

Poste Italiane S.p.A. - Servizi di Poste e Comunicazioni

02 2017



**PRODOTTI  
NON CONFORMI  
ALLA DIRETTIVA  
TABACCO:  
OCCHIO ALLE  
SCADENZE**

## FORMAZIONE PROFESSIONALE: VOGLIAMO DARGLI UN SENSO?

DIRETTORE  
RESPONSABILE  
BARBARA  
LISEI

REDAZIONE  
MARILISA  
RIZZITELLI

EDITORE  
MEDIA SRL  
Via Lombarda, 72  
59015 Comeana (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura  
della redazione. La riproduzione  
di testi, disegni e fotografie  
è consentita solo citando la fonte.

PROGETTO  
GRAFICO  
MELONE  
DESIGN

STAMPA  
RINDI

Anno XI, n° 2  
Aut. Trib. Prato n° 11/04  
Poste Italiane S.p.A.  
Sped. abb. post. - 70%  
Gipa/C/FI/27/2013 del 19/07/2013  
Copia gratuita



S  
O  
M  
M  
A  
R  
O

02  
MARZO  
APRILE  
2017

## 03 EDITORIALE

## 06 NEWS

## 07 TABACCHI DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI TABACCHI: NOVITA' DELL'ULTIM'ORA

## 08 NORME

SLOT E VLT  
ILLEGITTIME LE ORDINANZE CHE  
LIMITANO GLI ORARI IN MANCANZA DI  
ADEGUATE MOTIVAZIONI A SUPPORTO

## 12 TABACCHI PRODOTTI NON CONFORMI ALLA DIRETTIVA TABACCO: OCCHIO ALLE SCADENZE

## 15 TABACCHI FORMAZIONE PROFESSIONALE: VOGLIAMO DARGLI UN SENSO?

## 16 ARTE ARTE 2.0

## 18 LIBRI IL RE DI GIRGENTI Andrea Camilleri

In copertina: Norman Rockwell, Bridge Game 1948



All'interno della rivista, leggerete le ultime novità riguardanti l'invio all'Agenzia delle Entrate dei dati dei corrispettivi giornalieri derivanti dall'utilizzo dei distributori automatici - vending machine.

Nella fortuna di essere stati "graziati" dall'obbligo di invio telematico per i prodotti del tabacco, resta il dubbio che ricadremo nella procedura per quegli articoli che di solito accompagniamo alla vendita come cartine e filtri.

Se così dovrà essere, ci troveremo di fronte ad una scelta: cambiare il distributore ovvero implementare il software dell'attuale in modo che sia adatto alle nuove prescrizioni e, come extrema ratio, eliminare i prodotti perché le procedure richieste per il censimento delle macchine e per la trasmissione dei dati di vendita non giustificherebbero l'onere che ne deriverebbe.

Certamente questa è una di quelle scelte, costi/benefici, che un imprenditore deve assumersi. Però....negli ultimi mesi ci siamo trovati a rinunciare al, seppur contenuto, aggio derivante dagli incassi del canone RAI; in alcune regioni a quello delle tasse per i servizi municipalizzati; si paventa in un futuro sempre più prossimo, la riduzione delle AWP nei nostri esercizi mentre contemporaneamente si concretizzano voci di una "manovrina" su giochi e tabacchi...

**Celso Montanari**

## ASSOLTO FRANCO BIROLO

Il tabaccaio di Civè di Correzzola accusato di eccesso colposo di legittima difesa perché aveva sparato e ucciso, il 25 aprile 2012, un moldavo sorpreso a rubare nella sua tabaccheria, è stato assolto dalla Corte d'Appello di Venezia. I giudici hanno ribaltato la sentenza di primo grado che l'aveva condannato a 2 anni e 8 mesi di carcere e ad un risarcimento danni di 325mila euro nei confronti dei parenti della vittima. Al collega Birolo esprimiamo la nostra soddisfazione per la decisione della Corte.

EDITORIALE

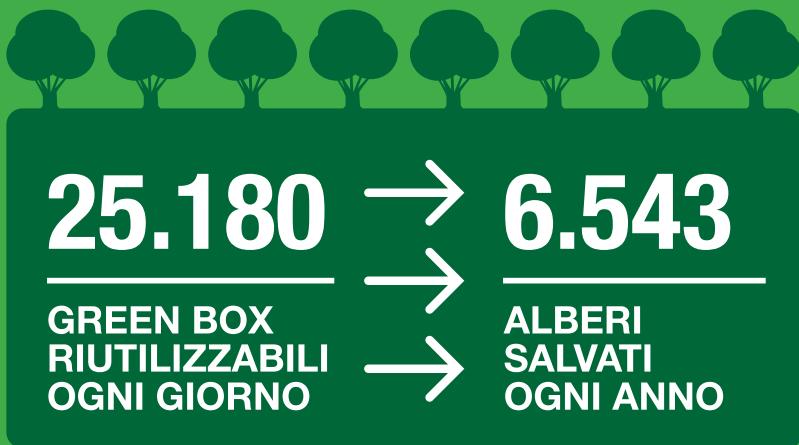
# Il progetto GreenBox continua a crescere.



Novembre 2016  
Tortona



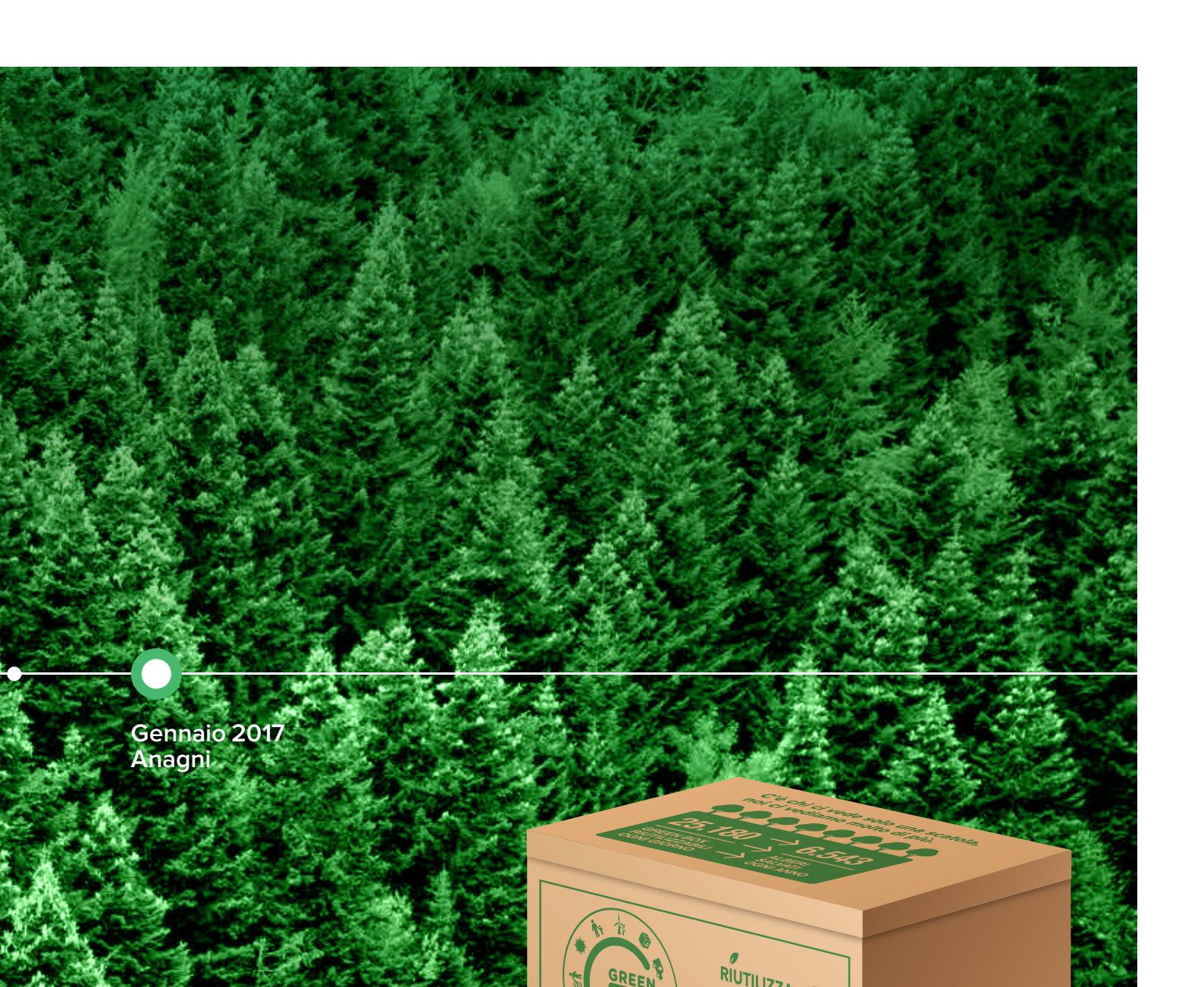
Dicembre 2016  
Bologna



Il progetto GreenBox  
è già iniziato in alcune parti d'Italia  
e presto sarà esteso ad altre località.  
Per avere maggiori informazioni contatta:

Numero Verde  
**800 188 800**

**www.logistaitalia.it**  
**www.terzia.it**



Gennaio 2017  
Anagni



## Arrivano le GreenBox anche per il centro Italia.

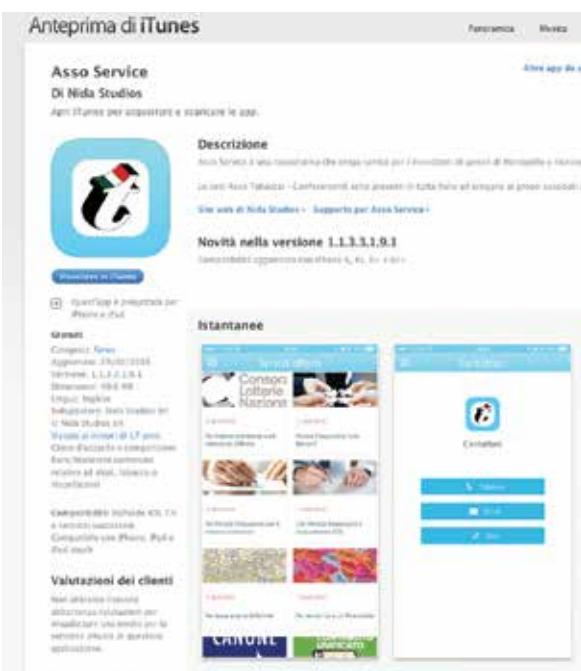
Continua il percorso verso la salvaguardia dell'ambiente e si aggiunge Anagni agli altri Centri di Distribuzione Logista che già producono scatole riutilizzabili.

**PARTECIPA ANCHE TU ALL'INIZIATIVA, RESTITUISCI LE GREENBOX  
E CONTINUA CON NOI IL VIAGGIO VERSO UN MONDO PIÙ PULITO.**

Con noi è possibile,  
con noi è meglio.

## AGGIORNAMENTI SISMA CENTRO ITALIA

La sospensione dei termini tributari a favore delle popolazioni danneggiate dai recenti terremoti del Centro Italia, è stata estesa al 30 novembre 2017. A darne notizia ai propri uffici territoriali interessati, l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, con nota del 1° marzo scorso. Già prevista nel Decreto 189/2016, viene ora quindi procrastinata la scadenza dei pagamenti di tasse e tributi oltre ad essere introdotte, con il nuovo Decreto legge n. 8 del 9 febbraio scorso, esenzioni fiscali in favore di imprese e cittadini dei territori delle Regioni Abruzzo, Lazio, Marche e Umbria fino al 2018. La riscossione ripartirà, nei Comuni colpiti dal terremoto 2016-2017, il 16 dicembre 2017 senza l'applicazione di interessi e sanzioni.



**LA NUOVA APP DI ASSOSERVICE**  
Scoprite la nuova App di Assoservice.it che fornisce, in tempo reale, tutti i servizi della cooperativa di garanzia di Assotabaccai. Diretta, semplice e veloce, l'applicazione che permette di visualizzare e scaricare gratuitamente i prezzi dei tabacchi e le variazioni, le notizie d'interesse della categoria dei rivenditori di generi di monopolio, è disponibile su apple store e google play e quindi su cellulari e tablet.

## ULTIME NOTIZIE DAI MONOPOLI DEL LAZIO

Nell'ottica di ottimizzare la qualità dei servizi offerti e migliorare i rapporti con l'utenza interessata alle questioni inerenti le rivendite, le ricevitorie del lotto, le nuove istituzioni, i trasferimenti ed i patentini, il Direttore dell'ufficio dei Monopoli del Lazio comunica che, a far data dal 20 marzo 2017, gli uffici sono a disposizione, previa richiesta di appuntamento da inoltrare per iscritto anche a mezzo posta elettronica, agli indirizzi indicati nella pagina web:

**[www.agenziadoganemonopoli.gov.it/  
portale/-/laz-1](http://www.agenziadoganemonopoli.gov.it/portale/-/laz-1)**

## RIVENDITE: VARIATI ALCUNI CRITERI OGGETTIVI

Gli importi da prendere in riferimento per l'istituzione ed il trasferimento di rivendite di generi di monopolio, sono stati rideterminati. Come previsto dal comma 9 dell'art. 2 del DM 38/2013, considerati la variazione ISTAT ed il prezzo medio ponderato dei tabacchi lavorati nel biennio precedente, i parametri sono stati adeguati per il 2017/2018, con determina del Vicedirettore dell'Agenzia datata 17 marzo scorso. [www.agenziadoganemonopoli.gov.it/  
portale/monopolii/tabacchi/normativa/norm\\_nazionale/rivendite](http://www.agenziadoganemonopoli.gov.it/portale/monopolii/tabacchi/normativa/norm_nazionale/rivendite)

## ARRIVA IN TABACCHERIA IL NUOVO SIGARO DI MST

Sta arrivando nelle tabaccherie il nuovo prodotto realizzato da Manifatture Sigaro Toscano per celebrare le origini del tabacco in Italia, il 'Granduca di Toscana Cosimo I'. Personalità di spicco della famiglia Medici, Cosimo I consentì l'avvio della produzione del tabacco in tutta la Toscana e, in particolare, nell'Alta Valtiberina, considerata tuttora una delle aree di coltivazione italiane più produttive. Un sigaro a lunga fermentazione dal gusto ricco ed elegante, con note dolci e speziate, dedicato a colui che ne diffuse l'uso, ponendo le basi per la nascita dei sigari a marchio Toscano. La nuova iniziativa della società del Gruppo Industriale Maccaferri sottolinea, ancora una volta, il costante impegno nel proporre prodotti sintesi di modernità, tradizione e qualità, esempi dello stile di vita italiano amato in tutto il mondo.

# DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI TABACCHI: NOVITA' DELL'ULTIM'ORA

Le cessioni di tabacchi e di altri beni commercializzati esclusivamente dall'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato, di ricariche telefoniche e di biglietti delle lotterie istantanee ("gratta e vinci") sono esclusi dalla disciplina che prevede l'obbligo di memorizzazione elettronica ed invio telematico dei corrispettivi previsto dal Dlgs n. 127/2015. Lo ha chiarito l'Agenzia delle Entrate il 5 aprile con la risoluzione n.44/E, definendo con maggior precisione quali operazioni ricadono negli adempimenti previsti dalla norma. In realtà avevamo tirato un sospiro di sollievo già a fine marzo leggendo il provvedimento dell'Agenzia, dove sono riportate le caratteristiche tecniche richieste per la trasmissione telematica dei corrispettivi tramite vending machine. Difatti nell'obbligo non ci sarebbe rientrato praticamente nessun tabaccaio, in quanto i distributori automatici installati attualmente nelle tabaccherie presentano una discriminante: non sono dotati di tutte le caratteristiche tecniche richieste dalla disciplina, tra cui la "porta di comunicazione", elemento necessario per comunicare e trasferire digitalmente i dati ad un dispositivo esterno atto a memorizzarli e trasmetterli al Sistema dell'Agenzia delle entrate a partire dal 1° aprile 2017. Avremmo avuto quindi tempo fino al prossimo gennaio 2018 per provvedere all'adeguamento degli apparecchi privi dei componenti hardware prescritti, che si renderà presumibilmente necessario per i distributori "misti", ossia quelli che erogano beni quali cartine, profilattici, che né sono esclusi dal campo di applicazione dell'Iva, né la stessa è stata assolta in una fase precedente.



## SPUNTI DI RIFLESSIONE

La Finlandia si avvia ad essere il primo paese al mondo Tobacco Free.

Entro il 2040 in Finlandia il tabacco sarà vietato. Nonostante la popolazione dipendente da nicotina, tra i 15 e i 64 anni, rappresenti solo il 16% già dal 2013, all'inizio di quest'anno il governo finlandese ha comunque deciso di dare un ulteriore giro di vite alle sigarette. E l'intenzione è quella di eliminare il fumo in tutte le sue forme per evitare qualsiasi tipo di dipendenza, rifiutando di promuovere anche prodotti come le sigarette elettroniche o il tabacco da fiuto, considerati meno rischiosi.

Se negli ultimi anni diversi Stati hanno attuato una pesante tassazione sui pacchetti di sigarette considerandolo, anche a parere degli esperti, l'unico metodo efficace nella lotta al fumo, ora, per limitare ulteriormente il tabagismo, si stanno diffondendo altri provvedimenti sempre più restrittivi. Dal pacchetto neutro per azzerare l'attrazione verso il brand, all'applicazione di rigidi divieti e sanzioni. Certo, la Finlandia sta andando oltre, procedendo a passi più spediti anche perché vanta una popolazione quasi completamente omogenea e poco numerosa rispetto ad altri paesi. Oltre ad innalzare il prezzo del tabacco, ha aumentato le tasse relative alla licenza per i negozi che intendono commerciarlo. E questo obiettivo, certamente pretenzioso, apre degli scenari nuovi che potrebbero essere contagiosi a livello internazionale, seppure nella valutazione di dover conciliare altri fattori, quali il possibile aumento del commercio illegale di tabacco o la contraffazione dei prodotti di tabacco.

T  
A  
B  
A  
C  
C  
H

# SLOT E VLT

## ILLEGITTIME LE ORDINANZE CHE LIMITANO GLI ORARI IN MANCANZA DI ADEGUATE MOTIVAZIONI A SUPPORTO

di Giuseppe Dell'Aquila  
responsabile area legale Confesercenti



Il potere del Sindaco di disciplinare gli orari di esercizio dell'attività di gioco deve essere assistito da precisi studi scientifici relativi all'ambito territoriale di riferimento e non caratterizzato da evidenti illogicità o irragionevolezze che incidano sulla legittimità del provvedimento: l'intervento dell'autorità deve poi contemplare un accurato bilanciamento tra valori ugualmente sensibili (il diritto alla salute e l'iniziativa economica privata), sulla scorta di approfondite indagini sulla realtà sociale della zona e sui quartieri limitrofi, con l'acquisizione di dati ed informazioni - il più possibile dettagliati ed aggiornati - su tendenze ed abitudini dei soggetti coinvolti.

Sulla base di queste considerazioni il TAR Toscana, sez. II, con sentenza n. 396, del 1° marzo 2017, ha annullato l'ordinanza con cui il Sindaco di Firenze aveva limitato alla ristretta fascia 16,00-20,00, festivi compresi, gli orari per l'esercizio delle attività di gioco relative agli apparecchi di

intrattenimento e svago con vincite in denaro di cui all'art. 110, 6° comma, T.U.L.P.S., presenti in esercizi autorizzati ex art. 86 o 88 del medesimo Testo Unico (fra cui bar, ristoranti, alberghi, rivendite di tabacchi, esercizi commerciali, agenzie di scommesse, sale bingo; ecc.).

Completamente irrilevante è apparso ai giudici amministrativi il riferimento agli studi americani in materia di dipendenza dal gioco contenuto nel contributo istruttorio del Direttore Sanitario dell'Azienda U.S.L., “trattandosi di studi che si riferiscono ad altro contesto e non possono certamente evidenziare particolari problematicità sussistenti sul territorio del Comune di Firenze”; così pure la rilevazione in ordine all'aumento dei giocatori patologici trattati dai servizi dipartimentali contenuta nel detto contributo istruttorio è sembrata al TAR insufficiente ad evidenziare una situazione di sostanziale allarme o di abnorme incidenza del fenomeno

sul territorio comunale; ancora, le considerazioni relative alla particolare dannosità delle slot e videolottery contenute nel contributo istruttorio rispetto ad altre forme di gioco sono sembrate sostanzialmente generiche, indimostrate e non assistite da un qualche riferimento a studi scientifici o dati statistici idonei a supportare la conclusione in ordine alla maggiore pericolosità del fenomeno. I giudici hanno ritenuto l'ordinanza del Sindaco di Firenze caratterizzata anche da evidente contraddittorietà con riferimento alla tutela prioritaria dei minori, in un contesto in cui i pochi dati desumibili dalla nota dell'Azienda U.S.L. Toscana evidenziano una prevalente incidenza del gioco patologico nella fascia 45-49 ed un'incidenza praticamente nulla nella fascia minorile. Di fondamentale importanza poi, il fatto che



l'ordinanza del Sindaco risulti priva di una qualsivoglia considerazione degli interessi dei gestori, alla luce del principio di proporzionalità, e sicuramente viziata, non contenendo alcuna valutazione in merito agli esercizi commerciali coinvolti ed all'indotto correlato.

"Il sostanziale unilateralismo dell'atto impugnato (che considera solo le esigenze di prevenzione della ludopatia) e la mancanza completa di una qualche considerazione degli interessi contrapposti appaiono poi - scrivono i giudici - ancora più rilevanti, in un contesto in cui l'importanza percentuale della riduzione oraria imposta agli esercenti (due terzi) e l'esiguo numero di ore rimaste a disposizione (solo 4) portano a ritenere concreto il pericolo che la disciplina limitativa possa risolversi nella pratica interdizione di un'attività che, al contrario, continua ad essere permessa dallo Stato".



## GDF, RAPPORTO 2016

Continua la lotta ai traffici illeciti ed al gioco illegale. Ne è testimonianza il Rapporto Annuale 2016 della Guardia di Finanza presentato a Roma, lo scorso 16 marzo, alla presenza del ministro dell'Economia Pier Carlo Padoan e del Comandante generale Giorgio Toschi.

Oltre 243 tonnellate di tabacchi lavorati esteri sequestrate; poco meno di 6mila controlli nelle sale gioco di tutta Italia che hanno portato al sequestro di 710 apparecchi automatici e di 715 postazioni di raccolta di scommesse clandestine. Tra gli illeciti più ricorrenti spicca La raccolta abusiva di scommesse, svolta da soggetti non in possesso delle previste autorizzazioni statali, si sta rivelando uno degli illeciti più ricorrenti come anche l'offerta di gioco d'azzardo online, che riguarda principalmente il fenomeno della presenza in rete di innumerevoli casinò e siti internet illegali.

Z  
O  
R  
Z  
M

# **SOLO FOGLIA INTERA DA AGRICOLTURA BIOLOGICA**

**NUOVO CODICE AAMS: 3382  
NUOVO PREZZO 6,60€ (BUSTA 30g.)**

Il fumo danneggia gravem



SE CERCHI IL MEGLIO DEL TABACCO, ORA LO TROVI IN

**AMERICAN SPIRIT  
MASTER BLEND GOLD** 30g.

**JTI**

[www.jti.com](http://www.jti.com)  
[www.jtconte.it](http://www.jtconte.it)

ente te e chi ti sta intorno

# PRODOTTI NON CONFORMI ALLA DIRETTIVA TABACCO: OCCHIO ALLE SCADENZE

Stop alla vendita di prodotti non conformi alla Direttiva tabacco. Dal **21 maggio prossimo** si potranno commercializzare solo quelli che rispettano le indicazioni contenute nel decreto legislativo 12 gennaio 2016, n.6, con il quale è stata recepita nel nostro Paese la Direttiva europea 2014/40/UE.

Lo scorso anno la Direzione centrale gestione accise e monopolio tabacchi di AAMS ha fornito indicazioni in ordine alla riconsegna dei tabacchi eventualmente giacenti in tabaccheria dopo il **20 maggio 2017**.



Le riassumiamo brevemente integrandole con un paio di precisazioni recentemente comunicate dai Monopoli.

- La riconsegna dei tabacchi invendibili sarà effettuata su iniziativa del rivenditore che dovrà inoltrare apposita istanza motivata al competente Ufficio dei Monopoli entro il **30 giugno 2017**, indicando i quantitativi e le marche (denominazione e codice) dei prodotti interessati. In merito si precisa che potranno essere resi solo i tabacchi etichettati in conformità della precedente direttiva 2001/37/CE.
- Per razionalizzare ed uniformare le procedure di restituzione in modo da

non creare inefficienze, la Direzione ha predisposto un modello di comunicazione, con allegata tabella, che proponiamo nella pagina a fianco. **La domanda dovrà essere redatta in tre copie**; una da inoltrare all'Ufficio dei monopoli competente, una da applicare sul plico contenete i tabacchi da restituire e l'altra da consegnare al depositario contestualmente al plico stesso. • Il rivenditore renderà al Deposito Fiscale i prodotti **in un'unica soluzione**, in scatole sigillate con nastro adesivo o altri sistemi idonei, sulle quali dovrà essere indicato il numero della rivendita ed il comune di appartenenza, unitamente a copia dell'istanza inoltrata all'Ufficio dei Monopoli. • Il Depositario emetterà, in duplice copia, la bolletta di carico dei tabacchi elencati nella citata dichiarazione nel "registro dei resi", sulla base della tariffa vigente alla data

della restituzione. Una copia, per ricevuta dei prodotti, sarà consegnata al rivenditore.

- Gli Uffici dei Monopoli, dopo aver verificato ed eventualmente sottoposto a perizia la merce oggetto del reso, autorizzeranno il Depositario ad emettere, nei confronti del rivenditore, una nota di credito, valorizzata al prezzo di vendita al pubblico vigente alla data del reso, al netto dell'aggio. **Il rivenditore utilizzerà la nota di credito, per la quota spettante al fornitore (quota fornitore), per finanziare l'acquisto di tabacchi lavorati della corrispondente ditta fornitrice dei tabacchi oggetto di reso, nel medesimo Deposito fiscale ed entro 3 mesi dalla data di emissione. La quota relativa invece alla componente fiscale (Accisa + Iva) potrà essere usata per finanziare l'acquisto di generi in conformità alle vigenti disposizioni.**

Nell'ipotesi di prodotti i cui fabbricanti non abbiano allo stato una distribuzione attiva sul mercato italiano, **la nota di credito emessa solo per la quota fiscale vigente alla data del reso, verrà impiegata dal rivenditore per l'acquisto di tabacchi di altri fornitori.**

- In caso di non autorizzazione da parte dell’Ufficio dei Monopoli, il Depositario emetterà, in duplice copia, la bolletta di scarico dei tabacchi dal “registro dei resi” e li restituirà al rivenditore unitamente a copia della bolletta stessa.
  - Nell’ipotesi in cui si riscontri un disallineamento tra la dichiarazione del rivenditore ed i tabacchi rinvenuti all’interno del pacco stoccatato nel Deposito Fiscale, saranno considerati resi i prodotti effettivamente contenuti nel pacco e l’Ufficio dei Monopoli fornirà apposite istruzioni per la regolarizzazione delle partite contabili.

All’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli  
Ufficio dei Monopoli  
di \_\_\_\_\_

Al Deposito fiscale di \_\_\_\_\_

**Obgetto: Comunicazione di concentramento presso il Deposito fiscale di tabacchi non conformi alle disposizioni di cui al D.lgs. 6/2016 e richiesta di autorizzazione all'emissione di nota di credito**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
Nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
Residente in \_\_\_\_\_  
Via/piazza \_\_\_\_\_  
Titolare della rivendita n° \_\_\_\_\_ del Comune di \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

## CONSIDERATO

che il Decreto legislativo 6/2016 di recepimento della Direttiva 2014/40/UE prevede che i prodotti non conformi alle prescrizioni di cui alla citata norma sono equiparati ai prodotti con difetti di condizionamento e confezionamento all'origine;

che l'Agenzia delle dogane e dei monopoli, con circolare R.U. n. 421111 del 29 aprile 2016, ha stabilito che i prodotti non conformi giacenti in rivendita dopo il 20 maggio 2017 possono essere resi e consegnati al Deposito fiscale a cura del rivenditore, previo inoltro di apposita istanza motivata al competente Ufficio dei monopoli entro il 30 giugno 2017;

COMUNICA

a codesto spettabile ufficio che si provvederà a concentrare presso il Deposito fiscale in indirizzo i prodotti indicati nella tabella allegata.

In virtù di quanto sopra, il sottoscritto richiede di voler autorizzare il depositario ad emettere in proprio favore una nota di credito nella misura prescritta dalle vigenti disposizioni.

Distinti saluti.  
Data \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

*Fac simile allegato a circolare AAMS n. 39696 del 11/04/2017*

PAG.1

RIVENDITA N. IN VIA

## ELENCO PRODOTTI RESI AL DEPOSITO FISCALE DI

Data \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

PAG.2

**ASTER**

Il TUO diritto  
alla salute

Assistenza  
Sanitaria  
Integrativa  
per i dipendenti  
del Commercio  
del Turismo  
dei Servizi.

**Chiamaci: 06/ 97 27 18 81**

**Scrivici una e-mail: info@enteaster.it**

**VISITA IL  
NOSTRO SITO www.enteaster.it**

**CGIL**  
**FILCAMES**

**CGIL**  
**FISASCAT**

**UILTuCS**

**ECONFESERCENTI**

# FORMAZIONE PROFESSIONALE: VOGLIAMO DARGLI UN SENSO?



T  
A  
B  
A  
C  
H

Delle nuove disposizioni legislative intervenute a riguardo dei corsi di formazione professionale richiesti ai tabaccai vi abbiamo già dato conto. Della nostra posizione riguardo la lettura della norma, pure.

Con circolari inviate ai propri uffici territoriali, la Direzione centrale gestione accise e monopolio tabacchi dell'Agenzia ha finalmente chiarito i dubbi emersi in merito alle modalità applicative della legge n. 225/2016, in particolare al fatto che l'idoneità professionale debba essere conseguita dai rivenditori una sola volta, entro sei mesi dall'assegnazione o dal rinnovo del contratto. Il nuovo disposto, in sostanza, è un'estensione dell'obbligo formativo ai soggetti già assegnatari dell'attività antecedentemente alla prima applicazione delle norme istitutive del medesimo obbligo (comma 2-quinquies dell'art. 55, D.L. 31 maggio 2010, n. 78, nel testo integrato dalla relativa legge di conversione) e non, come da noi asserito, la previsione di una "formazione continua", che implicherebbe specifiche previsioni normative.

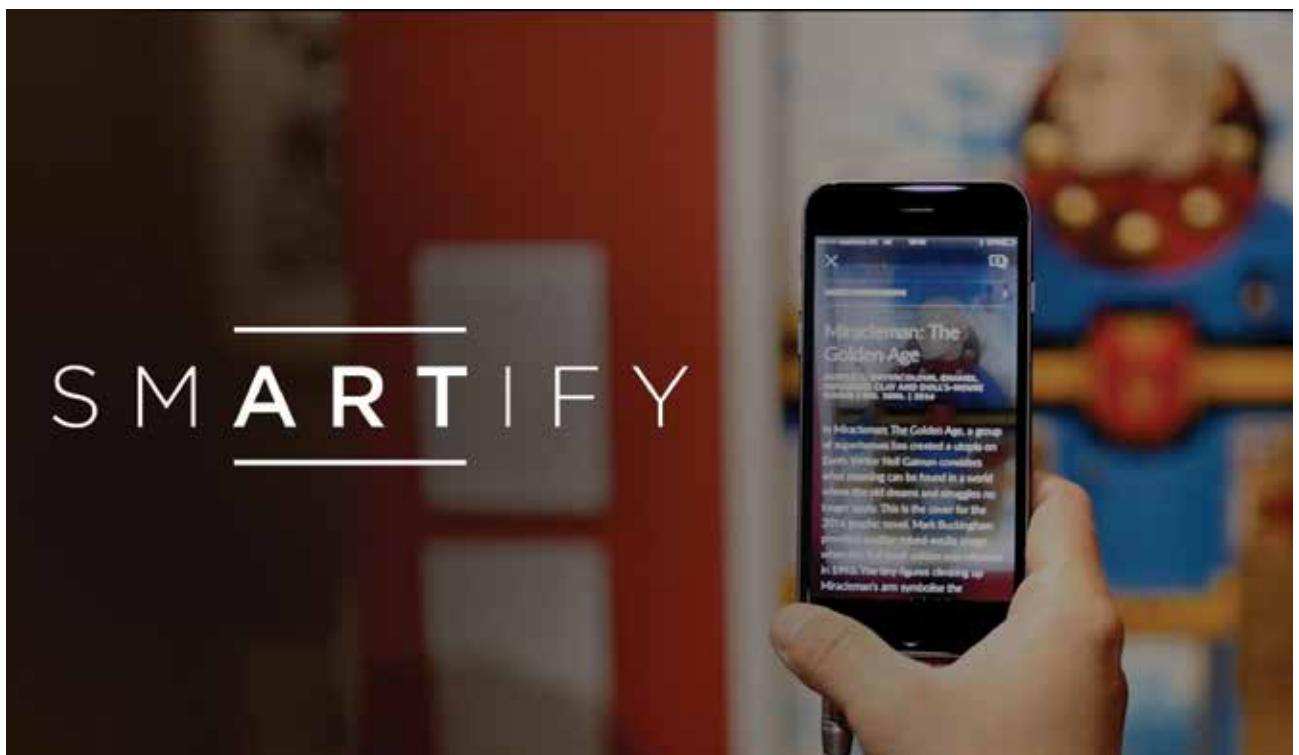
Nel contempo la Direzione però, ribadisce nella nota l'estensione dell'obbligo formativo anche ai coadiutori nominati a seguito del rinnovo del contratto, motivandola con riferimento all'ultimo comma dell'art. 28 della legge n. 1293/57.

Tale comma, se è vero che estende ai coadiutori le disposizioni di cui all'art. 6 della stessa legge n. 1293, lo fa anche per gli assistenti, che non si prevede essere tenuti alla formazione!

Senza dimenticare che la lettura data della nuova norma a proposito dell'obbligo incombente sui coadiutori, prospetta l'eventualità concreta ed inopportuna di veder costretti a corsi ed esami anche titolari anziani che diventino coadiutori a favore dei figli.

A nostro parere si rende quindi necessario un approfondimento delle diverse fattispecie riguardanti almeno i rinnovi, per rendere la formazione un vero impegno professionale e non una mera formalità.

# ARTE 2.0



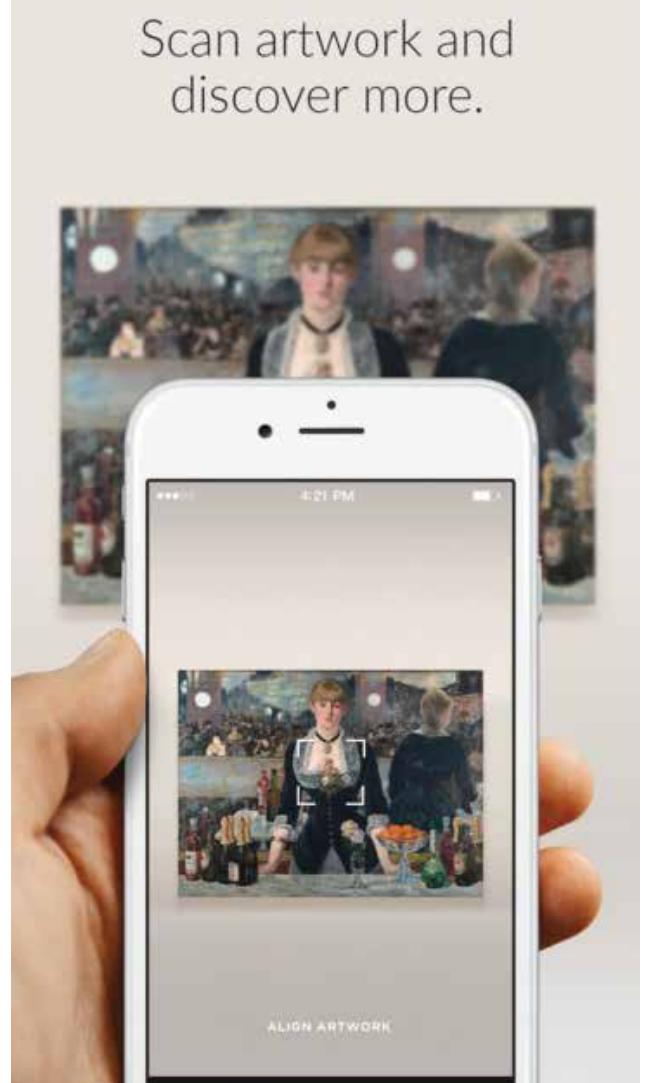
Non esiste un solo settore che, negli ultimi anni, non si sia modificato con l'avvento delle nuove tecnologie. L'arte non fa eccezione. Grazie ad internet ed ai social network diffondere cultura è diventato semplicissimo, valorizzare musei e gallerie e promuovere artisti altrettanto, l'arte esce sempre più velocemente dai luoghi canonici per entrare nei nostri iphone.

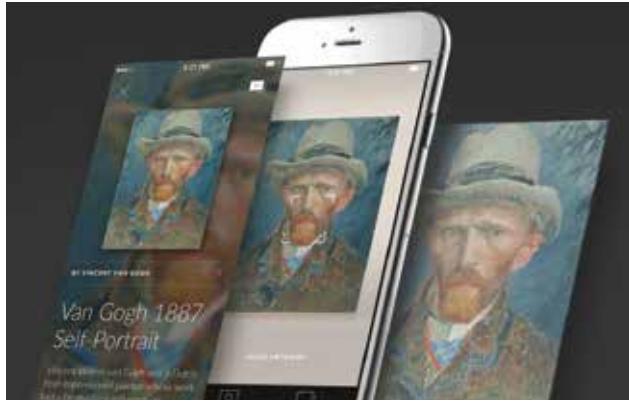
E se non è più necessario sfogliare libri di storia dell'arte e guide per conoscere e localizzare le opere d'arte, perché continua a crescere il numero delle applicazioni disponibili su tablet e smartphone, dedicate alle arti visive, arriva ora Smartify l'app che permette di identificare le opere e fornirne tutte le informazioni.

Pensata come uno strumento a metà tra Spotify e Shazam perché prende l'idea di guidare l'utente alla scoperta di nuovi contenuti valutando i suoi gusti, così come il popolare servizio di streaming, mentre condivide con Shazam la funzione di riconoscimento automatico delle opere d'arte anziché dei brani musicali, Smartify promette di distinguersi sul mercato dei servizi mobili.

Dal prossimo mese di maggio, come annunciato dal settimanale inglese New Scientist, l'applicazione sarà disponibile sia per

Scan artwork and discover more.





i sistemi Android che per quelli Ios. Un debutto importante da quanto si legge, dal momento che i titolari di Smartify hanno stipulato una partnership con il Louvre di Parigi, il Met di New York, il Rijksmuseum di Amsterdam e la Wallace Collection di Londra.

Smartify sarà, inoltre, anche in grado di riconoscere le opere non originali, come quelle riportate su cartoline e manifesti. Con un'interfaccia semplice ed intuitiva ed un vasto motore di ricerca interno, l'applicazione consente agli utenti di creare le proprie "collezioni digitali" e di accedere alla cronologia delle ricerche. Per usufruire a pieno delle sue funzioni sarà necessario registrarsi tramite mail o numero di telefono. L'autenticazione potrà avvenire anche tramite profili social. Per ora il servizio offerto da Smartify, sarà attivato gratuitamente per tutti i musei e le gallerie che si iscriveranno al portale. L'applicazione offrirà agli addetti del settore svariate statistiche sul numero di persone che hanno utilizzato l'applicazione e quali hanno attirato più attenzione. Una vera e propria guida interattiva per i clienti, ma anche una sorta di database per direttori e guide turistiche.



## FOTO E SELFIE NELL'ANTICA ROMA

Perché scattare foto o selfie davanti al Colosseo, corroso dal tempo, o con lo sfondo dei Fori Imperiali privi del loro antico splendore? Scaricando sullo smartphone la nuova app Atavistic, è possibile riportare ora i principali monumenti di Roma alla loro originale bellezza. Un'idea innovativa, in grado di dare il proprio contributo alla valorizzazione dei siti storici al tempo dell'era digitale. Nel momento in cui scattiamo la foto, la geolocalizzazione dello smartphone comunica l'esatta posizione all'app e nel giro di pochi secondi questa ricrea alle nostre spalle, grazie a degli algoritmi forniti da Microsoft, il monumento, la strada e l'ambientazione ai tempi della Roma classica.

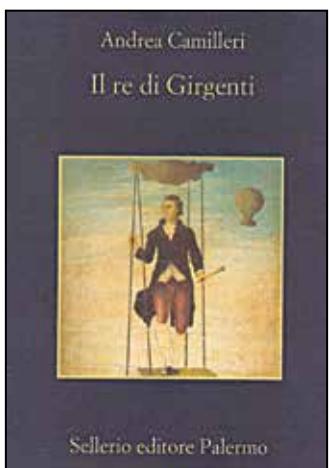
Premiata dalla Regione Lazio tra le start up innovative e creative nel settore dei beni culturali, Atavistic nasce da un'idea di un gruppo di giovani professionisti della provincia romana, coadiuvati da uno staff di architetti ed ingegneri.

[www.atavisticapp.com](http://www.atavisticapp.com)

D  
A  
R  
T  
M

# IL RE DI GIRGENTI

## Andrea Camilleri

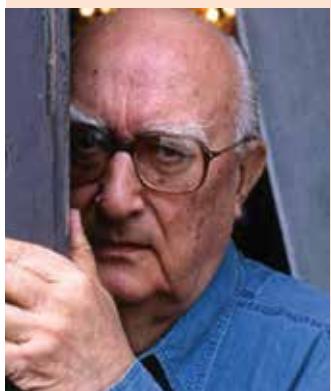


Recensione di  
Giampiera  
Petruciani

“Il re di Girgenti” è un romanzo storico di Andrea Camilleri, unico scritto interamente in siciliano. Biografia inventata di Michele Zosimo, la cui storia familiare e personale scorre tra la fine del Seicento, quando erano gli spagnoli a dominare il territorio dell’Isola, e l’inizio del Settecento. La storia si fonde con la leggenda popolare e con elementi favolistici e fantastici. E’ il racconto di una terra superstiziosa persino magica attraversata da tantissimi personaggi, anche secondari ai quali basta solo un’apparizione per diventare memorabili. Ironico e paradossale, talvolta anche drammatico, nelle sue lunghe pagine racconta dei vizi e delle virtù, dei caratteri, delle furberie e delle furfanterie dei nobili, del clero, dei governanti e dei poveri.

*“Il cielo è tutto un presagio. E la terra un prodigo. In questo romanzo di Camilleri, che un’escursione compie nel mondo della fantasia. Tra dolenti tenerezze e corrotti desideri. Tra conquassi e magici incanti. Tra asprezze di vita e corrotti desideri. A discrezione di fortuna. E sempre sul filo del divertimento, come in un gioco di teatro. Anche quando il mondo è posto in maligno; ed è flagellato da siccità, carestia, peste e terremoto. Gran fatti, e portentosi, accadono in Sicilia... Eventi fuori dal comune. Che la narrazione di Camilleri inseguie, nei loro lunghi avvolgimenti. E la scrittura rende spettacolari: ora incline al grottesco, ora al visionario; dispiegandosi tra le “miserie” guittesche di Callot e i “capricci” di Goya; tra la sensualità dei mistici del Siglo de oro e la ferinità degli istinti. E’ una “storia”, Il re di Girgenti. Ma anche un “cunto”. E un récit-poème, con il suo vibrato poetico... Tutto un popolo di figure deliziosamente assurde, strambe, o lepide, si muove nel gran teatro del romanzo. A partire dal valletto Cocò, con le sue effeminate cacherie. Fino al mago Apparenzio. A don Aneto, che fa l’amore con gli afrori. E allo spiritato padre Uhù, che con il diavolone Zaleos dialoga, uscito fuori dalle acque a cavallo di un coccodrillo; e con i diavolacci tutti contrasta, dopo avere scoperto il proprio “potere”, affrontando un esercito di morchiose e indemoniate lumache”*

(Salvatore Silvano Nigro).



In una nota posta al termine del romanzo, l’autore confida quale fu lo spunto d’ispirazione del racconto. In modo assolutamente casuale, nel giugno del 1994, mentre si trovava in una libreria romana frequentata d’abitudine, gli capitò sottocchio un libretto intitolato Agrigento. Raccontava, in modo secco e privo di dettagli, un episodio della storia siciliana accaduto quando il nome della città era ancora Girgenti. Il protagonista della vicenda si chiamava Michele Zosimo, un contadino proclamato re dal popolo, per soli sei giorni. Successive ricerche che aggiunsero pochi ma stuzzicanti dettagli alla figura del personaggio – pare che Zosimo bevesse vino mescolato a polvere da sparo – accesero la fantasia di Camilleri al punto da ispirargli questa biografia concepita di sana pianta e ricostruita come in una cronaca storica. Prima che vi accingiate a leggere quest’opera, vi raccomandiamo di munirvi di un vocabolario siciliano ed anche spagnolo!



# Il salto di qualità con **Confesercenti!**



CONVENZIONE CONFESERCENTI - UNIPOLSAI

**VOGLIAMO ESSERE OGNI GIORNO ACCANTO A TE  
PER OFFRIRTI:**

- Soluzioni innovative ■ Tariffe scontate
- Garanzie esclusive ■ Servizi aggiuntivi gratuiti

Scopri i vantaggi esclusivi previsti dalla Convenzione per gli Associati e i loro familiari presso le Sedi CONFESERCENTI e le Agenzie UnipolSai Assicurazioni.

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI

Divisione **Unipol**

# ADMIRAL PAY

POINT

AUMENTA GLI ACCESSI  
AL TUO PUNTO VENDITA  
OFFRI AI TUOI CLIENTI IL SERVIZIO



## PAGAMENTI E RICARICHE

E TANTO ALTRO ANCORA...

- GUADAGNO IMMEDIATO
- BASSI COSTI DI GESTIONE
- NESSUNA FIDEIUSSIONE RICHIESTA
- ZERO COSTI DI ATTIVAZIONE
- NESSUNA INSTALLAZIONE

In collaborazione con  
**eMoney**

**ADMIRAL**  
POINT PAY

Per info contattaci!  
Codice promo TM

Numero Verde  
**800.858.858**

Tutti i giorni dalle 8.00 alle 21.00



infoadmiralpay@admiralpoint.it



[www.admiralpay.it](http://www.admiralpay.it)

COSA  
ASPETTI?  
CONTATTACI  
SUBITO

**NOVOMATIC**  
ITALIA