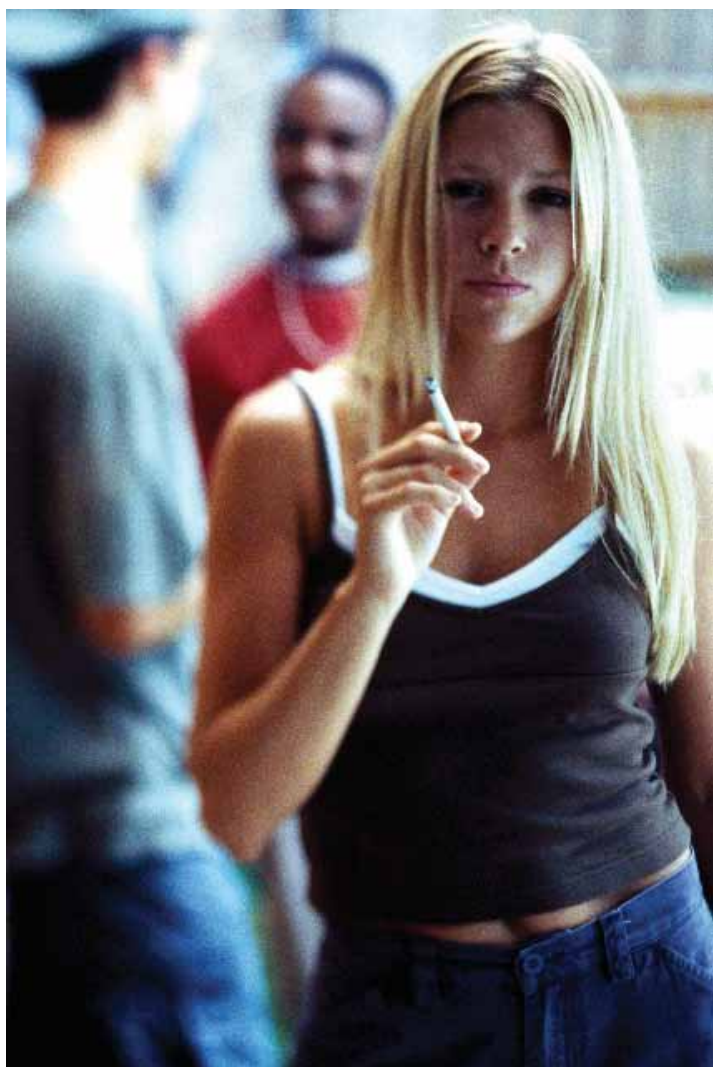
Ad avviso dei ricevitori, costituisce ora un dato inconfutabile il fatto che, alla luce del parere del CdS, il canone non è applicabile a tutti i comparti del gioco.

Secondo le Associazioni rappresentative dei concessionari, invece, il parere del Consiglio di Stato equivarrebbe ad un sostanziale "pareggio" tra le posizioni dei contendenti, in quanto lo stesso avrebbe riconosciuto il fatto che i canoni possono essere applicati a determinate condizioni, né vi sarebbe cenno all'illegittimità dei medesimi.

È chiaro che spetta ora ad AAMS prendere una posizione in merito, calando nel concreto il principio espresso dai giudici in sede consultiva.

10 TABACCHI

— IN FUMO LA PRIMA CLASS ACTION



La XIII Sezione del Tribunale civile di Roma, con ordinanza dell'11 aprile scorso, ha dichiarato inammissibile la prima class action italiana per danni da fumo intentata dal Codacons contro Bat Italia SpA. Non usa mezzi termini la sentenza, rilevando ***“che inequivocabilmente qualsiasi fumatore è pienamente consapevole sia dei rischi per la salute indotti dal fumo, sia della dipendenza da questo creata”***.

Un verdetto importante che ha scatenato l'indignazione di Carlo Renzi, presidente dell'Associazione in difesa dei consumatori, e fatto annunciare il ricorso in appello bollando come “assurde” le motivazioni addotte dal Tribunale. Ma nell'ambito del provvedimento il Collegio ha espresso un parere preciso e dettagliato escludendo “sulla base degli studi e delle conoscenze scientifiche ormai consolidate, che la dipendenza da nicotina determini l'annullamento o la seria compromissione della volontà del fumatore nella forma di costrizione al consumo, tale da inibirgli in modo assoluto qualsiasi facoltà di scelta tra la continuazione del fumo e l'interruzione dello stesso”. L'azione legale collettiva nella quale si sono intesi tutelare gli interessi di tutta una categoria di persone è stata, peraltro, ritenuta non praticabile per l'eterogeneità delle situazioni presentate dal Codacons, che non hanno permesso l'identità dei diritti individuali impedendone la trattazione congiunta. In vigore in Italia dal 1 gennaio 2010, l'istituto anglosassone della class action è nuovo per il nostro ordinamento e, per i principi che vigono nel nostro diritto, ha pochi punti di contatto con la più nota esperienza americana. Ad oggi solo un'iniziativa è stata ritenuta ammissibile.

**PER IL CODACONS
MOTIVAZIONI NON
CONDIVISIBILI**

PAGINA PUBBLICITARIA

PAGINA PUBBLICITARIA

PAGINA PUBBLICITARIA

14 GIOCHI

AUMENTANO LE ENTRATE TRIBUTARIE, BOOM DEL LOTTO

Nel primo trimestre dell'anno il gettito derivante dai giochi pubblici si è confermato in ascesa. Le entrate totali relative al settore, che includono imposte dirette ed indirette, hanno raggiunto i 3.578 milioni di euro (pari ad un +20,7%) ed alimentato la tendenza alla ripresa delle entrate tributarie più in generale. Secondo il rapporto stilato dal Dipartimento delle Finanze e da quello della Ragioneria generale dello Stato gli incassi "tornano a collocarsi a livelli di crescita prossimi a quelli registrati nel periodo 2007/2008 precedente alla crisi" a riprova dell'efficacia delle azioni di contrasto all'evasione e all'elusione messe in atto dal Governo.

La raccolta nazionale del comparto giochi ha segnato un aumento del 17,65% rispetto allo stesso periodo del 2010 con un incasso pari a 18 miliardi di euro ed inaspettatamente la parte del leone, escludendo gli apparecchi da intrattenimento che si ritagliano una buona fetta del mercato, l'ha fatta il gioco del lotto, il più antico d'Italia.

**IN ASCESA GLI INCASSI
DERIVANTI DAL LOTTO
SCHIZZATI A 1.751 MILIONI**

RACCOLTA PRIMO TRIMESTRE 2011
(rispetto allo stesso periodo del 2010)



Oltre 1.751 milioni di euro incassati tra gennaio e marzo di quest'anno, vale a dire un incremento del 45,7% rispetto a 1.202 milioni raccolti nello stesso periodo del 2010. Complice di questo successo certamente è la nuova formula di gioco del 10eLotto che in questi primi 3 mesi ha assicurato un volume di circa 500 milioni di euro, ma anche il susseguirsi di numeri centenari, i più seguiti dai giocatori abituali. Infatti la versione classica del lotto ha incassato nel trimestre 1.260 milioni di euro contro i 1.128 raccolti nello stesso periodo dello scorso anno, segnando un incremento dell'11,7%. Se il trend di questi primi mesi dovesse confermarsi, nel 2011 la raccolta potrebbe superare i 6 miliardi di euro, evento che non accade dal 2007. Lo scorso anno il gioco del Lotto ha chiuso con incassi per 5,2 miliardi, nel 2009 per 5,7 e nel 2008 per 5,8 miliardi.

L'UNICO IMPEGNO
CHE RICHIEDE
QUESTO GIOCO
È SCEGLIERE
UN DESIDERIO
OGNI 5 MINUTI.

10^e
LOTTO

Giocare è semplice. Vincere di più.

16 SERVIZI

MARCHE DA BOLLO: E' ORA DI CAMBIARE LE MACCHINE EMETTITRICI?

Continua in maniera incisiva la lotta alla falsificazione ed alla contraffazione delle marche da bollo. L'ultima notizia, in ordine cronologico, rimbalzata sulle cronache locali e nazionali, parlava di una denuncia sporta dai militari della Guardia di finanza di Petralia Soprana, a carico di 32 ambulanti che avrebbero utilizzato falsi valori bollati su istanze inoltrate ai sindaci dei Comuni delle Alte Madonie per chiedere l'assegnazione di aree pubbliche in occasione di feste. Controlli sui numeri seriali delle marche da bollo hanno permesso di appurare che quelle utilizzate dagli ambulanti erano di importo superiore al reale: valori nominali compresi tra 0,01 e 0,50 euro erano diventati di 14,26 euro. Nonostante la trasformazione nel 2005 delle marche da bollo cartacee in appositi contrassegni autoadesivi emessi elettronicamente da macchine emettitrici in dotazione dei tabaccai, il fenomeno dell'evasione non accenna a diminuire.

DA QUI A BREVE UNA NUOVA CONVENZIONE VERRÀ SOTTOPOSTA ALL'ATTENZIONE DEI TABACCAI

Nel corso degli anni, l'Agenzia delle Entrate ha infatti disposto nell'atto di convenzione che firma con i rivenditori, una serie di obblighi per la conservazione dei contrassegni e fornito precise indicazioni ai consumatori su come verificarne l'autenticità. Da qui a breve una nuova convenzione verrà sottoposta all'attenzione dei tabaccai il cui testo è stato discusso ed approfondito in una serie di incontri con rappresentanti della Assotabaccai e dell'Agenzia. Da entrambe le parti si è convenuto che le nuove disposizioni per la gestione e l'uso dei rulli attribuiti nominalmente a ciascun rivenditore non bastano da sole ad escludere né tanto meno ad eliminare forme di contraffazione e sofisticazione che si rinnovano di continuo.



Va da sé quindi la necessità, per cercare di arginare quanto più possibile il fenomeno, di intervenire anche sulle apparecchiature di stampa dei contrassegni utilizzate dai rivenditori. Le tecnologie informatiche si rinnovano di continuo e dopo più di cinque anni dall'avvio del servizio, apportare innovazioni nelle componenti hardware e software del sistema supporterebbe meglio i controlli e le attenzioni pretese dai tabaccai. Facendoci portavoce della categoria è, quindi, nostra intenzione chiedere la costituzione di un tavolo di lavoro dove poter condividere le esperienze di questi anni per permettere di migliorare il parco macchine presente nelle rivendite. Tenendo ben in conto non solo il servizio che rendiamo allo Stato ed ai cittadini, ma anche il corrispettivo che viene richiesto ai rivenditori mensilmente a fondo perduto per il comodato d'uso dell'emettitrice.

17 ATTUALITÀ

ART-O-MAT, L'ARTE NEL PACCHETTO



Se il fumo, continuano a ripeterci, nuoce gravemente alla salute, sulla cultura nessuno avrà da ridire. L'idea di utilizzare i vecchi ed ormai in disuso distributori automatici di sigarette per vendere piccole opere d'arte è venuta a Clark Whittington, grafico freelance, ed attualmente coinvolge più di quattrocento artisti membri dell'A.I.C. - Artist in Cellophane, organizzazione sponsor dell'Art-o-Mat. Una forma d'arte nata più di dieci anni fa ed ormai ufficialmente riconosciuta in America, che permette agli artisti emergenti di farsi pubblicità ed al pubblico di diventare collezionista con un basso investimento. Basta infatti inserire pochi spiccioli, premere il pulsante corrispondente al prodotto scelto e, come per incanto, il distributore automatico anziché sigarette dispensa opere di pittura piuttosto che di fotografia di piccole dimensioni.

Arte, in versione pacchetto, al prezzo di 5 o al massimo 7 dollari. Il Miami Art Museum, il Rochester Contemporary Art Center ed il Whitney Museum of American Art di New York, sono solo alcuni dei 100 musei, gallerie e caffè dove si possono trovare i distributori di Art-o-Mat convertiti alla causa dell'arte ed alla vendita di cultura. Un'arguta e provocatoria strategia che sposa il famoso slogan "think small" (pensa in piccolo) della campagna pubblicitaria ideata nel 1950 per la Volkswagen Beetle.

L'obiettivo di Art-o-Mat è dare una possibilità a tutti gli artisti, spingere un collezionismo meno elitario e cercare per quanto possibile di prendere le distanze da quel mercato dell'arte che nell'ultimo decennio ha dato spazio solo ai nomi noti tralasciando i giovani, tanto che più volte sono emerse sproporzioni tra il valore dell'artista e la qualità dell'opera rispetto ai prezzi proposti.

L'eco della trovata di Whittington è arrivata anche in Europa tanto che una casa editrice di Amburgo ha pensato bene di dare una passata di vernice ai vecchi apparecchi automatici per la vendita di sigarette, ristampare libri in formato pacchetto e metterli in circolazione a soli €4

OPERE PICCOLE NELLA MISURA E NEL PREZZO





18 CULTURA

EDUCAZIONE SIBERIANA NICOLAI LILIN

“C’è chi si gode la vita, c’è chi la soffre, invece noi la combattiamo” inizia così il romanzo di Nicolai Lilin **Educazione Siberiana** con un antico detto degli Urca siberiani.

Fin dai tempi degli Zar, gli Urca, una popolazione di briganti delle foreste siberiane che basano la propria economia sul saccheggio dei convogli imperiali, organizzano la propria società in maniera indipendente ed autonoma. Cristiani ortodossi, profondamente legati alle tradizioni della Chiesa ma contrari a ogni autorità civile e religiosa. Con l'avvento del regime comunista gli Urca vengono deportati, insieme agli altri criminali, in una delle regioni più povere del sud della Russia, la Transnistria, un lembo di terra schiacciato tra la Moldavia e l'Ucraina. A Bender si ritrovano a convivere le bande più pericolose della nazione. Armeni, ucraini, georgiani, caucasici, cosacchi, si spartiscono i quartieri della città. I siberiani si stabiliscono ai margini della foresta, a Fiume Basso, e da lì, così come avevano fatto in passato contro gli Zar, proseguono nella loro strenua resistenza al governo centrale di Mosca.

Il giovane Nicolai racconta la storia romanzata, ma probabilmente vera almeno nella sostanza, della vita di un "criminale onesto". Le avventure di strada, le giornate al fiume, gli scontri tra adolescenti guerrieri. E soprattutto il sapere dei vecchi che portano l'esistenza tatuata sulla pelle e trasmettono con pazienza e rigore il loro modo di capire il mondo. Una controcultura nettamente separata dalla società che la accoglie e che segue delle regole proprie tramandate attraverso le generazioni.

“I nostri vecchi ci avevano insegnato bene. Come prima cosa bisognava rispettare tutti gli esseri viventi, categoria in cui non rientravano i poliziotti, la gente legata al governo, i bancari, gli usurai e tutti coloro che avevano tra le mani il potere del denaro e sfruttavano le persone semplici. Poi bisognava credere in Dio e in Suo Figlio Gesù... Ma la Chiesa e la religione non dovevano mai essere considerate una struttura. Mio nonno diceva che Dio non ha creato i preti, ma solamente uomini liberi...Infine, non dovevamo fare agli altri quello che non volevamo fosse fatto a noi: ma se un giorno eravamo obbligati a farlo, doveva esserci un buon motivo.”

Una grande epopea criminale raccontata da chi l'ha vissuta, con forza che ti agguanta e non ti lascia più.

Nicolai Lilin, è nato in Transnistria nel 1980 e da qualche anno vive in Italia. “Educazione Siberiana” è il suo primo romanzo, è stato scritto direttamente in italiano, e diventerà presto un film diretto da Gabriele Salvatores. [Giampiera Petrucciani](#)

**IL LIBRO E' STATO
PUBBLICATO IN 12 LINGUE
E DISTRIBUITO IN 20 PAESI**

UN VINCENTE
SI RICONOSCE
SUBITO.
ANZI OGNI
5 MINUTI.

10^e
LOTTO

Giocare è semplice. Vincere di più.

Trasportiamo per

Te



- **Assicurazione 100% dei prodotti**
- **Servizio di assistenza**
- **Consegna gratuita entro le 24 ore in caso di sinistro**

Per aderire al servizio o per ricevere maggiori informazioni, chiama il Servizio Clienti 800.188.800

Servizio Trasporto Garantito

Con il servizio di Trasporto Garantito, Logista Italia si prende cura del trasporto della merce ordinata e della consegna direttamente presso la tua Rivendita, offrendoti comodità in totale sicurezza. L'assicurazione sulle merci copre qualsiasi problema possa verificarsi durante l'intero processo logistico. Logista Italia ti garantisce che ogni singola spedizione giunga a destinazione in perfette condizioni.

 **Logista**
Italia