



03 2017

BAT ITALIA:
OBIETTIVO
PUNTATO SUL
CONTRABBANDO

LE NOVITÀ
DELLA
“MANOVRINA”

DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI

REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI

EDITORE
MEDIA SRL
Via Lombarda, 72
59015 Comeana (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN

STAMPA
RINDI

Anno XI, n° 3
Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane S.p.A.
Sped. abb. post. - 70%
Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013
Copia gratuita



S
O
M
M
A
R
O

03
MAGGIO
GIUGNO
2017

03 EDITORIALE

05 NEWS

06 TABACCHI

BAT ITALIA: OBIETTIVO PUNTATO SUL
CONTRABBANDO

12 NORME

LE NOVITÀ DELLA "MANOVRINA"

15 TABACCHI

IL MERCATO DEL TABACCO IN ITALIA.
LA LUCIDA ANALISI DI EUROMONITOR

16 ARTE

IMPERDIBILE MARYLIN, CHI SI
NASCONDEVA DIETRO IL MITO

18 LIBRI

LA FAMIGLIA ADOLESCENTE
Massimo Ammaniti

*In copertina: Tom Wesselmann, Smoking Cigarette No. 2, 1980.
Olio su legno e masonite.*



Lo sapete tutti, la manovra bis stabilisce che salirà, da ottobre prossimo, il prelievo sulle vincite del gioco del Lotto dal 6 all'8%.

Sono rimasto molto perplesso nel leggere la fredda valutazione riportata a riguardo, nella relazione tecnica redatta dal Servizio Bilancio della Camera.

"Nel 2016 il totale del prelievo sulle vincite (c.d. "Tassa sulla fortuna") è stato pari a 395 M€, di cui oltre 300 M€ provengono dal Lotto (si tratta di circa il 78%, di cui oltre l'86% è attribuibile alle vincite di importo inferiore a 500 euro). Il caso del gioco del lotto è particolare, poiché, a differenza che negli altri giochi, il prelievo del 6% riguarda ogni sorta di vincita e non solo quelle superiori ai 500 euro.

Con la norma in esame il prelievo sul gioco del Lotto registrerebbe un aumento di circa 100 M€ su base annua. Tuttavia, occorre considerare che per il gioco del Lotto l'aumento del prelievo determina, in sostanza, una riduzione di pay out, con possibili effetti sulla domanda di gioco.

Tenuto conto che si tratterebbe di un aumento limitato, potrebbe risultare poco percepibile dai giocatori, con riflessi, quindi, contenuti sulla raccolta. È ragionevole ritenere che la eventuale riduzione della raccolta possa risultare nell'ordine del 2% (- 162 M€ a Raccolta stabile).

In tal caso, considerato che la resa erariale è pari a circa il 22% della raccolta, si avrebbe un minor introito erariale di -35 M€ (162 x 22%).

La riduzione della Raccolta comporta minori ricavi per i ricevitori e per il concessionario; ciò che, a parità di costi, produce un minor gettito per IRES e IRAP, nell'ordine stimato di -11 M€.

Inoltre, la riduzione della raccolta implicherebbe teoricamente un livello più basso di vincite, con un minor introito da ritenuta di circa -6 M€.

In conclusione, l'aumento del prelievo erariale sulle vincite del Lotto porta un maggior introito stimato pari a:

$$+ 100 - 35 - 11 - 6 = + 48 \text{ M€}$$

Senza dubbio una relazione tecnica deve essere per sua natura razionale e distaccata, però a me sembra che non sia stato approfondito un aspetto importante. Le due fonti dalle quali proviene la raccolta, sono i ricevitori e l'online. L'incidenza di una diminuzione del gioco avrebbe per noi degli effetti di certo più gravi che andrebbero a pesare sulla nostra attività in bilico costantemente su un futuro incerto.

Allora io non mi aspetto dissertazioni da una relazione tecnica; sarebbe bastato richiamare l'attenzione, anche con una semplice nota, sul fatto che questo prelievo si aggiunge ad altri ed è limitativo per lo sviluppo valutare solo un segmento e non l'insieme, per dare almeno l'illusione a noi operatori di essere nelle mani di parlamentari consapevoli degli effetti che possono produrre i loro provvedimenti.

EDITORIALE

Celso Montanari



EBN

Ente
Bilaterale
Unitario
del Settore
Turismo

FINANZIAMENTO Previsto dal CCNL Turismo del 4 marzo 2010 art. 23

- 0,20% a carico dell'azienda
 - 0,20% a carico del lavoratore
- tutto da computare su paga base e contingenza

COME ADERIRE:

Nel modello F24 nel campo “Causale contributo”
va riportato il codice TUEB

Assocamping, Asshotel, Assoviaggi, Fiba, Fiepet e Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl, Uiltucs-Uil, hanno deciso di fare della bilateralità uno dei fattori strategici delle loro relazioni, per la gestione degli aspetti della vita delle imprese del Turismo e dei lavoratori in esse occupati.



SEDE

Via Nazionale 60 - 00184 ROMA
Tel. 06 47251 - Tel. Fax. 06 4746556
entibilaterali@confesercenti.it

CANONE RAI: LA DISDETTA

Entro il 30 giugno prossimo è possibile inviare la disdetta dell'abbonamento speciale Rai. L'annullamento del canone decorrerà così dal 1° luglio 2017 mentre le comunicazioni inviate entro il 31 dicembre verranno considerate dal 1° gennaio successivo.

La nuova dotazione tecnologica, assegnata progressivamente dalla società Lottolitalia alle ricevitorie, permette finalmente di formalizzare alla RAI la non detenzione di attrezzature con sintonizzatore e quindi di liberarsi dal pagamento del canone RAI speciale. A tal fine i ricevitori devono inoltrare, alla sede regionale Rai competente per territorio, la comunicazione di cessazione dell'abbonamento speciale, mediante raccomandata con ricevuta di ritorno specificando che le precedenti apparecchiature sono state restituite alla società concessionaria del gioco.

La Società concessionaria del gioco del lotto sta comunque inviando una comunicazione in merito a tutte le rivendite già coinvolte nella sostituzione.

Naturalmente non sono esentati dal versamento coloro che in negozio hanno ancora i vecchi monitor o altri apparati soggetti al pagamento del canone Rai speciale (TV, apparati per la raccolta delle scommesse sportive e/o ippiche, impianti di videosorveglianza dotati di monitor o TV). Ricordiamo che qualora sia stato rinnovato il pagamento del canone per l'intero 2017 non si ha diritto al rimborso di alcuna quota residua, secondo quanto previsto dall'art. 11 del RDL 21 febbraio 1938 n. 246.

PER EVITARE LE SANZIONI

E' tra gli obblighi del rivenditore quello di tenere rifornita la rivendita dei "biglietti delle lotterie nazionali ad estrazione differita fino ad un massimo di due lotterie per ciascun anno" ed "in quantità adeguata alle esigenze di consumo del proprio mercato di riferimento". Lo prescrive il Capitolato d'oneri per la vendita di generi di monopolio, all'art. 15, che specifica che solo le rivendite di seconda categoria, prive della concessione per la raccolta del gioco del lotto, ne sono esentate e che il limite non si applica solo laddove sia possibile la resa dei biglietti invenduti. Per evitare contestazioni e sanzioni da parte degli uffici territoriali AAMS,

i tabaccai devono quindi acquistare i tagliandi della lotteria "Premio Louis Braille 2017", che con la Lotteria Italia è stata confermata ed autorizzata per l'anno in corso dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, con decreto del 14 marzo. I tagliandi, in distribuzione dal 26 maggio, potranno essere venduti al pubblico fino alle ore 11 dell'8 settembre.

LIBERI DAGLI SCONTRINI

I ricevitori del lotto che non utilizzano il RID, postale o bancario, per il pagamento dei proventi di gioco, dovranno trasmettere con posta certificata all'ufficio dei Monopoli competente per territorio, l'attestato di versamento al concessionario del saldo a debito dell'importo pagato. In caso di indisponibilità della PEC dovranno inviare l'attestato per posta assicurata. A stabilirlo è la determina numero 45593 dello scorso 4 maggio pubblicata sul sito dell'Agenzia delle dogane e dei Monopoli. La stessa determina che permette la conservazione degli scontrini vincenti e pagati anche se validati manualmente, annullati, rimborsati, ristampati nonché relativi a vincite prenotate, in negozio per il termine di sei mesi e libera, dopo anni dall'automazione del gioco, i ricevitori che invece hanno un rapporto interbancario diretto, dall'invio di qualsivoglia documento relativo al gioco.

TASSE IPOTECARIE E DIRITTI SPECIALI IN TABACCHERIA

Le tasse ipotecarie ed i diritti speciali previsti dall'art. 2 comma 1 lettera f ed i del D.Lgs. 237/1997 a breve si potranno pagare in tabaccheria.

Le nuove imposte si andranno ad aggiungere a quelle che i rivenditori di generi di monopolio già da tempo possono stampare su contrassegno sostitutivo delle marche da bollo cartacee.

La comunicazione del nuovo servizio arriva dall'Agenzia delle Entrate, in occasione del rinnovo della convenzione sullo svolgimento del servizio di riscossione in via telematica delle marche da bollo e del contributo unificato con la nostra Associazione.

L'aggio riconosciuto al rivenditore sarà pari al 5% del valore delle imposte.

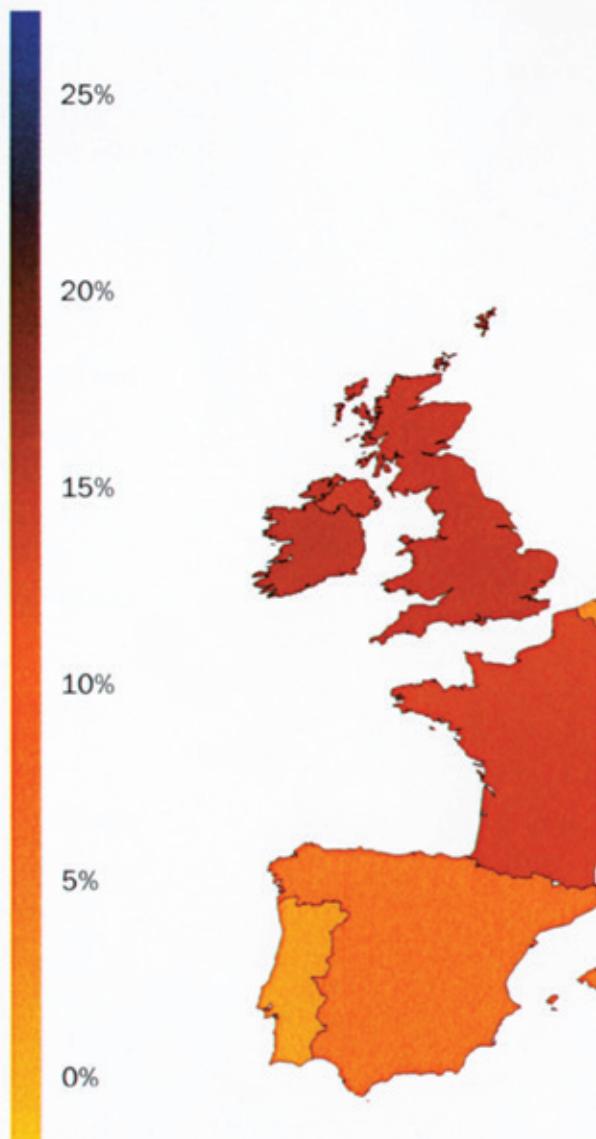
Z
E
N
S

BAT ITALIA: OBIETTIVO PUNTATO SUL CONTRABBANDO

“È un impegno importante, strategico. E’ un impegno che ci vede coinvolti a fianco delle istituzioni, ma anche con un investimento molto rilevante della nostra azienda perché siamo convinti che il contrabbando sia un fenomeno odioso sotto numerosi aspetti. Non soltanto perché sottrae aree di legalità e di presidio allo Stato, sottrae risorse all’erario, mette a rischio e repentina la salute dei consumatori e la reputazione delle aziende che legittimamente operano in questo settore”. Gianluca Ansalone, direttore degli Affari Istituzionali di British American Tobacco Italia, ha motivato con queste parole la partecipazione attiva della multinazionale allo studio ‘L’Italia del contrabbando di sigarette. Le rotte, i punti di transito e i luoghi di consumo’. Curata da Andrea Di Nicola, Professore di Criminologia, e Giuseppe Espa, Professore di Statistica Economica, fondatori di “Intellegit”, la start-up sulla sicurezza dell’Università degli Studi di Trento, l’analisi pone in correlazione differenti dati e fonti al fine di ottenere un quadro puntuale ed articolato del fenomeno, nell’ottica di guiderne la prevenzione ed il contrasto. La novità ed il valore aggiunto dello studio, presentato ufficialmente a Roma il 10 maggio, nella sede della Società geografica italiana in villa Celimontana, risiede proprio nell’approccio integrato di elementi che in Italia costituiscono il punto di riferimento del patrimonio informativo in materia. Gli stessi che, se approfonditi separatamente, sebbene importanti, non sono in grado di offrire una prospettiva strutturata funzionale a politiche ed interventi anti-contrabbando. Le informazioni utilizzate da Intellegit, si riferiscono al biennio 2015/2016 ed in particolare incrociano i dati BAT Italia sul mercato legale e sui sequestri di sigarette, i dati relativi a ricerche svolte dall’industria del tabacco mirate a stimare il livello di consumo di prodotti illeciti, quelli su attività di acquisto in incognito di una serie di campioni direttamente nel mercato illecito ed infine dati socio economici Istat quali tasso di disoccupazione o denunce per associazione per delinquere.

Segue a pagina 9

Sigarette illecite sul totale delle sigarette



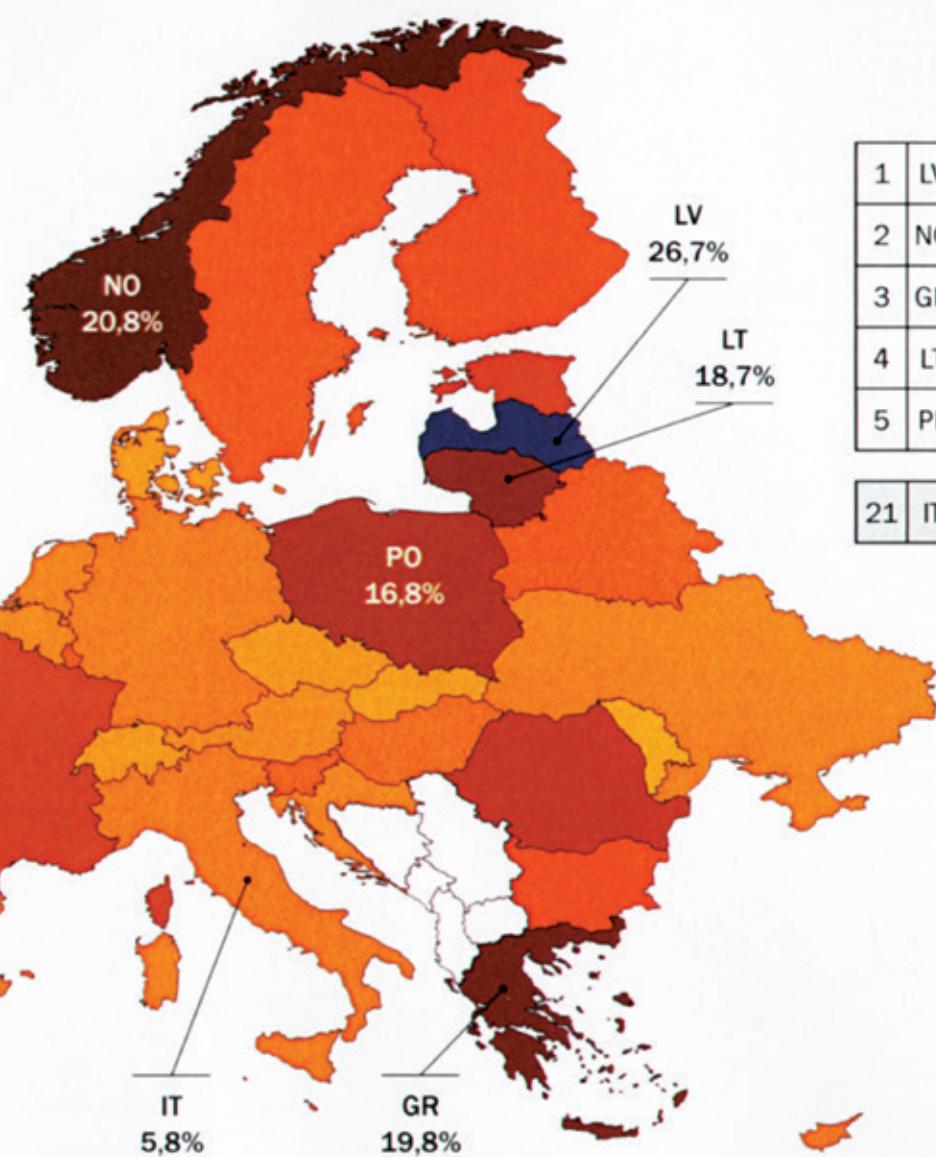
* Paesi UE, Norvegia e Svizzera

** Irlanda 16,5%, Regno Unito 16,0%, Romania 15,0%

Bielorussia 9,4%, Lussemburgo 9,3%, Slovenia 8,0%

Croazia 4,3%, Austria 3,9%, Repubblica Ceca 3,9%

rette consumate in Europa*



Incidenza illecito**			
Top 5			
Rank	Country	Country Name	Percentage
1	LV	Lettonia	26,7%
2	NO	Norvegia	20,8%
3	GR	Grecia	19,8%
4	LT	Lituania	18,7%
5	PL	Polonia	16,8%

21	IT	Italia	5,8%
----	----	--------	------

15,6%, Francia 14,6%, Estonia 14,4%, Finlandia 12,0%, Bulgaria 11,6%, Malta 10,3%, Svezia 10,2%,
 a 7,8%, Ungheria 7,1%, Spagna 6,2%, Germania 6,0%, Cipro 5,7%, Olanda 5,3%, Ucraina 5,1%, Belgio 4,9%,
 3,2%, Svizzera 2,7%, Danimarca 2,5%, Portogallo 2,3%, Slovacchia 2,3%, Moldavia 1,4%, Russia 1,0%

Fonte: elaborazione Intellegit di dati *Sun Report 2016*

Il salto di qualità con Confesercenti!



CONVENZIONE CONFESERCENTI - UNIPOLSAI

VOGLIAMO ESSERE OGNI GIORNO ACCANTO A TE
PER OFFRIRTI:

- Soluzioni innovative ■ Tariffe scontate
- Garanzie esclusive ■ Servizi aggiuntivi gratuiti

Scopri i vantaggi esclusivi previsti dalla Convenzione
per gli Associati e i loro familiari presso
le Sedi CONFESERCENTI e le Agenzie UnipolSai Assicurazioni.

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Divisione **Unipol**

Segue da pagina 7

BAT ITALIA: OBIETTIVO PUNTATO SUL CONTRABBANDO

LA MACRO ANALISI

L'incidenza del consumo illecito di sigarette in Europa, varia da Stato a Stato. In testa c'è la Lettonia con più di 26 sigarette illecite ogni 100 fumate, seguita da Norvegia e Grecia. L'Italia si colloca al 21° posto con un rapporto di 6 a 100: il 5,8 per cento delle bionde fumate è illegale. La metà di questa percentuale è a sua volta "illicit white", cioè prodotta senza violare alcuna legge in Paesi extra europei ma destinata al mercato illecito dentro i confini dell'Unione. Pochi sono invece i casi di contraffazione.

La maggior parte delle sigarette arriva da Ucraina e Bielorussia, dagli Emirati Arabi Uniti e dal Nord Africa. In questi Paesi un pacchetto costa fino a quattro euro in meno che in Italia: un dato che mostra come le differenze di prezzo siano uno dei motori del contrabbando e permettano ampi margini di profitto alle organizzazioni criminali coinvolte nel traffico. I picchi del consumo illecito coincidono con gli aumenti del costo delle sigarette lecite: ne sono stati registrati due, uno nei primi tre mesi del 2015 e l'altro nel secondo trimestre del 2016, a dimostrazione del fatto che spesso l'incremento delle accise sui prodotti del tabacco può innescare un conseguente aumento del contrabbando. In questi due anni, inoltre, la quasi totalità dei sequestri in Italia è stata di quantità inferiore alle 5 tonnellate, confermando una precisa strategia delle organizzazioni criminali coinvolte in questo traffico ovvero quella di parcellizzare i carichi al fine di mitigare i danni derivanti da un eventuale requisizione della merce. I mezzi privilegiati dai contrabbandieri sono ora le automobili, gli autobus di linea. Infatti le rotte privilegiate via terra sono la frontiera con la Slovenia o il Brennero. Consentendo indubbiamente alle organizzazioni criminali e terroristiche di generare altissimi profitti da reinvestire in altre attività, questo commercio illegale fa parte di un complesso intreccio di attività che non è possibile colpire separatamente controllando tutti e tutto. L'obiettivo deve essere quello di riuscire a colpire la filiera nella sua dimensione. Uno scambio di intelligence più strutturato, che renda maggiormente efficace il lavoro della magistratura e delle forze di polizia nazionali ed internazionali, una mappatura dei territori, la tracciabilità dei prodotti sono strumenti indispensabili a fronteggiare il fenomeno.

LA MICRO ANALISI

Se rispetto agli altri Stati europei l'Italia può considerarsi virtuoso perché risulta essere un paese di transito più che di consumo, i dati di tutte le fonti disponibili evidenziano come il commercio di sigarette illecite continui ad essere profondamente radicato al Sud e soprattutto nei comuni in cui c'è più disoccupazione. Napoli, Palermo, Giugliano in Campania, sono sul podio delle città con più contrabbando. In particolare a Napoli quasi un pacchetto su tre è illegale (28%). Al nord tra i primi posti c'è Trieste (4,4%), a riprova del ruolo strategico giocato dalle zone di confine nel commercio illegale di sigarette; seguita da Milano e Torino (entrambi con il 2,1%). E se a Napoli la vendita avviene alla luce del sole, sulle bancarelle diffuse in tutta la città, così come a Palermo negli storici mercati rionali, a Bari le sigarette illecite sono massicciamente vendute nei luoghi privati come abitazioni e circoli, nel centro cittadino. A Milano la maggior densità di vendite appartiene al centro città, soprattutto ai Navigli, Porta Ticinese, Carrobbio, Indipendenza e per mano di persone di nazionalità straniera, a differenza del sud dove operano quasi sempre soggetti italiani che giocano un ruolo centrale nella criminalità organizzata locale. Marlboro è il marchio diffuso e presente sempre ed in ogni piazza, mentre l'offerta di Winston e Pall Mall varia in alcuni mesi dell'anno e sembra essere strettamente dipendente dal mercato di Napoli.



T
A
B
A
C
C
I

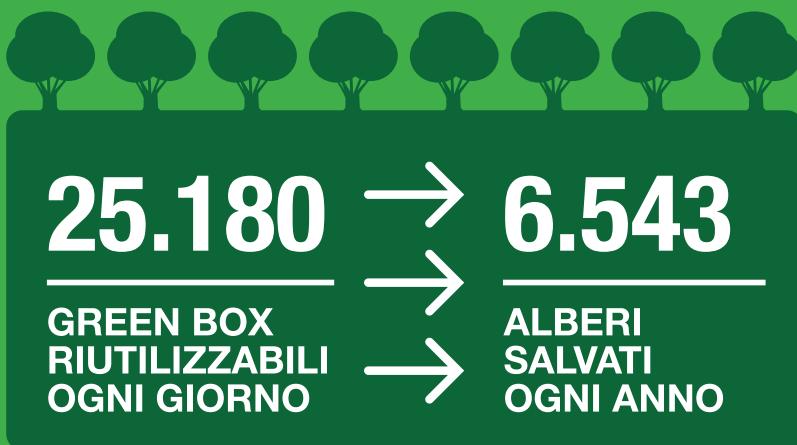
Il progetto GreenBox continua a crescere.



Novembre 2016
Tortona



Dicembre 2016
Bologna



Il progetto GreenBox
è già iniziato in alcune parti d'Italia
e presto sarà esteso ad altre località.
Per avere maggiori informazioni contatta:

Numero Verde
800 188 800

www.logistaitalia.it
www.terzia.it



Gennaio 2017
Anagni



Arrivano le GreenBox anche per il centro Italia.

Continua il percorso verso la salvaguardia dell'ambiente e si aggiunge Anagni agli altri Centri di Distribuzione Logista che già producono scatole riutilizzabili.

**PARTECIPA ANCHE TU ALL'INIZIATIVA, RESTITUISCI LE GREENBOX
E CONTINUA CON NOI IL VIAGGIO VERSO UN MONDO PIÙ PULITO.**

Con noi è possibile,
con noi è meglio.

LE NOVITÀ DELLA “MANOVRINA”

DALLE NORME SULLA RIMOZIONE DEI SITI IRREGOLARI CHE OFFRONO PRODOTTI DEL TABACCO E SIGARETTE ELETTRONICHE ALLE DISPOSIZIONI SULLA RIDUZIONE DELLE NEWSLOT

di Giuseppe Dell'Aquila
responsabile area legale Confesercenti

Z
O
R
M
E

La Camera dei Deputati ha approvato, lo scorso 1º giugno, il disegno di legge (AS 2853) di conversione del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, recante disposizioni urgenti in materia finanziaria (cosiddetta “Manovrina”), all’interno del quale sono inserite norme che comportano **l'estensione al settore dei tabacchi e delle, sigarette elettroniche delle procedure di rimozione dei siti irregolari, nonché disposizioni inerenti la riduzione degli apparecchi da divertimento.**

Il ddl è attualmente all’esame della V Commissione (Bilancio), ma si ritiene che il Senato si limiterà a ratificare il testo già approvato dalla Camera.

L’art. 1, comma 50, della legge n. 296/2006 già prevedeva che, al fine di contrastare la diffusione del gioco irregolare ed illegale, l’evasione e l’elusione fiscale nel settore del gioco, nonché di assicurare l’ordine pubblico e la tutela del giocatore, l’AAMS stabilisse le modalità per procedere alla rimozione dell’offerta, attraverso le reti telematiche o di telecomunicazione, di giochi, scommesse o concorsi pronostici con vincite in denaro in difetto di concessione, autorizzazione, licenza od altro titolo autorizzatorio o abilitativo o, comunque, in violazione delle norme di legge o di regolamento o delle prescrizioni definite dalla stessa Amministrazione.

Ora il comma 50-bis, aggiunto dal ddl, prevede l’inibizione, da parte dell’Agenzia delle dogane e dei monopoli, mediante propri provvedimenti, dei siti web che contengano: a) offerta di prodotti da inalazione senza combustione costituiti da sostanze liquide contenenti nicotina in difetto



di autorizzazione o in violazione dell'art. 21 del D. Lgs. n. 6/2016 (norma che descrive le caratteristiche delle sigarette elettroniche) ovvero offerta di tabacchi lavorati di cui all'art. 39-bis del testo unico di cui al D. Lgs. n. 504/95, in violazione dell'art. 19 del medesimo D. Lgs. n. 6 (che vieta la vendita a distanza transfrontaliera dei prodotti del tabacco), o delle disposizioni di cui alla legge n. 1293/57 in generale; b) pubblicità, diretta o indiretta, dei prodotti di cui alla lettera a) o dei contenuti di cui al comma 50; c) software relativi a procedure tecniche atte ad eludere l'inibizione dei siti irregolari disposta dall'Agenzia medesima. L'inosservanza dei provvedimenti adottati in attuazione del comma 50-bis comporta l'irrogazione delle sanzioni amministrative pecuniarie previste dal comma 50 (sanzione da 30.000 a 180.000 euro per ciascuna violazione accertata).

Quanto agli apparecchi da divertimento, l'art. 6-bis, aggiunto dal ddl, prevede la drastica riduzione degli apparecchi di cui all'art. 110, comma 6, lettera a), del TULPS. Come si ricorderà, era stata la Legge di stabilità 2016 a

prevedere la riduzione in misura non inferiore al 30% del numero dei nulla osta di esercizio degli apparecchi new slot (AWP). Il ddl dispone la scansione temporale entro la quale dovrà essere attuata detta riduzione: in particolare, si prevede che entro il 31 dicembre 2017 i nulla osta non potranno essere superiori a 345.000 ed entro il 30 aprile 2018 non potranno superare i 265.000; ciò secondo le modalità indicate con decreto del Ministro dell'economia e delle finanze da emanare entro il 31 luglio 2017.

Secondo il Governo gli apparecchi sul mercato sono attualmente circa 400.000. I concessionari della rete telematica dovrebbero procedere, entro il 31 dicembre 2017, alla riduzione di almeno il 15 per cento del numero di nulla osta attivi ad essi riferibili alla data del 31 dicembre 2016 e alla riduzione, entro il 30 aprile 2018, sino al numero di 265.000 apparecchi, in proporzione al numero dei nulla osta a ciascuno di essi riferibili sempre alla predetta data del 31 dicembre 2016.

Qualora alle date prefissate il numero complessivo dei nulla osta di esercizio risultasse superiore a quello indicato, l'Agenzia delle dogane e dei monopoli dovrebbe poi procedere d'ufficio alla revoca dei nulla osta eccedenti, riferibili a ciascun concessionario, secondo criteri di proporzionalità in relazione alla distribuzione territoriale regionale, sulla base della redditività degli apparecchi registrata in ciascuna regione nei dodici mesi precedenti.

I concessionari, entro cinque giorni lavorativi successivi alla ricezione della comunicazione da parte dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli, sarebbero tenuti a provvedere al blocco degli apparecchi i cui nulla osta di esercizio siano stati revocati, avviando le procedure di dismissione degli stessi. Per la violazione dell'obbligo è prevista l'irrogazione della sanzione amministrativa pecunaria pari a 10.000 euro per ciascun apparecchio.

Durante l'approvazione della Manovra, il Governo si è impegnato ad adottare, in sede di applicazione delle nuove norme in materia di riduzione degli apparecchi da divertimento, ogni iniziativa di competenza finalizzata ad applicare quale criterio prioritario la maggiore vicinanza a scuole o altri edifici sensibili individuati dagli enti locali.



Z
O
R
M



ADMIRAL
POINT **PAY**

**PARTECIPA PER VINCERE
FANTASTICI PREMI!**

UTILIZZA ADMIRAL PAY
PER I TUOI PAGAMENTI
(RICARICHE, UTENZE, GIFT CARD, ETC.)
E PROVA A VINCERE!



Buono vacanza da 3.000 €

Validità concorso: 13 maggio - 7 luglio 2017

Modalità di partecipazione al Concorso "Admiral Pay - Vinci con un SMS":

Invia un sms al n° 331 698 26 86 con l'ID TRANS. che trovi sulla ricevuta di acquisto, seguito dal tuo nome e cognome (es: 12345 Mario Rossi).

CONSERVA LA RICEVUTA DI ACQUISTO e anche se non hai vinto parteciperai all'estrazione finale di un buono vacanza da 3.000 € !

Montepremi: 15.720 € iva inclusa - Per info e regolamento visita il sito www.admiralpay.it



In collaborazione con

eMoney

IL MERCATO DEL TABACCO IN ITALIA. LA LUCIDA ANALISI DI EUROMONITOR

di Paola Barbetti

All'orizzonte delle 'bionde' si addensano nuvole piuttosto scure, nonostante il 2016 sia stato, in quanto a vendite, meglio di quanto l'anno precedente lasciasse immaginare. A non scommettere troppo sul prossimo futuro delle tradizionali sigarette è un'analisi di Euromonitor International, fornitore di ricerche di mercato. A pesare, secondo Damiano Aureli, lead analyst di Euromonitor International, sono molteplici fattori: il carico fiscale sul prodotto, i bilanci delle famiglie sempre più ristretti dopo anni di crisi, le campagne anti-fumo veicolate attraverso immagini shock e messaggi di danni alla salute sui pacchetti. Infine, le nuove regole sulla "taglia" dei nuovi pacchetti verso il più comune formato da 20.

"Nel 2016 le sigarette sono calate di 70,5 miliardi di unità, con una flessione del 2%. Per le sigarette è prevedibile un costante declino del CAGR (Compound annual growth rate, tasso di crescita medio annuo) a -3% in termini di volume oltre il periodo previsto" afferma Aureli. Ma attenzione: tra tante pesanti negatività vi sono anche alcuni elementi positivi, ad esempio le condizioni meteo e il costante arrivo di stranieri in Italia. Lo spiega lo stesso Aureli nella sua analisi.

"Considerando il costante declino le sigarette se la sono cavata abbastanza bene nel 2016. Perdendo ma non significativamente, sia in termini di volume che di valore, il 2%, le sigarette hanno in parte beneficiato del clima positivo dei consumatori, così come di favorevoli condizioni meteorologiche, aspetto diventato di crescente importanza alla luce della stretta sui divieti di fumo in molti bar e ristoranti. L'afflusso di rifugiati - dice l'Analista - ha avuto anche un positivo impatto, aiutando la vendita di sigarette a rimanere relativamente stabile". Insomma, se i nostri inverni da qualche anno sono più miti non dovremmo preoccuparci solo dei rischi del riscaldamento globale. E se gli italiani diventano sempre più

salutisti, a sostenere le vendite dei prodotti smoking ci pensano gli stranieri, soprattutto provenienti dall'Est Europa. Ma come vanno gli affari legati agli altri prodotti del tabacco? "Sebbene l'Italia soffra di una lenta economia a causa del periodo di recessione e nonostante il 2016 sia stato un anno di instabilità politica ed economica che ha avuto maggior effetto sul reddito disponibile dei consumatori e perciò anche sulla buona volontà di spendere, le vendite di alcuni prodotti del tabacco sono andate meglio di quanto previsto. Nel 2016 questi sono calati dello 0,1% in termini di valore, risultato certo migliore del -0,3% registrato nel 2015" evidenzia Euromonitor.

Il 2016 ha assistito a un grande impulso dei "vapers" in Italia: oltre 150 le aziende attive nella manifattura, importazione o distribuzione delle e-cig. Il numero dei consumatori continua a crescere rapidamente, sebbene non tutti abbiano sostituito completamente il fumo con il nuovo prodotto.

L'intenzione di ridurre al minimo gli effetti nocivi del fumo è il fattore chiave del passaggio al fumo elettronico di alcuni utenti; nella maggior parte dei casi, sono la novità e l'appeal (forse illusorio) di prodotto 'meno nocivo' a guidare il consumatore italiano verso l'e-cig.

C'è in parte anche l'interesse a risparmiare denaro, la stessa motivazione alla base della continua crescita registrata dal tabacco trinciato (Ryo tobacco), che ha messo a segno nel 2016 un positivo aumento delle vendite. Gli occhi ora sono puntati sull'Unione europea. Anche se i produttori non si aspettano nulla di buono. L'introduzione degli 'warning' sui pacchetti di sigarette può indurre molti fumatori ad essere più attenti alla salute, mentre resta l'interrogativo sulla regolazione dei prodotti del vapore, a cui guardano con interesse e suspense gli operatori della categoria.

T
A
B
A
C
C
H

IMPERDIBILE MARYLIN, CHI SI NASCONDEVA DIETRO IL MITO

Diva per eccellenza, icona di Hollywood, sex symbol senza tempo.

Bastano questi tre indizi descrittivi per riferirsi ad una ed una sola persona: Marylin Monroe. E' lei la vera star, sensuale e desiderabile, capace di far sognare intere generazioni e con milioni di ammiratori, rapiti da quella sua combinazione unica di fragilità e provocazione senza falsi pudori.

Ma c'è dell'altro. La "femmina" di cui il mondo conosce tutte le sfaccettature patinate, era in realtà uno spirto libero, una persona rigorosa, propositiva, capace di gestire la propria immagine.

A raccontarlo è una mostra dal forte impatto narrativo che, con ambizione ed attraverso oggetti esplicitamente femminili, si pone l'obiettivo di far emergere il processo di emancipazione della donna Marylin.

Lei che è la donna di tutti, in quegli anni 50, lei che è il "sogno proibito d'America", riesce a mettere in evidenza come la differenza sessuale non costituisca una separazione irriducibile, ma piuttosto un modo di manifestarsi della naturale complementarietà tra donna e uomo.

Lungo tutto il percorso della mostra romana "Imperdibile Marylin, donna, mito, manager", gli oggetti e gli effetti personali provenienti da collezioni internazionali, ci parlano di una Marilyn esplicitamente femminile, caparbia nel trasmettere un messaggio di libertà: l'autonomia di espressione, l'identità personale nelle proprie manifestazioni di genere. La sua bellezza, fuori da ogni concezione estetica, le permette di affermarsi oltre i modelli riconosciuti che vogliono le donne o sante o puttane.

Come peraltro ben aveva già colto Andy Warhol, che la rappresentava come sintesi estrema della donna contemporanea, la Monroe era una funambola, in equilibrio precario fra efficientismo e fragilità.

Quattrocento i pezzi in esposizione che parlano di lei, oggi parte della raccolta privata di Ted

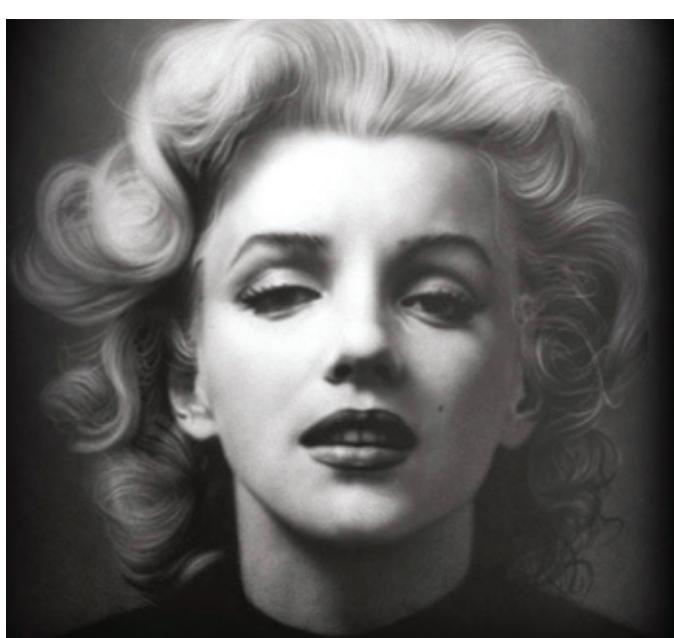


Stampfer, il quarantaquattrenne tedesco suo appassionato collezionista.

Un centinaio di foto insieme a 300 oggetti, abiti, scarpe, costumi di scena, prodotti di bellezza, copioni, raccontano l'attrice dall'infanzia alla morte prematura. La donna dietro la star, con la sua autodeterminazione, la sua consapevolezza, il suo coraggio e la sua dedizione al lavoro. Attraverso gli effetti personali esposti si scoprono i sogni di una ragazza di nome Norma Jeane Mortenson che aveva come punto di riferimento Vivien Leigh di Via col vento e Jean Harlow, sex symbol degli anni Trenta.

Quando, a decenni dalla sua morte, un personaggio riesce ad avere ancora appeal mediatico, se ne percepisce la grandezza.

D
R
I
M



LA MOSTRA

I grandi spazi di Palazzo degli Esami ospitano fino al 30 luglio prossimo, la rassegna “Imperdibile Marilyn” con il patrocinio dell’Assessorato alla Crescita Culturale del Comune di Roma.

Dalla celebre boccetta di Chanel n.5, le cui due gocce la vestivano prima di andare a letto e che hanno fatto storia nell’immaginario collettivo, alla camicetta in seta stampa fantasia di Emilio Pucci, dalla vestaglia in seta che sfoggiava durante le interviste, passando per il celebre abito bianco disegnato dal costumista William Travilla per il film “Quando la moglie è in vacanza” del ‘54, ai bauli e valigie da viaggio, come la cappelliera vintage anni ‘50 di Saks Fifth Avenue, che Marylin utilizzava nelle sue trasferte di lavoro.

Un viaggio tra le cose più intime della stella più bionda di Hollywood, la stessa che diceva “Non accettate le briciole. Ci hanno fatto donne, non formiche”.

Per informazioni:

UTOPIA - Comunicazione e media relations

Ph. 06 97790 306 – 304

Mob. 347 369 5423

arteecultura-ext@utopiaLab.it

ART
M

LA FAMIGLIA ADOLESCENTE

Massimo Ammaniti



Recensione di
Giampiera
Petruciani

Massimo Ammaniti tra i più importanti psicanalisti italiani racconta i nuovi rapporti tra genitori e figli. Professore universitario insegna Psicopatologia dello Sviluppo all'Università La Sapienza di Roma.

Genitori che faticano a diventare adulti, figli che faticano a crescere. È la famiglia adolescente. Nessuno vuole emanciparsi, nessuno sembra volerlo davvero, perché la famiglia adolescente ha natura vischiosa e il distacco è molto più complesso che nel passato. Si mangia tutti assieme, insieme si guarda la tv. I nostri figli ci seguono quando viaggiamo, quando si va fuori con gli amici. Discutiamo di fronte a loro di quasi ogni argomento e, talvolta, li coinvolgiamo nei nostri contrasti coniugali. Condividiamo con loro i modi di vestire, i gusti, i comportamenti. Li difendiamo con i professori, parliamo con loro delle prime esperienze amorose e sessuali. A prima vista sembra una condizione ideale. Ma siamo proprio sicuri che sia così?

La famiglia è sempre più un surrogato di welfare che crea dipendenza. Si è persa la distanza generazionale dove i genitori erano gli adulti ed erano un modello di riferimento per i figli che trovavano la loro identità attraverso la contrapposizione. Spesso i genitori si personificano nei figli, come se volessero rivivere insieme a loro l'adolescenza. C'è sicuramente anche un dato biologico, l'adolescenza dei figli coincide con i cinquant'anni dei genitori, un momento in cui viene meno la spinta giovanile. Due crisi che si intrecciano in un incontro non facile.

Donald Winnicott definiva l'adolescenza "una malattia normale", ma perché sia così occorre che i genitori siano abbastanza equilibrati e solidi da affrontarla in modo adeguato, senza arretrare e senza rincarnarsi. L'adolescenza rischia di non essere più una fase evolutiva di distacco e di opposizione orientata alla autonomia, ma una fase permanente a cui contribuiscono anche i genitori.



Romano, classe 1941, Massimo Ammaniti è autore di oltre duecento pubblicazioni scientifiche, tra cui venti libri tradotti anche in Francia e Usa. Fa parte dell'International Psychoanalytical Association ed è nel Board of Directors della World Association of Infant Mental Health. La sua attività di studio e di ricerca, attenta nell'indagare il rapporto genitori-figli nell'età dell'infanzia e dell'adolescenza, valorizza il ruolo dell'empatia come strategia educativa. La capacità di "leggere nella mente dell'altro" è, a suo parere, uno dei sentimenti più importanti nelle relazioni umane. Questa sorta di condivisione affettiva, fondamentale tra madre e figlio fin dalla nascita, se utilizzata più spesso "ci permetterebbe di migliorare i nostri rapporti con il prossimo, vivere in maniera più aperta e risolvere molti conflitti: sia in ambito personale che lavorativo".



**IL NUOVO TERMINALE
CHE RIVOLUZIONA IL MONDO DEI SERVIZI!**

**IL TUO MODO DI LAVORARE NON SARÀ PIÙ LO STESSO
TUTTO È PIÙ FACILE, IMMEDIATO E INTUITIVO CON LIS@**



Winston

La qualità
si veste
anche di
WHITE



**OLTRE OGNI
CONFINI**

LA PRIMA SUPER LINE DEL SEGMENTO DI RIFERIMENTO

La famiglia Super Line si allarga e presenta una **novità assoluta** per il proprio segmento di riferimento. Infatti, da oggi i tuoi consumatori potranno trovare tutto il **gusto autentico di Winston White** nel sofisticato ed elegante **formato Super Line**.

JTI
www.jti.com
www.jticonte.it

2065 Winston Super Line BLUE | 2066 Winston Super Line SILVER | 3467 Winston Super Line WHITE

Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno