

N.05
SETTEMBRE
OTTOBRE
2012

ECONFERCENTI
notizie

NEWS
CAMBIO AI VERTICI
DEI MONOPOLI

—
TABACCHI
PARTE LA
FORMAZIONE
ONLINE

MAGAZINE



*Everywhere -
Why?*



**N.05
SETTEMBRE
OTTOBRE
2012**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
IMPRIMA SRL**
Viale V. Veneto, 80
59100 Prato (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**DANIELE
LATINI**

**STAMPA
RINDI**

Anno VI, n° 5

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane s.p.a.
Sped. abb. post. D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n°46)
art. 1 comma 1, DCB Po

Copia gratuita



02 SOMMARIO

— **03 L'EDITORIALE**

— **05 NEWS**

— **06 NORME**
L'INFINITO CASO DELLE
RIVENDITE DI TABACCHI
NELLE STAZIONI DI SERVIZIO

— **08 TABACCHI**
PARTE LA FORMAZIONE
ONLINE

— **12 GIOCHI**
MAGISTRO FA IL PUNTO
SUL COMPARTO

— **14 ATTUALITA'**
LUCKY STRIKE TALENT

— **XI MEETING CONFESERCENTI**
"BISOGNA AVERE IL CORAGGIO
DI CAMBIARE"

— **18 CULTURA**
CRONACHE
DI GERUSALEMME
GUY DELISLE



03 L'EDITORIALE

Tabaccaio in un click!

Finalmente, dopo tante peripezie burocratiche, siamo pronti!

L'associazione parte con i corsi di formazione per i tabaccaia, in modalità e-learning.

Cosa significa? Il corso viene svolto attraverso una piattaforma on line che simula un'aula virtuale e l'aspirante tabaccaio non dovrà fare altro che avere un computer ed un accesso ad internet. Una volta perfezionata l'iscrizione nelle nostre sedi territoriali, vengono inviati a ciascuno i dati di accesso personali per poter fruire delle lezioni video.

Il corso di formazione garantisce il perfezionamento e l'aggiornamento sulle materie tabacco, gioco e servizi, che provvedono allo sviluppo di competenze e capacità di livello superiore. Il corso non determina l'attribuzione di un titolo di studio, ma abilita alla professione di Tabaccaio.

Gli aspiranti che abbiano frequentato interamente il percorso on line, al termine accedono ad un esame di verifica. Superata la prova, verrà rilasciato un attestato di frequenza da parte di AAMS e della Scuola superiore dell'Economia e delle Finanze.

La piattaforma per l'apprendimento in modalità e-learning di Confesercenti Assotabaccaia, si avvale del contributo di docenti universitari oltre che del know-how e dell'esperienza di professionisti appartenenti al mondo dell'impresa. L'aspirante tabaccaio, approcciando via web al corso, può contare sul supporto di un tutor a sua disposizione. Articolata per aree tematiche, la formazione viene fatta da insegnanti che garantiscono l'aggiornamento e l'innovazione dei contenuti didattici e delle metodologie adottate.

TABACCAIO IN UN CLICK!

Lo "studente" è pronto ad iniziare: può collegarsi quando vuole e dove vuole, con un click!

Il percorso fornisce le competenze necessarie per svolgere operazioni corrette relativamente all'organizzazione del lavoro in azienda e permette di individuare le azioni da implementare per introdurre con successo i cambiamenti, con l'obiettivo di ricercare il miglioramento organizzativo e la conoscenza di tutto ciò che riguarda la materia economico-finanziaria di questa tipologia di impresa.

Una grande opportunità che Confesercenti Assotabaccaia mette a disposizione delle rivendite, permettendo così all'imprenditore di accedere alla formazione senza spostarsi dal proprio esercizio commerciale.

[Francesca Bianconi](#)

Mettete il *turbo* alla vostra Rivendita

Usate la RID *Veloce*



Logista ti Offre l'attivazione gratuita del servizio di pagamento delle fatture tabacco

ATTIVALA ANCHE TU!

**ATTIVAZIONE
GRATUITA**

Comodità

Sicurezza

Rapidità



Registrati oggi stesso



Il servizio di pagamento tramite RID ti permetterà il pagamento delle fatture tabacco di Logista Italia direttamente dal tuo conto corrente bancario o postale in maniera automatica.
Il servizio di pagamento tramite RID è gratuito.

 **800-188800** SERVIZIO CLIENTI

www.logistaitalia.it

 **Logista**
Italia

05 NEWS



TORNA LA LOTTERIA ITALIA

Dal 19 settembre è iniziata la vendita dei biglietti della Lotteria Italia 2012, abbinata per il secondo anno consecutivo alla trasmissione televisiva di Rai1, "La prova del cuoco". L'estrazione finale come da tradizione è prevista per la sera del 6 gennaio 2013, con l'assegnazione del premio di prima categoria del valore di 5 milioni di euro. I biglietti della Lotteria Italia, in vendita al costo di 5 Euro, oltre a partecipare all'estrazione del 6 gennaio, possono assegnare premi nel corso de "La prova del cuoco" e premi istantanei con il tagliando "La fortuna vien di notte", abbinato al biglietto. Sul sito dell'Amministrazione dei Monopoli di stato www.aams.it, è possibile consultare il testo integrale del regolamento, l'elenco dei distributori abilitati alla vendita all'ingrosso dei biglietti e gli operatori telefonici che partecipano all'iniziativa. Negli ultimi dieci anni l'importo delle vincite dimenticate dagli italiani con la Lotteria Italia ammonta a 20 milioni di euro.

MARC LUNDEBERG NUOVO PRESIDENTE ED AMMINISTRATORE DELEGATO DI BAT ITALIA

Il Consiglio di Amministrazione di British American Tobacco Italia (BAT Italia) ha recentemente assegnato a Marc Christian Lundberg le cariche di Presidente e Amministratore Delegato. Al contempo, il cambio di vertice aziendale ha visto confermare Giovanni Carucci nella sua carica di Vice Presidente Esecutivo. Quarantenne, di nazionalità svedese, laureato in Economia Internazionale in Svezia, Lundberg vanta una carriera di successo all'interno della multinazionale britannica per la quale ha finora ricoperto il ruolo di Responsabile del Marketing in Olanda, di Global Director del Brand Pall Mall nella sede centrale di Londra, di Direttore dell'Area Caribbean-Central America e di Direttore Marketing della Regione Asia-Pacific.

UN CONFRONTO SUL FUTURO DEL MERCATO DEL TABACCO

È stato un importante momento di confronto per i dirigenti Assotabaccai, l'evento organizzato i primi di ottobre da Japan Tobacco International per discutere ed esaminare le maggiori problematiche legate alla vendita di tabacco. Una giornata intensa che ha coinvolto una cinquantina di ospiti arrivati da tutta Italia all'hotel Radisson di Roma. Dopo una breve presentazione della realtà societaria JTI nel mondo ed in Italia, i relatori hanno descritto l'evoluzione del mercato prevista per il prossimo futuro ponendo l'accento sui cambiamenti che le imprese commerciali si troveranno ad affrontare. Un confronto aperto, un incontro tra i protagonisti della filiera per riflettere sul processo di revisione della Direttiva sui prodotti del tabacco che prevede disposizioni i cui effetti potrebbero riversarsi in maniera rilevante su tutte le imprese. Prime fra tutti, il divieto di utilizzo di ingredienti nella produzione di sigarette e l'introduzione del pacchetto generico.

CAMBIO AI VERTICI DEI MONOPOLI DI STATO

Lo scorso mese di luglio il Consiglio dei Ministri, su proposta del ministro dell'Economia e delle Finanze, Mario Monti, ha nominato Direttore generale dell'Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato, Luigi Magistro. Direttore centrale dell'Accertamento dell'Agenzia delle Entrate, Magistro si è insediato a piazza Mastai i primi giorni di agosto, in sostituzione del direttore generale Raffaele Ferrara. L'iter del cambio ai vertici AAMS è stato completato a fine estate con l'arrivo di Roberto Fanelli come nuovo Direttore ad interim per i Giochi. Fanelli succede ad Antonio Tagliaferri, rimasto Direttore per le Strategie di Aams, e affiancherà il Direttore Generale nell'accorpamento dei Monopoli di Stato all'Agenzia delle Dogane previsto dal Decreto sulla Spending Review. Dal 2010 ai Monopoli, Roberto Fanelli è stato responsabile delle attività normative, legali e contenziose dell'AAMS.

06 NORME

L'INFINITO CASO DELLE RIVENDITE DI TABACCHI NELLE STAZIONI DI SERVIZIO

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti

Si arricchisce di particolari il caso dell'istituzione di rivendite di tabacchi all'interno degli impianti di distribuzione di carburanti. Inizialmente considerata un "atto dovuto", oggi, a seguito dell'entrata in vigore del "decreto fiscale", è ritenuta una possibile — ma non scontata — opzione, valutata dall'Amministrazione secondo la propria discrezionalità.

Come si ricorderà, il DL n. 1/2012 (cosiddetto "decreto sulle liberalizzazioni") intervenendo sull'art. 28 del DL n. 98/2011, convertito in legge n. 111/2011, aveva stabilito che, al fine di incrementare la concorrenzialità, l'efficienza del mercato e la qualità dei servizi nel settore degli impianti di distribuzione dei carburanti, era da considerare "sempre consentito" (di fatto: sempre da ammettere)

l'esercizio della rivendita di tabacchi presso tali impianti quando gli stessi disponessero di una superficie minima di 1.500 mq. Il senso della norma, a tali condizioni, appariva perentorio: sussistendo la superficie prescritta, la domanda di istituzione di una rivendita speciale sarebbe stata necessariamente accolta.

Con la conversione in legge del DL n. 1, l'art. 28 della legge n. 111, modificato nel modo che si è detto, è stato

poi ulteriormente emendato. La legge n. 27/2012, infatti, ha stabilito che è da considerare sempre consentito all'interno degli impianti di distribuzione di carburanti con una superficie minima di 500 mq l'esercizio della rivendita di tabacchi, "nel rispetto delle norme e delle prescrizioni tecniche che disciplinano lo svolgimento delle attività". Ciò che veniva richiesto, in base alle nuove norme, era quindi che la superficie dell'impianto fosse di 500 (e non più 1.500) mq, ma veniva considerato condizione necessaria per l'istituzione della rivendita, altresì, il rispetto delle norme e delle prescrizioni tecniche che disciplinano lo svolgimento dell'attività.

Non si faceva in tempo a chiedersi a quali norme e prescrizioni di tipo tecnico si riferisse la disposizione, che il

legislatore interveniva nuovamente sul testo, questa volta con la legge n. 44/2012, di conversione del cosiddetto "decreto fiscale" (DL n. 16/2012). L'art. 8 della legge n. 44, dedicato alle "misure di contrasto all'evasione", stravolgeva ancora il menzionato art. 28 della legge n. 111, che ora recita, al comma 8, lettera b): "Al fine di incrementare la concorrenzialità, l'efficienza del mercato e la qualità dei servizi nel settore degli impianti di distribuzione dei carburanti, è sempre consentito in tali impianti (...), tenuto conto delle disposizioni degli articoli 22 e 23 della legge 22 dicembre 1957, n. 1293, l'esercizio della rivendita di tabacchi, nel rispetto delle norme e delle prescrizioni tecniche che disciplinano lo svolgimento delle attività di cui alla presente lettera, presso gli impianti di distribuzione carburanti con una superficie minima



di 500 mq, a condizione che, per la rivendita di tabacchi, la disciplina urbanistico-edilizia del luogo consenta all'interno di tali impianti la costruzione o il mantenimento di locali chiusi, diversi da quelli al servizio della distribuzione di carburanti, con una superficie utile minima non inferiore a 30 mq”.

Per l'istituzione di una rivendita speciale all'interno di un impianto di carburanti, dunque, il legislatore oggi richiede un insieme di condizioni. La prima: superficie minima dell'impianto per mq 500; la seconda: presenza nell'impianto di un locale chiuso, ammesso dalla disciplina urbanistico-edilizia, diverso da quello al servizio della distribuzione dei carburanti, per almeno mq 30; ed in ultimo: rispetto delle non meglio precisate norme e prescrizioni tecniche che disciplinano lo svolgimento dell'attività.

PER L'ISTITUZIONE DI UNA RIVENDITA SPECIALE ALL'INTERNO DI UN IMPIANTO DI CARBURANTI, DUNQUE, IL LEGISLATORE OGGI RICHIEDE UN INSIEME DI CONDIZIONI

Il tutto, però, “tenuto conto delle disposizioni degli articoli 22 e 23 della legge 22 dicembre 1957, n. 1293”.

E qui sorge il problema. Dette norme stabiliscono, infatti, che le rivendite speciali sono istituite per soddisfare particolari esigenze del pubblico servizio, anche di carattere temporaneo, quando, a giudizio dell'Amministrazione, manchino le condizioni per procedere all'istituzione di una rivendita ordinaria, ovvero al rilascio di un patentino; e l'istituzione del patentino può essere consentita dall'Amministrazione nei pubblici esercizi, nei luoghi di ritrovo e di cura e negli spacci cooperativi

o, secondo le circolari AAMS, anche al di fuori delle tipologie indicate, per eccezionali esigenze di servizio.

Ne risulta il principio secondo cui, negli impianti in cui sussistano le condizioni di cui all'art. 28, comma 8, lett. b), l'Amministrazione non potrà fare a meno di rilasciare almeno un patentino, dovendo poi valutare ovviamente, alla luce della più recente giurisprudenza, se istituire una rivendita speciale sulla base degli interessi coinvolti e delle ragioni giuridiche poste a fondamento dell'istanza, non potendo comunque fare generico riferimento alle distanze da altre rivendite.

08 TABACCHI

PARTE LA FORMAZIONE ONLINE

Finalmente al via i corsi di formazione, in modalità e-learning, per il conseguimento dell'idoneità professionale all'esercizio dell'attività di rivenditore di generi di monopolio. Dopo un lungo percorso burocratico, travagliato fin dal suo inizio e motivato dall'Amministrazione anche per la singolarità dell'offerta formativa, a partire dai primi giorni di ottobre è possibile per i tabaccai iscriversi al corso online messo a disposizione da Confesercenti Assotabaccai.

I vantaggi di poter adempiere all'obbligo formativo (art. 6 legge n.1293/1957 così come modificato dall'articolo 55, comma 2-quinques, del D. L. 31 maggio 2010, n. 78, convertito nella legge n. 122/2010) attraverso un sistema direttamente accessibile da casa in giorni ed orari liberamente scelti, finalmente annulla le difficoltà legate alle trasferte ed agli impegni di lavoro rendendo l'impegno meno oneroso.

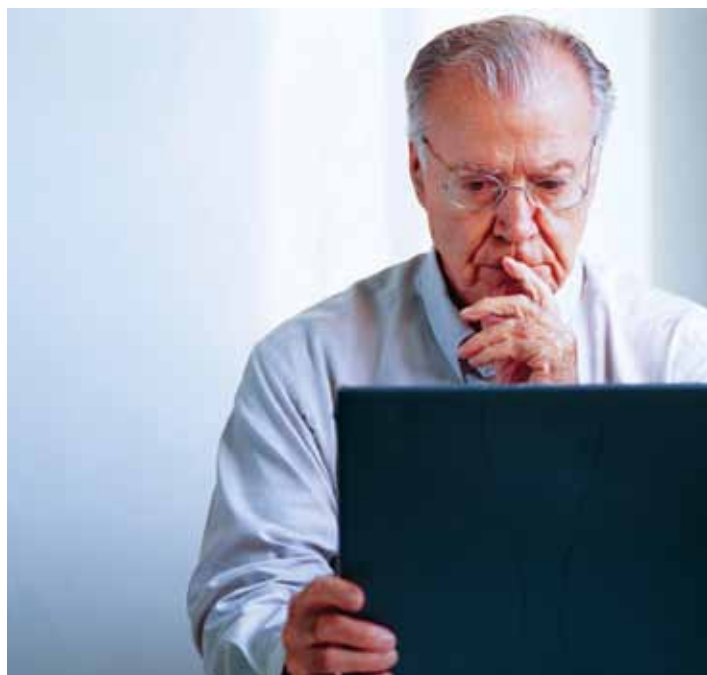
La partecipazione del rivenditore avviene, in questo caso, davanti al video di un personal computer ed è confermata oltre che da una documentazione certificata che può in ogni momento essere verificata dall'Amministrazione, dal superamento di un test a risposta multipla organizzato mensilmente nelle varie sedi italiane dell'Associazione.

Il corso è articolato in sei moduli, ciascuno dei quali a sua volta composto da unità didattiche costituite da video lezioni corredate da slides esplicative.

È a disposizione dell'utente il materiale didattico scaricabile in formato pdf e, al termine di ogni modulo, un esercizio di simulazione delle domande d'esame.

Oltre alle faq (domande poste frequentemente), tutor didattici e tecnici garantiscono una risposta a tutte le problematiche relative ai temi di studio e di utilizzo delle funzionalità della piattaforma.

I docenti chiamati a realizzare le lezioni, i professori Gatti e Proietti, sono tra gli esperti in materia ed entrambi provengono dal mondo dell'università.





Un salto di qualità per la formazione che, ricordiamo, è rivolta a tutti i soggetti che si trovino o si siano trovati in una delle seguenti condizioni:

- aggiudicazione a proprio nome di una rivendita di nuova istituzione a seguito di asta o di concorso riservato;
- assegnazione a trattativa privata di una rivendita vacante del titolare.
- assegnazione di rivendita ordinaria vacante del titolare e del coadiutore avente titolo, al coniuge, al parente entro il quarto grado o all'affine entro il terzo grado che abbia la disponibilità del locale ove è ubicata la rivendita (art. 25, quarto comma, della legge n. 1293/57);
- assegnazione della rivendita a trattativa privata, in caso di vacanza della rivendita, al coadiutore che abbia compiuto almeno sei mesi di servizio senza dar luogo a rilievi (art. 28 della legge n. 1293/57);
- assegnazione della rivendita a trattativa privata quando si verifichi cessione dell'azienda ubicata nello stesso locale della rivendita, con rinuncia alla gestione da parte del rivenditore (art. 31 della legge n. 1293/57).
- nomina a coadiutore.

La diffusione del web 2.0 e l'uso di software multimediali hanno permesso a Confesercenti Assotabaccai di trovare, grazie alla collaborazione con EFI Formazione, una soluzione ideale per coniugare un obbligo di formazione ed aggiornamento e la difficoltà di trovare il tempo per seguire corsi di persona.

www.assotabaccai.it
formtab@confesercenti.it

**L'E-LEARNING E' UNA METODOLOGIA
DIDATTICA CHE PERMETTE DI OFFRIRE
CONTENUTI FORMATIVI ATTRAVERSO
LA RETE INTERNET**

PAGINA PUBBLICITARIA

Velocemente

da

Te



**TRASPORTO
GARANTITO**

**Logista ti offre il trasporto
degli ordini tabacco in rivendita**

Assicurazione 100% dei prodotti

Servizio di assistenza

Consegna gratuita entro le 24 ore in caso di sinistro

Inscatolamento gratuito

www.logistaitalia.it



Con il servizio di Trasporto Garantito, Logista Italia si prende cura del trasporto della merce ordinata e della consegna direttamente presso la tua Rivendita, offrendoti comodità in totale sicurezza. L'assicurazione sulle merci copre qualsiasi problema possa verificarsi durante il trasporto.

Logista Italia ti garantisce che ogni singola spedizione giunga a destinazione in perfette condizioni.



800-188800

SERVIZIO
CLIENTI

www.logistaitalia.it

Logista
Italia

12 GIOCHI

MAGISTRO FA IL PUNTO SUL COMPARTO

Netta contrapposizione tra gioco legale e gioco illegale; evoluzione e crescita del mercato dei giochi a livelli finanziari ed economici di particolare rilevanza; miglioramento del sistema dei controlli.

Queste sono state le tracce attorno alle quali si è articolata la prima audizione di Luigi Magistro, attuale Direttore Generale dell'Amministrazione dei Monopoli di Stato, intervenuto in Commissione Finanze della Camera nell'ambito dell'esame del disegno di legge di "Delega al Governo recante disposizioni per un sistema fiscale più equo, trasparente e orientato alla crescita".

Il neo Direttore ha illustrato i profili più rilevanti del comparto con i quali l'impostazione della legge delega dovrebbe confrontarsi per arrivare a garantire un gettito ancorato ai volumi di gioco e, nel contempo, una adeguata prevenzione del gioco illegale.

Magistro ha evidenziato l'obiettivo raggiunto con la diffusione del gioco legale ed in particolare l'impegno di AAMS per introdurre nel mercato dei giochi elevati standard e requisiti di sicurezza, controllo e trasparenza di gestione, che peraltro hanno fatto del modello italiano un punto di riferimento a cui si guarda in Europa. Questo ha consentito di far emergere una buona parte della componente illegale o irregolare presente nel mercato.

La rete ufficiale di concessionari che operano per conto dello Stato, controllata da AAMS, affiancata ad un lavoro di verifica posto in essere dalla stessa Amministrazione coadiuvata da forze di polizia e SIAE, ha trovato il suo fondamento nell'esigenza di tutelare l'ordine e la sicurezza pubblica, contrastare il crimine organizzato, garantire trasparenza e proteggere i minori di età ed i soggetti più deboli da una diffusione incontrollata e senza regole.

Nei primi sette mesi del 2012, la raccolta complessiva dei giochi ha raggiunto il valore di 51,2 miliardi di euro, con un incremento del 19,8% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente. Le entrate erariali sono state pari a circa 4,7 miliardi di euro, in calo di quasi il 10 per cento.

La circostanza che ad una crescita della raccolta non sia seguito un corrispondente aumento delle entrate erariali è dovuta al fatto che la maggior parte dell'aumento è concentrato, come per l'anno 2011, su giochi che prevedono un maggior pay out (percentuale delle giocate che vengono restituite ai giocatori in forma di vincite).

A parere di Magistro, un ritocco del prelievo erariale sui giochi a più alto pay out è da considerare attentamente perché potrebbe favorire la ripresa del gioco illecito ed orientare i consumatori verso una certa tipologia di gioco piuttosto che un'altra, con uno spostamento della domanda verso giochi con un pay out più alto e conseguente prelievo più basso.

**NEI PRIMI SETTE MESI DEL 2012,
LA RACCOLTA COMPLESSIVA DEI
GIOCHI HA RAGGIUNTO IL VALORE
DI 51,2 MILIARDI DI EURO**



18+

IL GIOCO È VIETATO
AI MINORI DI 18 ANNI.



Per un gioco consapevole, informati sulle effettive
probabilità di vincita su www.giocodelotto.it
Concessione ministeriale per il Gioco del Lotto

UN VINCENTE
SI RICONOSCE
SUBITO.
ANZI OGNI
5 MINUTI.

10^e
LOTTO

Questo sì che è un gioco!



LUCKY STRIKE TALENT

IL CONCORSO ISPIRATO AL GURU CREATIVO DEL FAMOSO PACCHETTO DI SIGARETTE

Un montepremi di 30mila euro a disposizione dei primi tre classificati.

Oltre 800 studenti, 65 città e 58 atenei coinvolti negli ultimi anni. Manca poco alla scadenza del bando per partecipare all'VIII edizione del Lucky Strike Talented Designer Award, il concorso rivolto ai giovani che stanno muovendo i primi passi nel mondo del design: dall'industrial al product design, dalla grafica alla moda, ai multimedia, alla comunicazione ed alla ricerca.

La competizione, ideata ed organizzata dalla Fondazione italiana dedicata a preservare il valore dell'eredità lasciata dal famoso designer francese Raymond Loewy, prende in esame progetti in base alla qualità d'esecuzione, ai contenuti innovativi, al valore d'uso ed alle potenzialità future, ai benefici sociali ed alla compatibilità ambientale, al significato economico ed industriale, alla capacità di emergere nel complesso panorama del design.

Tutti criteri di valutazione ispirati al pensiero del "padre del design industriale", uno degli uomini che ha maggiormente influenzato il XX secolo. Con il suo lavoro Loewy ha infatti lasciato un segno nella vita di tutti i giorni, creando elettrodomestici, pacchetti di sigarette, automobili e veicoli spaziali.

"FRA DUE PRODOTTI IDENTICI NEL PREZZO, NELLA FUNZIONALITÀ E NELLA QUALITÀ, QUELLO PIÙ BELLO SARÀ IL PIÙ VENDUTO"

Suoi i marchi di successo come il logo della Shell, il bus della Greyhound, la locomotiva S-1, il pacchetto di sigarette Lucky Strike nel 1940, il frigorifero della Coldspot, la Studebaker Avanti.

Per il pacchetto delle Lucky Strike, il guru creativo realizzò in poche ore un progetto di rimodernamento dell'originale con pochi semplici accorgimenti: il logo anche sul retro del pacchetto, il fondo bianco in sostituzione dell'originale color verde.

Un design chiaro e minimalista, studiato nei minimi particolari, che mette in risalto il logo del bersaglio rosso, identificativo del gusto "affumicato" della sigaretta, nata a seguito di un incendio (lucky strike) che aveva colpito uno dei magazzini delle riserve di tabacco della fabbrica.

Per l'edizione 2012 del Lucky Strike Talented Designer Award, saranno prese in esame le tesi discusse tra il 1 ottobre 2011 e il 1 ottobre 2012 ed inviate alla segreteria del concorso entro il 10 novembre prossimo.

Con un gusto artistico europeo ed un'intraprendenza all'americana, Loewy ha trasformato il disegno industriale da arte a disciplina di grande interesse economico, convinto che "fra due prodotti identici nel prezzo, nella funzionalità e nella qualità, quello più bello sarà il più venduto".

Un importante riconoscimento che ogni anno, nell'edizione tedesca, premia il valore mondiale di personaggi che grazie al loro lavoro hanno promosso un miglioramento delle condizioni culturali e sociali come Philippe Starck che ha vinto il premio nel 2004 e, prima di lui, Donna Karan, Bruno Sacco, Karl Lagerfeld.



DA OGGI I TUOI CLIENTI POTRANNO CHIAMARE PER NOME I NOSTRI SERVIZI.

LIS PAGA



LIS CARICA



LIS CARD



LIS TICKET



I servizi Lottomatica hanno nuovi nomi e nuove immagini per essere riconosciuti più facilmente pur mantenendo le caratteristiche di sempre: un'offerta più ricca, con elevati standard di sicurezza, velocità, semplicità e convenienza che ti permette di far crescere il tuo business.

I servizi di Lottomatica sono quanto di meglio puoi offrire ai tuoi clienti e da oggi si fanno vedere di più.

Lottomatica, i servizi: il segno di un grande network.

WWW.LOTTOMATICAITALIA.IT

LIS IP SpA - CartaLis Imel SpA - Per tutte le condizioni economiche di vendita e le principali clausole contrattuali che regolano il servizio si rimanda ai Fogli Informativi disponibili sui siti www.lottomaticaservizi.it e www.lottomaticacard.it

LIS
LOTTOMATICA, I SERVIZI.

di **LOTTOMATICA**

16 ATTUALITÀ

“BISOGNA AVERE IL CORAGGIO DI CAMBIARE”



È ora di invertire la rotta. Basta con record negativi, politiche di bilancio restrittive, sprechi ed abusi che sottraggono risorse agli investimenti. Bisogna avere il coraggio di cambiare profondamente.

Dal palco dell'annuale meeting di Confesercenti a Perugia, il presidente Marco Venturi ha spiegato a chiare lettere che, nel momento attuale, la crescita è la vera priorità. “Ci sono potenzialità e risorse ma il tempo non è tantissimo ed occorre dare le risposte giuste”, ha detto Venturi alla platea di imprenditori presenti.

“Finora il Governo si è concentrato sull'emergenza del risanamento dei conti ed ha fatto bene. Ma è necessario avere il coraggio delle scelte.

Sui tagli alla spesa ci sono ancora margini enormi: non solo province, comunità montane ed accorpamento dei piccoli comuni. Ma anche dismissioni dei beni pubblici e tutta l'enorme partita dei servizi pubblici locali”. Ora come ora, alleggerire la zavorra fiscale che ha colpito imprese e famiglie, totalizzando 40miliardi di maggiori entrate nel 2012, a cui seguiranno altri 51 miliardi nel 2013 e 52 nel 2014 per un totale di 143 miliardi, è di primaria importanza per fermare il calo dei consumi ed il crollo di imprese e lavoro.

Secondo Venturi, “rompere la spirale spese-tasse usando la sciabola e non più il fioretto”, permetterebbe di reperire 20miliardi l'anno da destinare a far ripartire l'economia con inevitabili effetti su investimenti, occupazione, consumi e reddito disponibile, ma anche con positive ricadute sulla finanza pubblica (maggiori entrate e minori spese per ammortizzatori sociali).

Un primo passo verso il progetto di crescita è istituire con il Governo un tavolo di confronto sulla delega fiscale che avvii un progetto organico e condiviso, oltre che attuabile e concreto, con indicazioni precise di tempi e risorse.

**IL MONITO DEL PRESIDENTE VENTURI
ALL'XI MEETING CONFESERCENTI**



Al tema della crescita si è agganciato nel suo intervento, il ministro dello Sviluppo economico Corrado Passera rispondendo alle sollecitazioni di Marco Venturi e di alcuni relatori, sulla necessità di sostenere le imprese a tutto tondo. “Gran parte delle iniziative realizzate dal Governo in questi mesi sono rivolte alle piccole e medie imprese”, ha sottolineato Passera. “La crescita però non può essere fatta direttamente dalla politica”, ha tenuto a precisare il Ministro. “Noi abbiamo agito su vari fronti, come con le liberalizzazioni. Abbiamo toccato tanti settori, dividendo il sacrificio tra tanti ed il mondo del commercio è tra quelli che più generosamente ha accettato lo sforzo e toccato con mano che l’impegno del Governo non manca”.

È convinzione del Ministro Passera che ognuno abbia il proprio compito e che la produttività del lavoro non possa prescindere da accordi tra imprese e sindacati.

“Noi – ha specificato – ci prendiamo l’impegno di sostenere le scelte delle parti sociali con defiscalizzazioni e quant’altro: sarà destinazione prioritaria delle risorse che riusciremo a ricavare, ma chiediamo di impegnarvi affinché tutti facciano la loro parte”.

Indirizzato alla produttività il discorso del vicesegretario del PD, Enrico Letta, convinto che fin quando non saranno trovate le risorse da mettere in campo, come la riduzione del cuneo fiscale, sarà difficile raggiungere un accordo sulla produttività.

“I problemi più urgenti dell’Italia sono spread e crescita”, ha commentato Letta. “Finché lo spread non sarà sotto la soglia dei 250 punti, pagheremo troppo i nostri titoli di Stato con conseguente conto salato anche per le imprese. E senza crescita, i tagli alla spesa pubblica saranno poco efficaci”.

Tra i protagonisti dell’XI Meeting Confesercenti svoltosi nel fine settimana dello scorso 15 settembre, il segretario del PDL Angelino Alfano, l’ex consigliere economico della Casa Bianca Ginger Lew e gli economisti Jean Paul Fitoussi e Bruno Amoroso. Le riflessioni del professor Amoroso, accademico fuori dal coro, non si sono fermate alla situazione italiana e sono state di più ampio respiro.

“Così come è adesso – ha sottolineato Amoroso – l’Europa difficilmente potrà resistere. I 27 Paesi sono governati da una banca al di fuori del controllo degli Stati. E le soluzioni che vengono prospettate sono di difficile applicazione”.

A suo parere, “ occorre ridiscutere la struttura del sistema e recuperare una politica di autonomia per i Paesi europei, che permetta loro di decidere in libertà investimenti e politiche industriali e redistributive”.

18 CULTURA

CRONACHE DI GERUSALEMME GUY DELISLE



Con lo sguardo del quotidiano fatto di amici, scuola, babysitter e lavoro attraverso un conflitto sempre presente.

"Viaggiare serve a vedere cosa succede altrove, come le persone possano vivere diversamente, seguendo un'altra logica. Per questo non cerco mai di arrivare con una chiave di lettura da imporre su un paese, è interessante decodificare un luogo e una situazione vivendo con e in mezzo alla gente del posto".

In sintesi una grande cartolina che Guy Delisle scrive per spiegare che cosa ha vissuto nel quartiere arabo di Beit Hanina a Gerusalemme Est, dove la moglie Nadegè ha lavorato tra il 2008 e il 2009 per Medici senza frontiere.

L'autore e la sua famiglia si destreggeranno più o meno goffamente tra checkpoint e frontiere — teatro di perquisizioni e infiniti quanto surreali interrogatori — tra mille sfumature di laicità e ultraortodossia, di tensioni feroci e contrasti millenari, e della disperata speranza, della rabbia

e della frustrazione del popolo palestinese, in lotta ogni giorno contro l'occupazione, devastato dall'atrocità di un attacco (la tristemente nota Operazione Piombo Fuso) di cui l'autore si trova a essere basito spettatore. Una quotidianità condizionata dunque da grandi questioni, eppure fatta, come ogni altra, di piccoli momenti, narrati con stile impeccabile e travolgente potenza espressiva.

Delisle si pone come un narratore di storie divertenti a cui capita di trovarsi in posti e situazioni serie e di raccontarle. C'è un lato giornalistico ma non è il solo e neanche il principale, nei fumetti parla molto di se e dei suoi figli.

Delisle fumettista e animatore canadese, vive nel sud della Francia ed è giunto al suo quarto "diario in pubblico" che, come i precedenti "Shenzhen" (2000), "Pyongyang" (2003) e "Cronache Birmane" (2007), racconta con sguardo apparentemente naïf, ma in realtà ferocemente chirurgico, i suoi soggiorni di lavoro, impegnato in co-produzioni animate e le trasferte di famiglia.

"I fumetti possono essere audaci e andare in qualsiasi direzione"
Giampiera Petrucciani



È arrivato **Lotto Più**. Ancora una volta Il Gioco del Lotto si è superato.

Con le tre nuove schedine decidi se giocare 3, 4 o 5 euro, scegli la ruota e i tuoi numeri fortunati e grazie ai moltiplicatori speciali puoi vincere dall'8% al 88% in più rispetto alle giocate tradizionali.

Scopri Lotto Più nella tua ricevitoria!



IL GIOCO DEL
LOTTO

18+ IL GIOCO È VIETATO
AI MINORI DI 18 ANNI.

**Gioca
SENZA
esagerare**

Concessione ministeriale per Il Gioco del Lotto.

Gioca consapevolmente. Per conoscere i dettagli del regolamento di gioco e i nuovi moltiplicatori e per scoprire tutte le probabilità di vincita vai su www.giocodellotto.it

PAGINA PUBBLICITARIA