

MAGAZINE

ANNO IV
N.04
LUGLIO
AGOSTO
2010

**“GLI ESAMI
NON FINISCONO MAI”
I TABACCAI TORNANO
A SCUOLA**



**ANNO IV
N.04
LUGLIO
AGOSTO
2010**

**COPERTINA
EDUARDO
DE FILIPPO**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
MEDIA SRL**

Via Lombardia, 72
59015 Comeana
Carmignano
località Comeana (Po)
Tel. 055/8716801

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**DANIELE
LATINI**

**STAMPA
RINDI**

Anno IV, n° 4

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane s.p.a.
Sped. abb. post. D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n°46)
art. 1 comma 1, DCB Po

Copia gratuita



02 SOMMARIO

**04 LA NOTIZIA
DALL'ABOLIZIONE
DELL'ART. 41 DELLA COSTITUZIONE...
ALL'OBBLIGO D'ISCRIZIONE
AD UN'UNICA ASSOCIAZIONE**

06 NEWS

**08 NORME
L'AAMS IN PRIMA LINEA
NELLA LOTTA ALL'ILLEGALITA'**

**13 GIOCHI
GIOCHI IN SICUREZZA**

**14 SERVIZI
LA MONETA ELETTRONICA
PRENDE PIEDE ANCHE
IN TABACCHERIA**

**16 ATTUALITA'
ASSEMBLEA NAZIONALE 2010:
LA RICETTA DI VENTURI PER
RILANCIARE L'ITALIA**

**REPORT CONFESERCENTI:
CRISI ECONOMICA, CRESCE
IL PESSIMISMO**

**18 CULTURA
VENDI CARA LA PELLE
VACANZE OMICIDE
SANDRA SCOPETTONE**

PAGINA PUBBLICITARIA

04 LA NOTIZIA

DALL'ABOLIZIONE DELL'ART. 41 DELLA COSTITUZIONE... ALL'OBLIGO DI ISCRIZIONE AD UN'UNICA ASSOCIAZIONE

MAURO BUSSONI

vice direttore Confesercenti



Il mese di giugno, da poco trascorso, lo ricorderemo nel tempo. Un'autentica scossa elettrica ci ha letteralmente attraversato. In piena "bagarre" parlamentare, alle prese con una manovra finanziaria che di giorno in giorno si fa più complicata, alle prese con emendamenti che si annunciano e si ritirano, il 23 giugno il Governo approva il Decreto Legge n° 94.

DECRETO-LEGGE 23 GIUGNO 2010, N.94 DISPOSIZIONI URGENTI IN MATERIA DI ACCISE SUI TABACCHI

Art.1 comma 4. Al fine di garantire la maggiore tutela degli interessi pubblici erariali e di difesa della salute pubblica connessi alla gestione di esercizi di vendita di tabacchi, tenuto conto altresì della elevata professionalità richiesta per l'espletamento di tale attività, all'articolo 6, primo comma, della legge 22 dicembre 1957, n.1293, e successive modificazioni, dopo il numero 9) è aggiunto, in fine, il seguente:

9-bis) non abbia conseguito, entro sei mesi dall'assegnazione, l'idoneità professionale all'esercizio dell'attività di rivenditore di generi di monopolio all'esito di appositi corsi di formazione disciplinati sulla base di convenzione stipulata tra l'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato e l'organizzazione di categoria maggiormente rappresentativa.

Apparentemente un decreto legge recante disposizioni urgenti in materia di accise sui tabacchi, in realtà, come vedremo, un provvedimento che obbligherebbe i rivenditori di generi di monopolio ad iscriversi ad un'unica associazione.

Ma non solo!!! In perfetta contraddizione con i principi che vorrebbero addirittura portare alla modifica dell'art. 41 della Costituzione, per garantire — così dicono — libertà di impresa, il Governo impone, per decreto, ai futuri rivenditori di generi di Monopolio l'obbligo di frequentare corsi di qualificazione professionale (vi invito ad andare a leggere le motivazioni www.governo.it/backoffice/allegati/58467-6084.pdf - 2010-06-24) da pagarsi a proprie spese e, solo in caso di esito positivo, avviare poi l'attività di impresa!!!

Alla faccia della semplificazione!!!

Ma la cosa al tempo stesso più comica ed assurda sta nel fatto che i corsi sarebbero gestiti in accordo fra l'Amministrazione dei monopoli e l'organizzazione maggiormente rappresentativa.

In un primo tempo abbiamo pensato ad un refuso, ad un errore di stampa. Ma non era così. Si voleva proprio creare un monopolio nel settore della distribuzione dei tabacchi a favore di un'unica associazione.

Un assurdo di natura costituzionale, una follia dal punto di vista normativo, un pugno nello stomaco alla libertà di Associazione, alla trasparenza e alla garanzia di concorrenza.

Se non fosse che il Decreto Legge è andato poi a finire all'interno della manovra finanziaria correttiva all'esame del Senato, dandoci quindi la possibilità di intervenire. I senatori Enrico Morando (PD) e Mario Baldassarri (PDL) hanno concordato sull'anomalia del "refuso" e, attraverso puntuali interventi, il testo è stato corretto, ripresentato nell'originale versione e ulteriormente ricorretto solamente in "zona Cesarini" "!!!!!!!"

I sostenitori dell'associazione unica hanno fino all'ultimo tentato il golpe.

Mentre scriviamo non sappiamo ancora come andrà a finire, il disegno di legge è ora all'esame della Camera. Di una cosa però da oggi siamo certi: Assotabaccai Confesercenti è qualitativamente l'Associazione maggiormente rappresentativa nella filiera distributiva dei tabacchi. Forse con minori numeri, ma che sicuramente lavora per l'interesse della categoria.

Chi ha ispirato quel Decreto e ritiene di poter pesare di più, l'ha fatto con il preciso scopo di garantirsi il Monopolio Associativo attraverso una sorta di "Forche Caudine" alle quali i tabaccai sarebbero stati obbligati a piegarsi. Ma ciò che più meraviglia è che qualcuno, per conto del Governo, abbia potuto prestarsi ad una simile manovra.

I tabaccai però da oggi hanno la certezza di sapere chi agisce contro i loro interessi.

DISEGNO DI LEGGE APPROVATO IL 15 LUGLIO 2010 DAL SENATO

Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica

All'art.55

2-quinquies. Al fine di garantire la maggiore tutela degli interessi pubblici erariali e di difesa della salute pubblica connessi alla gestione di esercizi di vendita di tabacchi, tenuto conto altresì della elevata professionalità richiesta per l'espletamento di tale attività, all'articolo 6 della legge 22 dicembre 1957, n. 1293, è aggiunto, in fine, il seguente numero:

9-bis) non abbia conseguito, entro sei mesi dall'assegnazione, l'idoneità professionale all'esercizio dell'attività di rivenditore di generi di monopolio all'esito di appositi corsi di formazione disciplinati sulla base di convenzione stipulata tra l'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato e le organizzazioni di categoria maggiormente rappresentative

06 TNEWS DALL'INTERNO

— ATTRIBUITI DALLA GIUNTA ASSOTABACCAI GLI INCARICHI AI VICE PRESIDENTI

A seguito di quanto stabilito nel corso dell'Assemblea elettiva Assotabaccai del 21 aprile scorso e successivamente indicato dalla neo Presidenza nazionale, la Giunta Nazionale nella sua prima riunione ha approvato le deleghe da attribuire ai cinque Vice Presidenti su precisi ambiti di attività. Alberto Alberetto, presidente provinciale di Torino, Egidio Braicovich, presidente provinciale di Cagliari, Nicola De Filippis, presidente provinciale di Bari, Celso Montanari, presidente provinciale di Ravenna, Lamberto Lasagni, presidente provinciale di Firenze, coadiuveranno il nuovo Presidente Nazionale nel lavoro associativo ed organizzativo.

L'ASSEMBLEA PROVINCIALE DI SALERNO ELEGGE IL NUOVO PRESIDENTE

Alfredo Serritiello è il nuovo presidente provinciale Assotabaccai di Salerno. È stato eletto all'unanimità dall'Assemblea tenutasi lo scorso 6 giugno nel Salone Convegni della Camera di Commercio. In una sala affollatissima si sono riuniti i tabaccai di tutta la provincia oltre ad una folta rappresentanza di rivenditori della provincia di Avellino, dove a breve verrà costituito il nuovo Consiglio Direttivo ed il Presidente Provinciale. Dopo la relazione del responsabile regionale Assotabaccai Massimo Di Vito che si è ampiamente soffermato sulle attuali problematiche della categoria e sul lavoro che l'Associazione sta svolgendo, hanno preso la parola Pasquale Giglio, Direttore Confesercenti Regionale, il Presidente Assotabaccai della Provincia di Potenza, Franco Marino, testimoniando la presenza dei colleghi

IN ARRIVO I BADGE LOTTOMATICA NELLE SEDI ASSOTABACCAI

Anche gli uffici territoriali Assotabaccai hanno la possibilità di gestire le richieste di sostituzione dei tesserini magnetici del terminale Lottomatica, da parte dei tabaccai ricevitori del lotto. Il servizio, in fase di avvio, permette ai titolari di ricevitoria, o persona espressamente delegata, di sostituire vecchi badge deteriorati e ritirarne nuovi. In caso di smarrimento o furto dei tesserini, al momento della richiesta è necessario esibire denuncia sporta alle autorità competenti.

della Basilicata, ed il Presidente del Consorzio Garanzia Fidi Regionale, Vincenzo Galiano con una breve relazione sulle problematiche del credito. A seguire, il Presidente Provinciale della Confesercenti, Enrico Bottiglieri, ha parlato dell'impegno dell'organizzazione mirato allo sviluppo di tutta la provincia e della necessità di tener unite le micro, piccole e medie imprese in una fase di rilancio economico ed imprenditoriale. Il nuovo gruppo dirigente, guidato da Alfredo Serritiello, è composto da tre vice Presidenti e sedici consiglieri.

07 TNEWS

— ASSEGNAZIONE RICEVITORIE LOTTO ANNO 2010

Puntuale come ogni anno, l'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato ha approvato il 17 giugno scorso le graduatorie relative all'assegnazione di nuovi punti di raccolta del gioco del lotto per l'anno 2010. I decreti direttoriali e gli allegati elenchi sono affissi agli Albi degli Uffici Regionali dei Monopoli di Stato competenti per territorio e gli interessati vengono contattati per la stipula del contratto. Per poter consultare le liste basta visitare il sito www.aams.it nell'area normativa della sezione Lotto.

TABACCAI SEMPRE DI PIU' NEL MIRINO

Aumentano le truffe ai danni dei tabaccai. Nell'ultimo periodo persone che si qualificano in maniera illecita, come dipendenti e rappresentanti di Lottomatica contattano telefonicamente o a mezzo fax le rivendite e chiedono ai tabaccai di effettuare operazioni di ricarica delle carte prepagate LottomatiCard e PayPal. Ma i movimenti finanziari sulle carte prepagate, incluse le ricariche, devono essere eseguiti solo in presenza del titolare della carta ed è compito del tabaccaio verificare sempre la corrispondenza della firma apposta sul retro della stessa con quella presente su un documento di identità valido e con quella apposta dal cliente sullo scontrino. Di fronte ad eventi sospetti è consigliabile segnalare il fatto alle Forze dell'Ordine ed al Call Center (numero verde 800.888.888) Lottomatica, fornendo tutti i dettagli utili (ad esempio la modalità della richiesta, il Pan della carta sui cui è stata richiesta la ricarica).

www.lottomaticaitalia.it/servizi/lottomaticard
Lottomatica precisa che non chiederà mai, ne telefonicamente ne a mezzo fax, di effettuare operazioni sul POS che implicano movimenti "finanziari" sulle carte prepagate.

CARTASI SCEGLIE LA RETE SISAL

Grazie ad un accordo tra Sisal Holding Finanziaria e CartaSi spa, nei 40mila punti vendita Sisal è disponibile da pochi giorni il nuovo servizio di ricarica delle carte prepagate CartaSi. Gli oltre 600mila titolari di carte prepagate e ricaricabili CartaSi possono scegliere tra diversi tagli disponibili (da 25 a 200 euro) con una commissione fissa di spesa di soli 2,50 euro per ogni ricarica a prescindere dall'importo richiesto. Il servizio, fruibile in qualsiasi giorno della settimana negli orari di apertura delle ricevitorie, va ad aggiungersi agli attuali 350 servizi già attivi sulla rete Sisal. Dalle ricariche per cellulari alle carte telefoniche, alla TV digitale, ai pagamenti di bollette, multe e tributi, ai servizi finanziari. Con le carte prepagate è possibile fare acquisti in molti esercizi convenzionati, online, e prelevare denaro contante in Italia ed all'estero.

www.sisal.it

IN TABACCHERIA IL NUOVO CAPITOLATO D'ONERI

In questi giorni l'AAMS, attraverso i Depositi Fiscali Locali, sta facendo recapitare a ciascun rivenditore di generi di monopolio due esemplari del nuovo Capitolato d'Oneri (cfr.TMagazine n. 2/2010). Il Capitolato, parte integrante del contratto stipulato a suo tempo con l'AAMS, deve essere sottoscritto dal titolare della rivendita per presa visione ed accettazione in ogni pagina e su ciascuna copia devono essere applicate le marche da bollo ordinarie del valore vigente, nel numero richiesto da ogni Ufficio Regionale. Il contratto potrà essere restituito a mano all'Ufficio regionale competente per territorio, spedito tramite gli uffici postali, oppure consegnato alle sedi Assotabaccai, con l'indicazione del numero di tabaccheria e dell'indirizzo completo della stessa.



08 NORME

L'AAMS IN PRIMA LINEA NELLA LOTTA ALL'ILLEGALITÀ

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti

La SIAE svolgerà, per conto dell'Amministrazione dei Monopoli di Stato ed in cooperazione con essa, funzioni di controllo sugli apparecchi da divertimento ed intrattenimento di cui all'art. 110, commi 6 e 7, del TULPS.

Già l'art. 15 della legge n. 102/2009 prevedeva che l'AAMS potesse affidare, sulla base di apposita convenzione, l'accertamento ed i controlli in materia di prelievo unico erariale alla SIAE. Considerata la consolidata esperienza della società degli autori ed editori nel settore degli apparecchi da divertimento (la SIAE ha già svolto nel campo attività di accertamento, liquidazione e riscossione dell'imposta sugli spettacoli per conto del Ministero delle Finanze) ed il fatto che la SIAE dispone di una organizzazione articolata in modo capillare sul territorio, l'AAMS ha deciso di estendere gli effetti della convenzione all'attività di censimento e controllo dei predetti apparecchi.

Le informazioni verranno acquisite dalla SIAE, tramite propri incaricati, mediante accesso presso i luoghi di installazione degli apparecchi e conseguente acquisizione di dati, dichiarazioni e documentazione inerente i medesimi. Gli ispettori SIAE, per svolgere gli accertamenti, dovranno essere muniti di apposita tessera di riconoscimento attestante l'autorizzazione ad effettuare controlli per conto di AAMS; la loro attività sarà subordinata ad una fase di formazione svolta a cura dell'amministrazione dei monopoli. Il numero dei controlli non dovrà essere inferiore ai 20.000 all'anno.

L'allegato alla convenzione elenca appositamente il tipo di informazioni che gli ispettori sono chiamati ad acquisire, con riferimento al locale ove gli apparecchi sono installati (denominazione, tipologia, superficie, tipo di attività, esposizione della tabella dei "giochi proibiti", numero degli apparecchi suddivisi per categoria in riferimento al contingentamento), agli apparecchi comma 6 e comma 7, lettere a-c (denominazione, codice-modello, codice AAMS, presenza nulla osta, denominazione del concessionario, presenza della scheda esplicativa, dati anagrafici e fiscali del produttore e del gestore, se soggetto diverso dall'esercente, ecc.).

Qualora dal controllo emerga l'illecita installazione dell'apparecchio, l'ispettore segnalerà all'AAMS o agli organi di polizia le illecità riscontrate.

**ACCORDO AAMS-SIAE:
AL VIA IL CONTROLLO
SUGLI APPARECCHI
DA DIVERTIMENTO
ED INTRATTENIMENTO**

PAGINA PUBBLICITARIA

CHIUSO PER FERIE

**La ricevitoria n° _____
rimarrà chiusa dal _____ al _____**

**I giocatori durante tale periodo potranno effettuare le giocate
e riscuotere le vincite realizzate nella ricevitoria**

Via _____ n° _____



Ragazze,
il negozio di scarpe
in via Torino
ora è tutto MIO!
Venite che vi faccio
un po' di sconto.

**Con 10eLOTTO c'è sempre
una vittoria da raccontare.**

**Con 2 euro puoi vincere fino a un milione.
Subito tuo, per realizzare i tuoi desideri.**



**13
GIOCHI**

**GIOCHI
IN SICUREZZA**

Oltre settecento punti di raccolta scommesse abusivi, sei milioni di gratta e vinci contraffatti, quasi seimila macchine illegali sequestrate. I dati snocciolati dal Gruppo giochi e scommesse del Nucleo centrale di Comando della Guardia di Finanza lasciano sconcertati. Nel 2009 c'è stata una vera e propria esplosione delle violazioni nel mondo dei giochi, un settore che negli ultimi anni sta vivendo in Italia un periodo di grande dinamismo. Il costante aumento del volume delle giocate ed i rilevanti interessi economici connessi attirano la criminalità, organizzata e non: agenzie clandestine, apparecchi da gioco "truccati", siti di gioco collocati all'estero per sfuggire ai controlli e lotterie fasulle sono gli strumenti attraverso i quali la malavita lucra a danno dei giocatori e dell'erario.

Nell'interesse generale, quindi, il settore necessita di interventi mirati, finalizzati alla tutela del gioco lecito. Chiave di volta di un processo già messo in atto dall'Amministrazione dei Monopoli di Stato, organo regolatore del gioco pubblico, è la nascita di un Comitato per la prevenzione e la repressione del gioco illegale, la sicurezza del gioco e la tutela dei minori. Sancito dal decreto 22 giugno 2010 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 6 luglio scorso, la finalità del Comitato è precisa: sovrintendere alla definizione di strategie ed indirizzi, alla pianificazione di interventi sistematici e capillari sul territorio nazionale per contrastare l'illegalità.

Ai vertici del Comitato, Raffaele Ferrara, Direttore generale dell'Amministrazione che ricopre la carica di presidente ed i rappresentanti di vertice della Polizia di Stato, dell'Arma dei Carabinieri, del Corpo della Guardia di Finanza, coadiuvati dalla Sogei spa, braccio informatico dell'Amministrazione.

Con una raccolta stimata per il 2010 pari a 60 miliardi di euro, in grado di generare un contributo erariale di 9,4 miliardi, è chiaro che lo Stato voglia mettere in campo azioni tali da limitare ogni possibile frode. Un piano di controlli coordinati che contrasti l'evasione fiscale, tuteli il mercato e protegga i consumatori, coordinato da AAMS, permetterà quindi di consolidare e salvaguardare il mercato dei giochi pubblici.

**NEL 2009 C'E' STATA
UNA VERA E PROPRIA
ESPLOSIONE DELLE
VIOLAZIONI NEL MONDO
DEI GIOCHI**

14 SERVIZI

LA MONETA ELETTRONICA PRENDE PIEDE ANCHE IN TABACCHERIA

Sempre più diffusi, tra gli italiani, gli strumenti di pagamento alternativi al contante ed alle carte di credito. Sebbene l'utilizzo di denaro contante per i pagamenti sia ancora molto comune, iniziano a farsi spazio le carte di pagamento (soprattutto carte prepagate ricaricabili) e le diffidenze dei consumatori per la cosiddetta moneta elettronica vanno attenuandosi.

Sempre attenta alle evoluzioni del mercato dei pagamenti, Lottomatica Italia Servizi ha introdotto una grande novità sulla rete dei punti vendita attivi ai servizi finanziari LIS: la possibilità di utilizzare le carte Lottomaticard, Lottomaticard Easy o Paypal, alternativamente al contante ed al bancomat, come strumento di pagamento per i servizi offerti.

L'introduzione di questa nuova modalità di pagamento che va ad affiancare quelle già esistenti di contanti e bancomat funziona come leva per l'acquisto di carte prepagate Lottomaticard, offrendo alla clientela una funzione aggiuntiva alle carte stesse e, come stimolo a sfruttare la rete Lottomatica Servizi, per pagare le utenze domestiche.

LOTTOMATICA ITALIA SERVIZI HA INTRODOTTTO UNA GRANDE NOVITÀ SULLA RETE DEI PUNTI VENDITA ATTIVI AI SERVIZI FINANZIARI LIS

I primi a beneficiare di questa funzione sono stati i pagamenti delle bollette e dei bollettini per le utenze domestiche incassabili tramite lettura del codice a barre Lottomatica Servizi. Quindi, i possessori di una carta di pagamento Lottomaticard, Lottomaticard Easy o Paypal possono recarsi in un punto vendita Lottomatica Servizi e pagare comodamente le bollette ed i bollettini attivi all'incasso senza contante.

Inoltre, l'accettazione delle carte Lottomaticard come strumento di pagamento garantisce ai punti vendita della rete un'operatività più snella rispetto agli altri sistemi, maggiori compensi per l'incasso e più sicurezza per la minore circolazione di contanti in cassa.

AD OGNUNO LA SUA.



CON LOTTOMATICARD E LOTTOMATICARD EASY
RADDOPPIA LA POSSIBILITÀ DI INCREMENTARE I TUOI GUADAGNI.
CON NOI SCEGLI SEMPRE, IL MEGLIO.

I VANTAGGI CHE LOTTOMATICARD E LOTTOMATICARD EASY TI OFFRONO:

- 1 POSSONO ESSERE ACCETTATE A **COSTO ZERO** IN TUTTI I PUNTI VENDITA DELLA RETE TABACCAI
- 2 TI PERMETTONO L'**AMPLIAMENTO DEL PORTAFOGLIO** PRODOTTI
- 3 TI ASSICURANO **RICAVI AGGIUNTIVI**
- 4 TI GARANTISCONO **MAGGIORE TRANQUILLITÀ** GRAZIE A MENO CONTANTE IN CASSA

Per saperne di più chiama il numero verde 800.888.888

LottomatiCard è un prodotto di:



www.lottomaticaservizi.it

* Per conoscere tutte le condizioni economiche relative all'erogazione dei servizi collegati ai prodotti Lottomaticard e Lottomaticard Easy fare riferimento al Documento di Sintesi, chiamando il numero verde 800.888.888

ASSEMBLEA NAZIONALE 2010: LA RICETTA DI VENTURI PER RILANCIARE L'ITALIA



Cinque azioni mirate a migliorare i conti e semplificare la vita di cittadini ed imprese. Temi cruciali e di attualità della vita economica e sociale indicati a Governo e Parlamento.

Questi i contenuti della relazione del presidente di Confesercenti, Marco Venturi, all'Assemblea Annuale che si è svolta a Roma lo scorso 6 luglio.

Ridurre la pressione fiscale dal 43,2% attuale al 40% in tre anni, un punto all'anno con l'obiettivo di favorire gli investimenti ed incentivare i consumi; tagliare significativamente i costi ed in particolare quelli correnti che sono ormai vicini alla metà del Pil, per portare il debito pubblico sotto il 100% in cinque anni; rilanciare le infrastrutture strategiche con priorità assoluta al completamento dell'autostrada del Sole, della variante di valico, delle infrastrutture urbane e di interventi di manutenzione del territorio per prevenire le calamità naturali; varare un piano di investimenti per dotare il Paese di una maggiore autonomia energetica, puntando soprattutto allo sviluppo del solare, del fotovoltaico, dell'eolico, del nucleare di nuova generazione e dei rigassificatori; puntare sul Mezzogiorno, anche attraverso l'utilizzo dei fondi europei rimasti sostanzialmente al palo, per creare zone di eccellenza sulla ricerca scientifica e sull'innovazione per richiamare in Italia ricercatori costretti ad emigrare.

Questa la formula necessaria indicata da Venturi per rilanciare l'economia italiana in questa difficile fase.

“Da queste scelte — ha sottolineato — possono arrivare importanti risparmi e significativi livelli di efficienza che porteranno consensi e daranno certezza.

Venturi si è poi soffermato su alcuni nodi prioritari: **Un federalismo responsabile e solidale** “Vogliamo vedere precisi progetti sul federalismo, con indicazione dei tempi, dei contenuti e degli effetti che questi producono in termini economici, sociali ed istituzionali. Basta con lo spezzettamento degli interventi, con i piccoli passi, con le dichiarazioni senza sbocco”.

Un intervento determinante sulla spesa pubblica “Uno dei centri di costo che dobbiamo aggredire è quello della spesa per il pubblico impiego che assorbe l'11,5% del pil e ci colloca tra i Paesi più spendaccioni d'Europa.

La manovra del Governo fa un passo importante in questa direzione, ma è chiaro che un intervento determinante su questa voce di costo può arrivare solo da una vera e propria rivoluzione delle strutture pubbliche e dei servizi da esse erogati”.

“L'obiettivo — ha precisato Venturi — ovviamente non può e non deve essere quello di licenziare i dipendenti, ma piuttosto quello di non rimpiazzare chi va in pensione e di riqualificare e meglio utilizzare il personale esistente, anche attraverso la mobilità tra enti, società ed istituzioni pubbliche”.

Una moneta unica e tante politiche economiche “Non penso ad un bilancio comune, ma a direttive precise e cogenti che vincolino tutti”.

Il ruolo del turismo

“Mettere il turismo tra le priorità del Paese, abbattere l'Iva, sciogliere i nodi del Enit, organizzare un Portale efficace, favorire investimenti per dotare le strutture turistiche di servizi nuovi e competitivi” è la richiesta della Confesercenti, contestualmente ad una agevolazione dell'accesso al credito.

L'attenzione alle piccole imprese

— “Si continua a parlare di liberalizzazione per far aprire nuove attività e per assicurare un servizio migliore, ma intanto, con gli attuali ritmi di apertura di grandi strutture commerciali, nel giro di cinque anni ci troveremo con 5.000 comuni e tantissimi quartieri senza negozi”, ha affermato Venturi.

CINQUE AZIONI MIRATE A MIGLIORARE I CONTI E SEMPLIFICARE LA VITA

“Noi intendiamo favorire una robusta semplificazione degli adempimenti, ma non vogliamo dare il via libera alle grandi strutture commerciali che già hanno invaso l'Italia producendo uno tsunami economico e sociale”.

Per invertire questa tendenza, la proposta di Venturi è quella di abbattere tributi locali e tariffe ed esentare da ogni obbligo formale le imprese che operano nei piccoli comuni assicurando servizi indispensabili.

REPORT CONFESERCENTI: CRISI ECONOMICA, CRESCE IL PESSIMISMO

Il 93% degli italiani è ancora preoccupato per la situazione economica italiana: è questo il dato che emerge dal sondaggio commissionato trimestralmente da Confesercenti all'Istituto sulla Pubblica Opinione (Ispo).

In sostanza, risulta ancora altissimo l'allarme fra quelli che si dichiarano molto/abbastanza preoccupati (era il 91% nei due sondaggi precedenti), mentre la percentuale sale addirittura al 94% quando si parla di mercato del lavoro (92% in febbraio). In particolare, 6 italiani su 10 sono in apprensione per il proprio posto di lavoro, tre dei quali si dicono decisamente “molto preoccupati” (28% contro il 18% dello scorso ottobre).

Resta invece sostanzialmente costante da febbraio, la quota di famiglie che hanno subito la perdita del lavoro (18% rispetto al 19% precedente), mentre migliora il dato relativo alla cassa integrazione (dal 17% al 14%).

E le prospettive non sono certo incoraggianti: se a febbraio 2010 la maggioranza degli italiani (51%) era fiducioso sul fatto che in un anno la situazione economica sarebbe diventata positiva, ora la percentuale torna a scendere al 40%, mentre quella dei pessimisti sale dal 36% al 51%, indipendentemente dallo schieramento politico di appartenenza.

Che il peggio non sia passato è convinzione assai diffusa fra gli elettori dei due schieramenti politici: la pensa così l'89% di quelli del centrosinistra e l'84% di quelli del centrodestra.

La sensazione che la crisi sia destinata a proseguire e che abbia messo in ginocchio soprattutto le piccole e medie imprese è stata espressa dall'85% del campione, con un incremento del 4% rispetto al rilevamento precedente.

Colpisce la crescita dei consensi verso le Associazioni delle Pmi, rispetto alle quali il giudizio positivo sale dal 16% di ottobre 2009 al 29%.

A questo proposito, la costituzione di RETE — Imprese Italia, la prima alleanza strutturata fra le Associazioni delle Pmi, è stata percepita come un segnale positivo di unità in una difficile fase sociale che mostra invece tracce di disgregazione.

www.confesercenti.it



18 CULTURA

VENDI CARA LA PELLE VACANZE OMICIDE SANDRA SCOPETTONE

In **“Vendi cara la pelle”** Lauren Laurano, detective gay newyorkese — ironica, coraggiosa e cioccolato dipendente — sempre alle prese con i pregiudizi dalla gente, per la sua statura, per le sue abitudini alimentari per le sue preferenze sessuali, per il suo lavoro, e per le sue origini italiane, è alle prese con un nuovo delitto.

Viene ingaggiata dalla sua amica Elissa, la zia Ruthie è stata brutalmente assassinata, e anche se tutto fa pensare all'opera del Killer delle nonne, il problema è che Elissa non ha un alibi, è l'erede principale e la morte della zia l'ha resa straricca.

Per non parlare dell'assurda scomparsa cinque anni prima dello zio Harold, caduto in mare da una nave da crociera.

“...usi l'immaginazione, mia cara. Se lei sapesse che erediterà una somma simile e la sua benefattrice godesse di ottima salute, che cosa farebbe?”
“...io non farei un bel niente e lei?”
...posa la tazza seccata “bhe, come lei, niente. Ma stavamo parlando di quella omosessuale”...
“Non si sposerà mai e non avrà mai un uomo che si prenda cura di lei, non le pare mia cara?”

Nel frattempo Lauren, che ha imparato a usare internet, inizia una corrispondenza sempre più intima con la giovane Alex e il rapporto con Kip, la sua compagna psicoanalista entra in crisi.

È proprio questo il filone che rimanda a **“Vacanze Omicide”** la curiosità di sapere come andrà a finire.

In questo libro, quella che dovrebbe essere una vacanza lontano da Manhattan, a Long Island, prende immediatamente una piega diversa quando Lauren viene messa a conoscenza di un suicidio che fiuta essere piuttosto un assassinio. Ci sono troppi poliziotti che chiudono gli occhi, troppi politici ambigui, troppe morti non spiegate, troppe parentele nascoste, in questa cittadina idilliaca per soffocare il suo istinto da detective.

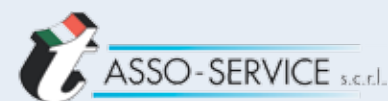
“...senza farsi vedere, si mise a osservare dalla finestra... chissà se ingaggiare quella ragazza era stata la cosa giusta... Cosa ne avrebbe pensato Billy? Non avrebbe avanzato obiezioni contro l'assunzione di un investigatore privato, ma di quella piccoletta?...”

Involontariamente inarcò le sopracciglia quando si accorse che tutte le cupcakes erano sparite. Non ricordava di averne mangiata più di una”

Sandra Scopettone, newyorkese, ha scritto numerosi gialli, che non sono solo storie di suspense ma anche uno sberleffo ai pregiudizi.

[Giampiera Petrucciani](#)

LAUREN, DETECTIVE GAY NEWYORKESE — IRONICA, CORAGGIOSA E CIOCCOLATO DIPENDENTE —



ASSO-SERVICE

DA 14 ANNI AL SERVIZIO DEI TABACCAI LA SOCIETÀ ASSOSERVICE COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA OPERA DA 14 ANNI SUL TERRITORIO, A NOME DI ASSOTABACCAI-CONFESERCENTI, AL FINE DI PRESTARE SERVIZI PER I RIVENDITORI DI GENERI DI MONOPOLIO. SI ELENCA DI SEGUITO LE PRINCIPALI ATTIVITÀ:

PAGAMENTO DIFFERITO DEL TABACCO

I rivenditori di generi di monopolio hanno la possibilità di chiedere una dilazione al pagamento all'atto dell'acquisto dei tabacchi lavorati, previa costituzione di cauzione: **il contributo annuale per tale prestazione offerta da Assoservice, è pari allo 0,9% del fido concesso.**

ASSICURAZIONE FURTO SUL TRASPORTO DEL TABACCO A DOMICILIO

POLIZZA FIDEJUSSORIA GRATUITA PER IL RINNOVO NOVENNALE

I titolari di rivendite in occasione della stipula o del rinnovo del contratto d'appalto con l'Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato devono versare una cauzione del 5% del reddito tabacchi dell'ultimo anno a garanzia degli obblighi contrattuali nei confronti dell'amministrazione

POLIZZA FIDEJUSSORIA PER IL PAGAMENTO RATEALE DELL'UNA TANTUM CONTRATTO DI RIVENDITA

L'Amministrazione dei monopoli consente di pagare l'imposta per il contratto della rivendita in dodici rate mensili, con l'obbligo di costituzione di garanzia.

POLIZZA FIDEJUSSORIA GRATUITA DEL LOTTO

POLIZZA FURTO, INCENDIO, RAPINA, PORTAVALORI DEGLI INCASSI DEL GIOCO DEL LOTTO

Il ricevitore deve fornire una cauzione con fidejussione bancaria o assicurativa del corretto adempimento degli obblighi contrattuali nei confronti dell'amministrazione dei monopoli e copertura assicurativa per i rischi derivanti da furti, rapine e incendio.

POLIZZA FIDEJUSSORIA BOLLO AUTO

POLIZZA FURTO, INCENDIO, RAPINA, PORTAVALORI DEGLI INCASSI BOLLO AUTO

I rivenditori devono fornire al Ministero delle Finanze ed alle Regioni una garanzia per la raccolta della riscossioni delle tasse automobilistiche.

POLIZZA FIDEJUSSORIA PER SCOMMESSA TRIS E TOTOCALCIO

Sia per la Tris che per il Totocalcio, Asso-Service rilascia apposita fidejussione a garanzia del rispetto degli obblighi contrattuali verso i concessionari Lottomatica S.p.A. e Sisal S.p.A.

FIDEJUSSIONI PER SERVIZI RICARICHE TELEFONICHE, PAGAMENTO BOLLETTE, PAGAMENTO MULTE, BIGLIETTERIA SPORTIVA E CANONE RAI

Per svolgere i servizi di cui sopra i rivenditori devono prestare garanzia a LIS E LIS FINANZIARIA per l'adempimento degli obblighi contrattuali. Quanto al canone Rai, il tabaccaio deve prestare fidejussione al Ministero delle Finanze.

POLIZZA FIDEJUSSORIA PER VALORI BOLLATI E CONTRIBUTO UNIFICATO (LIS-PRINTER)

L'Agenzia delle Entrate chiede ai rivenditori che effettuano il servizio di emissione dei valori bollati e con tributo unificato con modalità telematiche una garanzia annuale.

RID VELOCE

SALTA LA FILA CON LOGISTA

Comodità, Rapidità, Sicurezza

Per aderire al servizio o per ricevere maggiori informazioni, chiama il Servizio Clienti 800.188.800



PAGAMENTO
RID VELOCE

Servizio di pagamento tramite RID veloce

Comodità, rapidità e sicurezza finalmente a tua disposizione.

Il servizio di pagamento tramite RID, ti permetterà il pagamento delle fatture tabacco di Logista Italia direttamente dal tuo conto corrente bancario o postale in maniera automatica.

 **Logista**
Italia