

CIGARETTES



N. 04
2014

D.L. TABACCHI

**GIOCHI: PRIMI SEGNALE
DI SOFFERENZA?**

**BIGLIETTI REGIONALI
TRENITALIA, IL NUOVO
SERVIZIO LIS**

MAGAZINE

**N. 04
LUGLIO
AGOSTO
2014**

**—
COPERTINA
DISTRIBUTORE
SIGARETTE
USA 1960**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
MEDIA SRL**
Via Lombarda, 72
59015 Comeana (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**STAMPA
RINDI**

Anno VIII, n° 4

—
Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane S.p.A.
Sped. abb. post. - 70%
Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013

—
Copia gratuita



02 SOMMARIO

— 03 NEWS

**—
04 NORME**
SACCHETTI DI PLASTICA
NON BIODEGRADABILI:
IN VIGORE LE SANZIONI

**—
06 TABACCHI**
LE PROPOSTE DI MODIFICA ALLA
TASSAZIONE DELLE SIGARETTE

**—
08 TABACCHI**
IL FENOMENO DEGLI
“ILLECITI BIANCHI”

**—
13 GIOCHI**
MERCATO DEI GIOCHI:
PRIMI SEGNALE DI SOFFERENZA?

**—
14 GIOCHI**
GIOCHI: AUMENTANO LE
SEGNALAZIONI SU OPERAZIONI
SOSPETTE

**—
15 SERVIZI**
BIGLIETTI REGIONALI TRENITALIA,
IL NUOVO SERVIZIO IN CASA LIS

**—
16 ARTE**
IL PERFETTO
FIL DI FUMO

**—
18 CULTURA**
POLIZIA
di Jo Nesbø

RITORNA LA LOTTERIA NAZIONALE

All'inizio del mese di settembre saranno in vendita i biglietti della Lotteria Italia 2014. L' estrazione finale per l'assegnazione del primo premio di 5 milioni di Euro e di altre vincite avverrà, come di consueto, la sera del 6 gennaio 2015. Il biglietto della Lotteria Italia anche quest'anno offre diverse opportunità di gioco, consentendo tra l'altro di partecipare all'assegnazione di premi quotidiani, da euro 10.000 fino ad euro 50.000, con la possibilità di raddoppiare il premio vinto, nel corso della trasmissione televisiva "La prova del cuoco". Unica lotteria ad estrazione differita sopravvissuta sul ricco mercato dei giochi, nel 2013, ha registrato un incremento di vendite pari al 10% rispetto al 2012 con 7.675.300 tagliandi acquistati.

www.aams.gov.it
www.lotteria-italia.it



GIOCO E FISCO

Calano le entrate tributarie relative ai giochi nei primi sei mesi del 2014. Includendo varie imposte classificate come entrate erariali, sia dirette che indirette, si registra nel complesso un calo del 2,3% pari a 135 milioni di euro. È quanto si legge nel bollettino diramato dal ministero delle Finanze che evidenzia come, considerando solo le imposte indirette, il gettito delle attività da gioco (lotto, lotterie e delle altre attività di gioco) è di 5.539 milioni di euro, in discesa del 2,3% rispetto ai 5.668 dello stesso periodo del 2013.

ENADA ROMA, INIZIA IL CONTO ALLA ROVESCIA

Un appuntamento irrinunciabile per aziende ed operatori del gioco pubblico. La 42esima edizione di Enada, a Roma dal 15 al 17 ottobre prossimo, si pone come momento di incontro e confronto, occasione di business ed apertura ai mercati esteri. La Mostra Internazionale degli Apparecchi da Intrattenimento e da Gioco, organizzata da Rimini Fiera con il supporto di Euromat e la collaborazione di Ascob, Fidart, Anesv e Sicon, si terrà come di consueto nel quartiere fieristico della capitale. Promossa da Sapar, il maggiore organismo di rappresentanza dei gestori degli apparecchi da gioco e da intrattenimento, Enada non è solo vetrina di nuovi prodotti ma ospita eventi imperdibili, convegni e momenti di formazione sui temi di più stretta attualità.

www.enada.it

LEGGERO AUMENTO ACCISE

È scattato dal 1 agosto scorso un leggero aumento delle accise per assicurare 23 milioni di euro nel 2014 e 50 milioni nel 2015, a copertura del decreto "Valore cultura" del governo Letta. L'accisa minima sulle sigarette, ha comunicato l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, passa così da 125,78 a 126,80 il chilo convenzionale, quella sui trinciati da 105,30 a 108,00 il chilo, mentre l'aliquota di base sale da 58,5 al 58,6%. Si tratta di aumenti minimi, 2 cent a pacchetto, che, assicurano, non avranno ripercussioni sui consumatori.

NOVITA' PER IL GIOCO DEL LOTTO

Con determinazione direttoriale del 21 luglio scorso, sono stati stabiliti, in via sperimentale, nuovi orari di raccolta a distanza del gioco del lotto. Dal lunedì al sabato si può giocare dalle 13 alle 16 e dalle 20 alle 8 del giorno successivo, mentre nei giorni festivi e la domenica è possibile puntare in ogni momento delle 24 ore. La scelta di estendere la possibilità di gioco online anche alla fascia oraria 13-16, è stata valutata dopo aver preso atto che la raccolta nelle ricevitorie fisiche non ha subito alcuna diminuzione dall'introduzione della nuova modalità.

04 NORME

SACCHETTI DI PLASTICA NON BIODEGRADABILI: IN VIGORE LE SANZIONI

Entrano in vigore le sanzioni, peraltro molto salate, per la commercializzazione di sacchetti di plastica non biodegradabili. Con la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale della legge 11 agosto 2014, n. 116, di conversione del decreto-legge n. 91/2014 (c.d. decreto "competitività"), dal 21 agosto sono entrate in vigore le sanzioni per la commercializzazione di sacchetti di plastica non biodegradabili, anche se ceduti a titolo gratuito. Per "commercializzazione" deve intendersi, infatti, "l'offerta o la messa a disposizione di terzi, contro pagamento o gratuita", quindi anche l'omaggio del classico sacchetto della spesa. Di conseguenza, la cessione di sacchetti non conformi, anche a titolo gratuito non è consentita ed è soggetta alle sanzioni di legge.

Oscillano da 2.500 euro a 25.000 euro le multe, aumentate "fino al quadruplo del massimo se la violazione del divieto riguarda quantità ingenti di sacchi per l'asporto oppure un valore della merce superiore al 20 per cento del fatturato del trasgressore". Nulla però dice la legge circa la possibilità di smaltire le scorte di sacchetti non conformi in giacenza negli esercizi commerciali. Nel 2011, invece, all'epoca della prima previsione del divieto poi prorogato, il MISE, in accordo con il



Ministero dell'ambiente, aveva comunicato che "resta consentito lo smaltimento delle scorte in giacenza negli esercizi artigianali e commerciali alla data del 31 dicembre 2010, purché la cessione sia operata in favore dei consumatori ed esclusivamente a titolo gratuito".

La distribuzione alimentare specializzata, anche sollecitata dalle nostre strutture, è stata molto attenta alle disposizioni in materia, dato che dall'entrata in vigore della legge vennero subito seguiti gli adempimenti e, una volta terminate le scorte, subito utilizzati i sacchetti biodegradabili, sui quali permangono dubbi sulla loro effettiva funzionalità e sui costi

di approvvigionamento che continuano ad essere troppo onerosi anche in ragione del ristretto numero di produttori. Secondo alcuni dati disponibili, infatti, grazie alla normativa adottata nel 2011, il nostro Paese è riuscito a raggiungere una riduzione dell'ordine del 50% in tre anni del volume degli shopper in circolazione, passando da circa 180 mila tonnellate nel 2010 a poco più di 90 mila nel 2013 ed ha migliorato qualità e quantità del rifiuto organico, creando un vero e proprio modello di raccolta differenziata.



LE CARATTERISTICHE

Gli unici sacchetti per la spesa consentiti sono quelli biodegradabili e compostabili, appositamente certificati secondo la norma UNI EN 13432:2002, e quelli riutilizzabili.

Per quanto riguarda i sacchetti riutilizzabili non biodegradabili e compostabili, la messa in commercio dipende dallo spessore. Una busta destinata a contenere alimenti viene considerata riutilizzabile se supera i 200 micron di spessore. I micron scendono a 100 per i sacchetti adibiti a usi non alimentari e per i sacchetti per alimenti senza manici. I sacchi a fagiolo non destinati all'uso alimentare dovranno avere uno spessore di almeno 60 micron.

06 TABACCHI

LE PROPOSTE DI MODIFICA ALLA TASSAZIONE DELLE SIGARETTE

La legge 11 marzo 2014, n.23, ha conferito al Governo la delega legislativa per l'introduzione di disposizioni per un sistema fiscale più equo, trasparente e orientato alla crescita da attuare entro dodici mesi ovvero entro il 26 marzo 2015. In particolare, il Governo è stato delegato ad introdurre norme per la revisione delle imposte sulla produzione e sui consumi, di cui al *Testo unico delle disposizioni legislative concernenti le imposte sulla produzione e sui consumi e relative sanzioni penali e amministrative* (decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504), che a propria volta racchiude le disposizioni legislative in materia di tabacchi, di prodotti succedanei dei prodotti da fumo e di fiammiferi. Lo **Schema di decreto legislativo recante disposizioni in materia di tassazione dei tabacchi lavorati, dei loro succedanei, nonché dei fiammiferi**, approvato in via preliminare dal Consiglio dei Ministri il 31 luglio scorso, è ora al vaglio delle competenti Commissioni parlamentari ed identificato come A.G.n.106.

Con riguardo alla tassazione delle sigarette, lo schema incide sulla struttura dell'accisa, modificando il rapporto tra componente fissa e proporzionale, innalzando le aliquote dell'accisa globale (al 58,7%) e della componente specifica e riferendo le modalità di calcolo dell'accisa al solo prezzo medio ponderato (PMP) per le sigarette in luogo della classe di



DAL 2006 AL 2011 IL CONSUMO DELLE SIGARETTE È DIMINUITO DI CIRCA 8,3 MILIONI DI CHILOGRAMMI (8,89%) MENTRE IL GETTITO, A TITOLO DI ACCISA, È AUMENTATO DEL 10,65%, CON UN MAGGIOR GETTITO, NEI SEI ANNI, DI EURO 1.025 MILIONI.



prezzo più richiesta (MPPC – Most Popular Price Class).

Per effetto di questa modifica si prevede che tanto la componente specifica che quella *ad valorem* dell'accisa delle sigarette siano determinate con riferimento al PMP – sigarette. Contemporaneamente, la percentuale per il calcolo della componente specifica passa dall'attuale livello del 7,5% al 10% della somma dell'accisa globale e dell'imposta sul valore aggiunto calcolate con riferimento al PMP – sigarette.

Viene inoltre introdotto un onere fiscale minimo che prende in considerazione, per fissare un importo minimo di tassazione, sia l'accisa sia l'IVA, pari a 170 euro il chilogrammo convenzionale, e che si applica a tutti i prezzi di sigarette per i quali la somma dell'accisa, calcolata in base alle due componenti specifica e *ad valorem*

e dell'IVA, sia inferiore a 170 euro il chilogrammo.

Per effetto di queste modifiche, la variazione dell'imposta dovrebbe complessivamente risultare meno influenzabile dalla variazione del prezzo dei prodotti.

Lo scopo esplicito delle norme è infatti quello di superare la questione di pregiudizialità sollevata innanzi alla Corte di Giustizia europea, di perseguire politiche sanitarie di riduzione dell'accessibilità del tabacco, porre in sicurezza l'attuale gettito erariale e generare nuove entrate per le casse dello Stato.

NEGLI ULTIMI DUE ANNI È STATA REGISTRATA UNA RIDUZIONE DEI CONSUMI DI CIRCA 11,5 MILIONI DI CHILOGRAMMI, CUI È CONSEGUITA UNA CONTRAZIONE DEL GETTITO, A TITOLO DI ACCISA, DI CIRCA 500 MILIONI DI EURO.

08 TABACCHI

IL FENOMENO DEGLI “ILLECITI BIANCHI”

Una sigaretta ogni dieci consumate nell'Unione europea, è di provenienza illecita. Nel 2013 si stima che i governi dei Paesi europei abbiano ceduto al mercato illegale circa 10,9 miliardi di euro. È quanto emerge da uno studio della società di consulenza Kpmg, condotto per conto di British American Tobacco, Imperial Tobacco, Japan Tobacco International e Philip Morris International.

Il 33% delle bionde illegali è costituito dai cosiddetti 'illeciti bianchi', un tipo emergente di sigarette illegali brandizzate e fabbricate con il solo scopo di essere contrabbandate. Se, nel complesso, il commercio illegale di sigarette nell'Ue si è stabilizzato, diminuendo leggermente dall'11,1% del 2012 al 10,5% del 2013, il consumo di 'illeciti bianchi' è aumentato del 15% rispetto al 2012. Al noto contrabbando di sigarette legali provenienti da Paesi caratterizzati da un basso livello di tassazione a Paesi con un alto livello di tassazione, ridotto



grazie agli sforzi di industrie e governi all'applicazione di leggi ad hoc, si va quindi affiancando prepotentemente un aumento nel numero degli 'illeciti bianchi' consumati.

I livelli più alti del commercio illegale nel 2013 sono stati riscontrati in Lettonia (28.8%), Lituania (27.1%), Irlanda (21.1%), Estonia (18.6%) e Bulgaria (18.2%). I maggiori volumi di tabacco illecito sono stati consumati in Germania e in Francia, rispettivamente con 11.3 miliardi e 9.6 miliardi di sigarette illegali e in Polonia e in Grecia dove gli 'illeciti bianchi' hanno rappresentato il 9,1% e il 12,2% del consumo totale di sigarette.



OVUNQUE TU SIA...

TIENI SEMPRE RIFORNITO IL TUO MAGAZZINO

Una buona gestione del magazzino e delle scorte è la soluzione migliore per gestire la crescente domanda stagionale ed i picchi estivi che potrebbero, al contrario, esaurire il magazzino lasciando sguarniti gli scaffali e "a bocca asciutta" i clienti. Chiamaci al n. verde **800 188 800** per avere informazioni sul Fido Stagionale.

Scopri tutti i servizi dedicati alle rivendite:



The background of the advertisement is a vibrant image of a small, yellow house with a blue roof, suspended in the air by a large cluster of colorful balloons. The house is positioned in the upper right quadrant of the frame. Below it, a winding dirt road stretches across a lush green field towards the horizon. The sky is blue with scattered white clouds. The overall scene conveys a sense of freedom and aspiration.

CHIEDI IL TUO FIDO STAGIONALE



logistaitalia.it

Siamo sempre con te!
Per maggiori informazioni o supporto chiama gratuitamente:



800-188800

SERVIZIO
CLIENTI

Servizio attivo dal Lunedì al Venerdì dalle ore 7 alle ore 19



DA OGGI
PER I TUOI CLIENTI
IL 10eLOTTO
È ANCORA PIÙ RICCO!

Gech S.p.A. Concessione ministeriale per il Gioco del Lotto



Con il Numero ORO ogni numero
può essere ancora più prezioso.

10^e
LOTTO

MERCATO DEI GIOCHI: PRIMI SEGNALE DI SOFFERENZA?

Il 2014 non è l'anno della ripresa. Nonostante l'economia pare abbia rallentato la sua caduta, la crescita stenta a materializzarsi. È quanto emerge chiaramente dal Rapporto Coop 2014 "Consumi & distribuzione" redatto dall'Ufficio Studi di Ancc-Coop (Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori) con la collaborazione scientifica di Ref. Ricerche e il supporto d'analisi di Nielsen.

Gli italiani sono costretti a rinunciare: meno svaghi e divertimenti, meno giochi e lotterie. Nel 2013, un italiano su tre ha tagliato la spesa per i giochi e, pur confermandoci un popolo di giocatori, siamo riusciti a risparmiare un miliardo di euro.

La contrazione del volume delle giocate, quantificata in circa 5 miliardi di euro, ha difatti interrotto la rapida ascesa della raccolta che, negli ultimi quattro anni è duplicata, e cresciuta del 600% negli ultimi dieci. In testa alle preferenze dei giocatori secondo il report, ci sono gli apparecchi

da divertimento ed intrattenimento mentre la regione dove si gioca di più è in assoluto la Lombardia con 13,9 miliardi di euro, seguita a distanza dal Lazio con 7,8 miliardi e dalla Campania con 6,2 miliardi. Un esercito di 15 milioni di giocatori, il 38,3% degli italiani adulti, che porta a quantificare un volume di giocate di 6mila euro l'anno

per ciascuno, con una spesa media di oltre 1.100 euro al netto delle vincite. A vincere costantemente resta lo Stato, incamerando un gettito fiscale di 8,2 miliardi di euro.

STOP PER IL VOLUME DI GIOCHI

Milioni di euro

GIOCO	RACCOLTA		VINCITE		SPESA DEI GIOCATORI(*)		ERARIO	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Apparecchi	27,42	25,422	20,733	19,192	6,687	6,23	3,236	3,229
VLT	22,344	22,085	19,046	19,306	3,298	2,779	894	1,104
Bingo	1,763	1,664	1,185	1,042	578	622	194	183
Gioco a base ippica	1,011	813	712	572	299	241	48	39
Gioco a base sportiva	3,995	3,882	3,295	3,041	700	782	177	162
Giochi numerici a totalizzatore	1,779	1,376	740	580	1,039	797	816	642
Lotterie	9,764	9,612	6,977	6,956	2,786	2,656	1,406	1,486
Lotto	6,221	6,333	4,11	4,128	2,111	2,205	1,134	1,21
Giochi di abilità a distanza a torneo	1,256	852	1,11	755	147	97	38	26
Giochi di carte in forma diversa dal torneo e giochi di sorte a quota fissa	12,716	12,429	12,359	12,052	356	377	71	74
Scommesse virtuali	0	17	0	14	0	3	0	1
Totale	88,572	84,728	70,269	67,637	18,303	17,091	8,037	8,179

(*) È data dalla differenza tra la raccolta e le vincite. (**) Trattandosi di premi in natura, il dato non è disponibile. Fonte: REF Ricerche su dati Agenzie delle Dogane e dei monopoli

14 GIOCHI

GIOCHI: AUMENTANO LE SEGNALAZIONI SU OPERAZIONI SOSPETTE



Nel 2013 le segnalazioni ricevute dall'Uif, su operazioni sospette sono state quasi 65mila, per un valore di circa 84 miliardi di euro. Per il 99,7% dei casi si è trattato di sospetto riciclaggio di denaro, in aumento il numero di quelle provenienti dal settore del gioco.

È quanto emerge nel rapporto annuale redatto dall'Unità di informazione finanziaria istituita nel 2008 in Bankitalia, e specializzata nella lotta al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo.

Su oltre il 50% delle segnalazioni pervenute, si legge nel resoconto, sono stati compiuti accertamenti investigativi. Considerando che, in genere la metà dei casi su cui vengono compiute ulteriori indagini finiscono in tribunale, il 25% delle segnalazioni dà luogo a procedimenti giudiziari.

Il rapporto evidenzia anche che l'85% delle segnalazioni su operazioni sospette arrivano da banche e Poste Italiane, mentre le società di intermediazione finanziaria (Sim) e le società di gestione del risparmio (Sgr) collaborano ancora moderatamente ed il numero di segnalazioni da parte di professionisti e operatori non finanziari è "esiguo e quasi interamente riferibile ai notai e agli operatori di gioco".

Nello specifico infatti, i gestori di giochi e scommesse hanno inviato 774 segnalazioni, contro le 283 del 2012, a conferma della rilevanza del settore particolarmente esposto al rischio di infiltrazione da parte della criminalità organizzata.

Per i gestori di giochi e scommesse, tenuti agli obblighi di segnalazione, ci sono degli indizi importanti da considerare sempre nel rapporto con i clienti: utilizzi anomali di contante per importi rilevanti, specie se con banconote di taglio elevato, cadenza temporale delle vincite ovvero frequenza delle giocate annullate, utilizzi atipici del conto di gioco e delle ricariche, soprattutto se di importo elevato, seguite da prelievo ovvero dalla chiusura del conto di gioco, operazioni di prelievo delle somme giacenti sul conto di gioco effettuate nel lasso di tempo che precede la trasmissione dei documenti necessari per l'apertura del rapporto.

15 SERVIZI

BIGLIETTI REGIONALI TRENITALIA, IL NUOVO SERVIZIO IN CASA LIS



NOVITÀ
DA OGGI
CON LIS PAGA DI LOTTOMATICA
PUOI ACQUISTARE I BIGLIETTI
E GLI ABBONAMENTI REGIONALI
DI TRENITALIA

SCOPRI DI PIÙ

Grazie all'accordo siglato fra Trenitalia e Lottomatica Italia Servizi, trovare i biglietti del treno è diventato ancora più semplice, facile e veloce.

I biglietti di corsa semplice, gli abbonamenti settimanali e mensili della rete regionale Trenitalia sono ora acquistabili anche in 21mila rivendite della rete Lottomatica distribuite capillarmente su tutto il territorio nazionale.

L'intesa intende offrire a tutti gli utenti, pendolari e non, la possibilità di comprare il proprio ticket di viaggio nelle rivendite autorizzate e collegate alla rete Lottomatica. Una soluzione pratica, comoda e rapida per tutti coloro che scelgono il treno come mezzo di trasporto per gli spostamenti quotidiani.

“L'accordo con Lottomatica - ha dichiarato Francesco Cioffi, Direttore Divisione Passeggeri Regionale di Trenitalia - consolida la nostra strategia che ha l'obiettivo di rendere sempre più agevole e comodo l'acquisto dei titoli di viaggio, anche tramite canali alternativi a quelli tradizionali. Una tappa importante di un percorso che intendiamo proseguire e sviluppare ancora, a vantaggio dei nostri clienti regionali”.

L'ampliamento della rete vendita regionale e la diversificazione dei canali di acquisto è uno dei

maggiori obiettivi che i vertici di Trenitalia intendono perseguire.

D'altro canto questa ulteriore iniziativa con la società di trasporto del Gruppo FS Italiane, integra l'ampia gamma dei servizi alla mobilità offerti da Lottomatica Italia Servizi e già presenti nelle rivendite. L'emissione diretta dei titoli di viaggio regionali Trenitalia, attraverso i terminali Lottomatica, si affianca difatti ai numerosi servizi automatizzati offerti al cittadino. Il rivenditore rilascerà un contrassegno valido come biglietto che dovrà essere vidimato dal passeggero alle apposite macchinette, installate nelle stazioni, prima di salire sul treno. Per il tagliando d'abbonamento dovrà essere invece cura del cliente completarlo inserendo nome, cognome e data di nascita dell'utilizzatore.

www.trenitalia.com

www.lottomaticaservizi.it

16 ARTE

IL PERFETTO FIL DI FUMO

Ci sono voluti tre mesi e centomila foto per ottenere venti immagini da mostrare al mondo. Migliaia di scatti per catturare quelli giusti, i pochi che cercava. Thomas Herbrich ha voluto immortalare un filo di fumo mentre sale ed assume forme ed aspetti diversi. Ha congelato di volta in volta l'istante in una figura, un profilo, l'idea di una forma assolutamente casuale ma sinuosa e familiare.

Con il flash della fotocamera impostato ad una velocità di 1/10000, l'artista tedesco ha giocato con la fantasia e riconosciuto figure e volti umani, segni stilizzati, immagini illusorie dotate di una formidabile nitidezza.

La fotografia è un'arte volta a congelare momenti della realtà ed Herbrich riesce a portarla oltre i limiti. Ferma le immagini come solo un battito d'occhi può fare. A conferma che la creatività non sta nel mezzo ma in chi lo utilizza.

Dopo anni passati a fotografare oggetti in uno studio, Herbrich oggi combina più fotografie in una sola, utilizzando il ritocco digitale perché affascinato da come il cervello umano cerchi di creare sempre ordine dal caos.

La serie giustamente intitolata Smoke, non tratta oggetti, persone o paesaggi ma piuttosto immagini reali contenute in un elemento impalpabile.

Intrecciandosi, addensandosi e disperdendosi, i fili di fumo di Thomas Herbrich sembrano giocare e danzare sospesi a mezz'aria. Quasi volessero raccontare delle storie.



**LA MIA FOTOGRAFIA
SPINGE SPESSO I
LIMITI DI CIÒ CHE
È POSSIBILE, MA A
DISPETTO DI TUTTE
LE TECNICHE DI
COMPUTER**

Thomas Herbrich



*Nato a Düsseldorf nel 1955, il tedesco **Thomas Herbrich** ha iniziato la sua carriera come fotografo pubblicitario. Utilizzando modelli in scala ridotta, immagini da stock e riprese in studio, Herbrich ha espresso il suo talento diventando un maestro della manipolazione digitale. Con la sua immaginazione ha elaborato lavori di qualità fotografica composti in modo da ricreare situazioni fantastiche.*

18 CULTURA

POLIZIA di Jo Nesbø



Recensione di
**GIAMPIERA
PETRUCCIANI**

James Ellroy ha un problema, sostiene di sentirsi il fiato di Jo Nesbø sul collo. “Io sono il più grande”, ha detto, “... ma Nesbø mi sta alle calcagna come un pitbull rabbioso, pronto a prendere il mio posto appena tirerò le cuoia”. Passaggi di testimone, un’investitura in piena regola, per uno scrittore che in poco più di un decennio è entrato stabilmente a far parte di un gotha i cui soci si contano sulla punta delle dita.

Jo Nesbø è tornato e *Polizia* è il suo nuovo romanzo. Come i precedenti *Il leopardo* e *Lo spettro* a proporlo nel nostro paese è Einaudi. Si tratta del decimo romanzo dell’apprezzatissima serie di Harry Hole ma solo del nono tradotto, essendo le pubblicazioni dei romanzi di Nesbø cominciate nel 2006 grazie a Piemme con *Il pettirosso*. Harry Hole è decisamente un black hole: un buco sempre più nero a ogni nuovo capitolo delle sue avventure. In quella voragine vanno a finire vizi, stravizi e dolori privati di una

delle figure più iconiche e potenti partorite dal crime fiction degli ultimi anni.

Il corpo massacrato di un poliziotto è ritrovato alle porte della capitale norvegese, sulla scena di un crimine rimasto irrisolto e su cui lui stesso aveva indagato. Qualche tempo dopo viene scoperto il cadavere di un suo collega: stesse modalità di esecuzione, stesse coincidenze. A questo punto non può essere un caso. I delitti sono tanto feroci quanto perfetti, ed è chiaro a tutti che l’assassino ha appena cominciato. Nessuno sembra essere in grado di fermare questa carneficina, che sta privando delle sue intelligenze migliori l’OPD e la Krypos, lasciando la città senza presidio e facendo scervellare i sopravvissuti in cerca di una risposta all’insolubile mistero: chi è che li vuole tutti morti? Fermarlo è un lavoro per Harry Hole. Ma di Harry Hole non c’è traccia.



Jo Nesbø (Oslo, 29 marzo 1960) è uno scrittore, musicista e attore norvegese. Prima di abbracciare il mestiere di scrittore ha giocato a calcio nella serie A del suo paese, ha lavorato come giornalista free-lance e ha fatto il broker in borsa. Ha scritto anche letteratura per ragazzi e racconti.

**UN NUOVO EPISODIO,
DELLA SERIE NOIR PIÙ
POPOLARE AL MONDO.
VENTI MILIONI DI COPIE
VENDUTE**



Il salto di qualità con Confesercenti!



CONVENZIONE CONFESERCENTI - UNIPOLSAI

**VOGLIAMO ESSERE OGNI GIORNO ACCANTO A TE
PER OFFRIRTI:**

- Soluzioni innovative
- Tariffe scontate
- Garanzie esclusive
- Servizi aggiuntivi gratuiti

Scopri i vantaggi esclusivi previsti dalla Convenzione
per gli Associati e i loro familiari presso
le Sedi CONFESERCENTI e le Agenzie UnipolSai Assicurazioni.

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Divisione **Unipol**