

**PAOLA DE MICHELI
A FIANCO DEL
MINISTRO PADOAN**

**NUOVE NORME
SULL'ETICHETTATURA DEI
PRODOTTI ALIMENTARI**

**INCASTRATI DA TRACCE
DI DNA SUI MOZZICONI**

**N. 06
2014**

MAGAZINE



PAOLA DE MICHELIS
A FIANCO DEL
MINISTRO PADOAN
NUOVE NORME
SULL'ETICHETTATURA DEI
PRODOTTI ALIMENTARI
INCASTRATI DA TRACCE
DI DNA SUI MOZZICONI

N. 06
2014

MAGAZINE



**N. 06
NOVEMBRE
DICEMBRE
2014**

**COPERTINA
DISTRIBUTORE
SIGARETTE
USA 1940**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
MEDIA SRL**
Via Lombarda, 72
59015 Comeana (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**STAMPA
RINDI**

Anno VIII, n° 6

Aut. Trib. Prato n° 11/04

Poste Italiane S.p.A.

Sped. abb. post. - 70%

Gipa/C/FI/27/2013 del 19/07/2013

Copia gratuita

02 SOMMARIO

03 NEWS

05 TABACCHI
FRANCIA: ARRIVANO
I PACCHETTI NO LOGO?

06 TABACCHI
CONTRABBANDO:
“NON E UN GIOCO A GUARDIE
E LADRI”

08 NORME
NUOVE NORME
SULL'ETICHETTATURA DEI
PRODOTTI ALIMENTARI

13 GIOCHI
ATTENZIONE AL BABY AZZARDO

14 SERVIZI
POSTE: DAL 1 DICEMBRE AUMENTO
TARIFFE

16 ARTE
INCASTRATI DA TRACCE DI DNA
SUI MOZZICONI

18 CULTURA
IL BUIO OLTRE LA SIEPE
di Harper Lee



SISAL LIVE CHANNEL, SPORT E INTRATTENIMENTO SENZA CONFINI

Una programmazione priva di interruzioni ed un palinsesto dedicato esclusivamente allo sport. Il neonato Sisal Live Channel è una novità assoluta in Italia, il primo canale TV diretto ad offrire scommesse live ed intrattenimento sportivo. Visibile all'interno dei punti vendita Sisal Matchpoint e disponibile online, sul sito **www.sisal.it**, il canale propone oltre 6.000 ore di diretta l'anno, tutto il giorno e tutti i giorni. Eventi da oltre 200 paesi, accompagnati da informazioni, statistiche, commenti di giornalisti sportivi ed una tecnologia all'avanguardia rivolti agli appassionati di sport e scommesse che possono seguire, in tempo reale, le diverse discipline ogni giorno della settimana: da quelle più popolari, come calcio, tennis e basket, a quelle più di nicchia, come pallamano, hockey e futsal. Un progetto che contribuisce allo sviluppo della rete di punti vendita del gruppo Sisal, attrezzati con apparecchi di ultima generazione per offrire alla clientela le emozioni dello sport in diretta.

CAMBIO DELLA GUARDIA IN AAMS

Luigi Magistro ha presentato le dimissioni da vice direttore dell'Agenzia Dogane e Monopoli. In seguito alla nomina ad amministratore straordinario del Consorzio Venezia Nuova (Mose) insieme a Francesco Ossola, Magistro lascia la guida dei Monopoli di Stato che occupava dal 2012. Da quanto si apprende, per consentire un adeguato passaggio di consegne sulle questioni attualmente all'attenzione dall'area Monopoli, Magistro lascerà piazza Mastai dopo le vacanze natalizie. Diverse le ipotesi sul nome del suo successore. L'idea è che si scelga una soluzione interna, per il momento ci si limita a dire che la decisione spetterà al direttore Giuseppe Peleggi.

PAOLA DE MICHELI A FIANCO DEL MINISTRO PADOAN

Raccolto il testimone da Giovanni Legnini, ora alla vicepresidenza del Consiglio Superiore della Magistratura, la piacentina Paola De Micheli è stata nominata nuovo sottosegretario del Ministero dell'Economia del governo Renzi. Classe 1973, la parlamentare è stata finora vicepresidente del Partito Democratico alla Camera dei Deputati. Il suo impegno in politica risale al primo Ulivo ed è diventata deputato nella precedente legislatura, per essere poi confermata nell'attuale, dopo aver affrontato con successo le parlamentarie. A breve si aspetta l'assegnazione alla De Micheli della delega ai giochi.

OPERA, AMBASCIATORE DEL MADE IN ITALY

Il Sigaro Toscano nel 2015 compirà 200 anni e, alla soglia del bicentenario, arriva in gran forma: l'export è triplicato negli ultimi dodici mesi ed il gruppo Maccaferri presenta un nuovo sigaro in edizione limitata per celebrare i grandi artisti che hanno portato nel mondo l'eccellenza dell'arte italiana. Per questo il nuovo prodotto è stato chiamato "Opera", per valorizzare lo spirito e l'identità nazionale.

Opera nasce nella manifattura lucchese in edizione limitata. Un sigaro dal gusto aromatico ed equilibrato confezionato con tabacco Kentucky che si caratterizza per una speciale stagionatura in celle a temperatura più elevata e legna più aromatica per l'affumicatura. Un prodotto di alta qualità, frutto del lavoro congiunto delle tante persone coinvolte nella filiera del Kentucky, del mondo agricolo e dell'industria.

VIA LIBERA AL DECRETO SUI TABACCHI LAVORATI

Approvato dal Consiglio dei Ministri i primi di dicembre, ad oggi del Decreto legislativo sui tabacchi non c'è traccia sulla GU. Il provvedimento modifica la tassazione delle sigarette stabilendo che sia la componente specifica sia quella ad valorem, verranno determinate in rapporto al prezzo medio ponderato e fissando un onere fiscale minimo. Attualmente, la componente ad valorem viene definita in rapporto alla classe di prezzo più richiesta. Secondo le stime contenute nella relazione tecnica, le nuove misure porterebbero ad un maggior gettito valutato su base annua in 48 milioni di euro.

05 TABACCHI

FRANCIA: ARRIVANO I PACCHETTI NO LOGO?

Pacchetti di sigarette neutri senza logo né colori. Il Ministero della Sanità francese ha deciso. Primo stato in Europa, la Francia adotterà il "pacchetto neutro" per tutte le marche di sigarette. Annunciato da Marisol Touraine, ministro della salute, il provvedimento mira a ridurre del 10% il numero di fumatori nei prossimi cinque anni per arrivare gradualmente ad ottenere la "prima generazione" francese di non fumatori, tra 20 anni. E' iniziata con spot-shock anti fumo diffusi tra radio e tv già a fine settembre scorso, la lotta al tabagismo dell'Eliseo, sostenuta anche dal presidente François Hollande, che ha presentato il progetto al Consiglio dei ministri nell'ambito della lotta contro il cancro. Il cammino verso la riduzione del numero di fumatori in Francia è iniziato da tempo e gli effetti hanno cominciato ad evidenziarsi già nel 2013 con un volume di vendite di sigarette diminuito del 7,5%. A gennaio 2014 poi, il prezzo di un pacchetto

di sigarette è rincarato di 0,20 centesimi, facendo così passare il prezzo da 6,80 a 7 euro, trattenendo l'80% di tasse. Comunque il pacchetto "anonimo" non è la sola misura pensata nei confronti dei fumatori Oltralpe: nell'anno in arrivo verrà introdotto anche il divieto di fumo nei parchi giochi pubblici e sulle automobili con a bordo bambini di età inferiore ai 12 anni. Lo spazio dedicato alle avvertenze sanitarie su entrambi i lati del pacchetto aumenterà secondo le direttive europee; se oggi occupa dal 30% al 40% del pacchetto, una volta approvato il "piano anti-tabacco" lo spazio toccherà il 65%. L'esperimento dei pacchetti non "brandizzati", è già attuato da un paio d'anni in Australia, con il fine di rendere le sigarette "meno attraenti" e sembrerebbe che i volumi delle vendite di tabacco siano rimasti invariati a sostegno della tesi di quanti ribadiscono



che non esistono prove del fatto che la standardizzazione dei pacchetti possa incidere sui comportamenti dei fumatori. Difatti il dibattito tra produttori, consumatori ed Organizzazione Mondiale della Sanità sull'efficacia di questo provvedimento si è già da tempo acceso. La data per l'entrata in vigore del provvedimento francese non è stata ancora definita e se

Inghilterra e Irlanda, che avevano annunciato la stessa intenzione, non agiranno prima, sarà pioniere in Europa.

CONTRABBANDO: “NON È UN GIOCO A GUARDIE E LADRI”



In Europa il business legato al contrabbando di sigarette è di ammontare sostanzialmente uguale a quello del traffico di cocaina. Un giro d'affari quantificato tra gli 8 e gli 11 miliardi di euro, con il coinvolgimento di oltre centomila persone e sul quale l'attenzione dell'opinione pubblica resta ancora marginale. Queste le cifre da capogiro emerse sul commercio illecito dei prodotti del tabacco e presentate a Napoli nel corso di un convegno promosso da Coldiretti sulla base dello studio "Transcrime EU Outlook" illustrato da Ernesto Savona, ordinario di

Criminologia all'università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e direttore dell'Istituto Transcrime. "Il 7 per cento di questo mercato è contraffatto" spiega Savona. "Il tabacco è dannoso ma è altrettanto importante tenere conto del fatto che non è solo un problema di salute, ma di criminalità". Secondo Savona, oltre all'azione delle forze dell'ordine, "occorre lavorare sull'educazione" perché "c'è un'offerta di tabacco illegale se c'è una domanda". Dati che preoccupano in particolare l'Italia in qualità di primo produttore di tabacco in Europa. Nonostante il

dato per la sola Italia non sia disponibile, è noto che il contrabbando agisce soprattutto in Lombardia e in Campania. Nel Sud Italia, tra il 2006 e il 2013, si è registrato un incremento nel consumo di sigarette di contrabbando, mentre nel resto del Paese il fenomeno è diminuito, ad eccezione della Lombardia (+53,7%). Quel che è chiaro è che il mercato illecito foraggia la criminalità in molti altri settori, arricchendola ed impoverendo conseguentemente la nostra collettività. "Non bisogna dimenticare che ogni soldo che finisce nelle mani dei

mafiosi è sottratto dalle nostre tasche, e se non arricchisse i criminali consentirebbe a noi di vivere meglio perché avremmo qualcosa in più per migliorare la qualità della nostra vita. Non sono solo problemi di guardia e ladri ma problemi che ci riguardano da vicino." ha dichiarato il magistrato Gian Carlo Caselli, presidente del Comitato scientifico Osservatorio Agromafie. Per Caselli, così come "sull'agroalimentare si pone il problema della tutela della salute ed è importante sapere cosa si mangia o si beve", sul tema del commercio illegale di tabacco i consumatori vanno sensibilizzati sui gravi rischi per la salute che si corrono, stimolando azioni che possano irrobustire l'azione già forte e importante messa in campo dalle forze dell'ordine.

NUOVE NORME SULL'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI

Obblighi specifici relativi ed informazioni essenziali

Dal 13 dicembre 2014 sono applicabili in Italia le nuove norme in materia di fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori, contenute nel Regolamento (CE) n. 1169/2011.

In tabaccheria, notoriamente, sono in commercio i pastigliaggi (caramelle, cioccolatini, etc.) di cui alla tabella speciale per rivendite di generi di monopolio, normalmente confezionati; potrebbero essere inoltre posti in vendita o somministrati ulteriori prodotti alimentari, anche non confezionati, qualora l'esercizio sia gestito promiscuamente con un'attività commerciale o un bar/caffè. Diventa allora fondamentale, per non incorrere in sanzioni, la conoscenza delle nuove disposizioni.

Con l'efficacia del Regolamento comunitario, sono intanto da considerare implicitamente superate, qualora incompatibili, le disposizioni del D. Lgs. n. 109/92, provvedimento che aveva dato attuazione nel

nostro Paese alla direttiva 2000/13, sull'etichettatura degli alimenti. Al fine di consentire alle imprese e ai consumatori di poter contare su disposizioni chiare e non in potenziale contrasto con la normativa comunitaria, il Ministero dello Sviluppo Economico sta lavorando ad un DPCM che provvederà a modificare i contenuti del D. Lgs. n. 109/92, oltre che alla redazione del decreto legislativo che conterrà le sanzioni previste per la violazione dei nuovi obblighi.

Una particolare valenza hanno le nuove disposizioni obbligatorie inerenti l'indicazione delle sostanze che possono provocare allergie o intolleranze e quelle sull'etichettatura nutrizionale, queste ultime però applicabili solo dal 13 dicembre 2016.

Per quanto concerne **le indicazioni che obbligatoriamente devono essere apposte in etichetta sulle confezioni**, queste sono date da: a) denominazione



dell'alimento; b) elenco degli ingredienti; c) **indicazione degli allergeni**; d) quantità di taluni ingredienti o categorie di ingredienti; e) quantità netta dell'alimento; f) termine minimo di conservazione o data di scadenza; g) condizioni particolari di conservazione e/o condizioni d'impiego;

h) nome o ragione sociale e indirizzo dell'operatore responsabile delle informazioni (*non è più obbligatoria l'indicazione delle sede dello stabilimento di produzione o confezionamento*); i) Paese d'origine o luogo di provenienza, ove previsto; j) istruzioni per l'uso, per i casi in cui la loro omissione renderebbe difficile un uso adeguato dell'alimento; k) per le bevande che contengono più di 1,2% di alcol in volume, titolo alcolometrico volumico effettivo; l) una **dichiarazione nutrizionale**, che, quando sarà obbligatoria, farà necessariamente riferimento al valore energetico dell'alimento e alla quantità di grassi, acidi grassi saturi, carboidrati, zuccheri, proteine e sale. Da segnalare che, con riferimento alle sostanze allergeniche (riportate nell'allegato II al Reg. n. 1169: fra queste i cereali contenenti glutine, vale a dire grano, farro, segale, orzo, avena, le uova e i prodotti a base di uova, il pesce, le arachidi, la soia, il latte, la frutta a guscio, i solfiti), la norma prevede che la relativa indicazione

debba figurare nell'etichetta con un tipo di carattere chiaramente distinto dagli altri ingredienti, ad esempio per dimensioni, stile o colore.

Una particolare notazione merita l'obbligo di indicazione degli allergeni negli alimenti somministrati senza preimballaggio: si tratta di un nuovo adempimento, che comporta per gli esercizi pubblici (ristoranti, bar) l'obbligo di fornire ai consumatori l'informazione circa la presenza nelle pietanze e nelle bevande di quelle sostanze che possono provocare allergie o intolleranze: sarà il previsto DPCM a stabilire però con quali modalità, che potranno essere anche parzialmente verbali. In attesa di un provvedimento degli Stati membri, comunque, la Direzione Salute e Consumatori dell'UE raccomanda che l'informazione ai consumatori sia scritta.

*vi
inviamo*

I NOSTRI

..... migliori

AUGURI

BUONE FESTE DA LOGISTA E TERZIA



TRASPORTO
GARANTITO



PORTALE
WEB



GESTIONALE
LOGISTA



PAGAMENTO
SDD



SERVIZIO
CLIENTI

800 188 800

Per informazioni o supporto chiama
gratuitamente o connettiti al sito
www.logistaitalia.it



TIENI SEMPRE RIFORNITO IL TUO MAGAZZINO

Logista Italia si prende a cuore il successo del tuo business offrendoti strumenti all'avanguardia, dinamici e sicuri per poter gestire efficacemente la tua tabaccheria. Con Logista Italia preparati a raggiungere il massimo risultato!



DA SEMPRE, AL VOSTRO FIANCO.

Gioca
SENZA
Esagerare

IL GIOCO PUÒ CAUSARE
DIPENDENZA PATOLOGICA

18+

IL GIOCO È VIETATO
AI MINORI DI 18 ANNI

PIÙ DI
4 MILIARDI
DI EURO
VINTI IN 3 ANNI.
QUESTA VOLTA
SIAMO NOI
A DARVI
I NUMERI.

Lottomatica Group S.p.A.
Concessione ministeriale per il Gioco del Lotto

10^e
LOTTO

Questo sì che è un gioco!

Informati sulle probabilità di vincita
e sul regolamento di gioco sui siti www.aams.gov.it
e www.giocodelotto.it e presso i punti vendita

aams
Agenzia delle Dogane
e dei Monopoli

gioco legale e responsabile

13 GIOCHI

ATTENZIONE AL BABY AZZARDO



Tutelare i minori dai rischi del gioco. È una responsabilità di tutti, sia in qualità di genitori che in quella di ricevitori o gestori di agenzie di raccolta scommesse. I ragazzi italiani giocano, e tanto, e l'età di chi gioca soldi e scommette si abbassa in modo preoccupante. È quanto emerge in sintesi da un'indagine sulla ludopatia, condotta dall'Osservatorio Nazionale sulla salute dell'infanzia e dell'adolescenza (Paidòss) e dalla Società Italiana Medici Pediatri (SIMPe), che rivela il costante aumento dei minori propensi al gioco d'azzardo. Sono 800mila gli adolescenti

italiani fra i 10 ed i 17 anni vittime di slot e sale bingo e 400mila i bambini fra i 7 ed i 9 anni ad usare la paghetta per gratta e vinci e lotterie. Ma se questi ultimi giocano prevalentemente per emozione e divertimento, per provare il brivido della scommessa e non sono quasi mai mossi dal desiderio di vincere denaro, fra i più grandi la spinta è data proprio dalla smania irrefrenabile di "fare soldi". Il gioco entra nelle vite dei ragazzi in maniera "strisciante" perché è un'attività normale, tollerata e praticata abitualmente in famiglia. Più della metà delle famiglie non utilizza filtri sui computer di casa e quindi

i ragazzi sono liberi di navigare e di accedere a qualunque sito. A fronte di genitori ignari, ce ne sono molti che si rendono complici "prestando" ai figli la propria identità, nel caso di giochi vietati ai minorenni. Questo fenomeno, dati alla mano, si sta dunque trasformando in un pericolo sociale, tanto che, per contrastarlo, la Società italiana medici pediatri ha lanciato, nei mesi scorsi, la campagna di sensibilizzazione "Ragazzi in gioco", che prevede corsi rivolti ai medici e agli studenti nelle scuole. Gli operatori del gioco dal canto loro, non devono esitare ad identificare i giocatori mediante la richiesta di esibizione di un idoneo documento di riconoscimento perché tale adempimento, oltre ad essere stato introdotto come obbligo nelle norme attualmente vigenti, terrà al riparo dalle misure sanzionatorie previste che potrebbero nel tempo rivelarsi anche fatali per l'attività.

14 SERVIZI

POSTE: DAL 1 DICEMBRE AUMENTO TARIFFE



Dal primo dicembre è in vigore l'adeguamento tariffario di alcuni servizi di corrispondenza e pacchi di Poste Italiane. La revisione delle tariffe avviene in conformità alle prescrizioni contenute nella Delibera 728/13/CONS dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni. La rimodulazione dell'offerta riguarda la posta affrancata con francobollo o inviata dall'ufficio postale, la posta raccomandata consegnata all'ufficio postale ed i pacchi ordinari nazionali e internazionali. Per la Posta Prioritaria Retail (ossia quella affrancata con francobollo o consegnata all'Ufficio Postale) l'incremento coinvolge tutti gli scaglioni di peso ed i formati. In

particolare la tariffa per gli invii fino a 20 grammi è aumentata di 10 centesimi, portando il prezzo della posta prioritaria nazionale da 70 a 80 centesimi. La Posta Raccomandata da Ufficio Postale fino a 20 gr è passata invece da 3.60 a 4.00 euro. Per il Pacco Ordinario nazionale la tariffa è stata suddivisa in due scaglioni di peso, con una diminuzione di prezzo per i pacchi fino a 10 Kg, che scendono a 9 euro, e un incremento per quelli superiori a 10 Kg, che salgono a 12 euro. Per il Pacco Ordinario internazionale è stata riformulata l'intera offerta, per differenziare i prezzi in funzione del Paese di destinazione. Nella revisione delle tariffe è prevista anche la

riduzione di 60 centesimi per le notifiche degli atti giudiziari, mentre rimane invariato il prezzo di tutti gli altri prodotti, incluse le lettere inviate online e le assicurate.

www.poste.it

UN NUOVO SERVIZIO PER TUTTI I TUOI CLIENTI.



**CHI VIAGGIA SUI TRENI REGIONALI
PUÒ COMPRARE NEL TUO PUNTO VENDITA
BIGLIETTI E ABBONAMENTI.**

**CON LIS PAGA DI LOTTOMATICA
IL TUO BUSINESS NON SI FERMA MAI.**

Il servizio di vendita biglietti e abbonamenti per i treni regionali Trenitalia arricchisce l'offerta del tuo punto vendita per clienti esigenti e sempre più soddisfatti!

WWW.LOTTOMATICASERVIZI.IT



di **LOTTOMATICA**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.
LIS PAGA - Per le condizioni economiche consultare i fogli informativi disponibili presso i punti vendita LIS PAGA convenzionati con LIS IP SpA e sul sito www.lottomaticaservizi.it

16 ARTE

INCASTRATI DA TRACCE DI DNA SUI MOZZICONI

Un mozzicone di sigaretta lasciato sul luogo del delitto contiene abbastanza saliva da permettere l'esame del DNA. Grazie alle analisi del DNA, effettuate sui tanti mozziconi di sigaretta trovati sul monte che sovrasta l'autostrada Trapani-Palermo, sono stati incastrati gli esecutori della strage di Capaci. Ed è proprio dalle notizie di cronaca nera che è diventato d'uso ormai comune parlare di DNA, a proposito o a sproposito. Certo è che ogni giorno, ogni ora, anche se non ce ne rendiamo conto, lasciamo in giro numerose tracce che parlano di noi attraverso capelli, frammenti di pelle, saliva.

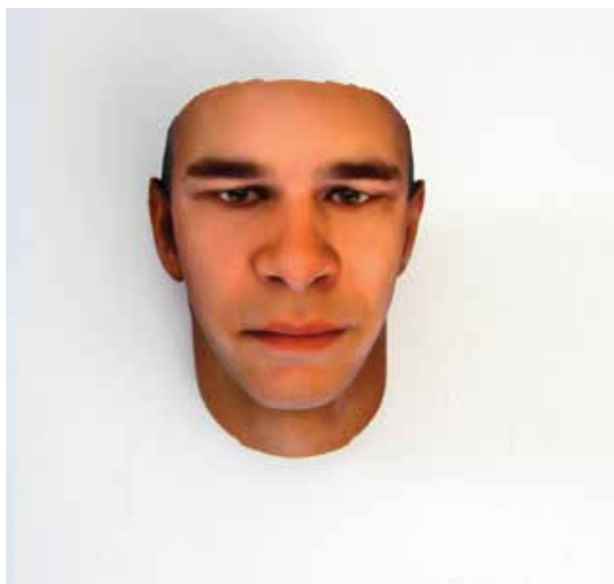
Da qui, dall'osservazione di un dettaglio, è partito il lavoro dell'artista statunitense Heather Dewey-Hagborg.

Un mozzicone di sigaretta, una gomma da masticare sputata, sono le "impronte" che la Dewey-Hagborg raccoglie e dalle quali crea ritratti tridimensionali di sconosciuti, probabili volti delle persone alle quali appartengono, delle vere e proprie "sculture" di soggetti mai incontrati.

Con l'estrazione del DNA dai campioni raccattati in giro, realizzata in un laboratorio DIY, ovvero "Do it yourself" (fai da te) di Brooklyn, appositamente creato per permettere, non solo agli addetti ai lavori, di svolgere esperimenti scientifici, la ritrattista raccoglie informazioni che inserisce in un programma per computer da lei stessa sviluppato. I valori vengono letti e trasformati da una sofisticata stampante in un modello 3D di viso che genera una maschera.

Il progetto dell'artista statunitense, "Stranger Visions", assolve perfettamente alla funzione di far riflettere sulle abbondanti quantità di materiale genetico che abbandoniamo costantemente e, la maggior parte delle volte, inconsapevolmente. Dati che sono





alla portata di tutti e che potrebbero, in un futuro non troppo lontano, contribuire alla creazione di una anagrafe biometrica davvero poco rassicurante. Una questione che probabilmente ci riguarderà da vicino molto prima di quanto pensiamo. Se già ora ci sentiamo vittime del fatto che le nostre abitudini sono analizzate e sfruttate per scopi commerciali, la posta in gioco potrebbe farsi molto più alta e mettere in campo la nostra stessa persona, lasciata al rischio di intrusioni e manipolazioni.

I ritratti in 3D nati dall'esperimento della trentenne newyorkese, anche se non saranno mai identici a quelli originali, perché i parametri utilizzati analizzano solo alcune delle variabili che intervengono nella definizione delle fattezze fisiche, portano ad un risultato comunque sorprendente.



Heather Dewey-Hagborg è un'artista interdisciplinare, programmatrice ed educatrice con un particolare interesse nei confronti dell' esplorazione dell'arte come ricerca ed inchiesta pubblica. Specializzata in arti elettroniche al Rensselaer Polytechnic Institute di Troy, New York, la ricercatrice attraverso l'utilizzo di una gamma di supporti che vanno dagli algoritmi al DNA, punta con il suo lavoro alla provocazione ed alla riflessione.

IL BUIO OLTRE LA SIEPE di Harper Lee



Recensione di
**GIAMPIERA
PETRUCCIANI**

In una cittadina del “profondo” Sud degli Stati Uniti l’onesto avvocato Atticus Finch è incaricato della difesa d’ufficio di un “negro” accusato di violenza carnale; riuscirà a dimostrare l’innocenza, ma l’uomo sarà ugualmente condannato a morte.

La vicenda, che è solo l’episodio centrale del romanzo, è raccontata dalla piccola Scout, la figlia di Atticus, un Huckleberry in gonnella, che scandalizza le signore con un linguaggio non proprio ortodosso, testimone e protagonista di fatti che nella loro atrocità e violenza non riescono mai a essere più grandi di lei. Nel suo raccontare lieve e veloce, ironico e pietoso, rivive il mondo dell’infanzia che è un po’ di tutti noi, con i suoi miti, le sue emozioni, le sue scoperte.

“Bimba mia non è mai una vergogna sentirsi buttare addosso una parolaccia. Dimostra soltanto quanto sia meschina la persona che te la dice: a te non può fare alcun male.”

Atticus è invece un modello di onestà intellettuale, sensibilità e generosità, capace di mostrare affettuosamente ai propri figli la giusta via verso il rispetto, la coscienza civica e la passione per l’impegno sociale. Ma soprattutto la grandezza del coraggio di essere fedeli a sé stessi, anche quando si sa di

non poter avere successo, perché l’importante è lottare per difendere ciò in cui si crede.

Le sue parole: “la coscienza è l’unica cosa che non debba conformarsi al volere della maggioranza.”

Il buio oltre la siepe vinse il premio Pulitzer nel 1960; all’autrice Harper Lee è stata conferita per questo romanzo la più alta onorificenza statunitense, la prestigiosa Medaglia presidenziale della Libertà, con questa motivazione “Ha influenzato il carattere del nostro paese in meglio. E’ stato un dono per il mondo intero. Come modello di buona scrittura e sensibilità umana questo libro verrà letto e studiato per sempre”.

La versione cinematografica del romanzo, scritta dal drammaturgo Horton Foote, è il capolavoro del regista statunitense Robert Mulligan. Distribuito negli Stati Uniti il giorno di Natale del 1962, il film di Mulligan in prima battuta non fu accolto con molto entusiasmo da alcuni critici che ne stigmatizzarono in particolare la ricostruzione d’epoca, a loro giudizio “approssimativa”. Nel corso degli anni successivi invece si conquistò pian piano la dignità di “classico” di quel genere di pellicole che presentano la vicenda narrata filtrata attraverso l’ottica e la sensibilità dei bambini o degli adolescenti. La pellicola conquistò tre premi Oscar: per la sceneggiatura non originale, la scenografia in bianco e nero e la brillante interpretazione di Gregory Peck. Nel cast, la presenza di due nuovi attori che avrebbero di lì a poco contribuito a trasformare il concetto di recitazione nella Hollywood del periodo, Brock Peters e Robert Duvall. Nel 1995 il film è stato scelto per la conservazione nel National Film Registry della Biblioteca del Congresso degli Stati Uniti.



Il salto di qualità con Confesercenti!



CONVENZIONE CONFESERCENTI - UNIPOLSAI

**VOGLIAMO ESSERE OGNI GIORNO ACCANTO A TE
PER OFFRIRTI:**

- Soluzioni innovative
- Tariffe scontate
- Garanzie esclusive
- Servizi aggiuntivi gratuiti

Scopri i vantaggi esclusivi previsti dalla Convenzione
per gli Associati e i loro familiari presso
le Sedi CONFESERCENTI e le Agenzie UnipolSai Assicurazioni.

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Divisione **Unipol**