

# MAGAZINE

ANNO III  
N.04  
LUGLIO  
AGOSTO  
2009

**NORME  
TABACCHERIE:  
OK ALL'APERTURA  
DOMENICALE**

**— ATTUALITÀ  
L'ARTE DELLA PIPA**

**— CULTURA  
CRONACHE BIRMANE  
GUY DELISLE**



**ANNO III  
N.04  
LUGLIO  
AGOSTO  
2009**

**COPERTINA  
SANDRO  
PERTINI**

**DIRETTORE  
RESPONSABILE  
BARBARA  
LISEI**

**EDITORE  
MEDIA SRL**  
Via Lombardia, 72  
59015 Comeana  
Carmignano  
località Comeana (Po)  
Tel. 055/8716801

**PROGETTO  
GRAFICO  
MELONE  
DESIGN**

**DANIELE  
LATINI**

**STAMPA  
GRAFICHE PFG**

Anno III, n° 4  
—  
Aut. Trib. Prato n° 11/04  
Poste Italiane s.p.a.  
Sped. abb. post. D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/2004 n°46),  
art. 1 comma 1, DCB Po  
—  
Copia gratuita



## 02 SOMMARIO

**03 L'EDITORIALE**

**05 NEWS**

**06 NORME  
TABACCHERIE:  
OK ALL'APERTURA  
DOMENICALE**

**08 TABACCHI  
ANCORA POCO  
TEMPO PER ADEGUARE  
I DISTRIBUTORI AUTOMATICI**

**12 GIOCHI  
LUGLIO DI NOVITÀ**

**17.000.000 DI EURO  
DI PREMI PERSI CON  
LE LOTTERIE**

**14 SERVIZI  
LOTTOMATICARD  
E LOTTOMATICARD EASY:  
DUE CARTE A CONFRONTO**

**16 ATTUALITÀ  
L'ARTE DELLA PIPA**

**18 CULTURA  
PYONGYANG SHENZEHEN  
CRONACHE BIRMANE  
GUY DELISLE**

## 03 L'EDITORIALE

Mentre stiamo pensando alle meritate vacanze estive (per chi le ha già fatte, buon lavoro), alcune importanti novità ci giungono dall'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato.

Per i giochi: il superenalotto divorzia dalle estrazioni del lotto, il "10e lotto" si può giocare autonomamente dal lotto. Tutto il settore si sta evolvendo con una velocità davvero impressionante.

Finalmente, e noi ci abbiamo messo una zampetta, l'aggio del "Gratta Quiz" sarà ripristinato all'8%.

Avevamo infatti fatto notare le incongruenze normative che avevano portato alla sua istituzione. Un piccolo pasticcio che verrà presto sanato dalla AAMS.

Rimane aperta, anche se l'aspetto è marginale, l'eventuale recupero della parte del compenso (2%) non percepito dai rivenditori fino ad oggi.

**L'ARRIVEDERCI E' PER SETTEMBRE PIU' AGGUERRITI CHE MAI**

Altra notizia importante riguarda i distributori automatici di sigarette. Prorogato l'adeguamento tecnico al 1 Novembre prossimo.

Per qualche giorno cercheremo anche noi con occhiali da sole, ciabatte e costume un po' di refrigerio.

La ripresa post-estiva si presenta difficile. Molte nostre imprese stanno soffrendo, non solo la calura, ma la contrazione del lavoro, l'aumento dei costi gestionali, la inadeguatezza dei margini di guadagno.

Dovremo fare presto qualcosa di più. L'arrivederci è per settembre più agguerriti che mai.

Ancora buon lavoro o buone ferie.

# 05 TNEWS

## ASSEGNAZIONE RICEVITORIE LOTTO 2008

Con decreti dirigenziali del 23 giugno 2009 sono state determinate le graduatorie relative all'assegnazione di nuovi punti di raccolta del gioco del lotto per l'anno 2009. I decreti e gli allegati elenchi sono affissi agli Albi degli Uffici Regionali dei Monopoli di Stato competenti per territorio e gli interessati vengono contattati per la stipula del contratto. Per poter consultare le liste basta andare sul sito [www.aams.it](http://www.aams.it) alla sezione Lotto.

## CENSIS: DIVENTA UN'INDUSTRIA IL MERCATO DEI GIOCHI PIU' TECNOLOGIE, PIU' CONCESSIONARI, PIU' OFFERTA

Da un'accurata ricerca del Censis Servizi, svolta con il contributo di Confindustria Servizi Innovativi attraverso un sondaggio condotto tra 15 concessionari AAMS, è emersa con evidenza la dimensione industriale che il mercato dei giochi sta assumendo in Italia. Oltre 47 miliardi di fatturato, 70 mila dipendenti, investimenti immateriali per 5,4 miliardi, una crescita stimata per il triennio 2009-2011 intorno al 15% annuo, evidenziano il particolare dinamismo del settore, trasformatosi profondamente negli ultimi anni grazie all'ampliamento dell'offerta, all'introduzione di tecnologie innovative ed all'aumento del numero dei concessionari.

Il rapporto del Censis sottolinea inoltre l'impatto economico del gioco sui bilanci delle famiglie italiane: il 68,5% degli importi giocati viene ridistribuito tra gli stessi giocatori ed il consumo netto delle famiglie è stato nel 2008 di circa 14,9 miliardi.

[www.censis.it](http://www.censis.it)

## MONOPOLI DI STATO AL LAVORO SUL CAPITOLATO D'ONERI

Da diversi mesi ormai è stato avviato, negli uffici della Direzione generale della Amministrazione dei Monopoli di Stato, un tavolo di lavoro per la rivisitazione del Capitolato d'oneri che ogni tabaccaio sottoscrive per effettuare la vendita di generi di monopolio. Coordinato dal dottor Diego Rispoli, responsabile della direzione accise, il tavolo coinvolge un numero ristretto di rappresentanti della filiera del tabacco, dalle associazioni di categoria agli operatori delle multinazionali. Tra breve si arriverà alla definizione completa degli articoli che prevede un aggiornamento sostanziale del testo in vigore ad oggi, soprattutto per quanto attiene la neutralità nella proposta e nella visibilità dei marchi di prodotti da fumo.

## GLI ITALIANI SPENDONO SEMPRE DI PIU' IN GIOCHI

I primi sei mesi del 2009 segnalano un ulteriore crescita del mercato dei giochi. Gli italiani hanno giocato 26,2 miliardi di euro contro i 23,7 dello stesso periodo dello scorso anno, il che equivale a dire che hanno speso ogni giorno 144,7 milioni di euro\*. Una crescita del 10,6%, caratterizzata da un incremento cospicuo delle new slot, delle scommesse sportive e soprattutto del superenalotto, trainato da un notevole jackpot.

Leggera flessione invece per i giochi tradizionali quali lotto e bingo, mentre gli skill games, o giochi di abilità contribuiscono in assoluto con il poker online allo sviluppo del settore.

\*stime Agicos

# 06 NORME

## TABACCHERIE: OK ALL'APERTURA DOMENICALE

**GIUSEPPE DELL'AQUILA**

responsabile area legale Confesercenti nazionale

Dal 26 giugno le tabaccherie potranno restare aperte anche nei giorni festivi. E anche la raccolta del gioco del lotto è consentita negli stessi giorni.

**DAL 26 GIUGNO  
LE TABACCHERIE POTRANNO  
RESTARE APERTE ANCHE  
NEI GIORNI FESTIVI**

Ciò per effetto del decreto del Direttore dell'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato del 10 giugno 2009, approvato ai sensi del DL n. 39/09 (Interventi urgenti in favore delle popolazioni colpite dagli eventi sismici nella regione Abruzzo), convertito nella legge n. 77/09, che, al fine di assicurare maggiori entrate, non inferiori a 500 milioni di euro annui a decorrere dall'anno 2009, ha attribuito ad AAMS il potere di indire nuove lotterie ad estrazione istantanea, adottare ulteriori modalità di gioco del Lotto nonché dei giochi numerici a totalizzazione nazionale, inclusa la possibilità di più estrazioni giornaliere ed, appunto, consentire l'apertura delle tabaccherie anche nei giorni festivi.



Come è noto, ai sensi dell'art. 2, comma 1, della legge 14 novembre 1967, n. 1095, l'orario giornaliero delle rivendite ordinarie di tabacchi è determinato dal capo dell'Ispettorato compartimentale dei monopoli di Stato, sentito il parere dell'autorità comunale e della categoria.

**RIMANE  
OBBLIGATORIA  
LA CHIUSURA  
NEI GIORNI  
FESTIVI  
DIVERSI  
DALLA  
DOMENICA**

In ogni caso, le rivendite, fino all'entrata in vigore del decreto direttoriale del 10 giugno scorso, dovevano rimanere aperte nei giorni feriali e chiuse nei giorni festivi, con le seguenti eccezioni: le rivendite site in

Comuni con meno di 10 mila abitanti, le rivendite site in località di cura, soggiorno e turismo e le rivendite speciali site in stazioni ferroviarie, marittime, aeroporti e campi sportivi, a seguito di conforme richiesta dei loro titolari, che potevano osservare il riposo festivo in giornata feriale, su disposizione dell'Ispettorato, sentita l'autorità comunale e le organizzazioni nazionali di categoria maggiormente rappresentative su base nazionale.

Con l'entrata in vigore delle nuove norme, l'apertura delle rivendite è (sempre) direttamente ammessa anche nei giorni festivi, per tali intendendo - lo afferma il preambolo del decreto direttoriale - le giornate domenicali (rimane dunque obbligatoria la chiusura nei giorni festivi diversi dalla domenica). Mentre la menzionata procedura di cui all'art. 2, comma 1, della legge n. 1095/67 verrà utilizzata dai titolari delle rivendite allo scopo di organizzare il riposo settimanale, meramente facoltativo, in giornata feriale.

**ESISTONO COMUNI  
CHE CONSIDERANO  
OBBLIGATORIA LA GIORNATA  
DI CHIUSURA SETTIMANALE  
DEI PUBBLICI ESERCIZI:**

**IN QUESTI CASI, LA  
CHIUSURA DELLA RIVENDITA  
DI TABACCHI ABBINATA  
NON SARA' FACOLTATIVA,  
MA NECESSARIAMENTE  
OBBLIGATORIA**

L'art. 2, comma 2, della legge 1095 stabilisce poi che le rivendite abbinate ad esercizi che svolgono attività per le quali è previsto l'obbligo di chiusura in un giorno diverso dalla domenica, osservino la chiusura nello stesso giorno anche per l'attività di rivendita di generi di monopolio.

Normalmente, le rivendite sono abbinate a pubblici esercizi (bar/caffè) e l'orario di questi ultimi è disciplinato dalle Regioni, che, in alcuni casi, lasciano liberi i titolari di decidere se prevedere una o più giornate di riposo settimanale. Nelle Regioni che non sono intervenute in materia, dovrebbe vigere l'obbligo di chiusura per una intera giornata alla settimana, sancito dalla legge n. 425/71. Anche se il Ministero dello sviluppo economico, con più risoluzioni, ha ritenuto implicitamente abrogata detta norma, per effetto dell'approvazione della legge n. 287/91. Di diverso parere il TAR Piemonte (sent. n. 2941/05) secondo cui la legge n. 425 sarebbe tuttora in vigore.

Esistono dunque Comuni che considerano obbligatoria la giornata di chiusura settimanale dei pubblici esercizi: in questi casi, la chiusura della rivendita di tabacchi abbinata non sarà facoltativa, ma necessariamente obbligatoria. Infine, solo allo scopo di fare chiarezza, va segnalato quanto affermato dalla sentenza n. 133/08 del TAR Toscana, che instilla il dubbio sulla spettanza della competenza al Sindaco (e non all'AAMS) in materia di orari di apertura delle rivendite di generi di monopolio.

A seguito della riforma del Titolo V della Costituzione, operata con legge costituzionale n. 3/2001, con la quale è stata attribuita alle Regioni la potestà legislativa esclusiva in materia di commercio, anche con riferimento alla determinazione degli orari di apertura e chiusura di tutti gli esercizi commerciali, ad avviso del TAR, la competenza rimarrebbe comunque allo Stato finché la Regione non intervenga in merito.

Ma il TAR dimentica che, ai sensi della legge n. 907/42, la vendita dei tabacchi è soggetta a monopolio di Stato e la pertinente potestà legislativa, inerente la materia fiscale, appartiene allo Stato medesimo, che non se ne è mai privato, né alcuna Regione ha mai inteso, metter dubbio a tale principio.

## 08 TABACCHI

# ANCORA POCO TEMPO PER ADEGUARE I DISTRIBUTORI AUTOMATICI

Il conto alla rovescia è iniziato. Sta per terminare il periodo transitorio che consente la presenza dei distributori automatici di sigarette privi di dispositivo di lettura dell'età anagrafica degli utenti, in orario notturno.

L'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato ha infatti definito il termine ultimo del primo agosto per la sostituzione o l'adeguamento degli apparecchi.

### L'AAMS HA DEFINITO IL TERMINE ULTIMO PER LA SOSTITUZIONE O L'ADEGUAMENTO DEGLI APPARECCHI

L'esigenza di adottare questa disciplina nei confronti della distribuzione automatica dei tabacchi lavorati, discende, com'è noto, dalla necessità di limitare quanto più possibile l'acquisto di sigarette da parte dei minori.

Per i rivenditori la tutela dei minori è sacrosanta, ma è evidente l'impossibilità di rispettare il termine indicato. Dando uno sguardo alla sola realtà romana, ci si rende facilmente conto che è raro imbattersi in distributori in grado di leggere documenti con banda magnetica.

Ma riuscire a far sostituire o adeguare l'esistente in questo breve lasso di tempo, è impensabile.

A tal proposito, l'Assotabaccai ha chiesto alla Direzione Generale AAMS la possibilità di prorogare ulteriormente il termine del primo agosto, tenuto anche conto dell'approssimarsi del periodo feriale.

### L'ASSOTABACCAI HA CHIESTO LA POSSIBILITÀ DI PROROGARE ULTERIORMENTE IL TERMINE DEL PRIMO AGOSTO

C'è da augurarsi che tale richiesta sia ben accolta.

Comunque, è importante che i rivenditori non rinviino ulteriormente l'adeguamento o la sostituzione delle macchine: in caso di accertata violazione, sono previste pesanti sanzioni per coloro che non rispettino le norme. "TMagazine" e gli uffici di Assotabaccai daranno puntuale notizia delle decisioni dell'Amministrazione.

# Fai il pieno!

La soddisfazione dei tuoi clienti dipende dalla capacità di prevedere le loro esigenze



*Aumenta subito il tuo  
fido stagionale  
contatta il tuo  
Ente Garante*

### Tieni sempre rifornito il tuo magazzino

Una attenta gestione del magazzino e delle scorte è la soluzione migliore per gestire la crescente **domanda stagionale** ed i picchi estivi che potrebbero, al contrario, esaurire il magazzino lasciando sguarniti gli scaffali e "a bocca asciutta" i clienti.

# 12 GIOCHI

## LUGLIO DI NOVITÀ

Archiviato un buon 2008, per Sisal e Lottomatica, i due principali concessionari del gioco pubblico in Italia, ha inizio un'estate ricca di novità. Entrambe le società, infatti, ampliano la loro offerta grazie a nuove caratteristiche di svolgimento dei giochi gestiti.

### SISAL E LOTTOMATICA AMPLIANO LA LORO OFFERTA

Dai primi di luglio, con la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale di appositi decreti direttoriali, una nuova regolamentazione del superenalotto e del suo gioco opzionale e complementare SuperStar e la possibilità di scegliere la modalità di estrazione del 10eLotto, rendono più appetibili le forme di gioco a disposizione del pubblico.

Le combinazioni vincenti del superenalotto e dei numeri Jolly e SuperStar non sono infatti più identificate con gli estratti delle ruote del gioco del Lotto, ma determinate in base a estrazioni autonome, attraverso l'utilizzo di apposite urne automatizzate.

Le estrazioni si tengono con la cadenza usuale di martedì, giovedì e sabato e le giocate possono essere effettuate in diversi modi: con apposite schedine, a voce, affidate ad una scelta personale o casuale del software di gioco, per via telematica.

Non ci sono più scuse per non sfidare la fortuna con il concorso più ricco d'Italia che propone jackpot da brivido: dovunque e con ogni mezzo, online attraverso internet o con un cellulare.

A fargli una diretta concorrenza, c'è "10eLotto", l'ultimo nato da Lottomatica.

Dopo uno sprint di partenza che ha premiato oltre tre milioni di giocatori solo nei primi 30 giorni dall'avvio, si svincola dal lotto, se richiesto dal giocatore, e promette di coinvolgere una platea di consumatori in costante ascesa.

Semplicità ed immediatezza di vincita sono i principali ingredienti del suo appeal, sostenuti ora dalla completa autonomia dal gioco del lotto che permette giocate istantanee con possibilità di vincita diversa e quotidiana.

Nel secondo semestre dell'anno, dati alla mano, sarà semplice vedere chi avrà vinto la sfida.

## CON IL NUOVO GRATTA QUIZ OGNI BIGLIETTO È BUONO PER AIUTARE L'ABRUZZO.



Con il progetto "Solidarietà Abruzzo" l'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato destina il ricavato del Gratta Quiz in favore della ricostruzione delle aree terremotate. Il Consorzio Lotterie Nazionali e i Rivenditori sostengono il progetto cedendo parte del loro compenso.

**Gratta e Vinci!**  
Vinci spesso,  
vinci adesso.

[www.grattaevinci.com](http://www.grattaevinci.com)

# 13 GIOCHI

## 17.000.000 DI EURO DI PREMI PERSI CON LE LOTTERIE

## E' POSSIBILE FARE QUALCOSA?

**La notizia è succosa. 17.000.000 di euro andati in fumo, persi, distrutti, frantumati!!!**

Per l'esattezza non è proprio così. I 17.000.000 ritorneranno nelle casse dello Stato.

Una rabbia colossale accompagna tutti coloro che avevano scrupolosamente conservato i tagliandi della lotteria e per giorni hanno sfogliato pagine e pagine di quotidiani per controllare se i propri biglietti rientravano fra quelli vincenti.

A questo punto è lecito porsi una domanda. Al di là del prendere atto che tutti noi siamo distratti e disattenti e che le probabilità di smarrire o dimenticare una giocata sono molte. All'interno di un vaso, in un vecchio portafoglio, all'interno di un vestito messo in lavatrice...

Ma è giusto che vincite messe a disposizione di chi gioca ritornino all'organizzatore? Noi riteniamo di no.

Proviamo a lavorare con la fantasia e trovare eventuali soluzioni.

- 1 Per ogni biglietto vincente ne viene estratto uno di supplenza o riserva (in caso di mancato ritiro del primo, decorsi 6 mesi, il biglietto supplente vince).
- 2 Si dà al tabaccaio (al venditore) la possibilità di certificare l'identità dell'acquirente del tagliando, con l'obbligo di garantirne la riservatezza, e in caso di smarrimento del biglietto mancante sarà comunque possibile fare ritirare il premio.
- 3 Il premio non viene ritirato? La vincita viene riconosciuta al venditore (tabaccaio, ecc).



Che ne pensate?

Scriveteci e suggerite le Vostre soluzioni che saranno pubblicate sul prossimo numero di TMagazine.

ASSOTABACCAI / CONFESERCENTI — Via Nazionale, 60 — 00184 Roma  
email: [assotabaccai@confesercenti.it](mailto:assotabaccai@confesercenti.it)

# 14 SERVIZI

## LOTTOMATICARD E LOTTOMATICARD EASY: DUE CARTE A CONFRONTO

Con l'arrivo di Lottomaticard Easy aumenta l'offerta di strumenti di pagamento del Gruppo Lottomatica. Disponibile ad oggi in 8mila rivendite, la nuova carta prepagata ricaricabile si affianca alla ormai già nota Lottomaticard e nasce dalla volontà di offrire un ulteriore mezzo che risponda ad esigenze ed abitudini di spesa diverse.

Nonostante abbiano alcune differenze, i punti in comune tra Lottomaticard e Lottomaticard Easy sono molti: entrambe non hanno bisogno di un conto corrente bancario di appoggio; possono essere utilizzate per qualsiasi acquisto in qualunque esercizio commerciale (sia fisico che on-line, sia in Italia che all'estero) aderente al circuito di riferimento (Visa Electron nel caso della Lottomaticard, Mastercard nel caso della Lottomaticard Easy); possono essere utilizzate per prelevare denaro negli Sportelli Bancomat nazionali e internazionali che espongono il marchio di riferimento ed in tutti i Punti Vendita Lottomaticard.

**SI AMPLIA L'OFFERTA  
DELLE CARTE PREPAGATE  
RICARICABILI DEL  
GRUPPO LOTTOMATICA**

Mentre Lottomaticard prevede la sottoscrizione di un contratto e può essere considerata un'alternativa alla carta di credito con la quale effettuare grandi spese o come una "carta del giocatore" perché associabile ad un conto gioco Better, Lottomaticard Easy viene rilasciata semplicemente registrando il codice fiscale, il nome e il cognome del richiedente, e può essere usata per le piccole spese quotidiane oppure ceduta risultando un valido strumento per gestire la "paghetta settimanale" dei propri figli, "pagare la colf" o come "idea regalo" pratica, alternativa ed originale.

L'adesione al circuito Lottomaticard, che permette la vendita di entrambe le carte, si conferma anche un'opportunità per i rivenditori dotati di terminale Mael 370E, POS e contratto in essere con LIS Finanziaria, di ampliare il portafoglio di servizi a disposizione della propria clientela. Infatti, oltre ai compensi per ogni carta venduta, per ogni ricarica e per ogni operazione di prelievo effettuata nel Punto Vendita, il Punto Vendita che ha emesso la carta percepisce dei compensi per ogni operazione di spesa effettuata sul circuito di riferimento.

Per i rivenditori aderenti inoltre, è prevista la partecipazione ad un corso di formazione, obbligatorio per svolgere l'attività di vendita di moneta elettronica.  
[www.lottomaticard.it](http://www.lottomaticard.it)

Lottomaticard e Lottomaticard Easy sono state create dal Gruppo Lottomatica tramite l'istituto di moneta elettronica CartaLis IMEL S.p.A., società nata dagli accordi tra il Gruppo Lottomatica e Banca Sella. Per saperne di più e per conoscere tutte le condizioni economiche relative all'erogazione dei servizi collegati ai prodotti Lottomaticard e Lottomaticard Easy fare riferimento ai relativi Documenti di Sintesi chiamando il numero verde 800.888.888.

# AD OGNUNO LA SUA.



**CON LOTTOMATICARD E LOTTOMATICARD EASY  
RADDOPPIA LA POSSIBILITÀ DI INCREMENTARE I TUOI GUADAGNI.  
CON NOI SCEGLI SEMPRE, IL MEGLIO.**

I VANTAGGI CHE LOTTOMATICARD E LOTTOMATICARD EASY TI OFFRONO:

- 1 POSSONO ESSERE ACCETTATE A **COSTO ZERO** IN TUTTI I PUNTI VENDITA DELLA RETE TABACCAI
- 2 TI PERMETTONO L'**AMPLIAMENTO DEL PORTAFOGLIO** PRODOTTI
- 3 TI ASSICURANO **RICAVI AGGIUNTIVI**
- 4 TI GARANTISCONO **MAGGIORE TRANQUILLITÀ** GRAZIE A MENO CONTANTE IN CASSA

Per saperne di più chiama il numero verde 800.888.888

LottomatiCard è un prodotto di:



**LOTTOMATICA**  
italiaservizi

[www.lottomaticaservizi.it](http://www.lottomaticaservizi.it)

\* Per conoscere tutte le condizioni economiche relative all'erogazione dei servizi collegati ai prodotti Lottomaticard e Lottomaticard Easy fare riferimento al Documento di Sintesi, chiamando il numero verde 800.888.888

# 16 ATTUALITÀ

## L'ARTE DELLA PIPA

*Un territorio che dal mare sale rapidamente in collina, un cittadina ricca di storia e culture, ed una residenza nobiliare ottocentesca, Villa Vitali.*

È questo il suggestivo scenario del Museo della Pipa Nicola Rizzi di Fermo, nelle Marche. Un santuario per i fumatori di pipa, e non solo, che dal 2005 registra un numero sempre maggiore di visitatori. La pipa come protagonista del tempo che scorre e della storia che cambia, dell'Italia e del mondo, con oggetti, talvolta di enorme valore artistico e culturale.

È tutto questo il Museo della Pipa di Fermo che, con cadenza regolare, organizza anche seminari, convegni ed appuntamenti con protagonista sua maestà la pipa.

“Scopo istituzionale del museo – spiegano i curatori dalle pagine del sito [www.museodellapipa.it](http://www.museodellapipa.it) – è quello di conservare, valorizzare, rendere fruibile con obiettivi educativi, didattici e di ricerca, il patrimonio artistico e i manufatti conservati, attivando collaborazioni e partnership con enti e strutture analoghe operanti nel campo della promozione culturale.

La dimensione della pipa può essere analizzata in diversi modi, a partire dal ruolo sociale del gustare il tabacco per arrivare alle tecniche di lavorazione della pipa come manufatto artistico, fino allo studio dei popoli che hanno usato questo strumento di piacere.



*Pipa di schiuma appartenuta a Giuseppe Garibaldi*

Naturalmente il Museo propone allo studioso e al visitatore anche altri stimoli culturali, legati cioè alla moda, al design, alla valorizzazione della dimensione artistica della pipa, vero oggetto d'arte.

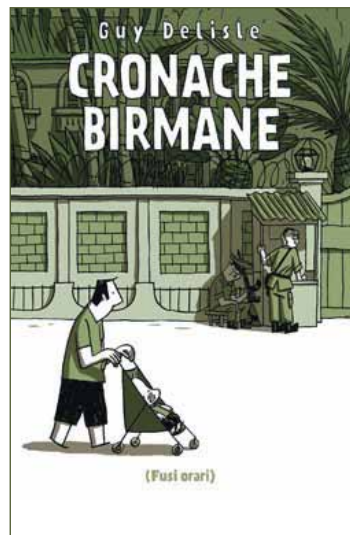
È questo il risultato più sorprendente scaturito da questa eterogenea e pittoresca collezione di pipe, macchine, accessori provenienti da ogni parte del mondo. I paesi a cui fanno riferimento i reperti sono l'Europa, l'Asia, l'Africa, gli Stati Uniti, le Americhe e altri ancora. Tra le essenze, ovverosia i legni di cui si conservano i reperti al Museo, erica, marasca, olivo e olivastro, ginepro, quercia, melo, bosso, gelso, legno di rosa, cipresso”.

La pipa, dunque, come un prodotto dell'arte applicato alla vita quotidiana di uomini più o meno famosi, di personaggi di successo passati alla storia, le cui figure sono rimaste nella memoria di popoli anche per quell'oggetto fumante stretto nel palmo di una mano o appeso alle labbra.

“Tra i pezzi - proseguono i curatori del museo - si possono ammirare una pipa di schiuma appartenuta a Giuseppe Garibaldi e a celebri fumatori quali Sandro Pertini, Luciano Lama, Vittorio Feltri, Alessandro Curzi, Mammi e tanti altri”.

*Riccardo Strina*

**PAGINA PUBBLICITARIA**



# 18 CULTURA

## PYONGYANG SHENZEHEN CRONACHE BIRMANE GUY DELISLE

*Due mesi a Pyongyang,  
tre mesi a Shenzhen  
e circa un anno a  
Myanmar, da queste  
esperienze nascono  
i tre reportage a fumetti  
del canadese Guy Delisle.*

Pyongyang è la capitale della Corea del Nord, uno stato ai confini della realtà: una spietata dittatura comunista che vive in isolamento completo, immersa nel culto di Kim Il-Sung, nominato "presidente eterno" dopo la morte, e di suo figlio, il "caro leader" Kim Jong-Li.

Per gli stranieri è difficilissimo entrare e praticamente impossibile avere contatti con gli abitanti.

Shenzhen, in Cina, zona di grande sviluppo economico osservata nel suo momento di cambiamento più estremo, tra avanzi di campagna, infrastrutture decadenti, migliaia di cantieri e scintillanti grattacieli.

E infine, "Cronache Birmane"; passando le giornate prendendosi cura del figlio di pochi mesi, Guy Delisle ha vissuto più di un anno in Birmania, dove sua moglie era in missione per "Medici senza Frontiera".

**GUY DELISLE  
HA VISSUTO PIU' DI  
UN ANNO IN BIRMANIA,  
DOVE SUA MOGLIE ERA  
IN MISSIONE PER "MEDICI  
SENZA FRONTIERA"**

Nella patria di Aung San Suu Kyi, l'autore ha scoperto un paese lacerato: un popolo aperto e accogliente, e una realtà politica e sociale dominata con il pugno di ferro dalla dittatura militare. Si parla di buddismo e repressione, Aids e miniere, monsoni e Ong.

Per tutti e tre i fumetti valgono le stesse considerazioni: ironici, pungenti, esilaranti e drammatici. Sospesi tra graphic journalism e graphic novel si tratta di riproduzioni in bianco e nero per immagini e parole di stati, società, e di culture e al contempo del diario stupefatto del protagonista.

Certe finezze potrebbero non essere subito comprensibili, Delisle si guarda attorno con lo sguardo allenato del disegnatore, è bravissimo nel trasmettere ampi concetti con una sola vignetta. Si stupisce, si stizzisce ma non cade mai nell'ovvietà dei facili giudizi.

Il suo alter ego è vivace, inquieto, magari anche infantile e irriverente "..."negli alberghi il più grande piacere della vita è stendersi sul letto con le scarpe", con una straordinaria capacità di osservare con stupore perplesso un oriente incomprensibile.

Le monde ha definito Delisle come "una matita grigia che rivela un humor irresistibile in un universo orwelliano".  
Giampiera Petrucciani



### MODULO INFORMATIVO / DI ADESIONE

Dati necessari per essere contattati:

Ragione sociale: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

C.a.p.: \_\_\_\_\_

Comune: \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_

Recapito telefonico: \_\_\_\_\_

Cellulare: \_\_\_\_\_

Mail: \_\_\_\_\_

**Nota bene: si ricorda che requisito necessario ed obbligatorio per richiedere il servizio è il possesso del diploma di scuola media superiore**

Ai sensi del D. lgs. 196/03, informiamo gli interessati che i dati trasmessi a Angelo Costa S.r.l., Part. IVA 01790711004 - Cod. Fisc. 07494470581 - U.I.C. 26390 con sede in Roma, Via Virgilio Maroso n. 50, - Tel. 0687410111, saranno oggetto del trattamento informatico e/o manuale per le finalità sopra indicate. Si precisa, inoltre, che i dati trasmessi saranno trattati esclusivamente da Angelo Costa S.r.l., nel rispetto delle norme vigenti in materia. Competono in ogni caso i diritti di cui all'art. 7 del suddetto decreto. In relazione a quanto espresso si presta il consenso al trattamento.

Acconsento ☐

Non acconsento ☐

Firma .....

**Inoltre il coupon per FAX al numero: 0687410578 oppure 0687410586**

Per maggiori informazioni potete rivolgervi ai seguenti contatti:

Ufficio Commerciale: 06/ 87410610 - 608 - 246 - 605 - 620  
backoffice@isi.eu.com

Ufficio Marketing: 06/87410611 - 597  
marketing@isi.eu.com

Segreteria ASSOTABACCAI: assotabaccai@confesercenti.it

www.isiwesternunion.com

www.confesercenti.it

www.assotabaccai.it



Accetta una carta.  
Per guadagnarci  
anche in sicurezza.



Accettare una carta facilita l'attività del commerciante. Infatti elimina il fastidioso problema del resto, e cancella gli errori umani dei conti. Inoltre il pagamento con la carta è una garanzia per la sicurezza: può ridurre il contante in cassa, diminuendo i rischi di furti e rapine. Per scoprire i vantaggi di una carta, basta accettarla.

Campagna promossa da



e

