

N.06
NOVEMBRE
DICEMBRE
2013

ECONFESERCENTI
notizie

**CORSI DI FORMAZIONE:
POSSIBILI ANCHE PER
CHI GODE SOLO DI
UN'ASPETTATIVA**

— **ASSOTABACCAI COLLABORA
AI PREPARATIVI PER LA NUOVA
BANCONOTA DA 10 EURO**

— **2014, OBBLIGO DI ACCETTARE
ANCHE PAGAMENTI TRAMITE POS**

MAGAZINE



**N.06
NOVEMBRE
DICEMBRE
2013**

**COPERTINA
DA "EPOCA"
FEBBRAIO 1958**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
MEDIA SRL**
Via Lombarda, 72
59015 Comeana (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**DANIELE
LATINI**

**STAMPA
RINDI**

Anno VII, n° 6

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane S.p.A.

Sped. abb. post. - 70%
Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013

Copia gratuita



02 SOMMARIO

05 NEWS

06 NORME
CORSI DI FORMAZIONE
POSSIBILI ANCHE PER
CHI GODE SOLO DI
UN'ASPETTATIVA

08 TABACCHI
ASSOTABACCAI
COLLABORA
AI PREPARATIVI PER
LA NUOVA BANCONOTA
DA 10 EURO

13 GIOCHI
BATTUTA D'ARRESTO PER
IL MERCATO DEI GIOCHI

14 SERVIZI
2014, OBBLIGO
DI ACCETTARE ANCHE
PAGAMENTI TRAMITE POS

17 ATTUALITÀ
TABACCO, IL FASCINO
DELLA MEMORIA

18 CULTURA
BLAST VOL.1
GRASSA CARCASSA
MANU LARCENET

**IL PRESIDENTE
E LA GIUNTA NAZIONALE DI ASSOTABACCAI
PORGONO I MIGLIORI AUGURI DI BUON ANNO
A TUTTI I LETTORI DEL TMAGAZINE**



Il 2014 si preannuncia ricco di novità ed il gruppo dirigente continuerà a dedicare risorse ed impegno per la tutela della categoria.

Un ringraziamento particolare va a tutti coloro che, con spirito collaborativo, aiutano a migliorare il lavoro dell'Organizzazione coadiuvandone il raggiungimento degli obiettivi.

PAGINA PUBBLICITARIA

05 NEWS

NOVITA' DI FINE ANNO PER IL GIOCO DEL LOTTO

Con il concorso del 7 dicembre scorso, si è dato il via ad un semplice ma sostanziale cambiamento all'attività delle tabaccherie nella raccolta del gioco del lotto. L'innovazione è stata determinata dall'emissione di uno solo scontrino per una giocata identica su più ruote del Lotto. Previsto da un decreto direttoriale dell'Agenzia dei Monopoli e delle Dogane per ridurre i tempi d'attesa per la stampa e favorire una maggior partecipazione al gioco, il tagliando riporta in alto il costo complessivo della giocata e l'indicazione delle ruote alle quali la stessa si riferisce, in aggiunta ai dati identificativi previsti dalla normativa. Lo "scontrino unico" non viene rilasciato solo nel caso di giocata su 11 sorti o di giocata di almeno 4 numeri e 5 sorti tra cui l'Ambetto. Ogni giocata diventa in questo modo molto più veloce e l'attività del ricevitore più semplice. Dal sito www.lottomaticaitalia.it/lotto/gioco/gioco_lotto.html è possibile scaricare la locandina da esporre in rivendita.

LOGISTA, NUOVA PROCEDURA ORDINI INTEGRATIVI TABACCO

La rete distributiva Logista ha variato ad inizio dicembre, la procedura in uso ai rivenditori per integrare e/o diminuire i prodotti di una richiesta ordinaria di tabacco già inviata. Abbandonato il vecchio modello U88 integrativo, è stata lasciata la possibilità di effettuare un solo aggiornamento agli ordini ordinari, seguendo una precisa prassi. Per le richieste di modifica, da inviare al numero verde del Centro assistenza agli ordini di Logista 800.08.55.08, è necessario ora trasmettere il nuovo modulo U88 FAX segnando la voce "M" per le richieste di modifica e l'ordine ordinario precedentemente inviato. Il nuovo modulo U88 FAX, in distribuzione nelle tabaccherie, è disponibile sul sito: www.logistaitalia.it alla sezione "Scarica Modulistica" nell'area "Servizi per le rivendite".

TELETHON, RACCOLTI OLTRE TRENTA MILIONI

Moltissimi gli italiani che hanno accolto l'appello delle famiglie e dei ricercatori ed hanno scelto di sostenere la ricerca Telethon sulle malattie genetiche rare, in particolare la distrofia muscolare. A conclusione della staffetta televisiva sulle reti Rai che ha coinvolto tanti personaggi del mondo della televisione, del cinema, della musica e dello sport, il gruppo Bnl - da diverso tempo sostenitore della raccolta - ha reso noto il numero della cifra raggiunta attraverso le donazioni telefoniche, il sito: www.telethon.it, la distribuzione nelle piazze italiane dei cuori di cioccolato nei banchetti allestiti da centinaia di volontari e le numerose iniziative delle aziende partner. Trentamilionicinquecentomila euro che confermano la forza di una manifestazione capace di mettere in campo molte risorse. Per il decimo anno consecutivo l'AAMS, Agenzia delle dogane e dei monopoli ed il mondo dei giochi si sono schierati a favore della ricerca scientifica con la promozione de "Il gioco fa rotta sulla ricerca", il consolidato progetto di raccolta fondi che negli anni ha raggiunto oltre 5 milioni di euro. Il coinvolgimento dei concessionari del settore giochi quali Codere, Cogetech, Eurobet, HBG Gaming, Sisal e Snai che, oltre alla donazione aziendale, permetteranno ai clienti di offrire un contributo attraverso uno specifico palinsesto a quota fissa fino al 4 Febbraio 2014 con l'ausilio di Sogei, partner tecnologico del MEF. Mentre Lottomatica - Gioco del Lotto - dal 2000 al fianco di Telethon sia come azienda sia attraverso il coinvolgimento dei propri punti scommesse Better e dei siti Lottomatica.it e Totosi.it, ha messo a disposizione la propria rete offrendo la possibilità ai clienti, fino al 31 gennaio 2014, di donare 1, 2, 5 o 10 euro in occasione di una giocata o all'atto della riscossione di una vincita.

SCOMMESSE VIRTUALI, AL VIA ANCHE SISAL

Dopo Lottomatica e Snai, anche la terza azienda italiana più importante nel settore dei giochi proporrà a breve scommesse su eventi virtuali. Proprio in questi giorni Sisal starebbe collaudando il suo progetto per il mercato. Un ricco palinsesto che prevede diverse opportunità: calcio, tennis, automobilismo, motociclismo, ciclismo, ippica e corse dei cani offerte ai giocatori online, nelle agenzie e nei corner sportivi e ippici o anche tramite terminali self service installati nei luoghi deputati al gioco.

06 NORME

CORSI DI FORMAZIONE POSSIBILI ANCHE PER CHI GODE SOLO DI UN'ASPETTATIVA

**LO SOSTIENE ASSOTABACCAI IN RISPOSTA
ALLA DIREZIONE REGIONALE AAMS DEL
PIEMONTE E DELLA VALLE D'AOSTA**

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti

I soggetti interessati alla frequenza dei corsi di formazione previsti dalla legge n. 122/2010 possono parteciparvi indipendentemente dall'essere già assegnatari di rivendita o nominati coadiutori, ma anche solo in quanto abbiano una legittima aspettativa.

È quanto ha replicato Assotabaccai alla Direzione territoriale del Piemonte e della Valle d'Aosta dell'AAMS - Agenzia delle Dogane, che, con nota trasmessa alle Organizzazioni maggiormente rappresentative dei rivenditori di tabacchi, aveva sostenuto che "ai corsi per il conseguimento dell'idoneità professionale di cui all'art. 55, comma 2-quinquies, D.L. 31.5.2010, n. 78, convertito in legge dall'art. 1, comma 1, legge 30.7.2010, n. 122, e alle relative prove conclusive possono partecipare esclusivamente coloro che hanno già ottenuto la titolarità di una rivendita o che sono

stati nominati coadiutori, i cui nominativi, ai sensi dell'art. 2 della convenzione, vengano periodicamente comunicati da questo Ufficio Regionale".

La norma sopra richiamata stabilisce, come è noto, nel combinato disposto con l'art. 6 della legge 22.12.1957, n. 1293, che non può gestire una rivendita chi non abbia conseguito, entro sei mesi dall'assegnazione, l'idoneità professionale all'esercizio dell'attività di rivenditore di generi di monopolio all'esito di appositi corsi di formazione disciplinati sulla base di convenzione stipulata

tra l'Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato e le Organizzazioni di categoria maggiormente rappresentative.

Si tratta, in sostanza, di una norma che, "al fine di garantire la maggiore tutela degli interessi pubblici erariali e di difesa della salute pubblica connessi alla gestione di esercizi di vendita di tabacchi", prevede ineludibilmente per gli assegnatari di una rivendita l'obbligo del conseguimento dell'idoneità professionale a seguito della frequenza di un corso, le cui modalità di tenuta sono stabilite in base a convenzione.



L'art. 2 della convenzione stipulata tra l' AAMS e le Organizzazioni di categoria maggiormente rappresentative dei rivenditori di tabacchi stabilisce che spetta alla stessa AAMS comunicare all'Associazione dei rivenditori firmataria, con periodicità almeno mensile, i nominativi dei soggetti che assumano la titolarità di una rivendita di generi di monopolio o che siano nominati coadiutori e che, in quanto tali, devono partecipare al corso di formazione.

PERCHE' LIMITARE UN PERCORSO FORMATIVO DI SUCCESSO?

Ad avviso di Assotabaccai, che ha risposto formalmente alla nota della Direzione territoriale del Piemonte e della Valle d'Aosta estendendo la comunicazione alla Direzione Nazionale dell'AAMS, le previsioni della legge, unitamente a quanto stabilito dalla convenzione, non escludono dalla frequenza del corso i soggetti interessati indipendentemente dall'essere già assegnatari di rivendita o nominati coadiutori, ma anche solo in quanto abbiano un'aspettativa.

Tanto più se la stessa sia suffragata da istanze rivolte all'Amministrazione sulla base di norme che prendano in considerazione le rispettive posizioni giuridiche, ed a maggior ragione se l'Amministrazione abbia preso in esame dette istanze con successivi atti che non dispongano un diniego.

Ovviamente, l'aver frequentato il corso di formazione ed ottenuto l'idoneità professionale, nel caso di specie, non conferirebbe agli interessati alcun diritto fino all'assegnazione della rivendita o alla nomina a coadiutori.

Assotabaccai attende ora conferma di quanto sostenuto nella propria replica.

08 TABACCHI

ASSOTABACCAI COLLABORA AI PREPARATIVI PER LA NUOVA BANCONOTA DA 10 EURO

Per prevenire problemi simili a quelli emersi con l'emissione del nuovo taglio da 5 euro e facilitare quindi l'introduzione della banconota da 10 euro, serie Europa, la BCE, in collaborazione con le banche centrali dei Paesi dell'area dell'euro, ha predisposto attente iniziative.

I preparativi per l'esordio del nuovo biglietto, previsto nel 2014, sono in corso da diversi mesi ed è stato dato avvio ad un'accurata campagna di informazione con l'obiettivo di coinvolgere tutti gli attori interessati alla gestione del contante. Imprese produttrici di apparecchiature per le banconote, banche, esercizi commerciali al dettaglio che fabbricano o utilizzano apparecchiature per la selezione e accettazione delle banconote o per il controllo di autenticità, sono state invitate al seminario organizzato a fine novembre in Banca d'Italia per cooperare sulla prossima emissione che sarà presentata all'Eurosistema il 13 gennaio prossimo.



I problemi per la mancata accettazione del biglietto da 5 euro da parte di alcuni distributori automatici di beni e servizi sono stati riportati dalla stampa in molti Paesi europei con un impatto sulla reputazione dell'Eurosistema che necessariamente ha coinvolto tutti gli attori.

"È stata fatta una riflessione - ha rilevato il vice direttore generale della Banca d'Italia, Valeria Sannucci, introducendo i lavori dell'incontro a Palazzo Koch - sulle ragioni di questi problemi e la responsabilità da sostenere riguarda in primo luogo la BCE e noi come una delle banche centrali dell'area dell'euro, ma riguarda anche voi operatori del mercato.



Se otterremo un successo, il successo apparterrà a tutti noi e il necessario impegno, anche economico deve essere considerato un investimento per migliorare la qualità del servizio offerto alla clientela, al pubblico, alla collettività”.

Nel contesto del programma di partnership, l'Eurosistema ha pertanto individuato tre linee di azione: anzitutto metterà a disposizione dei partner materiale informativo e strumenti di ausilio nei preparativi in vista dell'introduzione della nuova banconota; svolgerà una capillare attività di comunicazione in merito ai necessari adeguamenti da apportare ai dispositivi di controllo dell'autenticità ed alle apparecchiature per la selezione e accettazione delle banconote;

sul finire di giugno 2014 distribuirà opuscoli sulle nuove banconote nei punti vendita in tutti i Paesi dell'area dell'euro, affinché tutti abbiano ampie possibilità di prepararsi all'entrata in circolazione del nuovo taglio previsto in 4,5 miliardi di pezzi.

Dal 9 dicembre scorso sono state avviate sessioni di test in Banca d'Italia con banconote provenienti dalla produzione mentre dal 14 gennaio, previo deposito del controvalore a garanzia, sono previsti prestiti di banconote per eseguire test coordinati.

Per conoscere ed aderire a tutte le iniziative messe in atto sull'argomento, utili per l'adeguamento dei distributori automatici di sigarette, è possibile consultare il sito internet www.nuove-banconote-euro.eu o inviare una mail all'indirizzo assotabaccai@confesercenti.it per avere un contatto diretto con Banca d'Italia.

E' NELL'INTERESSE DI TUTTE LE PARTI COINVOLTE CHE LE MACCHINE UTILIZZATE PER IL TRATTAMENTO DELLE BANCONOTE SIANO ADEGUATE NEI TEMPI PREVISTI

OVUNQUE TU SIA...



LOGISTA ITALIA

Logista Italia si prende a cuore il successo del tuo business offrendoti strumenti all'avanguardia, dinamici e sicuri per poter gestire efficacemente la tua tabaccheria.

Con Logista Italia preparati a raggiungere il massimo risultato...ovunque tu sia!

Chiamaci al n. verde 800 188 800 per avere informazioni sui nostri servizi.

Scopri tutti i servizi dedicati alle rivendite:



PORTALE
WEB



ORDINE
FAX



PAGAMENTO
RIB VELOCE



TRASPORTO
GARANZITO



Gestionale
Logista
Ordini Tabacco

BUON NATALE

E FELICE

ANNO NUOVO



logistaitalia.it

Siamo sempre con te!
Per maggiori informazioni o supporto chiama gratuitamente:



800-188800

**SERVIZIO
CLIENTI**

Servizio attivo dal Lunedì al Venerdì dalle ore 7 alle ore 19

18+

IL GIOCO È VIETATO
AI MINORI DI 18 ANNI

Giochi
SENZA
Esagerare

IL GIOCO PUÒ CAUSARE
DIPENDENZA PATOLOGICA

È arrivato **AMBETTO**



Gtech S.p.A.
Concessione ministeriale per il Gioco del Lotto

Da oggi con Il Gioco del Lotto vinci anche se ci vai vicino.



A tutti è capitato di mancare la vittoria per un solo numero. Ma da oggi, con la nuova sorte AMBETTO, per vincere basta che venga estratto almeno uno dei numeri giocati e quello precedente o successivo ad uno degli altri. Aggiungi sempre AMBETTO alla tua giocata abituale.

Per scoprire tutte le novità vai sul sito www.giocodelotto.it oppure www.facebook.com/IlGiocodelLotto

IL GIOCO DEL



Il gioco più tuo.

Informati sulle probabilità di vincita e sul regolamento di gioco sui siti
www.aams.gov.it e www.giocodelotto.it e presso i punti vendita



13 GIOCHI



BATTUTA D'ARRESTO PER IL MERCATO DEI GIOCHI

Secondo le prime stime elaborate dall'agenzia specializzata Agimeg, a fine 2013 la spesa effettiva dei giochi cala di circa 700milioni. Il che equivale ad un -4% di giocate al netto delle vincite.

La crisi si fa sentire per la prima volta anche nel mercato dei giochi che dal 2004, anno della liberalizzazione del comparto e della contestuale riduzione dell'illegalità, ha registrato solo exploit di crescita ininterrotta.

Il primo bilancio d'anno registra un saldo negativo anche in termini di raccolta che si attesta intorno agli 85,4 miliardi di euro, quasi il 2,5% in meno rispetto al 2012. Di conseguenza nelle casse dell'Erario mancheranno entrate per circa 150 milioni di euro, sebbene l'offerta di gioco sia molto ampia rispetto agli anni precedenti.

Il calo della spesa ha colpito quasi tutte le offerte. A soffrire maggiormente sono state tanto le slot machine, sulle quali gli italiani hanno speso meno, quanto le Videolotteries, le macchine di ultima generazione che riportano una crescita marginale.

Decrescono i gratta e vinci, le scommesse sportive ed ippiche, il bingo. In controtendenza invece il Lotto ed il 10eLotto che rilevano un timido trend positivo del 2% confermandosi come il gioco più popolare ed amato dagli italiani. Milano è la provincia dove si spende di più per inseguire la dea bendata, incalzata da Roma e Napoli.

Roma rimane la capitale per il SuperEnalotto, mentre Napoli si aggiudica Lotto e scommesse sportive. Sono ben 18 le province con una spesa di gioco superiore al miliardo di euro. Dopo le tre sul podio, nella top ten troviamo Torino, Bari, Bergamo, Pavia, Brescia, Palermo, Varese. La spesa pro capite, di poco superiore ai 1.200 euro l'anno, ovvero 100 euro/ mese, considerata al netto delle vincite crolla a 24 euro/mese.



**SOLO IL GIOCO DEL LOTTO
REGGE LA CRISI**

14 SERVIZI

2014, OBBLIGO DI ACCETTARE ANCHE PAGAMENTI TRAMITE POS

A decorrere dal 1° gennaio 2014 entreranno in vigore alcune rilevanti disposizioni, contenute nel Decreto Legge n. 179/2012 e ss. modificazioni (Ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese), con particolare attenzione all'art.15 in materia di pagamenti elettronici, che al comma 4 contempla l'onere per gli esercenti di accettare "anche pagamenti effettuati attraverso carte di debito".

Ciò significa che i commercianti ed i prestatori di servizi saranno obbligati, con l'inizio del nuovo anno, ad accettare pagamenti con bancomat.

L'obiettivo della disposizione nasce dall'esigenza di intensificare la diffusione dei sistemi di pagamento elettronici, allo scopo di contrastare l'uso di denaro contante finalizzato all'evasione fiscale, di combattere la microcriminalità ed i conseguenti tentativi di rapine spesso sfociati anche in lesioni gravi ed omicidi, oltre che di migliorare la tracciabilità dei pagamenti, ad integrazione del vigente divieto in tema di antiriciclaggio.

La disciplina delle procedure e dei termini di applicazione della disposizione, contestualmente all'eventuale previsione di importi minimi e di ulteriori strumenti di pagamento elettronico anche con tecnologie mobili, dovrà essere emanata dal Ministero dello Sviluppo economico tramite un decreto ad hoc, da adottare di concerto con il Ministero delle Finanze ed udito il parere della Banca d'Italia.

A quanto è dato sapere, il testo del decreto, in fase di predisposizione, prevedrebbe una soglia minima di 30 euro perché l'utente abbia titolo a pretendere di fare uso del bancomat ed un termine, probabilmente il 30 giugno, fino al quale solo le imprese con fatturato superiore a 200 mila euro sarebbero obbligate a dotarsi di POS (accettatore di carte di debito), fermo restando che le disposizioni non contemplano un regime sanzionatorio.



**I COMMERCianti ED I
PRESTATORI DI SERVIZI
SARANNO OBBLIGATI, CON
L'INIZIO DEL NUOVO ANNO,
AD ACCETTARE PAGAMENTI
CON BANCOMAT**



CONDIVIDI IL DENARO SEMPLICEMENTE

DIVENTA ANCHE TU PUNTO TRANSCASH !

OFFRI AI TUOI CLIENTI

UNO STRUMENTO SICURO DI PAGAMENTO



ZERO CANONI MENSILI

ZERO CONTI BANCARI

ZERO COSTI DI ATTIVAZIONE

ZERO PENSIERI PER LA SICUREZZA IN INTERNET

ZERO ESCLUSIONI DAL SISTEMA

ZERO TEMPI DI ATTESA

COMPILA IL COUPON ed UNISCITI AI TABACCAI CHE HANNO GIA' ADERITO AL PROGETTO
ENTRA NEL MONDO DEGLI STRUMENTI DI PAGAMENTO SICURI

NOME

COGNOME

RAGIONE
SOCIALE

P.IVA/C.F.

INDIRIZZO

CITTA'

PROVINCIA

CAP

TELEFONO

E-MAIL

Invia il COUPON via fax al numero: 02 30 13 32 99 o previa scannerizzazione all'indirizzo e-mail: info@transcashitalia.it
Sarai immediatamente contattato per la contrattualizzazione.

CON LIS PAGA ACCETTI ANCHE PAGAMENTI CON CARTE DI CREDITO: UN'OCCASIONE DI GUADAGNO IN PIÙ



Nel tuo punto vendita **LIS PAGA di Lottomatica Servizi** puoi finalmente accettare anche le **carte di credito e debito VISA e MasterCard** per i pagamenti di bollette, bollettini e tributi. Questa nuova modalità di pagamento si affianca quindi ai contanti, alle carte PagoBancomat e alle carte prepagate Lottomaticard.

Un'opportunità in più per i tuoi clienti per effettuare i pagamenti in tutta tranquillità e sicurezza. Ma un'opportunità anche per te, con maggiori guadagni e sicurezza, a costo zero.

LIS PAGA: comodo, conveniente e sicuro, anche senza contanti.

Per il pagamento dei bollettini sono accettate le seguenti modalità:



CARTE
PREPAGATE



CONTANTI



CARTE
PAGOBANCOMAT



CARTE
DI CREDITO E DI DEBITO



di **LOTTOMATICA**

TABACCO, IL FASCINO DELLA MEMORIA

Un'ex fabbrica di tabacco, vuota e dimenticata per anni, assurge a protagonista della cultura di un territorio. L' A.C.A.I.T., ex Azienda Cooperativa Agricola e Industriale di Tricase diventa ciclicamente spazio per la creatività di giovani ricercatori, artisti ed anziani del luogo che partecipano ai laboratori di gruppo tra racconti, testimonianze, storie di vita.

L'impegno dell'amministrazione comunale e la volontà dei giovani salentini hanno riaperto le luci nel vecchio tabacchificio, centro della scena cittadina sin dagli albori del Novecento. Memoria ed identità sono le parole d'ordine utilizzate come stimolo per approfondire la conoscenza dei luoghi, comprenderne le origini e prendere consapevolezza del passato.

A Kristine Kvitka, pittrice di origine lettone che attualmente vive e lavora tra Tricase e Riga, è andato il compito di aprire quest'anno il progetto delle dieci idee vincitrici del bando promosso da LIQUILAB, organizzazione no-profit finalizzata alla ricerca antropologica e sociale della Città di Tricase.

Light Cube è il titolo scelto dall'artista vincitrice per un'installazione artistica composta da 6 cubi che hanno proposto un viaggio immaginario tra passato, presente e futuro, seguendo un filo invisibile che li tiene legati insieme. Il legame è così forte che il passaggio logico da un cubo all'altro non mai è netto, e in ognuno di essi i tre periodi sono spesso compresenti o si richiamano l'uno all'altro.

Tutto il "viaggio" è rischiarato dalla luce, simbolo di speranza.

Ispirato da storie ascoltate, lette nei libri o viste in vecchie fotografie, il primo cubo è dedicato all'A.C.A.I.T. del passato, quando era un posto vivo e importante per l'economia della città. Nell'opera viene raffigurata l'antica insegna di una tabaccheria, quell'insegna rimasta immutata nel tempo e possiamo ritrovare tale e quale ora. Il secondo cubo, dedicato al passato, ha voluto raffigurare il ciclo di lavorazione del tabacco prima del suo arrivo al tabacchificio. Uomini e donne, ma anche bambini, ne raccoglievano le foglie e le mettevano al sole ad essiccare. Prima verde, poi gialla e infine marrone, la foglia cambia colore e da semplice pianta diventa un prodotto finito, che oggi come allora, attrae ingenti interessi economici. Il terzo ed il quarto cubo sono stati uniti dalla musica, dalla "taranta" ai canti popolari, un'eredità culturale sopravvissuta al progresso. In maniera analoga, il quinto cubo è stato dedicato ad altre attività del presente che in qualche modo raccolgono l'eredità di un passato sempre più dimenticato, cioè quelle attività artigianali che sfruttano ancora tecniche antiche. Il sesto cubo ha voluto vedere nel futuro, a come potrebbe essere l' A.I.C.A.T. e come potrebbe essere utilizzata per ridare alla struttura nuovo lustro.

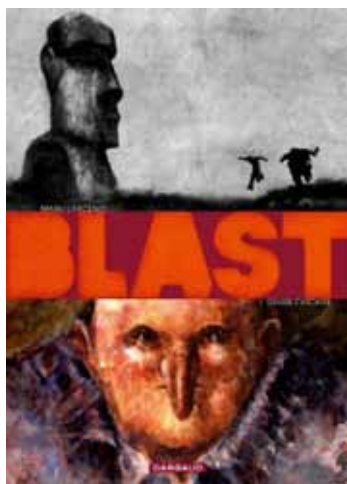
Uno spazio enorme, dalla grande importanza storica e simbolo del passato di Tricase, della sua gente.



LIGHT CUBE, UN'INSTALLAZIONE ARTISTICA PER SCOPRIRE LA BELLEZZA DELLA EX FABBRICA DI TABACCO DI TRICASE

18 CULTURA

BLAST VOL.1 GRASSA CARCASSA MANU LARCENET



Un viaggio nel lato oscuro dell'anima. Un mistero che si svela a poco a poco, come in un thriller psicologico, tenendo il lettore inchiodato alla pagina.

Il protagonista, l'italo-francese Polza Mancini, è un clochard obeso e alcolista. Un uomo di 38 anni intrappolato in un corpo goffo ed enorme, specchio di violenti tormenti interiori.

Lo troviamo in una cella, all'inizio della storia, interrogato da due poliziotti. È accusato di aver fatto del male a una donna, che ora si trova in coma. Lui comincia a raccontare per flashback una strana storia: era un rispettabile scrittore di libri di gastronomia, sposato, una vita normale.

Dopo la morte di suo padre, ucciso da un cancro, ha avuto un crollo psicologico, ha lasciato tutto e ha cominciato a vagare nelle campagne e a vivere per strada come un barbone.

Di tanto in tanto Polza ha dei momenti di "illuminazione", allucinazioni-epifanie (il "Blast" del titolo), durante le quali si sente miracolosamente leggero, in armonia e in equilibrio con se stesso.

Chi è Polza? Uno psicopatico, oppure il testimone di una verità profonda che noi "normali" non riusciamo a vedere?

La storia è accattivante quanto lo stile grafico che sorprende per la sua semplicità. Larcenet riesce a far parlare ogni immagine con un tratto preciso ed essenziale. I contrasti sono fortissimi.

In BLAST gli uomini hanno nasi grossi e paonazzi, occhi vitrei e abiti che cadono male addosso. Gli alberi, gli animali e i paesaggi hanno la bellezza di un ritratto amorevole. Le visioni sono coloratissime macchie che si contrappongono al nero e al grigio del reale.

Blast ha vinto nel 2010 il Prix des Libraires francese, andato in passato a scrittori come Fred Vargas e Muriel Barbery, e il prestigioso Premio 2011 della rivista letteraria "Lire" per il miglior fumetto dell'anno.
Giampiera Petrucciani

**“UN COCKTAIL ESPLOSIVO...
CHE SEMBRA USCITO DIRETTAMENTE
DA UN RACCONTO DI DOSTOJEVSKIJ.
BLAST SEDUCE AD OGNI PAGINA”
L'EXPRESS**

PAGINA PUBBLICITARIA

PAGINA PUBBLICITARIA