

MAGAZINE

N. 05
2013

**LO STATO
"FAMMALE"**

**INIZIA L'AVVENTURA
DI Vype ePEN**

**GIOCO ONLINE: IN
ASCESA L'USO DI
SMARTPHONE E
TABLET**



**N. 05
SETTEMBRE
OTTOBRE
2015**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
MEDIA SRL**

Via Lombarda, 72
59015 Comeana (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**STAMPA
RINDI**

Anno IX, n° 5

Aut. Trib. Prato n° 11/04

Poste Italiane S.p.A

Sped. abb. post. - 70%

Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013

Copia gratuita

A S S O

TABACCAI

ADERENTE

ECONFESERCENTI

02 SOMMARIO

03 NEWS

05 TABACCHI LO STATO "FAMMALE"!

06 TABACCHI È TEMPO DI "CURARE" LA FORMAZIONE

07 TABACCH INIZIA L'AVVENTURA DI Vype ePEN

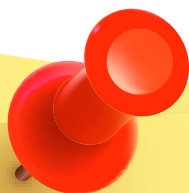
08 NORME IN ARRIVO LE NORME DI RECEPIMENTO DELLA DIRETTIVA TABACCO

13 GIOCHI GIOCO ONLINE: IN ASCESA L'USO DI SMARTPHONE E TABLET

14 ATTUALITÀ EXPO 2015: IL CONTRABBANDO DI SIGARETTE BRUCIA UN MILIARDO DI EURO

17 ARTE VECCHI PACCHETTI TRASFORMATI IN DIVISE DA CALCIO

18 CULTURA CANALE MUSSOLINI di Antonio Pennacchi



**L'UFFICIO TERRITORIALE DEI MONOPOLI DI ISERNIA CI
CHIEDE DI RICORDARE A TUTTI GLI ESERCENTI CHE:**

le rivendite speciali vengono istituite per soddisfare concrete e particolari esigenze di servizio, valutate dall'Agenzia delle dogane e dei monopoli in ragione dell'ubicazione degli altri punti vendita già esistenti nella medesima zona di riferimento; della possibile sovrapposizione della rivendita da istituire rispetto agli altri punti vendita già esistenti nella medesima zona; del significativo pregiudizio economico che dalla nuova rivendita deriverebbe per quelle già esistenti nella medesima zona.

Collocate all'interno di particolari luoghi, elencati nell'art.53 del D.p.r. n.1074/1958, integrato ed aggiornato dal decreto del MEF n.38/2013, le rivendite speciali hanno esclusivo accesso dalla struttura ospitante e sono prive di ingressi diretti ed autonomi sulla pubblica via.

Per la loro particolare natura, queste rivendite non possono esporre l'insegna regolamentare o la scritta tabacchi, tratto distintivo delle tabaccherie ordinarie, all'esterno della struttura che le ospita. Nei casi di violazione di tali disposizioni, gli uffici AAMS possono irrogare le sanzioni previste dall'art.34 e seguenti della legge 1293/1957.



EBN Ente
Bilaterale
Unitario
del Settore
Turismo

**FINANZIAMENTO
Previsto dal CCNL Turismo
del 4 marzo 2010 art. 23**

- 0,20% a carico dell'azienda
 - 0,20% a carico del lavoratore
- tutto da computare su paga base e contingenza

COME ADERIRE:

Nel modello F24 nel campo "Causale contributo"
va riportato il codice TUEB

**Assocamping, Asshotel, Assoviaggi, Fiba, Fiepet e
Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl, Uiltucs-Uil**, hanno deciso
di fare della bilateralità uno dei fattori strategici delle loro
relazioni, per la gestione degli aspetti della vita delle imprese
del Turismo e dei lavoratori in esse occupati.



SEDE

Via Nazionale 60 - 00184 ROMA
Tel. 06 47251 - Tel. Fax. 06 4746556
entibilaterali@confesercenti.it

05 TABACCHI

LO STATO “FAMMALE”!



Nel primo semestre 2015, lo Stato ha incassato sul consumo dei tabacchi 93 milioni di euro in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, segnando un aumento di 2 punti percentuali.

Quindi, si può ben dire che la riforma della tassazione dei tabacchi, approvata nell'ambito della delega fiscale lo scorso dicembre, sia andata a segno. Il Governo, prudentemente, aveva previsto, nell'intero 2015, maggiori entrate per 145 milioni di euro.

Un intervento ritenuto necessario per invertire il trend negativo registrato dalla seconda metà del 2011 sul mercato delle sigarette; un settore che costituisce un'entrata fiscale irrinunciabile per lo Stato anche se con prodotti non salutari.

E far quadrare le ragioni economiche con la coerenza e l'etica non è cosa semplice.

Ne è l'esempio lampante l'ultima campagna pubblicitaria contro il fumo realizzata dal Ministero della Salute in collaborazione con l'attore Nino Frassica. Lo spot, trasmesso in televisione e per radio, oltre che attraverso i social network, punta sull'ironia di un personaggio televisivo comico, utilizzando l'affermazione “Ma che sei scemo? Il fumo fammale”. Mentre in Europa già da un paio d'anni la comunicazione nei confronti del tabagismo è molto aggressiva, in Italia per non tradire il carattere giocoso e leggero nazionale, si è preferito usare una “benevole” ingiuria che però non è passata inosservata proprio per l'incoerenza che esprime. I fumatori,

offesi dallo spot presentato con orgoglio dal ministro Beatrice Lorenzin, si sono uniti alla voce di Vittorio Feltri, editorialista de Il Giornale, denunciando l'ipocrisia di uno Stato che incassa e guadagna su preziosi clienti, contribuenti speciali, denigrandoli ed offendendoli. Lo Stato vende le sigarette, ma poi stringe sul fumo, è stato il nocciolo delle polemiche e delle critiche mosse dai cittadini nei confronti del governo italiano. E noi tabaccaia, che vendiamo il prodotto tanto screditato, non possiamo non sentirci chiamati in causa. Non capiamo perché si preferisca sempre percorrere strade tese a beffare, anziché attuare programmi di seria prevenzione. La difesa dei cittadini dai danni dal fumo infatti non deve passare attraverso delle gag divertenti che denigrano anche il nostro lavoro quanto piuttosto in progetti costanti di informazione attuati già nelle scuole da persone esperte. Se è fondamentale istruire le nuove generazioni dei danni provocati dal fumo, l'attività istituzionale dovrebbe essere più mirata e meno “divertente”. I provvedimenti contenuti nel decreto legislativo sul fumo al vaglio del parlamento italiano in questi giorni, offerti dalle nuove norme comunitarie in materia, corrono ai ripari di una morale politica ad intermittenza. Dobbiamo imparare che fumare fa male alla salute e dimenticare che il fumo porta denaro alle casse dello stato e, mentre ci applichiamo a far questo, magari ridiamoci su!

È TEMPO DI “CURARE” LA FORMAZIONE



L'obbligo formativo che dal 7 aprile 2011 coinvolge i nuovi titolari di rivendita di generi di monopolio ed i loro coadiutori, come chiarito da una nota della Direzione per le accise dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli, non è sempre previsto. Vi sono difatti alcuni casi specifici, tra cui il rinnovo del provvedimento di nomina a coadiutore per lo stesso esercizio commerciale, per i quali esiste esplicita esclusione all'obbligo. La nostra organizzazione, come si ricorderà, è stata fin dall'inizio contraria all'applicazione dell'art. 55, comma 2-quinquies, del DL n. 78 anche nei confronti dei coadiutori autorizzati ad operare all'interno delle rivendite, perché non direttamente riconducibile alla previsione di legge bensì intepretato per estensione su ordini del giorno del Senato e della Camera dei Deputati e prontamente recepito nel testo della convenzione attuativa per lo svolgimento dei corsi attualmente in essere tra le associazioni di categoria e la Direzione Generale AAMS. Obtorto collo, noi ci siamo adeguati alle disposizioni e, così, tutti coloro che mensilmente sono interessati a tali

nomine. Da qualche mese a questa parte però aumentano le segnalazioni di coadiutori che, pur non avendo alcun obbligo formativo perché coinvolti in semplici procedimenti di rinnovo, vengono chiamati alla formazione. Ora, pur comprendendo che si tratti certamente di sviste da parte degli uffici territoriali dei monopoli i quali, solo nell'arco dell'ultimo anno, settembre 2014 - settembre 2015, hanno lavorato oltre 3.550 nominativi di nuovi titolari, 1.420 di primi coadiutori e 633 di secondi coadiutori, crediamo opportuno venga messa in atto una procedura, anche telematica, atta ad evitare questi errori rendendo più puntuali le verifiche. Tenendo ben presente che l'adempimento alla disposizione di legge ha generato per i rivenditori un obbligo oneroso e tralasciando il tempo impiegato ad effettuare controlli e riscontri sui nominativi, troviamo che almeno l'iter amministrativo debba essere inquadrato in un'ottica di maggiore efficienza. Dopo il naturale rodaggio iniziale è ora che le prassi di controllo vengano consolidate.

07 TABACCHI

INIZIA L'AVVENTURA DI Vype ePEN

Gusto straordinario, vapore uniforme, ingredienti di alta qualità. Tre caratteristiche che rendono vincenti le capsule Vype per ePen, la nuova sigaretta elettronica lanciata da British American Tobacco Italia in anteprima a Firenze pochi giorni fa. Un party esclusivo organizzato alla stazione Leopolda del capoluogo fiorentino, ha fatto da sfondo al battesimo italiano di questo dispositivo semplice, potente e dalle alte prestazioni, progettato per caricare capsule di liquido in diversi aromi, facili da sostituire. ePen ha un design leggero ed elegante ed offre due differenti livelli di intensità che permettono di variare l'esperienza di aspirazione semplicemente premendo un pulsante. La collaborazione di oltre 50 scienziati e l'opinione di 2000 utilizzatori tra fumatori tradizionali e svapatori, hanno permesso alla azienda internazionale di raggiungere un risultato ottimale. Venendo incontro alle richieste della Comunità europea in fatto di sigarette elettroniche, il nuovo prodotto BAT integra caratteristiche di sicurezza tali da impedire al dispositivo di incendiarsi o esplodere oltre a garantire una qualità costante del vapore prodotto durante l'uso. Inoltre, test rigorosi garantiscono una valutazione completa del rischio tossicologico su ogni ingrediente dei liquidi proposti, su ogni materiale utilizzato nei dispositivi, identificati ciascuno da un numero di serie che lo rende tracciabile, per lotto e data di produzione. Negli ultimi anni, c'è stato uno sviluppo della e-cig in molti paesi di tutto il mondo e questa tendenza sembra destinata a continuare. Un mercato in crescita, con un enorme potenziale, che Bat è decisa a cavalcare, consapevole che prodotti innovativi possono giocare un ruolo importante nel contribuire a ridurre l'impatto del fumo di sigaretta e di tabacco sulla salute pubblica. L'ambizione, non celata dall'azienda, è di diventare leader in queste nuove categorie di prodotto, consapevole dell'esperienza raggiunta oggi, nell'offerta di ingredienti di qualità superiore. L'impegno delle strutture di ricerca e sviluppo, situate nel Regno Unito e dove sono impiegati più di 50 scienziati esperti in una serie di discipline che spaziano dalla tossicologia alle bioscienze, all'informatica analitica, è ora tutto puntato su questo obiettivo.



Vype ePEN è disponibile a
29,99€ (starter kit)

Le Capsule Vype sono proposte nei gusti: **Blended Tobacco:** una miscela dalle note di tabacco morbide e tostate; **Crisp Mint:** un aroma raffinato per una sensazione rinfrescante al gusto di menta; **Dark Cherry:** una miscela intensa con note di amarena e frutti rossi. Le CAPS per Vype ePen sono messe in vendita a 9,99€ (3 caps)

IN ARRIVO LE NORME DI RECEPIMENTO DELLA DIRETTIVA TABACCO

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti

È all'esame delle Commissioni Bilancio, Affari Sociali e Politiche dell'Unione Europea della Camera dei Deputati, che dovranno su di esso esprimere il prescritto parere, lo Schema di decreto legislativo di recepimento nel nostro Paese della Direttiva 2014/40/UE (cosiddetta "Direttiva tabacco") sul ravvicinamento delle disposizioni degli Stati membri relative alla lavorazione, alla presentazione e alla vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati.

Nell'approvazione del decreto legislativo, il Governo perseguirà gli scopi indicati dalla legge di delega, n. 114/2015, abrogando espressamente il D. Lgs. n. 184/2003, di attuazione della precedente direttiva 2001/37/CE.

La revisione della normativa in materia si era resa necessaria per le esigenze di tutela della salute pubblica rispetto alle nuove evidenze scientifiche, quali quelle sugli aromatizzanti del tabacco e sulla efficacia degli avvertimenti sanitari, per l'uscita sul mercato di nuovi prodotti, per l'entrata

in vigore nel 2005 della Convenzione quadro OMS per la lotta al tabagismo (FCTC), Convenzione adottata dall'OMS che rappresenta il primo trattato internazionale per la tutela della salute pubblica giuridicamente vincolante, ad oggi sottoscritta da 175 Paesi di tutto il mondo.

La direttiva 2014/40/UE prevede una fase transitoria: non tutte le disposizioni si applicheranno nello stesso momento. Gli Stati membri devono infatti recepire la direttiva entro il 20 maggio 2016, ma possono autorizzare l'immissione sul mercato di alcuni prodotti non conformi fino al 20 maggio 2017; in particolare: prodotti del tabacco fabbricati o immessi in libera pratica ed etichettati in conformità della direttiva 2001/37/UE, sigarette elettroniche o contenitori di liquido di ricarica fabbricati o immessi in libera e prodotti da fumo a base di erbe fabbricati o immessi in libera pratica (tutti) prima del 20 maggio 2016.

In tale contesto, il

9 ottobre 2015 la Commissione europea ha adottato un atto di esecuzione che definisce le specifiche tecniche per i nuovi avvertimenti sanitari combinati sulle confezioni di prodotti del tabacco da fumo - in particolare sigarette e tabacco da arrotolare - previsti dalla direttiva 2014/40/UE.

Il documento fornisce indicazioni dettagliate destinate agli Stati membri per il layout, il design e la forma dei messaggi dissuasivi, tenendo conto delle diverse tipologie di pacchetti. Le nuove indicazioni sanitarie (di cui la Commissione ha realizzato una bozza) saranno costituite da una fotografia a colori, un avvertimento di testo sugli effetti nocivi del fumo e informazioni per smettere di fumare. Nel loro insieme, i diversi elementi di dissuasione dovrebbero coprire il 65% della parte anteriore e posteriore del pacchetto. Scompariranno dai

pacchetti di sigarette le diciture quali "a basso tenore di catrame", "light", "ultra-light", "mild", "naturale", "biologico".

Lo schema di decreto conferma i livelli massimi di emissioni di catrame, nicotina e monossido di carbonio per sigaretta, che rimangono quindi fissati rispettivamente a 10 mg, 1 mg e 10 mg a sigaretta, mentre introduce nuove norme per la regolamentazione





degli ingredienti, con l'obiettivo di ridurre la possibilità che i giovani comincino a fumare, vietando l'immissione sul mercato di prodotti del tabacco con un aroma caratterizzante; proibisce, inoltre, l'uso di additivi associati ad energia e vitalità. Introduce poi specifiche misure relative all'aspetto e contenuto delle confezioni unitarie e alla presentazione delle confezioni alla vendita, prevedendo che

la confezione unitaria contenga almeno 20 sigarette e quella di tabacco da arrotolare non meno di 30 g di tabacco. Viene vietata la vendita a distanza transfrontaliera dei prodotti del tabacco ai consumatori e vengono stabilite le regole per la notifica dei prodotti del tabacco di nuova generazione, che va effettuata elettronicamente e sei mesi prima della prevista immissione sul mercato. L'art. 21 introduce la regolamentazione delle sigarette elettroniche e dei contenitori di liquido di ricarica contenenti nicotina, che potranno essere immessi sul mercato solo se conformi alle misure prescritte. All'art. 24, invece, è previsto il divieto di vendita di sigarette elettroniche con nicotina ai minori e viene esteso il divieto di fumo al conducente di autoveicoli, in sosta o in movimento, nonché ai passeggeri a bordo in presenza di minori e donne in stato di gravidanza.

IN SINTESI, QUESTE LE NOVITÀ:

- divieto di utilizzo di aromi caratterizzanti;
- avvertenze combinate (immagini e testo) relative alla salute, che devono coprire il 65% della superficie esterna del fronte e retro della confezione di sigarette o di tabacco da arrotolare;
- revisioni relative alle confezioni unitarie: divieto di vendita dei pacchetti da 10 e piccole confezioni di tabacco;
- divieto di vendita a distanza transfrontaliera dei prodotti del tabacco e delle sigarette elettroniche ai consumatori;
- nuove disposizioni relative alle sigarette elettroniche;

DISPOSIZIONI FINALIZZATE ALLA TUTELA DEI MINORI:

- divieto di vendita ai minori di sigarette elettroniche e contenitori di liquido di ricarica con presenza di nicotina e prodotti di nuova generazione;
- divieto di fumo per il conducente di autoveicoli, in sosta o in movimento, nonché per i passeggeri a bordo in presenza di minori e donne in stato di gravidanza;
- divieto di fumo nelle pertinenze esterne degli ospedali e degli istituti di ricovero e cura a carattere scientifico (IRCCS) pediatrici, nonché nelle pertinenze esterne dei singoli reparti pediatrici, ginecologici, di ostetricia e neonatologia;
- inasprimento delle sanzioni per la vendita e somministrazione di prodotti del tabacco, sigarette elettroniche e prodotti di nuova generazione ai minori;
- verifica dei distributori automatici, di norma, al momento dell'installazione e periodicamente, al fine di controllare il corretto funzionamento dei sistemi automatici di rilevamento dell'età dell'acquirente.



Eccellenza nei servizi, scelta e convenienza nei prodotti.

C'è un grande Gruppo che è accanto al vostro business, in ogni momento. Che vi garantisce le soluzioni più innovative, un servizio eccellente, la puntualità nelle consegne e la massima scelta, sia di prodotti del tabacco che di prodotti convenience.



**Distribuiamo ovunque
fiducia e soddisfazione.**

800 188 800

Per informazioni o supporto chiama o connettiti al sito
www.logista.it • www.terzia.it



Logista
Italia

SCOPRI QUANTO SI PUÒ VINCERE CON IL NUMERO ORO

- **PREMI 10eLOTTO (in blu) giocata da 1€**
- **PREMI NUMERO ORO (in arancione) giocata da 2€ (1€ 10eLOTTO e 1€ Numero ORO)**

I premi non sono cumulabili e per ogni giocata si vince il premio massimo conseguito.
I premi 10eLOTTO in blu sono validi anche per le giocate 10eLOTTO + NUMERO ORO nel caso in cui il NUMERO ORO estratto nella ventina vincente non è tra i numeri che hai giocato.
Se il NUMERO ORO estratto nella ventina vincente è tra i numeri che hai giocato, valgono i premi riportati in arancione.
Le vincite indicate in tabella sono al netto delle ritenute di legge, che vengono detratte automaticamente all'atto del pagamento.

10 NUMERI GIOCATI		
NUMERI VINCENTI	PREMI 10eLOTTO	PREMI con NUMERO ORO
10	€ 1.000.000	€ 2.500.000
9	€ 30.000	€ 75.000
8	€ 1.500	€ 4.000
7	€ 150	€ 400
6	€ 15	€ 40
5	€ 5	€ 20
4	-	€ 4
3	-	€ 4
2	-	€ 4
1	-	€ 8
0	€ 2	-

9 NUMERI GIOCATI		
NUMERI VINCENTI	PREMI 10eLOTTO	PREMI con NUMERO ORO
9	€ 100.000	€ 250.000
8	€ 4.000	€ 10.000
7	€ 400	€ 1.000
6	€ 40	€ 100
5	€ 10	€ 25
4	-	€ 10
3	-	€ 4
2	-	€ 4
1	-	€ 4
0	€ 2	-

8 NUMERI GIOCATI		
NUMERI VINCENTI	PREMI 10eLOTTO	PREMI con NUMERO ORO
8	€ 20.000	€ 50.000
7	€ 1.000	€ 2.500
6	€ 200	€ 500
5	€ 20	€ 50
4	-	€ 10
3	-	€ 4
2	-	€ 4
1	-	€ 8
0	€ 1	-

7 NUMERI GIOCATI		
NUMERI VINCENTI	PREMI 10eLOTTO	PREMI con NUMERO ORO
7	€ 4.000	€ 10.000
6	€ 400	€ 1.000
5	€ 40	€ 100
4	€ 4	€ 10
3	-	€ 7
2	-	€ 7
1	-	€ 10
0	€ 1	-

6 NUMERI GIOCATI		
NUMERI VINCENTI	PREMI 10eLOTTO	PREMI con NUMERO ORO
6	€ 2.000	€ 5.000
5	€ 100	€ 250
4	€ 10	€ 30
3	€ 2	€ 10
2	-	€ 10
1	-	€ 8

5 NUMERI GIOCATI		
NUMERI VINCENTI	PREMI 10eLOTTO	PREMI con NUMERO ORO
5	€ 200	€ 500
4	€ 15	€ 40
3	€ 4	€ 20
2	€ 1	€ 15
1	-	€ 10

4 NUMERI GIOCATI		
NUMERI VINCENTI	PREMI 10eLOTTO	PREMI con NUMERO ORO
4	€ 100	€ 400
3	€ 10	€ 40
2	€ 1	€ 15
1	-	€ 10

3 NUMERI GIOCATI		
NUMERI VINCENTI	PREMI 10eLOTTO	PREMI con NUMERO ORO
3	€ 50	€ 150
2	€ 2	€ 25
1	-	€ 15

2 NUMERI GIOCATI		
NUMERI VINCENTI	PREMI 10eLOTTO	PREMI con NUMERO ORO
2	€ 7	€ 70
1	€ 1	€ 25

1 NUMERO GIOCATO		
NUMERI VINCENTI	PREMI 10eLOTTO	PREMI con NUMERO ORO
1	€ 3	€ 65

GIOCATA MINIMA 10eLOTTO
1 EURO PER ESTRAZIONE
SE GIOCHI IL NUMERO ORO IL COSTO
DELLA GIOCATA RADDOPPIA

Con il Numero ORO ogni numero
può essere ancora più prezioso.

**10e
LOTTO**

13 GIOCHI

GIOCO ONLINE: IN ASCESA L'USO DI SMARTPHONE E TABLET



Il mercato del gioco in Italia sta vivendo una fase di grande cambiamento, nuove tendenze stanno iniziando ad alterare il settore e l'online prosegue la sua ascesa. La larga diffusione dei dispositivi portatili, lo sviluppo dell'infrastruttura di rete mobile e l'utilizzo più assiduo della tecnologia da parte dei consumatori italiani ha indotto gli operatori di gioco, nell'ultimo biennio, ad aumentare l'investimento in applicazioni ed in siti internet. La tecnologia migliora a ritmo serrato, i sistemi di gioco si consolidano, i giocatori apprezzano la comodità di avere tutto a portata di mano e in pochi click. Lo smartphone ed il tablet vengono sempre più usati per l'intrattenimento ed il gioco online; la portabilità dello

smartphone e la capillarità della rete rendono questo dispositivo un canale preferenziale per il giocatore, quando ha importanza l'istante di gioco oppure quando vi è la necessità di riempire tempi d'attesa. Le Scommesse Sportive sono, ad oggi, il gioco più adatto a questo apparecchio, in grado di raccogliere oltre metà della spesa generata dai giochi online. La copertura globale degli eventi, unita all'immediatezza di gioco, alla semplicità di interazione e alla possibilità di puntare d'impulso in modalità "live", hanno difatti contribuito all'evoluzione delle Scommesse Sportive. L'Osservatorio Gioco Online del Politecnico di Milano, promosso congiuntamente con l'Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato e Sogei, società

del ministero dell'Economia e delle finanze, partner tecnologico dei Monopoli nel comparto del gioco, rileva un mercato che attraverso i nuovi dispositivi mobili intende allargare le opportunità di accesso e di utilizzo a questa forma di gioco; dopotutto è innegabile che la nuova generazione sia composta da nativi digitali e smartphone e tablet stiano sempre più ricoprendo un ruolo primario nelle scelte di comportamento del consumatore finale.

14 ATTUALITÀ

— EXPÒ 2015: IL CONTRABBANDO DI SIGARETTE BRUCIA UN MILIARDO DI EURO



Privata dei sussidi, stretta nella crisi economica ed assediata dal contrabbando, la produzione di tabacco italiano cala ogni anno del 6%. All'inizio degli anni Duemila si potevano contare oltre 27mila coltivatori, oggi meno di 4 mila (-85%). L'industria del tabacco nazionale a fine anno subirà perdite pari al miliardo di euro in conseguenza al giro d'affari delle sigarette di contrabbando che nei primi mesi del 2015 ha registrato un aumento del 16% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2014. Con questo trend, lo

Stato a fine anno rischia di veder sfumare 900 milioni di euro di ricavi dalle accise, e registrerà una riduzione considerevole di posti di lavoro. I dati, chiari e precisi, sono stati diffusi ad Expo Milano 2015 in occasione di un convegno promosso da Confagricoltura e Fondazione Open, al quale sono intervenuti Maurizio Martina, ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali, il presidente di Confagricoltura Mario Guidi, Simona Vicari e Paola De Micheli rispettivamente sottosegretari di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico e dell'Economia e

delle Finanze, il vice presidente del CSM, Giovanni Legnini. Le conseguenze del mercato illecito, senza contare i danni alla filiera italiana dei produttori di tabacco, fiore all'occhiello dell'economia nazionale, danneggiano le entrate dello Stato ed hanno anche un impatto sanitario, sia perché i prodotti contraffatti sono molto più dannosi alla salute di quelli regolari sia perché diffondono l'abitudine al fumo tra i minori. Un vero e proprio cancro che mina lo sviluppo e la sopravvivenza del settore, il cui prodotto rinomato viene richiesto da



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE



aziende di tutto il mondo. Primo Paese produttore di tabacco in Europa e quattordicesimo a livello mondiale, l'Italia ora deve correre ai ripari. Questa situazione è emblematica ed impone un intervento tempestivo per salvaguardare le produzioni e la filiera. Le misure contro i traffici illeciti, disposte nel 2001, hanno difatti dato i loro frutti, ma sono ora da rivitalizzare; Nel breve periodo il Parlamento italiano sarà chiamato ad approvare un pacchetto di nuove norme che porteranno all'introduzione della tracciabilità dei prodotti

per fumatori, per ottemperare a quanto previsto dall'art.15 della recente Direttiva Europea sui prodotti del tabacco. Sulla scorta del recepimento della direttiva ed in linea con le indicazioni contenute nella delega fiscale, il Parlamento dovrà quindi individuare e normare un nuovo sistema di intercettazione e tracciabilità digitale da applicare a tutti i prodotti contenenti tabacco. Lo scopo sarà di dare la possibilità a chiunque di accedere a tutte le informazioni relative al prodotto acquistato: Paese di provenienza, stabilimento di

produzione, Paese di destinazione. La cooperazione internazionale sarà inoltre essenziale per affrontare il commercio illecito di prodotti del tabacco, condividere intelligence e coordinare azioni esecutive contro la produzione ed il trasporto dei prodotti illegali destinati ai mercati nazionali.

IL MODO MIGLIORE DI GIOCARE?



La prima regola di ogni buon giocatore? Seguire le regole.
Ecco perché da sempre il Gruppo Novomatic si impegna
ad offrire gioco nei luoghi e nei modi consentiti dalla legge.
Pensaci anche tu, ogni volta che decidi di giocare.

IL GIOCO PUÒ CAUSARE DIPENDENZA PATOLOGICA

Per informazioni sui giochi con vincita in denaro e sulle probabilità di vincita consultare i siti internet:
www.aams.gov.it e www.admiralgn.it

ADMIRAL
GAMING NETWORK
NOVOMATIC GROUP



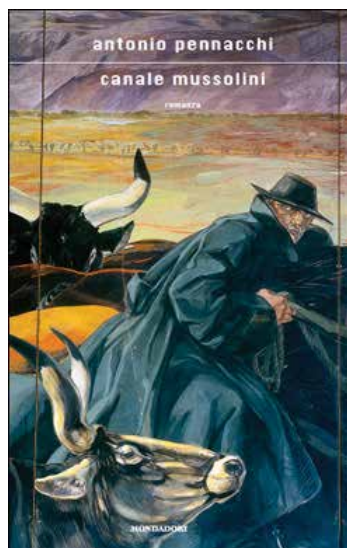
VECCHI PACCHETTI TRASFORMATI IN DIVISE DA CALCIO



"L'idea mi è venuta in un pomeriggio freddo e piovoso. Da quel giorno ho raccolto 800 scarti di pacchetti di sigarette trovati lungo i marciapiedi di tutto il mondo e li ho modellati trasformandoli in magliette di calcio in miniatura." Conosciuto per la sua serie di opere provenienti da oggetti di scarto, **Leo Fitzmaurice** è un artista inglese cinquantaduenne creatore del progetto Post match, in fieri da oltre un decennio. Partendo dall'osservazione di cose comuni, spesso completamente trascurate, Leo ha rivolto la sua arte al riutilizzo di ciò che già esiste e che nella maggior parte delle volte finisce nella spazzatura o, come in questo caso, per le strade. L'idea è stata quella di trasformare i pacchetti di John Player, Gauloises, Marlboro, Salem, Merit, Fortuna, e moltissime altre marche, in una collezione

di maglie di calcio in miniatura. Il procedimento è semplice e magari, involontariamente, l'avrete realizzato anche voi: si scolla la parte superiore del pacchetto di sigarette, si dispiega dall'interno, e ne nasce una sorta di T che ricorda moltissimo per forma e soprattutto colore, una divisa da calcio con "colletto" incluso, per i più esperti. In un batter d'occhio, la marca di sigarette diventa così lo sponsor della squadra calcistica. Come ama ripetere lo stesso creatore, "questo è il genere di cose sciocche che fanno gli artisti: riadattare i riferimenti della cultura del consumo attraverso un processo di ossessiva ripetizione, creando un'opera che è tanto piacevole quanto totalmente inutile!"

CANALE MUSSOLINI di Antonio Pennacchi



Recensione di
**GIAMPIERA
PETRUCCIANI**

Canale Mussolini è l'asse portante su cui si regge la bonifica delle Paludi Pontine. I suoi argini sono scanditi da eucalipti immensi che assorbono l'acqua e prosciugano i campi, alle sue cascatelle i ragazzini fanno il bagno e aironi bianchissimi trovano rifugio.

Su questa terra nuova di zecca, bonificata dai progetti ambiziosi del Duce e punteggiata di città appena fondate, vengono fatte insediare migliaia di persone arrivate dal Nord.

Tra queste migliaia di coloni ci sono i Peruzzi. "Maledetto Zorzi Vila", diranno i Peruzzi costretti all'esodo per colpa del conte Zorzi Vila che li ha cacciati dalle terre che coltivavano a mezzadria, e la maledizione diverrà la divisa di ciascun membro della famiglia di fronte ad ogni sciagura, da allora in poi.

A farli scendere dalle pianure padane sono il carisma e il coraggio di zio Pericle.

Con lui scendono i vecchi genitori, tutti i fratelli, le nuore. E poi la nonna, dolce ma inflessibile nello stabilire le regole di casa cui i figli obbediscono senza fiatare. Il vanitoso Adelchi, più adatto a comandare che a lavorare, il cocco di mamma. Iseo e Temistocle, Treves e

Turati, fratelli legati da un affetto profondo fatto di poche parole e gesti assoluti, promesse dette a voce strozzata sui campi di lavoro o nelle trincee sanguinanti della guerra. E una schiera di sorelle, a volte buone e compassionevoli, a volte perfide e velenose come serpenti. E poi c'è lei, l'Armida, la moglie di Pericle, la più bella, andata in sposa al più valoroso. La più generosa, capace di amare senza riserve e senza paura anche il più tragico degli amori. E Paride, il nipote prediletto, buono e giusto, ma destinato, come l'eroe di cui porta il nome, a essere causa della sfortuna che colpirà i Peruzzi e li travolgerà.

Un grande poema epico che vuole raccontare la storia d'Italia, *Canale Mussolini*, attraverso le vicende degli umili, episodi drammatici e altri comici, i grandi eventi della Storia, parti meno conosciute e le origini e le contraddizioni di un popolo.

Canale Mussolini, pubblicato nel 2010 è stato il vincitore della 64ª edizione del Premio Strega.



Classe '50, originario di Latina, Antonio Pennacchi è stato operaio per quasi trent'anni, trascorsi per lo più a turni di notte. La sua vita è legata a doppio filo alla politica che lo ha visto schierarsi prima con i movimenti fascisti, e poi quelli comunisti. Nel 2003 pubblica il romanzo autobiografico "Il Fasciocomunista", vincitore del Premio Napoli, da cui è stato poi tratto il film «Mio fratello è figlio unico», con Riccardo Scamarcio ed Elio Giordano. La pellicola, che ha avuto un successo sorprendente al botteghino ed ha vinto un premio speciale al Festival di Cannes, è stata considerata da Pennacchi un travisamento del libro. Tutti i lavori che precedono "Canale Mussolini" sono considerati dall'autore "preparazione o interludio a questo".



Il salto di qualità con Confesercenti!



CONVENZIONE CONFESERCENTI - UNIPOLSAI

**VOGLIAMO ESSERE OGNI GIORNO ACCANTO A TE
PER OFFRIRTI:**

- Soluzioni innovative
- Tariffe scontate
- Garanzie esclusive
- Servizi aggiuntivi gratuiti

Scopri i vantaggi esclusivi previsti dalla Convenzione
per gli Associati e i loro familiari presso
le Sedi CONFESERCENTI e le Agenzie UnipolSai Assicurazioni.

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Divisione **Unipol**



**PER AVERE SUCCESSO
BISOGNA AVERE I NUMERI,
PRIMA DI TUTTO
QUELLO D'ORO.**

Fai provare l'opzione **NUMERO ORO*** ai tuoi clienti:
possono **VINCERE DI PIÙ E PIÙ SPESSO!**
Un'occasione d'oro per rendere
la tua ricevitoria ancora più preziosa.

*GIOCATI MINIMI 10€ LOTTO 1 EURO PER ESTRAZIONE
SE VIENE GIOCATO IL NUMERO ORO IL COSTO DELLA GIOCATI RADDOPPIA

