

N.04
LUGLIO
AGOSTO
2012

ECONFERCENTI
notizie

NORME
DISTRIBUTORI AUTOMATICI
DI SIGARETTE: DIVIETO
AI MINORI E PRIVACY

—
ATTUALITÀ
AL VIA SUL WEB
“PARLA IMPRESA”

MAGAZINE



PAGINA PUBBLICITARIA



**N.04
LUGLIO
AGOSTO
2012**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
IMPRIMA SRL**
Viale V. Veneto, 80
59100 Prato (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**DANIELE
LATINI**

**STAMPA
RINDI**

Anno VI, n° 4

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane s.p.a.
Sped. abb. post. D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n°46)
art. 1 comma 1, DCB Po

Copia gratuita



03 SOMMARIO

04 L'EDITORIALE

06 NEWS

08 NORME
DISTRIBUTORI AUTOMATICI
DI SIGARETTE: DIVIETO
AI MINORI E PRIVACY

10 TABACCHI
CONTRAFFAZIONE,
UNA PIAGA MONDIALE
IN CONTINUA CRESCITA

12 GIOCHI
L'IMPEGNO DI GRATTA
E VINCI: SCOPRIRE
I GIOVANI

14 ATTUALITÀ
GINOSA RIEVOCA
PAESAGGI E GENTI DEL
SECOLO SCORSO CON
“LE VIE DEL TABACCO”

CRISI? CONFESERCENTI
LA AFFRONTA CON NUOVI
STRUMENTI. AL VIA SUL
WEB “PARLA IMPRESA”

18 CULTURA
LA MOGLIE DELL'UOMO
CHE VIAGGIAVA NEL TEMPO
AUDREY NIFFENEGGER



04 L'EDITORIALE

Scommettere oggi sugli eventi sportivi, ed in particolare su quelli calcistici, sembra essere diventato il nuovo **must** per la gran parte degli italiani e, di conseguenza, un enorme business.

Da Italia-Norvegia del 27 luglio 1998, data della prima puntata a quota fissa legale giocata in una ricevitoria, il numero di agenzie e di scommettitori è aumentato in maniera esponenziale, soppiantando decennali tradizioni tanto care ai tabaccaia come il Totip ed il Totocalcio.

Il mondo delle scommesse si evolve velocemente grazie alle più recenti componenti tecnologiche che permettono ai giocatori in tutta facilità di scommettere in qualsiasi momento. Sembrano essere passati anni luce da quando si faceva la fila dal tabaccaio per giocare la famosa schedina della domenica: oggi, nell'era di internet, tutto è accelerato, nei ritmi e nelle abitudini.

Scommettere poi attraverso la modalità online è molto più semplice e dinamico. La scommessa online è di uso quotidiano ed il "mezzo" per scommettere non si limita più al solo computer.

Quindi, sotto il sole della crisi, un nuovo modo di trascorrere un po' di tempo con gli amici è quello di discutere sulla "quota più favorevole".

Se un tempo usavamo il cellulare solo per telefonare, l'arrivo di internet ha arricchito ed aggiunto funzioni maggiori al semplice apparecchio. Per questo ci sono sempre più bookmakers che si stanno attrezzando con ogni tipo di tecnologia per soddisfare gli scommettitori più esigenti, quelli che vogliono divertirsi a puntare su ogni tipo di sport, anche sotto l'ombrellone.

Apparsi qualche anno fa, i primi telefoni portatili abilitati alle scommesse oggi stanno migliorando grafica ed utilizzo garantendo al giocatore un ottimo servizio, tale da non far rimpiangere il computer.

Basta munirsi di uno smartphone che supporti una piattaforma Internet ed il gioco è fatto. Al momento in rete ci sono infatti molti bookmakers, italiani e stranieri, muniti delle apposite applicazioni per scommettere con il cellulare sia in modalità pre match che live, sia in vacanza che al bar con gli amici. Gli amanti delle carte possono finalmente provare l'emozione del poker non come semplice gioco, ma in una vera e propria poker room.

Ma non solo questo. Anche gli amanti dei casinò non sono esclusi dalla comodità di fare le loro puntate a blackjack, roulette e video slot, da cellulare.

Francesca Bianconi

Mettete il *turbo* alla vostra Rivendita

Usate la RID *Veloce*



Logista ti Offre l'attivazione
gratuita del servizio di pagamento
delle fatture tabacco

ATTIVALA ANCHE TU!

**ATTIVAZIONE
GRATUITA**

Comodità

Sicurezza

Rapidità



Registrati oggi stesso



Il servizio di pagamento tramite RID ti permetterà il pagamento delle fatture tabacco di Logista Italia direttamente dal tuo conto corrente bancario o postale in maniera automatica.
Il servizio di pagamento tramite RID è gratuito.

 **800-188800** SERVIZIO CLIENTI

www.logistaitalia.it

 **Logista**
Italia

06 NEWS

ONDATA DI NOVITA' SUL MERCATO DELLE VIDEOLOTTERIES

Sono 40mila le Vlt (videolotteries) attualmente operative sul territorio italiano mentre le sale dedicate hanno superato il numero di 3400, ben 700 in più rispetto al 2011. Nel primo semestre del 2012, le VLT hanno fatto registrare incassi per 10,6 miliardi raddoppiando il volume di raccolta rispetto allo stesso periodo 2011, grazie al fatto che la rete sta arrivando a completamento. Entro la fine dell'anno infatti, l'intero parco dovrebbe essere a regime: già nelle prossime settimane il mercato è destinato a cambiare volto con l'arrivo di nuovi attori in campo e nuove piattaforme di gioco. Lottomatica ha annunciato la grande novità rappresentata dall'ingresso in Italia delle tecnologie e dei giochi del colosso americano Igt; Sisal, con il concessionario del gruppo SisalSlot, si prepara a dare il benvenuto ad uno dei prodotti più attesi dal mercato ovvero la piattaforma tecnologica dell'altro gigante americano Bally. Attesa anche la prima piattaforma di bingo in versione Vlt, che il produttore Global Zito si appresta ad omologare con il concessionario Gamenet.

GRAZIE AL GIOCO CRESCONO I SISTEMI DI MICROPAGAMENTO SULLA RETE

L'Italia è uno dei Paesi europei dove la predisposizione all'impiego di sistemi di micropagamento sul web sta crescendo in modo significativo. A rivelarlo è una ricerca condotta dalla società americana Hi-Media/Harris Interactive, dalla quale emerge un'elevata tendenza degli utenti italiani all'utilizzo di questo metodo di pagamento alternativo. Tra quelli che hanno già fatto uso di sistemi di micropagamento, l'85% vorrebbe avere maggiori possibilità di ricorrere a questo tipo di transazioni ed il 93% lo consiglierebbe ad amici e parenti, il dato più elevato tra le nazioni prese in considerazione nella ricerca (Italia, Germania, Francia, Spagna, Stati Uniti e Brasile). Si guarda avanti e si inizia a fidarsi della rete, anche grazie al mercato del gioco online: il 30% degli italiani paga online i servizi di gioco, percentuale di spesa superata solo dall'acquisto di musica che arriva al 42% e dall'ebook con il 34%. L'entità della spesa mensile media è di 28 euro, leggermente superiore alla media dei Paesi europei considerati dall'indagine.

ENADA ROMA 2012 IN ARRIVO

Enada, la mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, festeggia il 40° compleanno alla Fiera di Roma. Da mercoledì 17 a venerdì 19 ottobre prossimo, la manifestazione di Sapa, il maggiore organismo di rappresentanza dei gestori degli apparecchi da gioco e da intrattenimento, organizzata da Rimini Fiera con il patrocinio di AAMS, riunirà tutti i protagonisti della filiera del settore per festeggiare il traguardo che certifica la sua leadership. Dopo il consenso ottenuto nella passata edizione con oltre 14mila visitatori professionali, in crescita del 2,1% rispetto al 2010, e 200 aziende espositrici su 30mila mq, Enada Roma rilancia il suo ruolo di riferimento per il business degli operatori proponendo un'area espositiva con il meglio della produzione italiana ed internazionale: new slot, videolotteries, videogame, flipper, biliardi, calciobalilla, attrezzature del divertimento, comprese tecnologie, arredamenti e servizi per sale giochi e bingo, gioco on line, e tutta l'attuale offerta di gioco dei Concessionari di rete. Riservata ad un pubblico professionale, Enada si conferma insieme all'edizione riminese, leader in Italia ed in Europa. Un appuntamento strategico, oltre che un volano d'affari per i professionisti nonché occasione di confronto sui temi di più forte attualità.

TABACCO: UN MODO NUOVO PER AGGIORNARSI

Una newsletter che ha come obiettivo quello di fornire notizie, informazioni ed approfondimenti sui principali avvenimenti di attualità legati al mondo del tabacco. Realizzata dalla sinergia tra la rivista Formiche e la British American Tobacco nasce "Uno sguardo sul tabacco", il notiziario diffuso da pochi mesi per posta elettronica. Un servizio di informazione diviso in tre sezioni dove trovano spazio temi e spunti di riflessione sul mercato del tabacco, studi e ricerche nonché indagini sul delicato rapporto tra il settore e il sistema socio-economico italiano nel suo complesso. Il progetto è, inoltre, arricchito da link utili ad approfondire le tematiche trattate e reperire notizie su eventi e studi presentati.

www.batitalia.com
www.formiche.net

PAGINA PUBBLICITARIA

DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI SIGARETTE: DIVIETO AI MINORI E PRIVACY

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti

Ai sensi dell'art. 25 del R.D. n. 2316/34, ferma l'irrogazione dell'ammenda fino ad euro 103 prevista dall'art. 730 c.p. a carico di chi vende o somministra tabacco a persona minore degli anni quattordici, la vendita a minori di anni 16 è punita con la sanzione amministrativa sino a lire 40.000.

Con Decreto Direttoriale n° 58341, del 5 novembre 2004, l'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato ha prescritto ai titolari delle rivendite di rifiutare la vendita dei tabacchi ai clienti quando venga omessa l'esibizione di documento idoneo a comprovare, nei casi dubbi, il possesso dell'età prescritta.

L'art. 87 del D.P.R. n. 1074/58 stabilisce che l'Amministrazione ha facoltà di consentire l'impianto e la gestione di distributori automatici per la vendita al pubblico dei tabacchi sia ai gestori di rivendite che ai titolari di patentini.

A tal proposito, con circolare DAC/CRV/509/2007, l'AAMS ha fornito i più recenti chiarimenti circa le modalità di funzionamento dei distributori automatici, ferma restando la doverosa tutela dei minori. La circolare specifica che l'installazione di distributori automatici all'interno delle rivendite o nelle immediate adiacenze (ovvero entro i dieci metri dalla linea di mezz'ora dell'ingresso della rivendita) non è subordinata ad autorizzazione; il rivenditore che procede alla sistemazione di tale dispositivo deve darne però espressa comunicazione anche ai fini dell'aggiornamento del sistema informativo SI.GE.R. e dei successivi controlli.

Per evitare che il prelievo delle sigarette possa essere effettuato da soggetti minori di anni sedici, la circolare dell'AAMS prescrive che i distributori automatici siano dotati esclusivamente di sistema di lettura automatica di documenti contenenti l'indicazione anagrafica degli utenti.

Al riguardo, anzi, la nota consente unicamente l'utilizzo di documenti rilasciati dalle Pubbliche Amministrazioni. In ogni caso, è sancito il divieto di memorizzazione e di diffusione dei dati contenuti negli stessi. Stando a quanto è dato sapere, in alcune città sarebbero attualmente in uso distributori automatici che consentono l'acquisto dei tabacchi sulla base del dato biometrico dell'utente (impronta digitale). L'impiego di tali macchine, per quanto più avanzate perché garantiscono che l'utente sia con certezza un soggetto legittimato all'acquisto, non viene però riconosciuto dall'AAMS: sussisterebbero, infatti, problematiche relative

al rispetto delle norme in materia di "privacy", sia in relazione al suddetto divieto di memorizzazione e diffusione dei dati, sia perché un minore, sebbene di età maggiore dei 16 anni, non potrebbe dare validamente il consenso al trattamento dei propri dati personali.

Proprio in relazione alla normativa sulla privacy, l'AAMS aveva posto un quesito al Garante, ipotizzando un sistema basato su smart card non nominative, che memorizzerebbero in forma cifrata l'impronta digitale delle persone che la richiedano, senza identificarle direttamente. Il Garante (Relazione 2007 - 16 luglio 2008) ha dato risposta in merito, fornendo indicazioni che comunque non hanno comportato, allo stato attuale, una modifica delle prassi consentite dall'Amministrazione dei Monopoli.

PAGINA PUBBLICITARIA

10 TABACCHI

CONTRAFFAZIONE, UNA PIAGA MONDIALE IN CONTINUA CRESCITA

Si torna a parlare di contrabbando e contraffazione di sigarette.

Solo da gennaio a maggio del 2012 sono stati sequestrati dalle dogane internazionali 5 milioni di pacchetti, il 40% dei quali destinati al mercato italiano che lo scorso anno ha chiuso con un bilancio di 240 le tonnellate di "bionde" confiscate, di cui 38 contraffatte.

Un fenomeno di dimensioni ormai globali, destinato a crescere e sempre più gestito da organizzazioni criminali operanti a livello mondiale.

Ad alimentare il mercato illegale concorrono diversi fattori quali l'inasprimento della regolamentazione, l'incremento della tassazione, ovvero i diversi livelli dell'imposizione fiscale tra Paesi limitrofi, ma anche l'attuale crisi economica.

Temi emersi nel corso del convegno "Contrabbando e contraffazione di sigarette in Italia: le azioni di repressione e prevenzione", svoltosi lo scorso giugno a Padova e promosso dall'Università degli studi del capoluogo veneto in collaborazione con BAT - British American Tobacco Italia. La maggior parte dei traffici in cui l'Italia è coinvolta, in quanto Paese di transito, provengono dalla Cina.

È ormai noto che i carichi di "bionde", per lo più stoccati nei porti della Grecia e a Dubai, con destinazione finale i mercati del Centro e Nord Europa (Regno Unito, Germania, Belgio), vengono smistati e trasportati via mare nei porti italiani all'interno di containers: come evidenziato dalla Guardia di Finanza, circa due terzi dei sequestri avvengono nei porti dell'Adriatico e del Tirreno (Gioia Tauro e Genova).

Separare i fenomeni della contraffazione e del contrabbando di sigarette è molto complesso, i due settori pur non essendo alternativi risultano strettamente connessi. La contraffazione sta guadagnando spazio ed il fatto che investa anche l'area della salute pubblica, è preoccupante.

NEL TABACCO CONTRAFFATTO E' STATO TROVATO DI TUTTO, DALL'ARSENICO, ALLA PLASTICA, AI PELI DI TOPO

Recenti analisi effettuate su sigarette contraffatte, infatti, hanno messo spesso in evidenza un tasso di nicotina e di catrame eccessivo rispetto ai contenuti delle sigarette originali, oltre ad un'evidente presenza di elementi come piombo, arsenico, plastica e, perfino, peli di topo, feci e tracce di sangue.

Per combattere in modo significativo questi traffici criminosi, è necessario un confronto tra magistratura e industria per far confluire, da un lato, le competenze investigative e, dall'altro, la conoscenza del prodotto e del mercato.

Le più grandi aziende produttrici di tabacco, Philip Morris, Bat, Japan Tobacco International, oltre a collaborare a stretto contatto per cercare di tracciare linee comuni finalizzate a contrastare il mercato illegale, stanno adottando sofisticati sistemi di tracciabilità per tutti i rispettivi maggiori marchi internazionali.

PAGINA PUBBLICITARIA

12 GIOCHI

L'IMPEGNO DI GRATTA E VINCI: SCOPRIRE I GIOVANI

Un'azienda nazionale leader sul mercato dei giochi ed un concorso che arriva quest'anno alla sua terza edizione. Stiamo parlando di Lottomatica e del suo Gratta e Vinci, partner del Premio Solinas per Talenti in corto, la competizione ideata nel 2010 per promuovere l'estro cinematografico in Italia. Una piattaforma di talent scouting per reclutare giovani artisti ai quali offrire la possibilità di emergere ed affermarsi come sceneggiatori e registi, un progetto nuovo e dinamico come il prodotto Gratta e Vinci che lo sponsorizza. I tre cortometraggi da 5 minuti ciascuno, finalisti su 228 partecipanti, sono proiettati dal 6 luglio scorso su 175 schermi in 138 sale cinematografiche ed il vincitore assoluto verrà decretato alla chiusura del concorso aperto al pubblico.

Fino al 3 settembre prossimo, connettendosi al sito www.talentiincorto.it o, in alternativa, alla pagina ufficiale Facebook di Talenti in Corto, si può difatti votare ed eleggere il "corto" preferito e partecipare al concorso a premi denominato "Hai occhio per il talento 3" che mette in palio 600 voucher per l'ingresso omaggio ad una delle sale cinematografiche del circuito "Io Vado al Cinema", oltre ad un super premio nell'estrazione finale. "Il ritorno di Haircut", "Un vero portiere", "Zinì e Amì", sono le storie degli autori scelti dalla giuria, giovani che hanno avuto la possibilità di realizzare i "corti" grazie a professionisti del cinema e ad un cast d'eccezione: Ninni Bruschetta, Luca Di Giovanni, Ana Caterina Morariu, Silvio Orlando, Niccolò Senni, Alessandro Tiberi, Sacha Zacharias e Roberto Zibetti.

Trenta le persone che hanno lavorato nella Bottega creativa di Talenti in corto 2012; giurati, attori, tecnici, montatori, costumisti, direttori di fotografia, hanno collaborato con i singoli artisti per mettere in campo storie dove creatività e immediatezza sono marchi distintivi. Quest'anno il filo conduttore della terna di commedie, metafora del nostro secolo, è l'opportunità, la capacità di coglierla al volo, la tenacia nel perseguirla: la stessa possibilità che Talenti in corto offre ai creativi emergenti e Gratta e Vinci ai giocatori con la sua gamma di lotterie istantanee.



IL RITORNO DI HAIRCUT di Niccolò Lombardi

È la storia della lacerante separazione tra Leo — l'attore Niccolò Senni (Tutta la vita davanti, Aspettando Godard) — e Haircut, una ciocca di capelli particolarmente ribelle che non si dà per vinta e decide di intraprendere una nuova vita.

UN VERO PORTIERE di Lisa Riccardi

La prima autrice donna a vincere Talenti in Corto racconta la storia di una undicenne caparbia, innamorata del calcio e del portiere colombiano Renè Higuaita, pronta a tutto pur di far ricredere il suo allenatore - Ninni Bruschetta (I Cento Passi, L'uomo in più, Mio fratello è figlio unico).

ZINÌ E AMÌ di Pierluca Di Pasquale

È la storia d'amore tra un ragazzo — Alessandro Tiberi (Generazione Mille Euro, To Rome with Love) — e una bellissima androide — Sacha Zacharias (Fortapàsc, Un'estate al mare) — programmata per essere la sua anima gemella. Quando il robot andrà in tilt, solo il giocattolaio — l'attore Silvio Orlando (La stanza del figlio, Il papà di Giovanna, La passione) — saprà consigliare a Zinì come riparare il guasto.



18+

IL GIOCO È VIETATO
AI MINORI DI 18 ANNI.

GIOCO
SENZA
CASSAFORTI

Per un gioco consapevole, informati sulle effettive
probabilità di vincita su www.giocodelotto.it
Concessione ministeriale per il Gioco del Lotto

UN VINCENTE SI RICONOSCE SUBITO. ANZI OGNI 5 MINUTI.



10^e
LOTTO

Questo sì che è un gioco!

GINOSA RIEVOCA PAESAGGI E GENTI DEL SECOLO SCORSO CON “LE VIE DEL TABACCO”

Se durante le prossime vacanze vi trovaste a passare per la Puglia, vi consigliamo di fermarvi a Ginosa, in provincia di Taranto, ultimo comune della provincia jonica al confine con la Basilicata.

Ad attendervi, nel Museo Civico del Territorio “Santa Parasceve”, vi accoglierà un’interessante collettiva di pittura e scultura collegata alle tante iniziative culturali che il Circolo Arci “Il Ponte” promuove all’interno della manifestazione “Terre de u’ munachicchie”.

Un’attenta e contemporanea evocazione di paesaggi e genti che hanno attraversato quelle terre ai primi del ‘900, quando intere famiglie di braccianti di Puglia e Basilicata venivano reclutate per la coltivazione del tabacco, principale fonte di sostentamento per tanti e ricchezza per alcuni.

Una migrazione interna, alla ricerca di condizioni di vita migliori, là dove la terra lo permetteva, una fuga dalla miseria per un lavoro faticoso ed estenuante.

Curata da Maria Grazia Tarulli, artista e presidente dell’Associazione Artisti della bellezza, la mostra “Le vie del Tabacco” è aperta al pubblico fino al 20 agosto prossimo e visitabile tutti i giorni dalle ore 20 alle 23.

A testimoniare la collaborazione e l’entusiasmo che gli organizzatori hanno profuso nell’evento, completano l’esposizione artistica attrezzi agricoli e manufatti dell’epoca provenienti dal Museo della civiltà contadina.

U’ MUNACHICCHIE E’ IL NOME, IN FORMA ITALIANIZZATA, DI UN PERSONAGGIO DEL FOLKLORE LUCANO, UN FOLLETTO DISPETTOSO CUSTODE DI TESORI SOTTERRATI

La mostra, dal titolo “Le vie del Tabacco”, espone 51 opere di artisti internazionali su un tema profondamente legato al territorio delle Murge tarantine ed alle sue tradizioni.

Luci ed atmosfere, volti e gesti, scene di vita e di lavoro, sono i primi piani di questo lungo racconto di artisti che con tecniche e stili diversi indagano nella memoria degli abitanti e della natura di questi luoghi.

Dove

Museo civico “Santa Parasceve”, Palazzo della Cultura - Corso Vittorio Emanuele - Ginosa

Gli artisti

Vincenzo Alicò, Augusto Ambrosone, Teresa Antenzio, Vito Antonio Baglivo, Maria A. Berardini, Maria Bonaduce, Alessandro Bruno, Letizia Caiazzo, Federica Calabrese, Giancarlo Caneva, Franco Carella, Domenico Carpignano, Gaetano Carriero, Cesare Cassone, Fabio Castellaneta, Paolo Cataldi, Fabrizio Cicalà, Umberto Colapinto (Cuber), Pasquale Colle, Pietro D’Amelio, Michele Danzi, Gaetano Dimatteo, Francesco Fai, Maria Ferrara, Nicola Filazzola, Matteo Fiorentino, Sandra Langston, Antonella Malvasi, Giulio Orioli, Nino Oriolo, Donato Pace, Daniela Pagliaro, Pietro Palummieri, Vito Palladino, Eugenio Pastore, Maria Luisa Pastore, Annamaria Panarace, Anne Parker, Carmine Pavone, Antonio Pizzulli, Magda Raspatelli, Esilde Rendina, Mario Rosati, Renato Sciolan, Carolina Spagnoli, Raffaella Spadavecchia, Maria Grazia Tarulli, Francesco Viggiano, Antonio Viscardi, Dana Vitto, Teri Volini.

PAGINA PUBBLICITARIA

CRISI? CONFESERCENTI LA AFFRONTA CON NUOVI STRUMENTI. AL VIA SUL WEB "PARLA IMPRESA"

Nei primi sei mesi del 2012 poco meno di 35 imprese hanno chiuso i battenti ogni giorno. Oltre seimila fallimenti, più di mille al mese.

Come reagire, cosa mettere in campo per sostenere gli imprenditori nell'affrontare la crisi dando loro la certezza di non essere soli?

altri e, soprattutto, per ricevere risposte ed assistenza professionale.

Da pochi giorni è attivo sul web "Parla Impresa", uno strumento digitale al servizio degli imprenditori associati e non, un servizio web 2.0.

Disponibile online sul sito www.parlaimpresa.it, la piazza virtuale al servizio di tutti gli operatori è raggiungibile in tempo reale attraverso i canali offerti dai nuovi mezzi di comunicazione. Con SMS, attraverso i social network Facebook e Twitter, è possibile instaurare un rapporto interattivo con l'intento di valorizzare tutti quei settori che producono risorse per il nostro Paese e ne rappresentano il patrimonio economico.

L'obiettivo è costruire fiducia attraverso le esperienze di ciascuno, trovare nuove strade per ridurre l'incertezza del futuro.

Un apostrofo colorato accompagna gli utenti nelle aree di interesse:

"Parla Azzurro", per le start-up e per chi vuole creare un'impresa; "Parla Rosa", dedicato al mondo dell'imprenditoria femminile; "Parla Verde", servizio di counseling per chi ha difficoltà; "Parla Rosso", per chi vuole denunciare abusi e inefficienze, "Parla Bianco", dedicato alle proposte e i suggerimenti e "Parla Giallo", dove è possibile accedere alle ultime novità e iniziative del movimento, compresa la petizione "cambiamo Equitalia", per un fisco più umano e meno oppressivo.

Sei spazi dedicati per conversare, commentare e collaborare con gli altri utenti, sei microfoni sempre accesi in una platea mai vuota.



Poco importa se si tratta di società di capitali, società di persone o ditte individuali: sono sempre tante, troppe. Per usare le parole di Marco Venturi, presidente di Confesercenti, "è come se si fosse abbattuto uno tsunami" ed una parte rilevante delle aziende che finora hanno costituito la ricchezza del nostro Paese, ne è stata travolta.

Pensando in modo nuovo per primi, stringendo le fila e rafforzando la comunicazione con tutti i settori dell'Associazione.

Confesercenti fa squadra, in uno spazio libero aperto a tutti coloro che vogliono parlare e raccontare le proprie esperienze, le delusioni, i dubbi e le preoccupazioni per condividerle con

**L'OBIETTIVO È COSTRUIRE
FIDUCIA ATTRAVERSO LE
ESPERIENZE DI CIASCUNO**

PAGINA PUBBLICITARIA

LA MOGLIE DELL'UOMO CHE VIAGGIAVA NEL TEMPO AUDREY NIFFENEGGER



Clare incontra Henry per la prima volta quando ha sei anni e lui le appare come un adulto trentaseienne nel prato di casa. La incontra di nuovo quando lei ha vent'anni e lui ventotto.

Sembra impossibile ma è proprio così. Perché Henry DeTample è il primo uomo affetto da cronoalterazione, uno strano disturbo per cui a trentasei anni, comincia a viaggiare nel tempo.

A volte sparisce per ritrovarsi catapultato nel suo passato o nel suo futuro. È così che incontra quella bambina destinata a diventare sua moglie quando di fatto l'ha già sposata.

“Quand'ero piccola attendevo con ansia di vederlo. Ogni sua visita era un evento. Adesso ogni assenza è un non evento, una sottrazione, un'avventura di cui sentirò parlare quando il mio avventuriero si materializzerà ai miei piedi, sanguinante o fischiettante, sorridente o scosso dai brividi. Adesso, quando se ne va, ho paura”.

Passato e futuro, per Henry, si confondono in un eterno presente.

Centocinquantadue date scritte su un quaderno con una calligrafia da bambina annotano le sue visite alla giovanissima Clare tra il 1977 e il 1989.

Ma lui, quando per la prima volta la vede alla Newberry nel 1991, non può ancora ricordare i loro appuntamenti giù nel Prato dietro la tenuta di Meadowlark, le cose che si sono detti e quelle che hanno fatto assieme, per il semplice fatto che lui non le ha ancora vissute. Sono nel suo futuro, ma nel passato di Clare. Che per questo lo ama, prima ancora che lui scopra di amare lei. E di averla già sposata.

“Dopotutto, ognuno di noi vive isolato, anche i più grandi amanti non sono mai completamente insieme. C'è sempre un momento, in ogni relazione, in cui uno dei due è più innamorato dell'altro, o più maturo, o più presente.”

Henry salta avanti e indietro nel tempo, la morte della madre in un incidente stradale quando non aveva ancora compiuto sei anni, è la prima meta dei suoi viaggi. Poi c'è Clare: è l'amore che aiuta Henry a diventare l'uomo che è, a partire dal ragazzo inconsistente che è stato fino al suo primo incontro con lei.

È Clare ad aiutarlo a trovare un senso alla propria vita: questa ragione ha gli occhi e i capelli neri di Alba, la loro figlia, a lungo desiderata e affetta, proprio come Henry, dalla strana sindrome genetica. È una persona cronologicamente disorientata che cresce però in un mondo che, grazie all'esperienza di Henry e ai test condotti su di lui dal dottor Kendrick, ha imparato ad accettare — e, forse, anche a controllare — il disturbo del dislocamento spontaneo nel tempo.

Giampiera Petrucciani

**DAL ROMANZO E' STATO TRATTO
IL FILM “UN AMORE ALL'IMPROVISO”**

DA OGGI I TUOI CLIENTI POTRANNO CHIAMARE PER NOME I NOSTRI SERVIZI.

LIS PAGA



LIS CARICA



LIS CARD



LIS TICKET



I servizi Lottomatica hanno nuovi nomi e nuove immagini per essere riconosciuti più facilmente pur mantenendo le caratteristiche di sempre: un'offerta più ricca, con elevati standard di sicurezza, velocità, semplicità e convenienza che ti permette di far crescere il tuo business.

I servizi di Lottomatica sono quanto di meglio puoi offrire ai tuoi clienti e da oggi si fanno vedere di più.

Lottomatica, i servizi: il segno di un grande network.

WWW.LOTTOMATICAITALIA.IT

LIS IP SpA - CartaLis Imel SpA - Per tutte le condizioni economiche di vendita e le principali clausole contrattuali che regolano il servizio si rimanda ai Fogli Informativi disponibili sui siti www.lottomaticaservizi.it e www.lottomaticacard.it

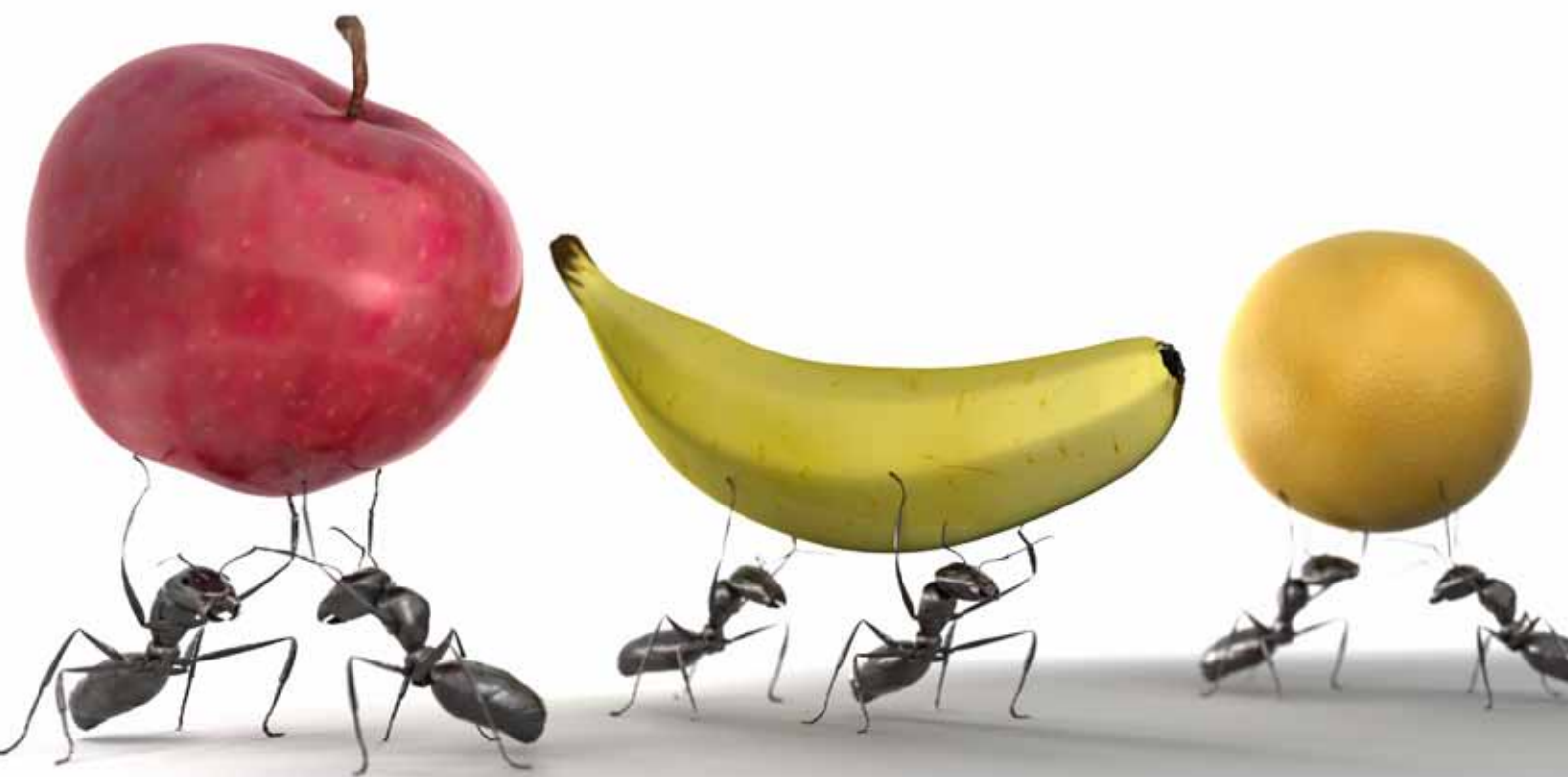
LIS
LOTTOMATICA, I SERVIZI.

di **LOTTOMATICA**

Preparati per l'estate!

La soddisfazione dei tuoi clienti dipende dalla capacità di prevedere le loro esigenze

Aumenta il tuo fido stagionale
contatta il tuo Ente Garante



Tieni sempre rifornito il tuo magazzino

Una attenta gestione del magazzino e delle scorte è la soluzione migliore per gestire la crescente **domanda stagionale** ed i picchi estivi che potrebbero, al contrario, esaurire il magazzino lasciando sguarniti gli scaffali e "a bocca asciutta" i clienti.



800-188800

SERVIZIO
CLIENTI

www.logistaitalia.it

 **Logista**
Italia