

N. 01
2015

MAGAZINE

**UN'ORGANIZZAZIONE
SINDACALE DEDICATA
AGLI OPERATORI DI
GIOCO**

**TABACCAI, QUALE
FUTURO**

**È DI MODA
L'ECOSOSTENIBILITÀ**



**N. 01
GENNAIO
FEBBRAIO
2015**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
MEDIA SRL**
Via Lombarda, 72
59015 Comeana (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**STAMPA
RINDI**

Anno IX, n° 1
Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane S.p.A.
Sped. abb. post. - 70%
Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013
Copia gratuita

A S S O

TABACCAI


notizie

02 SOMMARIO

**03
A COLLOQUIO CON IL
SOTTOSEGRETARIO
PAOLA DE MICHELI**

05 NEWS

**06 TABACCHI
TABACCAI, QUALE FUTURO CI
ASPETTA?**

**07
TABACCO, CONFERMATO
L'IMPEGNO DEL MIPAAF PER IL
COMPARTO**

**08 NORME
NEWSLOT, L'ADDIZIONALE
STATALE AMMONTA A 1.200 EURO
A MACCHINA**

**13 GIOCHI
RINNOVO ISCRIZIONE AL RIES:
OBBLIGATORIA LA PROCEDURA
TELEMATICA CON FIRMA
DIGITALE**

**14 ATTUALITÀ
FIAMMIFERI, LO STATO RINUNCIA
ALL'IMPOSTA**

**16 ARTE & DESIGN
E DI MODA L'ECOSOSTENIBILITÀ**

**18 CULTURA
LA CENA
di Herman Koch**

A COLLOQUIO CON IL SOTTOSGREGTARIO PAOLA DE MICHELI



Interventi a favore della sicurezza delle tabaccherie sostenendo l'azzeramento dei costi per l'utilizzo del Pos in modo da ridurre l'uso del contante; riconoscimento del ruolo svolto dalle rivendite di generi di monopolio, in grado di mettere a disposizione della collettività e dello Stato servizi all'avanguardia e dal valore aggiunto grazie alla capillarità ed all'ampia disponibilità di orari di apertura; snellimento delle procedure ed eliminazione di adempimenti amministrativi soprattutto per i titolari di ricevitoria lotto.

Questi gli argomenti discussi lo scorso 11 febbraio con l'onorevole Paola De Micheli, sottosegretario all'economia, dalla delegazione Assotabaccai guidata dal neo presidente nazionale, Celso Montanari.

"La disponibilità e la sensibilità dell'Onorevole su temi che ha dimostrato di conoscere - ha commentato il Presidente Montanari - mi fa ben sperare. Mi sono riservato di fornire approfondimenti specifici legati ad aspetti economici e finanziari delle nostre imprese".



Il TUO diritto
alla salute

Assistenza
Sanitaria
Integrativa
per i dipendenti
del Commercio
del Turismo
dei Servizi.

Chiamaci: 06/ 97 27 18 81

Scrivici una e-mail: info@enteaster.it

VISITA IL
NOSTRO SITO

www.enteaster.it





L'appuntamento annuale dei big del gioco

Pur con le attuali difficoltà del mercato, prosegue a ritmo deciso a Rimini fiera la vendita degli spazi espositivi per Enada Primavera, l'ormai nota rassegna primaverile dedicata al mondo del gioco. Dal 18 al 20 marzo prossimo tornano a darsi appuntamento i leader del settore, concessionari di rete ed aziende, nei padiglioni del quartiere fieristico romagnolo per la più importante kermesse per operatori del Sud Europa. Confermata la decisione di tenere Enada in giorni feriali e su tre giornate, così da allinearsi con le altre fiere internazionali di settore e stimolare le relazioni di business tra visitatori professionali.

www.enadaprimavera.it

Un'organizzazione sindacale dedicata agli operatori

Difendere e sostenere i raccoglitori del gioco pubblico. Nasce con questo intento Assoricevitori, il nuovo sindacato creato nell'ambito di Confesercenti e costituito grazie ad una comunità di intenti tra Assotabaccai, organizzazione sindacale dei rivenditori di generi di monopolio, e Ricevitori CISL. Partendo da un'intesa finalizzata alla realizzazione di una politica e di una rappresentanza che accresca e valorizzi il ruolo degli operatori di gioco, veri protagonisti della filiera di un settore strategico per l'economia nazionale, Assoricevitori comincerà ad operare sul territorio nazionale con l'intento di favorire il dialogo tra i diversi rappresentanti del settore.

Avviso per i titolari di ricevitoria Lotto

Dal primo marzo 2015 l'attività relativa alla gestione della contabilità del gioco del lotto della provincia di Piacenza sarà gestita direttamente dalla sezione distaccata AAMS di Piacenza. Gli uffici sono in via San Bartolomeo 46 e rispondono al numero telefonico 0523/075610. Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito:

www.agenziadoganemonopoli.gov.it/

Giocare per divertirsi

Un messaggio diretto, ironico ma efficace, capace di trasformarsi in una riflessione per evitare fenomeni di dipendenza. Con "Le avventure di MrSmart", la Sisal ha lanciato una webseries interattiva in dieci puntate per vivere in maniera tragicomica, insieme al protagonista, le conseguenze di un approccio al gioco irresponsabile e vedere, allo stesso tempo, quali possono essere i benefici di un gioco più consapevole ed equilibrato. Una campagna di promozione dove l'utente è chiamato in ogni singolo episodio a rispondere ad un quesito legato al comportamento intrapreso nelle scelte del gioco. La serie è stata realizzata ispirandosi al Decalogo del Giocatore Responsabile, 10 norme di comportamento che costituiscono lo stile di vita di chi ha piena consapevolezza del gioco.

<http://mistersmart.sisal.com/>



Le eccellenze del made in Italy a Milano

Exponimi, un progetto per permettere alle imprese di organizzare la propria presenza a Milano durante il periodo di Expo. Con un investimento contenuto, la Confesercenti, in collaborazione con la sede provinciale di Milano, offre l'opportunità di sfruttare spazi centrali, infrastrutture e servizi a valore aggiunto a tutti coloro che intendono non perdere l'opportunità di poter "mettersi in vetrina" durante l'Esposizione Universale che l'Italia ospiterà dal primo maggio al 31 ottobre prossimi. Per tutta la durata della manifestazione, dove sono attesi 20 milioni di visitatori, gli associati potranno far conoscere e sviluppare la propria attività durante l'evento internazionale.

www.exponimi2015.it

TABACCAI, QUALE FUTURO CI ASPETTA?

Eppur qualcosa si muove, avrebbe detto Galileo.

Almeno, questo è ciò che sembra. Anche se i tabaccai continuano a denunciare difficoltà subendo le conseguenze di una crisi che sembra non finire mai, gli andamenti delle vendite di sigarette registrati nell'anno appena trascorso, denotano un lieve miglioramento rispetto ai trend di contrazione ormai noti.

Se il consumo di sigarette in Italia nel 2014 è salito dello 0,54%, quello dei trinciati del 2,90% e quello del

tabacco per arrotolare le sigarette dello 0,66%, possiamo sperare che il mercato registri un'inversione di tendenza. Se dal 2006 al 2011, il solo consumo di sigarette è diminuito di circa 8,3 milioni di chilogrammi, pari ad un -8,89%, e negli anni 2012 e 2013 è stata osservata una contrazione maggiore con perdite complessive all'incirca del 13%, occorre notare che la debole ripresa che ha caratterizzato lo scorso anno rispetto ai precedenti crolli non è poi così consistente e decisa da renderci ottimisti.

Gli effetti poi della riorganizzazione delle accise, determinati dall'entrata in vigore del Decreto Legislativo, che hanno provocato dalla metà di gennaio 2015 un rincaro dei pacchetti di sigarette, arrivando in alcuni casi a superare la soglia dei 5 euro, ed altrettanto del tabacco trinciato, usato per arrotolare le sigarette, che ha registrato un incremento anche di 40 centesimi, saranno già visibili nel bilancio del primo trimestre 2015. Servirà allora una profonda riflessione ed un'analisi puntuale sul nostro lavoro.

TABELLA: ELABORAZIONI ASSOTABACCAI

Anno	Quantità SIGARETTE	Delta % anno precedente
2006	93.807.356	
2007	92.821.293	- 1,05
2008	91.994.337	- 0,89
2009	89.148.720	- 3,09
2010	87.031.399	- 2,38
2011	85.467.892	- 1,80
2012	78.734.360	- 7,88
2013	74.041.601	- 5,98
2014	74.441.501	0.54

Anno	Quantità TRINCIATI	Delta % anno precedente
2013	3.799.650	
2014	3.910.001	2.90

Anno	Quantità RMC+RYO	Delta % anno precedente
2013	77.841.252	
2014	78.351.503	0.66

07

TABACCO, CONFERMATO L'IMPEGNO DEL MIPAAF PER IL COMPARTO

Massima attenzione da parte del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali per il comparto del tabacco, che vede coinvolte migliaia di aziende agricole e non meno di 50mila addetti nella sola fase della produzione agricola e prima trasformazione, oltre ad un indotto di grande rilevanza. Nel corso di un incontro tenutosi il 12 febbraio scorso con i rappresentanti dell'Organizzazione Interprofessionale Tabacco Italia, è stata analizzata la situazione attuale del settore in prospettiva del prossimo avvio della contrattazione per il raccolto 2015. Sono state discusse le strategie per il sostegno alla filiera, sono state considerate le possibili garanzie e prospettive di medio-lungo periodo per la programmazione dell'attività produttiva e degli investimenti necessari al processo di razionalizzazione e miglioramento dell'efficienza economica del settore. Il Dicastero avvierà difatti nei prossimi giorni un calendario di incontri con le principali manifatture operanti in Italia per la definizione di accordi di programma che determinino i nuovi impegni in modo da consentire per gli aspetti della durata, dei quantitativi e delle tipologie di prodotto, la programmazione della produzione in funzione delle esigenze del mercato e nel quadro della politica agricola comune, con l'obiettivo di



sostenere l'Italia nel ruolo di leader assoluto di settore nell'Unione europea. Per consentire a tutti gli operatori di agire in un mercato trasparente e con il massimo livello di tutela delle condizioni di concorrenza, è stata affrontata inoltre la questione relativa alla necessità di individuare delle regole applicabili all'intero settore a partire dal prossimo raccolto, in merito

al riconoscimento degli operatori abilitati alla contrattazione, alla struttura dei contratti ed ai relativi controlli e sanzioni.

NEWSLOT, L'ADDIZIONALE STATALE AMMONTA A 1.200 EURO A MACCHINA

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti

I tabaccai nelle cui rivendite sono installate newslot sono in fibrillazione da quando, di recente, si sono visti recapitare lettere dai propri concessionari del gioco che avrebbero l'effetto di decurtare in misura cospicua gli aggi loro spettanti rispetto a quanto previsto dagli originari contratti, di fatto senza alcuna possibilità di replica. Tutto nasce dall'entrata in vigore della legge di stabilità 2015, n. 190/2014, che, all'art. 1, comma 649, ha disposto che, a fini di concorso al miglioramento degli obiettivi di finanza pubblica e in anticipazione del riordino della misura degli aggi e dei compensi spettanti ai concessionari e agli altri operatori di filiera, è stabilita in 500 milioni di euro su base annua la riduzione, a decorrere dal 2015, delle risorse statali a disposizione, a titolo di compenso, dei concessionari e dei soggetti che operano nella gestione e raccolta del gioco praticato mediante apparecchi di

cui all'art. 110, comma 6, del TULPS. Si tratta degli apparecchi - cosiddette newslot (AWP) e Videolottery (VLT) - obbligatoriamente collegati alla rete telematica, per la cui gestione sono stati individuati, con procedure ad evidenza pubblica, i concessionari della rete dell'AAMS. Di conseguenza, gli operatori di filiera, noleggiatori ed operatori commerciali presso i quali le macchine sono installate (pubblici esercizi, tabaccherie, sale giochi e sale scommesse), sono tenuti a versare ai concessionari l'intero ammontare della raccolta del gioco praticato mediante i predetti apparecchi, al netto delle vincite pagate. I concessionari, oltre a quanto versato allo Stato ordinariamente, a titolo di imposte ed altri oneri dovuti, devono versare, entro i mesi di aprile e di ottobre, la somma aggiuntiva di 500 milioni di euro, ciascuno in quota proporzionale al numero di apparecchi ad essi riferibili alla

I CONCESSIONARI DOVRANNO VERSARE ALLO STATO CIRCA 1.200 EURO PER APPARECCHIO, SOMMA CHE LA LEGGE GLI CONSENTE DI RIPARTIRE CON GLI OPERATORI DELLA PROPRIA FILIERA, SULLA BASE DI UNA RINEGOZIAZIONE DEI CONTRATTI IN ESSERE.

data del 31 dicembre 2014. I concessionari, infine, devono ripartire con gli altri operatori di filiera le somme residue, rinegoziando i relativi contratti e versando aggi e compensi dovuti esclusivamente a fronte della sottoscrizione dei contratti rinegoziati. Ne risulta che, in base ai calcoli effettuati, relativi al numero di apparecchi installati negli esercizi, i concessionari dovranno versare allo Stato circa 1.200

euro per apparecchio, somma che la legge gli consente di ripartire con gli operatori della propria filiera, sulla base di una rinegoziazione dei contratti in essere. E sul territorio si assiste alla presentazione agli operatori del gioco di patti aggiuntivi rispetto ai contratti originari, con una decurtazione degli aggi in varia misura, dalla totalità della somma dei 1.200 euro a macchina alla divisione al 50%. Tali patti vengono proposti



con varie modalità, che prevedono, in alternativa, la sottoscrizione espressa, l'implicita adesione mediante pagamento delle somme richieste, l'adesione in relazione al mero mantenimento in funzione delle macchine ed all'incasso delle giocate.

Pur considerato che, a norma di legge, aggi e compensi dovuti possono essere versati agli operatori esclusivamente a fronte della sottoscrizione dei

contratti rinegoziati, ciò non toglie che una rinegoziazione è tale quando ambedue le parti del contratto hanno avuto l'effettiva possibilità di incidere sulla decisione di modificare parti della convenzione originaria. Dunque, ogni eventuale comunicazione unilaterale andrebbe considerata contraria ai principi che regolano il contratto, occorrendo, per la modifica, un accordo bilaterale. Intanto sono stati

presentati al TAR del Lazio i primi ricorsi contro il pagamento dell'addizionale. L'obiettivo è un rinvio alla Corte Costituzionale: le società puntano il dito sul fatto che il nuovo prelievo è stato introdotto quando il rapporto era già instaurato, alterandone in modo significativo gli equilibri e violando di conseguenza i principi di imparzialità e buon andamento dell'attività amministrativa. E

si parla anche di modifiche normative che potrebbero comportare per lo Stato il mantenimento dell'incasso sperato mediante una riduzione del numero degli apparecchi in circolazione e una rimodulazione dei compensi.



Da sempre, al vostro fianco.

C'è un grande Gruppo che è accanto al vostro business, in ogni momento. Che vi garantisce le soluzioni più innovative, un servizio eccellente, la puntualità nelle consegne e la massima scelta, sia di prodotti del tabacco che di prodotti convenience. Logista Italia e Terzia: tutto e subito per il vostro lavoro.



800 214 412

Per informazioni o supporto su newsletter
e catalogo di prodotti convenience

www.terzia.it

The image shows a close-up of a wall with a repeating pattern of small, light-colored circles. Large, three-dimensional, grey letters spell out "Logista" across the wall. To the left of the "L", there are four small, orange, circular objects stacked vertically.

Logista

800 188 800

Per informazioni o supporto
chiama o connettiti al sito

www.logistaitalia.it

The logo consists of a blue square with a white grid pattern of dots.

Logista
Italia



DA OGGI HAI
UN'OCCASIONE D'ORO
PER RENDERE IL TUO
10eLOTTO PIÙ RICCO!

Grech S.p.A. Concessione ministeriale per il Gioco del Lotto

- 1 AGGIUNGI L'OPZIONE NUMERO ORO ALLA TUA GIOCATATA
- 2 SE IL NUMERO ORO ESTRATTO NELLA VENTINA VINCENTE È TRA I NUMERI CHE HAI GIOCATO VINCI SEMPRE
- 3 SCOPRI PREMI NUOVI E PIÙ RICCHI

Con il Numero ORO ogni numero
può essere ancora più prezioso.

10^e
LOTTO

13 GIOCHI

RINNOVO ISCRIZIONE AL RIES: OBBLIGATORIA LA PROCEDURA TELEMATICA CON FIRMA DIGITALE



Da quest'anno dovranno essere presentate esclusivamente in modalità telematica, a partire dal 1° marzo 2015 ed entro il 30 aprile 2015, le istanze di rinnovo dell'iscrizione al RIES, l'elenco dei soggetti proprietari, possessori ovvero detentori a qualsiasi titolo degli apparecchi e terminali di cui all'art. 110, comma 6, lettere a) e b), del TULPS (*AWP/New Slot e VLT/Videolottery*) per i quali l'AAMS rilascia nulla osta e codice identificativo univoco. Scaduto il termine, i soggetti che non abbiano rinnovato l'iscrizione risulteranno decaduti dall'elenco per mancato rinnovo e non saranno più visualizzabili nell'elenco 2015. Come è noto, i concessionari per la gestione della rete telematica non possono intrattenere rapporti contrattuali funzionali all'esercizio delle attività di gioco con soggetti

diversi da quelli iscritti nell'elenco. Per l'iscrizione all'elenco, fino al 31 dicembre 2015 la modalità telematica sarà alternativa rispetto a quella cartacea, mentre dal 1° gennaio 2016 sarà ammessa la presentazione delle domande di iscrizione unicamente in modalità telematica. Le istanze di rinnovo, al contrario, come anticipato, dovranno essere presentate già dal 2015 esclusivamente in modalità telematica. Per gli anni successivi, per procedere al rinnovo dell'iscrizione, dovrà essere presentata istanza a partire dal 1° novembre dell'anno in cui è vigente l'iscrizione ed entro il 20 gennaio dell'anno successivo, per il quale si richiede il rinnovo. I soggetti che intendono iscriversi all'elenco o rinnovare l'iscrizione devono utilizzare le credenziali ottenute mediante

accesso all'apposita area del sito dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (il servizio è attivo dal 9 febbraio scorso) e compilare lo specifico modulo ivi disponibile, dichiarando in regime di autocertificazione il possesso di: licenza di cui all'art. 86 o 88 del TULPS; comunicazione antimafia; quietanza che attesti il versamento della somma di euro 150,00, da effettuarsi tramite modello F24 accise (codice tributo n. 5216). Per la procedura telematica è necessario dotarsi di un kit di firma digitale unitamente all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC).

14 ATTUALITÀ

FIAMMIFERI, LO STATO RINUNCIA ALL'IMPOSTA



A partire dal primo gennaio 2015 è stata soppressa l'imposta di fabbricazione sui fiammiferi. L'epoca dei fiammiferi è quindi finita, spenta, ed a sancirlo è il governo.

La disposizione è contenuta nel Decreto Legislativo 15 dicembre 2014, n. 188, recante "Disposizioni in materia di tassazione dei tabacchi lavorati, dei loro succedanei, nonché di fiammiferi" all' art. 1, comma 1, lett. g) ed h), n. 2.

L'abolizione dell'imposta di fabbricazione ha fatto venir meno il regime tariffario dei fiammiferi "per cui non è più necessaria l'iscrizione in tariffa dei relativi tipi e marche" e pertanto la produzione e la vendita dei cerini viene liberalizzata. Di conseguenza non sussiste più l'obbligo di applicare i contrassegni di Stato sulle confezioni destinate alla vendita al pubblico.

La Direzione centrale gestione accise e monopolio tabacchi dell' Agenzia delle dogane e dei monopoli, con un comunicato del 21 gennaio scorso, ha precisato che, a seguito della soppressione dell'imposta, alle cessioni di fiammiferi effettuate dall'1.1.2015 non è più applicabile il regime IVA monofase. Di conseguenza i tabaccaia d'ora in avanti devono vendere le confezioni di fiammiferi prive di contrassegni di Stato con l'aliquota IVA del 22% e rilasciare scontrino fiscale.

La vendita al pubblico delle confezioni giacenti in rivendita, sui quali è incollato il contrassegno di Stato, potrà proseguire fino ad esaurimento scorte al prezzo applicato in precedenza.

Le vecchie confezioni di fiammiferi diventano così oggetto da fillumenisti.

UN NUOVO SERVIZIO PER TUTTI I TUOI CLIENTI.



**CHI VIAGGIA SUI TRENI REGIONALI
PUÒ COMPRARE NEL TUO PUNTO VENDITA
BIGLIETTI E ABBONAMENTI.**



Trovi il servizio sul Terminale di Gioco!

PORTALE
SERVIZI

▶ ALTRI SERVIZI E
BGLIETTERIA VIAGGI

▶ EMISSIONE BIGLIETTI
TRENITALIA

**CON LIS PAGA DI LOTTOMATICA
IL TUO BUSINESS NON SI FERMA MAI.**

Il servizio di vendita biglietti e abbonamenti per i treni regionali Trenitalia arricchisce l'offerta del tuo punto vendita per clienti esigenti e sempre più soddisfatti!

WWW.LOTTOMATICASERVIZI.IT



di **LOTTOMATICA**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.
LIS PAGA - Per le condizioni economiche consultare i fogli informativi disponibili presso i punti vendita LIS PAGA convenzionati con LIS IP SpA e sul sito www.lottomaticaservizi.it

16 ARTE & DESIGN

È DI MODA L'ECOSOSTENIBILITÀ

Non è possibile produrre più di quanto si possa smaltire. Ne era convinto il biologo francese Antoine-Laurent de Lavoisier, sostenendo che sulla terra “nulla si crea, nulla si distrugge ma tutto si trasforma”. Una consapevolezza maturata anche nel mondo moderno, dove ecosostenibilità ed economia circolare entrano a pieno titolo nel mondo della moda e del design. La protezione ambientale

viene ora messa al centro della strategia di business di diverse aziende che sposano la filosofia di promozione ed utilizzo di materiali naturali o provenienti dalla catena del riciclo, puntando su una produzione responsabile. Molti marchi hanno quindi sviluppato una coscienza green prestando particolare attenzione a sostanze, tessuti e materiali alternativi, meno invasivi e a km zero, avvicinandosi sempre più

alla cultura del riciclo, un sistema creativo per dare nuova vita a materiale di scarto.

Ne è un esempio **Waste Recycling**, un'azienda di Santa Croce sull'Arno in provincia di Pisa, che ogni anno tratta e smaltisce più di 400.000 tonnellate di rifiuti industriali solidi e liquidi, pericolosi e non, che con il marchio “Best Recycling” certifica l'avvio a recupero di tutti gli scarti di lavorazione prodotti dalla moda

italiana.

La società, per celebrare l'impegno profuso nei loro progetti, ha raccontato attraverso il calendario 2015, la moda e la creatività in grado di dare una seconda vita ai rifiuti. Vecchie matite, porta lenti a contatto, filtri di sigaretta, riviste e giornali, sono stati così magicamente trasformati in gioielli “ecofriendly” nelle mani di Margherita Marchioni, artista che con i rifiuti da anni realizza opere d'arte





e installazioni in tutta Europa. Protagonisti della pubblicazione, i dipendenti dell'azienda toscana mentre li indossano, per interpretare i mesi dell'anno attraverso gli scatti di Andrea Varani, autore delle campagne di grandi nomi della moda, da Ermenegildo Zegna a Laura Biagiotti. Dare una seconda vita ai mozziconi di sigaretta è anche nel programma di **TerraCycle**, un'azienda di Trenton, New Jersey, che ha avviato il "riciclo collettivo". Con la campagna "No butts", l'azienda sta infatti raccogliendo le cicche inviate, a proprie spese da volontari, per riciclarle in materiale

plastico. Il processo messo a punto prevede che i rifiuti di sigarette vengano prima disfatti per recuperare carta e tabacco da destinare al compostaggio; il filtro, realizzato in acetato di cellulosa, viene quindi fuso e trasformato in un polimero, riutilizzabile per realizzare una vasta gamma di prodotti industriali in plastica, come sedie da giardino o...portacenere!



18 CULTURA

LA CENA di Herman Koch



Recensione di
**GIAMPIERA
PETRUCCIANI**

Due coppie sono a cena in un ristorante di lusso. Chiacchierano piacevolmente, si raccontano i film che hanno visto di recente, i progetti per le vacanze. Ma non hanno il coraggio di affrontare l'argomento per il quale si sono incontrati: il futuro dei loro figli.

Michael e Rick, quindici anni, hanno picchiato e ucciso una barbona mentre ritiravano i soldi da un bancomat. Le videocamere di sicurezza hanno ripreso gli eventi e le immagini sono state trasmesse in televisione. I due ragazzi non sono stati ancora identificati ma il loro arresto sembra imminente, perché qualcuno ha scaricato su Internet dei nuovi filmati, estremamente compromettenti.

Una storia dura, emozionante, provocatoria. Un dramma contemporaneo che racconta l'intimità di una famiglia e lo sconvolgente attrito tra le necessità del cuore e quelle della morale,

la scelta a volte impossibile tra l'amore verso un figlio e il rispetto per la vita degli altri. I quattro protagonisti del romanzo sembrano persone comuni, come se ne incontrano tutti i giorni eppure il dramma che li coglie all'improvviso tira fuori il peggio di loro. Un romanzo sull'intolleranza, ma soprattutto sull'ipocrisia, il più strisciante dei mali, quello che non si rivela mai finché non capita qualcosa di estremo.

L'autore è abile a far sì che nel lettore s'insinuino tanti dubbi e tante perplessità sulla capacità di un genitore di poter arrivare a difendere i propri rampolli, pur dinanzi ad avvenimenti tragici e dolorosi. I personaggi appaiono tutti descritti con dovizia di particolari. Koch crea per ognuno di essi un profilo psicologico specifico e originale.

Herman Koch è un autore televisivo, giornalista e romanziere olandese. Con il suo sesto romanzo, "Het Diner", ha trovato il successo internazionale. Pubblicato in Olanda nel gennaio 2009, "La cena" ha scalato le classifiche sin dalla prima settimana, vendendo in pochi mesi oltre 250mila copie. Sorpresa editoriale dell'anno, vincitore del Premio del pubblico 2009, il romanzo è stato conteso dalle case editrici di tutto il mondo ed è pubblicato in undici paesi, tra cui Stati Uniti, Francia e Gran Bretagna, e tradotto in 21 lingue. Diversi gli adattamenti cinematografici: su tutti i nostri ragazzi di Ivano de Matteo che, con un cast stellare, è arrivato alla 71ma Mostra Internazionale del Cinema di Venezia.

**LA CENA È UN ROMANZO TESO,
DOLOROSO....POLITICAMENTE
SCORRETTO... MOLTO CONTEMPORANEO**



Il salto di qualità con Confesercenti!



CONVENZIONE CONFESERCENTI - UNIPOLSAI

**VOGLIAMO ESSERE OGNI GIORNO ACCANTO A TE
PER OFFRIRTI:**

- Soluzioni innovative
- Tariffe scontate
- Garanzie esclusive
- Servizi aggiuntivi gratuiti

Scopri i vantaggi esclusivi previsti dalla Convenzione
per gli Associati e i loro familiari presso
le Sedi CONFESERCENTI e le Agenzie UnipolSai Assicurazioni.

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Divisione **Unipol**