

DI BIGLIETTO DELLA LOTTERIA  
A FAVORE DEI  
COMITATI di ROMA e TORINO per le FESTE COMMEMORATIVE del 1911  
amministrata dalla Banca d'Italia

N.0,397,209

VALE UNA LIRA

I premi saranno pagabili presso la Banca d'Italia esenti da ritenute.

Ogni biglietto o terzo di biglietto concorre ad un solo premio o terzo di premio. I numeri sorteggiati restano annullati agli effetti dei successivi sorteggi. Le vincite non reclamate entro 180 giorni dalla pubblicazione nella "Gazzetta Ufficiale", rimarranno prescritte.  
Il Dir. Gen. della Banca d'Italia

I Presidenti dei Comitati

*F. Sullivattini*

*Willy*

Questo talloncino deve rimanere intatto ed inalterato.

TERZO DI BIGLIETTO DELLA LOTTERIA  
A FAVORE DEI  
COMITATI di ROMA e TORINO per le FESTE COMMEMORATIVE del 1911  
amministrata dalla Banca d'Italia

N.0,397,209

VALE UNA LIRA

I premi saranno pagabili presso la Banca d'Italia esenti da ritenute.

Ogni biglietto o terzo di biglietto concorre ad un solo premio o terzo di premio. I numeri sorteggiati restano annullati agli effetti dei successivi sorteggi. Le vincite non reclamate entro 180 giorni dalla pubblicazione nella "Gazzetta Ufficiale", rimarranno prescritte.  
Il Dir. Gen. della Banca d'Italia

I Presidenti dei Comitati

*F. Sullivattini*

*Willy*

Questo talloncino deve rimanere intatto ed inalterato.

TERZO DI BIGLIETTO DELLA LOTTERIA  
A FAVORE DEI  
COMITATI di ROMA e TORINO per le FESTE COMMEMORATIVE del 1911  
amministrata dalla Banca d'Italia

N.0,397,209

VALE UNA LIRA

I premi saranno pagabili presso la Banca d'Italia esenti da ritenute.

Ogni biglietto o terzo di biglietto concorre ad un solo premio o terzo di premio. I numeri sorteggiati restano annullati agli effetti dei successivi sorteggi. Le vincite non reclamate entro 180 giorni dalla pubblicazione nella "Gazzetta Ufficiale", rimarranno prescritte.  
Il Dir. Gen. della Banca d'Italia

I Presidenti dei Comitati

*F. Sullivattini*

*Willy*

Questo talloncino deve rimanere intatto ed inalterato.

03 2020





ENTE DI ASSISTENZA  
SANITARIA INTEGRATIVA  
PER I DIPENDENTI DELLE  
AZIENDE DEL COMMERCIO  
DEL TURISMO E DEI SERVIZI

**NOVITÀ  
2020**

## PRESTAZIONI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

**FULL TIME E PART TIME**  
Settore Turismo e  
Settore Terziario



REGISTRATI SUL  
NOSTRO SITO  
[www.enteaster.it](http://www.enteaster.it)  
E VIENI A CONOSCERE  
LE TUE OPPORTUNITÀ

POTRAI CONOSCERE  
LE NOVITÀ RELATIVE  
AI PIANI SANITARI.

CHIEDERE I RIMBORSI  
E OTTENERE UNA  
VALUTAZIONE PIÙ VELOCE.

VERIFICARE LO STATO DI  
LAVORAZIONE DELLE TUE  
RICHIESTE DI RIMBORSO.

VERIFICARE  
E AGGIORNARE  
I TUOI DATI.

VUOI MAGGIORI  
INFORMAZIONI?  
CONTATTACI!

Dal lunedì al venerdì  
dalle 9.30 alle 17.00  
chiama il numero  
06 47 25 800  
oppure scrivi a:  
[prestazioni@enteaster.it](mailto:prestazioni@enteaster.it)

Via Nazionale, 60  
00184 Roma

**03**  
MAGGIO  
GIUGNO  
2020

03 SOMMARIO

04 POST

07 TABACCHI

VIA LIBERA AGLI ESAMI DI IDONEITÀ  
PROFESSIONALE

08 NORME

CORONAVIRUS, MASCHERINE  
CHIRURGICHE E GENERICHE. IL PUNTO  
DELLA SITUAZIONE

13 ATTUALITÀ

ISS, DURANTE IL LOCKDOWN VINCE IL  
FUMO ALTERNATIVO

14 LIBRI

OPINIONI DI UN CLOWN  
Heinrich Boll

DIRETTORE  
RESPONSABILE  
BARBARA  
LISEI

REDAZIONE  
MARILISA  
RIZZITELLI

EDITORE  
MEDIA

Le rubriche e le notizie sono a cura  
della redazione. La riproduzione  
di testi, disegni e fotografie  
è consentita solo citando la fonte.

PROGETTO  
GRAFICO  
MELONE  
DESIGN

STAMPA  
ST.G.R.

Anno XIV, n° 3

Aut. Trib. Prato n° 11/04  
Poste Italiane S.p.A.  
Sped. abb. post. - 70%  
Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013

Copia gratuita



S  
O  
M  
M  
A  
R  
I  
O



### LIMITE AL CONTANTE E BONUS POS

Taglio al tetto per l'uso del contante, ma bonus sulle commissioni bancarie per chi accetta pagamenti elettronici. Queste sono le novità scattate dal primo luglio per commercianti, artigiani e professionisti. Se per incentivare l'impiego di mezzi di pagamento diversi dal contante, il DI n. 124/2019, il cosiddetto collegato fiscale alla legge di bilancio 2020, ha istituito, a favore degli esercenti attività d'impresa, arte e professioni con ricavi/compensi non superiori a 400mila euro, un credito d'imposta sulle commissioni addebitate per le transazioni elettroniche effettuate dai consumatori, ha anche stabilito che la soglia oltre la quale si applica il divieto al trasferimento di denaro liquido fra soggetti diversi, sia ridotta dagli attuali 3mila euro a 2mila euro, dal 1° luglio, e poi a mille euro, a partire dal 1° gennaio 2022. Ricordiamo che l'emendamento che prevedeva, sempre dal 1° luglio 2020, multe per coloro che si fossero rifiutati di accettare pagamenti con moneta elettronica, è stato soppresso in sede di conversione del decreto fiscale. In questi ultimi mesi il presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, ha sottolineato più volte la volontà di promuovere e incentivare iniziative private degli operatori del mercato finalizzate a ridurre l'impatto sugli esercenti delle cosiddette *merchant fees*, le commissioni legate ai pagamenti effettuati con carta, specie con riferimento ai micropagamenti. "L'articolata e ambiziosa strategia *cashless*, volta a favorire i pagamenti elettronici attraverso una serie di iniziative legislative, è un obiettivo già intrapreso dall'attuale Governo e non è facile

da conseguire" ha dichiarato il presidente Conte rispondendo ad un'interrogazione parlamentare alla Camera. "Soprattutto alla luce della natura composita delle voci che costituiscono la commissione a carico degli esercenti, della numerosità dei soggetti che sono parte del sistema dei pagamenti, della loro natura anche internazionale e delle regole concorrenziali che vanno applicate anche a questo settore".



### COMUNE DI MILANO, COMUNICAZIONE SMART PER CHIUSURA FERIE

Le rivendite di generi di monopolio milanesi effettueranno la comunicazione della chiusura per ferie mediante notifica all'indirizzo PEC: **somministrazione1@pec.comune.milano.it**. La ricevuta di consegna della posta certificata ha validità di nulla osta dell'Amministrazione comunale meneghina, senza necessità di ulteriore replica da parte degli uffici comunali. Questa è la determinazione del comune milanese, sulla base di quanto disposto dall'art. 19 della Legge 8 agosto 1977, n. 556, in relazione all'attuale situazione di emergenza, ma soprattutto al fine di un'innovazione amministrativa.



## CONFESERCENTI, MODELLO DI BEST PRACTICE

Basta un click. Con la nuova piattaforma digitale Bitgood è oggi possibile gestire le eccedenze alimentari e non, per evitarne lo spreco. Commercianti, mondo del volontariato ed enti locali sono gli attori principali di questo progetto lanciato da Confesercenti per favorire ed incentivare comportamenti solidali. Donare è facilissimo: basta accedere via web su [www.bitgood.it](http://www.bitgood.it) o attraverso l'app mobile BitGood per iOS e Android e inserire i prodotti da donare. Il sistema BitGood individua automaticamente il beneficiario più adatto in base alle esigenze del donatore e genera in automatico la documentazione necessaria per l'accesso alle agevolazioni fiscali previste dall'entrata in vigore della Legge n. 166 del 19 agosto 2016.

del direttore generale dell'Agenzia Dogane e Monopoli, Marcello Minenna, ha programmato il calendario di abbinamento mese e ruota in promozione per partecipare all'estrazione Simbolotto e modificato l'importo della vincita massima che passa da 5mila euro agli attuali 10mila, al netto delle ritenute di legge.

[lottomaticaitalia.it](http://lottomaticaitalia.it)



## TABACCO RISCALDATO SOTTO LALENTE

I prodotti a tabacco riscaldato, i cosiddetti heated tobacco, godono di un regime fiscale favorevole che, considerate le previsioni espansive del mercato, si traduce in minori entrate per lo Stato italiano stimate pari a 670 milioni di euro nel solo 2020. Una cifra consistente se si calcola che tutto il mercato del tabacco genera più di 10 miliardi ogni anno di gettito. Considerando che l'attuale emergenza sanitaria avrà un impatto molto grave sull'economia del paese, il think tank 3.0 Competere.eu suggerisce di portare lo sconto fiscale di cui godono gli heated tobacco, dal 75% al 20% rispetto all'accisa delle sigarette tradizionali. In questo modo, a parere del pensatoio italiano che guarda all'innovazione, sarebbe possibile recuperare un gettito potenziale pari a 1,2 miliardi di euro nel triennio 2020-2022, risorsa da investire nel finanziamento di piani straordinari regionali. Da questa analisi è peraltro partita la risoluzione proposta da otto deputati alle Commissioni Finanze e Affari Sociali della Camera, che suggerisce di considerare "l'opportunità di intraprendere iniziative, anche normative, finalizzate alla revisione del regime fiscale vigente per i prodotti di tabacco riscaldato, rendendolo più omogeneo rispetto a quello previsto per le sigarette tradizionali".



## POSTICIPATO AL 2021 SIMBOLOTTO

È stato prolungata al 29 giugno 2021 la sperimentazione di Simbolotto, il gioco gratuito e complementare al gioco del lotto, introdotto l'estate dello scorso anno. Considerata la sospensione della raccolta di gioco legale a seguito dell'emergenza sanitaria, è stato ritenuto opportuno mantenere, oltre la data inizialmente prevista, il nuovo prodotto nell'attuale offerta di gioco. Una determina



International Vaping Exhibition

# BE BRAVE

## #stiamotornando

#vapitaly2020

Il punto d'incontro per  
produttori, distributori,  
rivenditori e vapers.

[vapitaly.com](http://vapitaly.com)

# VIA LIBERA AGLI ESAMI DI IDONEITÀ PROFESSIONALE



Sbloccate le sessioni d'esame. Dal 16 giugno scorso sono state riavviate le prove conclusive per il conseguimento dell'idoneità professionale per i rivenditori di generi di monopolio, sospese dal 27 febbraio a seguito della situazione di emergenza venutasi a creare per la crisi epidemiologica legata alla diffusione del virus Covid-19.

Gli esami, organizzati territorialmente, vengono svolti come di consueto nella sede e nel giorno programmato, ma ora, per rispettare l'obbligo di distanziamento sociale, il divieto di assembramento e l'adozione di tutte le necessarie misure precauzionali al fine di evitare la diffusione del Covid-19, è possibile programmare più turni nello stesso giorno con un numero minore di partecipanti.

Le prime convocazioni stanno coinvolgendo quei tabaccai i cui provvedimenti amministrativi

sono scaduti anteriormente al 31 gennaio 2020. Questo perché con legge di conversione 24 aprile 2020, n.27 è stato modificato l'originario comma 2 dell'art. 103 del DL n.18/2020, il cosiddetto decreto "Cura Italia", che vedeva tutti i certificati, gli attestati, i permessi, le concessioni, le autorizzazioni e gli atti abilitativi comunque denominati, in scadenza tra il 31 gennaio e il 15 aprile 2020, conservare la loro validità fino al 15 giugno 2020. L'arco temporale delle scadenze è difatti ora compreso tra il 31 gennaio e il 31 luglio 2020 e gli effetti degli atti amministrativi sono stati prorogati per i novanta giorni successivi alla dichiarazione di cessazione dello stato di emergenza.

La determina direttoriale del 27 maggio dell'Agenzia Dogane e Monopoli num. 158857/RU ha di conseguenza previsto all'art. 2 che *"tutti i certificati e atti abilitativi comunque denominati, relativi alla rete di distribuzione dei tabacchi lavorati e dei prodotti liquidi da inalazione in scadenza tra il 31 gennaio e il 31 luglio 2020, conservano la loro validità per i 90 giorni successivi alla dichiarazione dello stato di emergenza e, dunque, allo stato, fino al 29 ottobre 2020"*.

Le istanze di rinnovo delle concessioni di rivendita di generi di monopolio, delle autorizzazioni dei patentini e delle autorizzazioni alla distribuzione dei prodotti liquidi da inalazione vanno presentate al competente ufficio dei Monopoli entro i trenta giorni antecedenti alla scadenza indicata dalla norma, ossia entro e non oltre il 29 settembre 2020. Di conseguenza, ai fini del rinnovo delle concessioni di rivendita di generi di monopolio e della conseguente determinazione dell'una tantum, va calcolato l'ulteriore importo dovuto per il periodo che intercorre tra l'originaria scadenza e quella fissata in via normativa.

# CORONAVIRUS, MASCHERINE CHIRURGICHE E GENERICHE. IL PUNTO DELLA SITUAZIONE

di Giuseppe Dell'Aquila  
responsabile area legale Confesercenti

Non sembrano esservi dubbi, almeno a sentire le dichiarazioni di fonte governativa, sulla proroga oltre il 31 luglio dello "stato di emergenza", sancito dal Consiglio dei Ministri lo scorso 31 gennaio per fronteggiare la situazione di diffusa crisi internazionale determinata dall'insorgenza di rischi per l'incolumità pubblica connessi al Covid-19.

E, con il prolungarsi dell'emergenza, viene a estendersi la valenza dell'art. 15 della legge n. 27/2020, di conversione del DL "Cura Italia", il quale, al fine di assicurare alle imprese il necessario fabbisogno di mascherine chirurgiche e di dispositivi di protezione individuale e di sostenere la ripresa in sicurezza delle attività produttive, prevede che, *"fermo quanto previsto dall'art. 5-bis per la gestione dell'emergenza Covid-19, e fino al termine dello stato di emergenza (...)* è consentito produrre mascherine chirurgiche e dispositivi di protezione individuale in deroga alle vigenti disposizioni".

La legge n. 77, di conversione del "decreto Rilancio", ha recentemente modificato il meccanismo di validazione delle **mascherine chirurgiche importate e immesse in commercio**, che passa dall'Istituto Superiore di Sanità sotto la responsabilità delle Regioni le quali si avvarranno di organismi e di laboratori di prova accreditati, nonché delle università e dei centri di ricerca e laboratori specializzati, per le prove e i controlli sui prodotti. Il richiamato art. 5-bis del Cura Italia, da parte sua, stabilisce che, sempre fino al termine dello



stato di emergenza, in coerenza con le linee guida dell'OMS e in conformità alle attuali evidenze scientifiche, è consentito fare ricorso alle mascherine chirurgiche quale dispositivo idoneo a proteggere gli operatori sanitari. Per contenere il diffondersi del virus, ai sensi dell'art. 16, primo comma, inoltre, per i lavoratori che nello svolgimento della loro attività sono oggettivamente impossibilitati

a mantenere la distanza interpersonale di un metro, sono considerati dispositivi di protezione individuale (DPI), le mascherine chirurgiche reperibili in commercio disciplinate dall'articolo 5 -bis, comma 3, è cioè proprio quelle previste come DPI per gli operatori sanitari.

Il secondo comma dell'art. 16 dispone invece che, fino al termine dello stato di emergenza, gli individui presenti sull'intero territorio nazionale sono autorizzati all'utilizzo di **mascherine filtranti prive del marchio CE** e prodotte in deroga alle vigenti norme sull'immissione in commercio.

Come si comprenderà, ancora per molto tempo si impone dunque l'uso delle mascherine, siano esse "chirurgiche", per i lavoratori, o semplicemente "filtranti" o "di comunità", per i comuni cittadini.

L'Agenzia delle Dogane, sul proprio sito, ha pubblicato una *Guida per gli operatori per lo sdoganamento delle mascherine*, distinguendo tra:

- Dispositivi Medici (le così dette "mascherine chirurgiche") o DM;
- Dispositivi di Protezione Individuale o DPI (FFP2 e FFP3);
- Mascherine generiche (o filtranti) che apparentemente sembrano "mascherine chirurgiche" ma in realtà non sono né testate né certificate.

Con riferimento alle **mascherine chirurgiche**, se il marchio CE è presente e valido, il dispositivo è sdoganabile immediatamente, mentre se il marchio non è presente o non è valido occorre seguire una determinata procedura.

Quanto alle **mascherine generiche (o filtranti)**, queste possono essere sdoganate solo se soddisfino le condizioni di produzione e messa in commercio richiamate nella Circolare MISE 107886, del 23 aprile 2020. In particolare:

- a) non devono recare la marcatura;
- b) le confezioni devono indicare espressamente che non si tratta di un

Dispositivo Medico (DM) o Dispositivo di Protezione Individuale (DPI);

- c) devono essere accompagnate da una avvertenza che indichi chiaramente che non garantiscono in alcun modo la protezione delle vie respiratorie di chi le indossa, che non sono utilizzabili quando sia prescritto l'uso di Dispositivi Medici o Dispositivi di Protezione Individuale (per uso sanitario o sui luoghi di lavoro) bensì, solo a titolo di esempio, quando sia ritenuta comunque utile la copertura di naso e bocca a fini igienico ambientali e per uso della collettività.
- d) il produttore deve dichiarare che i dispositivi generici non arrecano danni e non determinano rischi aggiuntivi per gli utilizzatori, secondo la destinazione del prodotto.

Nel caso in cui queste condizioni non siano soddisfatte, il prodotto, qualora sia possibile rietichettarlo, può essere solo "sdoganato condizionatamente" con prescrizioni, obbligo di tracciabilità e con l'impegno a non metterlo in commercio prima di aver sostituito le etichette non a norma con quelle a norma. Ricordiamo che le mascherine, come qualsiasi prodotto destinato al consumatore commercializzato sul territorio nazionale, ai sensi del D.Lgs. n. 206/2005, Codice del consumo, devono riportare, chiaramente visibili e leggibili, almeno le indicazioni relative:

- a) alla denominazione legale o merceologica del prodotto;
- b) al nome o ragione sociale o marchio e alla sede legale del produttore o di un importatore stabilito nell'Unione europea;
- c) al Paese di origine se situato fuori dell'Unione europea;
- d) all'eventuale presenza di materiali o sostanze che possono arrecare danno all'uomo, alle cose o all'ambiente;
- e) ai materiali impiegati ed ai metodi di lavorazione ove questi siano determinanti per la qualità o le caratteristiche merceologiche del prodotto;
- f) alle istruzioni, alle eventuali precauzioni e alla destinazione d'uso, ove utili ai fini di fruizione e sicurezza del prodotto.

Le stesse indicazioni devono figurare sulle confezioni o sulle etichette dei prodotti nel momento in cui sono posti in vendita al consumatore e devono essere rese almeno in lingua italiana.



**Tutta la vicinanza  
che serve  
per prendersi  
cura del vostro  
business.**



## NUMERO VERDE 800 188 800

Dall'assistenza all'invio dell'ordine fino al post-vendita,  
un supporto completo e professionale.

Il Call Center è attivo dalle 7:00 alle 19:00 dal lunedì al venerdì.

Seguici su



Numero Verde  
800 188 800

[www.logista.it](http://www.logista.it)  
[www.terzia.com](http://www.terzia.com)

 **Logista**  
Italia

 **terzia**

Un unico distributore,  
un distributore unico.



# EBN.TER

Ente Bilaterale Nazionale Unitario per il Terziario

## CCNL TDS

- 0,10% a carico del datore (su IV Liv. 20,41 euro annui)
  - 0,05% a carico del dipendente (su IV Liv. 10,21 euro annui)
- Sempre da calcolare su paga base e contingenza.

**COGENZA - EDR**  
**(Accordo 15 marzo 2011)**  
**in difetto di iscrizione ad**  
**EBN.TER il datore mette in**  
**busta paga 0,30% di paga**  
**base e contingenza**  
**(IV Liv 61,23 euro annui)**

Le aziende all'atto del versamento a mezzo F24 indicheranno i dati necessari per il finanziamento di EBN.TER distintamente da quelli relativi ai contributi previdenziali obbligatori ed assistenziali. Il versamento del contributo per gli EB avverrà con le stesse scadenze e modalità previste per la riscossione dei contributi dovuti dai datori di lavoro.

**COME ADERIRE:**  
**Nel modello F24 nel campo**  
**"Causale contributo"**  
**va riportato il codice TCEB**



## SEDE

Via Nazionale 60 - 00184 ROMA  
Tel. 06 4725509 - Fax. 06 45495545  
entibilaterali@confesercenti.it

# ISS, DURANTE IL LOCKDOWN VINCE IL FUMO ALTERNATIVO



Ad aprile, durante il lockdown, sono diminuiti i fumatori di sigarette mentre sono aumentati i consumatori di tabacco riscaldato e di sigarette elettroniche.

A sostenerlo, uno studio dell'Istituto Superiore di Sanità, realizzato in collaborazione con l'Istituto di Ricerche farmacologiche Mario Negri, l'Università Vita-Salute S. Raffaele, l'Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete Oncologica (ISPRO) e la Doxa.

L'analisi, effettuata attraverso la compilazione anonima di un questionario online, si è posta l'obiettivo di misurare l'impatto dell'isolamento forzato sulle abitudini al fumo degli italiani.

E nonostante si siano stimati 630mila fumatori in meno (circa 334mila uomini e 295mila donne), rispetto al periodo pre -Covid, l'8,55% dei consumatori di bionde ha aumentato il numero di sigarette fumate al giorno durante l'isolamento forzato, facendo passare il consumo medio giornaliero da 10,9 a 12,7.

Tabacco riscaldato e sigarette elettroniche invece, sono andati per la maggiore.

Numeri alla mano: gli utilizzatori di sigarette elettroniche, sia occasionali che abituali prima del lockdown, sono saliti dall'8,1% della popolazione (18 - 74 anni) al 9,1% con un incremento pari a circa 436.000 persone.

Il 38,9% degli svapatori ha aumentato il numero di puffi, il 18% ha ripreso a utilizzarla regolarmente, il 17% da consumatore

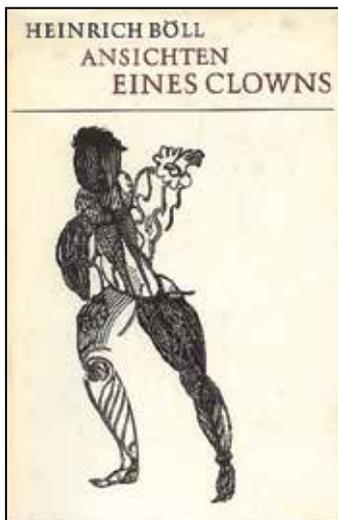
occasionale è diventato abituale (tutti i giorni), il 13% la utilizzava raramente ed è diventato un consumatore abituale, il 13% non l'aveva mai provata prima della situazione d'emergenza. Per quanto riguarda invece i prodotti a tabacco riscaldato, "gli utilizzatori (occasional+abituali) prima del lockdown erano il 4,1% degli italiani (18-74 anni), ovvero circa 1.787.600 persone. Durante il confinamento tale percentuale è salita al 4,4%. Tra gli utilizzatori di prodotti a tabacco riscaldato che hanno peggiorato la loro condizione, il 45% ha iniziato a utilizzarli, il 23,1% era un consumatore occasionale ed è diventato abituale (tutti i giorni), il 18,6% la utilizzava raramente ed è diventato un consumatore abituale, il 13,4% ha ricominciato a utilizzarli durante il periodo" si legge nella pubblicazione dell'ISS.

Coloro che hanno dichiarato di aver aumentato l'uso di prodotti a tabacco riscaldato durante il lockdown sono soprattutto i giovani (18-34 anni) e gli adulti (35-54 anni), con un livello di istruzione alto, che vivono con bambini (0-14 anni) e che utilizzano occasionalmente o regolarmente la sigaretta elettronica.

La percentuale di chi fa uso di questi prodotti alternativi alle sigarette tradizionali è significativamente più elevata tra coloro che hanno dichiarato di avere un consumo di alcol "a rischio", di usare cannabis o di praticare gioco d'azzardo.

# OPINIONI DI UN CLOWN

Heinrich Böll



La copertina originale del romanzo, uscito per la prima volta in Germania nel 1963

Recensione di  
Giampiera  
Petrucciani

Con pantomime teatrali, con telefonate e incontri, un clown lancia accuse feroci all'opulenta società della Germania post-nazista, dove tutti cercano di rifarsi una verginità morale e politica e che sembra aver smarrito ogni valore. Il libro è una profonda critica contro le convenzioni sociali e religiose e, al tempo stesso, una profonda dedica d'amore.

*“I due mali da cui sono afflitto per natura: malinconia e mal di testa. Da quando Maria è passata ai cattolici, la violenza di questi due mali è aumentata”.*

Hans Schnier è un uomo semplice. Non ha ambizioni, la sua vita è stata perfetta quando poteva lavorare come clown e condividere il proprio amore monogamo con Maria. Ma la coppia vive fin dagli inizi grosse difficoltà, lei fervente cattolica, fatica a comprendere esigenze e comportamenti di Hans e viceversa. Alla fine, Maria decide di unirsi a un uomo, anch'egli cattolico, e di avere una relazione stabile e borghese.

Ma oltre a partecipare allo sconvolgimento dei suoi sentimenti, Hans mette il lettore a conoscenza delle sue opinioni: sul cattolicesimo, che molto spesso viene adoperato come una semplice etichetta; sull'entusiasmo e la rigidità dei tedeschi appartenenti a un partito nazista agli albori, e sull'ipocrisia di quegli stessi tedeschi quando quest'ultimo incontrò il suo spaventoso fallimento e la condanna da parte del mondo.

La vicenda si svolge nell'arco di poche ore e viene narrata attraverso le telefonate in cui Hans chiede disperatamente soldi ad amici, conoscenti e familiari. La sua è una ricca famiglia di industriali del carbone, la madre, fredda e avara, è presidentessa del Comitato Centrale della Società per la conciliazione dei contrasti razziali e si circonda di ex nazisti ed antisemiti che dopo la Seconda Guerra Mondiale hanno semplicemente indossato una nuova maschera da portare in società e non hanno affatto preso coscienza degli orrori prodotti dalla loro nazione.

Ma Hans è l'uomo dal temperamento artistico che vive al di là delle leggi formali, in una dolcissima anarchia romantica e non può piegarsi ai dettami della società del profitto e dell'indifferenza.

*«Ma che tipo di uomo sei, in conclusione?»* domandò Leo.

*«Sono un clown»* risposi *«e faccio raccolta di attimi. Ciao.»* E riattaccai.



**Heinrich Böll** (1917-1985)

è stato uno degli autori tedeschi più popolari del dopoguerra. Divenuto figura di spicco nel panorama culturale per aver affiancato un forte impegno politico e sociale all'attività di narratore, pubblicò "Opinioni di un Clown" nel 1963 attirandosi aspre critiche non solo negli ambienti politici e cattolici, ma anche in quelli letterari. Senza dubbio uno dei romanzi più discussi di Böll ma anche uno dei più amati, di certo il più venduto, pubblicato in Italia nel 1965 da Mondadori. Premio Nobel per la letteratura nel 1972, lo scrittore fu una personalità di spicco del movimento culturale Gruppo 47, di cui facevano parte giovani letterati e scrittori emergenti tedeschi, tendenzialmente di sinistra, con l'intenzione di far risorgere la cultura della Germania "ormai dimenticata e repressa dall'intervento nazista".

# È NATO IL PORTALE RIVENDITORI PUNTOLIS DEDICATO AI SERVIZI.

Estratti conto, MyBank, monitoraggio plafond,  
ordini materiali di consumo, manuali, assistenza, news,  
formazione... e presto nuovi servizi pensati per te.

Continua a seguirci... **Siamo solo all'inizio!**

[WWW.RIVENDITORIPUNTOLIS.IT](http://WWW.RIVENDITORIPUNTOLIS.IT)



**20 MAGGIO 2020**

Cambia la Normativa Europea e le sigarette con capsule non saranno più in commercio.

**WINSTON EXPAND** e **CAMEL ACTIVATE** però restano:  
**senza capsula**, ma con lo **stesso prezzo** e lo **stesso codice ADM**

*it's*  
**ACTIVATE**  
**€5,30**



Resta un'unica **Camel Activate**

**COD. ADM**  
**3468**

  
**Winston**  
**EXPAND**

**€5**



**COD. ADM**  
**3543**

**Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno**