

MAGAZINE

ANNO III
N.05
SETTEMBRE
OTTOBRE
2009

**GIOCHI
GRATTA & VINCI:
UN TESORO PER
I CONTI DELLO STATO**

**—
ATTUALITÀ
SIGARO TOSCANO:
UNO SCHERZO
DEL DESTINO**



**ANNO III
N.05
SETTEMBRE
OTTOBRE
2009**

**COPERTINA
MARCELLO
LIPPI**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**EDITORE
MEDIA SRL**
Via Lombardia, 72
59015 Comeana
Carmignano
località Comeana (Po)
Tel. 055/8716801

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**DANIELE
LATINI**

**STAMPA
GRAFICHE PFG**

Anno III, n° 5

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane s.p.a.
Sped. abb. post. D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n°46),
art. 1 comma 1, DCB Po

Copia gratuita

ASSO
TABACCAI

CONFESERCENTI
notizie

02 SOMMARIO

03 L'EDITORIALE

05 NEWS

06 NORME “TOTEM” VIETATI NEI PUBBLICI ESERCIZI

08 TABACCHI NUOVI SERVIZI PER FACILITARE IL LAVORO IN RIVENDITA

10 GIOCHI GRATTA & VINCI: UN TESORO PER I CONTI DELLO STATO

RAPPORTO NOMISMA: RIFLETTORI ACCESI SUI GIOVANI GIOCATORI

14 SERVIZI UNO SPAZIO SERVIZI AFFIDABILE E COMPLETO: IL PACCHETTO LOTTOMATICA

16 ATTUALITÀ SIGARO TOSCANO: UNO SCHERZO DEL DESTINO

18 CULTURA L'IMPOSTORE DAMON GALGUT

03 L'EDITORIALE

*Il rating è un metodo
utilizzato per classificare
sia i titoli obbligazionari
che le imprese in base
alla loro rischiosità.*

Viene espresso attraverso un voto in lettere in base al quale il mercato stabilisce il rischio da richiedere all'azienda per accettare quel determinato investimento. Nella storia del commercio, nel nostro Paese, dal dopoguerra fino a qualche anno fa (2004/2005), l'acquisto di una rivendita di tabacchi veniva considerato fra gli investimenti più sicuri in termini di rivalutazione del capitale investito ed in termini di redditività. Volendo fare un parallelo con il mondo della finanza, un investimento da AAA ovvero elevata capacità di ripagare il debito e livello minimo di rischio.

Ma negli ultimi anni cos'è accaduto? Perché le rivendite di tabacchi hanno perduto tanto appeal e vengono sempre più allo scoperto elementi di elevata rischiosità?

Interrogiamoci sul perché di questa involuzione e cerchiamo di individuare le cause che l'hanno generata.

Fino a che nelle tabaccherie si vendeva principalmente tabacco e si giocava al lotto la valutazione è sempre stata da AAA. Fino a che nelle tabaccherie si vendeva principalmente tabacco, lotterie, tessere telefoniche “scratch” la valutazione è stata da AAA.

Da quando la tabaccheria è diventata un centro multiservizi (bollo auto, ricariche on-line, ecc...) la valutazione si è sensibilmente modificata. La filiera giochi e servizi si è tecnologicamente evoluta e lungo la filiera si disperdono risorse che un tempo venivano destinate ai rivenditori. Si sono ridotti i margini e sono aumentati esponenzialmente i costi gestionali.

Lungo la filiera agiscono veri e propri monopolisti che certamente non favoriscono le rivendite: la rete fisica costituita dai tabaccai si disperde in molteplici reti che agiscono in via esclusiva (emblematico il caso della gara per il gratta e vinci). Nel corso degli anni gli aggi si sono ridotti ed i costi sono lievitati.

Che fare per uscire dalla valutazione BBB, ovvero qualità medio-bassa dell'investimento, capacità di rimborso, che potrebbe peggiorare? Riflettiamoci insieme ed offriteci spunti per riclassificare la nostra impresa.

**PERCHE' LE RIVENDITE
DI TABACCHI HANNO
PERDUTO TANTO APPEAL
E VENGONO SEMPRE PIU'
ALLO SCOPERTO ELEMENTI
DI ELEVATA RISCHIOSITA'?**

05 TNEWS

“MAGICO NATALE”, IL GRATTA E VINCI PIU’ RICCO DELLA STORIA

Tiratura limitata ed opportunità di vincita ricche e numerose, sono gli elementi che contraddistinguono il nuovo Gratta e Vinci in vendita da Lunedì 5 Ottobre negli oltre 45mila punti vendita del Consorzio Lotterie Nazionali. Il biglietto di Magico Natale ha un costo di 20€ e dà la possibilità di giocare in due modi differenti premiando gli appassionati fino a 4milioni di euro. Una lotteria suggerita dai giocatori che hanno coadiuvato il lavoro degli esperti, fornendo indicazioni decisive alla realizzazione di un prodotto innovativo ed unico nel suo genere sul mercato italiano. www.aams.it
www.lottomatica.it/grattaevinci



PAGAMENTO TICKET SANITARI ASL FIRENZE

Un accordo tra LIS, Lottomatica Italia Servizi, e la ASL di Firenze ha permesso di rendere attivo il servizio di pagamento dei ticket gestiti dalla ASL di Firenze e dovuti per le prenotazioni effettuate attraverso il CUP, Centro Unico Prenotazioni. Per pagare i ticket è sufficiente recarsi in un qualsiasi Punto Lis, abilitato al servizio, muniti del proprio codice fiscale e del numero PNR rilasciato dall’ASL in fase di prenotazione. Per ogni pagamento di prenotazione è dovuta una commissione di 1,55€ con un aggio per i tabaccai di 1.03€. Appena possibile il pagamento con bancomat, l’aggio per il tabaccaio sarà di 0,70€. www.lottomaticaservizi.it

STOP A MARCHE E FOGLIETTI PER CAMBIALI

A partire dal prossimo 6 dicembre, le marche per cambiali in lire, lire-euro ed euro ed i foglietti per cambiali in lire-euro ed in euro lasceranno il posto ai contrassegni telematici emessi dai tabaccai. Si completa così il processo di semplificazione avviato da gennaio 2007 dall’Amministrazione finanziaria che ha visto l’emissione di un nuovo foglietto senza l’indicazione dell’imposta assolta in sostituzione dei 51 diversi tagli di foglietti bollati per cambiali. www.agenziaentrate.gov.it

AL VIA IL CORSO PER I FUNZIONARI DELL’EMILIA ROMAGNA

È stato inaugurato i primi di Ottobre un corso di aggiornamento e perfezionamento destinato ai funzionari provinciali Confesercenti della regione Emilia Romagna, realizzato grazie al finanziamento di Fonter, il Fondo Nazionale per la Formazione continua dei lavoratori ed organizzato dal Cescot, Centro Sviluppo Commercio, Turismo e Servizi. Il programma delle tre giornate formative è mirato ad approfondire le attuali norme sia in riferimento alla gestione della rivendita che al tabacco, giochi e servizi. Alla sessione di apertura, presieduta dal coordinatore nazionale Assotabaccai Flavio Romeli, è intervenuto Giorgio Evangelisti, direttore dell’Ufficio regionale AAMS Emilia Romagna.

06 NORME

“TOTEM” VIETATI NEI PUBBLICI ESERCIZI

VALERIA FEDELE

area legale Confesercenti nazionale

L'installazione nei pubblici esercizi dei cosiddetti “totem”, apparecchi elettronici che rendono possibili i giochi on-line e le scommesse a distanza, è illecita e costituisce violazione del divieto di intermediazione nella raccolta delle scommesse.

Ciò è quanto è stato precisato, in data 7 Ottobre 2009, dal Sottosegretario all'economia onorevole Daniele Molgora nella risposta alla interrogazione parlamentare presentata dall'onorevole Alberto Fluvi con riguardo alla disciplina delle apparecchiature per i giochi di abilità a distanza con vincita di denaro.

In particolare, Molgora ha chiarito che l'unica disposizione che detta una disciplina in materia di «totem» è quella di cui all'articolo 11-quinquiesdecies, comma 11, lettera b) del D.L. 30 settembre 2005, n. 203, in base al quale l'AAMS (Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato) con propri provvedimenti provvede a definire “la possibilità di attivazione, da parte dei concessionari per l'esercizio delle scommesse a quota fissa, di apparecchiature che consentono al giocatore, in luoghi diversi dai locali della sede autorizzata, l'effettuazione telematica delle giocate verso tutti i concessionari autorizzati all'esercizio di tali scommesse, nel rispetto del divieto di intermediazione nella raccolta delle scommesse”.

In altre parole, attualmente la possibilità di utilizzare i “totem” risulta espressamente disciplinata solo con riguardo alle scommesse a quota fissa esercitate dai soggetti concessionari del gioco e, in tale ambito, soltanto all'interno delle Agenzie, negozi e corner di scommesse.

Ne deriva che, ad oggi, in attesa di un eventuale provvedimento dell'AAMS ai sensi dell'art. 11-quinquiesdecies, comma 11, lettera b), è vietato installare - in luoghi diversi dalle sedi autorizzate - apparecchiature telematiche per lo svolgimento e la raccolta a distanza dei giochi pubblici.

Pertanto, con riguardo agli esercizi pubblici, l'installazione di “totem” è sempre vietata, in quanto manca una specifica disciplina che ne legittimi l'installazione e la possibile connessione a siti internet per l'effettuazione di giochi a distanza.

La condotta dell'esercente che pratici tale attività configura un'ipotesi di intermediazione punita, ai sensi dell'art. 4, comma 4-bis, della legge 13 dicembre 1989, n. 401 così come recentemente modificato dall'art. 24 della legge Comunitaria 2008, con la reclusione da sei mesi a tre anni.

**LA CONDOTTA
DELL'ESERCENTE CHE
PRATICHI TALE ATTIVITA'
CONFIGURA UN'IPOTESI DI
INTERMEDIAZIONE PUNITA,
CON LA RECLUSIONE DA
SEI MESI A TRE ANNI.**

**LA POSSIBILITA' DI
UTILIZZARE I “TOTEM”
RISULTA ESPRESSAMENTE
DISCIPLINATA SOLO
CON RIGUARDO ALLE
SCOMMESSE A QUOTA FISSA
ESERCITATE DAI SOGGETTI
CONCESSIONARI DEL GIOCO**

L'onorevole Fluvi si è dichiarato soddisfatto dalla risposta nella parte in cui ha chiarito che gli apparecchi denominati «totem», collocati in locali pubblici, sono illeciti; infatti, mentre i giochi di abilità che si possono praticare on-line da luoghi privati sono soggetti ad una specifica disciplina, gli stessi giochi accessibili tramite detti apparecchi sono privi di una regolamentazione e, quindi, devono considerarsi irregolari.



08 TABACCHI

NUOVI SERVIZI PER FACILITARE IL LAVORO IN RIVENDITA

*Logista Italia continua
ad offrire servizi
e strumenti per facilitare
il lavoro dei tabaccai.*

Dallo scorso anno infatti, la società sta attivando sul territorio nazionale il pagamento delle fatture del tabacco tramite RID, prelevando automaticamente le somme dai conti correnti dei rivenditori. Attualmente sono 4.500 le rivendite che hanno aderito a questa nuova modalità di pagamento.

Continua a crescere il numero di rivendite registrate al Portale Logista: oltre 14.000 unità e 30.000 ordini al mese. Questo è un servizio completamente gratuito, non richiede alcuna installazione se non il semplice collegamento a internet. Le nuove tecnologie non escludono ovviamente il ricorso ai metodi tradizionali di invio dell'ordine, la consegna dell'U88 cartaceo al DFL o al trasportatore e l'invio dell'ordine via fax. È infatti sempre a disposizione il numero verde 800 085508, dove un team dedicato riceve gli ordinativi e li inserisce a sistema.

Col servizio Trasporto Garantito, poi, si ha possibilità di vedersi consegnata la merce ordinata direttamente nella propria rivendita senza più sottrarre tempo al lavoro. Il servizio è offerto a tariffe contenute ed ha il vantaggio di avere la totalità della merce assicurata oltre alla certezza di ottenere la consegna gratuita entro le 24 ore in caso di sinistro.

Periodicamente Logista Italia fa recapitare a tutte le rivendite, attraverso i DFL, il Listino Prodotti aggiornato con tariffe e prezzi di vendita per ogni singolo prodotto.

Per quanto riguarda gli ordini di prodotti non tabacco, Terzia, società leader del mercato controllata da Logista Italia, garantisce ogni giorno il miglior assortimento di prodotti ed un efficiente servizio per soddisfare ogni necessità di fornitura delle tabaccherie italiane.

Il Servizio Clienti è a disposizione della categoria al numero verde 800 188 800 dal Lunedì al Venerdì dalle ore 7.00 alle ore 19.00 o all'indirizzo di posta elettronica: logista@logistaitalia.it

**E' SEMPRE A DISPOSIZIONE
IL NUMERO VERDE
800 085508,
DOVE UN TEAM DEDICATO
RICEVE GLI ORDINATIVI**

Fai il pieno!

La soddisfazione dei tuoi clienti dipende dalla capacità di prevedere le loro esigenze



*Aumenta subito il tuo
fido stagionale
contatta il tuo
Ente Garante*

Tieni sempre rifornito il tuo magazzino

Una attenta gestione del magazzino e delle scorte è la soluzione migliore per gestire la crescente **domanda stagionale** ed i picchi estivi che potrebbero, al contrario, esaurire il magazzino lasciando sguarniti gli scaffali e "a bocca asciutta" i clienti.



www.logistaitalia.it



10 GIOCHI

GRATTA & VINCI: UN TESORO PER I CONTI DELLO STATO



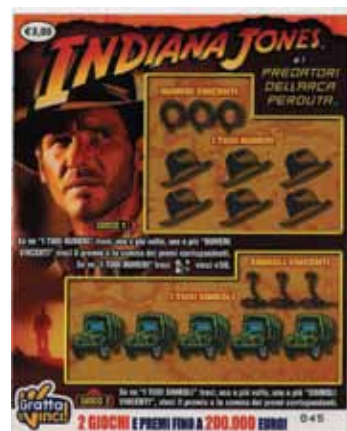
È sufficiente guardare i risultati ottenuti dal 2004, anno d'avvio delle lotterie istantanee, ad oggi per capire l'importanza che ricopre la gara per la gestione dei Gratta e Vinci. Un successo ed una crescita travolgente partita con 500 milioni di raccolta e stimata attorno a dieci miliardi di euro per l'anno 2009 che ha suscitato l'interesse dei maggiori operatori di gioco in Italia, pronti a mettere a punto alleanze strategiche per aggiudicarsi una delle quattro concessioni previste dal bando pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 13 Agosto scorso.

LE LOTTERIE TRADIZIONALI ED ISTANTANEE HANNO GARANTITO ALL'ERARIO, SOLO NEL PASSATO ESERCIZIO, 1,6MILIARDI

Privatizzate nel 2003 e da Giugno 2004 nelle mani di Lottomatica attraverso il Consorzio Nazionale Lotterie, le lotterie tradizionali ed istantanee hanno garantito all'erario, solo nel passato esercizio, 1,6 miliardi, una cifra di tutto rispetto che prevede un margine di crescita data la sempre maggiore propensione degli italiani al gioco.

E per continuare ad assicurarsi un'entrata così appetibile, nonostante fosse stato possibile rinnovare la concessione al Consorzio con una semplice rinegoziazione, il Governo ha preferito rilanciare ed ha incluso nel maxiemendamento al decreto anticrisi, le linee guida per la formulazione di un bando di gara che, comunque vada, garantirà allo Stato entrate per 800milioni (500 nel 2009 e 300 nel 2010) indipendentemente dal numero dei vincitori e quindi dalla possibile raccolta, grazie ad un versamento previsto sotto forma di una tantum.

Secondo il bando, i vincitori potrebbero essere quattro e le concessioni durare non più di nove anni, ferma restando l'esclusività del Consorzio a gestire la distribuzione in esclusiva sulla attuale rete fino al 31 Gennaio 2012.



PAGINA PUBBLICITARIA

12 GIOCHI

RAPPORTO NOMISMA: RIFLETTORI ACCESI SUI GIOVANI GIOCATORI

Mercoledì 30 settembre scorso è stato presentato a Roma, nella sede nazionale del CONI, il Rapporto 2009 di Nomisma sul "Gioco & Giovani", risultato dell'attività dell'Osservatorio creato dalla società bolognese per il monitoraggio permanente delle dinamiche economiche, normative e sociali dei vari segmenti di gioco ed il loro impatto sui giovani.

Partendo dall'assunto che le recenti liberalizzazioni e l'introduzione sul mercato di nuovi giochi hanno dato impulso ai consumi tanto da trasformare il gioco in un vero e proprio fenomeno sociale, il Rapporto mette in risalto una crescente inclinazione degli adolescenti a tentare la fortuna e ad essere affascinati dal gioco con le sue attrattive di sfida alla sorte e speranza di un cambiamento di vita.

La febbre del gioco infatti comincia tra i banchi di scuola: il 68% degli studenti italiani tra i 16 ed i 19 anni ha provato l'ebbrezza di tentare la fortuna almeno una volta con una spesa media mensile di 10 euro, mentre solo il 32% è completamente disinteressato ed il 5% manifesta già comportamenti a rischio.

Grazie al supporto dell'ANP, Associazione nazionale dei dirigenti e delle alte professionalità della scuola, nella ricerca Nomisma sono stati coinvolti oltre ottomila studenti delle classi IV e V di circa quattrocento istituti d'istruzione secondaria superiore presenti sull'intero territorio nazionale, un campione rappresentativo dei 950 mila studenti italiani.

NELLA RICERCA NOMISMA SONO STATI COINVOLTI OLTRE OTTOMILA STUDENTI

Fra le motivazioni che spingono i ragazzi al gioco prevale la speranza di una vincita (51%) ed il divertimento (28%), mentre accanto ai giochi più tradizionali quali il Gratta & Vinci, il Superenalotto ed il Lotto, sembrano cominciare ad essere apprezzati anche tipologie di gioco di recente ingresso sul mercato legale.

LA PROPENSIONE AL GIOCO
E' MAGGIORE TRA I RAGAZZI
CHE PROVENGONO DA
FAMIGLIE IN CUI VI E' GIA'
UN'ATTITUDINE AL GIOCO

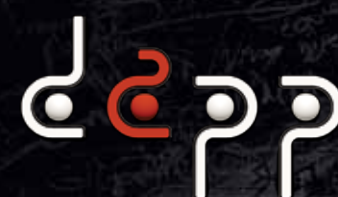
IL 68% DEGLI STUDENTI ITALIANI TRA I 16 ED I 19 ANNI HA PROVATO L'EBBREZZA DI TENTARE LA FORTUNA ALMENO UNA VOLTA CON UNA SPESA MEDIA MENSILE DI 10 EURO

La propensione al gioco è sensibilmente maggiore tra i ragazzi (76% rispetto al 61% delle ragazze), nelle aree del Sud-Isole (75%), negli istituti professionali (78%), e tra gli studenti che provengono da famiglie in cui vi è già un'attitudine al gioco (80%).

Ma la questione che preoccupa non poco gli esperti è l'aver rilevato una scarsa conoscenza della normativa in materia di giochi e scommesse: premesso che il 17% dei ragazzi ignora completamente l'esistenza di limiti di età per la partecipazione ad alcune tipologie di gioco, quel che deve far riflettere è il mancato rispetto delle leggi che regolamentano l'accesso ai giochi.

Anche dove esiste un divieto specifico si rilevano considerevoli tassi di partecipazione a giochi e scommesse tra i minorenni: si pensi alle new slot (gioca il 14% dei minorenni che frequentano il IV e V anno delle scuole secondarie), le scommesse sportive in agenzia (20%), il bingo (11%) e il poker online (7%).

Emerge quindi l'importanza di veicolare una maggiore informazione sui sistemi di prevenzione e controllo già esistenti e, soprattutto, sui rischi che possono derivare da un approccio non equilibrato al mondo dei giochi.
www.nomisma.it



5 anni di garanzia.
Assistenza in tutta Italia.
Tele-assistenza anche il sabato e la domenica.
E, per i primi clienti,
assicurazione furto e incendio in omaggio.
Gamma da 27 a oltre 400 selezioni.
Solo noi possiamo darti tanto,
perchè non assembliamo i distributori:
li costruiamo!

light	midia	midia imp.	mega imp.	giambo	giambo imp.	panta
						
27	26-34-42	26-34-42 51	36-40-44 54+2	44-52-56 60-64-68 72	68-80	OLTRE 400

Numero verde 800613340 www.dapp.it

14 SERVIZI

— UNO SPAZIO SERVIZI AFFIDABILE E COMPLETO: IL PACCHETTO LOTTOMATICA

La gamma di servizi resi disponibili da Lottomatica alla rete dei tabaccai lottisti possiede delle caratteristiche tali da renderla tra le più complete e la più diversificata del mercato.

FRA I SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ DISPONIBILI SULLA RETE DI LOTTOMATICA SPICCANO I PAGAMENTI DELLE BOLLETTE LEGATE ALLE UTENZE DOMESTICHE

Sfruttando strumenti come il terminale del Gioco del Lotto e un piccolo terminale POS dedicato, la rivendita tabacchi è ormai in grado di fornire una serie di servizi non solo in ambito puramente commerciale e inerenti la sfera privata del singolo cittadino, ma anche servizi di pubblica utilità, con sviluppi di notevole portata per il rapporto con le pubbliche amministrazioni.

Sempre in linea con le tendenze del mercato e con le nuove tecnologie, i servizi commerciali disponibili nelle rivendite aderenti alla rete Lottomatica Servizi si sono evoluti oltre i semplici e ben conosciuti servizi di ricarica. Questi ultimi fanno riferimento sia alla telefonia (ricariche per telefonia mobile e vendita carte telefoniche internazionali) che alla sfera della tv digitale terrestre e satellitare pay per view (ricariche smart card e vendita pacchetti promozionali) e anche alle ricariche per i conti gioco (Totosi).

I SERVIZI COMMERCIALI DISPONIBILI NELLE RIVENDITE SI SONO EVOLUTI OLTRE I SEMPLICI SERVIZI DI RICARICA

Recentemente, oltre a questi, sono stati attivati, in esclusiva, servizi a valore aggiunto come la vendita di credito per l'accesso a servizi web e per il download di contenuti multimediali, oppure la vendita di licenze per l'utilizzo di software legato ad applicazioni per i telefoni cellulari.

Senza dimenticare poi i servizi di biglietteria (legati al circuito LisTicket) e la vendita di strumenti di pagamento (rete Lottomaticard).

Fra i servizi di pubblica utilità disponibili sulla rete dei tabaccai Lottomatica Servizi spiccano i servizi di pagamento di bollette legate alle utenze domestiche di luce, gas ed acqua, nonché i bollettini per la riscossione di alcune imposte locali.

Ma quei servizi che contraddistinguono maggiormente i punti vendita della rete Lottomatica Servizi e che ne fanno uno spazio servizi di pubblica utilità per il cittadino, sono quelli legati alla riscossione di somme per il pagamento delle multe, del canone TV e del bollo auto, a cui quest'anno si sono aggiunti i servizi INPS (con il progetto Reti Amiche del Ministero della Pubblica Amministrazione), cioè i versamenti per il riscatto degli anni di laurea, i versamenti dei contributi previdenziali per le collaborazioni domestiche ed il pagamento dei ticket sanitari per la ASL di Firenze.

Tutti questi servizi rappresentano la possibilità per i tabaccai di Lottomatica Servizi di far evolvere la tabaccheria come "sportello" per il cittadino. L'adesione al network consente quindi alla rivendita di diventare un riferimento essenziale, affidabile e completo per il cittadino e di ottenere sicuri vantaggi in termini di afflusso di clientela.

TUTTI I SERVIZI IN UN COMODO PACCHETTO.



QUESTO È LO SPAZIO SERVIZI LOTTOMATICA AFFIDABILE E COMPLETO, SERVIZIO DOPO SERVIZIO.

Per l'attivazione rivolgiti alla tua associazione di categoria.



RICARICHE
CELLULARI



CARTE
INTERNAZIONALI



TV DIGITALE



RICARICHE
CONTO GIOCO



DOWNLOAD
CONTENUTI
MULTIMEDIALI



BOLLETTE



BOLLETTINI
E TRIBUTI



MULTE



BOLLO AUTO



CANONE TV



VALORI BOLLATI
E CONTRIBUTO
UNIFICATO



SERVIZI
INPS



BIGLIETTERIA



CARTE
PREPAGATE

LOTTOMATICA
italiaservizi

www.lottomaticaservizi.it

SIGARO TOSCANO: UNO SCHERZO DEL DESTINO

È cosa nota, tra le migliaia di appassionati sparsi in ogni angolo del mondo, che il sigaro Toscano è figlio del destino. E forse è questa nascita "tra l'uomo ed il cielo" a costituire il segreto di un successo straordinario che ha attraversato i secoli senza conoscere flessioni.

Erano i primi anni del 1800, presumibilmente il 1815, quando il territorio di Firenze fu interessato da un violentissimo temporale estivo.

E fu proprio quel temporale a dare inizio alla storia del Toscano. Alcune botti, infatti, rimasero incustodite all'aperto e l'acqua ne bagnò inesorabilmente il contenuto: prezioso tabacco di tipo Kentucky.

Un grave danno, anche di natura economica, cui si tentò di porre rimedio mettendo ad asciugare il tabacco. Ma l'acqua assorbita favorì la fermentazione e l'unica soluzione per contenere il danno fu quella di produrre sigari da vendere a basso costo.

Doveva essere una mossa per tentare di salvare il salvabile e, invece, si è rivelata un'intuizione che di lì a poco avrebbe "dato i natali" ad uno dei prodotti italiani più apprezzati nel mondo. Eppure, il primo nome con cui venne commercializzato il nuovo sigaro fu quello di "Fermentato Forte" e solo successivamente, quando il prodotto si era già affermato sul mercato, prese il nome di "Toscano".



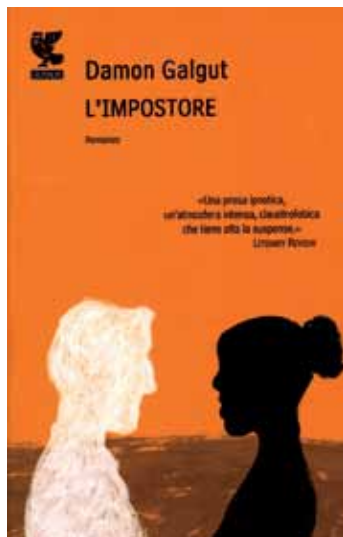
Oggi, il Toscano vanta migliaia di appassionati in tutto il mondo e, nel 2006, sul tetto del mondo c'è anche salito. Il riferimento, è chiaro, è di tipo calcistico, visto che il commissario tecnico della nazionale, Marcello Lippi, toscano che mai si separerebbe dal suo Toscano, ha raccontato di aver accarezzato spesso il sigaro che teneva in tasca, nella notte dei mondiali di Berlino, notte che ha visto l'Italia alzare al cielo la Coppa del Mondo di calcio. Ma se si volesse, di personaggi più o meno famosi che non rinuncerebbero mai ad un buon Toscano se ne troverebbero molti in ogni settore della vita pubblica, dal giornalismo all'arte, dallo sport alla letteratura.

Riccardo Strina



**IL PRIMO NOME CON CUI VENNE
COMMERCIALIZZATO IL SIGARO
FU QUELLO DI "FERMENTATO FORTE"
E SOLO SUCCESSIVAMENTE
PRESE IL NOME DI "TOSCANO"**

PAGINA PUBBLICITARIA



18 CULTURA

L'IMPOSTORE DAMON GALGUT

Non è facile cambiare vita intorno ai quarant'anni, ma Adam Napier ha deciso di provarci. E in fondo non ha molta scelta. La sua crisi è evidente, il fallimento pure. Dopo aver perso improvvisamente il lavoro e — per via dell'impossibilità di pagare le rate alla banca — anche la casa di Johannesburg, si ritrova prima a Città del Capo ospite irrequieto e depresso del fratello Gavin, e poi in un paesino del Karoo, all'incirca a otto ore di strada dalla capitale, con l'intenzione di ritirarsi dal mondo per mettere a frutto il suo inattuale talento poetico.

La sua nuova dimora, prestatagli dal fratello è lontana dall'abitato, all'interno cade a pezzi e all'esterno è assediata da una giungla di erbacce. In casa si avvertono strane presenze, per non parlare dell'unico vicino, che scappa a nascondersi appena vede qualcuno. La solitudine si fa sentire. E il paese, popolato di inconsapevoli morti viventi, non sembra promettere di meglio.

Ma la conoscenza che segnerà l'inizio di un nuovo, sinistro capitolo dell'esistenza di Adam è con la splendida ed enigmatica moglie di Canning, Bimba. Comincia allora, sotto il velo dell'amicizia, un morboso gioco di destini incrociati. Situazioni in cui si mescolano magistralmente sesso e morte, avidità e potere, sete di vendetta e vecchi rancori personali.

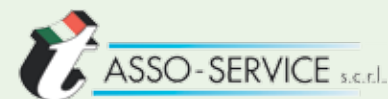
Il romanzo di Galgut è un romanzo di atmosfere, capace di creare una suspense da thriller, ambientato in luogo sospeso, strano, una sorta di non luogo tra il passato e il futuro. La metafora con lo stato di transizione in cui si trova il Sudafrica diventa obbligata.

Damon Galgut è nato a Pretoria nel 1963, vive a Città del Capo.
Giampiera Petrucciani

**TUTTO SI TRASFORMA IN ABITUDINE...
ADAM SI RENDE CONTO CHE PERFINO
L'OMICIDIO POTREBBE DIVENTARE
UN ABITUDINE**

Almeno fino al giorno in cui Adam incontra Canning, un suo vecchio compagno di scuola, di cui tuttavia non ha ricordi. Canning non esita un istante a coinvolgerlo nella sua vita piena di segreti, stranezze e incontri con politici corrotti ed altri oscuri personaggi.

“...Lo sorprende quanto tutto questo gli torni facile. È portato alla doppiezza. Il mistero non sta nella difficoltà del tradimento ma nella sua semplicità. Non richiede capacità particolari... Tutto si trasforma in abitudine... Adam si rende conto che perfino l'omicidio potrebbe diventare un abitudine”.



ASSO-SERVICE

**DA 13 ANNI AL SERVIZIO DEI TABACCAI
LA SOCIETÀ ASSOSERVICE COOPERATIVA
A RESPONSABILITÀ LIMITATA OPERA DA 12 ANNI
SUL TERRITORIO, A NOME DI ASSOTABACCAI-
CONFESERCENTI, AL FINE DI PRESTARE SERVIZI
PER I RIVENDITORI DI GENERI DI MONOPOLIO.
SI ELENCA NO DI SEGUITO LE PRINCIPALI ATTIVITÀ:**

PAGAMENTO DIFFERITO DEL TABACCO

I rivenditori di generi di monopolio hanno la possibilità di chiedere una dilazione al pagamento all'atto dell'acquisto dei tabacchi lavorati, previa costituzione di cauzione: il contributo annuale per tale prestazione offerta da Assoservice, è pari allo 0,9% del fido concesso.

ASSICURAZIONE FURTO SUL TRASPORTO DEL TABACCO A DOMICILIO

POLIZZA FIDEJUSSORIA GRATUITA PER IL RINNOVO NOVENNALE
I titolari di rivendite in occasione della stipula o del rinnovo del contratto d'appalto con l'Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato devono versare una cauzione del 5% del reddito tabacchi dell'ultimo anno a garanzia degli obblighi contrattuali nei confronti dell'amministrazione

POLIZZA FIDEJUSSORIA PER IL PAGAMENTO RATEALE DELL'UNA TANTUM CONTRATTO DI RIVENDITA

L'Amministrazione dei monopoli consente di pagare l'imposta per il contratto della rivendita in dodici rate mensili, con l'obbligo di costituzione di garanzia.

POLIZZA FIDEJUSSORIA GRATUITA DEL LOTTO

POLIZZA FURTO, INCENDIO, RAPINA, PORTAVALORI DEGLI INCASSI DEL GIOCO DEL LOTTO
Il ricevitore deve fornire una cauzione con fidejussione bancaria o assicurativa del corretto adempimento degli obblighi contrattuali nei confronti dell'amministrazione dei monopoli e copertura assicurativa per i rischi derivanti da furti, rapine e incendio.

POLIZZA FIDEJUSSORIA BOLLO AUTO

POLIZZA FURTO, INCENDIO, RAPINA, PORTAVALORI DEGLI INCASSI BOLLO AUTO
I rivenditori devono fornire al Ministero delle Finanze ed alle Regioni una garanzia per la raccolta della riscossioni delle tasse automobilistiche.

POLIZZA FIDEJUSSORIA PER SCOMMESSA TRIS E TOTOCALCIO

Sia per la Tris che per il Totocalcio, Asso-Service rilascia apposita fidejussione a garanzia del rispetto degli obblighi contrattuali verso i concessionari Lottomatica S.p.A. e Sisal S.p.A.

FIDEJUSSIONI PER SERVIZI RICARICHE TELEFONICHE, PAGAMENTO BOLLETTE, PAGAMENTO MULTE, BIGLIETTERIA SPORTIVA E CANONE RAI

Per svolgere i servizi di cui sopra i rivenditori devono prestare garanzia a LIS E LIS FINANZIARIA per l'adempimento degli obblighi contrattuali. Quanto al canone Rai, il tabaccaio deve prestare fidejussione al Ministero delle Finanze.

POLIZZA FIDEJUSSORIA PER VALORI BOLLATI E CONTRIBUTO UNIFICATO (LIS-PRINTER)

L'Agenzia delle Entrate chiede ai rivenditori che effettuano il servizio di emissione dei valori bollati e con tributo unificato con modalità telematiche una garanzia annuale.

PAGINA PUBBLICITARIA