

Cigarettes



**N. 05
2014**

**CELSO MONTANARI
ELETTO PRESIDENTE
NAZIONALE DI
ASSOTABACCAI
CONFESERCENTI**

**RIVENDITE SPECIALI
ALL'INTERNO DEI
DISTRIBUTORI DI
BENZINA**

**LA CORTE EUROPEA
BOCCIA IL FISCO
ITALIANO**

MAGAZINE



**N. 05
SETTEMBRE
OTTOBRE
2014**

**COPERTINA
DISTRIBUTORE
SIGARETTE
USA 1970**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
MEDIA SRL**
Via Lombarda, 72
59015 Comeana (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**STAMPA
RINDI**

Anno VIII, n° 5

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane S.p.A.
Sped. abb. post. - 70%
Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013

Copia gratuita

A S S O

TABACCAI


CONFESERCENTI
notizie

02 SOMMARIO

03 NEWS

06 NORME

RIVENDITE SPECIALI ALL'INTERNO
DEI DISTRIBUTORI DI BENZINA,
CADE IL LIMITE DI DISTANZA
DALLA TABACCHERIA PIÙ VICINA

08 TABACCHI

CELSO MONTANARI ELETTO
PRESIDENTE NAZIONALE DI
ASSOTABACCAI CONFESERCENTI

13 GIOCHI

LA CORTE EUROPEA BOCCIA IL
FISCO ITALIANO

14 SERVIZI

NUOVI IMPORTI BORSELLINO
VALORI BOLLATI

16 ARTE

ESTRO D'ARTISTA

18 CULTURA

LIMONOV
di Emmanuel Carrère



AAMS, RINNOVATO IL SITO WEB

È in linea dal 17 settembre 2014 il nuovo sito internet dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, realizzato a seguito dell'incorporazione dell'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato disposta dal D.L. 6 luglio 2012, n. 95. All'interno del nuovo sito unificato sono presenti, opportunamente riorganizzate, tutte le informazioni precedentemente pubblicate nei singoli siti. Le pagine contengono informazioni sulla struttura dell'ente, sulle recenti evoluzioni normative, sui servizi offerti online. Rinnovato l'aspetto grafico, immediata la navigazione, il nuovo sito web è uno strumento indispensabile per la comunicazione con utenti ed operatori.

www.agenziadoganemonopoli.gov.it/

FILIERA DEL TABACCO, UN MLD DI EURO DI INVESTIMENTI

Un miliardo di euro in cinque anni. È la cifra che investirà in Italia nel prossimo quinquennio British American Tobacco (BAT), la multinazionale del tabacco che nel 2004 ha acquisito, per 2,3 mld di euro, l'Ente Tabacchi Italiani. Il piano, presentato lo scorso 3 ottobre a Milano nella sede di Assolombarda, coinvolgerà tutta la filiera tabacchifera italiana su un'area geografica che include principalmente Veneto, Umbria, Toscana, Emilia Romagna, Lombardia, Lazio, Puglia e Campania. Marc Lundeborg, amministratore delegato di BAT Italia, dopo avere ricordato l'incontro privato avuto con il premier Matteo Renzi in cui ha presentato il piano di investimenti, ha affermato che "i due fattori principali del progetto riguardano il tempo, che dà alle aziende la possibilità di pianificare sul lungo e termine, e la geografia, in quanto investirà varie regioni". E' previsto l'acquisto di macchinari per 650 milioni da aziende italiane ad alta specializzazione nel settore degli impianti produttivi, l'impiego di 300 milioni per la comunicazione e lo sviluppo della qualità del prodotto e cento nel sostegno della coltivazione delle foglie di tabacco.

NOVITÀ PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Si riduce a 16 ore la durata dei corsi finalizzati all'acquisizione dell'idoneità professionale. A breve sarà difatti disponibile una nuova versione delle video lezioni su piattaforma e-learning, aggiornata sia nella durata che nei contenuti. Le lezioni continueranno ad essere fruibili in qualsiasi luogo e ora, tramite un dispositivo ed una connessione internet. Il via libera alla riduzione della tempistica di fruizione dei corsi online dalle attuali 24 ore è arrivato dall'Ufficio Gestione Monopolio dell'AAMS. Se in fase di avvio del nuovo modello di formazione, proposto da Assotabaccai Confesercenti in sostituzione del tradizionale in aula, la Direzione aveva manifestato delle indecisioni, ora tale modalità è considerata al pari valida ed efficace. Di conseguenza le due forme di erogazione (online ed aula), non essendo strettamente equiparabili, possono sviluppare tempi diversi d'utilizzo da parte dell'utente..



UN'UNICA FONTE PER UNA VASTA OFFERTA

Un sito web integrato, disponibile in lingua italiana e inglese, grazie al quale clienti, investitori ed operatori del settore possono attingere a tutte le informazioni relative all'azienda ed all'ampio portafoglio di prodotti e servizi proposti nei segmenti lotterie, soluzioni e sistemi di gioco, scommesse. Gtech, la holding nata da Lottomatica e che si propone leader in tutti i settori del mercato mondiale dei giochi grazie ad un accordo di fusione con International Game Technology, ha sapientemente utilizzato le ultime soluzioni nel campo del web design per garantire una navigazione semplice, flessibile ed in grado di essere apprezzata su tutti i dispositivi, compresi smartphone e tablet.

www.gtech.com

A man wearing a yellow high-visibility jacket with the 'Logista Italia' logo on the back, a blue baseball cap, and safety glasses is working on the deck of a sailboat. The jacket has a green square logo to the left of the text 'Logista Italia'. In the background, another person is visible working on the boat, and the sea and a coastal town are visible under a cloudy sky.

OVUNQUE TU SIA...

GESTIONALE LOGISTA

Logista Italia si prende a cuore il successo del tuo business offrendoti strumenti all'avanguardia, dinamici e sicuri per poter gestire efficacemente la tua tabaccheria.

Con Logista Italia preparati a raggiungere il massimo risultato...ovunque tu sia!

Chiamaci al n. verde **800 188 800** per avere informazioni sul nostro servizio Gestionale Logista.

Scopri tutti i servizi dedicati alle rivendite:



Gestionale
Logista

Ordini Tabacco

**...TI DIAMO STRUMENTI
PER IL TUO SUCCESSO**



Siamo sempre con te!
Per maggiori informazioni o supporto chiama gratuitamente:



800-188800

SERVIZIO
CLIENTI

Servizio attivo dal Lunedì al Venerdì dalle ore 7 alle ore 19



logistaitalia.it

RIVENDITE SPECIALI ALL'INTERNO DEI DISTRIBUTORI DI BENZINA, CADE IL LIMITE DI DISTANZA DALLA TABACCHERIA PIÙ VICINA

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti

Sulla valenza liberalizzatrice della istituzione delle rivendite speciali negli impianti di distribuzione carburanti il Consiglio di Stato non ha dubbi: essa si innesta nel dato oggettivo della diversità della utenza che utilizza tali rivendite, a prescindere dalla loro collocazione in centri urbani o lontani dal tessuto urbano.

Per le rivendite speciali collocate presso gli impianti di carburante, in sostanza, è la stessa legge che ha eliminato la possibilità di fare ricorso a criteri fondati sulla distanza ed, in particolare all'utilizzo di tali criteri con riferimento alla ubicazione delle rivendite ordinarie.

È questo il senso del parere n. 3054/2014, reso dai Giudici di Palazzo Spada nell'ambito di un ricorso straordinario al Capo dello Stato, teso a chiedere l'annullamento

del provvedimento della Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, ufficio regionale del Lazio, sede di Roma, con cui era stata comunicata l'archiviazione della richiesta di istituire una rivendita speciale in una stazione di servizio, in applicazione dei criteri di distanza e di redditività stabiliti dal Dm n. 38/2013.

Quest'ultimo prevede difatti che le rivendite speciali possono essere istituite per soddisfare le concrete e particolari esigenze di cui all'articolo 22 della legge 1293, da valutare in ragione dell'ubicazione degli altri punti vendita già esistenti nella medesima zona di riferimento; della possibile sovrapposizione della rivendita da istituire rispetto agli altri punti vendita già esistenti nella medesima zona di riferimento; del significativo pregiudizio

economico che dalla nuova rivendita deriverebbe per quelle già esistenti nella medesima zona di riferimento.

E proprio nella presunta legittima applicazione di questi principi l'Amministrazione riteneva di poter archiviare la pratica tesa all'istituzione di una rivendita speciale, per motivi inerenti il mancato rispetto delle distanze dalla più vicina rivendita ordinaria e dei criteri concernenti la redditività.

Il Consiglio di Stato, invece, con il parere di cui si dice, afferma che la valutazione dell'impatto economico della istituzione della nuova rivendita, per non risultare illegittima, deve essere svolta in coerenza con la norma primaria (l'art. 28, comma 8, del DL 98/2011), che ha inteso liberalizzare l'istituzione di rivendite

presso gli impianti di carburante, ponendo solo condizioni che attengono alla ampiezza delle parti scoperte e coperte dell'impianto; la liberalizzazione, cioè, ha come presupposto solo la verifica della circostanza che l'impianto abbia certe dimensioni, a prescindere dalla sua ubicazione urbana o extra urbana, e che la struttura della rivendita interna abbia determinate caratteristiche.

08 TABACCHI

CELSO MONTANARI ELETTO PRESIDENTE NAZIONALE DI ASSOTABACCAI CONFESERCENTI

Si è tenuta a Roma lo scorso 8 ottobre, l'Assemblea nazionale di Assotabaccai Confesercenti che ha eletto all'unanimità Celso Montanari alla carica di presidente nazionale. Sessantadue anni, emiliano, titolare di una tabaccheria a Fusignano e da 25 anni nell'organizzazione provinciale sia come presidente del Sindacato Tabaccai che come membro della Presidenza della Confesercenti, Montanari raccoglie il testimone dalla romana Francesca Bianconi. Un riconoscimento per il lavoro svolto, finora a livello territoriale, in supporto dei tabaccai ma anche per i tanti progetti partiti da Ravenna e ripresi nel tempo da altre province: dalle convenzioni con le banche locali per l'abbattimento delle spese sulle transazioni con moneta elettronica ai corsi di formazione. Nel corso della riunione sono stati identificati per sommi capi i principali obiettivi dell'Associazione nei prossimi mesi: il rafforzamento della collaborazione con i partner istituzionali dei settori di riferimento, una più efficace comunicazione verso gli operatori finalizzata anche ad un'ulteriore crescita della base associativa. Intervendendo in Assemblea, il neo-eletto Presidente ha sottolineato che "Assotabaccai oggi è riconosciuta in tutte le sedi istituzionali per il suo impegno ed il suo contributo. Continueremo con serietà a

lavorare, promuovendo la modifica di leggi superate che disciplinano il settore e regolamentano l'attività dei Monopoli di Stato. Cercheremo di intervenire nei confronti della politica affinché venga riconosciuto adeguatamente il ruolo delle tabaccherie nell'assicurare servizi ai cittadini per conto dello Stato e degli enti pubblici. Un ruolo – ha sottolineato Montanari – che pone i nostri operatori in prima linea, sempre più esposti alla delinquenza comune ed alla criminalità organizzata. Insisteremo dunque nella richiesta di maggiori tutele, rispetto alla sicurezza del nostro lavoro, ma anche agevolazioni in termini economici, come l'azzeramento dei costi dei bancomat, sia di concessione che di commissione. Cominciamo da qui." L'unità sindacale è importante ed impegnativa e necessita di un sinergia costante tra le strutture territoriali ed il centro tale da far sentire ai commercianti la presenza ed il sostegno dell'Organizzazione.



A S S O



TABACCAI



Anche il settore delle rivendite di monopolio sta attraversando un periodo drammatico, si corre seriamente il rischio di decimare questa tipologia d'impresa. E' necessario trovare stimoli nuovi e iniziative che possano invertire la rotta e rimettere in moto l'economia di queste attività commerciali, che è strettamente legata all'economia dell'intera comunità. Contestualmente all'elezione del nuovo Presidente, la Giunta ha eletto tre vice presidenti che lo affiancheranno e coadiuveranno: i signori Alberto Albereto di Torino, Nicola De Filippis di Bari e Giovanni Verdiani di Pistoia.



Gioca
SENZA
Esagerare

IL GIOCO PUÒ CAUSARE
DIPENDENZA PATOLOGICA

18+

IL GIOCO È VIETATO
AI MINORI DI 18 ANNI

PIÙ DI
4 MILIARDI
DI EURO
VINTI IN 3 ANNI.
QUESTA VOLTA
SIAMO NOI
A DARVI
I NUMERI.

Lottomatica Group S.p.A.
Concessione ministeriale per il Gioco del Lotto

10^e
LOTTO

Questo sì che è un gioco!

Informati sulle probabilità di vincita
e sul regolamento di gioco sui siti www.aams.gov.it
e www.giocodelotto.it e presso i punti vendita

aams
Agenzia delle Dogane
e dei Monopoli

gioco legale e responsabile

LA CORTE EUROPEA BOCCIA IL FISCO ITALIANO



Una discriminazione non giustificata.

È così che ha sentenziato la Corte di Giustizia dell'Unione europea in merito alla normativa italiana sul regime fiscale a cui sono sottoposte le vincite realizzate con il gioco d'azzardo.

La pronuncia del 22 ottobre 2014 prende le mosse dalla contestazione fatta dall'Agenzia delle entrate a due cittadini italiani per omessa dichiarazione di varie vincite ottenute in case da gioco all'estero.

Esaminando le norme fiscali italiane che assoggettano le vincite realizzate in case da gioco estere all'imposta sul reddito mentre esonerano da tale imposta quelle realizzate in case da gioco situate in Italia, la Corte di Giustizia europea ha rilevato una restrizione discriminatoria della libera prestazione dei servizi. Questa diversità di trattamento fiscale, non giustificata dal fatto

che i prestatori di giochi stabiliti in Italia siano assoggettati all'imposta sugli intrattenimenti in quanto tale imposta non è analoga all'imposta sul reddito della libera prestazione dei servizi, dissuade difatti i giocatori dallo spostarsi e dallo scommettere in altri Stati membri.

Una simile restrizione potrebbe essere giustificata soltanto qualora persegua obiettivi attinenti all'ordine pubblico, alla pubblica sicurezza o alla sanità pubblica; obiettivi, a parere della Corte, non rilevabili nel caso di specie. "Le autorità di uno Stato membro - si legge nella sentenza - non posso validamente presumere, in maniera generale e senza distinzioni, che gli organismi e gli enti stabiliti in un altro Stato membro si dedichino ad attività criminali. Inoltre, l'esclusione generalizzata dal beneficio dell'esenzione disposta dall'Italia va al di là di quanto è

necessario per lottare contro il riciclaggio di capitali". Non vale neanche l'argomentazione con cui si invoca la lotta alla ludopatia perché, aggiunge la Corte, "non è coerente per uno Stato membro intenzionato a lottare contro la ludopatia, da un lato, tassare i consumatori che partecipano a giochi d'azzardo in altri Stati membri e, dall'altro, esonerarli allorché prendono parte a giochi d'azzardo in Italia. Infatti, una tale esenzione può avere come effetto di incoraggiare i consumatori a prendere parte ai giochi d'azzardo e non è dunque idonea a garantire la realizzazione dell'obiettivo".

14 SERVIZI

NUOVI IMPORTI BORSELLINO VALORI BOLLATI

Come richiesto da numerosi esercenti e condiviso con Agenzia delle Entrate, il prossimo 11 novembre verrà aggiornato il borsellino elettronico di tutti i rivenditori autorizzati al servizio di riscossione in via telematica delle marche da bollo e del contributo unificato.

Nel borsellino Marche da bollo saranno eliminati cinque tagli mentre ne vengono creati quattro nuovi, secondo lo schema sotto riportato:

Taglio libero
16,00
2,00
0,20
0,26
0,46 nuovo
0,50
0,69 nuovo
0,92 nuovo
0,93 nuovo
1,38
2,58
2,76
4,65
5,52
6,80
11,06
12,90
27,00

Il borsellino Contributo unificato Atti Giudiziari, riorganizzato lo scorso settembre, rimarrà invariato.



Ricordiamo che dal 24 Giugno 2014, con la conversione in Legge del decreto Irpef, **è variato l'importo del contrassegno telematico per il rilascio del passaporto ordinario**. L'importo attuale è di 73,50 euro.

Sempre dalla stessa data è stata abolita la tassa annuale da euro 40,29.

Quindi tutti i passaporti, anche quelli già emessi, saranno validi fino alla data di scadenza riportata all'interno del documento per tutti i viaggi, inclusi quelli extra UE, senza che sia più necessario pagare il contributo di euro 40,29.

CON I CODICI ACQUISTO PUOI OFFRIRE AI TUOI CLIENTI UN NUOVO MODO PER ACQUISTARE ONLINE

SENZA CARTA DI CREDITO E IN TUTTA SICUREZZA.

Gaming

Nintendo
eShop



PlayStation
Network

facebook

Music, App & Entertainment



Spotify®

Shopping Online

amazon.it

Fashion Online

zalando
Urla di piacere

La nuova soluzione per gli acquisti online è **in esclusiva**
nel tuo **punto vendita LIS CARICA di Lottomatica**.

Info su www.rivenditorilottomatica.it

powered by



WWW.LOTTOMATICASERVIZI.IT



di LOTTOMATICA

16 ARTE

ESTRO D'ARTISTA

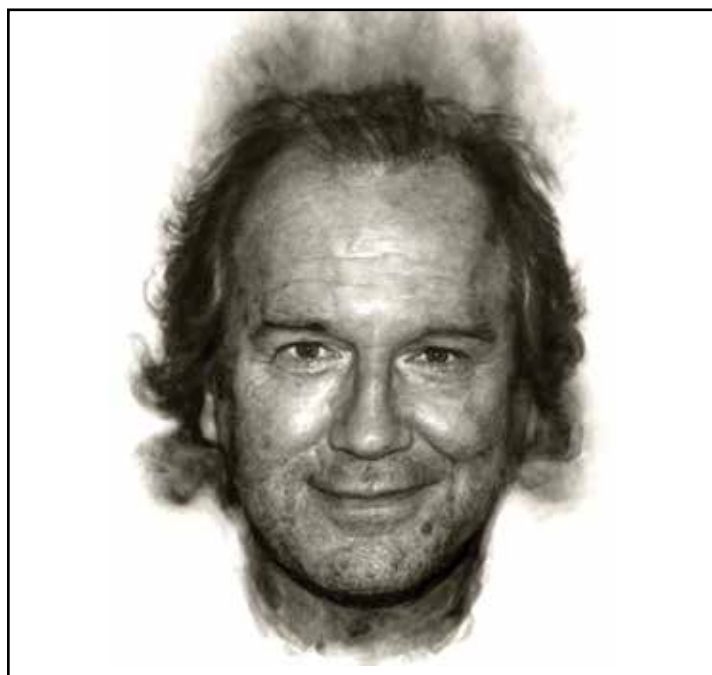
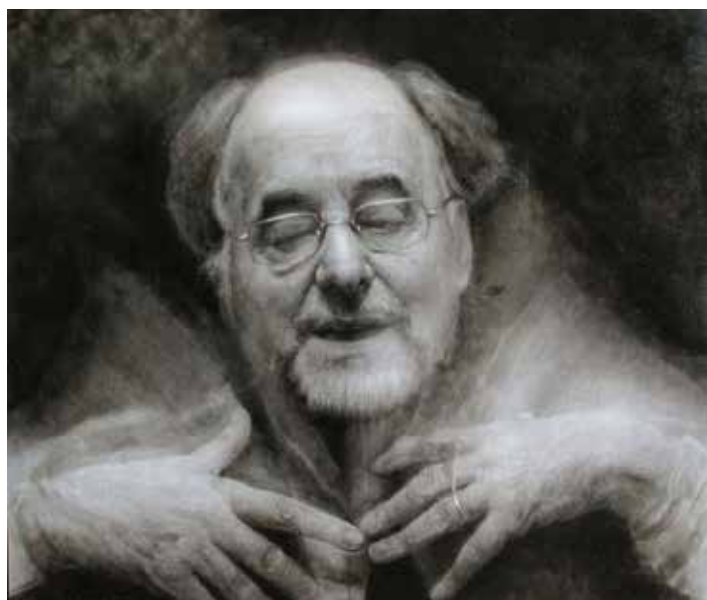
La creatività nell'arte si esprime in mille modi. Le tecniche per realizzare un'opera, ugualmente, possono essere diverse. Frutto di studi e percorsi e ricerche elaborate dall'artista, originali e sperimentali, capaci di incuriosire e far riflettere il pubblico.

Michael Fennel non è di certo il primo artista ad utilizzare "fumo d'arte", ma con lui sicuramente questa tecnica ha raggiunto un livello interessante. Il fumo infatti gli consente di modellare volti e corpi dall'aspetto incredibile, con i due colori del bianco e del nero che risaltano attraverso una particolare luminosità.

Fennel è riuscito a dar vita a quadri di straordinaria bellezza "manipolando" il fumo su pannelli di legno. Negli ultimi 16 anni l'artista ha sviluppato un procedimento davvero particolare e che tiene a mantenere segreto, trasformando il fumo in un sofisticato pennello in grado di dare al nero una lucentezza ed una profondità che neppure il carboncino riuscirebbe mai a dare.

L'impalpabilità dei visi ritratti da Fennel, per quanto in bianco e nero, non perdono in effetto cromatico e vengono modellati partendo da una fotografia di riferimento.

SECONDO MICHAEL FENNEL "IL FUMO HA UN LIMITE: È VOLATILE E CON ESSO NON È POSSIBILE DISEGNARE UNA LINEA E INOLTRE C'È IL RISCHIO DI DARE FUOCO ALLA CARTA E BRUCIARE I LAVORI E LO STUDIO"



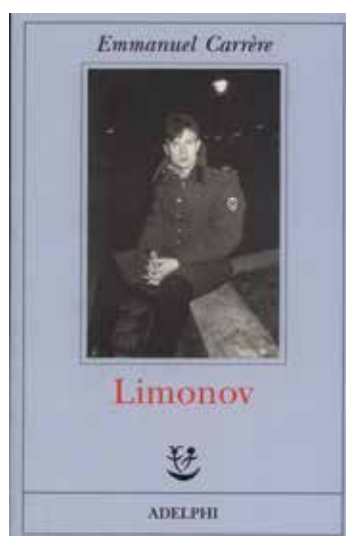
Michael Fennel

Altrettanto personale ma alquanto controversa, la tecnica dell'artista brasiliano **Fernando de La Roque** che realizza dipinti soffiando fumo di marijuana attraverso uno stencil pretagliato posto sulla tela. Il 32enne carioca ha sollevato clamore e contestazioni per le sue stampe e, per primo, riconosce che non è il soggetto in sé ad essere rilevante quanto la provocatoria tecnica utilizzata. Ma per La Roque, a favore della depenalizzazione della marijuana, "più importante della libertà di fumare la marijuana è la libertà di pensare e fare arte con essa." Il suo ciclo di opere "blowjob", cioè "boccata", dal titolo alquanto provocatorio, comprende immagini di icone politiche e religiose rese particolari dalle espirazioni di fumo di marijuana. Nonostante in Brasile la droga sia illegale, alcuni di questi sono stati venduti anche a 2.500 dollari.



Fernando de La Roque

LIMONOV di Emmanuel Carrère



Recensione di
**GIAMPIERA
PETRUCCIANI**

Limonov non è un personaggio inventato. E se Carrère, considerato il più brillante degli scrittori della sua generazione, ha deciso di raccontarlo è perché ha pensato "che la sua vita romanzesca e spericolata raccontasse qualcosa, non solamente di lui, Limonov, non solamente della Russia, ma della storia di noi tutti dopo la fine della seconda guerra mondiale".

Limonov "è stato teppista in Ucraina, idolo dell'underground sovietico, barbone e poi domestico di un miliardario a Manhattan, scrittore alla moda a Parigi, soldato sperduto nei Balcani; e adesso, nell'immenso bordello del dopo comunismo, vecchio capo carismatico di un partito di giovani desperados.

Lui si vede come un eroe, ma lo si può considerare anche una carogna: io sospendo il giudizio" si legge nelle prime pagine di questo libro.

"Bisogna dare atto di una cosa, a questo fascista: gli piacciono e gli sono sempre piaciuti soltanto quelli che sono in posizione di inferiorità. I magri contro i grassi, i poveri contro i ricchi, le carogne dichiarate, che sono rare, contro le legioni di virtuosi, e il suo percorso, per quanto ondivago possa sembrare,

ha una sua coerenza, perché Eduard si è schierato sempre, senza eccezioni, dalla loro parte."

La vita di Eduard Limonov, però, è innanzitutto un romanzo di avventure: al tempo stesso avvincente, nero, scandaloso, scapigliato, amaro, sorprendente, e irresistibile. Perché Carrère riesce a fare di lui un personaggio a volte commovente, a volte ripugnante - a volte perfino accattivante. Ma mai, assolutamente mai, mediocre. Che si trascini gonfio di alcol sui marciapiedi di New York dopo essere stato piantato dall'amatissima moglie o si lasci invischiare nei più grotteschi salotti parigini, che vada ad arruolarsi nelle milizie filoserbe o approfitti della reclusione in un campo di lavoro per temprare il "duro metallo di cui è fatta la sua anima", Limonov vive ciascuna di queste esperienze fino in fondo.



Emmanuel Carrère (Parigi, 9 dicembre 1957) è uno scrittore e sceneggiatore francese, nato da una famiglia di origini russe. Diplomato all'Istituto di Studi Politici di Parigi, è figlio di Louis Carrère e della sovietologa e accademica Hélène Carrère d'Encausse. I suoi esordi sono stati nella critica cinematografica e, nel 1982, a poco più di vent'anni, pubblica una biografia su Werner Herzog, il grande regista tedesco. La capacità, unica, di Carrère, è quella di entrare nelle vite di personaggi noti o sconosciuti e creare romanzi-biografia trascinanti: «I miei libri sono un po' dei reportage. Ma io non nascondo mai il mio punto di vista. È il mio racconto dei fatti». Autore di 12 libri, con la biografia romanzata di Limonov Carrère nel 2011 vince il Prix Renaudot.



Il salto di qualità con Confesercenti!



CONVENZIONE CONFESERCENTI - UNIPOLSAI

**VOGLIAMO ESSERE OGNI GIORNO ACCANTO A TE
PER OFFRIRTI:**

- Soluzioni innovative
- Tariffe scontate
- Garanzie esclusive
- Servizi aggiuntivi gratuiti

Scopri i vantaggi esclusivi previsti dalla Convenzione
per gli Associati e i loro familiari presso
le Sedi CONFESERCENTI e le Agenzie UnipolSai Assicurazioni.

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Divisione **Unipol**

Gioca
SENZA
Esagerare

IL GIOCO PUÒ CAUSARE
DIPENDENZA PATOLOGICA

18+

IL GIOCO È VIETATO
AI MINORI DI 18 ANNI

IN 5 MINUTI
NON POSSIAMO
CAMBIARTI LA VITA.
MA POSSIAMO
MIGLIORARTI
LA GIORNATA.

Gitech S.p.A.
Concessione ministeriale per il Gioco del Lotto

10^e
LOTTO

Questo sì che è un gioco!

Informati sulle probabilità di vincita
e sul regolamento di gioco sui siti www.aams.gov.it
e www.giocodellotto.it e presso i punti vendita

aams
Autorità delle Dipendenze
e dei Minori

gioco legale e responsabile