



MAGAZINE

06 2016

TABACCHI
IL FUTURO DELLO SVAPO
PASSA DA BAT

NORME
DECRETO FISCALE:
COSA CAMBIA
PER LA CATEGORIA

SERVIZI
PAGARE
È SEMPLICE
BASTA
UN'APP



**N. 06
NOVEMBRE
DICEMBRE
2016**

**DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI**

**REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI**

**EDITORE
MEDIA SRL**
Via Lombarda, 72
59015 Comeana (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

**PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN**

**STAMPA
RINDI**

Anno X, n° 6
Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane S.p.A
Sped. abb. post. - 70%
Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013
Copia gratuita

A S S O

TABACCAI

 **EF**
CONFESERCENTI
notizie

02 SOMMARIO

— 03 EDITORIALE

— 05 NEWS

— 06 **TABACCHI**
IL FUTURO DELLO SVAPO PASSA DA BAT

— 07 **GIOCHI**
**GIOCO ONLINE IN CRESCITA
E SEMPRE PIÙ MOBILE**

— 08 **NORME**
**DECRETO FISCALE: COSA CAMBIA
PER LA CATEGORIA**

— 13 **SERVIZI**
**PAGARE È SEMPLICE,
BASTA UN'APP**

— 16 **ATTUALITÀ**
**LE MOSTRE DA VISITARE A ROMA
PER UN NATALE ALL'INSEGNA DELL'ARTE**

— 18 **LIBRI**
**SUL LETTINO DI FREUD
di Irvin D. Yalom**

*In copertina: "Autoritratto con orecchio bendato" Van Ghog, Arles 1889.
Olio su tela.*

03 EDITORIALE



Nel numero precedente ho condiviso con voi le mie perplessità e le mie preoccupazioni, le difficoltà che noi tabaccai ci troviamo ad affrontare in questo momento storico, delicato per le nostre imprese familiari.

E neppure ora vi nascondo i miei pensieri, ammettendo le speranze riposte nel decreto fiscale che sapevo avrebbe preso avvio da lì a poco nelle aule del Parlamento.

Grazie alla Confesercenti avevo avuto l'opportunità di rappresentare a molti politici, nel corso dei mesi, le richieste della categoria, anche per ciò che attiene alla semplificazione ed armonizzazione degli adempimenti amministrativi, normativi e fiscali. Avevo riscontrato una sensibilità sull'argomento da parte di tutti gli interlocutori: "la semplificazione è essenziale per recuperare il ritardo competitivo dell'Italia, liberare le risorse per tornare a crescere e restituire ai cittadini e alle imprese il tempo da dedicare a quello che conta" è scritto nelle premesse dell'Agenda per la semplificazione 2015-2017, che viene monitorata ed aggiornata costantemente.

Ancora oggi, dopo diversi giorni dall'approvazione della legge, faccio fatica a crederci. Travestito in modo sapiente (potete leggerlo integralmente a pag. 8), all'art. 1 è stato aggiunto il comma 16bis che inserisce due paroline all'attuale obbligo per i tabaccai di conseguire l'idoneità professionale all'esito di appositi corsi di formazione "dall'assegnazione" della rivendita. Le due paroline sono "dal rinnovo".

Quindi, d'ora in avanti, tutti coloro che confermano il rapporto contrattuale con l'Amministrazione finanziaria, in base alla L.1293/1957, allo scadere dei 9 anni devono anch'essi sottoporsi alla formazione. Parafrasando, i tabaccai che da nove anni svolgono il loro lavoro in rivendita, non sono considerati all'altezza del compito se non ottengono formale qualifica.

Sappiamo tutti che il rinnovo dell'appalto per la gestione della rivendita tabacchi, consistente in una "semplice" domanda in carta da bollo da inviare alle Direzioni territoriali AAMS, è una scadenza convenzionale e motiva in realtà un ulteriore balzello sul nostro reddito.

Perché allora qualcuno ha pensato di "vestirlo" meglio e di utilizzarlo per verificare se siamo veramente in possesso delle conoscenze e delle attitudini pratiche necessarie a svolgere i nostri compiti di bravi servi dello Stato?

Perché non prevedere semmai un semplice aggiornamento su possibili ed eventuali nuove norme?

Chi ha infilato le due paroline non riconosce abbastanza qualificata una professionalità costruita sull'esperienza sviluppata sul campo della pratica. Chiede a noi tabaccai qualcosa di più.

E cosa, praticamente, visto che la norma non incide sulle entrate dello Stato? Chi è in realtà titolare del beneficio?

Tirando i conti, a fine di un anno, il costo dell'una tantum sommato a quello della formazione e delle normali tasse, probabilmente arriverà persino a rendere invisibile il riconoscimento dell'aumento sull'aggio dei valori bollati disposto sempre nel decreto fiscale.

Proveremo insieme a fare questo semplice esercizio di matematica e, sono sicuro, che il risultato ci balzerà agli occhi.

Celso Montanari



EBN Ente
Bilaterale
Unitario
del Settore
Turismo

**FINANZIAMENTO
Previsto dal CCNL Turismo
del 4 marzo 2010 art. 23**

- 0,20% a carico dell'azienda
 - 0,20% a carico del lavoratore
- tutto da computare su paga base e contingenza

COME ADERIRE:

Nel modello F24 nel campo "Causale contributo"
va riportato il codice TUEB

**Assocamping, Asshotel, Assoviaggi, Fiba, Fiepet e
Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl, Uiltucs-Uil**, hanno deciso
di fare della bilateralità uno dei fattori strategici delle loro
relazioni, per la gestione degli aspetti della vita delle imprese
del Turismo e dei lavoratori in esse occupati.



SEDE

Via Nazionale 60 - 00184 ROMA
Tel. 06 47251 - Tel. Fax. 06 4746556
entibilaterali@confesercenti.it

GRATTA E VINCI, PROBABILITA' DI PREMI CONSULTABILI NEI PUNTI VENDITA

“Le informazioni sulle probabilità di vincita sono da anni accessibili presso tutti i punti vendita, obbligati a tenere a disposizione dei giocatori tutti i regolamenti dei giochi commercializzati. Da tempo, sono inoltre dettagliatamente disponibili sui siti dell'Amministrazione dei Monopoli e del concessionario, cui i tagliandi “gratta e vinci” rinviano, secondo le disposizioni della legge Balduzzi. Da circa un anno, infine, per agevolarne la consultazione, sia pure in forma sintetica per ragioni di spazio, le stesse informazioni vengono riportate anche direttamente sui tagliandi.” Lo ha precisato in una nota l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, dopo la notizia della sentenza di un giudice di pace, “che peraltro fa seguito ad altre di segno contrario”, che ha condannato la società Lotterie Nazionali a rimborsare un 29enne di Vallo della Lucania, perché i tagliandi perdenti del gratta e vinci non avrebbero riportato le avvertenze sul rischio della dipendenza da gioco e l'indicazione delle possibilità di vincita. L'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli ha inoltre specificato che contrasterà “con tutti i mezzi a sua disposizione” i comportamenti opportunistici che tendono a strumentalizzare la tutela dei soggetti vulnerabili, tema sul quale l'Amministrazione è da sempre sensibile.

LOTTO ONLINE 24 ORE SU 24

Stop alla fase di sperimentazione del gioco del lotto online. Dal primo dicembre, la possibilità di raccogliere le puntate “è effettuata dalle ore 00:00 alle ore 24:00 di tutti i giorni della settimana, alle medesime condizioni valide per la raccolta presso le ricevitorie del lotto”. A stabilirlo un provvedimento dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, dove la decisione di non limitare più il gioco online ai soli orari di chiusura delle ricevitorie viene giustificata dall'aver rilevato che, dal 2013 ad oggi, la raccolta nelle ricevitorie della rete fisica non ha subito alcuna flessione ma, al contrario, ha registrato un sostanziale incremento.

I MONITOR “10eLOTTO”

I monitor del 10eLotto devono tassativamente essere posizionati all'interno delle rivendite. Per effetto di una segnalazione inviata all'Agenzia dei Monopoli dall'avvocata Paola Bellomo, responsabile dell'associazione AvvocatideiConsumatori, la Direzione Generale ha impartito ai propri uffici territoriali precise disposizioni sul corretto posizionamento dei monitor. La pratica di alcuni ricevitori di esporre, all'esterno del locale o a ridosso della vetrina, un ulteriore monitor sul quale compaiono i numeri estratti, è da ritenere scorretta, contestabile e sanzionabile. In particolare è vietata l'esposizione esterna di monitor, oltre quello ricevuto in dotazione, che deve essere posto anch'esso all'interno della tabaccheria.

LA RIPRESA DELL'ECONOMIA DEL TABACCO

Nel 2015 in Italia la produzione complessiva di tabacco si è assestata poco oltre le 60mila tonnellate, registrando un incremento del 23% rispetto al 2012, per una superficie investita nella coltivazione di oltre 15mila ettari. A rilevarlo è uno studio realizzato da Swg, i cui risultati sono stati presentati durante la conferenza stampa seguita alla firma dell'accordo per l'acquisto di tabacco italiano fra la Jti (Japan Tobacco International) ed il Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali. La riorganizzazione, la razionalizzazione e lo sviluppo di sinergie con altre coltivazioni, provocata dalla fine dei finanziamenti Ue, ha favorito la graduale ripresa della produzione nazionale nel settore tabacchicolo, interessando prevalentemente le regioni Umbria e Toscana, ma anche Campania e Veneto.

06 TABACCHI

IL FUTURO DELLO SVAPO PASSA DA BAT

L'impegno è stato mantenuto. British American Tobacco (BAT) sceglie ancora il mercato italiano per proporre i suoi prodotti di nuova generazione.

Con il Natale alle porte e dopo un anno dalla presentazione di Vype ePen, la sua prima e-cig ad alta tecnologia, la multinazionale inglese annuncia in anteprima mondiale il lancio, a Milano, di Pebble.

Dispositivo rivoluzionario nel panorama dei prodotti alternativi al fumo tradizionale, Pebble, letteralmente "ciottolo", segna un punto di svolta ed un ulteriore passo in avanti della ricerca scientifica nel campo dello svapo.

Con un design originale, elegante, minimal ed ergonomico, così piccolo da stare comodamente nel palmo di una mano o in tasca, facile da maneggiare e intuitivo da usare, l'ultimo nato della linea Vype, nonostante le ridotte dimensioni, è molto potente, si attiva e si spegne automaticamente ed è dotato di una batteria al litio che permette un'autonomia di un giorno intero.

Pebble è frutto di rigorosi test scientifici ed accurate prove di laboratorio, realizzate dai ricercatori BAT nei laboratori e nei centri di ricerca all'avanguardia di Southampton, nel Regno Unito. Solo negli ultimi cinque anni l'azienda ha

investito complessivamente, a livello globale, un miliardo di dollari in attività di ricerca e sviluppo per poter garantire ai consumatori altissimi standard di qualità e sicurezza, sia per i liquidi contenuti nelle ricariche, sia per il device: Vype

Pebble è infatti certificato ISO 9001 ed è a prova di manomissione, cortocircuito e sovraccarico di energia.

Per il lancio del prodotto, oltre al punto vendita monomarca dedicato alle e-cig ed inaugurato a fine novembre in zona Navigli a Milano, sono state privilegiate cinquanta tabaccherie del capoluogo lombardo nelle quali è possibile trovare l'intera gamma di aromi Golden Tobacco, Master Blend, Wild Berries, Tingling Mint, Fresh Apple e Smooth Vanilla e scegliere tra due differenti livelli di nicotina (6 e 18 mg/ml, oltre allo 0 nicotina). Il prodotto è disponibile a 19,99 euro e il prezzo di una confezione da due capsule da 4ml è di 9,99 euro.

Il progetto di affermarsi nel settore dei 'prodotti del vapore', rientra nello spirito innovativo di BAT che, anche nei prodotti tradizionali del tabacco, ha adottato su prodotti di punta come Lucky Strike nel 2014 e Rothmans, nel 2016, un filtro altamente innovativo, il "Tube Premium Plus". Un filtro che, sebbene fatto dello stesso materiale di quelli tradizionali, è più pulito perché non ingiallisce nella parte a contatto con le labbra, ed è più resistente perché mantiene la sua forma rigida.



GIOCO ONLINE IN CRESCITA E SEMPRE PIÙ MOBILE

di Paola Barbetti



Gioco online che passione, soprattutto sullo smartphone. Continua a correre infatti la spesa riversata dagli italiani sui siti di giochi legali: nei primi sette mesi dell'anno, la quota sfiora i 600 milioni di euro (575 mln) con un'impennata a due cifre, oltre il 27%, rispetto al 2015. E una fetta sempre maggiore di preferenze viene accaparrata dal telefono mobile, rispetto al più 'tradizionale' personal computer. A rivelarlo alcune anticipazioni del Rapporto annuale degli Osservatori del Politecnico di Milano, in uscita la primavera prossima.

"A fine anno - spiega Samuele Fraternali, ricercatore senior dell'Osservatorio gioco online dell'Istituto milanese - verrà senza dubbio superato il valore assoluto di 820 milioni di euro raggiunto complessivamente dal settore nel 2015", valore che segnava già un aumento del 13% sull'anno precedente.

Un vero fenomeno quindi, anche se "il trend di crescita ha ripreso a correre nel 2015, prima era assestato" osserva. Più veloce, in grado di coprire con l'intrattenimento i tanti tempi morti, lo smartphone si fa quindi strada, anche se il Pc resta comunque il luogo privilegiato dove giocare d'azzardo al web. A cambiare però sono i gusti degli appassionati: "Al top non figurano più le scommesse sportive - prosegue Fraternali, al lavoro sull'annuale Rapporto di prossima uscita - che

scivolano al secondo posto, al netto di Totocalcio e ippica. A trionfare oggi sono soprattutto i Casinò Games, prodotti più facili, che non richiedono particolari competenze ed attirano così un numero maggiore di consumatori".

Gli italiani appassionati di giochi online sono già un esercito di 1,5 milioni di persone, disposto a spendere in media 50 euro al mese a testa per l'intrattenimento preferito. "Il trend di incremento del settore è dovuto soprattutto all'impegno messo dal governo nel contrastare il gioco illegale, più a una vera crescita spontanea" prosegue il ricercatore. Anche se copre una fettina di appena il 5% della torta intera dove a farla da padrone è il gioco 'fisico' alle slot machine, l'intrattenimento d'azzardo su web versa all'Erario il suo contributo, in tasse dirette ha superato i 205 milioni nel 2015, cifra che visto il trend verrà surclassata quest'anno. Tutte le linee di prodotti mostrano crescita: i giochi da casinò hanno incassato nel primo semestre 243 milioni contro i 177 milioni dello stesso periodo 2015; le scommesse sportive 216 milioni contro 155. Unico a perdere terreno il poker: "è finita la moda che impazzava qualche anno fa" spiegano gli esperti dell'Osservatorio.

DECRETO FISCALE: COSA CAMBIA PER LA CATEGORIA

Lo scorso 24 novembre, il Senato ha approvato l'atto n. 2595, convertendo in legge, con modificazioni, il decreto 22 ottobre 2016, n. 193, recante disposizioni urgenti in materia fiscale e per il finanziamento di esigenze indifferibili (c.d. "Decreto fiscale collegato alla Legge di Stabilità 2017").

Non ancora pubblicata sulla gazzetta ufficiale nel momento in cui scriviamo, la legge contiene alcune misure di interesse per la categoria. Per renderne agevole la lettura vi proponiamo uno schema.

Formazione

*Articolo 1:
dopo il comma 16 è aggiunto il seguente:*

«16-bis. Al fine di garantire le competenze necessarie ai concessionari della gestione dei servizi della pubblica amministrazione, all'articolo 6, numero 9-bis), della legge 22 dicembre 1957, n. 1293, dopo le parole: "dall'assegnazione" sono inserite le seguenti: "o dal rinnovo" e dopo le parole: "corsi di formazione" sono inserite le seguenti: ", anche in modalità a distanza,"»;

6. Cause di esclusione dalla gestione dei magazzini di vendita.

Non può gestire un magazzino chi: 9-bis) non abbia conseguito, entro sei mesi dall'assegnazione **o dal rinnovo**, l'idoneità professionale all'esercizio dell'attività di rivenditore di generi di monopolio all'esito di appositi corsi di formazione, **anche in modalità a distanza**, disciplinati sulla base di convenzione stipulata tra l'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato e l'organizzazione di categoria maggiormente rappresentativa.

Come è noto, l'art. 6, n. 9-bis), della legge 22 dicembre 1957, n. 1293, aggiunto dal comma 2-quinquies dell'art. 55, D.L. 31 maggio 2010, n. 78, nel testo integrato dalla relativa legge di conversione, prevede per i rivenditori di generi di monopolio un obbligo formativo.

Non può infatti gestire una rivendita chi non abbia conseguito, entro sei mesi dall'assegnazione, l'idoneità professionale all'esercizio dell'attività di rivenditore di generi di monopolio all'esito di appositi corsi di formazione.

L'attuale legge di conversione del "decreto fiscale" precisa che l'idoneità professionale per gestire alcuni servizi della P.A. (vale a dire, i magazzini di vendita di generi di monopolio, attualmente in capo alla Agenzia delle dogane e dei monopoli) deve essere conseguita - oltre che dopo la prima assegnazione - anche entro sei mesi dal rinnovo della stessa. Viene inoltre chiarito che i corsi di formazione che permettono di conseguire tale idoneità professionale possono essere svolti anche a distanza, così come già dispone la convenzione stipulata a suo tempo dalla nostra Associazione con AAMS.

Modalità di conservazione degli scontrini delle giocate dei giochi pubblici autorizzati

*All'articolo 4:
al comma 3, le parole: «decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 17 giugno 2014» sono sostituite dalle seguenti: «decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 17 giugno 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 146 del 17 giugno 2014,» ed è aggiunto, in fine, il seguente periodo: «Con provvedimento del direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli sono altresì stabilite le modalità di conservazione*

degli scontrini delle giocate dei giochi pubblici autorizzati, secondo criteri di semplificazione e attenuazione degli oneri di gestione per gli operatori interessati e per l'amministrazione, anche con il ricorso ad adeguati strumenti tecnologici, ferme restando le esigenze di controllo dell'amministrazione finanziaria.»;

Nell'ambito della nuova disciplina in tema di conservazione delle fatture, e nell'ottica della semplificazione cui è ormai improntata l'azione delle amministrazioni, nonché ai fini dell'alleggerimento degli oneri burocratici gravanti sulle imprese, si pongono le basi per l'abrogazione, con il futuro provvedimento, delle attuali norme che implicano l'invio all'Amministrazione dei plichi contenenti gli scontrini ed altra documentazione a particolari scadenze. Ci auguriamo che a carico del raccogliitore resti solo l'obbligo di custodire, per il periodo di tempo ritenuto necessario per gli eventuali controlli, gli originali degli scontrini vincenti, l'attestato di versamento al concessionario del saldo a debito dell'importo pagato e gli originali degli scontrini annullati o rimborsati, al fine di esibirli in occasione di controlli effettuati dai funzionari dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

Aggi sui valori bollati

Al comma 6, dopo la lettera a) sono inserite le seguenti:

«a-bis) all'articolo 2, dopo il comma 6 è aggiunto il seguente:

«6-bis. Al fine di contrastare l'evasione fiscale mediante l'incentivazione e la semplificazione delle operazioni telematiche, all'articolo 39, secondo comma, lettera a), alinea, del decreto del

Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 642, dopo le parole: ‘nell’anno’ sono inserite le seguenti: ‘*ovvero riscossi*, dal 1° gennaio 2017, con modalità telematiche, di cui all’articolo 3, comma 1, lettera a)’ (...).’.

Art. 39 Distribuzione, vendita al pubblico e aggio

1. La vendita al pubblico dei valori bollati può farsi soltanto dalle persone e dagli Uffici autorizzati con apposito decreto dell’intendente di finanza. Il pagamento con modalità telematiche può essere eseguito presso i rivenditori di generi di monopolio, nonché presso gli ufficiali giudiziari e gli altri distributori già autorizzati, al 30 giugno 2004, alla vendita di valori bollati, previa stipula da parte degli stessi di convenzione disciplinante le modalità di riscossione e di riversamento delle somme introitate nonché le penalità per l’inosservanza degli obblighi convenzionali.

2. Ai soggetti di cui al primo comma compete l’aggio calcolato:

a) sull’ammontare complessivo dei valori bollati prelevati nell’anno, **ovvero riscossi, dal 1° gennaio 2017, con modalità telematiche, di cui all’articolo 3, comma 1, lettera a),** nella seguente misura:

1) rivenditori di generi di monopolio: del 5 per cento;

Art. 3 Modi di pagamento

1. L’imposta di bollo si corrisponde secondo le indicazioni della tariffa allegata:

a) mediante pagamento dell’imposta ad intermediario convenzionato con l’Agenzia delle entrate, il quale rilascia, con modalità telematiche, apposito contrassegno;

L’aggio riconosciuto alle rivendite per il servizio di riscossione in via telematica delle marche da bollo e del contributo unificato mediante rilascio di contrassegno sostitutivo è stato finora regolato da una convenzione stipulata con l’Agenzia delle Entrate. Come si ricorderà negli anni scorsi lo stesso era stato ridotto rispetto all’originaria

previsione del 5%.

Ora la legge di conversione del “decreto fiscale” riporta l’aggio al 5% e lo fissa direttamente nella norma, per cui un’eventuale futura modifica potrà avvenire quanto meno con un provvedimento governativo, ma non più sulla base della convenzione.



RIV.

**SALI TABACCHI
VALORI BOLLATI**

Costruiamo **il futuro**

1

Qualità

La garanzia di prodotti di alta qualità.

2

Credibilità

La certezza di marchi credibili e di successo.

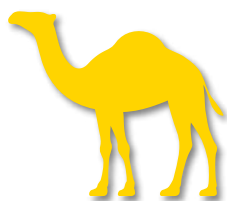
3

Professionalità

L'affidabilità di un partner solido, sempre al tuo fianco.

Il fumo danneggia gravem

JTI



Glamour



www.jti.com
www.jticonte.it

ente te e chi ti sta intorno

TUTTO È CAMBIATO!



LE PREPAGATE PAYPAL E LOTTOMATICARD SI SONO RINNOVATE: IL PROCESSO DI VENDITA È **PIÙ SEMPLICE E VELOCE!**

- Pochi dati da richiedere al cliente
- Nessun contratto cartaceo da stampare nè da far firmare
 - Nessuna scannerizzazione necessaria
 - Nessun invio di documentazione
- Le carte vendute sono subito attive e pronte all'uso

TANTI VANTAGGI PER TE **E CLIENTI PIÙ SODDISFATTI**

Per maggiori informazioni
consulta il sito www.rivenditorilottomatica.it



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.
Per tutte le condizioni economiche e contrattuali fare riferimento
ai fogli informativi e al contratto disponibili sul portale rivenditori
www.rivenditorilottomatica.it

13 SERVIZI

PAGARE È SEMPLICE, BASTA UN'APP

Valgono 27miliardi di euro e pesano per circa il 13% sul totale del transato con moneta elettronica.

Acquisti e pagamenti digitali, effettuati con smartphone, pc e tablet, si stima crescano del 20-30% nel 2016, viaggiando a velocità tripla rispetto alle carte tradizionali e permettendo all'Italia di recuperare il gap finora accumulato sugli altri paesi europei.

A studiare il fenomeno è l'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano che evidenzia alcuni trend in atto, significativi per lo sviluppo dei pagamenti e rivelatori di un cambiamento nelle nostre abitudini.

Una delle soluzioni tecnologicamente più interessanti degli ultimi due anni nel panorama del Mobile Payment & Commerce, sono senz'altro i pagamenti peer-to-peer (P2P) da smartphone, definiti anche sistemi di Instant Payment. L'espressione Instant Payment è nata per affinità con Instant Messaging, perché il trasferimento di denaro P2P richiama lo stesso meccanismo della comunicazione via WhatsApp, Messenger, Skype e altri sistemi di messaggistica istantanea. Il P2P Payment permette di scambiare somme tra privati, dividere il conto al ristorante tra amici o raccogliere le quote per un regalo, il tutto recapitando gli importi, di valore limitato, in tempo reale al destinatario che li può utilizzare immediatamente.

L'istantaneità e la riduzione dei costi al minimo, sommate ad una semplice applicazione da scaricare e collegare al proprio IBAN o ad un conto di moneta elettronica prepagato, sono innegabilmente i punti di forza del sistema che, rispetto alla attuale filiera, ad esempio del circuito delle carte di credito, funziona in maniera diretta: da conto corrente a conto corrente, saltando gli intermediari.

La diffusione dei dispositivi mobili e la frequenza di utilizzo quotidiana stanno costituendo un'opportunità per lo sviluppo di soluzioni di pagamento anche person to business, P2B, in tempo reale: applicazioni che abilitano l'utente non più solo al trasferimento di denaro con amici o con altre persone ma anche come strumento di pagamento in negozio.

I principali servizi di Instant Payment lanciati in Italia dal 2015 ad oggi, sono promossi da start up come Satispay, 2Pay e Tinaba o da operatori tradizionali del



mondo bancario come Jiffy di SIA (servizio a cui hanno già aderito 13 gruppi bancari, di cui 7 sono già attivi: Intesa Sanpaolo, Unicredit, Ubi Banca, BNL, Widiba, Carige e Cariparma), Zac (soluzione progettata da ICBPI e già scelta da Gruppo Creval, Veneto Banca, CSE e Cedacri), Hype di Banca Sella e Chat&Cash del Banco Popolare.

Alcune tra queste piattaforme permettono di fare acquisti anche direttamente negli esercizi commerciali. Tra i più attivi sotto questo punto di vista c'è sicuramente la piemontese Satispay con quasi 8mila negozi convenzionati e attivi.

A Natale non facciamo la festa agli alberi.



Logista Italia è impegnata nella salvaguardia dell'ambiente con il progetto GreenBox. Partecipa all'iniziativa, restituisci le GreenBox e insieme aiuteremo la natura.



www.logistaitalia.it
www.terzia.it



Buone Feste da Logista e Terzia

**Con noi è possibile,
con noi è meglio.**



16 ATTUALITÀ

LE MOSTRE DA VISITARE A ROMA PER UN NATALE ALL'INSEGNA DELL'ARTE

Roma, malgrado tutto. Nonostante continui a far parlare di sé e sia ormai retoricamente considerata emblema dei mali del Paese, la capitale ha sempre molte frecce nel suo arco quando si tratta di bellezza e cultura.

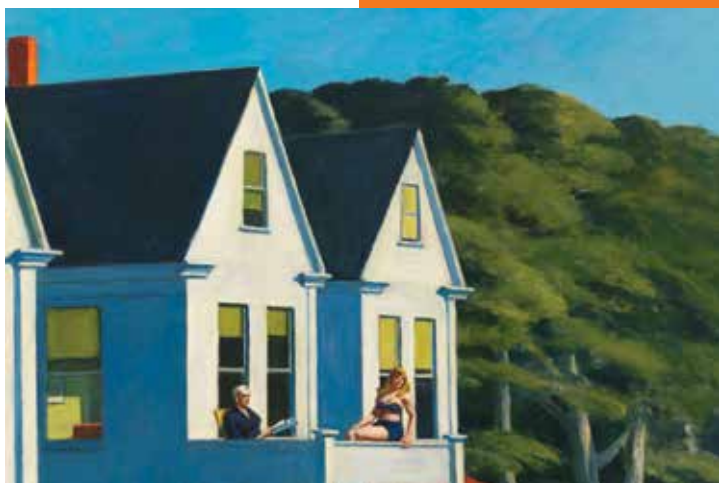
Da non perdere in questo ultimo scampolo d'anno, tra le diverse proposte artistiche, due mostre in particolare che celebrano due autori di cui non ci si stanca mai: l'olandese Vincent Van Gogh e l'americano Edward Hopper.

Due pittori che nelle loro opere hanno inteso descrivere i segreti delle loro anime e le loro profondità, offrendo al pubblico la percezione del tono individuale della loro voce.

Un intimo umano senza filtri, reale e non idealizzato, raccontato con colori, attraverso ambienti e luoghi che descrivono situazioni reali, prive di artifici, e scandiscono i ritmi della vita. Se a fine ottocento l'europeo Van Gogh utilizza colori densi per riflettere il suo io tormentato e la sua profonda ed inquieta energia, una manciata d'anni più tardi, a metà del novecento, l'americano Hopper racconta la solitudine con un realismo asciutto, osservandola e rappresentandola attraverso gli altri.

Le immagini di Hopper hanno colori brillanti, ma non trasmettono vivacità; i soggetti, assorti nei loro pensieri, hanno sguardi che escono dal confine dei quadri e trasmettono solitudine, attesa, inaccessibilità.

Le sessanta opere che celebrano il tratto di Hopper, dagli acquarelli parigini ai paesaggi americani ed agli scorci metropolitani degli anni '50 e '60, si possono ammirare fino al 12 febbraio prossimo, nell'Ala Brasini del Complesso del Vittoriano. I quadri, prestati eccezionalmente dal Whitney Museum di New York, che di Hopper custodisce l'intera eredità, sono stati selezionati da Barbara Haskell (del museo newyorkese) in



Edward Hopper

Complesso del Vittoriano
Via di San Pietro in Carcere
Roma
www.ilvittoriano.com



collaborazione con Luca Beatrice, con l'intento di documentare la straordinaria capacità del pittore di fermare l'attimo e la sua influenza sul mondo del cinema, dai film di Hitchcock a quelli di Antonioni. Realistiche come una fotografia, le tele di Edward Hopper potrebbero essere fotogrammi di una pellicola la cui storia va immaginata.

Il percorso invece scelto per Van Gogh è un'avventura multimediale dove ad essere stimolata non è soltanto la vista, ma anche l'udito ed il tatto dei visitatori. Allestita nel Palazzo degli Esami, nel quartiere romano di Trastevere fino al 26 marzo 2017, l'esposizione si snoda fra grandi spazi e maxi-schermi dove sono proiettate le opere più celebri del pittore olandese. Grazie a strumenti frutto della più avanzata tecnologia audio e video, circa tremila immagini del repertorio artistico di Van Gogh si animano in un gioco di luci e suoni sullo sfondo di pareti, colonne, soffitti e pavimenti che sembrano prendere vita.

Visitando Van Gogh Alive - The Experience ci si immerge per 60 minuti nel mondo del celebre pittore olandese, avendo l'impressione di viaggiare con l'artista attraverso i Paesi Bassi, la Parigi degli Impressionisti, Arles, Saint Rémy fino a Auver-sur Oise e conoscere il suo pensiero creativo. Un'esperienza emozionale attraverso un percorso che si snoda tra grandi spazi, un modo suggestivo ed alternativo di vivere la grande arte.



**Van Gogh Alive
The Experience**
Palazzo degli Esami
Via Girolamo Induno, 4
Roma
www.vangoghroma.it



SUL LETTINO DI FREUD di Irvin D. Yalom



Recensione di
**GIAMPIERA
PETRUCCIANI**

«Un libro che pone importanti domande su cosa significa dire la verità da entrambi i lati del lettino».

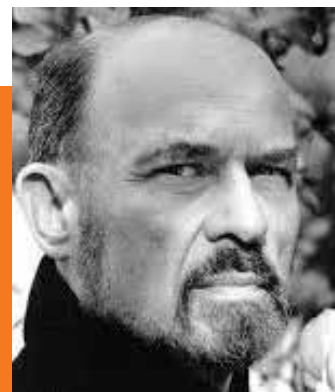
**New York Times
Book Review**

Lo psichiatra Yalom ci porta nella mente dei professionisti della psicoterapia, mostra sentimenti e stati d'animo squisitamente umani, aspetti che permettono al terapeuta di entrare in relazione con ogni singolo paziente. Un viaggio nella psicoanalisi e il ruolo che verità ed onestà occupano all'interno della relazione tra terapeuta e paziente.

“Sul lettino di Freud” è la storia di Seymour Trotter, Ernest Lash e Marshal Streider, tre psicoterapeuti che, in virtù della sorte connessa alla loro professione, si trovano a condividere trionfi e fallimenti, fatti e misfatti, onori e infamie della loro pratica terapeutica. Seymour Trotter, settantun anni, un patriarca della comunità psichiatrica, va incontro alla rovina dopo aver preso in analisi Belle Felini, una trentaduenne di gradevole aspetto ma con una lunga storia di autodistruzione alle spalle. Nell'istante in cui l'“alleanza terapeutica” con la sua paziente sembra dare frutti che nessun Prozac può procurare, Trotter viene accusato di comportamento sessuale inappropriato nei confronti della giovane donna e sottoposto ad azione disciplinare dal comitato etico per la medicina.

Incaricato del procedimento è Ernest Lash, assistente

universitario presso la facoltà di psichiatria, studioso che ignora quasi tutto della psicoterapia. L'incontro con Trotter, tuttavia, lo affascina e seduce a tal punto che Lash diviene un affermato psicoterapeuta. E giorno dopo giorno lui ringrazia i grandi progenitori dell'analisi: Nietzsche, Kierkegaard, Freud, Jung. Finché non viene il momento in cui nessuno dei grandi guaritori del passato può soccorrerlo. Lash applica un approccio radicalmente nuovo, basato su una forma di «alleanza terapeutica» con il suo paziente Justin. Ma quando quest'ultimo decide di abbandonare bruscamente la moglie, Lash è costretto a correre ai ripari il più in fretta possibile, poiché si rende conto di aver commesso un grave errore di valutazione e di essersi curato più di sé che di Justin nell'analisi. Errore che confessa al suo supervisore Marshal Streider, il quale, benché abbia fatto suo il motto creativo di Trotter, non riesce a scrollarsi di dosso alcuni suoi comportamenti compulsivi, in particolare l'attrazione per il denaro che turba i suoi rapporti col mondo.



David Irvin Yalom è nato a Washington nel 1931 da genitori ebrei russi, emigrati dall'URSS poco dopo la I guerra mondiale. Professore emerito di Psichiatria all'Università di Stanford, è riconosciuto tra gli specialisti di maggior interesse a livello internazionale nell'ambito della psicoterapia sia individuale sia di gruppo. Di scuola esistenzialista, studioso raffinato di autori europei come Schopenhauer, Nietzsche, Heidegger, Husserl e Freud, Yalom è autore di opere che hanno contribuito a formare, in oltre trent'anni, più generazioni di psicologi, psicoanalisti e psicoterapeuti in tutto il mondo.

All'attività clinica Yalom ha affiancato quella di scrittore divenendo noto al pubblico italiano anche per una serie di romanzi. Sul lettino di Freud, il cui titolo originale è *Lying on the Couch*, cioè *Giacendo sul divano*, è stato scritto nel 1996 e pubblicato in italiano nel 2015.



Il salto di qualità con Confesercenti!



CONVENZIONE CONFESERCENTI - UNIPOLSAI

**VOGLIAMO ESSERE OGNI GIORNO ACCANTO A TE
PER OFFRIRTI:**

- Soluzioni innovative
- Tariffe scontate
- Garanzie esclusive
- Servizi aggiuntivi gratuiti

Scopri i vantaggi esclusivi previsti dalla Convenzione
per gli Associati e i loro familiari presso
le Sedi CONFESERCENTI e le Agenzie UnipolSai Assicurazioni.

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Divisione **Unipol**

ADMIRAL POINT PAY

AUMENTA GLI ACCESSI
AL TUO **PUNTO VENDITA**
OFFRI AI TUOI **CLIENTI** IL SERVIZIO

PAGAMENTI



BOLLO AUTO



RICARICHE



UTENZE



MONETICA



**PAGAMENTI
E RICARICHE**

E TANTO ALTRO ANCORA...

- GUADAGNO IMMEDIATO
- BASSI COSTI DI GESTIONE
- NESSUNA FIDEIUSSIONE RICHIESTA
- ZERO COSTI DI ATTIVAZIONE
- NESSUNA INSTALLAZIONE

In collaborazione con

e@money

**COSA
ASPETTI?
CONTATTACI
SUBITO**

**ADMIRAL
POINT PAY**

Per info contattaci!
Codice promo TM



Numero Verde
800.858.858

Tutti i giorni dalle 8.00 alle h 21.00



infoadmiralpay@admiralpoint.it



www.admiralpay.it

**NOVOMATIC
ITALIA**