

AG

02 2020



LOTTERIA ITALIANA
PER LA DIFFUSIONE DEL
CALENDARIO DELLA CROCE ROSSA
LIRE DUE  N° 54737

ESTRAZIONE 6 MAGGIO 1922
IMBUSSAMENTO 5 MAGGIO 1922
PRESENTAZIONE BIGLIETTI VINCENTI
PRESCRIZIONE 4

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
REDVCI
1947
OFFERTA
LIRE
50
N° 086111

LOTTERIA AUTOMOBILISTICA DI TRIPOLI
1941 XIX LIRE 12
SERIE A-C
MINISTERO DELLE FINANZE
SERVIZI DELLE LOTTERIE
N° 58315

Serie 157
N. 09.783
ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE MILANO 1906
LOTTERIA NAZIONALE
BIGLIETTO DA LIRE DUE
IL BIGLIETTO NON DEVE ESSERE ALTERATO.

LOTTERIA
A BENEFICIO
DEL COSTRUIENDO OSPEDALE MANDAMENTALE IN PIPERNO (Roma)
Il presente biglietto col N° 0.226.106 concorre a
sentire da ogni tassa e ritenuta per l'importo
e 500.000 in contanti
che non concorrono ai premi, e la somma di L. 500.000
sta fra i soli biglietti venduti che risultino vincenti
PRESENTE
DUE
IN ROMA
EVOCABILE
1922
BIGLIETTO

LOTTERIA A FAVORE DELLA CONGREGAZIONE DI CARITÀ
ED ALTRA OPERE PIE DI GORIZIA
PROMOTORE BENEMERITO IL CAV. AGOSTINO DENIS
BIGLIETTO DI LOTTERIA
Approvato dalla Legge 17 Gennaio 1897
VALE CINQUE LIRE
Serie C BIGLIETTO N° 026
BOLETTARIO N° 039
Il Delegato
A. Denis
TORINO



ENTE DI ASSISTENZA
SANITARIA INTEGRATIVA
PER I DIPENDENTI DELLE
AZIENDE DEL COMMERCIO
DEL TURISMO E DEI SERVIZI

**NOVITÀ
2020**

PRESTAZIONI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

FULL TIME E PART TIME
Settore Turismo e
Settore Terziario



REGISTRATI SUL
NOSTRO SITO
www.enteaster.it
E VIENI A CONOSCERE
LE TUE OPPORTUNITÀ

POTRAI CONOSCERE
LE NOVITÀ RELATIVE
AI PIANI SANITARI.
CHIEDERE I RIMBORSI
E OTTENERE UNA
VALUTAZIONE PIÙ VELOCE.

VERIFICARE LO STATO DI
LAVORAZIONE DELLE TUE
RICHIESTE DI RIMBORSO.

VERIFICARE
E AGGIORNARE
I TUOI DATI.

VUOI MAGGIORI
INFORMAZIONI?
CONTATTACI!

Dal lunedì al venerdì
dalle 9.30 alle 17.00
chiama il numero
06 47 25 800
oppure scrivi a:
prestazioni@denteaster.it

Via Nazionale, 60
00184 Roma

02
MARZO
APRILE
2020

03 SOMMARIO

04 NOTE

07 TABACCHI

IL FUTURO DELLA PHILIP MORRIS NON
PASSA DALLE TABACCHERIE

08 NORME

GIOCHI: IN ATTESA DEL RIORDINO
DEL SETTORE VALGONO I PRINCIPI
STABILITI IN CONFERENZA UNIFICATA

13 TABACCHI

AL VIA LA FORMAZIONE PER LE
RIVENDITE SPECIALI INTESTATE A
GRANDI GRUPPI

15 GIOCHI

C'E' UNA NUOVA RAPPRESENTANZA
ALL'INTERNO DI CONFESERCENTI

17 GIOCHI

SPUNTI DI RIFLESSIONE

18 LIBRI

LOST & FOUND
Brigit Young

DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI

REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI

EDITORE
MEDIA

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN

STAMPA
ST.G.R.

Anno XIV, n° 2

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane S.p.A.
Sped. abb. post. - 70%
Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013
Copia gratuita



S
O
M
M
A
R
I
O



TASSA SUL FUMO 2020, SALVI I SIGARI

È slittato al 2021 l'aumento delle accise sui sigari previsto dalla legge di Bilancio 2020. Grazie a un emendamento inserito nel decreto Milleproroghe, pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 1 marzo scorso, l'entrata in vigore dell'aumento dell'aliquota di base per il calcolo dell'accisa sui sigari previsto dalla manovra di fine anno, è stato differito al 1° gennaio 2021. Le misure messe in atto dal governo per il 2020, che non lasciano scampo ai fumatori prevedendo un rincaro dei prezzi di tabacchi lavorati, cartine e filtri, hanno subito un ritocco alla voce sigari. A far le spese del mancato incasso, calcolato pari a 870mila euro, sarà il Fondo per le esigenze indifferibili del Ministero dell'economia e delle finanze istituito dalla legge di stabilità 2016.



ADM, CONFERITO L'INCARICO DI VERTICE

È Marcello Minenna il nuovo direttore dell'Agenzia Dogane e Monopoli, scelto dal Consiglio dei Ministri su proposta del ministro dell'economia e delle finanze Roberto Gualtieri e la cui nomina ha visto il parere favorevole della Conferenza unificata. Barese di nascita, Minenna ha avuto una lunga esperienza in Consob, interrotta nel 2015 per far parte della segreteria tecnica del commissario

straordinario di Roma capitale, prefetto Francesco Paolo Tronca. Super assessore al bilancio capitolino e alle aziende partecipate del Campidoglio per pochi mesi, il dirigente pubblico collabora con il Sole24Ore.

<https://www.adm.gov.it/portale/direttore-dell-agenzia>

DAL 20 MAGGIO STOP AGLI AROMI PER SIGARETTE E TRINCIATI IN TUTTA LA UE

A decorrere dal 20 maggio non sarà più consentita la vendita al pubblico di sigarette e trinciati contenenti un aroma caratterizzante ovvero un odore o un gusto chiaramente distinguibile e percepibile prima o durante il consumo del prodotto del tabacco, "dovuto a un additivo o una combinazione di additivi, ivi compresi, ma non soltanto, frutta, spezie, erbe, alcool, caramelle, mentolo o vaniglia". Come disposto dal Decreto legislativo n. 6/2016 di recepimento della Direttiva 2014/40/UE sui prodotti del tabacco, d'ora in avanti è difatti consentito solo l'impiego degli additivi essenziali alla lavorazione dei prodotti del tabacco, che non ne alterino caratteristiche, "quale lo zucchero per sostituire quello perduto durante il processo di cura". Dal 30 aprile 2020 i depositi fiscali interromperanno la vendita di questi prodotti attualmente iscritti in tariffa, mentre eventuali rimanenze, anche nelle rivendite, andranno distrutte secondo le disposizioni vigenti.

ELENCO DEI PRODOTTI DEL TABACCO (CON AROMA CARATTERIZZANTE) DI CUI È VIETATA L'IMMISSIONE SUL MERCATO DAL 20 MAGGIO 2020 AI SENSI DELL'ARTICOLO 8 DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 6/2016

Codice prodotto	Tipo di prodotto	Marca
3562	SIGARETTE	ALLUVE' JADE
2882	SIGARETTE	AUSTIN VERTE
2558	SIGARETTE	CAMEL ACTIVATE
3468	SIGARETTE	CAMEL ACTIVATE DOUBLE
3348	SIGARETTE	CHESTERFIELD CAPS TWICE
2661	SIGARETTE	CORSET BREEZE
3627	SIGARETTE	CORSET DEUX À PORTER
522	SIGARETTE	DAVIDOFF BREEZE
3661	SIGARETTE	ELIXYR EXTREME VERTE
1719	SIGARETTE	ELIXYR VERTE
3188	SIGARETTE	ELIXYR VERTE 100s
2514	SIGARETTE	FUTURA GHIACCIO
1815	SIGARETTE	LUCKY STRIKE CLICK 4 MIX
3319	SIGARETTE	LUCKY STRIKE DOUBLE CLICK
2494	SIGARETTE	LUCKY STRIKE SWITCH
3366	SIGARETTE	MADEMOISELLE LA VERTE
2864	SIGARETTE	MARK ADAMS No. 1 M
2572	SIGARETTE	MARLBORO FUSE BEYOND
3503	SIGARETTE	ROTHMANS OF LONDON D SERIES CLICK
3440	SIGARETTE	ROTHMANS OF LONDON DOUBLE CLICK 20S
3678	SIGARETTE	THE KING CAPSULE
3746	SIGARETTE	THE KING SSL LINE CAPSULE
834	SIGARETTE	VOGUE CLASSIQUE LONG VERTE
821	SIGARETTE	VOGUE VERTE
3543	SIGARETTE	WINSTON EXPAND
2683	SIGARETTE	YESMOKE EMERALD
2684	SIGARETTE	YESMOKE WHITE EMERALD



SCATTA IL DIVIETO PER L'IMMISSIONE IN CONSUMO DI PRODOTTI PRIVI DI CODICE IU

La lotta al contrabbando e alla contraffazione si fa sempre più concreta. Dal 21 maggio 2020 i depositi fiscali non potranno cedere alle tabaccherie sigarette e tabacco da arrotolare privi del codice IU, mentre i tabaccaia, se in possesso di questi prodotti perché realizzati o importati nell'Unione prima del maggio 2019, potranno continuarne la vendita fino ad esaurimento scorte.

Istituito dall'Unione Europea, il codice IU è un codice identificativo alfanumerico che consente di tracciare e rintracciare ciascuna confezione unitaria di prodotti del tabacco lungo tutta la filiera produttiva, ovvero fino alla consegna da parte del grossista ai punti di vendita al dettaglio.

La presenza del codice IU consentirà alle autorità di seguire d'ora in avanti il percorso del prodotto legale lungo la filiera produttiva e distributiva.



NEL PANIERE ISTAT ANCHE LE AWP

L'Istat ha aggiornato il paniere per l'inflazione 2020 e lo ha rinnovato, accogliendo nel suo raggio di analisi i nuovi stili di vita. Come da prassi annuale ci sono delle new entry e, tra le voci, troviamo gli apparecchi Awp. "È stata ampliata la copertura dell'aggregato di prodotto Giochi (presente solamente nel paniere NIC e in quello FOI), estendendola agli apparecchi riconducibili alla categoria degli AWP (Amusement With Prize), noti come slot machine" ha comunicato l'Istituto nazionale di statistica nella sua nota informativa di inizio d'anno. Il sistema degli indici dei prezzi al consumo è articolato secondo tre diversi indici, con finalità differenti: l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic); l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (Foi) e l'indice dei prezzi al consumo armonizzato per i paesi dell'Unione europea (Ipca). L'Ipca si differenzia dagli altri due indici poiché si riferisce alla spesa monetaria per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie ed esclude, sulla base di regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici.



€6.00

NEW

Benson & Hedges

CARATTERE DISTINTIVO

E' arrivato il trinciato
Benson & Hedges Blue 30g.
Offri ai tuoi clienti un prodotto
dal gusto morbido e scopri
il carattere distintivo
di Benson & Hedges.

JTI

www.jti.com



Cod. ADM
3814

Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno

IL FUTURO DELLA PHILIP MORRIS NON PASSA DALLE TABACCHERIE

Embassy, boutique, lounge, sono i nuovi spazi che la Philip Morris International ha messo a disposizione, in diverse città italiane, per accompagnare i consumatori alla conoscenza del nuovo prodotto Iqos. Un dispositivo elettronico che scalda il tabacco fino a 350 gradi, generando vapore contenente nicotina, messo in commercio cinque anni fa e intorno al quale sono stati fatti importanti investimenti, conta al momento in Italia più di mezzo milione di utilizzatori. L'obiettivo dell'azienda è quello di proporre un futuro senza fumo, un prodotto migliore della sigaretta e potenzialmente con meno rischi per la salute.

A sostenere la tecnologia e l'innovazione del brand c'è la commercializzazione e l'informazione al cliente che viene proposta con metodi innovativi, one to one; un approccio diretto tra azienda e cliente per una conoscenza e una assistenza pre e post vendita del prodotto.

"Stiamo cercando di cambiare un'esperienza, un'abitudine intrinseca durata anni e anni in un settore, quello del tabacco, che per un secolo non ha visto innovazioni" ha dichiarato Marco Hannappel, amministratore delegato di PM Italia alla rivista Prima Comunicazione. "La decisione di abbandonare le sigarette per i prodotti senza fumo è molto impegnativa. E' una decisione personale in cui giocano elementi emotivi, sociali, razionali, e anche molte incertezze".

"Se non fumi, non iniziare; Se fumi, smetti; Se non smetti, cambia". Una campagna provocatoria e un messaggio accattivante, che la multinazionale sta utilizzando con lo scopo di cambiare le abitudini e di sostituire il fumo con



un'alternativa valida. *Unsmoke*, il cui significato è senza fumo, è l'insieme di questi tre concetti chiari e semplici, ideati per stimolare la curiosità degli utenti.

Intorno a questo progetto il ruolo dei tabaccai italiani è limitato, per non dire assente. Non è stato preso in considerazione un vero coinvolgimento dei rivenditori in questo nuovo percorso intrapreso dalla multinazionale. Senza dubbio i prodotti di nuova generazione sono commercializzati in tabaccheria, sono venduti gli stick di tabacco soprattutto, ma la categoria sembra essere stata ritenuta non determinante nell'offerta del dispositivo alla clientela. Si è preferito affiancare alle rivendite di generi di monopolio dei punti vendita monomarca. E si che il capitolato d'onori, a cui i tabaccai devono attenersi per contratto con l'Amministrazione, permette attività informative regolate all'interno della rivendita. Vogliamo pensare che l'eccessiva burocrazia italiana abbia spaventato un'azienda "smart" come la Philip Morris che, per inserire la riconosciuta professionalità dei tabaccai nell'ambizioso progetto di rinnovamento del settore del tabacco, avrebbe dovuto superare tanti e diversi ostacoli di sistema da farla desistere e portarla a scelte individualiste.

GIOCHI: IN ATTESA DEL RIORDINO DEL SETTORE VALGONO I PRINCIPI STABILITI IN CONFERENZA UNIFICATA

di Giuseppe Dell'Aquila
responsabile area legale Confesercenti

In attesa che intervenga il previsto decreto di recepimento dell'Intesa in Conferenza Unificata del settembre 2017, avente ad oggetto la "Proposta di riordino dell'offerta del gioco lecito", i contenuti di tale Accordo, intervenuto tra Stato e Regioni in materia di raccolta del gioco pubblico, costituiscono "norma di indirizzo per l'azione degli Enti locali e parametro di legittimità dei provvedimenti da essi adottati".

Pertanto, i Comuni, come previsto dall'Intesa, hanno facoltà di stabilire per le tipologie di gioco fasce orarie fino ad un massimo di sei ore complessive di chiusura quotidiana; la distribuzione oraria delle fasce di interruzione del gioco nell'arco della giornata andrà definita, comunque, d'intesa con l'Agenzia Dogane e Monopoli, in una prospettiva il più omogenea possibile, anche ai fini del futuro monitoraggio telematico del rispetto dei limiti così definiti. Ciò ha evidenziato ai Prefetti, alle Regioni ed agli Organi di Vigilanza, il Ministero dell'Interno, con propria circolare n. 557/PAS/U/015223/12001 del 6 novembre 2019, a commento della sentenza n. 1460 del 5 febbraio 2019, con cui i giudici del TAR Lazio si sono pronunciati, annullandola, su un'ordinanza comunale, in tema di disciplina degli orari di funzionamento degli apparecchi di intrattenimento e svago con vincita in denaro di cui all'art. 110, comma 6, del TULPS. Il provvedimento del primo cittadino di un



comune laziale aveva disatteso le previsioni dell'Intesa e limitato l'orario di funzionamento quotidiano dei predetti apparecchi, dapprima a otto ore, bloccandole quindi per sedici ore, per poi estenderlo con una successiva ordinanza a undici ore, con una interruzione quindi per le tredici ore residue, non coinvolgendo peraltro l'Agenzia Dogane e Monopoli nella definizione di tali misure.

Come spiegato dalla nota ministeriale, alla Conferenza Unificata sono attribuite funzioni di indirizzo, al fine di garantire lo sviluppo di azioni in ambiti di interesse comune per lo Stato, le Regioni e gli Enti locali. In particolare, l'approvazione dell'Intesa del 7 settembre 2017 era espressamente richiesta dall'art. 1, comma 936, della legge n. 208/2015, al fine di adottare una disciplina uniforme ed omogenea sul territorio nazionale delle modalità di offerta dei giochi leciti, contesto nel quale coesistono profili di competenza esclusiva dello Stato (tutela dell'ordine e della sicurezza pubblica, regolamentazione dell'esercizio dei giochi e delle scommesse) e degli Enti locali (disciplina

degli orari di apertura degli esercizi di gioco e scommesse, distribuzione sul territorio dell'offerta di gioco, con l'imposizione di distanze minime dai luoghi sensibili).

Per effetto del raggiungimento dell'Intesa, ai singoli Enti residuano margini di scelta discrezionale solo negli "spazi" lasciati liberi dalla stessa; pertanto, anche in assenza del previsto decreto di recepimento, essa - pur non potendosi ritenere cogente - assume valenza di parametro di riferimento per l'esercizio da parte delle Amministrazioni locali delle loro specifiche competenze.

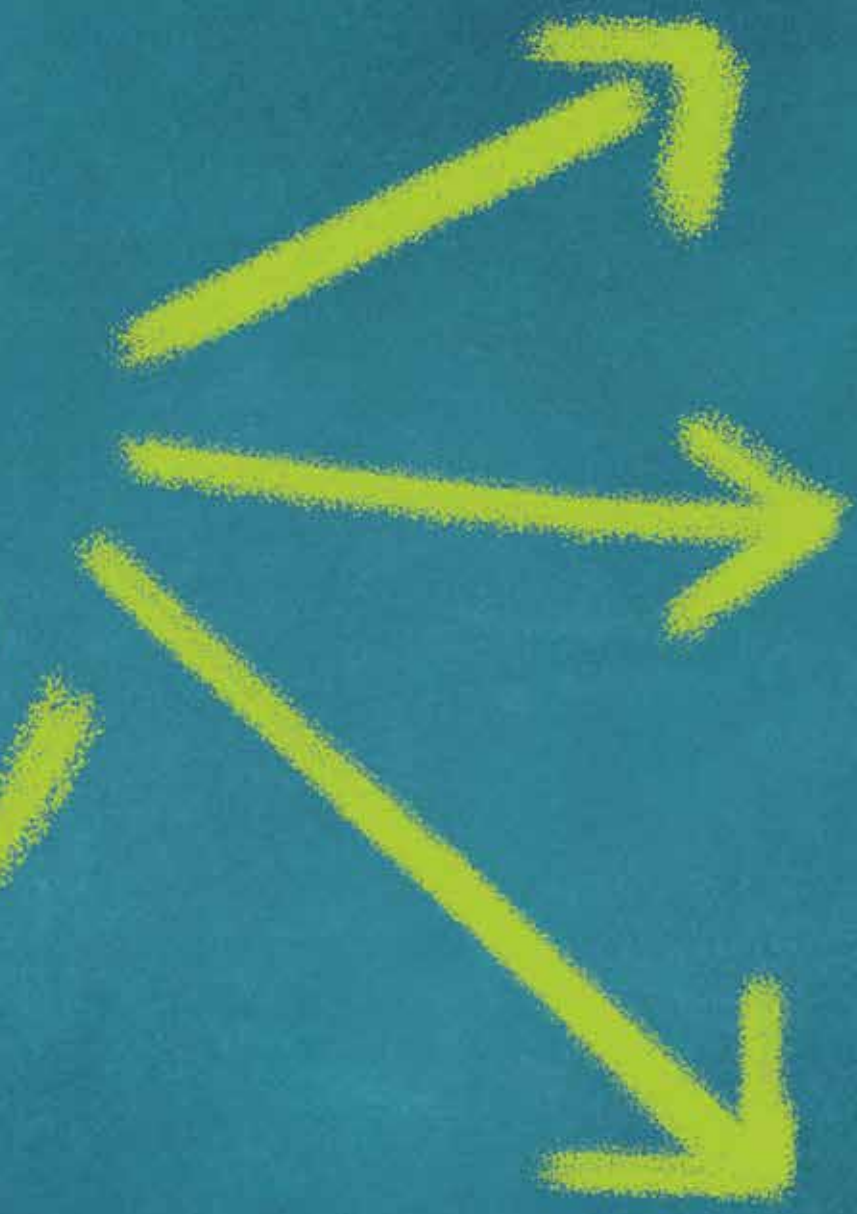
Nel caso di specie, i giudici hanno posto in rilievo i profili di intrinseca contraddittorietà dell'ordinanza impugnata, che, pur richiamando l'Intesa, se ne era discostata sia quanto a durata massima giornaliera del periodo di non funzionamento degli apparecchi da gioco, sia quanto alla completa omissione della previa intesa con l'Agenzia Dogane e Monopoli, volta a tutelare lo specifico interesse statale affidato a tale Agenzia, tenuto conto del rilevante introito erariale che deriva dal gioco lecito.

Ora, tenendo ben presente che la circolare del Ministero dell'Interno non può vincolare gli organi di governo regionali e comunali ad attenersi ai principi indicati nella sentenza considerata, tanto da venir definita come "atto di indirizzo" dallo stesso organo che l'ha emanata, che l'Intesa raggiunta in Conferenza Unificata doveva essere tradotta in un apposito decreto legislativo, ad oggi non ancora emanato, viene spontaneo chiedersi: perché il governo continua a sottrarsi dal prendere una decisione sul riordino definitivo del settore del gioco pubblico? Il vuoto legislativo sta facendo sì che altri organismi statali, per quanto nella loro competenza, stanno trovando degli escamotage, più o meno condivisibili, per rispondere a necessità diverse, quelle degli operatori e quelle del pubblico dei giocatori. Questo non è un bene per una delle imprese più floride e attive del nostro Paese, non è un buon esempio per uno stato democratico che deve legiferare e intervenire. In fondo è questo il suo compito e il suo ruolo principale.



**L'efficienza nel trasporto
è garanzia per il vostro
business.**





RICONSEGNA GRATUITA

in caso di merce
danneggiata o sottratta
totalmente/parzialmente

GESTIONE DELLE IRREGOLARITÀ

nel caso in cui la merce risulti
mancante, eccedente o differente
rispetto al tuo ordine

RITIRO DEI PRODOTTI RESI

nel caso in cui la merce risulti
essere non conforme o nei
casi in cui il fornitore decida
di ritirarla dalla vendita

Seguici su



Numero Verde
800 188 800

www.logista.it
www.terzia.com



Un unico distributore,
un distributore unico.

L'OFFERTA DEI SERVIZI

CHE PROIETTA LA TUA TABACCHERIA NEL FUTURO

Aderire all'offerta LIS OMNIA vuol dire:

- terminali di ultima generazione
- un nuovo brand che punta su di te
- l'offerta PUNTO LIS per tutti i servizi al cittadino
- la soluzione LISXT€ e l'App Logista per la gestione della tua rivendita e della tua fiscalità
- l'accesso ai Servizi oggetto della partnership con POSTE
- l'accesso all'offerta unica di Servizi in Rete

TUTTI I DETTAGLI SU RIVENDITORILOTTOMATICA.IT



AL VIA LA FORMAZIONE PER LE RIVENDITE SPECIALI INTESTATE A GRANDI GRUPPI

Sono tenuti all'obbligo formativo anche i responsabili, addetti alla vendita, delle rivendite di generi di monopolio speciali intestate a grandi gruppi commerciali. A chiarirlo è la Direzione tabacchi, ufficio gestione di vendita tabacchi e prodotti da inalazione,



stato costruito un programma apposito. Incentrato sulle tematiche attinenti la gestione e distribuzione dei prodotti del tabacco, con particolare riferimento al principio di neutralità dell'offerta del

dell'Agenzia Dogane e Monopoli con la nota num. 11460056 del 18 dicembre 2019 al fine di regolamentare e garantire uniformità nell'individuazione dei soggetti obbligati al conseguimento dell'idoneità professionale *"all'interno di strutture caratterizzate da complessità organizzativa"*, in coerenza e nel rispetto del dettato normativo contenuto all'art. 6 comma 1 n.9bis della legge 1293/1957. Se il legale rappresentante di una società intestataria di rivendita speciale, ovvero il suo procuratore quando nominato, è obbligato a conseguire l'idoneità professionale al pari del titolare di rivendita ordinaria, seguendo un percorso di formazione in grado di consolidare l'apprendimento di quelle competenze tecniche e conoscenze normative adeguate allo svolgimento di servizi per conto delle amministrazioni pubbliche, per i responsabili dei punti vendita invece è

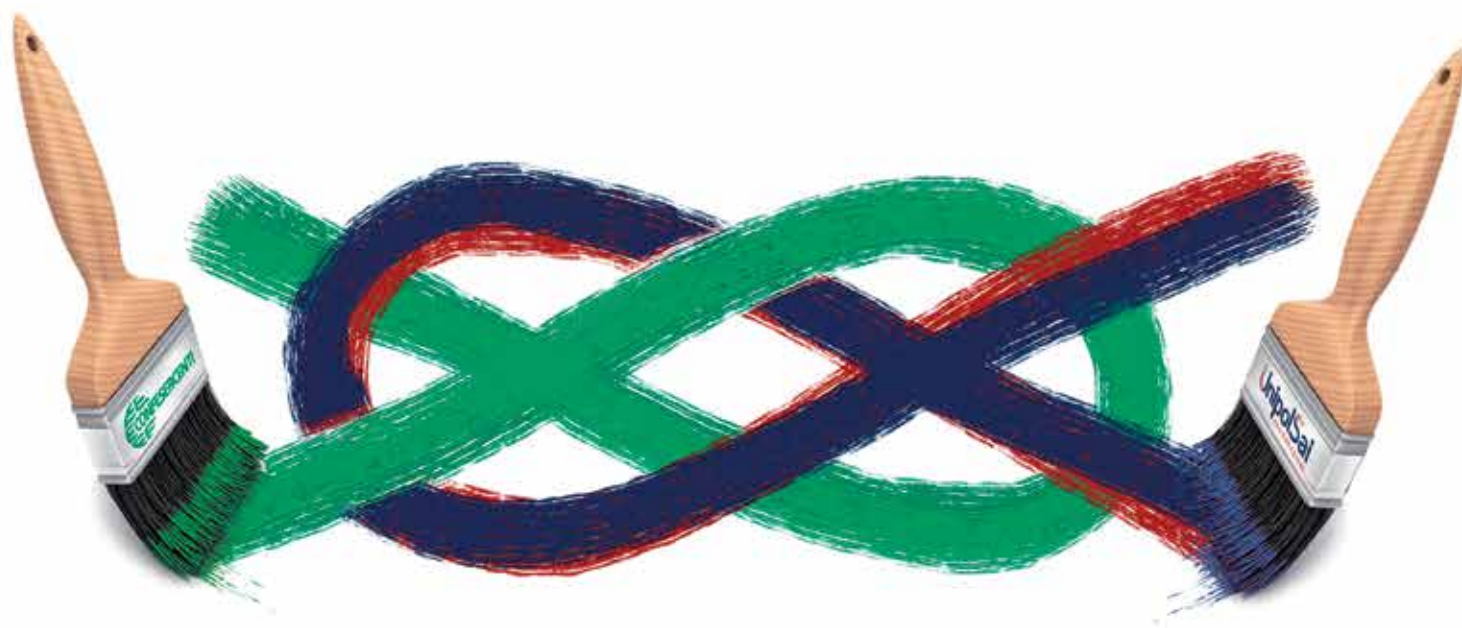
tabacco e al divieto di vendita ai minori, e la raccolta del gioco pubblico in tutti i suoi aspetti, compresa l'attenzione a condizioni di particolare fragilità di alcuni giocatori, il corso è concentrato in cinque ore e può essere fruito in maniera completamente libera, svolgendo i moduli in qualunque momento. Le lezioni vengono difatti proposte a distanza, in modalità e-learning, attraverso un PC o un dispositivo mobile connessi a Internet, dalla società Infoass Consulting, partner di Assotabaccai Confesercenti.

L'unica eccezione è costituita dall'eventuale nomina del responsabile del punto vendita a titolare effettivo di licenza ovvero cointestatario della stessa. In questi ultimi casi l'idoneità professionale dovrà essere conseguita secondo le modalità ordinarie.

Per informazioni scrivere a:
formazione@infoass.it

CONVENZIONE CONFESERCENTI • UNIPOLSAI

Insieme hai più vantaggi!



www.unipolsai.com



MOBILITÀ

-costi
+servizi



CASA

-25%



PROTEZIONE

fino al
-20%



LAVORO

fino al
-25%



RISPARMIO

-costi

**TASSO
ZERO**
rate mensili

Puoi pagare in comode rate mensili a tasso zero* fino a 2.500€
PER TUTTA LA DURATA DELLA CONVENZIONE!

OFFERTE ESCLUSIVE PER GLI ASSOCIATI E I LORO FAMILIARI CONVIVENTI

*Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, TAEG 0,00%) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - TAN 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A.

Operazione subordinata ad approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo Unipol. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le Informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito www.finitaliaspa.it. Offerta valida sino al 31/12/2018 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale: prima della sottoscrizione della polizza leggere il Fascicolo Informativo disponibile in agenzia e sul sito www.unipolsai.it



UnipolSai
ASSICURAZIONI

C'E' UNA NUOVA RAPPRESENTANZA ALL'INTERNO DI CONFESERCENTI



Nasce FIEGL, la Federazione Italiana Esercenti Gioco Legale, un progetto di rappresentanza trasversale promosso e organizzato da Confesercenti. Spinta dall'esigenza di avere un'organizzazione nazionale che riveda completamente l'attuale proposta associativa del settore del gioco per gli esercizi commerciali di piccole e medie dimensioni, la FIEGL rappresenterà gli operatori titolari di esercizi, dedicati o promiscui, di gioco con vincita in denaro. Gli imprenditori del gioco legale operano in un settore delicato, sottoposto a grandi sollecitazioni da parte dell'opinione pubblica e costituiscono una presenza occupazionale rilevante per il nostro Paese. Sono un presidio di legalità nell'accesso al gioco, svolgendo un ruolo fondamentale nell'approccio sano dei consumatori. La Federazione intende fare fronte comune contro l'illegalità, per permettere ai giocatori di divertirsi davvero, in modo sicuro, in luoghi accoglienti, tutelati da personale competente e attento. La

volontà è dare un nuovo volto al comparto, garantendo la reputazione del settore, preservando la forza lavoro e restituendo al gioco il carattere di intrattenimento.

La Federazione ha nel suo programma attività seminariali ed eventi formativi, iniziative di comunicazione e sensibilizzazione su tematiche economiche e sociali relative al gioco.

Un confronto e un dialogo costante con le istituzioni, nazionali e locali, favorirà, poi, il coordinamento dei provvedimenti e delle azioni a favore del settore che necessita, ora come mai, dei necessari correttivi da adottare a beneficio di esercenti e clienti, avendo l'opportunità di poter confrontare, con statistiche, gli effetti delle attuali leggi regionali sul gioco.

Alla Presidenza di FIEGL è stato chiamato Stefano Papalia, esperto imprenditore del settore, mentre il coordinamento è stato affidato da Confesercenti a Corrado Luca Bianca, professionista con una conoscenza approfondita del gioco pubblico.



EBN

Ente Bilaterale
Nazionale
Unitario
del Settore
Turismo

FINANZIAMENTO Previsto dal CCNL Turismo del 4 marzo 2010 art. 23

- 0,20% a carico dell'azienda
 - 0,20% a carico del lavoratore
- tutto da computare su paga base e contingenza

Cogenza – EDR
(Accordo 18 Luglio 2018)

L'azienda che omette il versamento delle suddette quote è tenuta a corrispondere al lavoratore un elemento distinto della retribuzione, non assorbibile, di importo pari allo 0,60% di paga base e contingenza per 14 mensilità, che rientra nella retribuzione di fatto.

**Assocamping, Asshotel,
Assoviaggi, Fiba, Fiepet e
Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl,
Uiltucs-Uil,**

hanno deciso di fare della bilateralità uno dei fattori strategici delle loro relazioni, per la gestione degli aspetti della vita delle imprese del Turismo e dei lavoratori in esse occupati.

COME ADERIRE:
Nel modello F24 nel campo
"Causale contributo"
va riportato il codice TUEB



SEDE

Via Nazionale 60 - 00184 ROMA
Tel. 06 4725509 - Fax. 06 45495545
entibilaterali@confesercenti.it

SPUNTI DI RIFLESSIONE



Nel 2019 in Italia il volume complessivo della raccolta di gioco ha sfondato il tetto dei 110 miliardi. E se la raccolta nei punti vendita ha fatto registrate variazioni contenute negli ultimi anni, l'aumento del gioco online è persistente: 36 miliardi di euro di giocate complessive lo scorso anno contro i 31,4 del 2018 e i 26,9 del 2017. La diffusione di internet e la possibilità di effettuare giocate attraverso la rete hanno determinato un'espansione importante dell'offerta online; l'innovazione delle modalità di gioco ha permesso di incrementare notevolmente le giocate attraverso la rete, on line e su eventi live, anche da dispositivi mobili e su eventi già iniziati.

Le scommesse e i giochi di abilità, skill games, giochi da casinò e poker per intenderci, sono i più apprezzati sulla rete ma sono anche i più diffusi tra persone a basso reddito oltre a essere associati a comportamenti di gioco problematico.

Questo è quanto è stato rilevato da un recente studio condotto dal sito di informazione economica Lavoce.info che mette in luce, per la prima volta, come l'aumento della raccolta, derivato in gran parte proprio dai nuovi giochi e dalle scommesse, è alimentato dai soggetti più svantaggiati ipotizzando, di conseguenza, che i crescenti costi sociali dei disturbi del gioco d'azzardo in Italia ricadano maggiormente proprio sul segmento più vulnerabile della nostra società.

Questo dovrebbe far riflettere sull'importanza di investire prepotentemente in istruzione e in programmi di prevenzione specifici per limitare la diffusione della dipendenza da gioco e insegnare quali e perché alcune modalità di gioco sono in grado di creare assuefazione. Spingere la politica a non focalizzarsi solo sulla cura e a non penalizzare i giochi in sé può essere un buon punto dal quale ripartire per una riorganizzazione del settore.

2019	GIOCO	VINCITA	ERARIO	SPESO
FISICO	74.142.249.356,88	56.502.506.529,00	10.162.479.149,80	17.632.431.433,04
TELEMATICO	36.400.082.731,16	34.546.750.646,51	470.422.148,21	1.853.332.084,65
TOTALE	110.542.332.088,04	91.049.257.175,51	10.632.901.298,01	19.485.763.517,69

Elaborazione Assotabaccai su dati ADM provvisori

LOST & FOUND

Brigit Young



Recensione di
Giampiera
Petruciani

In seguito a un incidente d'auto avvenuto quand'era bambina, Tillie zoppica e ha forti dolori se si affatica troppo, mentre il padre, alla guida al momento dell'incidente, non ha mai superato il senso di colpa e vive nell'angoscia. Tillie è timidissima, a scuola non ha amici, ed è appassionata di fotografia: ha tre apparecchi fotografici con i quali immortala tutto, senza posa, in una sorta di fissazione maniacale per l'analisi dell'ambiente scolastico.

“Foto” significa luce. E “grafia” significa scrittura o disegno. Dunque “fotografia” significa disegno di luce. A pensarci bene, è molto interessante. Perché noi pensiamo alla fotografia come a uno strumento usato dai nostri genitori per ricordarsi di quando eravamo piccoli, ma in realtà è una scienza e un’arte della luce, e di come la luce si riflette nel mondo.

Nella fotografia Tillie trova la sua rivincita sociale, diventando l'investigatore della scuola: analizzando migliaia di immagini alla settimana, riesce a ritrovare tutto quello che si è perso, guadagnandosi il soprannome di Lost and found. Quando un suo compagno piuttosto carino le chiede di ritrovare nientemeno che il padre scomparso, comincia per Tillie un'avventura che la farà avvicinare per la prima volta a un coetaneo, ma la metterà anche di fronte a un dilemma etico: fino a che punto ci si può intromettere nella vita degli altri in nome della ricerca della verità? Se gli occhi sono sempre dietro l'obiettivo fotografico non si rischia di non vedere il confine tra privacy e libertà di espressione? A tredici anni capire il mondo degli adulti non è semplice, sempre pronti a mascherare tutto dietro una menzogna anche se a fin di bene, ma i ragazzini a quest'età sono curiosi e non si fermano di fronte a nulla pur di sapere, e ciò che scoprono spesso e volentieri li ferisce e si sentono traditi dalle persone che amano di più. “Perché gli adulti sono così stupidi, Jake?” chiede Tillie a un certo punto. Lost & found è un libro per ragazzi, è una ventata d'aria fresca che riesce a trasformare il sorriso in lacrime e viceversa quando si parla di rapporti familiari e sensi di colpa che vanno a intaccare gli affetti. Il libro ha vinto il Premio Andersen 2018 come miglior libro oltre i 12 anni.



Il premio Andersen è un concorso letterario dedicato alla letteratura per l'infanzia, in particolare alla fiaba inedita, e si svolge a Sestri Levante dal 1967. Nel corso degli anni, autori del calibro di Italo Calvino, Alberto Moravia, Sergio Zavoli, Peppino De Filippo, Mario Soldati, sono stati protagonisti e giurati del premio inventato e fondato dal medico David Bixio, che lo dedicò alla memoria del grande scrittore e poeta danese Hans Christian Andersen, estimatore della cittadina ligure. Il concorso, aperto anche agli autori stranieri, è articolato in sezioni, divise per fasce di età e in categorie: una dedicata al miglior romanzo a fumetti e, da quest'anno, una seconda riservata agli scrittori professionisti. Il 2020 è l'anno di Gianni Rodari, lo scrittore di cui si celebrano i cent'anni dalla nascita (23 ottobre 1920) e i 40 dalla morte (14 aprile 1980).



International Vaping Exhibition

BE BRAVE

#stiamotornando

#vapitaly2020

Il punto d'incontro per
produttori, distributori,
rivenditori e vapers.

vapitaly.com

Winston

€5



PREZZO, MISSIONE COMPIUTA

Il prezzo non cambia, resta fermo a 5 euro

Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno