



04 2016

MAGAZINE

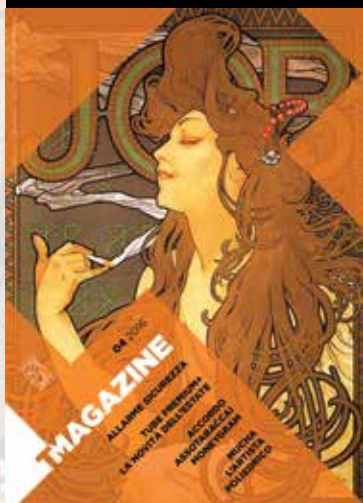
ALLARME SICUREZZA

TUBE PREMIUM+
LA NOVITÀ DELL'ESTATE

ACCORDO
ASSOTABACCAI
MONEYGRAM

MUCHA
L'ARTISTA
POLIEDRICO





**N. 04
LUGLIO
AGOSTO
2016**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

EDITORE

Via Lombarda, 72
59015 Comeana (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**STAMPA
RINDI**

Anno X, n° 4

Aut. Trib. Prato n° 11/04

Poste Italiane S.p.A

Sped. abb. post. - 70%

Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013

Copia gratuita

02 SOMMARIO

— 03 EDITORIALE

— 05 NEWS

— 06 TABACCHI
LA NOVITÀ DELL'ESTATE SI
CHIAMA TUBE PREMIUM+

— 08 ATTUALITÀ
RIORDINO GIOCHI: SLITTA
ANCORA UNA VOLTA
L'APPROVAZIONE DELL'INTESA

— 12 GIOCHI
LOTTOMATICA, TUTTI I NUMERI
DI UN ANNO DI ATTIVITÀ

— 14 SERVIZI
UNA PARTNERSHIP VINCENTE:
DIVENTA UN AGENTE
MONEYGRAM!

— 16 ARTE
MUCHA, L'ARTISTA POLIEDRICO

— 18 LIBRI
LA SCUOLA CATTOLICA
Edoardo Albinati

03 EDITORIALE



Terminati anche i ballottaggi delle ultime elezioni amministrative che hanno visto richiamare al voto i cittadini di 126 comuni sui 1363 del primo turno, i neo sindaci eletti hanno iniziato a presentare le nuove giunte che amministreranno per i prossimi cinque anni le città italiane.

A Ravenna le urne hanno decretato primo cittadino Michele De Pascale, “cresciuto con i piedi nella sabbia romagnola e con gli occhi rivolti al mare Adriatico” come lui stesso dice.

Con l’ambizione di realizzare un grande progetto di rinnovamento per Ravenna e di migliorare la vita degli abitanti attraverso atti concreti, De Pascale ha nominato la giunta comunale che lo affiancherà nel suo percorso amministrativo.

Ve ne parlo, in questo numero del nostro giornale che precede il riposo feriale, non tanto perché io sia di zona nel capoluogo romagnolo, quanto perché voglio condividere il successo di Giacomo Costantini.

Coordinatore provinciale e regionale Assotabaccai e consulente piccole e medie imprese per Confesercenti Ravenna, Giacomo è stato nominato assessore con deleghe a turismo, coordinamento eventi, smart city. Per diversi anni mi ha coadiuvato nel lavoro di Presidente, provinciale e nazionale, con passione e motivazione.

Ora Giacomo affronta una nuova esperienza professionale, è entrato a far parte di una squadra di giovani, donne e uomini con un’età media di 42 anni, motivata ed entusiasta, con obiettivi precisi anche a breve termine.

Sono orgoglioso e felice di averlo accompagnato verso un traguardo importante e presuntuosamente convinto di avergli fatto fare significative esperienze al mio fianco tanto quanto lui è riuscito a darmi sempre energia ed ottimismo.

Celso Montanari



Il TUO diritto
alla salute

Assistenza
Sanitaria
Integrativa
per i dipendenti
del Commercio
del Turismo
dei Servizi.

Chiamaci: 06/ 97 27 18 81

Scrivici una e-mail: info@enteaster.it

**VISITA IL
NOSTRO SITO**

www.enteaster.it



ALLARME SICUREZZA

Un'interrogazione diretta al Ministro dell'interno, Angelino Alfano, presentata lo scorso 6 luglio dalla senatrice Erika Stefani, chiede di conoscere quali misure si intenda assumere per migliorare in modo sostanziale le condizioni dell'ordine pubblico nel nostro Paese, riducendo e reprimendo i reati, in particolar modo quelli che colpiscono gli esercizi commerciali.

La situazione di grave insicurezza vissuta dagli esercenti italiani è stata denunciata dal presidente di Confesercenti, Massimo Vivoli che, stando ai risultati di una recente ricerca, ha evidenziato come furti e rapine interesserebbero non meno di 308 aziende al giorno. Ben 7.700 i reati denunciati quotidianamente in Italia, di cui 6.300 destinati statisticamente a rimanere impuniti, segnalano una vera e propria emergenza sicurezza, che dovrebbe diventare una priorità dell'azione del Governo.

Secondo Vivoli, per migliorare la situazione si potrebbero sfruttare anche i fondi stanziati dall'Unione europea per finanziare il cosiddetto progetto delle smart city, città intelligenti, alcuni aspetti del quale si presterebbero in effetti al potenziamento del monitoraggio dell'ordine pubblico.



VALORI BOLLATI: BLOCCO DELLE FORNITURE DI MATERIALE

Dal prossimo mese di settembre saranno attivate nuove procedure per i casi di smarrimento o furto del materiale di stampa necessario all'emissione dei contrassegni sostitutivi delle marche da bollo e del contributo unificato. A comunicarlo è la Direzione preposta al servizio dell'Agenzia delle Entrate che, in una nota, sottolinea l'avvio di un sistema di blocco automatico delle forniture di materiale per tutti le rivendite interessate alle citate eventualità. Sarà l'Agenzia, dopo adeguate verifiche, a procedere allo sblocco delle forniture ovvero alla richiesta di pagamento delle penali nei casi previsti dall'art. 11 della Convenzione che regola il servizio. Si rende quindi opportuno, d'ora in avanti, presentare tempestivamente denuncia e trasmetterne copia alla società distributrice del materiale sia per dimostrare l'estraneità ai fatti in caso di uso fraudolento dello stesso, sia per gestire contabilmente i movimenti di magazzino. Il blocco della distribuzione dei rulli non si applicherà solo nei casi di smarrimento a seguito di calamità naturale, di perdita di materiale ancora in possesso del trasportatore e per i rivenditori che cessano il servizio.



ASSEGNAZIONE NUOVI PUNTI LOTTO

Con i decreti dirigenziali del 23 giugno scorso sono state rese pubbliche le graduatorie relative all'assegnazione di nuovi punti di raccolta del gioco del lotto per l'anno 2016. Come di consueto i decreti sono affissi nell'Albo degli Uffici dei Monopoli competenti per territorio e pubblicati sul sito

www.agenziadoganemonopoli.gov.it

06 TABACCHI

LA NOVITÀ DELL'ESTATE SI CHIAMA TUBE PREMIUM+

Un prodotto all'avanguardia, realizzato grazie all'elevato livello tecnologico raggiunto dalle aziende italiane. A partire da questa estate i filtri tradizionali delle Rothmans, uno dei marchi storici per British American Tobacco, lasciano spazio al nuovo dispositivo, il "Tube Premium+", concepito con caratteristiche tecniche e qualitative uniche. Sebbene composto dallo stesso materiale dei filtri tradizionali, il "Tube" è più pulito perché non ingiallisce nella parte a contatto con le labbra ed è più resistente perché mantiene la sua forma rigida.

Presenti nelle Lucky Strike dal 2014, i filtri "Tube" sono stati valutati positivamente dai consumatori che ne hanno decretato il successo, testimoniando l'importanza dell'attenzione della multinazionale a puntare sull'innovazione dei propri marchi.

L'utilizzo dei filtri di ultima generazione, messi a punto con macchinari di elevato livello tecnologico su progetti di ricerca delle aziende bolognesi G.D. del Gruppo Coesia, e di Montrade, sta diventando un elemento distintivo per BAT Italia, sensibile a questo componente della sigaretta estremamente importante e

delicato

perché determina il corretto bilanciamento del sapore del tabacco.

Negli ultimi anni gli investimenti economici del Gruppo internazionale hanno riguardato diversi settori del mercato italiano, industria, agricoltura e terziario, impegnando risorse complessive pari ad un miliardo di euro in cinque



anni,
220
milioni
dei quali nel
2015. La maggior

parte degli stanziamenti è stata destinata all'industria meccanica, e precisamente alle aziende italiane che creano macchine per la produzione di sigarette, un comparto in cui l'Italia gode fama globale. Fabbriche e stabilimenti della multinazionale in tutto il mondo sono equipaggiati con macchine di precisione costruite



in Italia, per lo più nella zona del nordest che va dall'Emilia al Triveneto. E' un'eccellenza che ha fatto dell'Italia il primo fornitore di macchinari per il Gruppo, con ordinativi superiori anche a quelli della Germania.

Attraverso la firma di protocolli con il Ministero delle Politiche Agricole Forestali (MIPAAF), per il periodo 2014-2016, BAT ha anche sottoscritto un accordo programmatico della durata di 3 anni, destinando una quota degli investimenti per l'acquisto di tabacchi italiani ed assicurando così sostegno alla produzione nostrana di qualità. Il nostro Paese, con circa 15mila ettari coltivati ed oltre 50mila tonnellate di resa, è il primo produttore di tabacco in Europa ed il quattordicesimo nel mondo, tanto che il settore della tabacchicoltura italiana rappresenta

un'area di grande valore economico. Non da ultimo, nel settore del terziario, BAT ha sviluppato ed avviato nel corso del 2015, con partner italiani, degli studi per

conoscere le esigenze dei consumatori, investendo nella ricerca della qualità dei propri prodotti, in attività di valorizzazione dei marchi e nella distribuzione in tabaccheria, sia per i prodotti di nuova generazione che per quelli tradizionali. BAT è stata infatti

la prima società del settore a brevettare un inalatore di nicotina, Voke, che ha recentemente ottenuto nel Regno Unito la certificazione di dispositivo medico venduto nelle farmacie. Inoltre, nel 2013 ha lanciato, sempre sul mercato britannico, la sua e-cig "Vype", fortemente innovativa e dotata di altissimi standard di qualità e sicurezza, distribuita attualmente nelle città di Firenze, Padova, Torino, Venezia e Verona, e on-line sul sito govype.it.



RIORDINO GIOCHI: SLITTA ANCORA UNA VOLTA L'APPROVAZIONE DELL'INTESA

GIUSEPPE DELL'AQUILA

responsabile area legale Confesercenti

Nuovamente rinviata l'approvazione, da parte della Conferenza Unificata, dell'Intesa, prevista dall'art. 1, comma 936, della Legge di Stabilità 2016 (L. 28.12.2015, n. 208), finalizzata alla definizione delle caratteristiche dei punti di vendita ove si raccoglie gioco pubblico, nonché dei criteri per la loro distribuzione e concentrazione territoriale, al fine di garantire i migliori livelli di sicurezza per la tutela della salute, dell'ordine pubblico e della pubblica fede dei giocatori e di prevenire il rischio di accesso dei minori di età. La delibera della Conferenza, già attesa per il 30 aprile, avrebbe dovuto essere approvata nella riunione del 21 luglio, ma evidentemente il tenore delle problematiche non ha ancora consentito una decisione, per cui le Regioni hanno chiesto al Governo un incontro per chiudere entro il mese di agosto.

L'intesa raggiunta dovrà poi essere recepita con decreto del Ministro dell'economia e delle finanze, sentite le Commissioni parlamentari competenti.

Il Sottosegretario al MEF, Pier Paolo Baretta, aveva annunciato la conclusione dell'accordo entro luglio, visto che il Governo sembra voler trovare il prima possibile l'intesa con gli enti locali, considerata anche la situazione del mercato che attende la messa a bando di nuove concessioni per numerosi tipi di giochi.

La proposta presentata dal Governo, stando a quanto è possibile sapere, va nel senso di ridurre l'esposizione dello Stato in un settore che, se da un lato garantisce importanti entrate erariali, dall'altro comporta conseguenze sociali che non possono più essere trascurate (da ciò l'intensificarsi della legislazione statale e regionale sulla ludopatia e la dipendenza da gioco d'azzardo patologico - GAP).

Il provvedimento, presumibilmente, terrà conto del lavoro svolto in occasione dell'approvazione dell'art.14 della L. 11.3.2014, n. 23, ovverosia della "delega fiscale", rimasta inattuata per quel che riguarda il settore dei giochi, che aveva previsto, ai fini di un riordino delle disposizioni vigenti, maggior chiarezza sulle forme di partecipazione dei comuni nella dislocazione locale dei punti di gioco, in base a parametri di distanza da luoghi sensibili, nonché del menzionato art. 1, comma 936, della Legge di Stabilità, con riferimento alla previsione di una riduzione di almeno il 30% delle AWP in circolazione, al passaggio alle AWP con connessione esclusivamente da remoto, alla riduzione degli spazi pubblicitari ed all'innalzamento del PREU. Stando alle indiscrezioni, il Governo proporrebbe agli Enti locali la suddivisione degli esercizi in due categorie, tendendo all'eliminazione

dell'offerta di gioco dagli esercizi "generalisti", quali alberghi, esercizi commerciali, edicole, ristoranti, stabilimenti balneari e operando una significativa riduzione degli apparecchi nei pubblici esercizi e nelle rivendite di tabacchi. Tra le altre proposte inserite nell'Intesa, un aumento della vigilanza sugli esercizi adibiti al gioco, l'inasprimento dei controlli sul gioco illegale, con competenze attribuite anche agli organi della Polizia locale, la previsione, con riferimento alle caratteristiche delle nuove AWP da remoto, di interventi tecnologici di prevenzione e contrasto agli effetti della ludopatia, quali, ad esempio, strumenti di autolimitazione in termini di tempo e di spesa, messaggi automatici durante il gioco evidenziando la durata dello stesso, l'abbassamento degli importi minimi delle giocate, l'eliminazione

LOMBARDIA
l.r. n.

VALLE D'AOSTA

l.r. n. 14/2015

PIEMONTE

l.r. n. 1/2014

art.7

LIGURIA


l.r. n. 17 e 18,

MENTATAZIONE DEL QUADRO REGOLATORIO



della possibilità che gli apparecchi accettino banconote di valore superiore a un limite stabilito, la riduzione della vincita massima, l'aumento dei tempi di durata minima delle singole partite. Tutto da decidere con riferimento alle distanze tra esercizi, dove

si prevede una maggiore incidenza dei limiti sugli esercizi "generalisti", mentre, con riferimento agli orari, la proposta sarebbe quella di un'apertura minima di 12 ore, distribuita nell'arco della giornata secondo quanto stabilito dai Comuni.

A close-up portrait of Simone Sforza, a man with dark, wavy hair and a slight smile, wearing a dark jacket over a white shirt. The background is a blurred stadium with red and white seats.

Simone Sforza
Tabaccheria Sforza
Roma

+ semplicità con noi

**“Ho un partner
che ottimizza
i tempi e anche
il mio magazzino.”**

Con noi è possibile, con noi è meglio.



www.logistaitalia.it
www.terzia.it

 **Logista**
Italia

 **Terzia**

12 GIOCHI

— LOTTOMATICA, TUTTI I NUMERI DI UN ANNO DI ATTIVITÀ

Non c'è solo il gioco ed il suo effetto positivo sull'economia italiana. C'è ben altro. E per la prima volta Lottomatica lo ha voluto raccontare, minuziosamente. Attività e progetti sociali, culturali, ambientali che hanno sì, una ricaduta economica diretta ed indiretta, ma che sottolineano una precisa filosofia ed un chiaro impegno aziendale. Il primo Rapporto di Comunità presentato agli interlocutori istituzionali, agli operatori del settore ed alla stampa da Fabio Cairoli, presidente e amministratore delegato di Lottomatica Holding, ha descritto "tutto il resto"; il legame meno visibile ma comunque stretto tra la Società, costituita nel 1990 per l'automazione del gioco del lotto, e l'Italia attraverso le iniziative ed i loro effetti sul territorio in termini economici, occupazionali, di dialogo con le comunità e le associazioni, di rispetto dell'ambiente ed anche per un approccio sostenibile al gioco. Un documento interessante perché delinea la fitta rete di relazioni costruttive che l'azienda ha saputo instaurare e mantenere nel tempo con gli interlocutori locali e nazionali, misurando costantemente gli impatti quantitativi e qualitativi delle attività produttive sulla comunità italiana, in termini di occupazione qualificata, ricchezza generata, gettito fiscale, modernizzazione ed efficienza.

Degli oltre 8 miliardi di entrate provenienti dal mondo dei giochi, Lottomatica contribuisce con circa 3,4 miliardi di euro. Il valore aggiunto creato dalla società, oltre alla Pubblica Amministrazione, si distribuisce anche al personale, agli azionisti, ai partner commerciali ed ai fornitori. Lo scorso anno la società ha avuto rapporti con oltre 2500 fornitori, di cui il 95,1% residente in Italia, per un valore di oltre 350 milioni di euro; sempre nel 2015 ha contribuito all'occupazione nazionale direttamente con 1.715 posti di lavoro, 23 in più rispetto all'anno precedente.

CON **1.715** DIPENDENTI
RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE
LOTTOMATICA CONTRIBUISCE
ALL'OCCUPAZIONE NAZIONALE

PRIVILEGIAMO I RAPPORTI
DI LAVORO A TEMPO
INDETERMINATO

OLTRE **40.000**
ORE DI FORMAZIONE
HANNO COINVOLTO
L'**85%** DEL PERSONALE.

*Fonte: abstract rapporto annuale
Lottomatica per le comunità, 2015*

DENTI, IN CRESCITA
CEDENTE,
UISCE DIRETTAMENTE
ONALE.

Ogni nostro collaboratore è per noi
una risorsa preziosa per questo diamo la
massima importanza all'aggiornamento e alla
formazione.

I RIVENDITORI SONO PER NOI PARTNER STRATEGICI

Circa **103.000 PUNTI
VENDITA** che offrono giochi e/o
servizi in tutto il territorio nazionale.

Un tessuto di piccole imprese che
**AIUTIAMO A
CRESCERE** con formazione
specificata, assistenza tecnica e aggiornamento
tecnologico.



Un passo avanti
Le nostre scelte vincenti

 **LOTTOMATICA**

Lottomatica per la comunità - 2015
Le attività di IGT in Italia

Non solo. L'apporto occupazionale a valle delle attività di Lottomatica coinvolge 102.674 punti vendita i quali offrono giochi e servizi su tutto il territorio italiano.

Facendo leva sulla promozione della cultura, dell'arte e dello sport Lottomatica lo scorso anno ha finanziato numerose iniziative e progetti a favore della comunità, come le borse di studio per i giovani allievi della Juniorchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia; 'Il Gioco serio dell'Arte', una rassegna culturale per avvicinare gratuitamente il pubblico all'arte all'interno di Palazzo Barberini a Roma, restaurato anche con i fondi del Gioco del Lotto; 'Il Gioco più tuo in tour', un tour itinerante per riscoprire il patrimonio delle città sedi delle Ruote del Lotto, animandole di cultura e spettacoli; Faimarathon creata da Gioco del Lotto e Fai - Fondo Ambiente Italiano, una passeggiata non competitiva che ha aperto le porte di chiese, palazzi, teatri e giardini in 130 città italiane.

Fiore all'occhiello è poi senz'altro la collaborazione con associazioni ed enti locali per sostenere interventi a forte impatto sociale nei settori della formazione, della ricerca, della salute e dell'integrazione. Si va dal progetto 'Vincere da grandi', ideato e realizzato assieme al Coni, per consentire ai ragazzi di aree disagiate e a rischio di emarginazione di praticare gratuitamente un'attività sportiva assieme ai campioni olimpici, al 'Sistema per la musica', che incentiva l'accesso gratuito dei giovani allo studio degli strumenti musicali.

Per non parlare del progetto Tiget per la cura delle malattie genetiche e del Sailing Campus che apre il mondo della vela ai disabili.

Insomma, il tema della responsabilità sociale è strutturato ed integrato nella realtà aziendale di Lottomatica e si compone di progetti ed obiettivi chiari.

UNA PARTNERSHIP VINCENTE: DIVENTA UN AGENTE MONEYGRAM!

Un'alternativa semplice, sicura, comoda ed economica in grado di abbattere costi, inviare e ricevere denaro in tutto il mondo, senza bisogno di essere titolari di un conto corrente o di una carta di credito.

MoneyGram International, società leader nel settore dei trasferimenti di denaro, mette ora a disposizione dei rivenditori di generi di monopolio italiani i suoi servizi di pagamento ed i suoi prodotti grazie ad un accordo con Assotabaccai.

Una rete strutturata che conta numeri di rilievo, 350mila agenti, 200 Paesi e territori del mondo serviti, in cui poter entrare per incrementare il pacchetto di servizi da offrire alla propria clientela.

Utilizzato principalmente dai 5 milioni di stranieri che vivono in Italia e muovono più di 5 miliardi di euro ogni anno, il servizio di trasferimento di denaro è un mercato in continua crescita: viene scelto anche da studenti, turisti, uomini d'affari, da tutti coloro che hanno bisogno di un servizio rapido e affidabile.

La possibilità di collaborare anche con i soci dell'Organizzazione di categoria, se permette a MoneyGram di ampliare la propria rete di affiliati presenti sul territorio, mette a disposizione dei tabaccai una gamma completa di prodotti

e promozioni pensati per soddisfare tutte le diverse esigenze dei propri clienti.

Training formativi gratuiti, software e materiali per l'allestimento dei punti vendita fanno parte di un pacchetto di servizi dedicati ai tabaccai che, sostenuti da puntuali azioni di marketing sui mezzi di comunicazione nazionali, assicurano visibilità agli esercizi associati.

Diventare un Agente MoneyGram è facile e gratuito; è possibile aderire al servizio anche via Internet fornendo la propria iscrizione alla Camera di Commercio, la partita IVA, un documento d'identità, il proprio Casellario Giudiziario, possedere i requisiti d'onorabilità ed un PC dotato di stampante e scanner.

I vantaggi esclusivi degli Agenti MoneyGram sono diversi:

- partecipazione a concorsi a premi, collegati a determinati servizi, come quelli della MoneyGram PLUS Card, la "carta fedeltà" per i clienti MoneyGram
- far parte del club MoneyGram Stars, riservato solo ai migliori punti vendita che ricevono vantaggi esclusivi e possono partecipare alla convention nazionale con una serata di gala in cui vengono premiate le migliori performance.

Per i soci AssoTabaccai, MoneyGram ha pensato ad un concorso a premi di "benvenuto":¹

Fino al **30 ottobre 2016** è possibile vincere, in due estrazioni:

- 4 Apple iPhone 6
- 2 Apple iPad Mini 3 64Gb
- 2 Stampanti multifunzione Samsung.

Alla fine del concorso il vincitore assoluto estratto potrà aggiudicarsi un TV Samsung FDH Curvo 48"!

www.mgassotabaccai.it

¹ Per partecipare all'estrazione è necessario effettuare almeno 10 transazioni "Send" dal proprio punto vendita nei 90 giorni successivi all'attivazione del servizio MoneyGram e aventi lo status "Active-Able" al momento dell'estrazione. Verranno proclamati vincitori coloro che hanno raggiunto il numero più alto di transazioni nei primi tre mesi successivi all'attivazione del servizio MoneyGram. Il regolamento completo del concorso è disponibile in sede e su richiesta.

Choose more



Più Clienti, più guadagni, più supporto,
più scelta ... più vicini a te.



MoneyGram®

più vicini, più uniti

MUCHA, L'ARTISTA POLIEDRICO

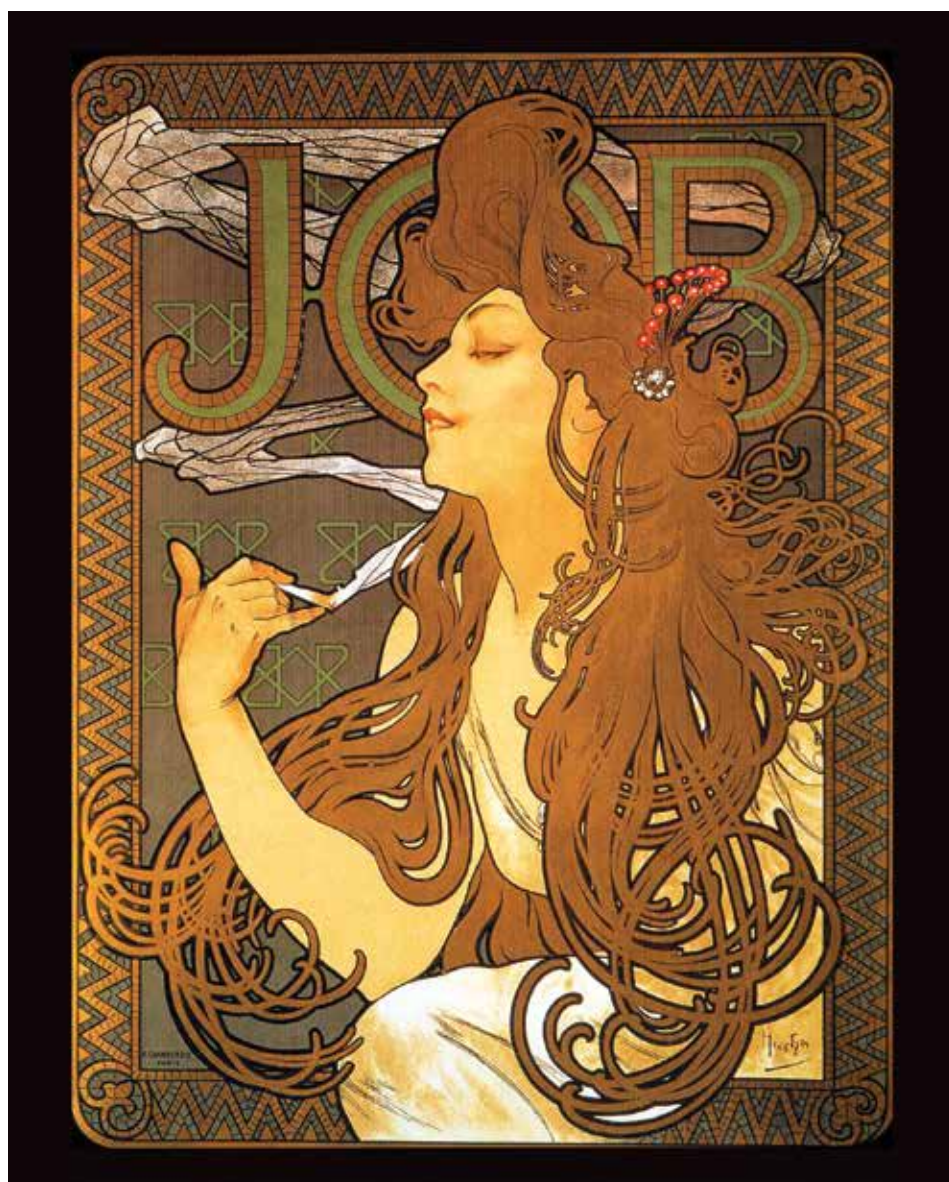
Il più grande artista decorativo del mondo. Veniva così definito dai mass media americani, nel 1904, Alfons Mucha.

Il suo tratto elegante e raffinato, ancora oggi immediatamente riconoscibile, influenzò innegabilmente i linguaggi artistici negli anni a cavallo tra la fine del XIX secolo e l'inizio della Prima Guerra Mondiale diventando

sinonimo di uno stile europeo evocativo di un preciso momento storico, la Belle Époque.

L'eclettismo della personalità di Mucha è riuscito ad esprimersi in un'ampia produzione artistica e negli ambiti più disparati. Dalla grafica alla pubblicità, dal teatro alle arti decorative. Protagonista insieme a Gustav Klimt

del movimento artistico-filosofico che prende il nome di Art Nouveau, noto in Italia come stile Liberty, l'artista ceco è riuscito a coniugare atmosfere esotiche ed orientali a raffinatezza eterea, raffigurando la bellezza con sbuffi e volute, declinando sapientemente lusso e sacralità. Particolarmente conosciute le sue immagini femminili, definite da una linea nitida che delimita figure a metà tra la decadente "femme fatale" e la sognante principessa. Giovani in abiti dal taglio neoclassico, circondate da motivi floreali che formano cornici geometriche, sono protagoniste di calendari, locandine teatrali dell'epoca, cartelloni pubblicitari. Sembrano scolpite in una sorta di atemporalità con quella tipica espressione del viso tra sognante ed abbandono, a reclamizzare un prodotto, che siano biscotti, liquori, cartine per sigarette, polvere da bucato o biciclette, annunciato in modo piuttosto discreto dalla scritta e da un unico adeguato aggettivo. Famosa la litografia "Job", presentata sulla copertina di questo numero di TMagazine, che fa parte della cartellonistica pubblicitaria dell'artista ceco ed ebbe un immenso successo tanto da diventare un poster autonomo indipendentemente dal fine commerciale per la quale era stata pensata. Come nella stragrande maggioranza delle opere di Mucha in primo



piano c'è una donna; qui con una chioma fluente, gli occhi socchiusi, un sorriso appena accennato, inebriata dalla sigaretta che ha in mano e quasi sfiora. Una visione sensuale, il fumo sinuoso, per reclamizzare le cartine per sigarette prodotte dalla Job. Per chi si trovasse a passare da Roma, una grande retrospettiva dedicata ad Alfons Mucha è visitabile fino all'11 settembre prossimo nell'ala Brasini del Complesso del Vittoriano. Attraverso duecento opere tra dipinti, disegni, opere decorative, gioielli ed arredi, si può conoscere la vita e l'intero percorso creativo dell'artista.

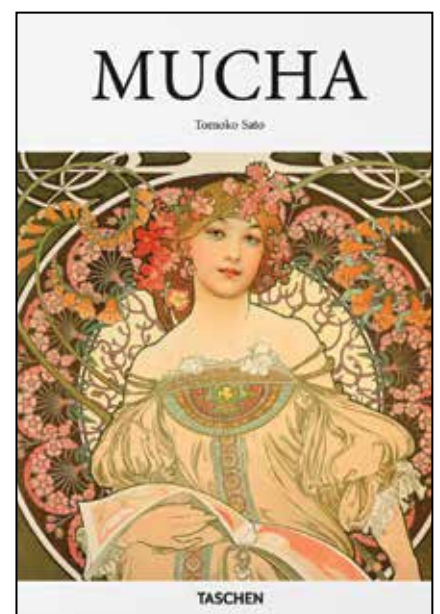


Classe 1860, **Alfons Maria Mucha** nasce in Moravia, regione dell'Impero Austro-Ungarico, oggi repubblica Ceca. Fin da piccolo è affascinato dal disegno. Dopo l'esordio come decoratore autodidatta, principalmente per scenografie teatrali, la giovane promessa parte alla volta di Vienna. Nel 1881 viene notato dal conte Karl Khuen Belasi di Mikulov che lo assume per decorare con degli affreschi i suoi castelli di Emmahof (in Moravia) e di Gandegg (nel Tirolo). Il conte è talmente impressionato dal lavoro di Mucha che decide di sostenerlo economicamente e grazie a questo sussidio l'artista potrà iscriversi all'Accademia delle belle arti di Monaco di Baviera. Nel 1887, Mucha si trasferisce a Parigi, dove continua i suoi studi, divenendo uno dei più apprezzati pittori dell'Art Nouveau. Nel 1894 viene incaricato di realizzare un poster per pubblicizzare Gismonda, un'opera teatrale di Victor Sardou con protagonista Sarah Bernhardt, l'attrice che lo condurrà al successo internazionale. Dal 1906 al 1910 si trasferisce negli Stati Uniti; ritorna poi in Europa e si stabilisce a Praga. Qui si dedica al completamento di quello che è considerato il suo capolavoro, l'Epopea Slava, una serie di grandi dipinti che descrivono la storia del popolo slavo. Muore a Praga il 14 luglio 1939.

LA MOSTRA

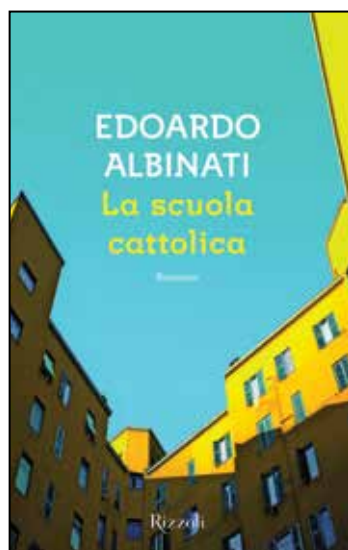
Inaugurata il 15 aprile 2016 sotto l'egida dell'Istituto per la Storia del Risorgimento italiano e con il patrocinio della Regione Lazio, la mostra romana organizzata e prodotta da Arthemisia Group in collaborazione con la Fondazione Mucha è curata da Tomoko Sato. L'esposizione ripercorre l'evoluzione dell'artista attraverso sei sezioni tematiche che tratteggiano le diverse sfumature stilistiche e i diversi ambiti di azione: Un boemo a Parigi; Un creatore di immagini per il grande pubblico; Un cosmopolita; Il mistico; Il patriota e L'artista-filosofo.

www.ilvittoriano.com



18 LIBRI

LA SCUOLA CATTOLICA Edoardo Albinati



Recensione di
**GIAMPIERA
PETRUCCIANI**

Roma, anni Settanta: un quartiere residenziale, una scuola privata. Sembra che nulla di significativo possa accadere, eppure, per ragioni misteriose, in poco tempo quel rifugio di persone rispettabili viene attraversato da una ventata di follia senza precedenti; appena lasciato il liceo, alcuni ex alunni si scoprono autori di uno dei più clamorosi crimini dell'epoca, il Delitto del Circeo.

Edoardo Albinati era un loro compagno di scuola e per quarant'anni ha custodito i segreti di quella "mala education". Ora li racconta guardandoli come si guarda in fondo a un pozzo dove oscilla, misteriosa e deforme, la propria immagine. Da questo spunto prende vita un romanzo, che sbalordisce per l'ampiezza dei temi

e la varietà di avventure grandi o minuscole: dalle canzoncine goliardiche ai pensieri più vertiginosi, dalla ricostruzione puntuale di pezzi della storia e della società italiana, alle confessioni che ognuno di noi potrebbe fare qualora gli si chiedesse: "Cosa desideravi davvero, quando eri ragazzo?".

Adolescenza, sesso, religione e violenza; il denaro, l'amicizia, la vendetta; professori mitici, preti, teppisti, piccoli geni e psicopatici, fanciulle enigmatiche e terroristi. Mescolando personaggi veri con figure romanzesche, Albinati costruisce una narrazione che ha il coraggio di affrontare a viso aperto i grandi quesiti della vita e del tempo, e di mostrare il rovescio delle cose.



Mentre andiamo in stampa arriva la notizia della vittoria di Albinati al premio Strega proprio per il romanzo qui recensito.

Lo scrittore, primo tra i finalisti della cinquina votata a casa Bellonci il 15 giugno scorso, è stato confermato vincitore nella serata finale dominando con 143 voti, 51 di distacco dallo sfidante Eraldo Affinati, secondo classificato con *L'uomo del futuro*.

Un testa a testa, per così dire, tra due colossi dell'editoria, Rizzoli e Mondadori, rinominati dal mercato dopo la fusione "Mondazzoli", ed affiancati quest'anno in finale da case editrici indipendenti come Minimum Fax e La Nave di Teseo.

Al suo settantesimo anniversario, l'unico premio letterario che conti in termini d'immagine e vendite ha spostato la cerimonia conclusiva dal rinascimentale Ninfeo di Villa Giulia, sede storica e ricca di magia, al moderno Auditorium parco della Musica. Un trasloco mal digerito dai molti affezionati al rito scenografico e modaiolo a cui nessuno del mondo della cultura e dell'editoria vuole rinunciare, ad eccezione di Adelphi e da quest'anno anche Feltrinelli.

"Premessa: prima di essere caucasico, italiano, battezzato cattolico romano, borghese, di sinistra e laziale, io sono un maschio. È questa la mia identità più ovvia, la discriminante, il mio carattere spiccato, di cui rendere conto non appena affacciato dal ventre di mia madre. Ho dunque più affinità con un musulmano nero povero, nato in Sudan, che con un'avvocatesse dei Parioli, o con la badante ucraina che prepara il brodo a sua madre. Del subsahariano, dal quale pure mi separano abissi, porto, fraternamente perché involontariamente, le medesime stimmate fisiologiche, le colpe e forse un analogo insensato orgoglio, nutro desideri simili, coltivo frustrazioni gemelle. Il mio corpo funziona come il suo, e al novanta per cento anche la mia mente, quella enorme parte sommersa della mente che l'ambiente in cui siamo cresciuti lui ed io non riesce a sfiorare"

ADMIRAL POINT PAY

AUMENTA GLI ACCESSI
AL TUO **PUNTO VENDITA**
OFFRI AI TUOI **CLIENTI** IL SERVIZIO

PAGAMENTI E RICARICHE



RICARICHE



UTENZE



MONETICA E
CONTI GIOCO



BOLLO



BOLLETTINI

E TANTO
ALTRO...

- GUADAGNO **IMMEDIATO**
- **BASSI COSTI** DI GESTIONE
- NESSUNA **FIDEIUSSIONE** RICHiesta
- **ZERO COSTI** DI ATTIVAZIONE
- NESSUNA **INSTALLAZIONE**

ADMIRAL
POINT



www.admiralpoint.it



infoadmiralpay@admiralpoint.it



Numero Verde
800.858.858

Tutti i giorni dalle 8.00 alle h 21.00

**COSA
ASPETTI?
CONTATTACI
SUBITO**

NOVOMATIC
ITALIA

Il salto di qualità con Confesercenti!



CONVENZIONE CONFESERCENTI - UNIPOLSAI

**VOGLIAMO ESSERE OGNI GIORNO ACCANTO A TE
PER OFFRIRTI:**

- Soluzioni innovative
- Tariffe scontate
- Garanzie esclusive
- Servizi aggiuntivi gratuiti

Scopri i vantaggi esclusivi previsti dalla Convenzione
per gli Associati e i loro familiari presso
le Sedi CONFESERCENTI e le Agenzie UnipolSai Assicurazioni.

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Divisione **Unipol**