

LA DIRETTRICE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI

REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI

EDITORE
MEDIA

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN

STAMPA
S.T.G.R.

Anno XII, n° 2

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane S.p.A.
Sped. abb. post. - 70%
Gipa/C/FI/27/2013 del 19/07/2013

Copia gratuita



02
MARZO
APRILE
2018

03 EDITORIALE

05 NEWS

06 TABACCHI

TABACCO, LA TRASFORMAZIONE
SALUTARE

07 TABACCHI

PUNTARE SUL VAPORE

08 NORME

GIOCO PUBBLICO: AUMENTANO LE
COMPETENZE DELLE QUESTURE

13 GIOCHI

GIOCHI E SCOMMESSE: LE INDICAZIONI
DELLA COMMISSIONE ANTIMAFIA

15 ATTUALITÀ

IL NUOVO VANTAGGIO DI ASSOCIARSI

16 ARTE

OLIVETTI, STORIA DI UN'IMPRESA

18 LIBRI

IL MORSO DELLA RECLUSA
Fred Vargas

SOMMARIO

In copertina: Elle et Lui, di Jean Duchè - Editions J'ai Lu. Francia 1951

Di recente la nostra Organizzazione ha sottoscritto una nuova convenzione con l'Agenzia delle dogane e dei monopoli per l'organizzazione e lo svolgimento dei corsi di formazione obbligatori al conseguimento dell'idoneità professionale per i rivenditori di generi di monopolio.

Le novità di rilievo nell'attuale testo convenzionale sono principalmente due. La riduzione di ore necessarie all'attività formativa ed il venir meno dell'obbligo di consegna del certificato di idoneità agli uffici territoriali dei Monopoli. Finalmente i corsi online messi a disposizione dalla nostra struttura hanno una durata di dieci ore complessive rispetto alle 16 precedenti.

La rivisitazione del testo si è resa necessaria per le modifiche normative intervenute a seguito della legge 225/2016 e per il venir meno della collaborazione con la Scuola nazionale dell'Amministrazione, in qualità di partner del progetto formativo.

Desidero ringraziare le professoresse Valentina lo Storto e Valentina Donini della Sna per il supporto offerto ad Assotabaccai al momento dell'avvio dei corsi in una modalità completamente innovativa per il nostro settore. La nuova metodologia didattica ha difatti permesso ai tabaccai di ottimizzare il tempo a beneficio della loro attività.

Celso Montanari



EBN Ente
Bilaterale
Unitario
del Settore
Turismo

**FINANZIAMENTO
Previsto dal CCNL Turismo
del 4 marzo 2010 art. 23**

- 0,20% a carico dell'azienda
 - 0,20% a carico del lavoratore
- tutto da computare su paga base e contingenza

COME ADERIRE:

Nel modello F24 nel campo "Causale contributo"
va riportato il codice TUEB

**Assocamping, Asshotel, Assoviaggi, Fiba, Fiepet e
Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl, Uiltucs-Uil**, hanno deciso
di fare della bilateralità uno dei fattori strategici delle loro
relazioni, per la gestione degli aspetti della vita delle imprese
del Turismo e dei lavoratori in esse occupati.



SEDE

Via Nazionale 60 - 00184 ROMA
Tel. 06 47251 - Tel. Fax. 06 4746556
entibilaterali@confesercenti.it

CAMBIO AL VERTICE DELL'OSSERVATORIO

Cambio al vertice dell'Osservatorio per il contrasto della diffusione del gioco d'azzardo ed il fenomeno della dipendenza grave. Il Ministero della Salute ha di recente nominato presidente Claudio D'Amario al posto di Raniero Guerra che, con il nuovo ruolo assunto nell'ambito dell'Organizzazione mondiale della sanità, è parso anche a noi avesse ormai troppi incarichi (cfr. TM 5/2017). D'Amario, abruzzese, 57 anni, ha guidato la Asl di Pescara per diversi anni ed è stato sub commissario per il piano di rientro del debito sanitario in Campania.

BARRIERE ARCHITETTONICHE A SIENA? NO GRAZIE

Rendere più accogliente la città e sensibilizzare le imprese del territorio sui temi dell'abbattimento delle barriere architettoniche. Grazie a volontari e persone disabili, il progetto Siena for all è entrato nel vivo ed ha iniziato a coinvolgere gli esercizi commerciali del centro di Siena, con delle interviste mirate a spiegare il significato di accessibilità e verificare gli eventuali elementi di criticità dei negozi perché possano essere adottate soluzioni specifiche. Nato da un'idea dell'Associazione nazionale mutilati e invalidi civili che ha vinto il bando indetto dall'amministrazione comunale senese, dopo l'avvio il piano di lavoro prevede il lancio di una piattaforma di crowdfunding in modo da sviluppare un vero e proprio servizio a disposizione dei negozianti. Il tema delle barriere architettoniche è una questione ricorrente per una città come Siena, fatta di antichi palazzi e di salite e discese anche nelle vie del centro storico. Una vecchia mappatura dei negozi delle principali vie del centro ha rilevato che solamente venti attività su duecento risultavano accessibili a persone con disabilità.

www.sienaforall.org



GIOCO ONLINE: NASCE IL REGISTRO DEGLI AUTOESCLUSI

Nel 2017 cinquantaseimila scommettitori hanno fatto richiesta di autoesclusione dai siti di gioco. Nonostante sia inequivocabile la crescita del gioco online, + 22% rispetto al 2016, è pur vero che l'offerta di gioco è sempre più stabile e controllata. E' quanto è emerso dalla ricerca 2017-2018 dell'Osservatorio Gioco Online promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano, con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e Sogei. Tra le principali evoluzioni normative previste per il 2018 è in fase di realizzazione, da parte dell'Agenzia, il Registro Unico delle Autoesclusioni (Rua) che permetterà agli scommettitori di comunicare l'autoesclusione e quindi di venire automaticamente eliminati in contemporanea da tutti i siti di gioco.



L'AGENZIA COMUNICA

L'ufficio dei monopoli per il Lazio comunica che dal prossimo 2 maggio la competenza delle pratiche delle rivendite di generi di monopolio e ricevitorie lotto di diversi comuni della provincia di Roma sarà trasferita alla sezione operativa territoriale, sede di Frosinone, in piazza Sandro Pertini 1. I comuni in questione sono: Albano Laziale, Ardea, Ariccia, Artena, Capranica Prenestina, Castel Gandolfo, Castel San Pietro Romano, Ciampino, Colonna, Frascati, Galliciano nel Lazio, Genzano di Roma, Grottaferrata, Labico, Lanuvio, Lariano, Marano Equo, Marino, Monte Porzio Catone, Monte Compatri, Monte Lanico, Percile, Pisoniano, Poli, Riofreddo, Rocca Canterano, Rocca di Cave, Rocca di Papa, Rocca Priora, Roccagiovine, San Cesareo, San Gregorio da Sassola, San Vito Romano, Sant'Angelo Romano, Saracinesco, Tivoli, Velletri.

TABACCO, LA TRASFORMAZIONE SALUTARE



Modificare la composizione genetica delle piante di tabacco per produrre farmaci e cosmetici. È l'obiettivo del progetto europeo Newcotiana finanziato con 7,2 milioni di euro e che vede coinvolti 19 paesi, tra cui l'Italia rappresentata dal centro di ricerca ENEA. La scelta di condurre sperimentazioni sulla pianta di tabacco deriva dal fatto che la sua struttura genetica è facilmente trasformabile, è già conosciuta a fondo e non appartiene alle specie commestibili, quindi non presenta problemi di contaminazione anche accidentale della catena alimentare.

*"Le specie che useremo sono il tabacco coltivato *Nicotiana tabacum* e la sua cugina australiana *Nicotiana benthamiana*"* ha spiegato Giovanni Giuliano, genetista ENEA. Su queste piante *"verranno utilizzate differenti tecniche di miglioramento genetico, tra cui procedure che consentono di effettuare con estrema precisione il "taglia e cuci" del DNA"*.

La riscrittura del Dna della pianta di tabacco

passa attraverso una moderna e rivoluzionaria tecnica di ingegneria genetica che presenta numerosi vantaggi: è più semplice, più efficace, più veloce da mettere a punto, estremamente meno costosa.

I centri di ricerca e le aziende, provenienti da sette Paesi UE e dall'Australia e coordinati dall'Istituto di biologia molecolare e cellulare del Consiglio delle ricerche spagnolo, nel giro di tre anni svilupperanno le due specie mutate che, anziché produrre nicotina, genereranno piccole molecole con *"funzione protettiva per l'occhio e nella cura palliativa di malattie come sclerosi multipla e Alzheimer"* ha affermato il ricercatore.

Un'occasione per rivalutare e dare nuovo vigore e valore alla coltivazione di tabacco, un comparto produttivo molto importante per il nostro Paese, un'eccellenza del settore agricolo, che però ha visto ridurre in Italia le superfici coltivate da 81mila a 15mila ettari in tre decenni ed in Europa da 710mila ettari a 115mila.

PUNTARE SUL VAPORE

Nel 2020 i consumatori spenderanno a livello mondiale circa 18 miliardi di euro in prodotti di nuova generazione, sigarette elettroniche e tabacco riscaldato.

Queste sono le previsioni di British American Tobacco espresse da Andrea Conzonato, amministratore delegato Bat Italia, a margine della presentazione per il lancio di **glo**, il dispositivo che riscalda degli speciali stick di tabacco senza emettere fumo e produrre cenere. Grazie all'assenza di combustione propria delle sigarette tradizionali, il dispositivo basato sul riscaldamento del tabacco potrebbe ridurre significativamente i rischi per la salute perché il vapore prodotto dai suoi speciali stick contiene, secondo gli studi attuali, dal 90% al 95% in meno di sostanze tossiche rispetto al fumo. L'ambiziosa scommessa di Conzonato è di conquistare con glo *"il 50% più uno del mercato italiano"* che, su scala globale, è il primo al mondo dove sono commercializzati entrambi i prodotti, alternativi alla sigaretta, della multinazionale inglese. Con la sigaretta elettronica Vype ed il dispositivo glo, l'Italia

rappresenta per Bat un mercato centrale nel piano degli investimenti aziendali.

Lanciato a Sendai in Giappone a fine 2016, glo ha già raggiunto una quota del 4,3% del mercato nipponico ed è attualmente presente in Canada, Corea del Sud, Romania, Russia e Svizzera. L'Italia è il settimo paese a commercializzarlo. In vendita solo nel negozio ufficiale e nelle tabaccherie di Torino, il nuovo prodotto nel corso dell'anno sarà disponibile in tutta Italia ed in almeno venti paesi in Europa e nel mondo.

L'evoluzione tecnologica è entrata prepotentemente anche nel mercato del tabacco perché permette di offrire ai consumatori la stessa soddisfazione a livello di nicotina che dà una sigaretta, con un potenziale rischio ridotto per la salute. Negli ultimi 6 anni il gruppo BAT ha investito oltre 2,5 miliardi di dollari nei prodotti di nuova generazione, coinvolgendo oltre millecinquecento scienziati, ingegneri e ricercatori.

www.discoverglo.it



GIOCO PUBBLICO: AUMENTANO LE COMPETENZE DELLE QUESTURE

di Giuseppe Dell'Aquila
responsabile area legale Confesercenti



Le Questure, in sede di rilascio della licenza di cui all'art. 88 del Tulpis per l'esercizio di attività di raccolta di scommesse, di sale giochi con apparecchi *videolottery* e sale bingo, devono tener conto anche della disciplina regionale e locale in tema di "distanze minime" da luoghi qualificati come "sensibili". Lo afferma la circolare n. 557/PASD/U/003881/12001(1), del 19 marzo 2018, con cui il Ministero dell'interno - Dipartimento di P.S., ha comunicato alle Questure ed all'Anci il proprio mutato avviso in materia. Sì, perché, fino all'emissione della circolare di cui si dice, l'orientamento sul tema era del tutto diverso, affermando il Ministero, riguardo alle licenze di polizia, che la competenza del Questore doveva intendersi limitata al solo accertamento dei requisiti soggettivi richiesti dal Tulpis ed a quelli, di carattere oggettivo, riguardanti le caratteristiche dei locali strettamente rilevanti ai fini della pubblica sicurezza. Su questo presupposto, il Dipartimento di P.S. aveva ritenuto che nell'ambito del procedimento autorizzatorio di cui all'art. 88

del Tulpis non dovesse essere accertato anche il rispetto delle "distanze minime", mettendo in evidenza come tale aspetto dovesse formare oggetto di una separata attività provvedimentale di competenza degli Enti locali.

Ma cosa ha fatto sì che l'opinione degli Interni sia cambiata? Occorre considerare anzitutto la raggiunta stipula, in Conferenza unificata, dell'Intesa del 7.9.2017 (*vedi box*), volta a razionalizzare la presenza delle attività di gioco nell'ambiente urbano.

Dal punto di vista procedurale, inoltre, il D. lgs. n. 126/2016, inserendo nella legge n. 241/90, sul procedimento amministrativo, l'art. 19-bis, ha sancito il principio della concentrazione dei regimi amministrativi.

Su questa scia, il "Decreto Madia", D. lgs. n. 222/2016, ha rivisto diversi sistemi procedurali: in particolare, l'art. 2 del decreto ha previsto che alle attività economiche elencate in apposita Tabella si applica unicamente il regime amministrativo elencato nella corrispondente

voce; ebbene, le voci 84 e 85 stabiliscono che il regime amministrativo da applicarsi all'esercizio dei giochi leciti per il tramite di *videolottery*, di cui all'art. 110, comma 6, del Tulp, alle agenzie di raccolta delle scommesse e alle sale bingo è quello dell'autorizzazione rilasciata dal Questore, non richiedendosi all'interessato lo svolgimento di altri adempimenti o l'obbligo di munirsi di altri atti di assenso.

Dunque, il Questore è l'autorità chiamata a verificare la sussistenza non solo dei requisiti stabiliti dalla legislazione di polizia, ma anche da altre fonti normative, e pertanto la questura, in sede di rilascio della licenza ex art. 88 del Tulp, dovrà tener conto anche della disciplina regionale e locale in tema di distanze minime da luoghi qualificati come "sensibili". Spetta ovviamente al privato aspirante alla licenza,



al momento della presentazione dell'istanza, attestare il rispetto delle distanze minime stabilite da leggi regionali o regolamenti comunali. Tale attestazione si aggiungerà all'autocertificazione della conformità dei locali di esercizio alla normativa in materia urbanistica, edilizia, di igiene, sanità e polizia urbana, nonché sulla destinazione d'uso, ed a tal fine la circolare fornisce i moduli che i privati potranno utilizzare.

Avviato il procedimento, il Questore provvederà alla verifica delle dichiarazioni del privato, chiedendo, in particolare, al Comune nel cui territorio è ubicato il punto di gioco, di procedere al controllo della dichiarazione dell'istante, esprimendosi in merito al rispetto delle distanze minime eventualmente prescritte dalla normativa regionale e/o locale.

Nel caso in cui il Comune attesti la conformità dei locali alle previsioni in tema di distanze, il Questore, ricorrendo agli altri presupposti soggettivi ed oggettivi, potrà rilasciare la licenza.

L'Intesa del 7 settembre 2017 è stata stipulata in sede di Conferenza unificata, ai sensi dell'art. 1, comma 936, della legge di Stabilità 2016 (L. n. 208/(2015), al fine di definire le caratteristiche dei punti di vendita ove si raccoglie gioco pubblico, nonché i criteri per la loro distribuzione e concentrazione territoriale, garantire i migliori livelli di sicurezza per la tutela della salute, dell'ordine pubblico e della pubblica fede dei giocatori e prevenire il rischio di accesso dei minori di età. L'Intesa attende ora di essere recepita con decreto del Ministro dell'economia e delle finanze, sentite le Commissioni parlamentari competenti.

Essa, in premessa, considera validi i vincoli esistenti, risultanti dalle vigenti normative regionali e comunali in materia di distanze, prevedendo per il futuro, con riferimento ad una successiva Conferenza con gli Enti locali, la definizione di criteri per la determinazione di una **certificazione (classificazione di tipo A)** che dovrebbe escludere il riferimento alle distanze, a fronte della garanzia di sicurezza più elevata dei punti di gioco.

L'Intesa demanda a Regioni ed Enti locali il compito di adottare, nei rispettivi piani urbanistici e nei regolamenti comunali, criteri che, tenendo anche conto dell'ubicazione degli investimenti esistenti, relativi agli attuali punti vendita con attività di gioco prevalente, consentano, a fini di tutela della salute e sicurezza pubbliche, una equilibrata distribuzione nel territorio allo scopo di evitare il formarsi di ampie aree nelle quali l'offerta di gioco pubblico sia o totalmente assente o eccessivamente concentrata.

OLTRE
55.000 PUNTI VENDITA

2.700 REFERENZE
DEI MIGLIORI BRAND

105 MILIONI DI KG DI MERCE
MOVIMENTATA PER ANNO

1,9 MILIONI DI CONSEGNE
EFFETTUATE SOTTO STRETTA SORVEGLIANZA

100.000 VIAGGI
L'ANNO MONITORATI

2,8 MILIONI
DI ORDINI L'ANNO

30 MILIONI DI KM L'ANNO
SEGUITI IN SICUREZZA

133 PIATTAFORME
E DEPOSITI LOCALI

8 CENTRI
DI DISTRIBUZIONE

Ogni giorno con il nostro impegno diamo più valore alla rete di domani.

C'è una rete in Italia che cresce con impegno e passione. Cresce con voi, per darvi sempre più qualità e per soddisfare i vostri clienti. Cresce in tutta sicurezza, per garantirvi efficienza e flessibilità. E cresce per essere sempre al vostro servizio, per offrirvi le soluzioni più innovative e utili per il vostro business. Per questo ogni giorno ci mettiamo impegno, per potervi assicurare una rete affidabile e di valore, già da domani.

Seguici su



Numero Verde
800 188 800

www.logistaitalia.it
www.terzia.it

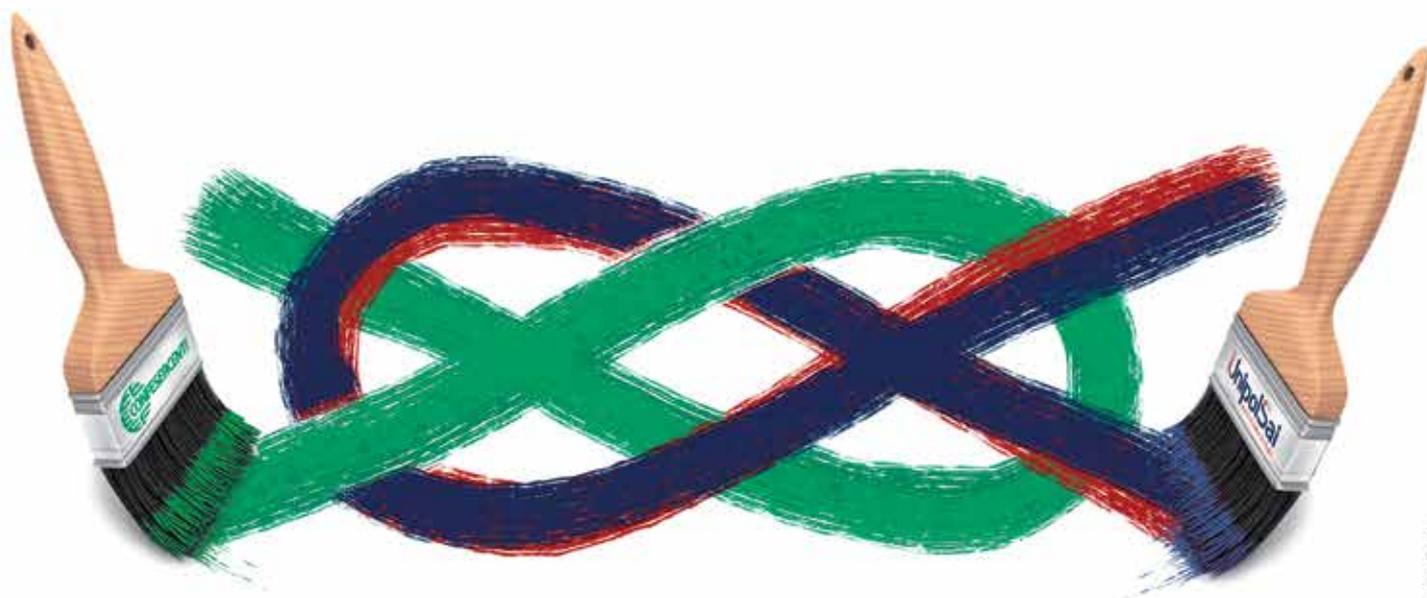
 **Logista**
Italia



Un unico distributore,
un distributore unico.

CONVENZIONE CONFESERCENTI · UNIPOLSAI

Insieme hai più vantaggi!



www.unipolsai.it



-costi
+servizi



-25%



fino al
-20%



fino al
-25%



-costi

TASSO
ZERO
rate mensili

Puoi pagare in comode rate mensili a tasso zero* fino a 2.500€
PER TUTTA LA DURATA DELLA CONVENZIONE!

OFFERTE ESCLUSIVE PER GLI ASSOCIATI E I LORO FAMILIARI CONVIVENTI

*Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, TAEG 0,00%) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - TAN 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A.

Operazione subordinata ad approvazione di Finitalia S.p.A. Intermediario finanziario del Gruppo Unipol. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito www.finitaliaspa.it. Offerta valida sino al 31/12/2018 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale: prima della sottoscrizione della polizza leggere il Fascicolo Informativo disponibile in agenzia e sul sito www.unipolsai.it



UnipolSai
ASSICURAZIONI

GIOCHI E SCOMMESSE: LE INDICAZIONI DELLA COMMISSIONE ANTIMAFIA



Sono cinque gli ambiti di intervento normativo sui quali è necessario agire per arginare l'accesso delle organizzazioni criminali nel settore del gioco lecito. Un ambito dove la criminalità mafiosa ha fatto enormi investimenti perché "ancora permeabile e vulnerabile", si legge nella relazione conclusiva della Commissione parlamentare antimafia, presentata di recente dalla onorevole Rosy Bindi. Adozione di rigorose misure antiriciclaggio per la tracciabilità delle operazioni di gioco; maggiore coinvolgimento delle autonomie locali nella fase di programmazione dell'offerta dei giochi sui territori; attuazione di un nuovo modello di governance della vigilanza basato sulla centralizzazione di dati ed informazioni; rafforzamento delle barriere d'ingresso per il rilascio ed il mantenimento delle concessioni; revisione dell'apparato sanzionatorio penale e amministrativo del settore; queste sono le proposte studiate, dettagliate e illustrate all'interno del capitolo "Il gioco delle mafie". "Il settore del gioco e delle scommesse ha, come pochi altri, un carattere di spiccata multidisciplinarietà" afferma il Rapporto, e per questo è necessario che il legislatore abbia "un approccio di carattere olistico, in grado, cioè, di

considerare nell'insieme tutti gli aspetti del gioco, legale ed illegale, perché tra loro strettamente interdipendenti e interconnessi". È quindi necessario sviluppare una nuova cultura dell'antimafia perché "se la battaglia culturale contro le mafie è in gran parte vinta, resta da combattere quella che attiene al rapporto delle mafie con le istituzioni politiche e amministrative e, ancora di più quello con l'economia. Su questi fronti la partita è del tutto aperta". Diverse indagini hanno dimostrato che le organizzazioni criminali hanno operato enormi investimenti nel gioco legale, "acquisendo ed intestando a prestanome sale deputate al gioco, o inserendo propri uomini negli organigrammi delle compagnie societarie di gestione degli esercizi deputati al gioco. Interferenze mafiose che talvolta lambiscono le stesse società concessionarie, con risvolti inquietanti sulla capacità di condizionare a proprio favore la stessa attività legislativa".

Una relazione importante, sintesi del lavoro di una Commissione che non si è limitata all'ordinaria amministrazione, ma ha saputo approfondire i nuovi fenomeni mafiosi e lascia indicazioni importanti per la prossima legislatura.



*Assistenza Sanitaria
Integrativa*

*per i Dipendenti
del Commercio
del Turismo
dei Servizi*



Dall'1/01/2018
**Rimborsiamo
Direttamente**
i TICKET SANITARI e
il PACCHETTO
MATERNITÀ!

LE RICHIESTE DI RIMBORSO VANNO INVIATE AD:

ASTER - Via Nazionale, 60 - 00184 - Roma



Scrivici!

- DIPENDENTE? prestazioni@enteaster.it
- CONSULENTE O AZIENDA? info@enteaster.it



Chiamaci!

- DIPENDENTE? **06 4725 800**
- CONSULENTE O AZIENDA? **06 9727 1881**



Iscriviti sul sito!

www.enteaster.it



IL NUOVO VANTAGGIO DI ASSOCIARSI



ATTUALITÀ

Confesercenti investe nel welfare associativo. E lo fa offrendo ai propri soci una copertura sanitaria integrativa al servizio nazionale in evidente difficoltà per i continui tagli ed il razionamento delle prestazioni, caratterizzato da forti differenze regionali sia nella qualità che nella quantità dei servizi.

Da quest'anno con la tessera annuale l'imprenditore associato può usufruire gratuitamente delle prestazioni messe a disposizione dalla mutua sanitaria **Hygeia**, in collaborazione con **UniSalute**, società leader del settore. Confermando il proprio ruolo di organizzazione con una forte vocazione per l'offerta di valori e non solo servizi, Confesercenti in questo modo garantisce un sostegno ai propri soci con un piano sanitario completo, che prevede differenti massimali in ragione del tipo di prestazione richiesta.

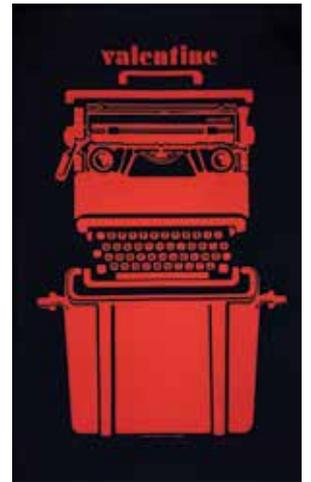
Il piano Confesercenti prevede coperture su pre-ricovero, interventi chirurgici, visite specialistiche, assistenza medica e medicinali, rette di degenza, trapianti, fisioterapia, check up gratuiti. I soci possono accedere a migliaia di strutture convenzionate Unisalute, presenti su tutto il territorio nazionale, tra case di cura, ospedali, poliambulatori, centri diagnostici e fisioterapici, centri odontoiatrici e studi di psicoterapia, ovvero avvalersi di strutture del servizio sanitario nazionale con la successiva richiesta di rimborso. Le strutture convenzionate hanno degli indubbi vantaggi, primo fra tutti i tempi di attesa ridotti per ottenere la prestazione richiesta oltre alla semplificazione delle procedure burocratiche. A breve sarà avviata sui maggiori media una campagna di comunicazione ed informazione rivolta agli imprenditori.

OLIVETTI, STORIA DI UN'IMPRESA

Orgoglio italiano. La storia dell'azienda Olivetti può essere racchiusa in queste due parole. Nonostante siano passati centodieci anni dalla fondazione della "prima fabbrica nazionale macchine per scrivere", come recitava all'epoca il cartellone affisso sull'edificio nella campagna alle porte della città di Ivrea, la storia del marchio italiano famoso in tutto il mondo continua ad avere fascino. Il passare del tempo non ha scalfito la modernità di pensiero del capostipite Camillo, portata avanti e sviluppata nella massima espressione da Adriano Olivetti. La Galleria nazionale di arte moderna e

Nicolas Martino, l'esposizione si snoda in due sezioni. La prima, Raccolta visiva, scandisce lo sviluppo della cultura d'impresa, dell'evoluzione delle macchine, del progressivo affermarsi dell'identità dell'azienda; la seconda parte, Disegnare la vita, procede per immagini e parole con scatti, manifesti pubblicitari, slogan che hanno impresso nella memoria collettiva il marchio Olivetti, sinonimo d'impresa aperta, con la volontà di trasmettere al prodotto un'anima capace di coniugare funzionalità e stile.

"Olivetti ha scritto pagine importanti della



contemporanea, in collaborazione con l'archivio Olivetti, ripercorre le tappe fondamentali dell'azienda attraverso una mostra in cui oltre 300 pezzi unici, tra calcolatori, macchine da scrivere, manifesti e fotografie d'epoca contribuiscono ad illustrare la cultura olivettiana, provando a trasmettere il modo in cui essa veniva percepita nell'immaginario nazionale ed internazionale.

L'esposizione Looking Forward. **Olivetti: 110 anni di immaginazione**, aperta al pubblico fino al primo maggio, è il racconto di un grande progetto iniziato nel 1908 con la produzione della M1, la macchina da scrivere che ha dato vita alla storia di una fabbrica simbolo di ricerca estetica e innovazione tecnologica made in Italy.

Curata da Ilaria Bussoni, Manolo De Giorgi e

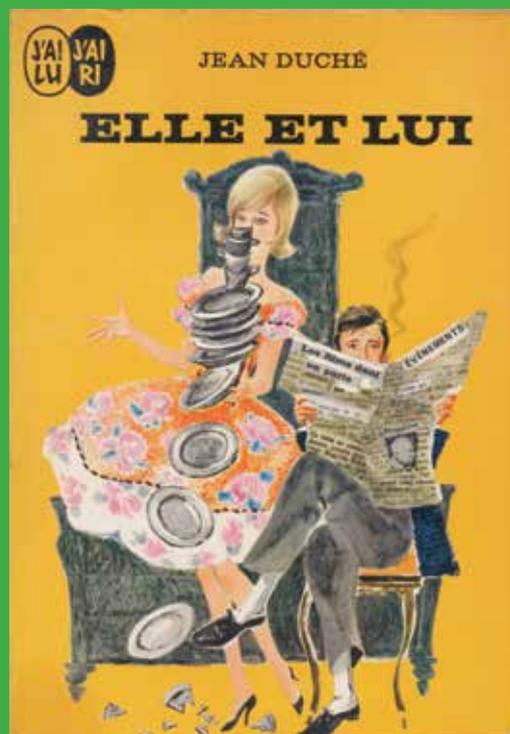
storia industriale, con la sua capacità visionaria di anticipare il futuro, cambiando la vita di intere generazioni e il concetto di impresa attraverso scelte coraggiose ed una profonda coscienza della morale sociale" ha spiegato Riccardo Delleani, amministratore delegato dell'azienda. Una concezione assolutamente originale dell'attività imprenditoriale, quella di Adriano Olivetti, che doveva assicurare non solo buoni profitti, ma anche realizzare lo sviluppo sociale, culturale e umano di chi lavorava in azienda, nel rispetto delle aspirazioni individuali. Per molti anni la fabbrica d'Ivrea è stata il centro di una cultura aziendale rivoluzionaria, riuscendo a fondere aspetti scientifici con altri umanistici. Per aumentare i profitti si faceva leva sull'organizzazione razionale

“Noi crediamo profondamente alla virtù rivoluzionaria della cultura che dà all’uomo il suo vero potere e la sua vera espressione, come il campo arato e la pianta nobile si distinguono dal campo abbandonato e incolto”

(Adriano Olivetti)



del lavoro e soprattutto sulla motivazione e sulla partecipazione dei lavoratori alla vita e al futuro dell’azienda. Diversi aspetti della attuale realtà imprenditoriale, ormai scontati, come la comunicazione, la cura e lo sviluppo del brand, la pubblicità, la grafica, lo studio della sociologia e della psicologia lavorativa, vennero tutti introdotti prima degli anni sessanta nei numerosi stabilimenti che la Olivetti aprì in Italia e all’estero. L’illuminato Adriano arruolava maestri della fotografia come Henri Cartier-Bresson, Gianni Berengo Gardin, Ugo Mulas, della grafica come Giovanni Pintori, il designer ufficiale che per rigore ed estro vinse tutti i migliori premi di grafica del tempo grazie a poster, brochure, pubblicità. “Il design, l’organizzazione industriale, il ruolo degli intellettuali, il valore dell’arte e la ricerca tecnologica sono stati gli strumenti utilizzati per proporre e creare un modello di produzione e di vita migliori” commenta Delleani. La bellezza degli oggetti e delle immagini presentata in questa mostra è una delle forme più visibili dei valori di questa esperienza, con l’obiettivo di dare ai visitatori stimoli per guardare avanti (Looking forward) con l’aiuto di una grande storia”.



LA COPERTINA

L’immagine di copertina è dedicata al sessantesimo anniversario delle edizioni J’ai lu, protagoniste dal 1958 del ramo tascabile del gruppo Flammarion, uno dei dieci maggiori gruppi editoriali francesi.

Il romanzo pluristampato Elle et Lui del giornalista e scrittore Jean Duché è un’allegria storia d’amore raccontata con umorismo irresistibile.

Disavventure e piccole sofferenze della vita matrimoniale, scritte con ritmo ed humor, assicurano un vasto pubblico e verranno poi riproposte in Italia dalla coppia Vianello - Mondaini.

IL MORSO DELLA RECLUSA

Fred Vargas



Recensione di
Giampiera
Petrucciani

Nebbioso, beccheggiante, indolente. Sempre perso nelle sue vaghezze. È il commissario Adamsberg, capo dell'Anticrimine al tredicesimo arrondissement parigino. Il commissario Jean-Baptiste Adamsberg è costretto a rientrare prima del tempo dalle vacanze in Islanda per seguire le indagini su un omicidio. Il caso è ben presto risolto, ma la sua attenzione viene subito attirata da quella che sembra una serie di sfortunati incidenti: tre anziani che, nel Sud della Francia, sono stati uccisi da una particolare specie di ragno velenoso, comunemente detto

reclusa. Opinione pubblica, studiosi e polizia sono persuasi che si tratti di semplice fatalità, tanto che la regione è ormai in preda alla nevrosi. Adamsberg, però, non è d'accordo. E, contro tutto e tutti, seguendo il proprio istinto, comincia a scandagliare il passato delle vittime.

- Non ci posso credere, - disse Danglard, - non ci voglio credere. Torni fra noi, commissario. Ma in quali nebbie ha perso la vista, porca miseria? - Nella nebbia ci vedo benissimo, - replicò Adamsberg in tono un po' secco, appoggiando i palmi sul tavolo. - Anzi, meglio che altrove. Quindi sarà chiaro, Danglard. Non credo a una moltiplicazione delle recluse. Non credo a una mutazione del loro veleno, così grave e così improvvisa. Credo che quei tre uomini siano stati assassinati.

Ne "Il morso della reclusa" ritroviamo oltre al commissario Adamsberg, il coltissimo e triste Adrian Danglard, la "ruvida" e massiccia Violette Retancourt e la squadra dell'Anticrimine di Parigi e anche l'archeologo Mathias Delamarre, conosciuto come San Matteo nella trilogia de I Tre Evangelisti. La documentazione alla base del racconto è sempre precisa e dettagliata e il commissario Adamsberg antirazionale, flemmatico e filosofico sempre più perso tra bolle e nuvole. Fred Vargas è lo pseudonimo della scrittrice francese Frédérique Audouin-Rouzeau, ricercatrice di archeozoologia presso il Centro nazionale francese per le ricerche scientifiche (Cnrs) e specializzata in medievistica. Per cinque anni ha lavorato sui meccanismi di trasmissione della peste dagli animali all'uomo. Scrive ogni suo romanzo in ventuno giorni, durante il periodo di vacanza che si concede ogni anno.



Oltre che autrice di gialli ed opere di divulgazione scientifica, **Fred Vargas** si è occupata di temi politici. Nel 2004 ha pubblicato La Vérité sur Cesare Battisti, un pamphlet inedito in Italia, in difesa del terrorista nostrano in fuga prima in Francia e poi in Brasile. Abituata ad utilizzare tecniche e metodi analitici per i suoi lavori di ricerca storica e scientifica, la Vargas si è servita di queste sue competenze per ricostruire un'altra verità su Cesare Battisti, condannato all'ergastolo per crimini commessi negli anni di piombo. Questa presa di posizione della scrittrice è stata duramente criticata nel nostro paese, perché definita colpevole di aver creato un mito romantico attorno alla figura di un assassino qualunque.

ADMIRAL PAY



AUMENTA GLI ACCESSI
AL TUO **PUNTO VENDITA**
OFFRI AI TUOI **CLIENTI** IL SERVIZIO

PAGAMENTI



BOLLO AUTO



RICARICHE



UTENZE



MONETICA



PAGAMENTI E RICARICHE

E TANTO ALTRO ANCORA...

- GUADAGNO IMMEDIATO
- BASSI COSTI DI GESTIONE
- NESSUNA FIDEIUSSIONE RICHIESTA
- ZERO COSTI DI ATTIVAZIONE
- NESSUNA INSTALLAZIONE

In collaborazione con

e@money

**COSA
ASPETTI?
CONTATTACI
SUBITO**

**ADMIRAL
PAY**

Per info contattaci!
Codice promo TM



Numero Verde
800.858.858

Tutti i giorni dalle 8.00 alle h 21.00



infoadmiralpay@admiralpoint.it



www.admiralpay.it

NOVOMATIC
ITALIA

Post Hello! CITY

Polizze auto e servizi postali nella tua tabaccheria



POLIZZE AUTO

Per la prima volta l'assicurazione auto in negozio



INVIO POSTA

Lettere, Telegrammi e Raccomandate



DATA CERTA

Garantisce la validità legale dei documenti



INVIO PACCHI

In tutta Italia, con tracciamento e assicurazione



BIGLIETTI DA VISITA

Crea e Stampa Business Cards in 60 secondi

UN'IDEA SEMPLICE PER AUMENTARE IL TUO BUSINESS!



Incrementi i ricavi con elevati margini di guadagno

Dai un'immagine più completa e innovativa al tuo negozio

Offri servizi esclusivi in modalità self-service

INFORMATI SUBITO!
Chiama 02.3790.9035

WHATSAPP 
348.018.8285