

MAGAZINE

ANNO IV
N.06
NOVEMBRE
DICEMBRE
2010



**ANNO IV
N.06
NOVEMBRE
DICEMBRE
2010**

**COPERTINA
TOMBOLA
2011**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
MEDIA SRL**
Via Lombardia, 72
59015 Comeana
Carmignano
località Comeana (Po)
Tel. 055/8716801

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**DANIELE
LATINI**

**STAMPA
RINDI**

Anno IV, n° 6

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane s.p.a.
Sped. abb. post. D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n°46)
art. 1 comma 1, DCB Po

Copia gratuita



02 SOMMARIO

03 L'EDITORIALE

05 NEWS

06 NORME LA DIRETTIVA BOLKESTEIN E' APPLICABILE ALLE RIVENDITE DI TABACCHI

07 FOCUS GRATTA E VINCI, LA STORIA CONTINUA...

08 TABACCHI ASSOTABACCAI FRIULI IN RIVOLTA, "NO" A ROTTAMAZIONE RIVENDITE

E-CIGARETTE SI O NO? APERTO IL DIBATTITO SUL PRODOTTO ANTI FUMO

12 GIOCHI DAL GIOCO 1,2 MILIARDI PER L'ABRUZZO, MA I FONDI NON ARRIVANO AI COMUNI

14 SERVIZI LOTTOMATICA ITALIA SERVIZI VINCE LA SUA SFIDA

16 ATTUALITA' REF: CONTINUANO A CALARE LE VENDITE LEGALI DI SIGARETTE

UN GIOVANE SARDO TRA I CAMPIONI MONDIALI DI POKER

18 CULTURA LO SCONTRO QUOTIDIANO MANU LARCENET



03 L'EDITORIALE

Scopro con grande piacere che anche tra noi tabaccai Facebook è la moda del momento. Cominciano infatti a circolare, anche all'interno delle nostre aziende, parole nuove come "taggare" o inviare un "poke". La nostra categoria, quindi, al contrario di quello che si pensa, è attenta e curiosa verso i nuovi strumenti che la tecnologia mette a disposizione.

Personalmente sono contraria ai social network, li ritengo un mezzo in cui l'amicizia si trasforma in un valore virtuale ed il confine tra pubblico e privato diventa labile.

Senza dubbio, però, Facebook è un ottimo sistema per mantenere i contatti, una community che permette di conoscere persone nuove, di fare incontri che potrebbero cambiare la nostra vita, ma anche migliorare le relazioni professionali

Da poco ho appreso che un gruppo di colleghi si adopera attraverso una specifica community per confrontarsi su materie inerenti il nostro mestiere.

Assotabaccaï ha ricevuto una lettera dagli amministratori del "gruppo ufficiale tabaccai su facebook" il 29 ottobre scorso e, come presidente dell'organizzazione, mi sono resa disponibile ad incontrarli. Ho chiesto una conoscenza "vera" per poter dare risposte concrete. Ma poi mi è sorto un dubbio: a quale pubblico mi sono rivolta?

Ho visto pubblicata su Facebook la mia risposta alla community (grazie alla cortesia di un collega, poiché non sono registrata) seguita da una accesa discussione: nessuno, però, si è preso finora la briga di replicare.

Io rappresento un'associazione di categoria, un gruppo reale di tabaccai che opera su un territorio concreto, che si interfaccia nel quotidiano con colleghi ed istituzioni.

Non farà piacere a chi soffre di facebookmania, ma ritengo indispensabile, per la risoluzione dei problemi, confrontarmi nel difficile mondo reale. Con questo non intendo dire che il fenomeno social network non sia utile per le nostre attività. L'importante è individuarlo come fonte di informazioni e conversazioni. Arriva un momento in cui bisogna scendere in campo concretamente. E noi, come organo istituzionale abbiamo un'identità tutt'altro che virtuale.

Francesca Bianconi

PAGINA PUBBLICITARIA

05 TNEWS

UNICREDIT INVESTE NEL GRATTA & VINCI

Nel corso del Consiglio di Amministrazione di Lottomatica Group spa del 15 novembre scorso è stato deliberato di accettare l'offerta di UniCredit di investire, entro la fine del 2010, un importo di 100 milioni di euro nel Gratta&Vinci gestito dalla società Lotterie Nazionali, controllata al 64% da Lottomatica. In base all'accordo, Unicredit sottoscriverà il 28,6% di una nuova società, controllata da Lottomatica con il 71,4%, che verrà a detenere a sua volta il 43,8% di Lotterie Nazionali. Di fatto, dunque, la partecipazione indiretta di Piazza Cordusio sarà del 12,5%. L'arrivo del partner bancario si è concretizzato proprio mentre Lottomatica stava cercando un investitore finanziario per far fronte all'esborso nei confronti dei Monopoli di Stato, della licenza per il Gratta e Vinci per i prossimi nove anni.

ANNUARIO ISTAT 2010: IN AUMENTO I CONSUMI DEI GIOCHI

Diminuisce nei consumi degli italiani la quota di spesa per la sanità, la cultura, il tempo libero ed anche per i tabacchi (dallo 0,9 allo 0,8 per cento). È quanto riporta l'Annuario 2010, pubblicato di recente dall'Istat, che fotografa i consumi nazionali presentando dati riferiti al 2009. Scende anche la spesa per l'acquisto di nuove tecnologie, CD, DVD e giornali mentre aumenta quella per l'acquisto di televisori (indotta dal passaggio al digitale terrestre), per le attività sportive e per totocalcio, lotto ed altri giochi con vincita. In particolare, la famiglia italiana spende mediamente 105 euro l'anno per il tempo libero, la cultura ed i giochi. Al nord la spesa media si assesta intorno a 127,84 euro l'anno, 109 al centro e 70 euro al mese.

BUONI LAVORO, UN SUCCESSO MANCATO?

È una grande soddisfazione per l'Inps verificare il successo ottenuto dai buoni lavoro. Dimostrato dai 10.135.646 di voucher venduti dall'agosto 2008 alla metà di ottobre 2010, questa forma di retribuzione è stata creata per ostacolare il lavoro nero diffuso soprattutto nell'ambito dei lavori stagionali ed a carattere occasionale ed accessorio. Da maggio scorso si sono aggiunte al circuito di diffusione dei buoni lavoro anche le tabaccherie che hanno contribuito, sulla base di dati forniti dall'Inps, alla vendita con 245mila voucher. Possono ugualmente entusiasmarci le settemila tabaccherie attive al servizio che lavorando sei giorni a settimana per due mesi pieni hanno emesso 0,72 voucher al giorno?

NEL 2011 SI GIOCHERÀ SOLO LA LOTTERIA ITALIA

Per il 2011 l'unica lotteria tradizionale ad esser mantenuta sarà la Lotteria Italia. Lo schema di decreto ministeriale per l'individuazione delle manifestazioni da abbinare alle lotterie nazionali per il 2011, in corso di esame da parte delle Commissioni Finanze di Camera e Senato, è stato accompagnato da una relazione illustrativa dell'AAMS che chiarisce le motivazioni della scelta. In sintesi, la decisione di dare un taglio radicale all'offerta di lotterie ad estrazione differita è stata dettata da tre fattori fondamentali: la disaffezione dei giocatori nei confronti del prodotto, l'assenza di utili significativi per l'erario e la mancanza di ritorno economico per gli enti organizzatori. L'Aams, convinta delle potenzialità di ripresa del prodotto, preferisce fare una scelta forte per aver tempo di avviare degli studi di settore che portino a valutare una possibile modifica normativa dell'intero settore.

LA DIRETTIVA BOLKESTEIN E' APPLICABILE ALLE RIVENDITE DI TABACCHI

GIUSEPPE DELL'AQUILA
responsabile area legale Confesercenti

L'attività di rivendita di generi di monopolio è assoggettata pienamente alla Direttiva Bolkestein, e dunque non si sottrae alle norme di cui al relativo decreto di recepimento, il D. Lgs. n. 59/2010, in vigore in Italia dall'8 maggio scorso. Ma il nostro Paese ha il potere di mantenere l'attuale regime autorizzatorio, qualora venga ravvisata la sussistenza di "motivi imperativi di interesse generale".

Lo ha affermato Marco Giorello, della Direzione Generale Mercato Interno della Commissione Europea, rispondendo al quesito di un cittadino che chiedeva lumi circa l'applicabilità o meno della Direttiva servizi (Dir. n. 123/2006) al settore delle rivendite di tabacchi, a seguito di una precedente risposta negativa fornita dall'Ufficio Regionale della Campania dell'AAMS in relazione ad istanza di apertura di rivendita ordinaria. Come è ormai noto, la Direttiva relativa ai servizi nel mercato interno ha quale suo obiettivo prioritario l'eliminazione delle barriere allo sviluppo del settore dei servizi, individuando, quale principale strumento per perseguire tale obiettivo, la necessità di limitare l'obbligo di autorizzazione preliminare alle attività di servizio, sostituendolo, tutte le volte che sia possibile, con istituti semplificati.

MA L'ATTUALE REGIME AUTORIZZATORIO PERMANE FINO AD ORDINE CONTRARIO

In particolare, regimi autorizzatori possono essere istituiti o mantenuti solo se giustificati da motivi imperativi di interesse generale, nel rispetto dei principi di non discriminazione e di proporzionalità. Sono motivi imperativi di interesse generale: ragioni di pubblico interesse appositamente elencate e, tra le altre, l'ordine, la sicurezza, l'incolumità, la sanità pubblici, la tutela dei consumatori, dei destinatari di servizi e dei lavoratori, l'equità delle transazioni commerciali, la lotta alla frode, la tutela dell'ambiente, incluso l'ambiente urbano, gli obiettivi di politica sociale e di politica culturale.

Sussistendo tali motivi, l'accesso e l'esercizio di una attività di servizio possono, nel rispetto dei menzionati principi di proporzionalità e non discriminazione, essere subordinati anche a requisiti concernenti restrizioni quantitative o territoriali sotto forma, in particolare, di restrizioni fissate in funzione della popolazione o di una distanza geografica minima tra prestatori.

Orbene, all'istanza di apertura di una rivendita ordinaria di tabacchi, l'Ufficio Regionale della Campania dell'AAMS ha risposto che la particolare tipologia di attività è esclusa "dal regime di liberalizzazione" previsto dalla Bolkestein e dal relativo decreto di recepimento in Italia: ciò per la "finalità istituzionale da perseguire, consistente nella tutela degli interessi pubblici erariali. In altre parole - continua la risposta dell'Amministrazione - la gestione di esercizi di vendita dei generi di monopolio attiene ad una funzione pubblica, che, in quanto tale, non è esercitabile in regime di libera concorrenza, ma subordinata ai limiti e condizioni di cui alla legge n. 1293/57 ed alle circolari esplicative della stessa". Per questo motivo, l'Ufficio Regionale ha poi proceduto all'archiviazione dell'istanza.

Alla successiva richiesta di interpretazione della nuova disciplina, presentata alla Commissione UE da parte dell'interessato, Giorello ha replicato che, contrariamente a quanto l'Amministrazione dei Monopoli sembrerebbe ritenere, "le autorizzazioni per l'apertura di rivendite sono (...) coperte dalla Direttiva 123/2006 (...). Ciò posto, la Direttiva 123/2006 non impone in maniera assoluta agli Stati Membri di abolire i regimi di autorizzazione preventiva o le restrizioni quantitative, ma consente loro di mantenere tali restrizioni nei casi in cui questo sia giustificato da una ragione imperativa di interesse generale". In conclusione, secondo Giorello, non vi sarebbero allo stato elementi che facciano ritenere che la normativa sull'esercizio delle rivendite sia incompatibile con il diritto europeo, né la Commissione prenderà iniziative nei confronti del nostro Paese, "posta la già sottolineata possibilità di mantenere in vigore i regimi di autorizzazione effettivamente giustificati da ragioni di pubblico interesse".

FOCUS

GRATTA E VINCI, LA STORIA CONTINUA...

Nello scorso numero del nostro TMagazine abbiamo trattato l'argomento dei distributori automatici di Gratta & Vinci negli uffici postali.

In un momento in cui l'AAMS ed i concessionari di giochi pubblici sono impegnati a prevenire con progetti specifici il fenomeno delle ludopatie, la nostra Associazione ha ritenuto corretto porre l'attenzione sulla contraddizione di installare distributori privi di dispositivi che certifichino l'età del giocatore.

Nel corso di un'audizione tenutasi il 9 novembre scorso alla VI Commissione Finanze della Camera dal Direttore Generale dell'Amministrazione sulle problematiche relative al settore giochi, lo stesso Ferrara, rispondendo a precise domande sulla gara dei Gratta & Vinci, ha precisato che "l'apparecchio deve essere consentito soltanto se permette l'identificazione dell'acquirente. Questo stabilisce la convenzione in concessione."

Noi non conosciamo nel dettaglio la convenzione che l'AAMS ha sottoscritto con la società Lotterie Nazionali e riportiamo le parole di Ferrara che le agenzie specializzate hanno battuto in virgolettato, non essendo disponibile al momento il resoconto stenografico della seduta.

La nostra puntualizzazione quindi non ci pare del tutto peregrina. Restiamo stupiti nel rilevare che l'articolo abbia infastidito qualcuno, anziché portare ad una riflessione sull'argomento.

Ma sono i rischi del nostro mestiere...

08 TABACCHI

ASSOTABACCAI FRIULI IN RIVOLTA, “NO” A ROTTAMAZIONE RIVENDITE

Prosegue la mobilitazione dei tabaccaia del Friuli Venezia Giulia aderenti a Confesercenti-Assotabaccaia.

Un risoluto “no” a qualsiasi forma di rottamazione delle rivendite o incentivi economici per la dismissione delle attività è stata la risposta della seconda assemblea regionale dei rivenditori di generi di monopolio, svoltasi a Trieste lo scorso 11 ottobre. Per l'organizzazione di categoria aderente a Confesercenti, l'obiettivo principale rimane l'armonizzazione delle accise e, quindi, l'eliminazione di quei fattori che penalizzano una libera e corretta concorrenza fra Stati con regimi fiscali diversi ma operanti nell'ambito della Comunità europea. Il primo ottobre il consiglio regionale ha approvato un emendamento alla legge regionale di manutenzione, sottoscritto in maniera bipartisan, con cui si prevedono incentivi economici destinati

ai tabaccaia per la creazione di nuove imprese, borse di studio e percorsi di reinserimento professionale. Confesercenti e Assotabaccaia regionale hanno espresso forti perplessità su questo emendamento per tre motivi: la non certezza della copertura finanziaria, l'approssimazione degli obiettivi e l'assenza di progetti concreti.

LE RIVENDITE DEVONO ESSERE RICONFERMATE NEL LORO RUOLO TRADIZIONALE DI VENDITA DI TABACCHI, GIOCO E VALORI BOLLATI

Da qui l'invio al presidente Tondo, all'assessore Savino ed alla commissione regionale permanente, di precise richieste per la definizione del regolamento e la possibilità di apertura di un tavolo di confronto con i rappresentanti della Regione al Parlamento nazionale ed europeo per impostare una

iniziativa unitaria mirata ad imprimere un'accelerazione all'armonizzazione delle accise nelle aree confinarie e, in via transitoria, a ricercare soluzioni di tipo fiscale in grado di colmare le perdite economiche sopportate dai tabaccaia di Gorizia, Trieste ed alcune aree della provincia di Udine.

Per Confesercenti e Assotabaccaia le rivendite devono essere riconfermate nel loro ruolo tradizionale di vendita di tabacchi, gioco e valori bollati ed in tal senso supportate al superamento di una fase generale di crisi economica e, nel particolare, della situazione della cosiddetta “concorrenza slovena”.

Al momento, un ulteriore rimpasto della Giunta e la revisione di alcune deleghe, che ci auguriamo favorevoli, hanno lasciato aperta la trattativa con l'Amministrazione regionale.

ALLA QUARTA EDIZIONE IL VOLUME DELLA MAGGIOLI SULLE TABACCHERIE

Fresco di stampa ed aggiornato con le ultime novità fiscali e contabili e le recenti pronunce giurisprudenziali, è disponibile da metà novembre la quarta edizione del volume della Maggioli Editore dedicato alle rivendite di tabacchi, ricevitorie del lotto e lotterie.

Curato da Ernesto de Feo, avvocato e funzionario dei Monopoli di Stato, e Salvatore Giordano, dottore commercialista, il manuale rientra nella collana editoriale dedicata alle tematiche di interesse dei professionisti e delle aziende. Un testo teorico e pratico che si propone di coadiuvare esperti ed operatori del settore negli adempimenti civilistici, amministrativi, fiscali, contabili e previdenziali inerenti alla vendita dei generi di monopolio. Diviso in sei sezioni, il volume tiene conto della disciplina della comunicazione unica di impresa e delle nuove disposizioni in materia di accise sui tabacchi, recepite dall'art.55 della Manovra correttiva 2010.

Su un CD-Rom allegato è possibile inoltre trovare un formulario personalizzabile con modelli per istanze e domande, oltre alla normativa di settore che include il nuovo capitolato d'onere per il commercio di generi di monopolio.

Nel mercato dell'editoria specializzata il Gruppo Maggioli offre una vasta e differenziata gamma di opere volte a promuovere ed accompagnare l'innovazione nelle organizzazioni pubbliche e private in modo da semplificare la vita a cittadini, professionisti e imprese. I prodotti editoriali insieme a modulistica, consulenza, servizi di comunicazione, informatica, formazione tecnico giuridica e manageriale, organizzazione di eventi fieristici, congressuali e servizi di gestione delle entrate, fanno del Gruppo Maggioli uno dei punti di riferimento specializzato e competente del settore.

Nuova
Edizione

Rivendite tabacchi, ricevitorie del lotto e lotterie

- Disciplina civilistica, fiscale e contabile
- Formulario e modelli su Cd-Rom



Disponibile da novembre 2010
Pagine 418 + Cd-Rom
f.to cm 17x24
ISBN 57984 - € 42,00



**CEDOLA D'ORDINE DA INOLTARE PER FAX AL NUMERO 0541/622060
O PER POSTA A: MAGGIOLI SPA - CASELLA POSTALE 290 - 47900 RIMINI**

Inviare con corriere espresso e fattura allegata, n. copia/e del Manuale:
RIVENDITE TABACCHI, RICEVITORIE DEL LOTTO E LOTTERIE
Edizione 2010 - f.to cm 17x24 - ISBN 57984

Prezzo copertina € 42,00 - **Sconto 10%** = € 37,00

Modalità di pagamento (barrare con una X la casella corrispondente):

☐ Contrassegno al ricevimento del pacco, più € 4,90 per contributo spese di spedizione.

☐ Addebitare € _____ più € 4,90 per contributo spese di spedizione,
su carta di credito (non elettronica).

☐ CARTASÌ ☐ VISA ☐ AMERICAN EXPRESS ☐ DINERS

Numero |

Scadenza | | | | / | | | | / | | | |

Firma _____ Data _____

Nome e Cognome (o Ragione sociale) _____

Via _____ n. _____

Cap _____ Città _____ Prov. _____

Partita Iva | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Codice Fiscale* | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Firma _____ Data _____

Tel. _____ / _____

(*) Il Codice Fiscale va sempre indicato, oltre al numero di Partita per i soggetti IVA. Grazie. (050710L2/J4)

INFORMATIVA EX ART. 13 D.Lgs. n. 196/2003 Maggioli spa, titolare del trattamento tratta i dati personali da Lei forniti con modalità anche automatizzate, per le finalità inerenti alla prestazione dei servizi indicati e per aggiornarli su iniziative e/o offerte del Gruppo Maggioli. Il conferimento dei dati negli spazi evidenziati in grassetto è facoltativo ma necessario per consentire l'esecuzione della fornitura richiesta, pertanto il mancato rilascio di tali dati non consentirà di eseguire la fornitura. Il conferimento dei dati negli spazi non evidenziati è meramente facoltativo. I suddetti dati potranno essere comunicati a soggetti pubblici, in aderenza ad obblighi di legge e a soggetti privati per trattamenti funzionali all'adempimento del contratto, quali: nostra rete agenti, società di factoring, istituti di credito, società di recupero crediti, società di assicurazione del credito, società di informazione commerciali, professionisti e consulenti, aziende operanti nel settore del trasporto. Tali dati saranno inoltre trattati dai nostri dipendenti e/o collaboratori, incaricati al trattamento, proposti ai seguenti settori aziendali: c.a.d.: servizi internet, editoria elettronica, mailing, marketing, fiere e congressi, formazione, teleselling, ufficio ordini, ufficio clienti, amministrazione. I dati non saranno diffusi. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/03 (aggiornamento, rettificazione, integrazione, cancellazione, trasformazione in forma anonima o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione, richiesta delle informazioni di cui al 1° capoverso e di cui alle lettere a), b), c), d), e) del 2° capoverso), presso: Ufficio Privacy - Maggioli Spa, Via del Carpio, 8 - 47822 Santarcangelo RN. Se non desidera ricevere altre offerte barrare la casella ☐

Informazioni - Servizio Clienti - Numero Verde 800/846061
(La spesa documentata in fattura è fiscalmente deducibile ai sensi degli artt. 54-56 TUIR)

10 TABACCHI

E-CIGARETTE SI O NO? APERTO IL DIBATTITO SUL PRODOTTO ANTI FUMO

È giusto vendere le sigarette elettroniche in tabaccheria?

La pressione che diversi produttori di questi apparecchi stanno facendo attraverso la loro rete di vendita nelle nostre attività, e la recente consultazione pubblica che la Commissione europea ha aperto per rivedere la direttiva sui prodotti del tabacco (2001/37/CE) ci obbligano, oborto collo, ad occuparcene.

Innanzitutto cerchiamo di capire di cosa parliamo. La e-cigarette è un dispositivo elettronico abbastanza semplice, ma allo stesso tempo sofisticato, che permette di trasformare un liquido in vapore acqueo in grado di dare la sensazione di aspirare del fumo di sigaretta.

Questo congegno è composto da una serie di elementi tra cui un led per simulare la brace della normale sigaretta ed un micro interruttore a depressione che fa transitare la corrente della batteria all'interno di una resistenza contenuta nell'atomizzatore o vaporizzatore.

L'atomizzatore è il cuore della sigaretta; la resistenza in esso contenuta, scaldandosi, trasforma il liquido che la bagna in vapore acqueo della consistenza simile al fumo di sigaretta.

In sintesi, possiamo dire che la sigaretta elettronica altro non è se non una batteria ricaricabile, una resistenza elettrica e del liquido che può presentare o meno nicotina al suo interno.

Al momento manca un'approfondita conoscenza scientifica del prodotto che si era proposto inizialmente sul mercato come un'alternativa 'salutare' alle normali sigarette, promettendo di aiutare anche i fumatori incalliti a smettere.

La realtà, difatti, ci dimostra che il punto di vendita attualmente identificato per la distribuzione sia la farmacia. Ma non esistendo prove concrete di questa asserzione, l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha considerato la sigaretta elettronica come un rimedio fittizio e nessun organismo regolatorio ne ha autorizzato la vendita come rimedio anti-dipendenza.

Quindi, la e-cigarette sul piano regolamentare si trova in una zona d'ombra e diventa un prodotto come tanti altri.

Può essere offerto anche in tabaccheria, tanto più che i Monopoli di Stato, interpellati dalle società produttrici, non hanno saputo dare una risposta, la sigaretta elettronica non ha alcuna caratteristica per rientrare sotto la loro giurisdizione.

Ora la Commissione Europea intende inasprire la sua lotta contro il fumo e grazie ad una nuova normativa sui prodotti del tabacco, che dovrebbe entrare in vigore dal 2012, Bruxelles intende accrescere le iniziative per scoraggiarne il consumo.

Conviene allora ai tabaccaia entrare nel business ed accaparrarsi la distribuzione di un prodotto garantendone la commercializzazione in una rete affidabile e controllata o continuare a reputarlo concorrente della vendita di sigarette? Poniamo a voi la domanda pronti ad aprire un dibattito sulle pagine di Tmagazine.

PAGINA PUBBLICITARIA

**MANCA UN'APPROFONDITA
CONOSCENZA SCIENTIFICA
DEL PRODOTTO**

12 GIOCHI

DAL GIOCO 1,2 MILIARDI PER L'ABRUZZO, MA I FONDI NON ARRIVANO AI COMUNI

A poco più di un anno dal sisma, il comparto giochi è in grado di assicurare ampiamente il sostegno previsto dal DI Abruzzo.

E la somma va al di là di tutte le aspettative.

Ora, quasi a fine anno, la raccolta pro-sisma ammonterà a circa 1,2 miliardi di euro secondo quanto riferito dall'agenzia specializzata Agipronews. Le risorse derivano dal Win for Life, 10eLotto, gratta e vinci e Videolotteries.

C'è solo da sperare a questo punto che i soldi arrivino veramente in Abruzzo. Dubbio che sorge spontaneamente nel leggere le ultime dichiarazioni, ad esempio, del sindaco dell'Aquila, Massimo Cialente.

UN MILIARDO E MEZZO DESTINATO ALLA RICOSTRUZIONE ED AGLI AIUTI ALLE POPOLAZIONI TERREMOTATE

Il decreto legge n. 39 del 2009, varato dal Consiglio dei Ministri all'indomani del terremoto in Abruzzo, prevedeva introiti dal settore dei giochi per circa 500 milioni di euro l'anno per tre anni. Un miliardo e mezzo destinato alla ricostruzione ed agli aiuti alle popolazioni terremotate su un totale di otto miliardi di finanziamenti immaginati dal Governo con stanziamenti progressivi.

Ulteriori finanziamenti sono attesi per il prossimo anno con l'introduzione di nuove tipologie di gioco così come ribadito anche dal decreto Legge di Stabilità 2011 (ex Legge Finanziaria) in approvazione entro il 10 dicembre.

In una lettera recapitata al Commissario delegato per la Ricostruzione, Gianni Chiodi, al suo vice, Antonio Cicchetti, ed inviata per conoscenza al premier Silvio Berlusconi, al sottosegretario Gianni Letta ed al vice capo Dipartimento della Protezione civile, Franco Gabrielli, il sindaco esprime la sua preoccupazione nel rilevare che nonostante disponibili, le somme necessarie a far fronte alle spese dell'emergenza fanno fatica ad essere rese disponibili ai Comuni.

SE CONTINUIAMO
AD ESSERE
COSÌ GENEROSI,
LE LETTERINE DI NATALE
LE MANDERANNO
A NOI.



Giocare è semplice. Vincere di più.

14 SERVIZI

LOTTOMATICA ITALIA SERVIZI VINCE LA SUA SFIDA

Nel mese di settembre Lottomatica Italia Servizi ha apportato una piccola rivoluzione sulla rete di punti vendita autorizzata ai servizi di incasso e pagamento. Aumento dei compensi per i rivenditori per gli incassi di bollette e bollettini e sconto promozionale sulla commissione per i pagamenti effettuati tramite le carte prepagate Lottomaticard.

Da settembre ad oggi Lottomatica Italia Servizi è riuscita ad incrementare la percentuale di transazioni ed il numero di Lottomaticard emesse rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

L'iniziativa, tuttora in corso, è stata supportata da un'intensa campagna di comunicazione su radio, web e stampa e dalla realizzazione di materiali a supporto degli esercizi; iniziative che hanno permesso di consolidare nei cittadini l'immagine dei punti Lottomatica Servizi come luoghi di pagamento diffusi, veloci e convenienti.

I risultati dell'operazione sono significativi e Lottomatica Servizi è intenzionata a proseguire su questa strada, proponendo nell'immediato futuro nuove promozioni sia per i punti vendita che per la clientela finale.

L'integrazione tra le carte prepagate Lottomaticard ed i servizi è inoltre risultata un'operazione di successo con conseguente coinvolgimento di un rilevante numero di clienti.

Oggi Lottomatica Servizi è uno dei network più completi e capillari sul territorio nazionale, in grado di soddisfare le esigenze quotidiane sia di società che di privati cittadini: sicuro, affidabile ed in grado di accettare le sfide che il mercato propone.

**L'AUMENTO DI TRANSAZIONI
E DI CARTE ATTIVATE INDICA
UNA SEMPRE MAGGIORE
PROPENSIONE DELLA CLIENTELA
A SCEGLIERE LA RETE DEI SERVIZI
DI LOTTOMATICA**

LE TUE ENTRATE AUMENTANO SEMPRE DI PIÙ.



**DAL 15 SETTEMBRE CON LOTTOMATICA ITALIA SERVIZI
CRESCONO I COMPENSI PER GLI INCASSI
SU BOLLETTE E BOLLETTINI.**

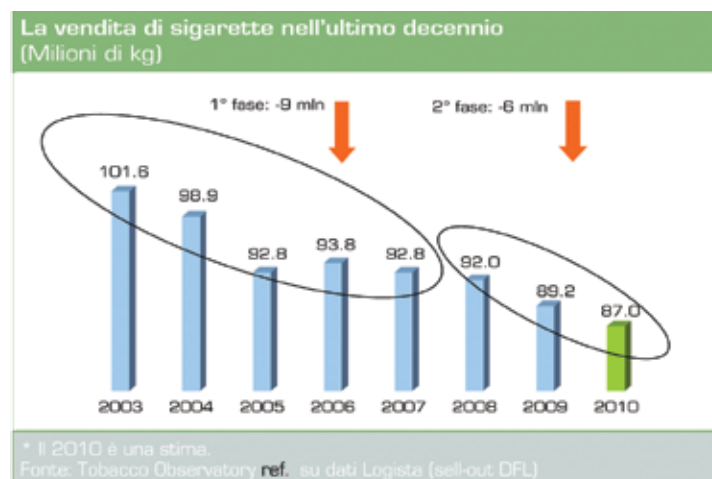
Per informazioni chiama il Numero Verde 800.888.888 o vai nell'area riservata ai ricevitori su lottomaticaitalia.it
Richiedi subito i servizi finanziari qualora non l'avessi ancora fatto.

16 ATTUALITÀ

REF: CONTINUANO A CALARE LE VENDITE LEGALI DI SIGARETTE

Calano di 2 milioni di chili le vendite legali di sigarette. Una caduta che renderà difficile il mantenimento degli obiettivi di gettito fiscale.

È quanto emerge dall'ultimo numero dell'Osservatorio ref, la società di ricerca che studia, interpreta ed anticipa le trasformazioni in atto nel sistema economico e finanziario.



**AL TERMINE DEL 2010 SI
STIMA CHE LE VENDITE SI
ATTESTINO INTORNO AGLI
87 MILIONI DI CHILI**

Al termine del 2010 si stima che le vendite si attestino intorno agli 87 milioni di chili, confermando una diminuzione di intensità equivalente a quella registrata in seguito all'introduzione dei divieti di fumo.

Analizzando infatti i dati di vendita tra il 2003 ed il 2009 si nota un progressivo trend decrescente di vendite legali che, ad eccezione di un breve un periodo di assestamento, ha visto una contrazione pari a 12,4 milioni di chili. Se fino al 2008 l'Italia ha rilevato, rispetto ad altri paesi comunitari, una correlazione tra la diminuzione di vendite legali di sigarette ed i consumi, negli ultimi anni ad ogni aumento dei prezzi di tabacco lavorato è seguita una più incisiva riduzione delle vendite.

La sensibilità dei consumatori al prezzo è cresciuta e viene segnalato come incombente il rischio che ulteriori aumenti dei prezzi, conseguenti a crescenti e ravvicinati appetiti fiscali, favoriscano uno scivolamento verso canali di vendita illegali.

Tanto più che le indicazioni contenute nel Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2011 e per il triennio 2011- 2013, in discussione in Parlamento in queste settimane, proiettano al 2011 una crescita del gettito fiscale delle accise sui tabacchi lavorati di 290 milioni di euro (2.7% rispetto al 2010). Una previsione di gettito che pare non considerare i dati di vendita negativi, immaginati anche per il 2011.

17 ATTUALITÀ

UN GIOVANE SARDO TRA I CAMPIONI MONDIALI DI POKER

Italiani, popolo di giocatori in casa ed all'estero. Ogni anno parecchi nostri connazionali, professionisti e non, partecipano alle World Series of Poker (WSOP) a Las Vegas, l'evento di poker sportivo più prestigioso del mondo che assegna, oltre ad un consistente premio in denaro, un prestigioso braccialetto ambito in quanto simbolo del primato.

E questo 2010 sarà ricordato come il WSOP di Filippo Candio. Un giovane giocatore sardo approdato al tavolo finale nel Main Event (evento principale) che in una notte di novembre intensa ed indimenticabile ha concorso per il titolo mondiale ed il relativo premio di 8.944.138 dollari classificandosi quarto e portando a casa 3.092.000 dollari.

Il torneo più importante, che assegna convenzionalmente il titolo di campione del mondo, giocato nella specialità del poker Texas Hold'em nella variante senza limite.

In una gara di altissimo livello, accanto a giocatori abili ed oculati, Candio non ha davvero sfigurato, riuscendo anche a mettere a segno un paio di bluff e venendo eliminato solo dopo una mano segnata.

Con questa performance, il ventiseienne cagliaritano diventa il numero uno del poker in Italia per soldi vinti in carriera, superando Max Pescatori. Una gara che ha emozionato tutti i presenti al Rio Hotel and Casinò di Las Vegas, coinvolto gli spettatori a casa, e decretato il canadese Jonathan Duhamel vincitore.





18 CULTURA

LO SCONTRO QUOTIDIANO MANU LARCENET

Ne “**Lo scontro quotidiano**” Larcenet ci conduce in un racconto sincero che esalta piccoli avvenimenti di tutti i giorni. La vita è un'estenuante lotta che le persone sono costrette ad affrontare sempre e comunque, ma che può anche riservare, se uno li sa cercare dei momenti pacifici e felici.

La forza del fumetto sta nella sua narrazione effettivamente quotidiana lontana da eccessivi drammi o proclami, dove personaggi caricaturali con nasoni a banana, testone, occhi fatti con un puntino, non riducono affatto il realismo delle situazioni.

Il protagonista è Marco, fotografo free-lance che malgrado si sia costruito una fama come reporter dalle zone più sfortunate del mondo, lascia il lavoro, stanco di fotografare “cadaveri esotici” e si ritira in campagna, per restare in solitudine e godersi il silenzio. Marco lascia anche il suo psicanalista, perché sta meglio.

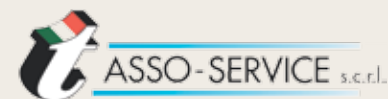
“All'analista piaceva tanto che gli parlassi della mia infanzia, dei miei genitori... la sua era una sorta di compulsione. Eppure non c'era un gran che da dire. Semplicemente non ci siamo capiti... Probabilmente la psicanalisi ha portato a questo... se si smette di voler attribuire a qualcuno le responsabilità, i problemi diventano appassionanti.”

Una volta trasferitosi Marco conoscerà Emilie, la veterinaria del paese, il suo mondo subirà una radicale trasformazione. Emilie è la donna dei suoi sogni, bella, dolce ma soprattutto poco disposta a perdonare all'infinito l'egoismo di chi si prende troppo tempo per crescere.

Caratteristica peculiare del racconto è la sottile distinzione tra le scelte di Marco e ciò che gli succede, tra l'agire e il subire. Oltre al casuale incontro con Emilie, ce ne saranno degli altri: il piccolo proprietario terriero e il suo ferocissimo cane, l'anziano signore dai modi comprensivi e amichevoli, gli ex colleghi di lavoro del padre.

Sullo sfondo il rapporto con il fratello. Larcenet ci regala un personaggio complesso, difficile e diffidente, emblema di una intera generazione in transito tra i trenta e i quarant'anni, sempre al limite tra una rimpianta gioventù e una ansiosa maturità.

Con “Lo scontro quotidiano” l'autore ha vinto nel 2004 il premio come “Miglior libro” al festival di Angoulême, che dal 1972 si è affermato come il più prestigioso d'Europa e ha premiato giovani rivelazioni di questi ultimi anni come l'iraniana Satrapi e l'italiano Gipi. **Giampiera Petrucciani**



ASSO-SERVICE

DA 14 ANNI AL SERVIZIO DEI TABACCAI LA SOCIETÀ ASSOSERVICE COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA OPERA DA 14 ANNI SUL TERRITORIO, A NOME DI ASSOTABACCAI-CONFESERCENTI, AL FINE DI PRESTARE SERVIZI PER I RIVENDITORI DI GENERI DI MONOPOLIO. SI ELENCA NO DI SEGUITO LE PRINCIPALI ATTIVITÀ:

PAGAMENTO DIFFERITO DEL TABACCO

I rivenditori di generi di monopolio hanno la possibilità di chiedere una dilazione al pagamento all'atto dell'acquisto dei tabacchi lavorati, previa costituzione di cauzione: **il contributo annuale per tale prestazione offerta da Assoservice, è pari allo 0,9% del fido concesso.**

ASSICURAZIONE FURTO SUL TRASPORTO DEL TABACCO A DOMICILIO

POLIZZA FIDEJUSSORIA GRATUITA PER IL RINNOVO NOVENNALE
I titolari di rivendite in occasione della stipula o del rinnovo del contratto d'appalto con l'Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato devono versare una cauzione del 5% del reddito tabacchi dell'ultimo anno a garanzia degli obblighi contrattuali nei confronti dell'amministrazione

POLIZZA FIDEJUSSORIA PER IL PAGAMENTO RATEALE DELL'UNA TANTUM CONTRATTO DI RIVENDITA

L'Amministrazione dei monopoli consente di pagare l'imposta per il contratto della rivendita in dodici rate mensili, con l'obbligo di costituzione di garanzia.

POLIZZA FIDEJUSSORIA GRATUITA DEL LOTTO

POLIZZA FURTO, INCENDIO, RAPINA, PORTAVALORI DEGLI INCASSI DEL GIOCO DEL LOTTO
Il ricevitore deve fornire una cauzione con fidejussione bancaria o assicurativa del corretto adempimento degli obblighi contrattuali nei confronti dell'amministrazione dei monopoli e copertura assicurativa per i rischi derivanti da furti, rapine e incendio.

POLIZZA FIDEJUSSORIA BOLLO AUTO

POLIZZA FURTO, INCENDIO, RAPINA, PORTAVALORI DEGLI INCASSI BOLLO AUTO
I rivenditori devono fornire al Ministero delle Finanze ed alle Regioni una garanzia per la raccolta della riscossioni delle tasse automobilistiche.

POLIZZA FIDEJUSSORIA PER SCOMMESSA TRIS E TOTOCALCIO

Sia per la Tris che per il Totocalcio, Asso-Service rilascia apposita fidejussione a garanzia del rispetto degli obblighi contrattuali verso i concessionari Lottomatica S.p.A. e Sisal S.p.A.

FIDEJUSSIONI PER SERVIZI RICARICHE TELEFONICHE, PAGAMENTO BOLLETTE, PAGAMENTO MULTE, BIGLIETTERIA SPORTIVA E CANONE RAI

Per svolgere i servizi di cui sopra i rivenditori devono prestare garanzia a LIS E LIS FINANZIARIA per l'adempimento degli obblighi contrattuali. Quanto al canone Rai, il tabaccaio deve prestare fidejussione al Ministero delle Finanze.

POLIZZA FIDEJUSSORIA PER VALORI BOLLATI E CONTRIBUTO UNIFICATO (LIS-PRINTER)

L'Agenzia delle Entrate chiede ai rivenditori che effettuano il servizio di emissione dei valori bollati e con tributo unificato con modalità telematiche una garanzia annuale.

QUEST'ANNO CI SIAMO FATTI
in 5 per Voi

BUON NATALE
E FELICE 2011



Logista. Da sempre al **Tuo** servizio

Affida il tuo lavoro alla qualità dei servizi Logista Italia

■ Gestionale Logista ■ Pagamento RID ■ Portale Web ■ Ordine Fax ■ Trasporto Garantito

 **Logista**
Italia

www.logistaitalia.it

Numero Verde
800 188 800