

N.06
NOVEMBRE
DICEMBRE
2012

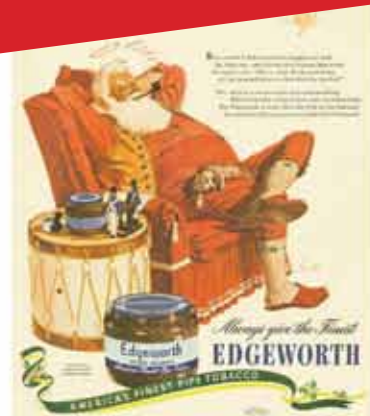
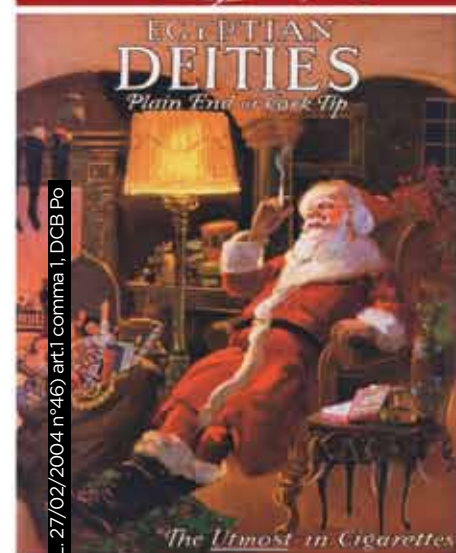
ECONFERCENTI
notizie

TABACCO
L'EVOLUZIONE
DEL MERCATO

— GIOCHI
I PRIMI VAGITI DELLA
NUOVA AGENZIA FISCALE

— ATTUALITÀ
L'ITALIA VISTA CON GLI
OCCHI DI LE CORBUSIER

MAGAZINE





**N.06
NOVEMBRE
DICEMBRE
2012**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
IMPRIMA SRL**
Viale V. Veneto, 80
59100 Prato (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**DANIELE
LATINI**

**STAMPA
RINDI**

Anno VI, n° 6

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane s.p.a.
Sped. abb. post. D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n°46)
art. 1 comma 1, DCB Po

Copia gratuita



02 SOMMARIO

03 L'EDITORIALE

05 NEWS

06 NORME
LE REGOLE PER LA VENDITA
DEI "FUOCHI D'ARTIFICIO"
IN TABACCHERIA

08 TABACCHI
L'EVOLUZIONE DEL MERCATO

I NUOVI TREND DEL
TRAFFICO ILLECITO
DI SIGARETTE

12 GIOCHI
I PRIMI VAGITI DELLA
NUOVA AGENZIA FISCALE

15 SERVIZI
START UP PER
IL PROGETTO DEL
DOCUMENTO UNICO

16 ATTUALITÀ
L'ITALIA VISTA CON GLI
OCCHI DI LE CORBUSIER

18 CULTURA
TUTTO E SUBITO
SPORTÈS MORGAN



03 L'EDITORIALE

A Natale si è tutti più buoni.

Da buoni cristiani ci siamo sentiti ripetere questa frase fin da bambini ma capirne intimamente il significato non è cosa semplice. Voglio provare a farlo io, in questa chiusura d'anno, pensando alle cose positive, ai traguardi che la nostra Organizzazione ha raggiunto, mettendo da parte le polemiche sterili ed ingiustificate che non aiutano a riunire le forze per migliorare la nostra categoria.

Abbiamo dato il via ai corsi di formazione online necessari per conseguire l'idoneità professionale. Siamo venuti incontro a tutti quei colleghi che non possono lasciare la rivendita neppure un momento, per seguire i percorsi d'aula.

Lo abbiamo fatto non con spirito di competizione ma con volontà di miglioramento. La nostra proposta è al passo con i tempi, è coerente con la volontà comune di semplificazione anche a dispetto di un minor guadagno.

Agevoliamo i tabaccai chiamati ad assolvere ad un obbligo di legge spuntato dal nulla ed inserito "obtorto collo" in una norma dal titolo "disposizioni urgenti in materia di accise sui tabacchi".

Ci rammarichiamo solo per il fatto di aver iniziato ad ottobre scorso con la versione telematica dei corsi, quando 5mila tabaccai hanno già conseguito l'idoneità, senza possibilità di scelta e perdendo preziose ore di lavoro in rivendita.

Ora più che mai siamo convinti che, iniziando da questo Natale, dobbiamo provare ad essere tutti più buoni.

Francesca Bianconi

Si è spento lo scorso ottobre a Bari, **Michele Leonetti**, uno dei fondatori della nostra categoria. Aveva 75 anni. Ha conosciuto le battaglie sindacali e l'importanza dell'impegno associativo. "Michelino" è stato convinto sostenitore dell'uguaglianza di tutti i tabaccai, una pietra angolare su cui si è retta l'Organizzazione pugliese per anni. La sua storia è simile a quella di molti amici che negli anni '60 e '70 lottarono e consolidarono il sindacato confederale impegnandosi in prima fila nel corso delle lotte per l'aumento dell'aggio dei tabacchi quando ancora era al 6%. Michele non solo era un uomo capace, intelligente e preparato, era naturalmente amato. Per molti è stato un fratello maggiore, per me un grande amico ed insegnante. Con tutta la stima, Nicola De Filippis e l'Assotabaccai nazionale

PAGINA PUBBLICITARIA

ASSEGNAZIONE NUOVE RICEVITORIE LOTTO

Con decreti dirigenziali del 22 ottobre scorso sono state definite le graduatorie relative all'assegnazione di nuovi punti di raccolta del gioco del lotto per l'anno 2012. La comunicazione del Ministero dell'economia e delle Finanze, Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato, è stata pubblicata sulla Gazzetta ufficiale del 25 dello stesso mese indicando che le liste ed i decreti sono affissi come di consueto agli Albi degli Uffici Regionali dei Monopoli di Stato competenti per territorio e possono essere consultati anche sul sito www.aams.it, nell'area normativa della sezione Lotto.

IN VENDITA IL NUOVO VOLUME MAGGIOLI

È stata recentemente stampata dalla Maggioli Editore la sesta edizione del volume dedicato alle Rivendite tabacchi ed alle ricevitorie del lotto



e lotterie. La trattazione degli argomenti, suddivisa in sei parti, ciascuna delle quali arricchita da giurisprudenza, casi pratici ed esempi di scritture contabili, tiene conto, inoltre, dei più recenti decreti direttoriali AAMS in tema di giochi e scommesse e dei chiarimenti applicativi forniti dall'Agenzia delle Entrate circa le novità in materia di studi di settore, introdotte con le tre

“Manovre” del 2011. La pubblicazione è aggiornata con il Decreto di semplificazione tributaria (L. 26 aprile 2012, n. 44, di conversione del D.L. n. 16/2012), che ha introdotto nuovi criteri per l'istituzione di una rivendita speciale in area di servizio automobilistico, ed ha inciso sulla disciplina delle deduzioni IRAP relative al costo del lavoro. Il testo costituisce un valido supporto didattico per conseguire l'idoneità professionale all'esercizio dell'attività di rivenditore di generi di monopolio, come richiesto dalla Legge n.122/2010, e può essere acquistato a prezzi scontati facendone richiesta all'indirizzo mail: assotabaccai@confesercenti.it. Infine, nel Cd-Rom allegato al volume, è disponibile un formulario personalizzabile e la principale normativa di settore.

I NUOVI TOSCANELLO SCELTO TERRITORIALI

Per celebrare la filiera del sigaro Toscano ed il territorio che da origine al Kentucky italiano, Manifatture Sigaro Toscano ha lanciato sul mercato 5 ammezzati in edizione limitata. Disponibili per pochi mesi, i nuovi prodotti nascono come varianti del Toscanello Scelto ed espressione di aree di coltivazione che racchiudono le caratteristiche di specifici territori regionali. Valdichiana, Valtiberina, Veneto, Lazio e Campania sono i luoghi italiani dove si è concentrata la selezione; il lavoro e le tradizioni dei tanti coltivatori sono la ricetta per declinare in modo originale il gusto locale. L'obiettivo della nuova proposta commerciale è volutamente stato quello di rappresentare nel sapore di uno “stortignaccolo” l'armonia di ogni singola zona.

www.manifatturesigarotoscano.it

BINGO ONLINE: LUCE VERDE DELLA COMMISSIONE EUROPEA

Eliminata la norma che consente di ottenere la concessione del bingo online solo a chi è titolare di quella per la raccolta a terra. Il decreto direttoriale sul bingo a distanza passa lo stand-still in Commissione Europea, il testo non ha ricevuto osservazioni e pareri. Di conseguenza potranno commercializzare il bingo online tutti i soggetti in possesso di una concessione per il gioco online, così come previsto dal decreto Abruzzo. La nuova stesura del progetto che sostituisce integralmente le disposizioni adottate con il decreto direttoriale del 24 maggio 2011, è costituita da 17 articoli nei quali, tra altro, vengono stabiliti i criteri di determinazione dei premi; la misura del prelievo erariale e le modalità di ripartizione della raccolta; i criteri ed i limiti per la scelta dei prezzi delle cartelle da parte del concessionario; le prescrizioni relative al conto di gioco; le modalità di svolgimento del gioco; le misure a tutela del giocatore; le procedure e i soggetti preposti alla soluzione delle controversie; l'andamento dei flussi finanziari; le procedure che il concessionario deve attuare per ottenere l'autorizzazione all'avvio della raccolta del gioco; le misure concernenti l'esercizio della vigilanza, i controlli e le ispezioni; i casi e le condizioni che determinano la decadenza e revoca dell'autorizzazione.

06 NORME

LE REGOLE PER LA VENDITA DEI “FUOCHI D'ARTIFICIO” IN TABACCHERIA

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti

La vendita di artifici pirotecnici da divertimento per le festività natalizie, all'interno delle tabaccherie e degli esercizi commerciali, potrà essere effettuata, quest'anno, senza le incertezze che avevano contraddistinto la campagna di commercializzazione dei “fuochi d'artificio di libera vendita” lo scorso anno.

L'entrata in vigore del Dm 26 novembre 2012, recante modificazioni all'allegato B del R.d. n. 635/40, Regolamento di attuazione del TULPS, come novellato dal decreto 9 agosto 2011, nonché all'art. 6 del decreto medesimo, consente infatti agli esercenti di conoscere con sufficiente chiarezza le regole per la vendita degli artifici pirotecnici, siano essi di tipo “scoppiante” o “illuminante”, per i quali

non occorre la speciale licenza di pubblica sicurezza per la vendita di esplosivi.

Come si ricorderà, l'entrata in vigore delle nuove disposizioni, di provenienza comunitaria, in base alle quali si è dovuto provvedere alla riclassificazione dei prodotti in questione, già “declassificati”, poteva comportare in teoria l'inclusione di alcuni manufatti già considerati “di libera

vendita” tra quelli per cui occorre la licenza di P.S. Inoltre, stanti i limiti quantitativi di prodotti detenibili negli esercizi di vendita, si ponevano ulteriori problemi legati allo smaltimento delle scorte di prodotti etichettati alla vecchia maniera.

Sappiamo, oggi, che per la presente campagna di commercializzazione i “fuochi d'artificio” vendibili nelle tabaccherie e nei comuni negozi sono quelli di nuovo tipo, etichettati con il marchio CE e con l'indicazione delle categorie 1 e 2, oltre a quelli (vecchio tipo) recanti la dicitura “*ricosciuto e non classificato tra i prodotti esplodenti*” e ricadenti nelle categorie VD o VE (saranno i fornitori a garantirlo) o eventualmente l'etichetta che già li riclassifica espressamente in tali categorie.

Le scorte di prodotti recanti le vecchie etichette, non a marchio CE, potranno essere ancora smaltite dai commercianti fino al 9 febbraio 2014.

Ulteriore importante notazione riguarda l'età degli acquirenti: i prodotti della nuova categoria 1 a marchio CE possono essere venduti ai maggiori di anni 14, mentre quelli appartenenti alla categoria 2 possono essere acquistati solo dai maggiori di anni 18 che esibiscano un valido documento di identità. I prodotti con vecchie etichette possono essere venduti solo a maggiorenni.

Per quanto riguarda, infine, i quantitativi detenibili, il decreto del 26 novembre scorso ha stabilito che nei comuni esercizi commerciali, non provvisti di licenza di minuta vendita per gli esplodenti, sono



consentite, direttamente sulla superficie di vendita aperta al pubblico, la detenzione e la vendita di un massimo di 50 Kg netti della categoria 5), gruppo D ed un massimo di kg 20 netti della categoria 5), gruppo E (compresi, si intende, i quantitativi di prodotti delle categorie 1 e 2), qualora sia soddisfatta una delle seguenti condizioni: i prodotti siano interamente confezionati con blister realizzato con materiale autoestinguente che impedisca la propagazione della combustione sia verso l'interno che verso l'esterno; ovvero siano suddivisi in quantitativi massimi di 25 kg disposti a distanza di almeno m 10, riducibili a m 5 con interposizione di materiale incombustibile; o, ancora, siano suddivisi in quantitativi massimi di 25 kg conservati negli imballaggi di trasporto approvati e posti

I “FUOCHI D'ARTIFICIO” VENDIBILI NELLE TABACCHERIE E NEI COMUNI NEGOZI SONO QUELLI DI NUOVO TIPO, ETICHETTATI CON IL MARCHIO CE E CON L'INDICAZIONE DELLE CATEGORIE 1 E 2, OLTRE A QUELLI (VECCHIO TIPO) RECANTI LA DITURA “RICONOSCIUTO E NON CLASSIFICATO TRA I PRODOTTI ESPLODENTI”

a distanza reciproca di m 2 oppure m 1 con interposizione di materiale incombustibile.

Qualora le condizioni sopra elencate non sussistano, ai comuni esercizi commerciali è comunque consentita, sulla superficie di vendita aperta al pubblico, la detenzione e vendita di manufatti pirotecnici corrispondenti alla metà dei quantitativi delle categorie indicate (25 Kg per la VD e 10 per la VE), purché contenuti nelle loro confezioni originali.

Da considerare che i prodotti ricompresi nella nuova categoria 2 potrebbero corrispondere, oltre che ad artifici classificabili in VD, anche – per una parte – a manufatti della categoria VC, non commercializzabili senza licenza di P.S.: anche in questo caso, i commercianti si faranno informare adeguatamente dai propri fornitori.

Infine, il decreto consente, fino al 9 febbraio 2014, di detenere in locali comunicanti con l'attività

commerciale mediante porta di materiale incombustibile, nei quali non sia ammessa presenza di pubblico, una scorta di artifici da divertimento appartenenti alla V categoria, gruppi D ed E, in quantità complessiva non superiore a 150 kg netti, purché conservati negli imballaggi di trasporto approvati e posti a distanza di m. 2 da altra merce oppure m. 1 con interposizione di materiale incombustibile.

08 TABACCHI

L'EVOLUZIONE DEL MERCATO

L'Italia rappresenta il maggior mercato di consumo di sigarette in ambito Europeo. I primi cinque Paesi europei per dimensione di giro d'affari, ovvero Italia, Germania, Spagna, Polonia e Francia, detengono il 60% delle vendite totali di bionde.

I primi 50 prodotti venduti generano il 79% del volume totale del mercato nazionale mentre la concentrazione delle vendite viene realizzata da 36mila tabaccherie su un totale di circa 56mila.

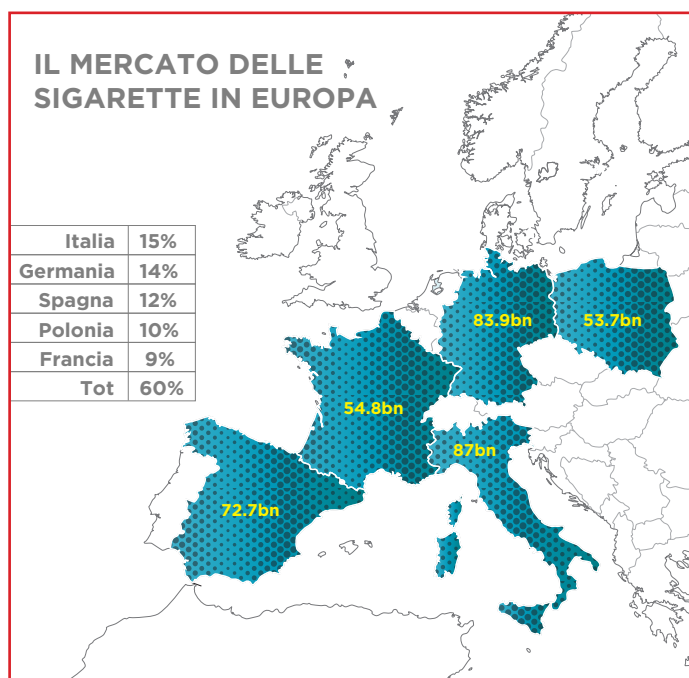
Sono questi alcuni dei dati presentati da JTI (Japan Tobacco International) nel corso degli incontri organizzati sul territorio con gli operatori Assotabaccai per un confronto aperto sulle prospettive future che attendono la categoria.

Il riaffacciarsi del fenomeno del contrabbando e l'esponenziale sviluppo delle sigarette elettroniche, rendono difatti quanto mai importante una riflessione da parte degli addetti ai lavori, tabaccai in primo luogo.

Nonostante le previsioni evidenzino una contrazione dei volumi di vendita, i profitti non tenderanno a diminuire per effetto dei continui aumenti dei prezzi e le sigarette continueranno ad essere il principale prodotto venduto insieme al tabacco trinciato che continuerà la sua ascesa.

Questo però non può bastare a dare tranquillità ai rivenditori.

La capacità dei punti vendita di valorizzare la propria identità attraverso il modo di gestire le diverse merceologie, l'intelligenza di rinnovare il rapporto di fiducia con il cliente per avere nuove leve competitive finalizzate a crescere in un mercato sempre più difficile, devono essere il punto di partenza per un'analisi che ciascuno è ora chiamato a compiere.



Relazione JTI - Japan Tobacco International, "Il mercato del tabacco", Novembre 2012 — Fonte: Distributore, 2010

**I PRIMI 5 PAESI EUROPEI
RAPPRESENTANO IL 60%
DELLE VENDITE TOTALI**

PAGINA PUBBLICITARIA

10 TABACCHI

I NUOVI TREND DEL TRAFFICO ILLECITO DI SIGARETTE

Secondo le stime, nel 2012 il traffico illecito di sigarette avrà eroso il 6,4% del mercato italiano provocando una perdita erariale di circa 875 milioni di euro. Il fenomeno del contrabbando di sigarette, complice anche la crisi economica, appare in preoccupante ripresa. L'incremento dei flussi illegali provenienti via mare a mezzo container dalla Cina e dalla Grecia ed in buona parte anche via terra, dalla Repubblica di Moldova, dalla Polonia e dall'Ucraina (questi ultimi ad opera di soggetti originari dell'Europa dell'est), segnala una progressiva ripresa dell'area italiana come luogo di destinazione finale del traffico di sigarette e non solo come territorio di transito. Secondo le informazioni pervenute alla Commissione parlamentare di inchiesta sui fenomeni della contraffazione e della pirateria in campo commerciale nel corso delle audizioni acquisite quest'anno, i sequestri in Italia avverrebbero prevalentemente lungo la dorsale adriatica (70%), in particolare ad Ancona, Bari e Brindisi, facendo raggiungere alle regioni delle Marche e della Puglia il 60 per cento del totale dei sequestri effettuati dalla Guardia di finanza. Il prodotto di contrabbando, nonostante venga più facilmente commercializzato



FLUSSI ILLEGALI VIA TERRA - mappa di Google maps



in mercati paralleli più che sul canale legale, ovvero attraverso le tabaccherie, grazie alla difficoltà di immissione all'interno della catena distributiva sottoposta ad un sistematico controllo da parte degli stessi produttori, crea un grave danno a tutta la filiera, oltre che un pericolo per la salute pubblica. Infatti, accanto al contrabbando "classico" ed ai prodotti contraffatti, si va incrementando il traffico delle "cheap white", ovvero sigarette fabbricate legittimamente a basso costo e con marchi registrati nel Paese d'origine e "redirezionate" verso il mercato europeo, pur non essendo commercializzabili all'interno dell'Unione in quanto non conformi ai parametri minimi previsti dalla normativa comunitaria e dannose per la salute a causa degli elevati livelli di catrame, nicotina e monossido di carbonio, oltre alla presenza di altri elementi estranei al prodotto. Allo stato attuale è stato raggiunto, lo scorso novembre, un accordo per iniziative comuni dalla Convenzione per il controllo del tabacco dell'Organizzazione Mondiale della sanità (OMS) che conta 176 Paesi: tra le misure decise c'è l'obbligo per gli stati membri di costringere i produttori ad iniziative per aumentare la tracciabilità dei pacchetti.

BUON NATALE

E FELICE 2013



Scopri tutti i servizi dedicati alle rivendite:



Siamo sempre con te!
Per maggiori informazioni o supporto chiama gratuitamente:



800-188800

**SERVIZIO
CLIENTI**

Servizio attivo dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9 alle ore 19

12 GIOCHI

I PRIMI VAGITI DELLA NUOVA AGENZIA FISCALE



Il direttore generale dei Monopoli di Stato, Luigi Magistro, ha fornito le prime istruzioni sul processo di incorporazione dell'Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato nell'Agenzia delle dogane e dei monopoli, previsto dal decreto legge del 6 luglio 2012, convertito in legge il 7 agosto. Nella disposizione erano difatti contemplate le misure di riorganizzazione di alcuni enti dell'amministrazione economico-finanziaria ed in particolare era previsto l'accorpamento delle Agenzie fiscali a far data del 1° dicembre 2012.

Magistro con la nota del 29 novembre scorso agli uffici centrali e periferici AAMS ha dato, pertanto, indicazioni per garantire la continuità della gestione amministrativa delle attuali direzioni e degli uffici. Le attuali direzioni ed uffici dell'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato continueranno ad esercitare le funzioni e le attività di competenza, incluse le operazioni di pagamento e riscossione a valere sui conti correnti già registrati a nome dell'Amministrazione. Sui conti dei Monopoli, infatti, transitano le somme versate dagli operatori di settore, le risorse provenienti dal bilancio statale per le operazioni di lordizzazione delle entrate e quelle destinate a pagare le vincite.

Coinvolto nel restyling anche il logo, scaricabile dal portale AAMS, ed utilizzabile sui documenti secondo le direttive. Per quanto attiene gli atti giudiziali, Magistro evidenzia che a far corso dal 1° dicembre viene meno la domiciliazione ex lege dell'Aams presso l'Avvocatura dello Stato. Gli atti possono quindi essere notificati direttamente all'Agenzia delle dogane e dei monopoli - direzioni e uffici dell'incorporanda Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato. Importante in questo caso è il ruolo delle Direzioni e degli Uffici, i quali saranno tenuti ad informare le Avvocature competenti, generale e distrettuali dello Stato, in modo esaustivo ed in tempi congrui rispetto alle fasi dei processi per permettere una difesa ottimale dell'attività amministrativa. Infine, il Direttore Generale ricorda che, in materia di gioco pubblico, è prevista la competenza esclusiva del Tar Lazio.

Ulteriori step di attuazione del maxi-accorpamento verranno adottati sia tramite provvedimenti ministeriali sia attraverso atti di riorganizzazione interna delle agenzie.



Agenzia delle Dogane
e dei Monopoli



NUOVI
PREMI!

Abituati ad avere di più.



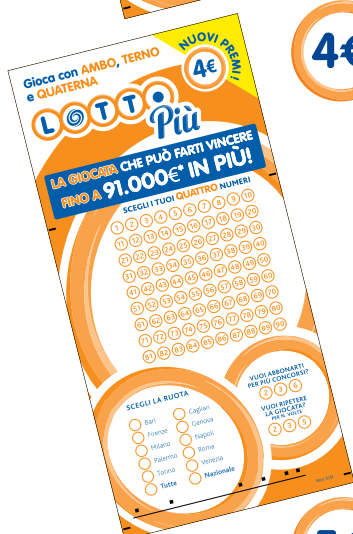
3€

Lotto Più

Sorti	Premi Lotto	Premi Lotto Più
Ambo	166,7€	180€
Terno	5.000€	5.540€

Fino a
540€
in più.

I moltiplicatori Lotto Più sono 270 per l'Ambo e 5.000 per il Terno. Per la ruota "TUTTE" l'importo dei premi deve essere diviso per 10. La giocata sulla ruota "TUTTE" non comprende la ruota Nazionale. In caso di selezione di più ruote, il costo totale delle giocate sarà pari all'importo di 3 euro per il numero di ruote indicate. I premi sono al lordo delle ritenute di legge e tengono conto delle sorti inferiori.



4€

Lotto Più

Sorti	Premi Lotto	Premi Lotto Più
Ambo	83,33€	100€
Terno	1.375€	1.800€
Quaterna	125.000€	216.600€

Fino a
91.000€
in più.

I moltiplicatori Lotto Più sono 390 per l'Ambo e 6.000 per il Terno e 210.000 per la Quaterna. Per la ruota "TUTTE" l'importo dei premi deve essere diviso per 10. La giocata sulla ruota "TUTTE" non comprende la ruota Nazionale. In caso di selezione di più ruote, il costo totale delle giocate sarà pari all'importo di 4 euro per il numero di ruote indicate. I premi sono al lordo delle ritenute di legge e tengono conto delle sorti inferiori.



5€

Lotto Più

Sorti	Premi Lotto	Premi Lotto Più
Ambo	50€	66€
Terno	825€	1.248€
Quaterna	27.000€	50.596€
Cinquina	3.127.250€	4.241.160€

Fino a
1.100.000€
in più.

I moltiplicatori Lotto Più sono 330 per l'Ambo e 7.000 per il Terno e 230.000 per la Quaterna e 8.000.000 per la Cinquina. Per la ruota "TUTTE" l'importo dei premi deve essere diviso per 10. La giocata sulla ruota "TUTTE" non comprende la ruota Nazionale. In caso di selezione di più ruote, il costo totale delle giocate sarà pari all'importo di 5 euro per il numero di ruote indicate. I premi sono al lordo delle ritenute di legge e tengono conto delle sorti inferiori.

IL GIOCO DEL



Gioca consapevolmente. Per conoscere i dettagli del regolamento di gioco e per scoprire tutte le probabilità di vincita, vai su www.giocodelotto.it

18+ IL GIOCO È VIETATO
AI MINORI DI 18 ANNI.

Gioca
SENZA
Esagerare

Concessione ministeriale per Il Gioco del Lotto.



**TRASPORTO
GARANTITO**

SERVIZIO DI TRASPORTO GARANTITO

Esperienza e affidabilità al vostro servizio.



SERVIZIO DI TRASPORTO GARANTITO

Con il servizio di Trasporto Garantito, Logista Italia si prende cura del trasporto della merce ordinata e della consegna direttamente presso la tua Rivendita, offrendoti comodità in totale sicurezza.

L'assicurazione sulle merci copre qualsiasi problema possa verificarsi durante il trasporto.

Logista Italia ti garantisce che ogni singola spedizione giunga a destinazione in perfette condizioni.



Scopri tutti i servizi dedicati alle rivendite:



800-188800

**SERVIZIO
CLIENTI**

Servizio attivo dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9 alle ore 19

15 SERVIZI

START UP PER IL PROGETTO DEL DOCUMENTO UNICO

Un progetto ambizioso che porterà ad una svolta radicale. L'obiettivo è arrivare all'unificazione della carta d'identità elettronica con la tessera sanitaria, il codice fiscale e la carta nazionale dei servizi per ogni cittadino.

Un solo documento, con tutti i dati personali, che verrà rilasciato gratuitamente ed a cui si arriverà con gradualità.

Ad assicurare che tutti gli italiani avranno una tessera di riconoscimento intelligente è il cosiddetto pacchetto Crescita 2.0 con i provvedimenti sull'Agenda digitale e, tra le soluzioni per dare impulso all'innovazione del Paese, il "documento digitale unificato".



Uno strumento nel quale vengono riuniti i dati anagrafici e la fotografia su un lato, mentre sull'altro è inserito il chip con un sofisticato sistema di sicurezza ed anticlonazione.

La grande novità del progetto attuale è la possibile introduzione, proprio nel chip, di numerose informazioni come dati sanitari, numero patente, partita iva, impronte digitali e caratteristiche biometriche che renderebbero più semplice la vita di ognuno e semplificherebbero i rapporti tra cittadini e Pubblica Amministrazione.

Il documento unificato (DU), inserito in un lettore di smart card che ne conferma l'autenticità e verifica il riconoscimento attraverso un codice pin è, difatti, finalizzato principalmente a garantire una maggior trasparenza ed una evoluzione del rapporto di ciascuno con tutti gli enti pubblici.

Niente più code agli sportelli quindi, nel caso e quando si riuscirà ad accelerare l'interconnettività dei sistemi informativi ed a rafforzare il processo telematico della pubblica amministrazione già in atto da tempo.

Il salto di qualità, a detta degli esperti, non risiederà tanto nella produzione e nel rilascio del nuovo documento unificato, quanto nell'efficienza del servizio che verrà reso perché tutto funzioni.

È prevista l'unione dell'anagrafe dei comuni con quella nazionale della popolazione residente ed il censimento della popolazione aggiornato in tempo reale. Il DU risponderà a standard internazionali e grazie alle più innovative tecnologie garantirà l'identità fisica e digitale del legittimo possessore.

L'OBIETTIVO E' ARRIVARE ALL'UNIFICAZIONE DELLA CARTA D'IDENTITA' ELETTRONICA CON LA TESSERA SANITARIA, IL CODICE FISCALE E LA CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI PER OGNI CITTADINO

16 ATTUALITÀ

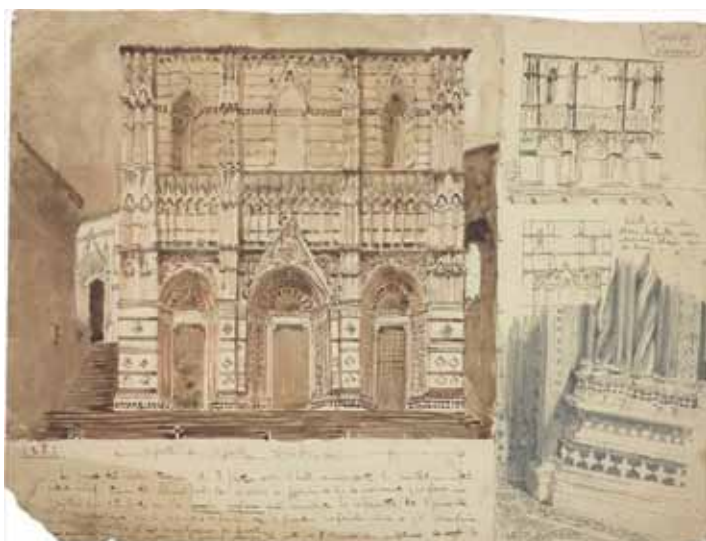
L'ITALIA VISTA CON GLI OCCHI DI LE CORBUSIER

Oltre 600 disegni, schizzi, acquerelli, dipinti e fotografie originali. "L'Italia di Le Corbusier" è la mostra organizzata dal MAXXI Architettura con l'intento di documentare le molteplici influenze che l'Italia ha avuto sulla formazione e sul lavoro di Le Corbusier, pseudonimo di Charles-Édouard Jeanneret. Il Museo nazionale delle arti del XXI secolo, progettato dall'architetto iracheno Zaha Hadid e pensato come un luogo pluridisciplinare destinato alla sperimentazione ed all'innovazione nel campo delle arti e dell'architettura, ha messo a disposizione spazi e competenze per ripensare all'architettura del Novecento in chiave contemporanea. Seguendo un filo cronologico e tematico, l'esposizione si pone difatti l'obiettivo di raccontare il padre della moderna urbanistica ed il maestro del Movimento Moderno, attraverso una insolita prospettiva: dai primi viaggi agli inizi del Novecento ai progetti, mai realizzati, per il Centro Calcolo Olivetti di Rho e per l'Ospedale di

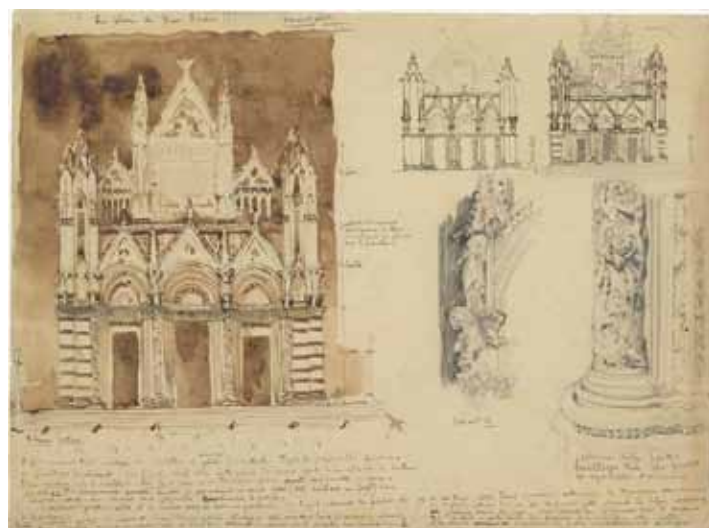
LA MOSTRA RACCONTA UN ALTRO LE CORBUSIER, MENO CONOSCIUTO E DI GRANDISSIMA RILEVANZA

Venezia degli anni Sessanta. L'iniziativa romana, in corso fino al 17 febbraio prossimo, si snoda tra documenti diversi, testimonianze di viaggi, studi, scambi culturali e aspirazioni personali; dagli schizzi dei monumenti italiani sui carnets de voyage alla riproduzione settecentesca della pianta di Roma Antica di Pirro Ligorio della quale Le Corbusier riprodusse un frammento per illustrare la sua Leçon de Rome, dalla corrispondenza con Pier Luigi Nervi ai sei grandi fogli con disegni schizzati durante la conferenza di Milano nel giugno 1934 a documentare la complessa formazione "italiana" dell'architetto. Curata da Marida Talamona ed allestita dall'architetto e designer italiano, Umberto Riva, la rassegna è scandita da un susseguirsi di pareti in tavolato di legno che tracciano un percorso espositivo in stretta relazione con la preziosità dei documenti lecorbuseriani e la contemporaneità vivace del MAXXI. Molti gli sponsor ed i partner della mostra, sostenuta tra gli altri dal Gruppo JTI. Uno dei maggiori produttori di tabacco a livello internazionale, consolidando il legame con il MAXXI, conferma il proprio impegno sulla scena dell'arte finalizzato allo sviluppo ed alla conoscenza del patrimonio culturale.

www.fondazionemaxxi.it



Le Corbusier, *Studio della facciata e dei dettagli architettonici del Battistero di San Giovanni a Siena*, 1907 - Courtesy Fondation Le Corbusier, Parigi



Le Corbusier, *Studio della facciata del duomo di Siena e di alcuni dettagli architettonici*, 1907 Courtesy Fondation Le Corbusier, Parigi

PAGINA PUBBLICITARIA

18 CULTURA

TUTTO E SUBITO SPORTÈS MORGAN



Parigi, 2006. Il 20 gennaio, un giovane ragazzo ebreo, Élie, commesso in un negozio di telefonini viene sequestrato e seviziato fino alla morte per mano di una banda di piccoli criminali di periferia, quasi tutti musulmani e immigrati di seconda generazione.

La tecnica di costruzione di "Tutto e subito" è quella resa famosa da *A sangue freddo* di Truman Capote: la programmazione, l'esecuzione del rapimento, la prigionia della vittima, la modalità con cui il capo della banda Yacef fa sapere alla famiglia quello che vuole da loro, lo svolgersi dell'azione prima, durante e dopo quel mese d'inverno viene ricostruito con accuratezza in base alle confessioni dei colpevoli, agli atti della polizia ma anche agli psicologi che hanno avuto a che fare con gli arrestati. Non è solo Yacef, con la sua delirante follia, che ci sconvolge ma anche la superficialità abissale dei suoi complici.

Le sevizie, l'insensibilità di carcerieri poco più che adolescenti nei confronti della vittima inerme e ridotta a merce di scambio, la sua prolungata agonia, il silenzio di chi conosce la verità e tace per stupidità o ignavia, la ferocia dell'antisemitismo: sorta di non-fiction novel, il libro racconta il fatale dilagare della banalità del male con una scrittura scarna, cruda, priva di psicologismi o considerazioni moralistiche. L'autore denuncia così il vuoto culturale e il degrado morale cui vanno incontro i tanti giovani abbandonati a loro stessi, relegati nelle periferie a vivere di espedienti e traffico di droga, senza alcuna aspirazione se non i soldi facili.

La morte di Élie è tanto più crudele perché inutile e priva di senso.

È un male così stupido, quello che c'è dietro al suo rapimento, quello che si agita come lo spettro del consumismo, quello che suggerisce un'azione spettacolare - per che cosa?

Avere soldi per un paio di stivali, droga, un cellulare, una moto o un'auto. Senza alcuna fatica perché anche far soffrire un altro essere umano può trasformarsi in divertimento, può concedere attimi di esaltazione adrenalinica meglio di qualunque sostanza stupefacente.

Giampiera Petrucciani

UN "RACCONTO DI FATTI" DOVE NON SONO STATI AGGIUNTI PERSONAGGI NÉ MODIFICATE SITUAZIONI RISPETTO AL DOSSIER DI DUEMILA PAGINE D'INCHIESTA

AUGURA BUON VIAGGIO AI TUOI CLIENTI CHE SCELGONO LIS.

BASTANO 2 OPERAZIONI A SCELTA CON



PER VIAGGIARE SULLE FRECCHE A PREZZO SCONTATO

2 operazioni: sconto di **€10** su biglietti a partire da €40
4 operazioni: sconto di **€20** su biglietti a partire da €60
6 operazioni: sconto di **€30** su biglietti a partire da €70

LISPREMIA.IT

I clienti che sceglieranno **Lottomatica Servizi** viaggeranno sulle **Frecce Trenitalia** con uno **sconto fino a €30**. Per ricevere il buono sconto basta fare almeno due operazioni a scelta tra tutti i servizi LIS in promozione. Più operazioni faranno, più sconto avranno.



Operazione a premi valida dal 3 dicembre 2012 al 3 marzo 2013. Regolamento completo disponibile su www.lispremia.it, www.lottomaticaservizi.it e su www.trenitalia.com. Gli aventi diritto visualizzeranno il buono sconto nell'area riservata del sito promozionale www.lispremia.it accedendo con le proprie credenziali. Il buono sconto ha un valore di 10, 20 oppure 30 euro, non è nominativo e può essere utilizzato per acquistare su www.trenitalia.com biglietti Trenitalia a prezzo Base intero di importo pari o superiore rispettivamente a 40€, 60€ o 70€, per viaggi da effettuarsi sui treni ad alta velocità Frecciarossa, Frecciargento e Frecciabianca entro: l'08/06/2013, in 1° e 2° classe e nei livelli di servizio Standard, Premium, Business, Executive e nei salottini sui treni. Il buono sconto non è riutilizzabile: una volta utilizzato, il codice associato al buono viene annullato ed il cliente perde il diritto ad usufruire del valore dello sconto anche in caso di secondi contatti (cambi, rimborso e accesso ad altro treno); non è cumulabile: è possibile utilizzare un solo buono sconto per ciascun passeggero e per ogni treno e servizio acquistato; non è vendibile e non è convertibile in denaro. L'offerta non è cumulabile con altre riduzioni compresa quella prevista per i ragazzi.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

LIS PAGA - Per le condizioni economiche consultare i fogli informativi disponibili presso i punti vendita LIS PAGA convenzionati con LIS IP SpA e sul sito www.lottomaticaservizi.it

LIS CARD - Per le condizioni economiche e contrattuali consultare i fogli informativi presso i punti vendita LIS CARD convenzionati con CARTALIS IMEL SpA e sul sito www.lottomaticard.it

Lottomaticard e Lottomaticard Easy sono carte prepagate emesse da CARTALIS IMEL SpA



di **LOTTOMATICA**

PAGINA PUBBLICITARIA