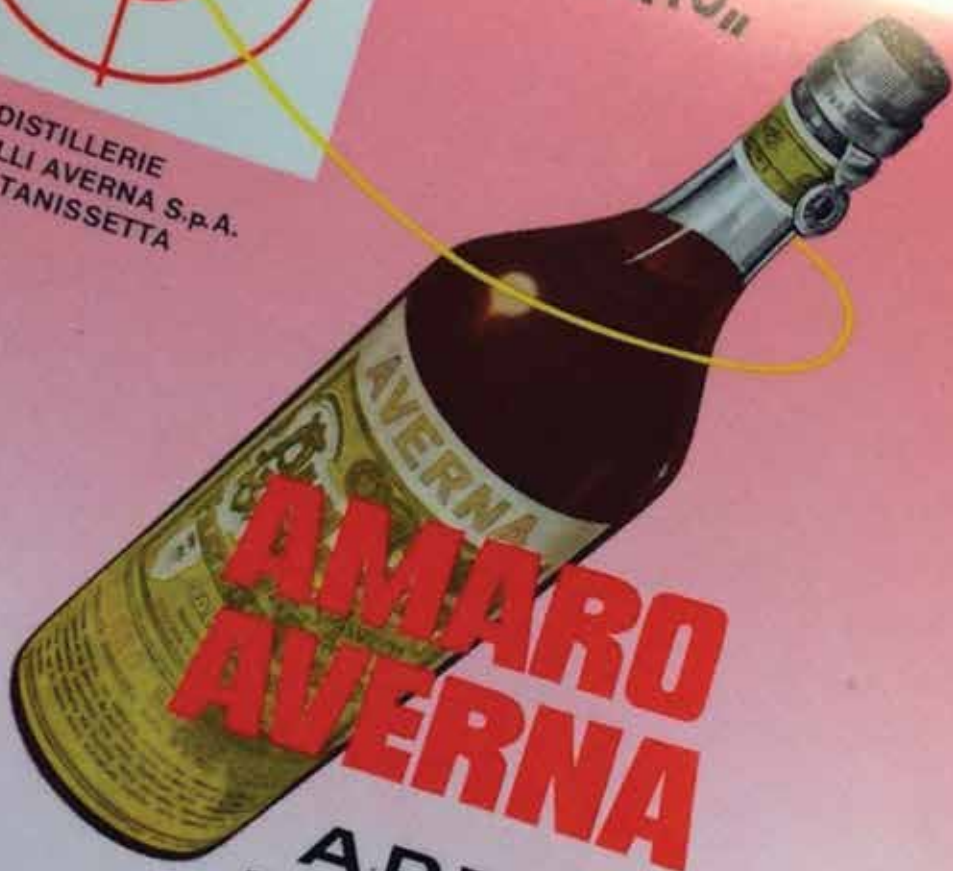


AMARO

DISTILLERIE
FRATELLI AVERNA S.p.A.
CALTANISSETTA

ben "centrato"



APERITIVO
DIGESTIVO
DISSETANTE

04 2019



ENTE DI ASSISTENZA
SANITARIA INTEGRATIVA
PER I DIPENDENTI DELLE
AZIENDE DEL COMMERCIO
DEL TURISMO E DEI SERVIZI

**NOVITÀ
2019**

PRESTAZIONI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

FULL TIME E PART TIME
Settore Turismo e
Settore Terziario



**REGISTRATI SUL
NOSTRO SITO
www.enteaster.it
E VIENI A CONOSCERE
LE TUE OPPORTUNITÀ**

**POTRAI CONOSCERE
LE NOVITÀ RELATIVE
AI PIANI SANITARI.**

**CHIEDERE I RIMBORSI
E OTTENERE UNA
VALUTAZIONE PIÙ VELOCE.**

**VERIFICARE LO STATO DI
LAVORAZIONE DELLE TUE
RICHIESTE DI RIMBORSO.**

**VERIFICARE
E AGGIORNARE
I TUOI DATI.**

**VUOI MAGGIORI
INFORMAZIONI?
CONTATTACI!**

Dal lunedì al venerdì
dalle 9.30 alle 17.00
chiama il numero
06 47 25 800
oppure scrivi a:
prestazioni@enteaster.it

Via Nazionale, 60
00184 Roma

04
LUGLIO
AGOSTO
2019

03 SOMMARIO

04 NOTE

07 TABACCHI

SIGARETTE: MENO 9% IN QUATTRO ANNI

08 NORME

CANNABIS LIGHT? CONTA L'EFFETTO DROGANTE

13 SERVIZI

CARTA SISALPAY, IL NUOVO PRODOTTO DEL GRUPPO SISAL

14 SERVIZI

ITALIANI INNAMORATI DEL CONTANTE?

16 ATTUALITÀ

UNA COLLEZIONE TUTTA DA SCOPRIRE

18 LIBRI

BERTA ISLA
Javier Marias

DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI

REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI

EDITORE
MEDIA

Le rubriche e le notizie sono a cura della redazione. La riproduzione di testi, disegni e fotografie è consentita solo citando la fonte.

PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN

STAMPA
ST.G.R.

Anno XIII, n° 4

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane S.p.A.
Sped. abb. post. - 70%
Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013

Copia gratuita



S
O
M
M
A
R
I
O



IL GIOCO IN FIERA

Ritorna l'immane appuntamento per il business degli operatori del gioco. Dall'8 al 10 ottobre prossimi sarà in programma, alla Fiera di Roma, la 47ª edizione della Mostra degli apparecchi da intrattenimento e da gioco di Sapar, organizzata da IEG - Italian Exhibition Group.

In esposizione tutte le novità del settore: prodotti, tecnologie, servizi delle più importanti imprese italiane e una completa gamma di proposte riguardanti il gioco on line, il betting, il mobile gaming e l'offerta di gioco dei concessionari di rete.

Come di consueto la Sapar, associazione nazionale dei gestori gioco di Stato, utilizzerà la manifestazione per rilanciare le sue azioni a tutela dell'intera filiera del gioco e per pubblicizzare l'avvio di corsi di formazione per operatori, volti a contrastare il gioco illegale e sommerso e a prevenire le ludopatie.

www.enada.it



GIOCO DEL LOTTO: ARRIVANO NUOVI PUNTI DI RACCOLTA

Con decreti dirigenziali del 26 luglio 2019 sono state elaborate le graduatorie relative

all'assegnazione di nuovi punti di raccolta del gioco del lotto per l'anno 2019. Diciassette nuove ricevitorie in rivendite speciali e 327 in ordinarie, così suddivise sul territorio nazionale:

Abruzzo - 13
 Calabria - 25
 Campania - 29
 Emilia Romagna - 6
 Friuli Venezia Giulia - 4
 Lazio - 68
 Liguria - 5
 Lombardia - 54
 Marche - 3
 Piemonte e Valle D'Aosta - 39
 Puglia, Basilicata e Molise - 24
 Sardegna - 3
 Sicilia - 31
 Toscana - 10
 Umbria - 1
 Veneto e Trentino Alto Adige - 12

I decreti sono affissi nell'Albo degli Uffici dei Monopoli competenti per territorio e pubblicati sul sito www.adm.gov.it.



AGCOM, IN ATTESA DEL CAMBIO DI VERTICE

Con una proroga che durerà non oltre il 31 dicembre 2019, il nuovo Consiglio dei Ministri ha autorizzato il presidente e i consiglieri dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni a continuare a esercitare le proprie funzioni, limitatamente agli atti di ordinaria amministrazione e a quelli urgenti, fino all'insediamento del nuovo Collegio la cui elezione spetta al Parlamento, mentre il presidente dell'Authority viene nominato con decreto del Presidente della Repubblica su proposta del Presidente del Consiglio, d'intesa con il Ministro dello Sviluppo Economico, previo parere favorevole delle Commissioni parlamentari competenti.



SOTTOSEGRETARI MEF, LE NUOVE NOMINE

Laura Castelli, Alessio Villarosa, Antonio Misiani, Pierpaolo Baretta, Cecilia Guerra compongono la squadra dei sottosegretari di Stato del Ministero per l'economia e le finanze nominata dal governo Conte bis. Baretta dopo essere stato sottosegretario, prima con il ministro Fabrizio Saccomanni nel governo Letta e subito dopo, con Pier Carlo Padoan nel governo Renzi, con delega agli Enti locali e ai giochi, rientra al Mef, dopo l'esclusione dal governo giallo verde. Si aspetta ora di conoscere quale delega gli verrà assegnata.



REINTRODOTTA LA DENUNCIA PER LA VENDITA DI ALCOLICI

Se in un'ottica di semplificazione, nel 2017, alcuni esercizi erano stati esclusi dall'obbligo di presentazione della denuncia fiscale per la vendita al minuto di alcolici, ora con il "Decreto Crescita" si ritorna alle vecchie abitudini. Gli esercizi pubblici, quelli di intrattenimento pubblico, gli esercizi ricettivi e i rifugi alpini, avviati dopo l'entrata in vigore del "Decreto Crescita", e anche quelli aperti durante il periodo in cui l'obbligo non vigeva, dovrebbero al momento ritornare alternativamente a

presentare, all'Agenzia delle Dogane, un modulo predisposto, ovvero la comunicazione al SUAP, con valore giuridico ai fini tributari. Il condizionale è d'obbligo perché i funzionari responsabili dell'Agenzia delle Dogane in sede centrale, stanno predisponendo una Direttiva che dovrebbe chiarire una volta per tutte come procedere per la presentazione della denuncia.

IL SETTORE DELLE E-CIG TORNA PROTAGONISTA A ROMA

Tra pochi giorni sarà possibile registrarsi all'edizione autunnale di VapitalyPRO. L'appuntamento, riservato al settore del vaping e previsto per il 9 e il 10 novembre prossimo alla Fiera di Roma, si concentra, in questa sua versione, sul commercio b2b creando un'occasione di incontro e confronto per negozianti, aziende, produttori e distributori del settore.

Quattro gli appuntamenti formativi in calendario, organizzati per affrontare i grandi temi del vaping con un approccio pratico a partire da esperienze concrete di business.

www.vapitaly.com/it/vapitalypro2019

Sabato 9 novembre | h. 11-13

*Un fumatore entra nel tuo negozio
Motivazioni, vantaggi ed elementi attrattivi
per attivare l'attenzione di un fumatore*
In collaborazione con LIAF (Lega Italiana Anti Fumo)

Sabato 9 novembre | h. 15-17

*Come comunicare online e offline il settore
senza commettere errori*
*Best practice e nuovi strumenti di marketing
per promuovere il proprio negozio*
In collaborazione con Sigmagazine e Rdcom

Domenica 10 novembre | h. 11-13

*Esercizi commerciali del vaping: tutto quello
che devi conoscere*
*Indicazioni e suggerimenti pratici per
districarsi tra la burocrazia e per vivere
un'esperienza di successo*
In collaborazione con UNIEcig

Domenica 10 novembre | h. 15-17

*Come comportarsi quando la Guardia di
Finanza o i N.A.S. entrano in negozio?*
*Come essere pronti ad affrontare gli aspetti
giuridici e pratici durante un accertamento*
In collaborazione con Utopia Legal

CELA SERVICE

HAI UN'ATTIVITÀ
COMMERCIALE O UN
NEGOZIO E VORRESTI
INCREMENTARE IL TUO
FATTURATO?



**AFFILIATI ORA!
È GRATIS**

RICARICHE ONLINE DIRETTE e a PIN
Ricariche telefoniche Nazionali e Internazionali, Gift Card, Voucher Acquisti in Internet, DGTV

PAGAMENTO BOLLETTINI

Bollettini in bianco e premarcati, MAV, RAV, PagoPA

CARTE DI CREDITO

DISTRIBUZIONE ATTIVAZIONE E RICARICA

Carta di Credito Ricaricabile MasterCard®, rilascio senza documenti

E TANTO ALTRO ANCORA!

by Sinova Service S.r.l.



info@celaservice.com



02.87152139



339.5355867

SIGARETTE: MENO 9% IN QUATTRO ANNI



TABACCHI

L'andamento del mercato dei tabacchi lavorati nel 2018 ha registrato un calo sia in termini di volumi che di valore. La minor quantità di consumo di sigarette è stata mitigata dai risultati positivi degli altri prodotti del tabacco. E se le sigarette tradizionali mantengono comunque il primato in termini percentuali sul totale dei prodotti, quelle elettroniche hanno avuto un gran successo: +2% in tre anni. Il Libro Blu 2018, compendio sulle principali attività dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli, conferma difatti un cambio di scenario nel mercato. Con l'88 per cento delle quantità vendute in chilogrammi, le sigarette

dominano ancora il mercato mentre gli altri prodotti - trinciati per sigarette, tabacchi da inalazione senza combustione, sigari, trinciati e fiuti - si dividono la restante quota. I dati del triennio 2015-2018 indicano senza alcun dubbio un trend negativo per le sigarette e positivo per tutti gli altri prodotti.

La rete delle 46.657 tabaccherie ha concorso con le 7288 rivendite speciali e gli 8858 patentini, al raggiungimento di un gettito fiscale complessivo pari a 13,9miliardi di euro, di cui 10,6miliardi di accisa e 3,3 di Iva.

www.adm.gov.it/portale/

	QUANTITÀ (KG)		PESO		VAR ASS.
	2015	2018	2015	2018	2018-2015
FIUTI	21.925	29.469	Dato non influente	Dato non influente	7.544
SIGARETTE	73.815.494	67.402.620	92,4%	88,0%	-6.412.874
SIGARETTI	784.761	1.723.166	1,0%	2,2%	938.405
SIGARI	872.856	911.513	1,1%	1,2%	38.657
TRINCIATI	236.400	279.603	0,3%	0,4%	43.203
TRINCIATI SIGARETTE	4.105.181	4.722.903	5,1%	6,2%	617.722
TABACCHI DA INALAZIONE	11.514	1.524.686	0,0%	2,0%	1.513.172
TOTALE	79.848.131	76.593.960	100,0%	100,0%	-3.254.171

Fonte: elaborazione Confesercenti su dati Libro Blu

CANNABIS LIGHT? CONTA L'EFFETTO DROGANTE

di Giuseppe Dell'Aquila
responsabile area legale Confesercenti

La commercializzazione di foglie, infiorescenze, olio e resina, derivanti dalla coltivazione di *cannabis sativa* L., integra la fattispecie di reato di cui al D.P.R. n. 309 del 1990, art. 73, commi 1 e 4, ossia cessione, commercio, detenzione e altre attività di messa in circolazione di sostanze stupefacenti o psicotrope.

È il contenuto inequivocabile della **sentenza n. 30475, del 30 maggio 2019, delle Sezioni Unite penali della Corte di Cassazione**, le cui motivazioni sono state rese note lo scorso 10 luglio. Vengono dunque dipanati i dubbi residui, derivanti dalla semplice lettura dell'informazione provvisoria sulla sentenza, espressi sul numero 3 del TMagazine. Ad avviso delle Sezioni Unite, la legge n. 242 del 2016, *Disposizioni per la promozione della coltivazione e della filiera agroindustriale della canapa*, è volta a promuovere la coltivazione di canapa delle varietà ammesse (*cannabis sativa* L.), coltivazione che beneficia dei contributi dell'Unione Europea, ove il coltivatore dimostri di avere impiantato sementi ammesse. Si tratta di coltivazione consentita senza necessità di autorizzazione, ma dalla stessa possono essere ottenuti esclusivamente i prodotti tassativamente indicati dalla L. n. 242, all'art. 2, comma 2, e dunque essenzialmente alimenti e cosmetici prodotti esclusivamente nel rispetto delle discipline dei rispettivi settori; semilavorati, quali fibra, polveri, oli o carburanti, per forniture alle industrie e alle attività artigianali di diversi settori; materiale organico destinato ai lavori di bioingegneria o prodotti utili per la bioedilizia; materiale finalizzato alla fitodepurazione per la bonifica di siti inquinati; coltivazioni



dedicate alle attività didattiche e dimostrative nonché di ricerca; coltivazioni destinate al florovivaismo. Ma, di certo, per quanto affermato dai giudici della Suprema Corte, non potranno ottenersi *hashish* e *marijuana*.

La commercializzazione di *cannabis sativa* L. o dei suoi derivati, diversi da quelli elencati dalla legge n. 242, integra il reato di cessione di stupefacenti anche se il contenuto di THC sia inferiore alla concentrazione indicata all'art. 4 della stessa legge (0,6 %). L'art. 73 del DPR sopra citato, infatti, incrimina la commercializzazione di foglie, infiorescenze, olio e resina, derivati della *cannabis*, senza operare alcuna distinzione rispetto alla percentuale di THC che deve essere presente in tali prodotti.

Le Sezioni Unite hanno però fatto rilevare che, nei giudizi sulla sussistenza del reato di cessione di stupefacenti, il giudice di me-

rito dovrà valutare l'idoneità della sostanza a produrre, in concreto, un effetto drogante, specie trattandosi di cessione illecita che riguarda infiorescenze e altri derivati ottenuti dalla coltivazione della richiamata varietà di canapa che si caratterizza per il basso contenuto di THC. Inoltre, il giudice di merito potrebbe concludere anche per l'esclusione della colpevolezza dell'imputato, vista l'oscurità del testo legislativo e l'atteggiamento interpretativo degli organi giudiziari (che hanno deciso su casi analoghi in modo a volte anche opposto).

La Suprema Corte, in definitiva, ha finalmente chiarito che la vendita, cessione e



commercializzazione al pubblico, a qualsiasi titolo, dei prodotti derivanti dalla coltivazione della *canapa sativa* L. integrano fattispecie di reato, purché producano in concreto effetto drogante.

Resta ferma, invece, la liceità dei prodotti alimentari contenenti THC entro i limiti di legge, i quali verranno indicati in uno specifico decreto del Ministro della salute che è in procinto di essere adottato.



Seguici su



Numero Verde
800 188 800

www.logista.it
www.terzia.com



FIDO STAGIONALE **LA SOLUZIONE** **MIGLIORE CHE** **TI GUIDA VERSO** **L'ESTATE**

Se la tua attività è influenzata dagli andamenti stagionali, chiedi il FIDO STAGIONALE: lo strumento più efficace per incrementare il tuo business.

Il servizio è attivo fino al 30/09 2019.



Un unico distributore,
un distributore unico.



EBN

Ente Bilaterale
Nazionale
Unitario
del Settore
Turismo

FINANZIAMENTO Previsto dal CCNL Turismo del 4 marzo 2010 art. 23

- 0,20% a carico dell'azienda
- 0,20% a carico del lavoratore
tutto da computare su paga base
e contingenza

Cogenza – EDR
(Accordo 18 Luglio 2018)

L'azienda che omette il versamento delle suddette quote è tenuta a corrispondere al lavoratore un elemento distinto della retribuzione, non assorbibile, di importo pari allo 0,60% di paga base e contingenza per 14 mensilità, che rientra nella retribuzione di fatto.

**Assocamping, Asshotel,
Assoviaggi, Fiba, Fiepet e
Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl,
Uiltucs-Uil,**

hanno deciso di fare della
bilateralità uno dei fattori
strategici delle loro relazioni,
per la gestione degli aspetti
della vita delle imprese del
Turismo e dei lavoratori in
esse occupati.

COME ADERIRE:
Nel modello F24 nel campo
"Causale contributo"
va riportato il codice TUEB



SEDE

Via Nazionale 60 - 00184 ROMA
Tel. 06 4725509 - Fax. 06 45495545
entibilaterali@confesercenti.it

CARTA SISALPAY, IL NUOVO PRODOTTO DEL GRUPPO SISAL

Si è aggiudicata per altri nove anni il SuperEnalotto, ha vinto la gestione della lotteria nazionale turca, ha ottenuto l'invio alla Corte Europea del suo appello sul rinnovo della concessione dei Gratta e Vinci, accordata al gruppo Lottomatica, suo diretto concorrente, e infine ha siglato un accordo strategico con Banca 5 di Intesa Sanpaolo per costituire una proposta in grado di offrire prodotti e servizi di pagamento alla clientela. I traguardi degli ultimi mesi confermano la milanese Sisal group tra le migliori società private italiane, in continua evoluzione e fortemente innovative. Ed è proprio in questo percorso di sviluppo si inserisce il lancio ufficiale di qualche giorno fa della carta SisalPay, un altro passo per consolidare la leadership nel mercato dei pagamenti digitali di prossimità, per contribuire all'evoluzione dei micro pagamenti senza contanti.

La carta SisalPay è una prepagata Mastercard® contactless e dotata di Iban, non si poggia su un conto corrente ed è emessa dalla società tedesca Wirecard Card Solutions sotto licenza di Mastercard



International. Disponibile ora in 20mila punti vendita SisalPay, è possibile ricaricarla in uno dei qualsiasi 40mila esercizi commerciali della rete Sisal. “Ci siamo mossi in tempo, e stiamo adesso raccogliendo i frutti della nostra strategia di diversificazione nei pagamenti, con prodotti e servizi innovativi a disposizione dei cittadini, della rete di punti vendita e dei partner commerciali”, ha dichiarato con orgoglio l'amministratore delegato Emilio Petrone.

Brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, SisalPay è stata già scelta da 15 milioni di italiani. Disponibile sia all'interno della rete capillare di punti vendita, sia online che da smartphone, vanta una crescita media annua del 22%, da 1,4 miliardi di euro di transato nel 2008 a 10,2 miliardi di euro del 2018, oltre 500 prodotti e servizi per i cittadini, tra i quali bollettini, pagamenti verso la PA, ricariche cellulari e carte telefoniche, ricariche di carte prepagate.

Senza alcuna iniziativa promozionale, la carta SisalPay è già stata scelta da 10.500 italiani e si appresta a sbaragliare la concorrenza, come risulta da un'analisi fatta dall'ufficio studi Confesercenti.

		SISALPAY CARD	POSTEPAY EVOLUTION
PREZZO	COSTO ANNUALE	€ 5,00	€ 12,00
	COSTO DI ATTIVAZIONE	€ 0,00	€ 5,00
COMMISSIONI DI PRELIEVO	COMMISSIONE DI PRELIEVO (presso ATM)	€ 1,00 (€ 300 / prelievo) (limite € 600/ gg)	€ 0,00 (ATM Postamat) € 2,00 (altri ATM)
RICARICA	COMMISSIONE DI RICARICA (altri canali)	€ 1,50 (in Punti vendita SisalPay) € 0,00 prima ricarica	€ 1,00 (Ufficio postale) € 2,00 (PdV)
	COMMISSIONE DI RICARICA (online)	€ 0,00 (Bonifico)	Da € 1,00 a €2,00 (canali digitali Poste)

Fonte: ufficio studi Confesercenti

ITALIANI INNAMORATI DEL CONTANTE?



Favorire l'uso della moneta elettronica per limitare quello del contante. Questo è il tema, trasformatosi ormai in refrain, tornato al centro del dibattito pochi giorni dopo l'insediamento del governo Conte bis.

La lotta all'evasione è uno degli obiettivi che il nuovo esecutivo si è proposto di affrontare, "rendendo quanto più possibile trasparenti le transazioni commerciali, agevolando, estendendo e potenziando i pagamenti elettronici obbligatori e riducendo drasticamente i costi di transazione" è scritto esplicitamente al 16esimo punto del programma di governo PD-M5S, e, si spera, questa volta realmente perseguito, a dimostrazione del

cambiamento e della volontà di discontinuità tanto sbandierati.

Intanto, nel rapporto pubblicato a gennaio di quest'anno dalla Banca d'Italia, utilizzando i dati del campione italiano contenuti in un'indagine della BCE afferenti l'uso del contante e di altri strumenti di pagamento, si legge che "in Italia nel 2016 il contante è stato lo strumento più utilizzato nei punti vendita: l'85,9 per cento delle transazioni è stato regolato in contanti, per un valore pari al 68,4 per cento del totale". La differenza tra volume delle transazioni e valore di queste è da imputare al fatto che il contante viene usato soprattutto per il pagamento di somme ridotte, statisticamente

più numerose.

Non intendendo approfondire le differenze tra l'Italia e gli altri paesi e concentrandosi solo sulla nostra penisola, gli strumenti, alternativi al contante, più usati, sono state le carte di pagamento (di debito, di credito, prepagate) con le quali sono state regolate il 12,9 per cento delle transazioni (28,6 per cento in valore). Al crescere del valore delle

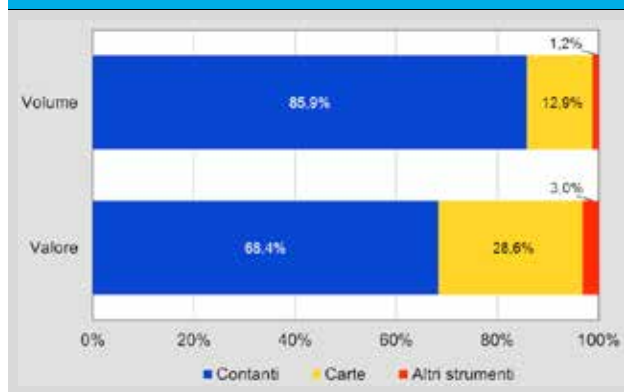


transazioni diminuisce la quota di pagamenti effettuati in contanti. L'indagine ha fatto anche emergere che la propensione all'utilizzo in particolare delle carte, è maggiore da parte di quella fascia di popolazione "bancarizzata", ovvero con più elevato grado di istruzione, persone con redditi medio-alti, impiegati e pensionati a cui viene accreditato lo stipendio e la pensione negli istituti bancari. Gli acquisti giornalieri in supermercati, fornai, farmacie, tabaccaia vengono prevalentemente effettuati in contanti, anche quando si rendono disponibili alternative, probabilmente in ragione del basso valore medio delle operazioni. Si evidenzia così che la scelta dello strumento di

pagamento è influenzata dalle caratteristiche della transazione, ancor più che da fattori sociodemografici: il contante domina nei micro pagamenti quotidiani.

E questo succede anche e soprattutto perché i commercianti non sono disposti a pagare commissioni bancarie per servire una semplice tazzina di caffè. Dello stesso avviso sembra essere il sottosegretario al MEF Alessio Villarosa, che segue da vicino il dossier sulla tracciabilità dei pagamenti e che sulle pagine de Il Sole 24 Ore ha dichiarato: "Resto sempre più convinto che per incrementare l'utilizzo degli strumenti digitali è fondamentale eliminare i costi delle transazioni digitali sotto i 5 euro e ridurre pesantemente i costi per quelle sotto i 25 euro e garantire bassi costi per i settori a bassa marginalità".

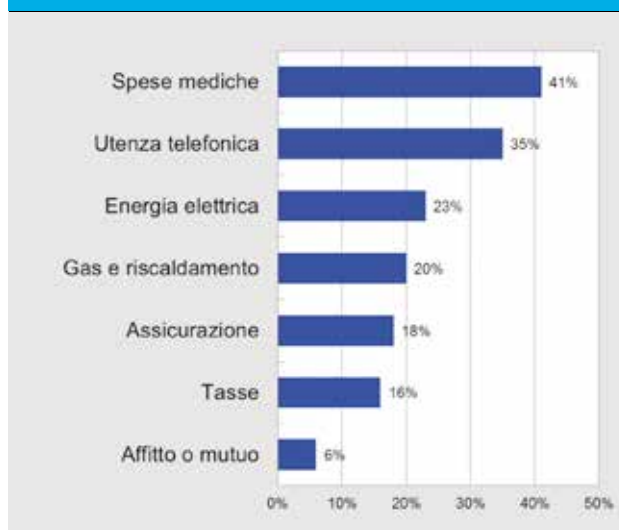
2016: Distribuzione delle transazioni tra i diversi strumenti di pagamento
(valori percentuali)



Fonte: BCE.

Nota: La categoria "Altri strumenti" comprende bonifici, pagamenti via internet - PayPal o mobile app, addebito diretto e assegni.

2016: Altre categoria di spesa pagate in contanti
(valori percentuali)



Fonte: Elaborazione su dati BCE.

La figura riporta, per ciascuna categoria di spesa, la quota di spesa sostenuta utilizzando i contanti.

UNA COLLEZIONE TUTTA DA SCOPRIRE

Sembra una storia d'altri tempi. Un piccolo comune adagiato sulle colline trevigiane, a un passo dal Piave, un tipografo con la passione per il suo lavoro, uno stabilimento di fine Ottocento usato per la lavorazione della canapa e la produzione di corde.

Sono da poco iniziati gli anni '90 quando Silvio Antiga, tipografo dall'età di 14 anni, capisce che con l'arrivo del digitale è alle porte un nuovo modo di stampare e che da lì a poco il materiale tipografico, utilizzato da secoli, sarebbe stato soppiantato dai moderni apparecchi ottici e digitali.

Comincia così, con un atto d'amore nei



confronti del mestiere della sua vita, a raccogliere gli attrezzi da tipografia prima che vadano dispersi. Caratteri, macchine da stampa, presse, Antiga chiede anche aiuto ai suoi colleghi. Manda difatti una lettera a tutti i tipografi italiani, offrendosi di raccogliere il loro materiale in caso di cessazione dell'attività. Prende forma pian piano quello che diventerà l'Archivio Tipoteca, un "racconto", tangibile e visivo, della cultura e dell'ingegno di persone e imprese, legate alla storia della tipografia e della comunicazione grafica.

Nel 1995 Silvio Antiga costituisce con i suoi fratelli la **fondazione Tipoteca Italiana** e dopo sette anni, nel 2002, viene aperto al pubblico uno spazio museale innovativo che abbraccia



il sapere tipografico, la storia del design e della progettualità artistica e grafica.

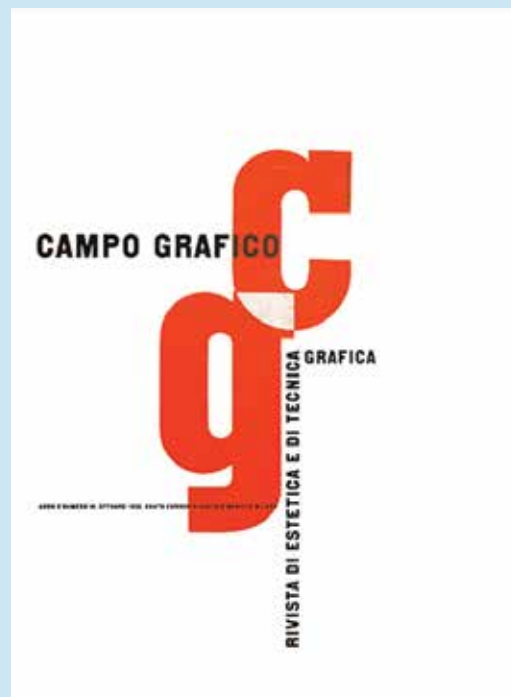
Considerata, proprio grazie al suo archivio, una delle più importanti collezioni al mondo perché testimone di quella che è diventata nel tempo un'arte visiva, la Tipoteca è museo, archivio, biblioteca, stamperia; una superficie espositiva di 2mila metri quadrati più gli spazi dedicati ad archivio e magazzino, ospitata all'interno della ex chiesa di Santa Teresa e nell'adiacente foresteria dell'antico complesso del Canapificio Veneto di Cornuda-Crocetta, un rilevante sito del patrimonio industriale trevigiano.

In un'atmosfera senza tempo, le pareti-archivio di Tipoteca raccolgono in più di 600 cassetti metallici, oltre 1.600 polizze di caratteri a piombo, ordinati e inventariati, ulteriori 1260 cassetti custodiscono 1.828 serie di caratteri di legno e poi ancora quelli di rame e lega, a testimoniare il mestiere del tipografo, in costante bilico tra creatività manuale e tecnica raffinata. E poi macchine da stampa, torchi a leva, piano cilindriche, platine e fonditrici, perfettamente funzionanti e pronte per l'uso. I laboratori, i corsi di composizione e la stampa a caratteri mobili, la scrittura a mano e la



legatoria creativa, le mostre temporanee e gli incontri vengono organizzati di continuo come momenti di lavoro attivo e collaborativo, dove vecchi e giovani stampatori si trovano fianco a fianco, compositori, artisti e designer, con l'obiettivo di mantenere in vita e reinterpretare, in chiave contemporanea, la tradizione artigianale della composizione a caratteri mobili e della stampa tipografica, ora meglio nota con il termine inglese "letterpress".

Tipoteca Italiana è difatti associata ai Musei della Stampa Europei e lavora in partnership con Hamilton Wood Type and Printing Museum in programmi di residence di artisti, docenti universitari e liberi professionisti del settore della tipografia, della grafica e della comunicazione visiva.



La Mostra

Fino a sabato 12 ottobre, sarà possibile visitare la mostra "La rivoluzione culturale di Campo Grafico. 1933 - 1939" all'interno della sala Galleria di Tipoteca. Documenti, foto e copertine per ricordare la rivista Campo grafico, una pubblicazione che ha aperto una nuova strada al design e all'estetica grafica. Opera di un collettivo di stampatori, tipografi, designer e fotografi di primo piano, come Attilio Rossi, Carlo Dradi ed Enrico Bona, Campo Grafico fu stampato dal 1933 al 1939, lasciando una traccia indelebile nella storia della grafica italiana per i tanti temi innovativi proposti fin dal primo numero. La "Rivista di tecnica e di estetica grafica" era legata a un nuovo modello di tipografia e rifletteva i fermenti di quel gusto moderno diffuso tra le avanguardie artistiche europee sviluppatesi tra le due guerre.



BERTA ISLA

Javier Marias



Recensione di
Giampiera
Petruciani

Berta Isla ha sposato Tomas Nevinson nel maggio del 1974, nella chiesa di San Fermi de los Navarros, di fianco alla scuola che entrambi hanno frequentato e dove si sono incontrati la prima volta. Lo ha sposato dopo essere stata la sua ragazza per anni senza mai fare l'amore con lui (perché tra buoni borghesi innamorati si usava così) e dopo aver perso la verginità con un altro in una notte che non smetterà mai di ricordare. Lo ha sposato conoscendolo da sempre, convinta di aver trovato il suo destino, ma senza sapere nulla di lui, nulla che fosse davvero importante. Ma Tomas qualcosa di davvero importante lo stava nascondendo e non avrebbe

mai potuto dirlo, a lei come a nessun altro. Durante i suoi anni universitari a Oxford infatti, in uno stupido giorno, il caso aveva deciso di condizionare la sua esistenza, e quella della moglie, per sempre.

Il romanzo inizia così: "Per molto tempo non avrebbe saputo dire se suo marito era suo marito" e in tutte le pagine che seguono si intrecciano frasi che minano le certezze e demoliscono tutto ciò che appare scontato.

"Scegliere è un miraggio delle società ricche e viziate. Crediamo di agire secondo la nostra volontà, almeno nelle società occidentali, ma dalla nascita siamo prigionieri di mille condizionamenti e limitazioni. Non sappiamo mai, per esempio, se chi ci ha sposato lo abbia fatto perché eravamo liberi, o disposti a farlo, o perché eravamo il sostituto di qualcuno che in precedenza aveva rifiutato colei, o colui, che ha finito per diventare nostra moglie o nostro marito."

Si può vivere nell'errore continuo e Berta Isla è la storia di un'attesa, paziente, disperata e poi rabbiosa rassegnata luttuosa e infine addirittura desiderabile, perché "chi si abitua a vivere nell'attesa non ne accetta mai del tutto la fine". Javier Marias prende il genere dello spionaggio e lo stravolge, il lettore se ne accorge quando è già totalmente preso da un ritmo ossessivo capace di ruotare ogni pensiero mostrando sfaccettature diverse, conseguenze e contraddizioni.

El País

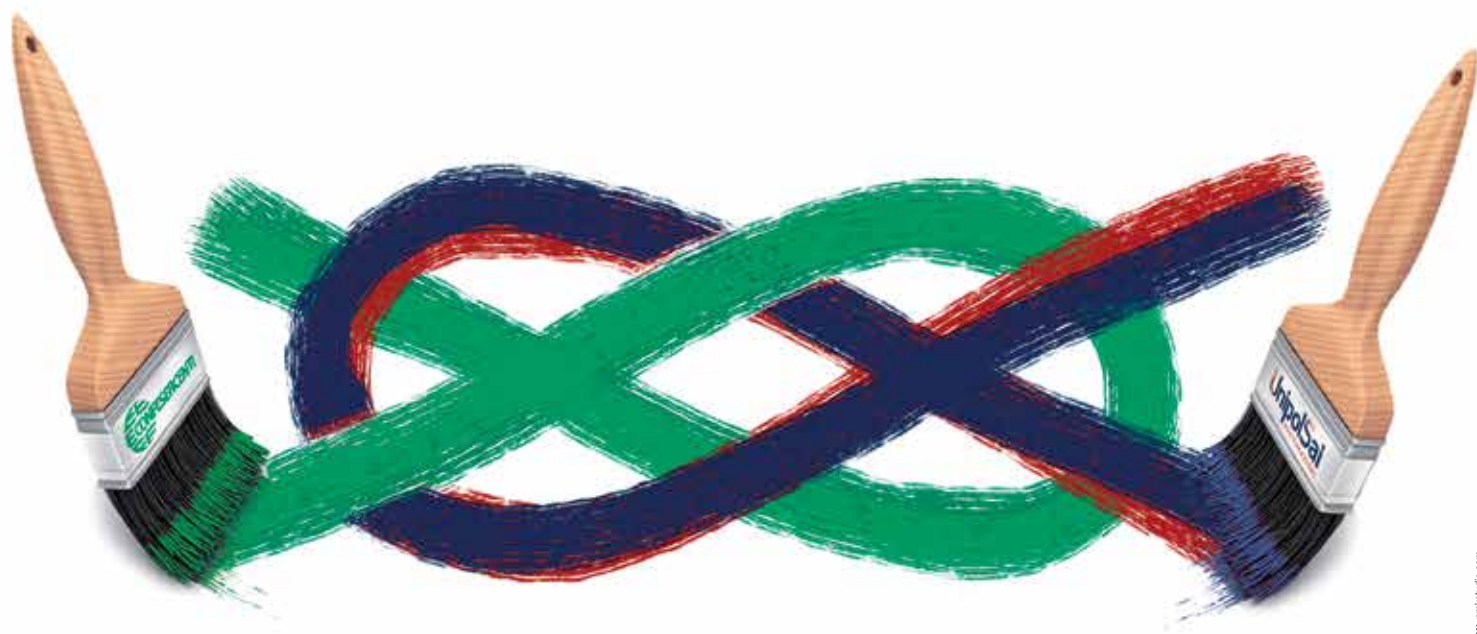
Berta Isla ci ricorda perché il romanzo, nelle mani dei grandi scrittori, è ancora l'unico modo che gli esseri umani possiedono per conoscere davvero se stessi.



Vincitore nel 2011 del prestigioso premio internazionale Nonino, riconoscimento che celebra cultura e arte, **Javier Marias** è uno scrittore spagnolo, stimato unanimemente dalla critica europea. Classe '51, è figlio di Julián Marias, discepolo prediletto del filosofo José Ortega y Gasset a cui va riconosciuto il merito di aver reso la filosofia accessibile a tutti. Laureato in filologia inglese a Madrid, Javier Marias è insegnante, traduttore, giornalista e saggista. Ha esordito giovanissimo con il romanzo *Los dominios del lobo* (1971), considerata un'opera trasgressiva ed insolita, segno di una nuova direzione iniziata nella letteratura spagnola.

CONVENZIONE CONFESERCENTI • UNIPOLSAI

Insieme hai più vantaggi!



MMK nmsstudio.com



MOBILITÀ

-costi
+servizi



CASA

-25%



PROTEZIONE

fino al
-20%



LAVORO

fino al
-25%



RISPARMIO

-costi

**TASSO
ZERO**
rate mensili

Puoi pagare in comode rate mensili a tasso zero fino a 2.500€*
PER TUTTA LA DURATA DELLA CONVENZIONE!

OFFERTE ESCLUSIVE PER GLI ASSOCIATI E I LORO FAMILIARI CONVIVENTI

* Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, **TAE 0,00%**) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - TAN 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A.

Operazione subordinata ad approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo Unipol. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le Informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito www.finitalia spa.it. Offerta valida sino al 31/12/2018 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale: prima della sottoscrizione della polizza leggere il Fascicolo Informativo disponibile in agenzia e sul sito www.unipolsai.it



UnipolSai
ASSICURAZIONI

it's



È arrivato il nuovo design **CAMEL**



Il nuovo design CAMEL conquista altri formati

Nuovo approccio grafico anche per le confezioni di tabacco trinciato.

Ora tutta la famiglia Camel si veste di novità ed eleganza, con trattamenti grafici che mettono in evidenza il marchio.



www.jti.com

Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno