



gioca qui!

ECONFESERCENTI
notizie

MAGAZINE

ANNO IV
N.05
SETTEMBRE
OTTOBRE
2010

**GIOCHI
SALE LA FEBBRE
DEI GRATTA E VINCI
—
ATTUALITÀ
SOS IMPRESA:
“NO USURA DAY”
E' TEMPO DI BILANCI**



**ANNO IV
N. 05
SETTEMBRE
OTTOBRE
2010**

**COPERTINA
DISTRIBUTORE
GRATTA E VINCI**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
MEDIA SRL**
Via Lombardia, 72
59015 Comeana
Carmignano
località Comeana (Po)
Tel. 055/8716801

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**DANIELE
LATINI**

**STAMPA
RINDI**

Anno IV, n° 5

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane s.p.a.
Sped. abb. post. D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n° 46)
art. 1 comma 1, DCB Po

Copia gratuita



02 SOMMARIO

**03 L'EDITORIALE
NOVITA' D'AUTUNNO:
LO SPINOSO DECRETO INCENTIVI**

05 NEWS

**06 NORME
LA CONFUSIONE REGNA
SULLE LOTTERIE AD ESTRAZIONE
ISTANTANEA**

**08 TABACCHI
L'IMPEGNO DELLE CASE
PRODUTTRICI DI TABACCO
CONTRO IL COMMERCIO ILLECITO**

**10 GIOCHI
UN VESTITO NUOVO
PER IL 10ELOTTO**

**11 FOCUS
QUANDO LA FEBBRE SALE**

**12 SERVIZI
AUMENTANO I GUADAGNI
PER I PUNTI VENDITA LIS**

**13 FOCUS
RETI AMICHE?
AMICHE DI CHI?**

**14 SERVIZI
VANTAGGI ESCLUSIVI PER
GLI ASSOCIATI ASSOTABACCAI**

**16 ATTUALITA'
SOS IMPRESA: “NO USURA DAY”
E' TEMPO DI BILANCI**



03 L'EDITORIALE

NOVITA' D'AUTUNNO: LO SPINOSO DECRETO INCENTIVI

Con il “Decreto Incentivi”, in vigore dal 26 maggio 2010, è stata riconosciuta l'illegittimità delle clausole contrattuali con cui i concessionari hanno per lungo tempo imposto ai punti vendita il pagamento di veri e propri canoni, pur in assenza di specifiche previsioni negli atti di gara.

Questa pratica commerciale utilizzata da molti concessionari del settore ha, di fatto, consentito agli stessi di addebitare ai punti vendita una serie di costi non di loro competenza.

L'intenzione che ha giustificato l'importante intervento del legislatore è proprio quella di stabilire il divieto, da parte delle società concessionarie, di applicare alla propria rete di punti vendita canoni e/o corrispettivi, di qualsiasi natura e genere, che non fossero espressamente previsti dagli atti di gara.

Considerato che ad oggi i concessionari non hanno spontaneamente dato attuazione alla norma, l'Assotabaccai ha chiesto formalmente un incontro ai vertici di AAMS ed ai rappresentati dei provider operanti su tutto il territorio nazionale.

La volontà è quella di chiarire ed ottenere una risposta definitiva sui comportamenti e sulle azioni che le aziende devono intraprendere per rispettare la nuova normativa.

L'associazione, auspicando dialogo e collaborazione tra le parti, chiede a difesa del tabaccaio la sospensione immediata dei pagamenti non dovuti ed il chiarimento delle regole comportamentali e contrattuali.

Questo al fine di garantire il rispetto delle nostre attività che, da sempre, si adoperano per ottemperare agli obblighi richiesti dai titolari delle concessioni.

Francesca Bianconi

PAGINA PUBBLICITARIA

05 TNEWS

AUTORIZZAZIONE NECESSARIA PER LA VENDITA DEI GRATTA E VINCI

Il 30 ottobre prossimo è la data entro la quale inviare alla società Lotterie Nazionali copia dell'autorizzazione, o della richiesta agli uffici competenti, per l'attività di vendita delle lotterie nazionali ad estrazione istantanea (art.86 o 88 del T.U.L.P.S.). La lettera V) dell'art.4 del nuovo contratto in vigore tra il tabaccaio ed il Concessionario dal 1 ottobre, prevede infatti il rilascio di una delle due autorizzazioni per poter continuare a svolgere il servizio. La nuova disposizione, contenuta tra gli obblighi del punto vendita, fa parte di una serie di modifiche e integrazioni approvate da AAMS a seguito della nuova concessione stipulata con la società che vede Lottomatica come maggior azionista.

ASSOTABACCAI MUOVE I PRIMI PASSI A L'AQUILA

Nella sede Confesercenti di Sulmona, lo scorso luglio, il coordinatore nazionale Assotabaccai, Flavio Romeli, ha incontrato i tabaccai della provincia de L'Aquila che da tempo chiedevano di organizzare sindacalmente la categoria a livello provinciale. La riunione è stata occasione per conoscere meglio gli indirizzi e gli scopi di Assotabaccai ed i servizi offerti dalla società cooperativa Assoservice, oltre all'articolazione delle stesse sul territorio nazionale. Inserita nella più ampia struttura confederale, la nuova Assotabaccai aquilana strutturerà nei prossimi mesi il suo programma e le iniziative da intraprendere per una maggior tutela della categoria dei rivenditori di generi di monopolio. [Per info tel. 0864/33.465](tel:0864/33.465)



IL PRIMO SUCCESSO DELLA LOTTERIA ITALIA

Oltre un milione e mezzo i biglietti della Lotteria Italia 2010 venduti nei primi quindici giorni di distribuzione. L'edizione di quest'anno, gestita nuovamente dall'Amministrazione dei Monopoli di Stato e non più dal Consorzio Lotterie Nazionali, mette in palio come primo premio 5 milioni di euro oltre a numerose possibilità di vincite quotidiane e settimanali nel corso delle due trasmissioni "I migliori anni" e "Uno mattina". La scelta di offrire varie combinazioni di gioco con un solo tagliando è infatti, secondo l'AAMS, vincente per ottenere un maggior successo di vendita. A norma dell'art. 15 del nuovo Capitolato d'Oneri firmato nel mese di luglio scorso, ricordiamo che i rivenditori hanno l'obbligo di vendere il biglietti delle lotterie nazionali ad estrazione differita fino ad un massimo di due all'anno.

www.aams.it

ANCHE SISAL IN "RETI AMICHE"

Accordo tra Sisal ed il Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione per "Reti Amiche", il progetto mirato ad ampliare e facilitare i punti di contatto dei cittadini e delle imprese alla Pubblica Amministrazione e ridurre i tempi di attesa. Grazie ai suoi oltre 40mila punti vendita utilizzati da più di 20 milioni di utenti, Sisal mette a disposizione un'infrastruttura capillare sul territorio, dotata di strumenti di facile utilizzo. L'intesa prevede infatti lo sviluppo e l'utilizzo di una serie di servizi attraverso i Punti "Sisal Centro Servizi".

www.sisal.net

06 NORME

LA CONFUSIONE REGNA SULLE LOTTERIE AD ESTRAZIONE ISTANTANEA

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti

La Direzione Generale dei Monopoli è intervenuta, con una nota inviata al Ministero dell'interno e all'ANCI, sulla questione — al momento in cui scriviamo irrisolta — dei requisiti ora necessari per poter procedere alla vendita di biglietti delle lotterie ad estrazione istantanea (“gratta e vinci”).

Come previsto negli atti di gara, l'Amministrazione ha chiesto al Consorzio Lotterie, soggetto aggiudicatario della nuova Concessione, la sussistenza, in capo ai punti vendita da esso gestiti, della licenza di cui all'art. 86 (licenza per “sale pubbliche per (...) giochi leciti”) o all'art. 88 (licenza per l'esercizio delle scommesse) del TULPS, rilasciata l'una dai Comuni e l'altra dalle Questure.

Consapevole della confusione che tale richiesta sta generando nei punti vendita non titolari di una delle due licenze, la Direzione ha quindi voluto avvisare per iscritto le due Amministrazioni di tali novità. AAMS — pur richiamandosi al rispetto delle autonomie — si spinge con la nota fino a “suggerire” (!) al Ministero dell'interno ed all'ANCI gli elementi su cui Questure e Comuni dovrebbero fondare il rilascio delle predette licenze.

In particolare, ad avviso di AAMS, sarebbe sufficiente che il controllo verta “sulla presenza dei requisiti soggettivi di onorabilità ed affidabilità del richiedente, non essendo rilevanti, ai fini di tale forma di gioco, che si sostanzia nella commercializzazione di biglietti e nella riscossione delle vincite, requisiti oggettivi del locale utilizzato”.

Peraltro, dal momento che l'efficacia della concessione decorre dal 1° ottobre, al fine di evitare pregiudizio alla corretta distribuzione dei prodotti in questione, con conseguenti danni erariali, nelle more del rilascio della licenza l'Amministrazione dei Monopoli afferma che consente l'attivazione di tutti i punti vendita, indicati dal concessionario anche in assenza di tale requisito, “fermi restando i conseguenti adempimenti nel caso di diniego per mancanza dei requisiti soggettivi predetti”.

In sostanza, i Monopoli hanno “fatto i conti senza l'oste”: Anzitutto, sarà ben difficile che il Ministero dia indirizzo alle Questure di rilasciare una licenza ex art. 88 per l'esercizio delle scommesse finalizzata alla sola vendita dei “gratta e vinci”. Per quanto poi riguarda il rilascio della licenza ex art. 86, toccherebbe all'ANCI spiegare ai Comuni che, laddove questi ultimi avessero approvato appositi regolamenti per il rilascio di licenze per i giochi, è possibile andare in deroga tralasciando ogni requisito oggettivo e richiedendo solo quelli soggettivi. Ma l'ANCI potrà eventualmente dare un indirizzo, non certamente obbligare i Comuni a decidere secondo precise indicazioni, fra l'altro non aventi un presupposto di legge.

PAGINA PUBBLICITARIA

08 TABACCHI

L'IMPEGNO DELLE CASE PRODUTTRICI DI TABACCO CONTRO IL COMMERCIO ILLECITO

Un mercato di contraffazione e contrabbando di sigarette che inghiotte ogni anno, all'Unione Europea ed agli Stati membri, fino a 10 miliardi di euro in imposte evase. Un mancato guadagno che grava sul bilancio Comunitario del 10%.

Cifre importanti che attribuiscono un carattere prioritario alla lotta al traffico illegale di tabacco lavorato che sconvolge i canali di distribuzione leciti ed ufficiali dei prodotti autentici oltre ad essere spesso utilizzato dalla criminalità organizzata come copertura per altre attività.

Negli ultimi anni, nonostante le attività messe in campo dalla Ue, dagli Stati membri e dal settore — nel 2009 l'impegno della Guardia di Finanza italiana ha permesso di recuperare a tassazione circa 2 miliardi e mezzo di euro ed un miliardo a titolo di imposte tra accise ed Iva — l'incidenza del contrabbando e della contraffazione di sigarette continua a diversificarsi ed a crescere.

Le case produttrici di tabacco, consapevoli della gravità del problema e convinte che una collaborazione costruttiva con i governi e le pubbliche autorità possa portare a soluzioni fattive, hanno cominciato a concludere accordi specifici con la Commissione europea.

Il percorso lo ha intrapreso Japan American Tobacco nel 2007, firmando un protocollo di intesa quindicennale che prevede precise procedure di sequestro, oltre ad una stretta collaborazione con la Commissione Europea, l'Ufficio Europeo per la lotta antifrode (OLAF) e le autorità preposte nei singoli Stati membri. Inoltre, nell'arco dei quindici anni interessati dall'accordo, è prevista una elargizione di 400 milioni di dollari da JTI alla Commissione Europea e agli Stati membri partecipanti a sostegno delle attività anticontrabbando e anticontraffazione.

Quest'anno, lo scorso luglio, anche la British American Tobacco ha annunciato un'intesa pluriennale di collaborazione con gli stessi protagonisti. Tutte le strutture coinvolte, infatti, lavoreranno fianco a fianco in aree chiave quali la condivisione di informazioni, le investigazioni congiunte, il controllo sugli avanzamenti nelle tecnologie di marchio dei pacchetti e lo sviluppo di concrete azioni contro i responsabili del commercio illecito. BAT, che si è impegnata a versare complessivamente 200 milioni di dollari in 20 anni, ha pianificato che gli investimenti possono riguardare settori dall'addestramento del personale di frontiera a nuove tecniche di rilevamento di prodotti contrabbandati, dall'acquisizione di nuove sofisticate tecnologie al miglioramento della condivisione internazionale di informazioni e all'addestramento di cani.

In più, l'accordo include una garanzia attraverso la quale BAT si impegna ad effettuare versamenti in caso di futuri sequestri di propri prodotti originali nell'Unione Europea, al di sopra di determinate quantità.

Entrambi i Gruppi hanno dato molta importanza ai sistemi di tracciatura elettronica che permettono un approccio sistematico nell'identificare i prodotti ed il loro percorso distributivo. Uno dei principali obiettivi è il poter etichettare i confezionamenti delle sigarette in maniera che le autorità possano facilmente ottenere le informazioni chiave riguardanti la fabbricazione, lo stoccaggio e gli acquirenti dei propri prodotti. Nel caso in cui i prodotti vengano deviati verso il mercato illegale, la tracciatura permette infatti di individuare i dirottamenti ed adottare i correttivi necessari.



Ragazze,
il negozio di scarpe
in via Torino
ora è tutto MIO!
Venite che vi faccio
un po' di sconto.

Con 10eLOTTO c'è sempre
una vittoria da raccontare.

Con 2 euro puoi vincere fino a un milione.
Subito tuo, per realizzare i tuoi desideri.

10e
LOTTO

Chi vince sei tu.

10 GIOCHI

UN VESTITO NUOVO PER IL 10ELOTTO

Grandi novità per il 10eLotto. Dal 22 settembre scorso Lottomatica ha lanciato una nuova versione del gioco partito a giugno dello scorso anno e che da dicembre prevede un'estrazione ogni cinque minuti. Con decreto direttoriale registrato alla Corte dei Conti il 10 settembre scorso, i giocatori possono scegliere da 1 a 10 numeri (tra l'1 e il 90), puntare da 1 a 10€ ed optare per il tipo di estrazione preferito. Con una maggiore frequenza di vincita, mediamente 1 su 6 (e arriva a 1 su 2,5 e 1 su 3,3 per 2 e 5 numeri giocati) la nuova versione del 10eLotto mira a raddoppiare la raccolta del 2009, pari a 300 milioni di euro.

I GIOCATORI POSSONO SCEGLIERE DA 1 A 10 NUMERI (TRA L'1 E IL 90), PUNTARE DA 1 A 10€ ED OPTARE PER IL TIPO DI ESTRAZIONE PREFERITO

Ma cosa ha spinto Lottomatica a riformulare la dinamica del 10eLotto, un gioco "giovane"?

Lo abbiamo chiesto ad Alessandro Paciucci, direttore fresco di nomina dell'unità Lotto e Lotterie di Lottomatica. "Quanto raggiunto oggi dal 10eLotto è in linea con le previsioni. Si vince molto e diffusamente ed il numero dei giocatori è in costante aumento. La scelta di proseguire nelle innovazioni di gioco è cronologicamente l'ultimo passo di un progetto iniziato un anno fa e che per di più risponde alle sollecitazioni che arrivano da giocatori e ricevitori. Nello specifico, l'obiettivo è di ampliare le modalità del gioco e aumentare le possibilità di vincita per i giocatori".

"Al di là dei risultati di raccolta — prosegue Paciucci — tenendo conto dell'attuale base di giocatori e delle potenzialità che il 10eLotto manifesta, ci aspettiamo una crescita dello spazio che questo gioco riuscirà a ritagliarsi all'interno di un'arena giochi estremamente competitiva; facendo leva sugli elementi di novità del prodotto che ampliano le opzioni di giocare a disposizione e sulla sua elevata frequenza di vincita".

In un contesto come questo, dinamico e con un'ampia offerta di giochi, come possono i tabaccai concorrere al successo del nuovo gioco?

A parere del Direttore "Il ruolo del tabaccaio è determinante per far ben comprendere ai giocatori le peculiarità ed al tempo stesso la semplicità del gioco e soprattutto le sue potenzialità in termini di articolazioni dei premi".

A supporto del nuovo 10eLotto, è prevista una massiccia campagna di comunicazione non solo nelle rivendite, ma anche attraverso i maggiori media.

www.lottomaticaitalia.it



FOCUS

QUANDO LA FEBBRE SALE

Da metà settembre è possibile trovare i Gratta & Vinci anche negli uffici postali.

Per ora sono in funzione, in fase sperimentale, due distributori automatici di tagliandi in altrettanti uffici postali di Milano e Roma ma si mormora che nei prossimi mesi, grazie ad un accordo tra Poste Italiane e Lottomatica, saranno settemila gli uffici dove poter trovare i famosi "grattini".

Che Poste Italiane abbia interesse per il mercato dei giochi è ormai cosa nota: non è un caso che, nella gara all'ultimo sangue per accaparrarsi la concessione delle lotterie istantanee di poco meno di un anno fa, l'azienda guidata da Sarmi sembrava essersi accodata prima con Snai e successivamente con Sisal per competere nella partita. Ma come avviene ormai troppo spesso in questo Paese, per strane alchimie tutti i concorrenti si sono ritirati lasciando campo libero al Consorzio Lotterie capeggiato da Lottomatica, già assegnatario della concessione. E d'incanto, uscita dalla porta, ecco rientrare ora Poste Italiane dalla finestra ed assistere allo spettacolo dei Gratta e Vinci negli uffici postali.

Si tratta di un vero spettacolo perché non capiamo come si metteranno ora le cose visto che i distributori automatici non hanno nessun dispositivo che certifichi l'età del giocatore e, come noi tabaccai ben sappiamo, la vendita deve garantire il rispetto del divieto di gioco per i minori di età.

Il nuovo contratto, sottoscritto da tutti i tabaccai con la società Lotterie Nazionali, prevede infatti espressamente, tra gli obblighi elencati nell'art.4, l'impegno del punto vendita alla sicurezza del gioco ed alla tutela dei minori. Argomento questo ben noto ai Monopoli di Stato che sta ponendo particolare attenzione alla salvaguardia dei giocatori. Ma, forse, si tratta solo di una svista.

Con molta probabilità la "febbre" alta del Gratta & Vinci che ha contagiato, nel 2009, 17 milioni di italiani e raccolto oltre 9 miliardi di euro — fruttando allo Stato quasi 1,7 miliardi — ha causato un'amnesia facendo dimenticare questo piccolo dettaglio.

12 SERVIZI

AUMENTANO I GUADAGNI PER I PUNTI VENDITA LIS

**LOTTOMATICA ITALIA SERVIZI,
A PARTIRE DAL 15 SETTEMBRE,
HA AUMENTATO I COMPENSI
DERIVANTI DALL'INCASSO DELLE
BOLLETTE PER UTENZE DOMESTICHE**

Lottomatica Italia Servizi ha lanciato una nuova iniziativa nel mercato dei pagamenti.

In cosa consiste la sfida? Aumentare i compensi ai punti vendita per gli incassi di bollette e bollettini e nel contempo fornire alla clientela uno strumento per risparmiare sulle commissioni di pagamento.

Un'ottimizzazione resa possibile in virtù del fatto che Lottomatica Italia Servizi gestisce contemporaneamente il servizio di pagamento bollette/bollettini ed il servizio di emissione, attraverso l'Istituto di Moneta Elettronica controllato (CartaLis), di carte di pagamento prepagate ricaricabili offerto dalla rete di vendita abilitata.

Ed è proprio come riconoscimento dell'importante ruolo ricoperto dalla rete di vendita nel business dei pagamenti che Lottomatica Italia Servizi, a partire dal 15 settembre, ha aumentato considerevolmente i compensi derivanti dall'incasso delle bollette per utenze domestiche (luce, gas, acque, telefono e servizi ambientali - cfr. lista completa su www.lottomaticaservizi.it nelle tre modalità di pagamento: contanti, bancomat e Lottomaticard.

Al contempo, per incentivare l'utilizzo delle carte Lottomaticard - comode e sicure sia per l'esercente che per il consumatore finale - Lottomatica Italia Servizi offre la possibilità alla clientela di risparmiare sulla commissione di pagamento legata all'utilizzo della moneta elettronica.

La buona riuscita di questa sfida, che ha tutti i numeri per ottenere successo, avrà un effetto sicuramente positivo sul business dei punti vendita della rete Lottomatica Servizi. Un'ulteriore dimostrazione delle capacità di rinnovamento del gruppo Lottomatica e della sua attenzione verso nuove opportunità. www.lottomaticaservizi.it

Per saperne di più contattare il numero verde del Servizio Clienti Lottomatica 800.888.888.

FOCUS

RETI AMICHE? AMICHE DI CHI?

Con determinazione n.97 del 7 maggio scorso, INPS ha ratificato una convenzione con FIT (Federazione Italiana Tabaccai) per l'affidamento e l'erogazione del servizio di distribuzione e gestione dei buoni per lavoro occasionale accessorio, sottoscritta il 26 marzo 2010. INPS e FIT già nel dicembre 2008 avevano sottoscritto un Accordo quadro per l'affidamento e l'erogazione di servizi di pubblica utilità, in particolare il servizio di riscossione di contributi. I citati accordi si inseriscono nel più ampio progetto denominato Reti Amiche, un'iniziativa del Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione per facilitare l'accesso dei cittadini - clienti alla PA e per ridurre i tempi di attesa.

Mentre per i servizi di pagamento dei contributi INPS per le Colf ed il riscatto degli anni di laurea ai fini pensionistici è stato identificata la LIS Finanziaria come operatore - tanto che tali servizi possono essere disponibili in tutte le tabaccherie concessionarie del Lotto dotate di un terminale Mael 370E e abilitate all'incasso dei servizi finanziari LIS (23mila punti vendita).

- per il servizio Voucher è stato individuata la Banca ITB spa presente in tabaccheria con un numero di terminali esiguo (circa 7mila punti vendita).

Inoltre per poter accedere alla Banca ITB i tabaccai sono obbligati all'acquisto di un terminale dedicato dal costo di € 2.000,00 + IVA.

Ci pare di potere commentare che il progetto "Reti Amiche", in questa fattispecie, subisca una deplorabile battuta d'arresto, una caduta di stile. Anziché garantire la massima possibile diffusione, si circoscrive il servizio ad un numero limitato (ed insufficiente rispetto alle esigenze della potenziale clientela) di tabaccherie: le sole dotate di terminali collegati con la Banca ITB.

Possiamo laconicamente concludere che le reti sono effettivamente amiche: ma, ahinoi, per i soliti noti. Alla faccia dell'efficienza e della semplificazione.

14 SERVIZI

VANTAGGI ESCLUSIVI PER GLI ASSOCIATI ASSOTABACCAI

Impresa Semplice



Assotabaccai e Impresa Semplice di Telecom Italia presentano al mondo dei Tabaccai una soluzione tecnologica innovativa in grado di migliorare e rendere più efficienti i processi gestionali delle rivendite.

Sia in fase di apertura, che nell'ottica di espansione o rinnovamento dell'attività, la Soluzione Amministr@ di Impresa Semplice offre l'opportunità di introdurre degli strumenti informatici studiati per facilitare il lavoro del tabaccaio.

Amministr@ è una soluzione incentrata su un nuovo software gestionale grazie al quale le consuete attività vengono completamente informatizzate rendendo possibile un risparmio considerevole sia sui tempi che sui costi di gestione.

Amministr@ permette la gestione informatica di tutti i processi aziendali, quali ad esempio:

- *inserimento ordini clienti e fornitori, contratti, spedizione e ricevimento di merce, di fatturazione scadenzario, Iva e contabilità generale, oltre a consentire l'interfacciamento alle stampanti di codice a barre e l'interfacciamento a vari modelli di registratori di cassa.*
- *suddivisione della merce per punti vendita, anagrafica articoli con classificazione per Categoria Merceologica (a tre livelli), personalizzazione dei listini, creazione in proprio di etichette con quattro diversi formati, analisi dell'inventario, riconciliazione del magazzino, gestione delle Fidelity Card con promozioni a punti e sconti personalizzati*
- *esame dei dati consuntivi sui fatturati, sui margini della produzione, il tutto organizzato per punti vendita, marche, categoria merceologica, operatori / commessi, prodotti etc.*
- *realizzazione di un sistema di reportistica completamente personalizzabile con cui creare statistiche e stampe in maniera autonoma con la possibilità di modificarle secondo i propri layout e standard aziendali.*



Amministr@ è fornito in varie modalità, a risposta delle diverse esigenze del mondo delle tabaccherie, sia per quelle che già possiedono una propria dotazione informatica e che intendono adottare una soluzione gestionale competitiva ed efficiente, sia per quelle che necessitano di acquisire strumenti informatici dedicati attraverso delle proposte "chiavi in mano".

**IN PARTICOLARE
SONO DISPONIBILI
DUE SOLUZIONI
AMMINISTR@
DIVERSIFICATE NEI
PROFILI BASE
E TOP FOR SHOP**

1. Amministr@ Base comprende:

- Il Software gestionale Vertical Gest personalizzato per le Tabaccherie
- Un moderno PC portatile a noleggio.
- La licenza Microsoft Office Small Business 2007/2010 e la suite antivirus McAfee Internet Security 2010;
- Opzionalmente una soluzione avanzata, sicura e riservata di backup dei dati dell'esercizio in un Data Center Telecom Italia.
- Il supporto di specialisti a disposizione dell' esercente per tutte le problematiche relative al gestionale.

La soluzione comprensiva di collegamento Voce e Internet a consumo ha, in esclusiva, il costo di 67€/mese, così composto (è previsto un contributo di attivazione nel caso di nuovo impianto, di 100€ per le attivazioni effettuate dal 1/10/2010)

CANONE MESE

**Linea Voce Internet
Amministra base** € 30
€ 37

- Gestionale Vertical Gest
- Pc portatile
- Licenza Microsoft Office Small Business 2007
- Antivirus
- Assistenza

Totale mese € 67

2. Amministr@ TOP for SHOP per i tabaccai che intendono sostituire il registratore di cassa con una soluzione evoluta in grado di gestire contemporaneamente tutti i processi dell'attività comprende:

- Il Software gestionale Vertical Gest personalizzato per le Tabaccherie.
- Un PC ASUS Eee Top ET1602 con Touch Screen 15,6"
- Una Stampante fiscale Olivetti con torretta display Cliente inclusa l'attività iniziale di fiscalizzazione
- Un Lettore di barcode
- L'Installazione on-site con corso di apprendimento (3 ore) presso il Cliente
- Un servizio Assistenza on-line
- Opzionalmente una soluzione avanzata, sicura e riservata di backup dei dati dell'azienda in un Data Center Telecom Italia.

La soluzione comprensiva di collegamento Voce e Internet a consumo ha, in esclusiva, il costo di 122€/mese, così composto (è previsto un contributo di attivazione nel caso di nuovo impianto, di 100€ per le attivazioni effettuate dal 1/10/2010)

CANONE MESE

**Linea Voce Internet
Amministra Top for Shop** € 30
€ 92

- Gestionale Vertical Gest
- Touch Screen con display 15,6"
- Stampante fiscale Olivetti con torretta display Cliente
- Licenza Microsoft Office Small Business 2007
- Lettore di barcode
- Installazione on-site con corso di apprendimento (3 ore) presso il Cliente
- Antivirus
- Assistenza

Totale mese € 122

Caratteristiche tecniche di Amministr@:

- Gestione anagrafiche e CRM
- Gestione vendita al banco classica o tramite Touch Screen
- Utilizzo del barcode e del lettore di codici a barre
- Il sistema viene fornito già precaricato con tutti i valori bollati, tabacchi, etc. e pronto per l'uso
- Gestione ciclo acquisti e ciclo vendite completo
- Gestione logistica, inventari, magazzini, RDA, etc.
- Gestione fatturazione attiva, passiva, ricevute fiscali, corrispettivi, libri Iva, etc.
- Gestione contabilità
- Statistiche e cruscotti avanzati
- Interfacciabile alla quasi totalità dei misuratori fiscali presenti in commercio
- Compatibile con Windows XP, Vista, Seven, 2003, 2008
- Aggiornato on line con le variazioni di prezzo dei tabacchi

Per il dettaglio delle offerte vai sui siti web www.impresasemplice.it o su www.assotabaccai.it chiama il Numero Verde 800 862 822. o scrivi una e-mail a: associazioni@telecomitalia.it



16 ATTUALITÀ

SOS IMPRESA: “NO USURA DAY” E' TEMPO DI BILANCI

Un giro di affari non inferiore a 20 miliardi di euro nell'ultimo biennio, con 200mila commercianti caduti nella rete dell'usura ed un tasso di interesse superiore al 10% mensile applicato sui prestiti. Questo è il bilancio dichiarato da Confesercenti e SOS Impresa in occasione del **No Usura Day**, la giornata dedicata ad un fenomeno che per diffusione e penetrazione sta mettendo a dura prova il regolare sviluppo dell'economia dell'intero Paese.

Terminata nella piazza dei Santissimi Apostoli con una fiaccolata e le testimonianze delle vittime, la manifestazione romana di martedì 21 settembre scorso ha posto l'attenzione sull'opportunità di rivedere l'impianto legislativo della Legge 108 a quattordici anni dalla sua emanazione.

In particolare, nonostante l'intensificarsi del reato, le denunce sono in calo: nei primi sei mesi del 2008 si sono registrati 167 reati e 753 persone denunciate.

Tra l'altro a rischio usura non sono più solo le regioni meridionali ma anche Lombardia, Emilia Romagna, Piemonte. “L'usura è un reato odioso e pericoloso” — ha detto Lino Busà, presidente di SOS Impresa — “che nel corso dell'ultimo decennio è cambiato. L'usura di quartiere è scomparsa ed è stata sostituita da reti professionalizzate che hanno agganci nei tribunali e nel mondo delle aste giudiziarie, oltre che dall'usura di mafie”.

L'usura di oggi ha aumentato la sua pericolosità sociale, è uscita dai bassifondi della marginalità e, complice la crisi economica, aggredisce nuovi strati sociali, imprese e famiglie. “I comportamenti del sistema bancario e finanziario — ha continuato Busà — hanno messo in forte difficoltà la piccola impresa. Attualmente non incide soltanto la stretta creditizia, ma soprattutto la richiesta del rientro immediato di fido: un minimo sconfinamento provoca un'intimazione che da un giorno all'altro mette in grande difficoltà, in particolar modo le aziende a conduzione familiare”.

Consapevole che l'unione possa aiutare lo sviluppo della cultura della legalità, la giornata organizzata da Sos Impresa è stata anche l'occasione per coinvolgere in un lavoro di cooperazione altre fondazioni ed associazioni che contribuiscono giornalmente sul territorio alla lotta all'usura.

LE TUE ENTRATE AUMENTANO SEMPRE DI PIÙ.



**DAL 15 SETTEMBRE CON LOTTOMATICA ITALIA SERVIZI
CRESCONO I COMPENSI PER GLI INCASSI
SU BOLLETTE E BOLLETTINI.**

Per informazioni chiama il Numero Verde 800.888.888 o vai nell'area riservata ai ricevitori su lottomaticaitalia.it
Richiedi subito i servizi finanziari qualora non l'avessi ancora fatto.

RID VELOCE

SALTA LA FILA CON LOGISTA

Comodità, Rapidità, Sicurezza

Per aderire al servizio o per ricevere maggiori informazioni, chiama il Servizio Clienti 800.188.800

Servizio di pagamento tramite RID veloce

Comodità, rapidità e sicurezza finalmente a tua disposizione.

Il servizio di pagamento tramite RID, ti permetterà il pagamento delle fatture tabacco di Logista Italia direttamente dal tuo conto corrente bancario o postale in maniera automatica.



Logista
Italia

Impresa Semplice™

Per 270.000 imprese, improvvisamente,
il lavoro diventa più semplice.

Per conoscere i servizi oggetto dell'offerta, costi durata e corrispettivi per il recesso chiama l'800 862 822 o vai su www.impresasemplice.it. Impresa Semplice è un marchio Telecom Italia.



CONFESERCENTI

Amministr@ di Impresa Semplice per Confesercenti: computer touch screen,
software gestionale e stampante fiscale.

Confesercenti ha scelto Impresa Semplice. E il tuo lavoro si semplifica subito. Oggi, con un nuovo software e computer touch screen che sostituisce il vecchio registratore di cassa. Domani, con le tantissime soluzioni studiate da Impresa Semplice per dare più valore alla tua attività. Per saperne di più, chiama l'800 862 822. Impresa Semplice il meglio di TIM e Telecom Italia per il business.

Impresa Semplice. Il braccio destro che fa per me.

TIM

800-862822

www.impresasemplice.it

TELECOM
ITALIA

PAGINA PUBBLICITARIA