

N.03
MAGGIO
GIUGNO
2013

ECONFERCENTI
notizie

**CONFESERCENTI.IT
SI RIFA' IL LOOK**

—
**NOMISMA:
PRODUZIONE
DI TABACCO IN CALO**

—
**UNIONE TRA IMPRESE...
AL SERVIZIO DELLA
TABACCHERIA**

MAGAZINE



**N.03
MAGGIO
GIUGNO
2013**

**COPERTINA
DALLA RIVISTA
"EPOCA"
MARZO 1957**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
IMPRIMA SRL**
Viale V. Veneto, 80
59100 Prato (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**DANIELE
LATINI**

**STAMPA
RINDI**

Anno VII, n° 3

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane s.p.a.
Sped. abb. post. D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n°46)
art. 1 comma 1, DCB Po

Copia gratuita



02 SOMMARIO

—
03 L'EDITORIALE

—
05 NEWS

—
**06 NORME
SULLE SIGARETTE
ELETTRONICHE INTERVIENE
IL CONSIGLIO SUPERIORE
DI SANITA'**

—
**08 TABACCHI
BARI: IL VALORE DELLA
COLLABORAZIONE**

—
**NOMISMA: PRODUZIONE DI
TABACCO IN CALO DEL 27%**

—
**12 GIOCHI
GIOCO D'AZZARDO,
ESPOSTO DEL CODACONS
SULLE VLT**

—
**15 SERVIZI
UNIONE TRA IMPRESE...
AL SERVIZIO DELLA
TABACCHERIA**

—
**16 ATTUALITA'
L'ARTE DI SCOLPIRE
TABACCO**

—
**18 CULTURA
HARRY POTTER
E LA PIETRA FILOSOFALE
J.K. ROWLING**



03 L'EDITORIALE

È partita la scalata degli Istituti di Pagamento, operatori autorizzati da Bankitalia secondo la Direttiva Europea PSD (Payment Service Directive), che si affiancano a banche ed uffici postali nell'offerta di servizi per il consumatore e l'azienda, come la gestione di conti di pagamento, bonifici, Rid, bollette, emissione e ricarica di carte di pagamento. Queste aziende svolgono quasi tutti i servizi bancari ordinari, senza però raccogliere risparmi né suggerire investimenti o prestare denaro.

Chi è già entrato in questo nuovo business, o chi è pronto a farlo, è una variegata platea di operatori quali finanziarie, imprese della grande distribuzione, del turismo, dei trasporti e delle telecomunicazioni. Un mercato in evoluzione, nonostante la crisi economica.

I consumatori si troveranno a breve davanti ad una vasta e diversificata offerta, capillare sul territorio, grazie anche alla nostra rete che può contribuire in maniera importante allo sviluppo di queste aziende.

È indubbio difatti che le nostre tabaccherie rappresentino un canale privilegiato ed affidabile per questo genere di servizi.

Dal canto nostro, abbiamo la possibilità di scegliere tra diversi partner e di affiancare alle familiari reti di Lottomatica e Sisal, altre realtà che stanno consolidando la loro presenza sul mercato.

Mi piace riportarvi un commento lusinghiero di Angelo Grampa, amministratore delegato di PayTipper spa, a margine di un nostro recente incontro, "la tabaccheria è uno degli ambienti naturali per la distribuzione dei servizi di pagamento. Ci avviciniamo con entusiasmo alla distribuzione nelle vostre rivendite e ci aspettiamo ottimi risultati da questo canale."

Francesca Bianconi

JTI Con Te

Il portale JTI dedicato a tutti i tabaccai



Registrati a jticonte.it, il portale JTI ricco di informazioni per supportare ogni giorno il tuo lavoro in Tabaccheria



Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno

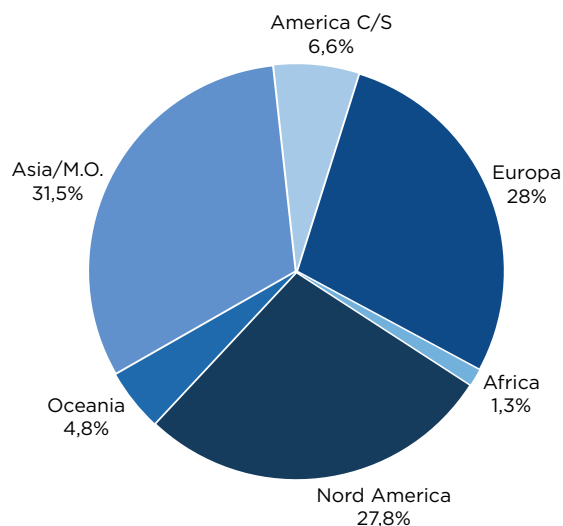
05 NEWS

AUMENTA IL COMMERCIO ILLEGALE DI SIGARETTE

Nel primo trimestre del 2013 in Italia, il contrabbando ha raggiunto una quota del 9.6% registrando un'impennata del 300% rispetto al dato del 2011. Se nel 2011 le perdite per l'Erario si attestarono a circa 420 milioni di euro, qualora il dato del contrabbando dovesse rimanere tale, si stima che nell'anno in corso le perdite per le casse dello Stato Italiano salirebbero a circa 1,4 miliardi di euro, alle quali vanno aggiunti mancati introiti per la filiera pari a circa 400 milioni di euro. Questi dati inquietanti sono stati forniti dalla British American Tobacco Italia (BAT Italia) che rileva come oltre ai danni economici, il contrabbando di sigarette aggravi problematiche sociali legate al fumo minorile. L'assenza di controlli sulle vendite ed i prezzi notevolmente inferiori a quelli del mercato legale, rappresentano infatti per i minori un modo estremamente facile per accedere al fumo.

CONFESERCENTI.IT SI RIFÀ IL LOOK

Informazione in tempo reale, consultazione più agile ed immediata, veri e propri 'ambienti sociali online' creati con l'intento di ingaggiare, aggregare e coinvolgere gli imprenditori sui temi del fisco, del credito, della burocrazia e del lavoro. È in linea dal 18 giugno scorso il nuovo sito web di Confesercenti che con una nuova grafica accattivante e chiara, ha come obiettivo quello di favorire l'interazione con e fra gli utenti, in particolar modo le organizzazioni territoriali e le associazioni di categoria. Ampio spazio viene rivolto ai progetti attualmente in corso: da "Parla Impresa", il servizio online rivolto agli imprenditori in crisi ed in grado di offrire risposte ed assistenza da parte di esperti professionisti, territoriali e nazionali, a "Libera la Domenica", la proposta di legge di iniziativa popolare, depositata in Parlamento con il sostegno di oltre 150mila firme di cittadini in tutta Italia, in cui si chiede di procedere ad una revisione della legge contro le liberalizzazioni sfrenate del commercio introdotte dal decreto 'Salva Italia'. Il completo restyling del sito mette in risalto ancora una volta la volontà di rappresentare, attraverso tutti i canali offerti dai nuovi mezzi di comunicazione, il mondo delle PMI che, con il loro dinamismo, danno un contributo ineguagliato al Pil ed all'occupazione in Italia.



fonte: GBGC Global Gambling Report 2013

CRESCITA EUROPEA? LENTA SUL MERCATO DEI GIOCHI

Il gioco d'azzardo in tutto il mondo vale circa 430 miliardi di dollari, ovvero 334 miliardi di euro. A rivelarlo è l'ultimo rapporto della Global Betting and Gaming Consultants (GBGC) che evidenzia come la debole performance dei ricavi dei principali mercati di gioco europei abbia sensibilmente rallentato il trend di crescita del mercato globale nel 2012. In Spagna, per esempio, i dati dimostrano un forte legame tra il PIL in calo e il decremento dei ricavi nei diversi comparti del gioco. L'Europa conta circa 120 miliardi di dollari di ricavi e ne registra una contrazione per 4,4 miliardi rispetto al 2011. Di contro nell'area asiatica i ricavi sono aumentati da 129 miliardi di dollari a 135 registrando un + 5%. L'Asia ora rappresenta il 32% dei redditi globali, mentre l'Europa, nonostante le diverse problematiche, è al secondo posto con una quota di mercato del 28%.

www.gbgc.com

SIGARETTE ELETTRONICHE IRREGOLARI, BILANCIO DEI SEQUESTRI

Mentre il neo ministro della Salute, Beatrice Lorenzin, annuncia un provvedimento complessivo di aggiornamento delle norme sul fumo in grado di regolamentare anche il fenomeno della sigaretta elettronica, nei primi cinque mesi dell'anno i Nas hanno effettuato 800mila sequestri di materiale irregolare per le e-cig, per un valore di oltre 5 milioni di euro. Sono state denunciate 114 persone, sequestrati 11mila kit, 90mila ricariche senza nicotina e 692mila flaconi con nicotina. I controlli dei Carabinieri della Salute sono stati effettuati in tutta Italia e le violazioni vanno dalla totale assenza di etichettatura, a mancanze quali la marcatura CE, gli avvisi di prudenza e le frasi di rischio, oltre alla violazione dell'ordinanza di aprile del ministero della Salute che ha elevato a 18 anni il divieto di vendita anche per le e-cig.

06 NORME

SULLE SIGARETTE ELETTRONICHE INTERVIENE IL CONSIGLIO SUPERIORE DI SANITÀ

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti

È opportuno che l'utilizzo nelle scuole delle sigarette elettroniche venga vietato, al fine di non esporre la popolazione scolastica a comportamenti che evochino il tabagismo; è altresì opportuno che le e-cig non siano utilizzate dalle donne in gravidanza o in allattamento. È quanto affermato dal Consiglio Superiore di Sanità, con parere reso lo scorso 5 giugno al Ministero della Salute.

L'organo tecnico consultivo ministeriale ha raccomandato di mantenere il divieto di vendita ai minori di anni 18 di sigarette elettroniche con presenza di nicotina, previsto dall'ordinanza del Ministro della salute del 2 aprile 2013, ed ha indicato alcune prescrizioni relative all'etichettatura ed alle informazioni da fornire al cittadino, sia per le sigarette elettroniche che per le cartucce di ricarica.

Ciò detto, il CSdS, nel suo parere reso in merito all'eventuale collocazione delle sigarette elettroniche contenenti nicotina tra i medicinali, pur in assenza di una esplicita destinazione d'uso in tal senso, ha ritenuto che non vi siano, allo stato delle conoscenze, sufficienti evidenze per far rientrare le sigarette elettroniche tra i medicinali "per funzione".

Il Consiglio ha inoltre caldeggiato l'istituzione di un tavolo permanente ove far convogliare le diverse fonti di dati ed osservatori, nonché la previsione di iniziative informative sui potenziali pericoli legati all'uso di questi strumenti e la promozione di attività di ricerca e studio sui vari aspetti della problematica.

Come riferisce lo stesso Ministero della Salute, i dati 2013 rilevano che il 91,2% degli italiani conosce la sigaretta elettronica, il 10,1% intende provarla mentre al 74,2% non interessa. Utilizza la e-cig regolarmente l'1,0% degli italiani, equivalente a circa 500 mila persone, mentre il 3,2% la usa occasionalmente.

Tra i consumatori di e-cig, soltanto il 10,6% ha smesso di fumare sigarette tradizionali, il 44,4% ne ha diminuito

leggermente il numero, il 22,9% ne ha diminuito drasticamente il numero mentre il 22,1% non ha modificato le abitudini tabagiche. Quindi l'89,4% dei consumatori di e-cig sono ancora fumatori ed infatti il 95,6% di essi utilizzano ricariche con nicotina.

Il Ministro Lorenzin ha annunciato, nel frattempo, che il Ministero sta lavorando ad una direttiva tabacco e l'intenzione sarebbe quella di armonizzare il parere del Consiglio Superiore di Sanità con un provvedimento legislativo.

Sotto l'aspetto commerciale, val la pena evidenziare, per i profili legali, quanto previsto dalla legge 17 luglio 1942, n. 907, sul monopolio dei sali e dei tabacchi. L'art. 45 di tale provvedimento, al primo comma, assoggetta al monopolio di Stato



la vendita dei tabacchi e dei prodotti derivati del tabacco. Il successivo art. 46 afferma che è considerato tabacco il prodotto di qualsiasi pianta classificata botanicamente nel genere «nicotina». Orbene, l'Istituto Superiore di Sanità, nel suo parere del dicembre 2012, ha testimoniato il recente orientamento, a livello europeo, secondo cui le sigarette elettroniche sarebbero fuori dal campo di applicazione della Direttiva in materia di tabacco (Dir. 2001/37/CE), in quanto non contenenti tabacco.

È oggetto di approfondite valutazioni giuridiche — da cui potrebbe eventualmente derivare l'assoggettamento al monopolio delle e-cig — l'argomento se la nicotina contenuta nei dispositivi e nelle ricariche possa considerarsi “prodotto derivato” del tabacco.

IL 91,2% DEGLI ITALIANI CONOSCE LA SIGARETTA ELETTRONICA, IL 10,1% INTENDE PROVARLA MENTRE AL 74,2% NON INTERESSA

Sotto altro profilo, sempre l'art. 45, al comma 2, vieta “la produzione, la fabbricazione, la preparazione, l'importazione e la vendita dei succedanei del tabacco”.

L'art. 46 considera “succedanee del tabacco” le sostanze preparate atte a surrogare il tabacco da fumo o da fiuto. L'ISS, nel richiamato parere, ricorda che l'Organizzazione Mondiale della Sanità definisce le sigarette elettroniche che imitano la sigaretta convenzionale come sistemi elettronici di somministrazione di nicotina ed evidenzia la posizione della Food and Drug Administration, che, a seguito di una recente sentenza,

riterebbe di assimilare la e-cig ai prodotti del tabacco, tranne nei casi di commercializzazione per scopi terapeutici, nel qual caso le sigarette elettroniche sarebbero regolamentate come farmaco e/o dispositivo. Ciò potrebbe comportare, secondo alcuni interpreti (anche se l'assunto è tutto da dimostrare), l'assoluto divieto di vendita delle e-cig qualora le sostanze inalate venissero considerate succedanee del tabacco.

Come si vede, intorno al fenomeno delle e-cig si agita, in modo esponenziale, tutta una serie di attenzioni, dall'atteggiamento delle istituzioni preposte, che tendono a verificare gli

aspetti di pericolosità del prodotto a tutela dei consumatori, a quello “interessato” degli stessi consumatori e, soprattutto, dei produttori e del mondo, articolato, della distribuzione.

Il momento, comunque, sembra essere maturo per importanti sviluppi.

08 TABACCHI

BARI: IL VALORE DELLA COLLABORAZIONE

“Serve tenacia per un futuro migliore” è il titolo del convegno che si è tenuto lo scorso 26 maggio, nella splendida cornice di Villa Romanazzi a Bari. Organizzato dal vice presidente nazionale Assotabaccai, Nicola De Filippis, l'evento ha rappresentato un'occasione di confronto per tutti i rivenditori del capoluogo pugliese, un momento di discussione sulle prospettive di sviluppo sindacale e le opportunità che caratterizzano l'importante settore delle vendite di generi di monopolio.

Una approfondita comparazione tra la nuova disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo, adottata con decreto n. 38/2013 del Ministero dell'Economia e delle Finanze ed in vigore dal 16 aprile scorso, e la precedente regolamentazione di settore, è stata esposta dal coordinatore nazionale, Flavio Romeli, assistito dal funzionario AAMS regionale, Giovanni Franco.



I due relatori ed il presidente provinciale Domenico Quintavalle, hanno posto l'accento su come il nuovo regime tuteli e garantisca maggiormente la rete di vendita delle tabaccherie.

Durante i lavori non è mancata l'occasione di ringraziare i vertici dell'Ufficio regionale AAMS e tutti i rivenditori della provincia che con molta disponibilità coadiuvano l'Organizzazione offrendo collaborazione e confronto costruttivo.

Durante la giornata sono stati consegnati i certificati di idoneità professionale rilasciati ai colleghi per aver svolto i corsi di formazione obbligatoria previsti dalla legge per tutti i nuovi tabaccai.

Questa consegna rappresenta un ulteriore traguardo della Associazione che si è molto adoperata affinché l'Amministrazione dei Monopoli approvasse un sistema di formazione a distanza dando la possibilità ai rivenditori di non spostarsi dalla propria tabaccheria e di usufruire dei percorsi didattici in ogni ora del giorno.



Serve Tenacia per un Futuro migliore



PAGINA PUBBLICITARIA



FAI IL PIENO!

E' ESTATE!
AUMENTA IL TUO FIDO
Chiedi il tuo fido stagionale

TIENI SEMPRE RIFORNITO IL TUO MAGAZZINO

Una buona gestione del magazzino e delle scorte è la soluzione migliore per gestire la crescente domanda stagionale ed i picchi estivi che potrebbero, al contrario, esaurire il magazzino lasciando sguarniti gli scaffali e "a bocca asciutta" i clienti.



Scopri tutti i servizi dedicati alle rivendite:



Siamo sempre con te!
Per maggiori informazioni o supporto chiama gratuitamente:



800-188800

**SERVIZIO
CLIENTI**

Servizio attivo dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9 alle ore 19

11 TABACCHI

NOMISMA: PRODUZIONE DI TABACCO IN CALO DEL 27%

Numeri che non lasciano trasparire ottimismo. Un 2012 difficile per gli operatori della filiera del tabacco italiano.

Superfici e produzioni diminuite del 27%, vendite di prodotti da fumo arretrate, e, per la prima volta nella storia del settore, crollo del gettito da accise.

È quanto emerge da una sintesi del XVI Rapporto Nomisma sulla filiera del tabacco in Italia, la cui versione completa verrà presentata ed illustrata nel prossimo mese di luglio, nell'ambito di un convegno sul futuro del settore, alla presenza delle istituzioni, associazioni ed operatori del comparto.



La coltivazione del tabacco, fonte di ricchezza e sviluppo per il nostro Paese e i suoi territori, occupa circa 190mila addetti, il 25% dei quali sono coinvolti nella produzione (tabacchicoltura e trasformazione) mentre il rimanente 75% nelle fasi distributive. Pur trattandosi di un rilevante volano per l'occupazione, il settore ha registrato un calo dei lavoratori derivante anche da una progressiva riduzione nella produzione

di tabacco: nel 2012 la superficie coltivata è infatti diminuita di un terzo rispetto all'anno precedente.

Anche nelle fasi distributive sono emerse tendenze allarmanti. Da un lato, le vendite legali dei prodotti da fumo sono sensibilmente diminuite, arrivando sotto i 90 milioni di chilogrammi ovvero il livello più basso degli ultimi quarant'anni, dall'altro, è invece aumentato il commercio illecito di prodotti da fumo. La diminuzione delle vendite di sigarette è arrivata a toccare nel 2012 l'8%, grazie anche all'aumento dell'IVA introdotto ad ottobre 2011.

A giudizio dell'Istituto felsineo, questa duplice e negativa tendenza rischia di compromettere la capacità della filiera di continuare a contribuire in maniera significativa alle entrate dello Stato che, come noto, versa ogni anno circa 14 miliardi di euro a titolo di IVA e accise.

**NEL 2012 SONO DIMINuite
LE PRODUZIONI, LE VENDITE
ED IL GETTITO DA ACCISE**

12 GIOCHI

GIOCO D'AZZARDO, ESPOSTO DEL CODACONS SULLE VLT



È partito d'attacco. Con una serie di esposti presentati a Nas, Procure della Repubblica e Guardia di Finanza di tutte le regioni d'Italia, il Codacons ha chiesto di aprire un'indagine sulle sale Vlt (videolottery) attive sul territorio. Più precisamente, l'associazione dei consumatori guidata dal popolare avvocato Carlo Rienzi, chiede di accertare "l'eventuale sussistenza di fattispecie penalmente rilevanti ed ogni altra fattispecie criminosa che venisse individuata, quali il gioco d'azzardo, riciclaggio, estorsione, e di valutare, laddove necessario, il sequestro delle sale Vlt presenti sul territorio regionale".

Secondo le rilevazioni della stessa Associazione, la spesa dei giocatori italiani alle Vlt ammonta a 2,63 miliardi; una vera e propria epidemia che coinvolge soprattutto disoccupati, casalinghe e studenti.

CARLO RIENZI HA ANNUNCIATO DI AVER PRESENTATO 20 DENUNCE PER FAR CHIUDERE TUTTE LE SALE

"Il giocatore patologico mostra una crescente dipendenza nei confronti del gioco d'azzardo, aumentando la frequenza delle giocate, il tempo passato a giocare, la somma spesa nel tentativo di recuperare le perdite, investendo più delle proprie possibilità economiche e trascurando i normali impegni della vita per dedicarsi al gioco", spiega il Codacons nell'esposto. "Tra le conseguenze più evidenti provocate da questa patologia vi sono sicuramente quelle legate alle perdite finanziarie e dei propri beni, oltre alle ripercussioni sull'ambiente di lavoro, le separazioni e i divorzi; a ciò si aggiungano i rischi di associazioni ad altre dipendenze, soprattutto

alcool e stupefacenti, oltre allo sviluppo di disturbi legati allo stress". Il gioco elettronico, sottolinea inoltre l'Associazione, è ripetitivo ed ipnotico, si svolge con un ritmo serrato che permette di comunicare difficilmente anche con le persone sedute accanto, non consentendo alcun divertimento né incentivando la voglia di socializzare.

Gioca
SENZA
Esagerare

IL GIOCO PUÒ CAUSARE
DIPENDENZA PATOLOGICA

18+

IL GIOCO È VIETATO
AI MINORI DI 18 ANNI

PIÙ DI
4 MILIARDI
DI EURO
VINTI IN 3 ANNI.
QUESTA VOLTA
SIAMO NOI
A DARVI
I NUMERI.

Lottomatica Group S.p.A.
Concessione ministeriale per il Gioco del Lotto

10^e
LOTTO

Questo sì che è un gioco!

Informati sulle probabilità di vincita
e sul regolamento di gioco sui siti www.aams.gov.it
e www.giocodellotto.it e presso i punti vendita

aams
Agenzia delle Dogane
e dei Monopoli

aams
gioco legale e responsabile

A silhouette of a person standing on a grassy hill with their arms raised in the air, set against a bright, hazy sky.

Facile

Veloce

Economico

Sicuro e certificato

...tutto un altro modo

Servizi per il cittadino

- ✓ **Paghi** le bollette **nel tempo** di un **caffè!**
- ✓ Effettui **qualsiasi tipo di ricarica** telefonica e pay TV.*
- ✓ Richiedi tutte le TIPOLOGIE **di visure** (camerali, banche dati giuridiche, servizi Agenzia del Territorio, Aci Pra).*



Quiservice si pone ai massimi livelli in termini di **sicurezza**, grazie alla partnership che ha stipulato con l'istituto di pagamento Paytipper S.p.a.

Scopri subito il mondo Quiservice...Affiliarsi è facile!

Inviaci una mail su infoqui@quiservice.eu

Per ulteriori informazioni visitate i siti www.quiservice.eu e www.paytipper.com

Tel. +39 0587 420884 - Fax + 39 0506068031

* servizi in prossima attivazione

15 SERVIZI

UNIONE TRA IMPRESE ...AL SERVIZIO DELLA TABACCHERIA

Costi di affiliazione contenuti ed assenza di canoni annuali d'assistenza, compensi riconosciuti agli affiliati tra i più alti offerti dal mercato, un'operatività che non richiede installazione di hardware dedicato quindi non invasiva in termini di spazio.

Questi sono solo alcuni dei punti di forza del progetto che la giovane società Quiservice, in accordo con l'istituto di pagamento PayTipper, propone a tutti quegli esercizi commerciali che intendono offrire alla propria clientela, servizi di pagamento bollettini, ricariche telefoniche e pay TV, visure camerali.

Se fino a poco tempo fa, a farla da padrone sul mercato, è stato il gruppo Poste Italiane, ora, con i cambiamenti avvenuti nella regolamentazione degli istituti di pagamento, nuovi operatori si propongono.

La piattaforma web QuiPos dà la possibilità agli affiliati di offrire ai propri clienti vari servizi tra i quali il pagamento dei bollettini postali. Con un computer, una connessione ADSL ed una stampante per poter accedere in maniera semplice e intuitiva alla piattaforma, aprendo un proprio conto di pagamento PayTipper, è possibile gestire servizi per i cittadini.

Con pochi click gli affiliati QuiService concretizzano un servizio di incasso alternativo, mantenendo qualità ed efficienza grazie a procedure semplificate, tempi e spese limitati.

Professionalità ed innovazione sono gli obiettivi ed i valori condivisi da Quiservice e PayTipper, che si presentano alle tabaccherie con la promessa di trasformarle in un vero e proprio "sportello sotto casa" degli italiani.

**LA PIATTAFORMA WEB QUIPOS DÀ
LA POSSIBILITÀ DI OFFRIRE AI PROPRI
CLIENTI SERVIZI DI PAGAMENTO
BOLLETTINI E RICARICHE TELEFONICHE**

PayTipper spa

È uno dei primi Istituti di Pagamento autorizzati da Banca d'Italia di origine industriale e non strettamente finanziaria. Nasce a Milano dall'esperienza di ePress Information Services e Aleph Consulting, due società italiane con una ultra-decennale storia di successi nello sviluppo e nella manutenzione di sistemi informativi.
www.paytipper.com

QuiService srl

È presente in Italia con una struttura efficiente e di massimo supporto alla clientela. Si avvale di 15 Agenzie regionali e di 60 responsabili commerciali dislocati sull'intero territorio nazionale.
www.quiservice.eu

16 ATTUALITÀ

L'ARTE DI SCOLPIRE TABACCO

Janio Nunez trasforma le foglie del miglior tabacco da fiuto in opere d'arte. Sculture che si distinguono non solo per la loro bellezza ma anche per l'originalità della materia prima.



Le opere dell'artista cubano sono ammirate da tempo dai collezionisti internazionali; Celia Sandys, nipote di Churchill, è volata a Cuba per conoscere e vedere da vicino la singolare arte di Janio.



Arrotolatore di sigari di professione, in gergo torceador, Janio ha tratto ispirazione e dato libero sfogo alla sua fantasia d'artista quando il suo lavoro ha cominciato a diventare una vera e propria ossessione. Aniché continuare ad immaginare amici e conoscenti abbigliati con foglie di tabacco, ha iniziato a creare figure ed oggetti esclusivamente realizzati con piante coltivate nella regione di Vuelta Abajo, nella parte occidentale di Cuba, utilizzate per produrre sigari selezionati come il Cohiba ed il Romeo y Julieta.

Sculture a grandezza naturale di Winston Churchill, l'ex primo ministro britannico, in piedi con impermeabile e cappello, di Jack Nicholson, morto di risate su una enorme sedia o il 'Terminator' Arnold Schwarzenegger, vestito da ranger dietro le sbarre, hanno richiesto mesi di lavoro. Pezzi unici creati con un'attenzione maniacale alla materia prima: temperatura regolata, umidità calibrata; le migliori condizioni per garantire una corretta conservazione ed una lunga durata delle opere, facilmente attaccabili da germi e batteri.

Guanabo, località a pochi chilometri da l'Avana, è sede del suo laboratorio dove è possibile ammirare figure di agricoltori, lavoratori del tabacco, fiori cubani, paesaggi e personaggi storici, come Che Guevara e Charlie Chaplin, in dimensioni reali e modelli in scala.

**FIDEL CASTRO, JACK NICHOLSON,
GROUCHO MARX E TANTI ALTRI
PERSONAGGI FAMOSI, SONO SCULTURE
DELL'ARTISTA CUBANO REALIZZATE
ESCLUSIVAMENTE CON FOGLIE
DI TABACCO DA FIUTO**

PAGINA PUBBLICITARIA

18 CULTURA

HARRY POTTER E LA PIETRA FILOSOFALE J.K. ROWLING



Harry Potter è un predestinato: ha una cicatrice a forma di saetta sulla fronte e provoca strani fenomeni, come quello di farsi ricrescere in una notte i capelli inesorabilmente tagliati dai perfidi zii. Ma solo in occasione del suo undicesimo compleanno gli si rivelano la sua natura ed il suo destino, il mondo misterioso cui di diritto appartiene. Un mondo dove regna la magia; un universo popolato da gufi portalettere, scope volanti, caramelle al gusto di cavolini di Bruxelles, ritratti che scappano, la magia si presenta come la vera vita e strega anche il lettore allontanandolo dal nostro mondo che gli appare ora monotono e privo di sorprese.

Tutto comincia qui. Il primo capitolo di uno dei più grandi fenomeni dell'editoria internazionale, il libro che ha fatto leggere milioni di ragazzi e ha unito genitori e figli alla scoperta di un universo fantastico che è già parte dell'immaginario collettivo.

Stefano Bartezzaghi in nota alla nuova edizione scrive "chissà quanti i piccoli lettori in tutto mondo per i quali la lettura della saga di Harry Potter è stata la prima esperienza di quel brivido sorridente di piacere - aha! - senza il quale non si è davvero lettori.

È il brivido che si prova quando all'improvviso si nota un dettaglio che si collega quasi

segretamente a un altro dettaglio, di cui si è letto magari molte pagine prima. Aha! Una frase che nel primo volume quasi scappa dalla bocca... del venditore di bacchette magiche, sarà comprensibile, in tutte le sue conseguenze, solo proprio alla fine dell'ultimo volume"

Harry Potter e la pietra filosofale" è stato pubblicato il 30 giugno 1997 e ha avuto, fin da subito, un successo straordinario sia in Inghilterra che nel mondo.

La Rowling ha scritto quasi tutto il romanzo in un pub di Edimburgo durante un periodo drammatico della sua vita. La sua situazione finanziaria era a dir poco disastrosa e viveva con una figlia grazie ai sussidi statali. Attualmente grazie al successo della sua saga è la donna più ricca d'Inghilterra.

Giampiera Petrucciani

*Hoggy Warty Hogwart, insegnaci qualcosa per favore,
a noi, anziani, calvi e tutti storti, a noi, ragazzi dai calzoncini corti,
le nostre teste devono riempirsi di cose interessanti da non dirsi,
per ora sono vuote e piene d'aria, di mosche morte e roba secondaria,
insegna a noi che cosa va imparato, ripeti ciò che abbiamo dimenticato,
fa del tuo meglio e noi faremo il resto, finché il cervello non ci andrà in dissesto*

ADESSO I TUOI CLIENTI POSSONO CHIAMARE PER NOME I SERVIZI LIS



I servizi di Lottomatica hanno cambiato nomi e immagini per essere riconosciuti più facilmente pur mantenendo le caratteristiche di sempre: un'offerta più ricca, con elevati standard di sicurezza, velocità, semplicità e convenienza che ti permette di far crescere il tuo business.
I servizi di Lottomatica sono quanto di meglio puoi offrire ai tuoi clienti e oggi si fanno riconoscere meglio.
Lottomatica, I Servizi: il segno di un grande network.

WWW.LOTTOMATICAITALIA.IT

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

LIS PAGA - Per le condizioni economiche consultare i fogli informativi disponibili presso i punti vendita convenzionati con LIS IP SpA e sul sito www.lottomaticaservizi.it

LIS CARD - Per le condizioni economiche e contrattuali consultare i fogli informativi disponibili presso i punti vendita convenzionati con Cartalis Imel SpA e sul sito www.lottomaticard.it

LIS
LOTTOMATICA, I SERVIZI.



Avrai più clienti del solito, anche se sulla vetrina non c'è scritto saldi.

Lottomatica Group S.p.A.
Concessione ministeriale per il Gioco del Lotto



**Quando un cliente
è più soddisfatto,
torna più spesso
in ricevitoria.**

Proponi Lotto Più,
le giocate al Lotto
che permettono
ai tuoi clienti
di vincere di più.

Informati sulle probabilità di vincita
e sul regolamento di gioco sui siti www.aams.gov.it
e www.giocodelotto.it e presso i punti vendita