

# MAGAZZINE

04 2017

PUBBLICATE  
LE NUOVE  
GRADUATORIE  
DEL GIOCO  
DEL LOTTO

TRASPORTO  
LOGISTA,  
CAMBIANO  
LE TARIFFE

DIRETTORE  
RESPONSABILE  
BARBARA  
LISEI

REDAZIONE  
MARILISA  
RIZZITELLI

EDITORE  
MEDIA SRL  
Via Lombarda, 72  
59015 Comeana (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura  
della redazione. La riproduzione  
di testi, disegni e fotografie  
è consentita solo citando la fonte.

PROGETTO  
GRAFICO  
MELONE  
DESIGN

STAMPA  
RINDI

Anno XI, n° 4  
—  
Aut. Trib. Prato n° 11/04  
Poste Italiane S.p.A.  
Sped. abb. post. - 70%  
Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013  
—  
Copia gratuita



**04**  
LUGLIO  
AGOSTO  
2017

## 03 EDITORIALE

## 05 NEWS

## 06 ATTUALITÀ

PATRIZIA DE LUISE, PRIMA DONNA  
AI VERTICI DELL'ORGANIZZAZIONE

## 09 TABACCHI

TRASPORTO LOGISTA, CAMBIANO LE  
TARIFFE

## 12 NORME

NESSUN OSTACOLO  
ALL'OTTENIMENTO DI NUOVI PUNTI DI  
RACCOLTA PER IL GIOCO DEL LOTTO  
IN RIVENDITE SPECIALI ALL'INTERNO  
DI STAZIONI DI SERVIZIO SITUATE SU  
STRADE COMUNALI

## 15 GIOCHI

LOTTOMATICA, OLTRE IL GIOCO

## 16 ARTE

IL MONDO DILATATO DI BOTERO

## 18 LIBRI

LA PISTA NERA  
Antonio Manzini

*In copertina: Fernando Botero, Man in a Tuxedo, 1980*

SOMMARIO



Nell'augurare buone vacanze a tutti i lettori di TMagazine, desidero salutare in particolar modo Patrizia De Luise e congratularmi per il suo nuovo ruolo di presidentessa Confesercenti.

Sono certo che saprà interpretare al meglio il delicato compito affidatole, anche alla luce di quanto ha già saputo realizzare in questi anni all'interno dell'Organizzazione. A settembre ripartiremo con tutte le nostre attività e con nuovi progetti ed iniziative.

**Celso Montanari**



# Il salto di qualità con Confesercenti!



CONVENZIONE CONFESERCENTI - UNIPOLSAI

**VOGLIAMO ESSERE OGNI GIORNO ACCANTO A TE  
PER OFFRIRTI:**

- Soluzioni innovative
- Tariffe scontate
- Garanzie esclusive
- Servizi aggiuntivi gratuiti

Scopri i vantaggi esclusivi previsti dalla Convenzione  
per gli Associati e i loro familiari presso  
le Sedi CONFESERCENTI e le Agenzie UnipolSai Assicurazioni.

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI

Divisione **Unipol**



## ESTRAZIONE GIORNALIERA PER LA LOTTERIA VINCICASA

Dal 17 luglio è stata rinnovata VinciCasa, la formula di gioco della famiglia Win for Life del Gruppo Sisal. I Monopoli di Stato hanno difatti fissato una frequenza giornaliera dell'estrazione, in sostituzione alla settimanale, lasciando inalterate le modalità di gioco. Come si legge nel disposto dirigenziale, per invertire "il trend negativo della raccolta della suddetta formula di gioco, nonché di salvaguardare le relative entrate erariali e il valore economico della concessione, viene variata la ripartizione del montepremi, diminuito il costo unitario della singola combinazione di gioco e incrementata la quota parte del premio di prima categoria corrisposta in denaro, nonché aumentato il numero massimo di concorsi". Lanciata nel 2014, la lotteria ha riscosso un discreto successo facendo vincere a 22 giocatori la casa dei loro sogni. Il calo di partecipazione dell'ultimo anno ha però reso necessario un ripensamento del gioco.

## GIOCO DEL LOTTO, PUBBLICATE LE NUOVE GRADUATORIE

Con la firma del direttore ai giochi Roberto Fanelli, l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli ha approvato in via definitiva le graduatorie delle domande di assegnazione per le ricevitorie lotto, presentate alla data del 1° marzo 2017 e relative alle varie Regioni. I decreti dirigenziali del 23 luglio sono affissi, come di consueto, negli Albi degli Uffici regionali AAMS competenti per territorio e pubblicati, ai fini della consultazione, sul sito **[www.aams.gov.it](http://www.aams.gov.it)**

## STOP AL FUMO IN SPIAGGIA?

Vietare il fumo in spiaggia. La proposta arriva dal Codacons, il coordinamento delle associazioni per la difesa dell'ambiente e dei diritti degli utenti e dei consumatori, che chiede al Ministero della Salute di andare oltre l'attuale multa per coloro i quali buttano per terra i mozziconi di sigaretta, estendendo a tutte le spiagge nazionali il divieto di fumo. Per l'Organizzazione, i tempi sono maturi per seguire l'esempio di alcune amministrazioni locali che già sono intervenute sull'argomento seguendo l'esempio di Bibione (in provincia di Venezia), prima località balneare italiana ad aver bandito il fumo sull'arenile nel 2014.



## AD OTTOBRE ENADA REPLICA A ROMA

"La prima storica fiera del gioco" di Sapar, organizzata da IEG, Italian Exhibition Group, torna a Roma dal 17 al 19 ottobre 2017. Un appuntamento importante per gli operatori del settore non solo per le novità presentate, dai prodotti, alle tecnologie, ai servizi delle più importanti imprese italiane e straniere, quanto per essere ormai diventata occasione di dialogo e confronto sul tema del gioco lecito. L'urgenza di dare stabilità al settore e punti di riferimento certi agli imprenditori che hanno investito nel comparto, saranno gli argomenti al centro dei dibattiti e dei seminari in programma, dove verranno messe a confronto le iniziative di tutte le parti coinvolte, politici, forze dell'ordine, associazioni, finalizzate a rivendicare un'imprenditorialità sana.



# PATRIZIA DE LUISE, PRIMA DONNA AI VERTICI DELL'ORGANIZZAZIONE



*"Ho accettato questo incarico con orgoglio e determinazione. La voglia di chi ha in animo di fare tutto e presto. Con la consapevolezza di dover affrontare momenti difficili. L'orgoglio di poter rappresentare migliaia di imprenditori e di appartenere ad una grande famiglia".*

Con queste parole e con le congratulazioni della presidente della Camera dei Deputati, Laura Boldrini, ha preso il via la nuova avventura professionale di Patrizia De Luise, alla guida di Confesercenti dallo scorso 19 giugno.

Un voto all'unanimità ha eletto la De Luise, la prima donna ammessa a ricoprire la carica di presidente nazionale di un'associazione di piccole e medie imprese dal dopoguerra ad oggi. Dopo Emma Marcegaglia in Confindustria, Renata Polverini, Susanna Camusso e Annamaria Furlan con ruoli di rilievo nei sindacati, finalmente anche il commercio affronta uno stereotipo che fatica a conciliare determinate investiture con l'immagine femminile.

"Porre all'attenzione il tema dell'avanzamento delle donne nella società - ha dichiarato l'onorevole Boldrini nel suo intervento - è porre il tema del progresso dell'intera società. Perché dalla posizione

che queste rivestono se ne deduce anche il livello di sviluppo del paese. In Italia solo il 47% delle donne lavora a fronte del 60% della media europea e solo una minoranza di donne hanno la possibilità di avviare e gestire un'attività imprenditoriale, mentre è dimostrato che il Pil cresce nelle società dove più donne lavorano ed è dimostrato che in tante professioni qualificate le donne riescono come o meglio degli uomini. Ma stiamo già affilando le armi per la prossima legge di stabilità. E aspettiamo anche quest'anno le vostre proposte per incentivare il lavoro e l'imprenditoria femminile".

A questo invito, superata l'emozione iniziale, la Neopresidente ha risposto illustrando il piano Confesercenti proprio in vista della prossima legge di Bilancio. Gli ingredienti della "ricetta Confesercenti" sono principalmente: costituire un fondo rotativo per l'innovazione degli esercizi commerciali; estendere al commercio le misure per la diffusione dell'innovazione tecnologica; restituire centralità al potere di acquisto delle famiglie.

"Il tema della ripresa dei consumi - ha sottolineato - continua a rimanere secondario nel dibattito di politica economica, per noi invece questo è il tema

centrale. I cardini attraverso cui agire, per risollevare la nostra economia, fin qui, sono stati rappresentati esclusivamente da strategie di rafforzamento del settore manifatturiero e di contestuale espansione dell'esportazione. Dal 2008 ad oggi, l'aumento delle esportazioni ha sopravanzato di 13 punti quello della spesa delle famiglie. Ma nonostante questo i riverberi positivi sul nostro sistema economico sono stati limitati. Un gap che evidenzia quanto debole sia la domanda interna. 47 miliardi di consumi, persi in 10 anni, sono una enormità. Di fronte a questa situazione viene da chiedersi se fra le priorità della politica economica non sia necessario dare centralità ai consumi. Io ritengo di sì". Se per Confesercenti è positiva l'ipotesi di una riduzione del cuneo fiscale tesa a favorire l'occupazione giovanile, è necessaria, d'altra parte, una eventuale riduzione del cuneo contributivo. Un accordo fra parti sociali e Governo in materia retributiva, legato ai rinnovi contrattuali, farebbe da volano per una sostenuta ripresa dei consumi e del PIL portando ad un recupero di 10MD all'anno di consumi, con un incremento aggiuntivo dello 0,5% sul PIL".

Una lucida analisi del presente e proposte concrete sul futuro, accompagnate anche da riflessioni e ragionamenti, lanciati ed approfonditi durante l'intervento del ministro dello sviluppo economico, Carlo Calenda, hanno rapito l'attenzione della platea per tutta la mattinata. Un parterre di imprenditori consapevoli del loro valore ed entusiasti dall'aria del recente cambiamento organizzativo, che ha proseguito il suo percorso nei giorni successivi, con l'elezione della nuova Giunta nazionale. Sono entrati a fare parte dell'organo esecutivo di Confesercenti gli imprenditori Nico Gronchi, Presidente della Confesercenti regionale della Toscana, nominato ora nuovo Vice Presidente Vicario nazionale; Vittorio Messina, Presidente della Confesercenti regionale della Sicilia, e Dario Domenichini, entrambi nel ruolo di Vice Presidenti. Completano la rosa della nuova Giunta, come membri, Vincenzo Schiavo, attuale presidente della Confesercenti interregionale Campania-Molise, Giancarlo Banchieri, presidente di Confesercenti Piemonte, e Gianni Rebecchi, presidente regionale di Confesercenti Lombardia. Ed è convinzione della Presidente nazionale che "solo attraverso il gioco di squadra possiamo dare risposte concrete al mondo che rappresentiamo".



Genovese, classe 1954, sposata e madre di due figli, Patrizia De Luise arriva alla Presidenza nazionale dopo una lunga storia in Confesercenti. Laureata in Filosofia, dopo qualche anno di insegnamento ha deciso di dedicarsi a tempo pieno al negozio di abbigliamento e biancheria intima di famiglia. Dal 1989 è membro di Presidenza e Giunta a Genova, incarico che ricopre fino al 1998, quando viene eletta Presidente della confederazione provinciale. In questa veste ha svolto un ruolo fondamentale nel sostegno delle PMI genovesi, colpite dalla tragica alluvione del 2014, che l'associazione ha sostenuto garantendo la liquidità necessaria per far fronte alle spese della ricostruzione, con uno stanziamento di 6 milioni di euro in finanziamenti a tasso zero.

Tra le prime imprenditrici italiane a scorgere le potenzialità dell'affiliazione commerciale, dal 2002 al 2016 De Luise è Presidente di Federfranchising Confesercenti, che sotto la sua guida è diventata tra le più grandi e rappresentative del settore. Dal 2009 assume anche la Presidenza del Coordinamento Nazionale dell'Imprenditoria Femminile di Confesercenti, rafforzando l'impegno associativo per l'ottenimento di migliori politiche di conciliazione, di servizi, di welfare e della questione chiave della facilitazione dell'accesso al credito delle imprese femminili. Risultato raggiunto nel 2014 con la costituzione di una sezione speciale del Fondo Centrale di Garanzia dello Stato dedicata all'Imprenditoria femminile.



Il TUO diritto  
alla salute

Assistenza  
Sanitaria  
Integrativa  
per i dipendenti  
del Commercio  
del Turismo  
dei Servizi.

Chiamaci: 06/ 97 27 18 81

Scrivici una e-mail: [info@enteaster.it](mailto:info@enteaster.it)

VISITA IL  
NOSTRO SITO

[www.enteaster.it](http://www.enteaster.it)





# TRASPORTO LOGISTA, CAMBIANO LE TARIFFE



Con una superficie di oltre 200.000 metri quadri dedicati allo stoccaggio di prodotti di tabacco, distribuita su 8 magazzini centrali e 175 locali, Logista Italia risponde ormai da diversi anni alle necessità di approvvigionamento delle 56mila tabaccherie presenti capillarmente sul territorio italiano. All'avanguardia nell'innovazione, la Società dispone di mezzi tecnologici e informatici necessari alla preparazione, alla gestione ed all'ottimizzazione delle consegne assicurando un alto livello di sicurezza ed affidabilità. Per i rivenditori di generi di monopolio, l'utilizzo del servizio di trasporto garantito rappresenta senza dubbio da anni la soluzione migliore per non sciupare tempo, risorse ed energie nel rifornimento dei prodotti. La personalizzazione e la sicurezza della consegna nei tempi prestabiliti, i sistemi antirapina utilizzati ed il servizio di scorta rafforzato, le coperture assicurative in caso di sinistro, sono difatti elementi non solo distintivi ma soprattutto essenziali a garantire una movimentazione articolata e complessa quale è quella delle sigarette e dei prodotti da fumo. Per continuare a mantenere gli alti standard finora offerti, Logista, a partire dal 1° agosto prossimo, applicherà nuove tariffe così articolate:

## *Servizio di trasporto tabacco alle rivendite ordinarie*

- 0,45€/kgC con un minimo di 13,00€
- 0,30€/kgC con un minimo 13,00€ nei depositi dove si è raggiunto il 90% degli aderenti al servizio
- 11,00€/ levata ordinaria per gli ordini normali fino a 10KgC

Dove è attiva la distribuzione delle scatole green, riutilizzabili ed ecosostenibili, Logista riconoscerà uno sconto di 0,02€ sulla tariffa a tutte le tabaccherie virtuose che registrano una percentuale di riciclo di almeno l'80%.

## *Servizio di trasporto tabacco alle rivendite straordinarie*

- 0,48€ /KgC con un minimo di 18,00€

Il trasporto di tutti i prodotti elettronici subirà un ribasso del 15% sulla tariffa attuale. Le rivendite effettueranno l'accettazione delle nuove tariffe firmando sul documento "registro della fatturazione", utilizzato solitamente per certificare l'avvenuta consegna della merce, alla prima occasione utile.

A hand is shown pulling a chrome handle on a glass door. A blue rectangular sign is attached to the door, and an orange circular sticker is also visible. The background is a blurred interior space.

**APERTO  
PER  
FERIE**

ATTIVO FINO  
AL **30/09**

# Con il fido stagionale la tua attività è al lavoro tutta l'estate.

Il tuo business è influenzato dagli andamenti stagionali?

Contatta il tuo Ente Garante e chiedi il FIDO STAGIONALE: la soluzione più efficace per soddisfare tutti i clienti e fare il pieno di prodotti.

Con noi è possibile,  
con noi è meglio.



# NESSUN OSTACOLO ALL'OTTENIMENTO DI NUOVI PUNTI DI RACCOLTA PER IL GIOCO DEL LOTTO IN RIVENDITE SPECIALI ALL'INTERNO DI STAZIONI DI SERVIZIO SITUATE SU STRADE COMUNALI

di Giuseppe Dell'Aquila  
responsabile area legale Confesercenti

Le norme di settore non distinguono fra categorie stradali (statali, provinciali o comunali) al fine della richiesta e dell'ottenimento di concessioni per la raccolta di scommesse relative al gioco del lotto. Tenendo conto di ciò vanno interpretati e applicati i decreti direttoriali del 30.6.1998 e del 29.3.2006, nella parte in cui non prevedono la possibilità di istituzione di punti di raccolta del lotto presso stazioni di servizio ubicate su strade comunali, posto che il legislatore ha mostrato di non ritenere un "*numerus clausus*" quello dell'enumerazione dei luoghi ove è possibile svolgere attività del genere, allo scopo di ampliare la rete dei punti di vendita dei prodotti del gioco del lotto.

Lo ha stabilito il TAR del Lazio, con **sentenza n. 6348/2017**, annullando la determinazione dirigenziale dell'Agenzia delle dogane e dei Monopoli con la quale era stata rigettata la domanda di istituzione di un nuovo punto di raccolta del gioco del lotto in una rivendita all'interno di una stazione di servizio sita a Giugliano (NA).

D'altra parte, l'art. 33 della legge n. 724/94, come modificato da successive norme, prevede che il Ministro delle finanze, con proprio decreto, provveda a fissare l'allargamento progressivo della rete di raccolta del gioco del lotto, in modo che la rete sia estesa a tutti i tabaccaia che ne facciano richiesta entro il 1° marzo di ogni anno,



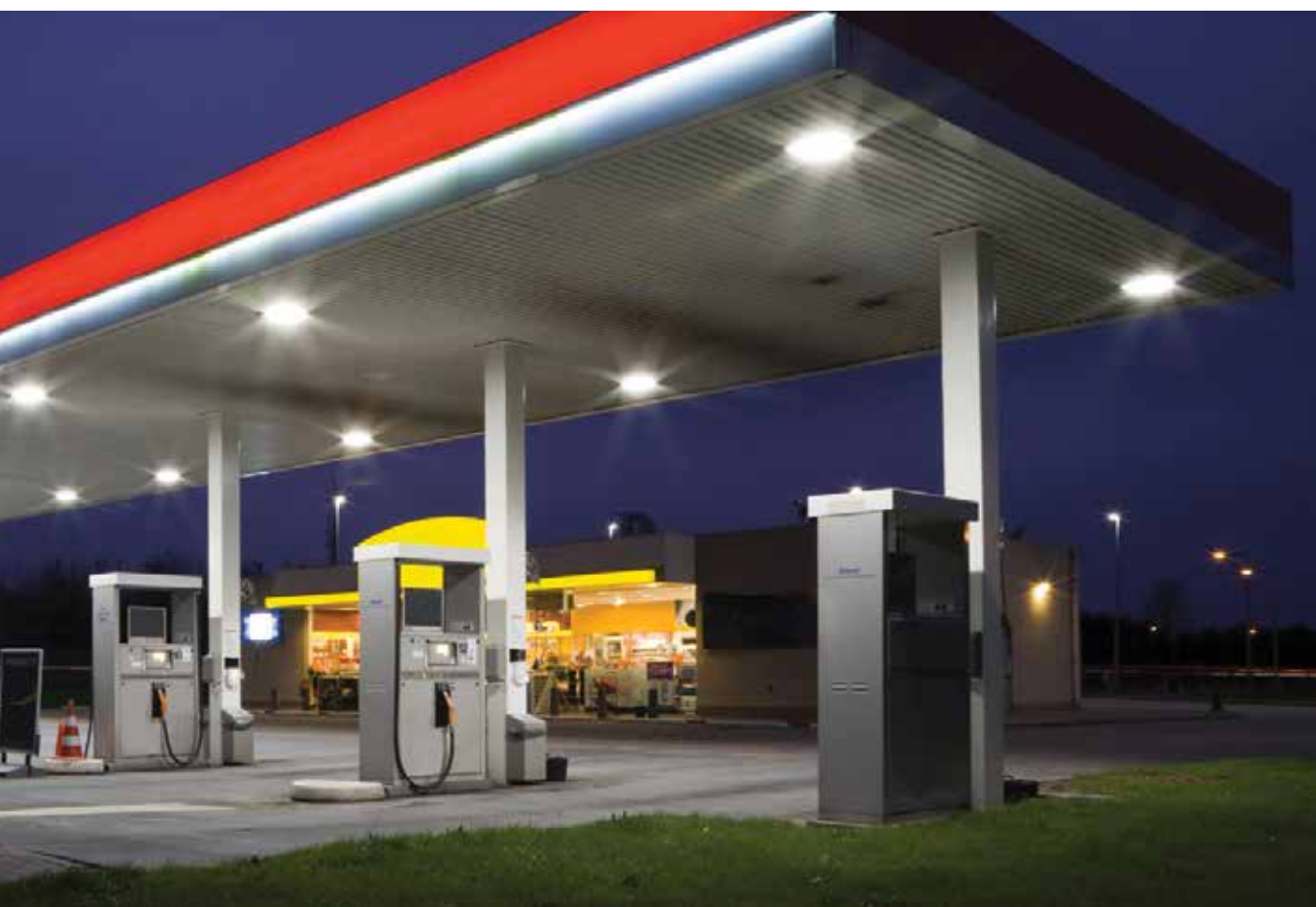


purché sia assicurato un incasso medio annuo da stabilire con decreto del Ministro delle finanze, di intesa con le organizzazioni sindacali dei rispettivi settori maggiormente rappresentative sul piano nazionale, salvaguardando l'esigenza di garantire la presenza nelle zone periferiche del Paese. Per conseguire tali obiettivi, anche la distanza tra le ricevitorie gestite dai rivenditori di generi di monopolio e le ricevitorie gestite da ex dipendenti del lotto è stata prima ridotta a 200 metri, poi soppressa.

Come è noto, l'art.3, comma 226, della legge 28 dicembre 1995, n. 549, aveva previsto l'attribuzione di nuove concessioni per la raccolta del gioco del lotto, fino al 10 per cento, a rivendite speciali permanenti di generi di monopolio site in stazioni ferroviarie, marittime, automobilistiche, delle avioilinee ed in stazioni di servizio autostradali. Con il decreto direttoriale 30 giugno 1998, sono stati pertanto istituiti millecinquanta nuovi punti di raccolta del gioco del lotto nelle rivendite speciali permanenti site in tali tipologie di attività.

Il decreto direttoriale del 26 gennaio 2005, successivamente, aveva sancito l'equiparazione di alcune categorie di rivendite speciali alle categorie già previste nel citato decreto del 30 giugno 1998. Ancora, successivamente, il decreto

direttoriale 26 marzo 2006, attesa l'opportunità, ai fini della efficiente allocazione delle ricevitorie del lotto sul territorio, di prevederne l'attivazione anche presso le rivendite speciali ubicate presso le stazioni di servizio di particolare importanza, aveva equiparato alle rivendite speciali presso le stazioni di servizio autostradali le rivendite speciali ubicate in stazioni di servizio stradali situate in tangenziali, strade statali e provinciali nonché raccordi autostradali. Ma, secondo i giudici amministrativi, sia la lettera che la *ratio* della normativa primaria non ostano all'istituzione di un punto di raccolta del gioco del lotto in rivendite speciali diverse da quelle enumerate nelle fonti secondarie indicate dall'Amministrazione. La sentenza del TAR Lazio sta già esplicando i suoi effetti di "trascinamento", se è vero che lo stesso TAR, con Ordinanza cautelare n. 04865, dello scorso 21 giugno, ha ritenuto "di dubbia compatibilità con la normativa primaria di riferimento applicabile alla fattispecie" i menzionati decreti direttoriali, sulla base dei quali l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli aveva respinto la richiesta di istituzione di un nuovo punto di raccolta del gioco del lotto all'interno di una rivendita speciale avviata presso una stazione di servizio su una strada comunale, sempre nello stesso Comune.



 **LOTTOMATICA**  
ITALIA SERVIZI

**LIS** @  
ADVANCED



**IL FUTURO È QUI!**  
**IL TERMINALE CHE RIVOLUZIONA  
IL MONDO DEI SERVIZI**

**PIÙ FACILE, IMMEDIATO, INTUITIVO  
CON L'AFFIDABILITÀ CHE SOLO LOTTOMATICA TI OFFRE  
PER NOI SEI SEMPRE AL CENTRO!**

# LOTTOMATICA, OLTRE IL GIOCO



Redatto in collaborazione con Ernst & Young, lo studio ha fotografato gli impatti diretti, indiretti ed indotti generati lo scorso anno sul territorio nazionale dalle attività imprenditoriali della concessionaria del gioco del lotto.

Questo “tirare le somme” per Cairoli è uno strumento importante soprattutto nella misura in cui la sua divulgazione rende conto delle relazioni costruttive e degli effetti economici, sociali ed ambientali che l'azienda ha saputo creare. Sviluppare rapporti trasparenti, collaborativi, anche attraverso progetti di formazione, cultura, ricerca ed integrazione sociale accresce senz'altro il valore di Lottomatica, ma è anche un'opportunità per il territorio e la comunità circostante. Quindi non una questione meramente quantitativa quanto piuttosto la descrizione di una impresa che quotidianamente opera in un mercato, quello dei giochi, articolato ed eterogeneo.

Aspirazione di Lottomatica è quella di sentirsi sempre più parte di una comunità, dare il proprio contributo al mercato economico e produttivo italiano.

Dei 10,5 miliardi di euro di entrate erariali 2016 provenienti dai giochi pubblici, Lottomatica ha contribuito con 4,3 miliardi, rappresentando il 40,7% del totale dei proventi da gioco e lo 0,9 % del totale complessivo dei guadagni tributari dello Stato Italiano.

E ancora, il valore prodotto dalla Società, sommando le attività svolte nel mercato di riferimento, gli investimenti sul territorio, la distribuzione di reddito ai lavoratori, ha generato 2,3 miliardi di euro di Pil e contribuito alla fiscalità generale dello Stato ed alla previdenza con 1,3 miliardi di euro.

Cifre di cui andare orgogliosi, non c'è dubbio, ma anche e soprattutto numeri che, per essere pienamente compresi dagli interlocutori di riferimento, vanno inseriti nel complesso contesto in cui l'azienda opera. Lo sottolinea, con consapevole serietà, **Fabio Cairoli**, *presidente ed amministratore delegato di Lottomatica Holding*, nella presentazione del secondo Rapporto di Comunità, diffuso in occasione del decimo anniversario della pubblicazione del Documento di Sostenibilità della Capogruppo IGT.





# IL MONDO DILATATO DI BOTERO



Bocciato dalla critica, al punto che a Venezia alcuni anni fa furono rimosse le sue sculture, ma apprezzato dal pubblico che ne affolla le mostre.

Fenomeno commerciale, monocorde e ripetitivo, secondo alcuni; maestro dei volumi, interprete di un complesso mondo onirico, padre di figure ideali che inneggiano il trionfo della vita, secondo altri.

Fernando Botero è senz'altro una delle personalità artistiche più controverse e discusse dagli addetti ai lavori che, con uno stile inconfondibile ed un linguaggio apparentemente semplice, resta un caso a sé nel mercato dell'arte contemporanea.

La rassegna a lui dedicata ed in corso a Roma fino al 27 agosto prossimo, diventa quindi un'opportunità da non perdere per conoscere da vicino l'autore colombiano, famoso ma forse non del tutto compreso, e farsi così un'idea personale della sua arte.

Nonostante la capitale lo abbia accolto in

altre occasioni e l'Italia sia una delle "patrie" del Maestro, questa volta l'avvenimento è speciale perché rende omaggio alla carriera nell'ottantacinquesimo genetliaco dell'artista ripercorrendo, attraverso 50 tele ed alcune sculture, il suo lavoro dal 1958 al 2016.

Un tributo alla volontà di Botero di essere "universale e comprensibile", eliminando il concetto di armonia delle dimensioni nell'accezione più comune, viene declinato in sette sale tematiche dell'Ala Brasini del Complesso del Vittoriano.

I temi delle opere si estendono dal nudo alla parodia di quadri celebri, dal circo alla religione, dalla politica alla vita quotidiana della Colombia, accogliendo il visitatore in un abbraccio ideale offerto dall'abbondanza e dalla dolcezza delle forme dei personaggi ritratti.

A cominciare dalla scultura in bronzo del Cavallo con briglie, collocata all'esterno del museo. Un imponente cavallo nero, che ricorda



il Cavallo di Troia nella stazza e nella posa, apre il percorso espositivo popolato da figure dilatate che costituiscono il tratto distintivo dell'arte di Botero al punto da renderlo quasi proverbiale.

L'identità e la continuità dello stile boteriano, rifuggendo da un'omologazione che al contrario gli esperti ricercano con la presunzione di interpretare il gusto collettivo, sfilano sfacciatamente davanti agli sguardi del pubblico, grazie all'allestimento curato da Rudy Chiappini in stretta collaborazione con l'artista.

Uno stile che Botero stesso racconta così, come si legge su uno dei pannelli introduttivi della mostra: "l'obiettivo del mio stile è esaltare i volumi, non solo perché questo amplia l'area in cui posso applicare il colore, ma anche perché trasmette la sensualità, l'esuberanza, la profusione delle forme che sto cercando". Forme che, nell'artista sudamericano, sono importanti quanto il colore che le riempie. Colori vivaci e brillanti riportano immediatamente alla memoria l'America Latina, patria mai dimenticata, per scene che restituiscono familiarità e ritraggono figure talvolta comiche, talvolta addirittura grottesche, ma apparentemente sospese dal giudizio del loro creatore.

La fissità dei personaggi che non comunicano tensione drammatica, l'assenza di dimensione psicologica nella loro rappresentazione, concorrono ad accompagnare idealmente l'osservatore in un non luogo, una dimensione fantastica e fiabesca.



**Fernando Botero Angulo** nasce il 19 aprile 1932 a Medellín, città nelle Ande colombiane. Precocissimo inizia il suo percorso come illustratore e già nel 1948, a 16 anni, espone le sue opere per la prima volta e collabora al giornale "El Colombiano", disegnandone le illustrazioni per i supplementi domenicali. Nei suoi numerosi viaggi in Spagna, Francia e Italia si confronta con le grandi scuole pittoriche europee, da Francisco Goya all'avanguardia francese, ai maggiori autori italiani, da Giotto a Mantegna. Lavora per molti anni in Messico dove è influenzato dalla pittura tradizionale e nel 1963 si trasferisce a New York. Nonostante questo lungo peregrinare lo porti a confrontarsi con i classici e con i grandi personaggi del Novecento, Botero rimane profondamente legato alla Colombia e alla realtà latino-americana. Sposatosi tre volte, attualmente l'artista vive e lavora tra Parigi, Montecarlo, Pietrasanta e New York.



#### LA MOSTRA

Prosegue fino al 27 agosto 2017 nell'Ala Brasini del Complesso del Vittoriano a Roma, la rassegna monografica promossa dall'Assessorato alla crescita culturale - Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali di Roma Capitale, con il patrocinio della Regione Lazio e dell'Ambasciata di Colombia in Italia, organizzata e co-prodotta dal Gruppo Arthemisia e MondoMostre Skira. La prima delle sette sezioni che raccontano il percorso artistico dell'autore - escludendo la sezione dedicata alle sculture - è un omaggio agli antichi maestri, Velázquez, Piero della Francesca, Rubens, Raffaello. Le nature morte, oggetti inanimati ai quali l'artista cerca comunque di conferire un'immagine autentica, caratterizzano invece la seconda sezione della mostra. È soprattutto il colore ad offrire a mele, arance, bottiglie, tavoli e caraffe un raffinato equilibrio che ricorda le composizioni di Francisco de Zurbarán o di Paul Cézanne. La terza sala ospita opere dedicate alla religione e la quarta alla politica. Alla vita latino-americana è riservata la quinta sala mentre i nudi ed il circo chiudono il racconto artistico della vita professionale di Botero.

[www.ilvittoriano.com/mostra-botero-roma](http://www.ilvittoriano.com/mostra-botero-roma).

# LA PISTA NERA

## Antonio Manzini



Recensione di  
Giampiera  
Petruciani

Così Antonio Manzini descrive il protagonista del suo romanzo: *“Rocco non è un esempio di tutore dell'ordine, semplicemente volevo raccontare un uomo con un passato quasi-criminale entrato in polizia, con delle zone oscure della sua vita e del suo carattere, un tutore dell'ordine sui generis che però conserva un cuore e un'umanità a volte sorprendente e commovente. Mi piacciono i personaggi pieni di disgrazie e di contraddizioni, non credo agli eroi senza macchia e senza paura, sono attratto dalle personalità complesse, e mi piace parlare sempre degli ultimi della classe. I primi li trovo poco interessanti e un po' tristi”*.

Semisepolto in mezzo a una pista sciistica sopra Champoluc, in Val d'Aosta, viene rinvenuto un cadavere. Sul corpo è passato un cingolato in uso per spianare la neve, smembrandolo e rendendolo irriconoscibile. Poche tracce lì intorno per il vicequestore Rocco Schiavone da poco trasferito ad Aosta: briciole di tabacco, lembi di indumenti, resti organici di varia pezzatura e un macabro segno che non si è trattato di un incidente, ma di un delitto. La vittima si chiama Leone Miccichè. E' un catanese, di famiglia di imprenditori vinicoli, venuto tra le cime e i ghiacciai ad aprire una lussuosa attività turistica, insieme alla moglie Luisa Pec, un'intelligente bellezza del luogo che spicca tra le tante che stuzzicano i facili appetiti del vicequestore. Davanti al quale si aprono tre piste: la vendetta di mafia, i debiti, il delitto passionale. Quello di Schiavone è stato un trasferimento punitivo. E un poliziotto corrotto, ama la bella vita. Però ha talento. Mette un tassello dietro l'altro nell'enigma dell'inchiesta, collocandovi vite e caratteri delle persone come fossero frammenti di un puzzle. Non è un brav'uomo, ma non si può non parteggiare per lui, forse per la sua vigorosa antipatia verso i luoghi comuni che ci circondano, forse perché è l'unico baluardo contro il male peggiore, la morte per mano omicida (“in natura la morte non ha colpe”), o forse per qualche altro motivo che chiude in fondo al cuore.



La riduzione del romanzo ha introdotto la serie televisiva “Rocco Schiavone” andata in onda lo scorso inverno su RaiDue, riscuotendo un grande successo di pubblico grazie all'interpretazione di Massimo Giallini nei panni del poliziotto irriverente. E mentre 3milioni e 625mila spettatori si sono appassionati per sei puntate ai vizi ed alle trasgressioni del personaggio nato dalla penna di Manzini, non concentrando l'attenzione sulle sue particolari abitudini come farsi uno spinello ogni mattina, fumare una sigaretta dietro l'altra e dire parolacce, alcuni esponenti politici hanno criticato aspramente la fiction arrivando a presentare un'interrogazione parlamentare e chiedendone la sospensione. Cosa che non è avvenuta e che, a sentire le dichiarazioni del presidente della casa di produzione della serie TV, sembra non avrà seguito visto che la produzione si prepara a nuove riprese da marzo del prossimo anno.



# ADMIRAL POINT PAY

**AUMENTA** GLI ACCESSI  
AL TUO **PUNTO VENDITA**  
**OFFRI** AI TUOI **CLIENTI** IL SERVIZIO

PAGAMENTI



BOLLO AUTO



RICARICHE



UTENZE



MONETICA



**PAGAMENTI  
E RICARICHE**

**E TANTO ALTRO ANCORA...**

- GUADAGNO IMMEDIATO
- BASSI COSTI DI GESTIONE
- NESSUNA FIDEIUSSIONE RICHIESTA
- ZERO COSTI DI ATTIVAZIONE
- NESSUNA INSTALLAZIONE

In collaborazione con

**economy**

**COSA  
ASPETTI?  
CONTATTACI  
SUBITO**

**ADMIRAL  
POINT PAY**

Per info contattaci!  
**Codice promo TM**



Numero Verde  
**800.858.858**

Tutti i giorni dalle 8.00 alle h 21.00



[infoadmiralpay@admiralpoint.it](mailto:infoadmiralpay@admiralpoint.it)



[www.admiralpay.it](http://www.admiralpay.it)

**NOVOMATIC  
ITALIA**



# LA FAMIGLIA CAMEL SI ALLARGA CON LE NUOVE COMPACT



Arrivano in tabaccheria le nuove Camel Compact  
Filters e Blue, ideate in un formato compatto e conveniente.  
**Camel Compact, compatte nel nome e nel prezzo!**



[www.jti.com](http://www.jti.com)  
[www.jticonte.it](http://www.jticonte.it)

**Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno**