

MAGAZZINE

05 2017



TABACCHI,
UNA RIFORMA
PERICOLOSA

ARRIVANO
I SERVIZI
"FAI DA TE"

DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI

REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI

EDITORE
MEDIA SRL
Via Lombarda, 72
59015 Comeana (Po)

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN

STAMPA
RINDI

Anno XI, n° 5

Aut. Trib. Prato n° 11/04

Poste Italiane S.p.A

Sped. abb. post. - 70%

Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013

Copia gratuita



05
SETTEMBRE
OTTOBRE
2017

03 EDITORIALE

05 NEWS

07 TABACCHI UNA RIFORMA PERICOLOSA

08 NORME CONFERENZA UNIFICATA, INTESA SULLE CARATTERISTICHE DEI PUNTI DI RACCOLTA DEL GIOCO PUBBLICO

13 GIOCHI L'OSSERVATORIO E IL SUO PRESIDENTE

14 ARTE IL 1968 RIPARTE DALLA GNAM

15 ARTE GIOVANI E CULTURA, SARA' UN BINOMIO VINCENTE?

17 LIBRI AMATISSIMA Toni Morrison

18 SERVIZI ARRIVANO IN TABACCHERIA I SERVIZI "FAI DA TE"

In copertina: Cosima Von Bonin, Smoke, 2008 Acrylic, LED, neon and steel

S
O
M
M
A
R
I
O



Come vi avevamo annunciato in un precedente numero del TMagazine, ai servizi di riscossione già attivi in tabaccheria si è aggiunto quello relativo alle tasse ipotecarie ed ai diritti speciali catastali.

Il nuovo “borsellino telematico” è stato introdotto in occasione del rinnovo della convenzione per il servizio di vendita dei valori bollati con l’Agenzia delle Entrate, nel cui testo sono contenute delle novità operative che ci facilitano il lavoro. Tra queste, lo smaltimento dei contrassegni annullati e delle etichette inutilizzate o invalidate, decorsi 5 anni, attraverso una semplice autocertificazione e la riduzione a 20€ dell’importo del diritto al rimborso per le stampe errate di contrassegni.

Il testo integrale della convenzione è disponibile sul sito dell’Associazione.

Celso Montanari



Il salto di qualità con Confesercenti!



CONVENZIONE CONFESERCENTI - UNIPOLSAI

**VOGLIAMO ESSERE OGNI GIORNO ACCANTO A TE
PER OFFRIRTI:**

- Soluzioni innovative
- Tariffe scontate
- Garanzie esclusive
- Servizi aggiuntivi gratuiti

Scopri i vantaggi esclusivi previsti dalla Convenzione
per gli Associati e i loro familiari presso
le Sedi CONFESERCENTI e le Agenzie UnipolSai Assicurazioni.

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Divisione **Unipol**



CAMBIO DI POLTRONE IN AGENZIA

Lo scorso 2 ottobre il Consiglio dei Ministri ha deliberato il conferimento dell'incarico di Direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli al dott. Giovanni Kessler. Su proposta del ministro dell'economia Pier Carlo Padoan, il CDM aveva deciso già il 28 luglio scorso l'avvio della procedura per il conferimento a Kessler della posizione acquisendo il parere favorevole della Conferenza unificata il 3 agosto. Kessler, alla guida dal 2011 dell'ufficio europeo antifrode (Olaf), prende il posto di Giuseppe Peleggi. Al vice ministro dell'Economia e delle Finanze, Luigi Casero, invece, ad integrazione delle attuali deleghe, sono ora state affidate anche le questioni inerenti l'Agenzia delle dogane e dei Monopoli, ad esclusione della materia relativa ai giochi. Il decreto, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 10 ottobre, fa seguito alla fresca nomina di Paola De Micheli approdata a Palazzo Chigi come commissaria straordinaria alla ricostruzione delle aree colpite dal terremoto del Centro Italia del 2016. La De Micheli lascia così il precedente ruolo di sottosegretario di Stato al MEF.

LA GARA DEL LOTTO ARRIVA IN CGUE

La gara del Lotto arriva di fronte alla Corte di giustizia dell'Unione Europea. Nella Gazzetta Ufficiale dell'UE è stata infatti pubblicata l'ordinanza con cui il Consiglio di Stato, lo scorso giugno, decidendo su un ricorso intentato dalla società anglo-maltese StanleyBet, ha rimesso la questione alla valutazione dei colleghi lussemburghesi. La gara che si è svolta tra il 2015 e il 2016, ha aggiudicato la gestione per il servizio del gioco del lotto al raggruppamento temporaneo di imprese, capeggiato da Lottomatica,

l'unico soggetto che aveva presentato un'offerta. Alla pubblicazione del bando per la nuova concessione del Lotto indetto dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, StanleyBet era già ricorso innanzi al TAR del Lazio, a causa di numerose disposizioni escludenti, discriminatorie e contrarie al diritto dell'Unione che favorivano il concessionario uscente Lottomatica. E, poichè il TAR non aveva accolto il ricorso, è seguito un appello al Consiglio di Stato che, ora, ha rimesso la causa alla Corte di Lussemburgo, che si pronuncerà in modo vincolante entro due anni circa, sugli aspetti di diritto comunitario. In particolare, i giudici di Palazzo Spada chiedono se sia conforme al diritto comunitario la scelta del legislatore italiano di considerare un modello di concessionario monoproducing esclusivo in relazione al servizio del gioco del Lotto, e non previsto per altri giochi, concorsi pronostici e scommesse.

JTI AL FIANCO DEL GRANDE CINEMAS

Grande attesa dei cinefili per le pellicole selezionate e per le star che sfileranno sul red carpet di Roma dal 26 ottobre al 5 novembre 2017. Eventi, party e cocktail circondaeranno la dodicesima edizione della Festa del Cinema parallelamente alle proiezioni, agli incontri ed ai convegni. JTI Japan Tobacco International ha scelto di rinnovare, per l'ottavo anno consecutivo, la collaborazione con il Festival e proseguire nella promozione della filmografia italiana e internazionale, nell'ambito di un più ampio impegno a sostegno dell'arte e della cultura di cui il cinema è espressione e veicolo. Nel corso delle precedenti edizioni, JTI ha distribuito oltre 250 mila posacenere tascabili nel villaggio del cinema e negli spazi della manifestazione. Quest'anno, la sera precedente all'apertura della rassegna, la multinazionale del tabacco organizza un esclusivo appuntamento a tema Bollywood, nello splendido scenario di Villa Medici, a Trinità dei Monti.



DA OLTRE 20 ANNI AL SERVIZIO DEI TABACCAI LA SOCIETÀ ASSO-SERVICE COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA OPERA SUL TERRITORIO, A NOME DI ASSOTABACCAI-CONFESERCENTI, AL FINE DI PRESTARE SERVIZI PER I RIVENDITORI DI GENERI DI MONOPOLIO. LE PRINCIPALI ATTIVITÀ SVOLTE SONO:

**PAGAMENTO
DIFFERITO DEL
TABACCO**

I rivenditori di generi di monopolio hanno la possibilità di chiedere una dilazione del pagamento all'atto dell'acquisto dei tabacchi lavorati, previa costituzione di cauzione: il contributo annuale per tale prestazione offerta da Assoservice, è pari allo 0,9% del fido concesso.

**ASSICURAZIONE
FURTO SUL
TRASPORTO
DEL TABACCO A
DOMICILIO**

**SERVIZIO DI
GARANZIA PER
LOTTERIE Istantanee
(GRATTA & VINCI)
E LOTTERIE AD
ESTRAZIONE
DIFFERITA**

**SERVIZIO DI
GARANZIA
PER POLIZZA
FIDEIUSSORIA
PER IL RINNOVO
NOVENNALE**

I titolari di rivendite in occasione della stipula o del rinnovo del contratto d'appalto con l'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato devono versare una cauzione del 5% del reddito tabacchi dell'ultimo anno a garanzia degli obblighi contrattuali nei confronti dell'amministrazione

**POLIZZA
FIDEIUSSORIA PER IL
PAGAMENTO RATEALE
DELL'UNA TANTUM
CONTRATTO DI
RIVENDITA**

L'Amministrazione dei monopoli consente di pagare l'imposta per il contratto della rivendita in dodici rate mensili, con l'obbligo di costituzione di garanzia.

**SERVIZIO DI
GARANZIA
CON POLIZZA
FIDEIUSSORIA E
ASSICURAZIONE
GIOCO DEL LOTTO**

Il ricevitore deve dotarsi di una fideiussione bancaria o assicurativa per il corretto adempimento degli obblighi contrattuali nei confronti dell'Amministrazione dei monopoli ed una copertura assicurativa per i rischi derivanti da furti, rapine e incendio.

**SERVIZIO DI
GARANZIA E
ASSICURAZIONE
TASSE
AUTOMOBILISTICHE**

I rivenditori devono fornire al Ministero delle Finanze ed alle Regioni una garanzia per la riscossione delle tasse automobilistiche.

**GARANZIA PER
SERVIZI LIS SPA E LIS
FINANZIARIA SPA**

Per svolgere questi servizi i rivenditori devono prestare garanzie per l'adempimento degli obblighi contrattuali.

**SERVIZIO DI
GARANZIA PER
VALORI BOLLATI
E CONTRIBUTO
UNIFICATO**

L'Agenzia delle Entrate chiede ai rivenditori che effettuano il servizio di emissione dei valori bollati e contributo unificato con modalità telematiche una garanzia annuale.

UNA RIFORMA PERICOLOSA

Limitare la discrezionalità. Per assicurare certezza del gettito e per fornire agli operatori del mercato del tabacco prospettive stabili e prevedibili. Questa è la conclusione dello studio recentemente presentato dal centro studi Casmef della Luiss Guido Carli dal titolo "Le riforme del mercato del tabacco in Italia e in Grecia: verso un calendario fiscale", realizzato con il contributo di British American Tobacco Italia. A due anni dall'entrata in vigore della riforma sulle accise dei tabacchi in Italia nel 2015 ed in assenza di una valutazione ufficiale ed articolata dell'impianto normativo, i ricercatori del Centro hanno analizzato punti di forza e di debolezza della norma e suggerito le innovazioni necessarie per migliorarla.

Se i risultati degli impatti sul mercato legale e sulle entrate del settore, dopo soli pochi mesi dall'attuazione, furono giudicati dallo stesso Centro di ricerca soddisfacenti e con già il suggerimento di evitare interventi discrezionali perché potenzialmente destabilizzanti, ora quello che sembrava essere un buon impianto si sta rivelando carente in diversi aspetti.

La conferma è nei dati elaborati ad oggi dallo stesso Casmef, secondo cui le maggiori accise introdotte con la riforma del 2015 – poi accresciute ancora nel giugno di quest'anno – stanno facendo perdere soldi allo Stato anziché guadagnarne. Le stime contenute nella legge di bilancio approvata lo scorso dicembre indicano per il 2017 un miliardo in meno di entrate fiscali provenienti dal settore del tabacco; previsione suffragata dai numeri dei primi sette mesi: meno 146 milioni di euro incassati dallo Stato tra gennaio-luglio 2017, rispetto a quanto avvenuto nello stesso periodo del 2016.

Per i professori Marco Spallone, Stefano Marzioni ed Alessandro Pandimiglio, la mancanza di alcuni parametri oggettivi e la flessibilità della legge, che ha concesso in parte all'Agenzia delle dogane e dei monopoli una poco contenuta discrezionalità, stanno determinando imprevedibilità ed incertezza.

L'equilibrio dei parametri iniziali ha permesso al mercato di crescere ed alle entrate erariali di rimanere stabili, mentre gli interventi di implementazione successivi e l'inasprimento del carico fiscale, da ultimo quello posto in essere nel



giugno scorso, hanno sbilanciato il sistema. Ecco perché sarebbe necessario un nuovo intervento normativo, per assicurare certezza del gettito e per fornire agli operatori del mercato prospettive stabili e prevedibili, definendo un vero e proprio "calendario fiscale delle accise". Secondo lo studio, attraverso il confronto internazionale, si possono individuare modalità di intervento atte a garantire prospettive stabili al settore e certezza delle entrate erariali. Non è necessario andare tanto lontano: si possono riprendere in parte soluzioni trovate da Paesi a noi vicini ed evitare invece esperienze di altri, non tralasciando l'esercizio di valutare sempre, ex post, gli effetti dei provvedimenti presi. Peraltro la legislazione italiana già prevede l'utilizzo di una precisa metodologia (VIR, Valutazione dell'Impatto Regolatorio), in questo caso a disposizione di AAMS, utile a determinare la bontà di un intervento legislativo così tecnicamente complesso.

CONFERENZA UNIFICATA, INTESA SULLE CARATTERISTICHE DEI PUNTI DI RACCOLTA DEL GIOCO PUBBLICO

di Giuseppe Dell'Aquila
responsabile area legale Confesercenti



Entro il 31 dicembre 2019 si ridurranno da 13.000 a 7.000 le tabaccherie in cui sono installate AWP, e 125.000 delle 229.000 macchine oggi presenti tra bar e tabacchi saranno rottamate entro il 30 aprile 2018.

Sono questi alcuni degli effetti dell'applicazione dell'Intesa stipulata in Conferenza Unificata il 7 settembre scorso, ai sensi dell'art. 1, comma 936, della legge di Stabilità 2016 (legge n. 208/2015), dopo una lunga gestazione, al fine di definire

le caratteristiche dei punti di raccolta del gioco pubblico nonché i criteri per la loro distribuzione e concentrazione territoriale, allo scopo di garantire i migliori livelli di sicurezza per la tutela della salute, dell'ordine pubblico e della pubblica fede dei giocatori e di prevenire il rischio di accesso dei minori di età.

Il provvedimento interviene nel solco dell'emergenza sociale dovuta al notevole aumento dell'offerta del gioco pubblico

sul territorio. Un aumento legato, all'inizio, all'esigenza di arginare la diffusione incontrollata del gioco illegale: se tutto ciò ha portato nelle casse dello Stato entrate pari a 10,5 miliardi nel 2016, di cui 5,8 dalle "slot", non si è potuto fare a meno di riconoscere che il moltiplicarsi dell'offerta di gioco ha comportato conseguenze sociali spesso negative, tanto da indurre gli Enti locali, in assenza di un quadro regolatorio nazionale aggiornato, a scelte tendenzialmente restrittive.

La soluzione, prospettata dal Governo e condivisa dalla Conferenza, è stata quella di ridurre l'offerta del gioco pubblico. In linea con questa scelta, già la legge di Stabilità 2016 ha previsto una riduzione di almeno il 30% delle AWP in circolazione, la determinazione di un numero massimo di 10.000 sale e 5.000 corner per le scommesse, il passaggio alle AWP esclusivamente da remoto, la riduzione degli spazi pubblicitari dedicati al gioco e l'aumento del PREU.

Per completare la riforma queste sono le scelte operate dalla Conferenza Unificata:

RIDURRE L'OFFERTA DI GIOCO.

Come è noto, le 400.000 macchine AWP saranno ridotte a 265.000 entro fine aprile 2018, secondo quanto previsto dall'emendamento del Governo recepito nell'art. 6-bis del DL n. 50/2017. Per rendere effettiva ed omogenea tale diminuzione nel territorio nazionale, l'Intesa prevede l'avvio della riduzione prioritariamente negli esercizi che detengono un numero maggiore di macchine ed in quelli che presentino condizioni di agibilità inadeguate (per dimensioni, distanza tra le macchine, loro eccessiva visibilità dall'esterno). Si prevede poi la sostituzione per rottamazione delle AWP con le AWPR (da remoto), da effettuare entro fine 2019, in modo proporzionale a partire dal 1° gennaio 2018 nella misura del 50% annuo per chi detiene più di due macchine. Infine, i circa 100.000 esercizi del gioco pubblico oggi presenti dovranno dimezzarsi entro tre anni a partire dall'Intesa; rimarranno 18.000 sale circa, di cui 10.000 agenzie o negozi aventi come attività prevalente la vendita di prodotti di gioco pubblici, 5.000 corner (in cui la commercializzazione di prodotti di gioco è accessoria), 3.000 sale VLT e Bingo, 30/35.000 esercizi che potranno ottenere la certificazione per la vendita di gioco pubblico.

DEFINIRE LE REGOLE SULLA DISTRIBUZIONE E GLI ORARI.

Le Regioni e gli Enti locali adotteranno nei propri piani urbanistici e nei regolamenti comunali criteri che consentano una equilibrata distribuzione del gioco pubblico, allo scopo

di evitare il formarsi di ampie aree nelle quali l'offerta di gioco sia totalmente assente o eccessivamente concentrata. Inoltre gli Enti locali avranno la facoltà riconosciuta di poter prevedere fasce di interruzione del gioco negli esercizi fino a sei ore complessive.

CERTIFICAZIONE DEGLI ESERCIZI.

Il livello qualitativo dei punti gioco sarà elevato attraverso l'introduzione di nuove regole di concessione certificata delle licenze di vendita. I criteri, da condividere in Conferenza con gli Enti locali, risponderanno alla selettività dell'accesso (identificazione dell'avventore, uso della Carta Nazionale dei Servizi e della Carta dell'esercente per l'accesso al gioco), formazione specifica degli addetti, tracciabilità completa delle giocate e delle vincite, collegamento diretto con presidi di polizia, *standard* di arredo, segnaletica che attesti la certificazione pubblica (del tipo della "T" delle rivendite di tabacchi).

CONTROLLI ACCENTUATI.

I controlli saranno inaspriti, attribuendo competenze specifiche anche agli organi di polizia locale. Inoltre sarà data la necessaria rilevanza a significativi fattori di rischio, quali l'indice di presenza mafiosa, l'indice di organizzazione criminale, ecc. Sarà offerta agli Enti locali l'opportunità di far fronte con prontezza a situazioni emergenziali di pericolosità sociale, *anche in deroga alle previsioni dell'Intesa*. Sarà, infine, introdotto un modello di *governance* della vigilanza improntato ad efficacia ed efficienza, basato sulla centralizzazione di dati o informazioni giudiziarie riguardanti il gioco d'azzardo.

PREVENZIONE.

Le nuove AWPR prevedranno esclusivamente la giocata attraverso la CNS, la Carta dell'esercente, la tessera sanitaria. Saranno mantenute le caratteristiche di bassa giocata e bassa vincita, escludendo l'uso di banconote o moneta elettronica. Saranno poi introdotti nuovi interventi tecnologici a salvaguardia del giocatore e di prevenzione e contrasto degli effetti del gioco d'azzardo, quali strumenti di autolimitazione in termini di tempo e di spesa, messaggi automatici durante il gioco che evidenzino la durata del gioco stesso, l'abbassamento degli importi minimi delle giocate, l'introduzione di un maggior controllo sul grado di partecipazione al gioco dei singoli giocatori più esposti al rischio del gioco d'azzardo patologico.

I contenuti dell'Intesa saranno tradotti entro il 31 ottobre 2017 in un decreto del Ministro dell'economia e delle finanze.

OGNI GIORNO DALLA PARTE DEL TUO BUSINESS.



**Il nostro Servizio Clienti
è a tua disposizione per aiutarti sempre,
dall'ordine al pagamento.**

RICEVERE

DOVE, COME, QUANDO VUOI.

Con noi puoi scegliere se ricevere i tuoi ordini nella tua tabaccheria o ritirarli personalmente.



ORDINARE

LA NOSTRA MULTICANALITÀ AL TUO SERVIZIO.

Con noi hai diversi modi per effettuare i tuoi ordini, in qualsiasi momento e con semplicità.



PAGARE

SCEGLI TU COME PAGARE I TUOI ORDINI.

Con noi hai tanti metodi di pagamento, per offrirti un servizio su misura per te.



Con noi è possibile,
con noi è meglio.



IL MODO MIGLIORE DI GIOCARE?

RESPONSABILMENTE.

Nel gioco la vera fortuna è sapersi fermare in tempo.
Da sempre il Gruppo Novomatic si impegna per combattere abitudini
di gioco non corrette e potenzialmente rischiose per il giocatore.
Pensaci anche tu, ogni volta che decidi di giocare.

Il gioco è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza patologica.
Probabilità di vincita sul sito www.aams.gov.it

ADMIRAL
GAMING NETWORK
NOVOMATIC GROUP



L'OSSERVATORIO E IL SUO PRESIDENTE



C'è un italiano, di fresca nomina, nel gabinetto dell'Organizzazione mondiale della sanità (Oms). È Raniero Guerra, scelto dal direttore generale Tedros Adhanom Ghebreyesus, come "assistant director general" per le iniziative speciali.

Direttore generale della prevenzione sanitaria, Guerra presiede anche, da poco più di un anno, l'Osservatorio per il contrasto della diffusione del gioco d'azzardo e il fenomeno della dipendenza grave. Previsto nel 2012 dal decreto Balduzzi, l'Organismo inizialmente fu istituito nell'ambito dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli e poi successivamente trasferito al Ministero della salute per assicurare la presenza di esperti e di rappresentanti competenti in materia.

Dopo lungo e travagliato percorso, finalmente ad aprile 2016, dopo la nomina dei componenti, l'attività dell'Osservatorio è stata avviata e, coerentemente con quanto previsto dalla legge Finanziaria 2016, ha concentrato la sua attenzione sulla predisposizione e avvio dei Piani regionali di intervento.

Nonostante le problematiche di dipendenza da gioco siano uno dei temi caldi dell'anno, al centro dell'azione politica, a livello nazionale quanto locale, lo strumento chiave per studiare il settore a fondo e portare dei correttivi non riesce ad essere disponibile.

Certo, l'Istituto superiore di sanità, grazie ad un finanziamento del Centro nazionale per la prevenzione e il controllo delle malattie, sta conducendo una ricerca sullo stato dei servizi in Italia; il Consiglio nazionale delle ricerche soprintende da anni delle rilevazioni, attraverso lo studio Ispad, sull'attitudine al gioco della popolazione giovanile in Italia; ma dati ufficiali e sistematici ancora non se ne vedono e gli interventi sul settore continuano ad essere, a parere degli operatori front-end come lo sono gli esercenti, contraddittori.

Ora bisogna solo sperare che il nuovo e prestigioso incarico di Raniero Guerra gli consentirà di svolgere con la dovuta attenzione il mandato assegnatogli per l'Osservatorio e quindi continuare a svilupparne gli obiettivi senza porre un freno al progetto che, sebbene l'importanza, per un motivo o per l'altro, fatica a decollare.



IL 1968 RIPARTE DALLA GNAM



Ha battuto la grancassa per dare avvio ai festeggiamenti del 50° anniversario del '68 e lo ha fatto attraverso le voci dei conduttori di Caterpillar, il programma cult di Radio 2, partendo dalle gradinate della Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea. Cristiana Collu, giovane direttrice della Gnam di Roma, ha proposto un'inaugurazione senza dubbio originale alla grande mostra dal titolo "È solo un inizio. 1968" non solo agli invitati all'anteprima, ma anche agli ascoltatori del programma radiofonico, attraverso le voci di Massimo Cirri, Sara Zambotti, Paolo Labati e Marta Zoboli. Il 2 ottobre scorso, in diretta dalle gradinate del museo di Valle Giulia e sulle note dei brani più celebri del '68, scomposti e ri-contestualizzati ai giorni nostri, ospiti prestigiosi e protagonisti di arte, politica e creatività, attraverso un gioco di ambientazione temporale, hanno condiviso i loro ricordi su quell'anno di rottura che ha cambiato la storia. A raccontare invece visivamente le scintille

creative della generazione del sessantotto, sono le opere della rassegna collettiva, allestita e curata da Ester Coen, all'interno dello spazio museale, fino al 14 gennaio del 2018.

Artisti che hanno avuto il merito di stimolare in tutto il mondo, grazie alla miccia accesa da universitari e lavoratori nelle strade di Parigi, un processo di trasformazione della società a livello mondiale. Il minimalismo, l'arte concettuale, l'arte povera, la land art e le numerose correnti che da quegli anni in avanti emergono improvvisamente e si diffondono, nella diversità di metodi e progettualità, testimoniando l'inizio di quel rinnovamento che si ripercuoterà poi in tutti gli ambiti sociali.

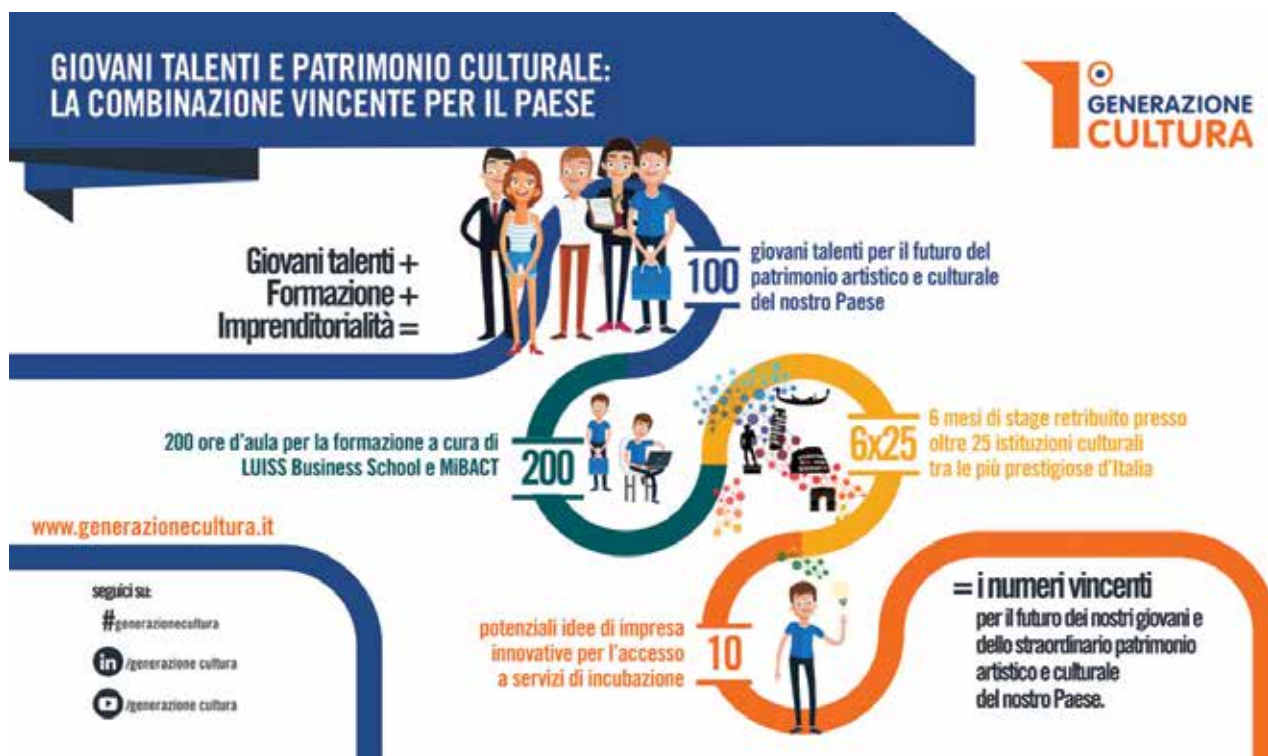
Ottanta opere provenienti da raccolte pubbliche e private, fondazioni e gallerie, realizzate da artisti come Kounellis, Schifano, Pistoletto, Merz, Boetti, Ontani, Fabro, parlano al pubblico, con linguaggi e materiali differenti, delle atmosfere di un momento storico, che forse più che di rottura, è stato di passaggio.



Classe 1969, Cristiana Collu è una storica dell'arte italiana.

Dopo una laurea in Lettere con indirizzo artistico centrato sull'arte medievale, si è perfezionata in Spagna, prima a Burgos e poi a Madrid, dove ha conseguito il dottorato di ricerca in studi museali nel 1996. Ritorna in Italia dopo un apprendistato all'Art Gallery of South West di Sydney e diventa direttrice del Museo d'arte della provincia di Nuoro, incarico che lascia nel 2012 per spostarsi al Museo d'arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto. Quest'ultimo incarico le è valso il premio Art Tribune come miglior direttrice di museo. Dal 2015 è alla GNAM di Roma.

GIOVANI E CULTURA, SARA' UN BINOMIO VINCENTE?



Unire la salvaguardia del patrimonio artistico italiano al futuro dei giovani. Dal 2 ottobre prossimo parte la seconda tappa della caccia ai giovani talenti, neolaureati e minori di 27 anni, destinati ad essere gli innovatori del futuro. Il progetto «Generazione Cultura», promosso dal Gioco del Lotto in collaborazione con il Ministero dei beni e delle attività culturali e la Luiss Business School, seleziona in due tranche ed attraverso un bando pubblico, 100 partecipanti che hanno la possibilità di frequentare corsi di alta formazione manageriale e successivamente svolgere uno stage retribuito di sei mesi in note istituzioni

culturali nazionali. La Triennale di Milano, la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma, gli Uffici di Firenze sono solo alcune delle strutture di arte e cultura presenti nell'elenco degli istituti inseriti nel progetto. L'operazione del MiBact mira a incubare e valorizzare un parterre di potenziali manager-imprenditori del patrimonio, grazie al sostegno di partner privati che, contrariamente al solito, hanno scelto non un investimento puro e semplice ma piuttosto una formula dove la collaborazione diventa un fattore decisivo alla buona riuscita del progetto. Un programma concreto che

ci si augura possa generare un cambiamento di approccio nella gestione delle creatività dei giovani cervelli, un esempio che ben sembra abbinarsi con l'azione del Governo nei confronti della cultura. «Generazione Cultura», oltre ad inserirsi naturalmente nel solco della missione del Gioco del Lotto a sostegno di iniziative culturali e sociali, intende favorire un'azione volta a rispondere ad alcune delle istanze più sentite in questo momento: il futuro delle nuove generazioni, la crescita del Paese e la sinergia pubblico-privato al servizio di progetti di sviluppo.

www.generazionecultura.it

LOTTOMATICA
ITALIA SERVIZI

LIS@
ADVANCED



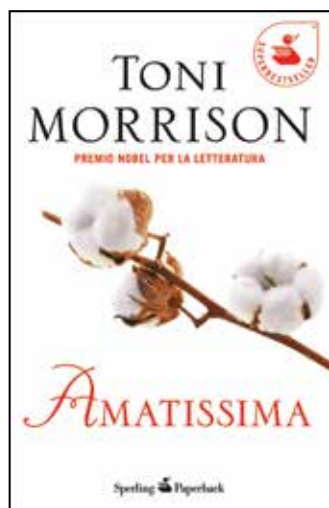
IL FUTURO È QUI!

IL TERMINALE CHE RIVOLUZIONA
IL MONDO DEI SERVIZI

PIÙ FACILE, IMMEDIATO, INTUITIVO
CON L'AFFIDABILITÀ CHE SOLO LOTTOMATICA TI OFFRE
PER NOI SEI SEMPRE AL CENTRO!

AMATISSIMA

Toni Morrison



Recensione di
Giampiera
Petruciani

Trama delicata e complessa, quella di *Amatissima*, il romanzo datato 1987 grazie al quale Toni Morrison ha vinto il Premio Pulitzer l'anno successivo.

Un romanzo di grande intensità, in cui si narra la vita di Sethe, una giovane e indomabile donna di colore. Il 124 di Bluestone Road è infestato da un fantasma, che ha costretto Howard e Buglar, i due figli maggiori di Sethe, a fuggire. Denver invece, la figlia minore, vive terrorizzata dalle visite quotidiane di quella presenza. Ricostruirsi una vita in questo modo è impossibile, sia per Sethe sia per Denver, inutili anche i tentativi di Paul D, schiavo della piantagione di "Sweet Home" e ospite a Bluestone. Sethe ha un segreto che Paul D nemmeno immagina, Denver invece sa e tutto le appare più comprensibile, anche l'arrivo di *Beloved*, la cui presenza si configurerà presto come una vera e propria invasione.

La vicenda di Sethe si intreccia con quella di altri personaggi in un racconto che "si insinua nei meandri del tempo, lasciando scaturire ora qua ora là il non detto, scaglie di ricordi troppo penosi per essere contenuti, dolorosi frammenti di memoria". Con questo libro Toni Morrison ha voluto rivolgere un invito ai bianchi e agli afroamericani: "Tornare a quella parte della propria storia che troppi hanno rimosso, dimenticato, lasciato inspiegato, ignorato".

"...il timore che Beloved potesse andarsene. Andarsene prima che Sethe riuscisse a farle capire che peggio ancora di quello - molto peggio - era quello di cui era morta Baby Suggs, quello che Ella conosceva, quello che Stamp Paid aveva visto e quello che aveva fatto tremare Paul D. Che un bianco qualunque potesse prendere l'io di una persona per il primo motivo che gli saltava in mente. Non solo poteva sfruttare, uccidere o mutilare una persona, ma anche sporcarla. Sporcarla al punto da dimenticare chi si è e non poterci più pensare. E anche se lei e altri erano sopravvissuti e si erano ripresi, non avrebbe mai potuto permettere che accadesse ai suoi figli: loro erano la sua parte migliore...."



Sotto lo pseudonimo maschile di Toni Morrison, si nasconde Chloe Anthony Wofford, la prima scrittrice afroamericana vincitrice nel 1993 del premio Nobel per la letteratura. La motivazione dell'Accademia di Svezia nell'insignirla del prestigioso riconoscimento, parla di "opere caratterizzate da grande abilità di romanziera, sostenute da una forza visionaria e da intensità poetica che danno vita a una parte essenziale della realtà nordamericana". *Beloved*, *Amatissima* nella traduzione italiana, prende spunto da un fatto di cronaca realmente accaduto ed è il primo romanzo di una trilogia a carattere storico che comprende i successivi *Jazz* (1992), una storia di intolleranza e violenze ambientata nella Harlem degli anni Venti, e *Paradise* (1999) in cui viene descritto il movimento per i diritti civili ed il Black Power. Attraverso la scrittura, l'autrice ha aperto un'altra prospettiva sulla società e sulla storia degli afroamericani ed offerto una cornice di dignità alle tormentate vicende della sua gente, in particolare alle donne, grandi protagoniste dei suoi romanzi, alle prese con una duplice oppressione, quella del razzismo e quella del maschilismo.

ARRIVANO IN TABACCHERIA I SERVIZI “FAI DA TE”



Da impresa a network. Progettare e realizzare soluzioni informatiche e tecnologiche innovative per i propri clienti ed offrire loro la possibilità di sviluppare progetti a più ampio respiro. Questa è la strada intrapresa da AGS, un'azienda in costante espansione che, con professionalità italiana, risponde all'evoluzione di un mercato sempre più esigente.

I clienti diventano partner commerciali e viene creato nuovo valore e portata innovazione all'interno delle aziende.

Tre sedi, 400 dipendenti, cento clienti istituzionali supportano il costante obiettivo della società di creare non solo strumenti, ma anche servizi a valore aggiunto da offrire in settori differenti, senza dipendere quindi da specificità vincolanti.

In questa strategia si inserisce la recente iniziativa di business dedicata prevalentemente alle tabaccherie.

Si tratta di PostHello!City, una postazione self-service che mette a disposizione una serie di servizi facilmente accessibili e fruibili dalla

propria clientela, grazie a procedure snelle ed intuitive su macchine multifunzione fornite da Xerox ed una postazione tablet.

Stampa, imbustamento e consegna di raccomandate, lettere e telegrammi gestiti da Poste italiane, acquisto di assicurazione auto, servizio “Data certa”, stampa biglietti da visita, invio pacchi, compongono ad oggi il portafoglio di PostHello!City, una macchina intelligente, conforme a quanto richiesto dal Piano Industria 4.0, inserito nella Legge di Bilancio 2017, per poter accedere ai benefici dell'iper ammortamento.

Tecnologia e dinamicità sono ormai entrati prepotentemente nella vita di tutti ed anche l'utilizzo delle postazioni “fai da te” dedicate sta registrando una crescente diffusione.

Questa evoluzione, messa a disposizione dei rivenditori, permette di proporre una gamma di servizi distintivi ed esclusivi alla propria clientela offrendo una nuova immagine del proprio negozio, senza tralasciare l'interessante vantaggio di avere maggiori margini di ricavo.

www.posthellocity.com

PostHello! City

Polizze auto e servizi postali nella tua tabaccheria



POLIZZE AUTO

Per la prima volta
l'assicurazione
auto in negozio



INVIO POSTA

Lettere,
Telegrammi e
Raccomandate



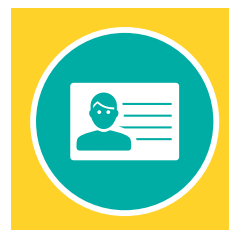
DATA CERTA

Garantisce la
validità legale dei
documenti



INVIO PACCHI

In tutta Italia,
con tracciamento
e assicurazione



BIGLIETTI DA VISITA

Crea e Stampa
Business Cards in
60 secondi

UN'IDEA SEMPLICE PER AUMENTARE IL TUO BUSINESS!



Incrementi i ricavi con
elevati margini di guadagno

Dai un'immagine più completa
e innovativa al tuo negozio

Offri servizi esclusivi in
modalità self-service

INFORMATI SUBITO!
Chiama 02.3790.9035

WHATSAPP 
348.7761531

Il servizio assicurazioni di PostHello!City è gestito da Open Technology Expert S.r.l.
Agente assicurativo iscritto al numero A000569463 del Registro Unico degli Intermediari presso l'IVASS



Winston

NEW

Cod. 3543
Winston EXPAND

IL GUSTO DI
SCEGLIERE!

Winston EXPAND:
la prima Winston nel segmento doppia capsula.

Winston Xspression lascerà il posto a Winston Expand.
Potrai continuare ad ordinare Winston Xspression fino ad esaurimento scorte. Dopodichè potrai ordinare Winston Expand, per non rimanere mai senza la freschezza di Winston.



JTI

www.jti.com
www.jticonte.it

Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno