

N.04
LUGLIO
AGOSTO
2013

ECONFERCENTI
notizie

**AAMS ED AUTHORITY:
STESSA NORMA,
DIVERSI GLI
ORIENTAMENTI**

— **AMBETTO,
LA NUOVA SORTE
DEL GIOCO DEL LOTTO**

— **GAVIRATE, UNA
COLLEZIONE UNICA**

MAGAZINE





**N.04
LUGLIO
AGOSTO
2013**

**COPERTINA
COLE
PORTER**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
MEDIA SRL**
Via Lombarda, 72
59015 Comeana (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**DANIELE
LATINI**

**STAMPA
RINDI**

Anno VII, n° 4

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane S.p.A.
Sped. abb. post. - 70%
Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013
Copia gratuita



02 SOMMARIO

— **05 L'EDITORIALE**

— **05 NEWS**

— **06 NORME**
STESSA NORMA, DIVERSI
GLI ORIENTAMENTI

— **08 TABACCHI**
IL PUNTO SULLA
DIRETTIVA TABACCO

— **13 GIOCHI**
AMBETTO,
LA NUOVA SORTE
DEL GIOCO DEL LOTTO

— **14 SERVIZI**
NUOVE BANCONOTE:
I 5 EURO FANNO
DA APRIPISTA

— **17 ATTUALITÀ**
VIAGGIATORI DELL'ARTE,
VENITE AD AMMIRARE
UNA COLLEZIONE UNICA

— **18 CULTURA**
IL CASTELLO
ERRANTE DI HOWL
DIANA WYNNE JONES

PAGINA PUBBLICITARIA

A silhouette of a person standing on a grassy hill with their arms raised in the air, set against a bright, hazy sky.

Facile

Veloce

Economico

Sicuro e certificato

...tutto un altro modo

Servizi per il cittadino

- ✓ **Paghi** le bollette **nel tempo** di un **caffè!**
- ✓ Effettui **qualsiasi tipo di ricarica** telefonica e pay TV.*
- ✓ Richiedi tutte le TIPOLOGIE **di visure** (camerali, banche dati giuridiche, servizi Agenzia del Territorio, Aci Pra).*



Quiservice si pone ai massimi livelli in termini di **sicurezza**, grazie alla partnership che ha stipulato con l'istituto di pagamento Paytipper S.p.a.

Scopri subito il mondo Quiservice...Affiliarsi è facile!

Inviaci una mail su infoqui@quiservice.eu

Per ulteriori informazioni visitate i siti www.quiservice.eu e www.paytipper.com

Tel. +39 0587 420884 - Fax + 39 0506068031

* servizi in prossima attivazione



05 L'EDITORIALE

Un altro anno lavorativo sta per concludersi.

Con l'arrivo dell'estate si avvicina il momento delle vacanze che è, per me, un'occasione di analisi e resoconto di quanto è stato fatto in questi mesi per la categoria e di riflessione sugli obiettivi futuri.

Il rapporto instaurato con voi colleghi mi dà la possibilità di avere il polso della situazione reale delle nostre imprese e l'opportunità di scambiare, con tabaccaia di tutta Italia, esperienze ed impressioni; questi sono gli elementi essenziali per pilotare l'impegno sindacale verso obiettivi che possano migliorare il nostro status lavorativo in un momento delicato per l'economia nazionale.

A settembre la XIII edizione del Meeting organizzato da Confesercenti a Perugia sarà dedicata ad approfondire i temi legati alla crisi dell'economia e le conseguenze su consumi, occupazione ed imprese ed a trovare spunti per il miglioramento costante delle nostre funzioni nella prestazione di servizi.

Il successo della formazione online, sempre più apprezzata, è stato l'ultimo, in ordine di tempo, traguardo raggiunto ed è una soddisfazione per la nostra Organizzazione. Siamo riusciti ad alleggerire un obbligo.

Abbiamo altre mete da toccare ma ne parleremo a settembre. Per il momento auguro a tutti voi lettori, buona estate.

Francesca Bianconi

06 NORME

STESSA NORMA, DIVERSI GLI ORIENTAMENTI

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti

Con la **circolare del 28 giugno, n.2013/1005/UVDG, l'Amministrazione dei Monopoli** ha provveduto a fornire alle proprie sedi chiarimenti circa le principali questioni interpretative ed applicative conseguenti all'entrata in vigore del decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 21 febbraio 2013, n. 38, con cui è stato adottato il regolamento recante disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo.

Il regolamento, come è noto, è stato approvato in attuazione dell'art. 24, comma 42, del DL n. 98/2011. La circolare mette subito in evidenza come resti formalmente immutata la legislazione di cui alla legge n. 1293/57 e al suo regolamento di esecuzione, il DPR

n. 1074/58. Nondimeno, le norme poste dal Dm n. 38 incidono, integrandola ovvero superandola, sulla disciplina complessiva dei due testi normativi.

Le novità più rilevanti riguardano la pianificazione delle rivendite ordinarie, in precedenza disciplinata dalle circolari dell'Amministrazione, i cui principi di fondo sono in gran parte trasfusi nel Dm n. 38. Essa comprende due fasi: una di predisposizione, l'altra di attuazione. La fase attuativa di un piano semestrale implica, di necessità, che la sua programmazione venga completata nel semestre immediatamente precedente. Per il 2013, l'entrata in vigore del regolamento durante la prima metà dell'anno impone che si possa

soltanto predisporre, entro la fine dell'anno corrente, il piano 01 gennaio / 30 giugno 2014, la cui attuazione pertanto decorrerà dal 01 gennaio prossimo.

Il regolamento, in attuazione dell'apposita norma di fonte primaria sopra ricordata, ha dovuto poi farsi carico della disciplina della vendita di tabacchi lavorati presso gli impianti di distribuzione di carburanti, attraverso rivendite ovvero patentini. Le rivendite istituibili presso tali impianti se, per un verso, rientrano nella categoria tradizionale delle rivendite speciali tuttavia, per altro verso, mostrano connotati che le fanno pure assimilare alle rivendite ordinarie, assoggettandole alla relativa pianificazione.

Quanto ai patentini, il rilascio dei medesimi, stando a quanto si afferma nella circolare, non può essere inteso come strumento di incremento di una redditività di un esercizio commerciale altrimenti non florida ovvero sufficiente, ma come mero strumento di possibile complemento di una redditività commerciale già di per sé appropriata ed autosufficiente. Il regolamento non indica un parametro oggettivo e standard col quale confrontare il reddito che si evince dalla documentazione fiscale. Ciò implica da parte degli Uffici una valutazione discrezionale, sebbene operata con ragionevolezza, imparzialità e obiettività.



Mentre con la circolare di cui si è detto l'AAMS conferma la legittimità del proprio provvedimento, **l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, l'11 giugno 2013, ha espresso un parere (AS1059), trasmesso al Parlamento e al Governo**, in cui ribadisce il proprio orientamento di "contrarietà alle forme di programmazione strutturale dell'offerta che stabiliscono limitazioni quantitative degli operatori dei mercati e, tra esse, alle distanze minime tra punti vendita". Gli elementi di rigidità derivanti dall'ammissione a operare di un numero di soggetti inferiore a quello che determinerebbe il mercato, infatti, non risulterebbero necessari e proporzionati al perseguimento di obiettivi di interesse generale.

L'ATTUAZIONE DEL PROVVEDIMENTO NORMATIVO SOTTO LALENTE D'INGRANDIMENTO

L'Autorità ha dunque auspicato che le osservazioni da essa formulate siano tenute in considerazione ai fini di una modifica della regolamentazione riguardante l'accesso al mercato della vendita al dettaglio dei prodotti del tabacco, affinché siano abolite le distanze minime, le valutazioni di produttività degli esercizi, le discriminazioni fra operatori in ragione del titolo di esercizio dell'attività e, più in generale, tutte le forme di programmazione della struttura dell'offerta.

Per quanto riguarda, infine, l'esercizio della vendita di tabacchi presso gli impianti di distribuzione di carburanti, l'introduzione di criteri di produttività minima da parte del D.M. n. 38/13 si porrebbe in evidente contrasto con le misure di liberalizzazione contenute nel decreto Salva Italia e con l'art. 28, comma 8, lettera b), del D.L. n. 98/11. Ciò perché il D.M. n. 38/2013 ha introdotto di fatto un requisito di superficie minima (pari a 50 mq.) qualora presso il locale siano commercializzati altri beni oltre ai tabacchi, requisito che si configura come elemento non

previsto dalla legge e più restrittivo rispetto a quello contenuto nella norma primaria (pari a 30 mq.), circoscrivendo quest'ultimo soltanto al caso in cui presso il locale sia svolta esclusivamente la vendita di tabacchi.

08 TABACCHI

IL PUNTO SULLA DIRETTIVA TABACCO

Il 10 luglio scorso, la commissione Ambiente, Sanità pubblica e Sicurezza alimentare (Envi) del Parlamento europeo ha approvato il rapporto dell'eurodeputata laburista inglese Linda McAvan sulla proposta di direttiva sul tabacco.

Con 50 voti a favore, 13 contrari e 8 astenuti, è stata confermata la forma più restrittiva della proposta, nonostante le posizioni contrarie delle altre Commissioni e dichiaratamente contro l'accordo raggiunto nel mese di giugno dal Consiglio dei Ministri della Salute europei.

La direttiva passa ora in Assemblea per la votazione, in sessione plenaria, subito dopo l'estate. Il testo attualmente in discussione prevede la messa al bando delle sigarette aromatizzate come quelle al mentolo e delle sigarette leggere ovvero le 'slim' e la scomparsa dei pacchetti da 10 "bionde". Per quanto riguarda il pacchetto, mentre non passa la norma che chiedeva la confezione unica, uguale per tutte, attraverso l'introduzione dell'obbligo del pacchetto standardizzato, aumenta invece la dimensione delle immagini anti-fumo sull'involucro delle sigarette che coprirà almeno il 75% della superficie fronte e retro del pacchetto.

Queste ultime disposizioni non riguardano solo le sigarette classiche perché anche le confezioni di tabacco per pipa e per le sigarette *roll-your-own* dovranno contenere tali avvertenze sanitarie. La direttiva vieta inoltre l'uso di additivi e di sapori che rendono un prodotto più attraente, aggiungendo un sapore caratterizzante, e consente solo quegli additivi, come lo zucchero, essenziali per la fabbricazione dei prodotti del tabacco.

Alzata di scudi da parte del comitato indipendente *Save the Choice*, nato per difendere la libertà di scelta e di consumo. Con una petizione ad hoc contro la direttiva, il Comitato sostiene che "il risultato dei divieti previsti sarà un aumento della contraffazione e del mercato nero a vantaggio della criminalità. Posto che fumare nuoce alla salute, riteniamo sbagliati i contenuti e l'approccio di questa direttiva: il compito delle istituzioni dovrebbe essere quello di garantire i controlli e fornire ai cittadini tutte le informazioni reali - e non sensazionalistiche - perché possano adottare un comportamento corretto, non di imporre per legge i comportamenti che riguardano le scelte individuali".

Secondo i dati presentati nella 'valutazione d'impatto' della Commissione europea sulla proposta di direttiva, il mercato del tabacco ha un valore di 136,5 miliardi di euro. Nel 2012 il 28% dei cittadini europei si sono detti fumatori o consumatori di tabacco. Il documento indica che "una riduzione del 2,0% del consumo ridurrebbe le spese per la salute pubblica di 506 milioni di euro all'anno nell'insieme della Ue".

PAGINA PUBBLICITARIA

RICEVITORIA

CHI
PER
DAL _____

NEL PERIODO DI CHIUSURA RIMARRÀ
DI VIA _____ CHE

A N° _____

USO FERIE

AL _____

APERTA LA RICEVITORIA N° _____
PROVVEDERÀ AL PAGAMENTO DELLE VINCITE



Avrai più clienti del solito, anche se sulla vetrina non c'è scritto saldi.

Lottomatica Group S.p.A.
Concessione ministeriale per il Gioco del Lotto



**Quando un cliente
è più soddisfatto,
torna più spesso
in ricevitoria.**

**Proponi Lotto Più,
le giocate al Lotto
che permettono
ai tuoi clienti
di vincere di più.**

**Informati sulle probabilità di vincita
e sul regolamento di gioco sui siti www.aams.gov.it
e www.giocodelotto.it e presso i punti vendita**

13 GIOCHI

AMBETTO, LA NUOVA SORTE DEL GIOCO DEL LOTTO

A partire dal concorso del 5 settembre prossimo, c'è una novità per gli appassionati del gioco del lotto. Arriva la nuova combinazione denominata Ambetto che consiste nel pronosticare da un minimo di due ad un massimo di dieci numeri compresi tra 1 e 90. Verrà considerata vincente sulla sorte "Ambetto", ogni combinazione di due numeri per la quale risultino estratti, sulla ruota prescelta, almeno uno dei numeri pronosticati dal giocatore, in abbinamento ad un secondo numero

individuato tra il precedente o il successivo ad uno degli altri numeri pronosticati. Il secondo numero non potrà essere in nessun caso uno dei numeri pronosticati dal giocatore, non potrà essere quello adiacente al numero pronosticato estratto, a meno che tale secondo numero non sia adiacente anche ad un altro numero pronosticato al quale si riferisca per l'individuazione della combinazione vincente. Ai fini dell'individuazione delle combinazioni vincenti, uno stesso numero può essere considerato sia immediatamente successivo

ad un numero pronosticato, che immediatamente precedente ad un altro. Nel caso in cui uno dei numeri pronosticati sia il numero 90, verrà considerato come numero immediatamente successivo il numero 1; viceversa nel caso in cui invece uno dei numeri pronosticati sia il numero 1, verrà considerato come numero immediatamente precedente il numero 90. Il premio per la nuova sorte dell'Ambetto è fissato in 260 volte la posta che verrà divisa a seconda del numero di combinazioni generate dai numeri pronosticati.

NUMERI PRONOSTICATI	COMBINAZIONI GENERATE	MOLTIPLICATORE
2	4	65,00
3	12	21,67
4	24	10,83
5	40	6,50
6	60	4,33
7	84	3,10
8	112	2,32
9	144	1,81
10	180	1,44

**AD ESEMPIO, GIOCANDO I NUMERI 30 E 40
SARANNO MESSE IN GIOCO LE COMBINAZIONI
30-39, 30-41, 29-40 E 31-40**

14 SERVIZI

NUOVE BANCONOTE: I 5 EURO FANNO DA APRIPISTA



Creata per rendere più difficile la vita ai falsari, per ora la vita l'ha complicata solo a noi, semplici cittadini. Undici anni dopo il suo esordio e sempre al centro di controversie, dai primi giorni di maggio scorso l'euro ha cambiato look e con l'emissione del taglio da 5 euro, è iniziata l'introduzione della nuova serie di banconote denominata "Europa", risultato di progressi tecnologici.

Le misure adottate per rendere le nuove banconote quasi impossibili da riprodurre in zecche clandestine, hanno di fatto creato il caos e colto di sorpresa tutti i distributori automatici italiani.

Tabaccai, benzinai, biglietterie della metropolitana, distributori di pasti caldi, parcometri, farmacie, nessuno con il software aggiornato e predisposto all'arrivo dei nuovi biglietti con il volto della dea greca Europa che affiora in controluce e sull'ologramma.

In un Paese come il nostro, dove l'uso del contante è predominante sulla moneta elettronica, la novità ha messo in difficoltà un po' tutti a causa di una campagna di informazione messa in atto forse un po' troppo a ridosso dalla messa in circolazione del nuovo biglietto e del poco tempo disponibile per le necessarie sessioni di test da parte dei produttori di distributori automatici.

In vista dell'immissione graduale ed in ordine ascendente, degli altri tagli da 10, 20, 50, 100, 200 e 500 euro, la Banca d'Italia ha intrapreso delle iniziative mirate a prevenire problematiche e criticità che rischiano di portare danni all'erogazione dei servizi.

Durante una riunione organizzata il 28 giugno scorso alla presenza di delegati delle associazioni nazionali del settore dell'industria e del commercio e dei produttori di dispositivi automatici, sono state individuate le principali esigenze di cui tener conto prima dell'introduzione del biglietto da 10 euro.

Nelle grandi reti aziendali quali, ad esempio, autostrade e distributori di carburante, l'adattamento delle apparecchiature automatiche è stato stimato in un periodo di tempo non inferiore a sei mesi.

Al fine di testare le banconote provenienti dai diversi siti di produzione e quindi tarare al meglio le macchine, previo accreditamento presso la BCE, sarà possibile sia aderire alle sessioni di test in Banca d'Italia sia ricevere in prestito banconote per effettuare test in "house".

Intanto, in ambito europeo, si sta pensando all'opportunità di far coincidere l'immissione in circolazione dei nuovi tagli con la cessazione del corso legale dei tagli della serie precedente. Se la scelta sembrerebbe in prima battuta opportuna per ottenere economie di scala, di certo ne soffrirebbero gli utenti che avrebbero tempi ristretti per utilizzare le vecchie banconote.

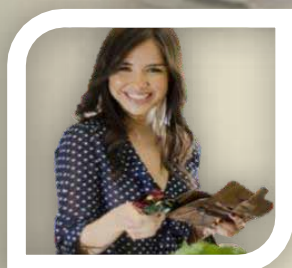
La collaborazione tra le diverse parti interessate è stata comunque avviata e d'ora in poi dovrebbe essere scongiurato il pericolo di un altro caos.

transcash

CONDIVIDI IL DENARO SEMPLICEMENTE



ZERO CANONI MENSILI
ZERO CONTI BANCARI
ZERO COSTI DI ATTIVAZIONE
ZERO PENSIERI PER LA SICUREZZA IN INTERNET
ZERO ESCLUSIONI DAL SISTEMA
ZERO TEMPI DI ATTESA



TABACCHERIA
ISCRITTA ALL'ASSOTABACCAI

DIVENTA ANCHE TU PUNTO TRASCASH

OFFRI AI TUOI CLIENTI
UNO STRUMENTO SICURO DI PAGAMENTO

COMPILA IL COUPON ed UNISCITI AI TABACCAI CHE HANNO GIÀ ADERITO AL PROGETTO
ENTRA NEL MONDO DEGLI STRUMENTI DI PAGAMENTO SICURI

NOME	COGNOME
RAGIONE SOCIALE	P.IVA/C.F.
INDIRIZZO	CITTA'
PROVINCIA	CAP
TELEFONO	E-MAIL

Invia il COUPON via fax al numero: 02 30 13 32 99 o previa scannerizzazione all'indirizzo e-mail: info@transcashitalia.it.
Sarai immediatamente contattato per la contrattualizzazione.

PAGINA PUBBLICITARIA

VIAGGIATORI DELL'ARTE, VENITE AD AMMIRARE UNA COLLEZIONE UNICA

Se durante quest'estate vi trovaste a passare da Gavirate, cittadina dalle origini antichissime posta lungo le rive del lago di Varese, vi consigliamo di fermarvi e visitare il Museo della pipa.

In un tipico casale lombardo della seconda metà dell'Ottocento, è difatti racchiusa una delle testimonianze più efficaci di ciò che rappresenta la pipa nel mondo. Una collezione storica ed unica, iniziata negli anni '70 ad opera del maestro Alberto Paronelli, definito a ragione una delle massime autorità mondiali in materia.

Paronelli, già rappresentante e distributore in Europa della ditta Rossi, azienda manifatturiera locale di grande pregio internazionale ed orgoglio italiano, quando la ditta cessò la produzione decise, con un ingente investimento, di acquisire parte della produzione e del

parco macchine dando vita all'attività museale a cui si dedicò con passione. Il museo ora custodisce in otto sale, 30mila pipe di varie epoche: due sale sono dedicate alla "Collezione Rossi", spina dorsale del Museo di Gavirate, mentre le altre riservano un campionario di curiosità pressoché illimitato.

Dalle pipe precolombiane risalenti a centinaia di anni fa, alle pipe degli indiani d'America, a pipe tedesche, inglesi, francesi, danesi, pipe da oppio cinesi e quelle bianche in schiuma e porcellana. C'è la pipa fatta disegnare da Toulouse Lautrec con il bocchino che raffigura la gamba di una ballerina, quella regalata in occasione del matrimonio di lady Diana con Carlo d'Inghilterra, realizzata in tiratura limitata, e, si vocifera, ci sia addirittura la pipa di Robespierre. Nel Museo il tempo e lo spazio si dilatano come la fumata della pipa, l'odore

di legno di radica si mischia al profumo di ginepro, dell'olivo e del ciliegio selvatico. Pezzi costruiti con passione e pazienza da esperti intagliatori, cesellatori ed artigiani che a ragion veduta, possono essere definiti artisti. E poi punzoni per marchiare la pipa, catalogati in rigoroso ordine alfabetico, documentazioni in grado di risalire a metodi di lavorazione artigianali ed industriali, senza contare i torni e le macchine a pedale usate per fresare, smussare i pregiati legni e curvare i bocchini. La finalità del Museo, gestito ora dagli eredi del maestro, è quello di "mostrare ed insegnare, attraverso un ricco itinerario, il cammino della pipa e del fumo intesi come fenomeno di costume, moda, evoluzione sociale, affinamento del gusto e rapporto tra i popoli".

Un messaggio d'arte che vale la pena di essere ammirato.

Jean Marie Alberto Paronelli nasce il 21 dicembre del 1914 a Gavirate. A 18 anni, dopo aver studiato in Italia ed in Svizzera, si reca a Londra dove completa la sua preparazione professionale. Particolarmente predisposto ad apprendere le lingue, tanto che nel corso della sua vita parla e scrive correttamente francese e inglese, tedesco e spagnolo, Paronelli studia e si appassiona anche alle lettere antiche e alla storia dei popoli. A Londra frequenta il rinomato Hotel Savoy

e nella città londinese conosce l'arte della pipa, visitando con assiduità i negozi di Burlington Arcade. Diventa prima collezionista e poi consulente di altri appassionati collezionisti come lui. Inizia a lavorare per Leonida Rossi e apre un ufficio a Milano per la vendita delle Pipe Rossi. Negli anni '60 Paronelli acquista la sala campionaria in stupendo stile direttorio della ditta, che aveva nel frattempo chiuso la produzione e fonda la rivista "La Pipa". Primo componente

italiano della prestigiosa "Confrérie de Maitres Pipiers" di St. Claude, la più antica istituzione al mondo nel campo della pipa, Peronelli è stato uno dei fondatori e per i primi tre anni Magnifico Rettore dell'Accademia Italiana della Pipa. Nell'Agosto del 1984 ha fondato L'Accademie Internationale de la Pipe, un'associazione senza scopo di lucro che ha ancora oggi un ruolo divulgativo-editoriale, promozionale e consultivo. Muore il 20 Novembre 2004.

18 CULTURA

IL CASTELLO ERRANTE DI HOWL DIANA WYNNE JONES



La giovane Sophie vive a Market Chipping, nel lontano e bizzarro paese di Ingary, un posto dove può succedere di tutto, specialmente quando la Strega delle Terre Desolate perde la pazienza. La Strega è stata bandita dal Re per 50 anni, prima che la storia cominci, per aver generato caos nel paese.

Sophie sogna di vivere una grande avventura, ma da quando le sorelle se ne sono andate di casa e lei è rimasta sola a lavorare nel negozio di cappelli del padre, le sue giornate trascorrono ancor più tranquille e monotone.

Finché un giorno la perfida strega, per niente soddisfatta dei cappelli che Sophie le propone, trasforma la ragazza in una vecchia.

Anche Sophie, a questo punto, è costretta a partire, e ad affrontare un viaggio che la porterà a stipulare un patto col Mago Howl, a entrare nel suo castello sempre in movimento, a domare il demone Calcifer, e infine a opporsi alla perfida Strega.

Howl, invece è un mago misterioso e solitario con una pessima reputazione, passa intere giornate a corteggiare le giovani fanciulle della città mentre il suo apprendista Michael Fisher, gestisce la maggior parte delle sue commissioni e affari.

Sarà proprio Michael a dire a Sophie "il giorno in cui Howl si dimentica di svolgere la sua routine quotidiana per il proprio aspetto, sarà il giorno in cui lui è davvero innamorato."

Sophie, nel tentativo di ritrovare la sua giovinezza, si trova costretta ad affrontare suo malgrado molte più avventure di quante ne avesse mai sognate.

Il castello errante di Howl è un romanzo pubblicato nel 1986 dalla scrittrice inglese Diana Wynne Jones. Ha vinto un Globe Horn Book Award a Boston ed è stato considerato dall'ALA Notable Book un libro adatto sia per bambini che per giovani adulti.

Da questo romanzo, il regista giapponese Hayao Miyazaki nel 2004 ha tratto il film d'animazione omonimo, ricevendo una candidatura al Premio Oscar come miglior film d'animazione.

Giampiera Petrucciani

**"IO SONO UN CODARDO E L'UNICO MODO
PER COSTRINGERMICI A FARE QUALCOSA
DI CUI HO PAURA E' DIRMI CHE NON LA
FARÒ!" HOWL**

ADESSO I TUOI CLIENTI POSSONO CHIAMARE PER NOME I SERVIZI LIS



I servizi di Lottomatica hanno cambiato nomi e immagini per essere riconosciuti più facilmente pur mantenendo le caratteristiche di sempre: un'offerta più ricca, con elevati standard di sicurezza, velocità, semplicità e convenienza che ti permette di far crescere il tuo business.
I servizi di Lottomatica sono quanto di meglio puoi offrire ai tuoi clienti e oggi si fanno riconoscere meglio.
Lottomatica, I Servizi: il segno di un grande network.

WWW.LOTTOMATICAITALIA.IT

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

LIS PAGA - Per le condizioni economiche consultare i fogli informativi disponibili presso i punti vendita convenzionati con LIS IP SpA e sul sito www.lottomaticaservizi.it

LIS CARD - Per le condizioni economiche e contrattuali consultare i fogli informativi disponibili presso i punti vendita convenzionati con Cartalis Imel SpA e sul sito www.lottomaticard.it

LIS
LOTTOMATICA, I SERVIZI.

PASSIONE PER IL LAVORO DEDIZIONE PER LE RIVENDITE



LOGISTA ITALIA

Logista si prende cura dei propri tabaccai
anche quando tutti gli altri sono in vacanza
e loro si fidano di Logista.



Scopri tutti i servizi dedicati alle rivendite:



Siamo sempre con te!
Per maggiori informazioni o supporto chiama gratuitamente:



800-188800

**SERVIZIO
CLIENTI**

Servizio attivo dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9 alle ore 19