

Supplemento al N. 23 - Comédia - 1° Dicembre 1923.

LOTTERIA PRO TEATRO SCALA

Estrazione
irrevocabile

Estrazione
irrevocabile

31 Dicembre 1923

Volete vincere
MEZZO MILIONE?

Volete
assistere gratis al **NERONE?**

comperate un biglietto: Lire 5

04 2020

STABILIMENTO GRAFICO REGGIANI - MILANO



ENTE DI ASSISTENZA
SANITARIA INTEGRATIVA
PER I DIPENDENTI DELLE
AZIENDE DEL COMMERCIO
DEL TURISMO E DEI SERVIZI

**NOVITÀ
2020**

PRESTAZIONI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

FULL TIME E PART TIME
Settore Turismo e
Settore Terziario



REGISTRATI SUL
NOSTRO SITO
www.enteaster.it
E VIENI A CONOSCERE
LE TUE OPPORTUNITÀ

POTRAI CONOSCERE
LE NOVITÀ RELATIVE
AI PIANI SANITARI.
CHIEDERE I RIMBORSI
E OTTENERE UNA
VALUTAZIONE PIÙ VELOCE.

VERIFICARE LO STATO DI
LAVORAZIONE DELLE TUE
RICHIESTE DI RIMBORSO.

VERIFICARE
E AGGIORNARE
I TUOI DATI.

VUOI MAGGIORI
INFORMAZIONI?
CONTATTACI!

Dal lunedì al venerdì
dalle 9.30 alle 17.00
chiama il numero
06 47 25 800
oppure scrivi a:
prestazioni@denteaster.it

Via Nazionale, 60
00184 Roma

04
LUGLIO
AGOSTO
2020

03 SOMMARIO

04 POST

06 TABACCHI

LIBRO BLU 2019, LA FOTOGRAFIA
DI ADM ALL'ITALIA

08 NORME

ADM: DEFINITE LE SANZIONI IN
CASO DI ILLECITI NELLA VENDITA
DEI PRODOTTI ACCESSORI AI
TABACCHI DA FUMO

13 GIOCHI

GIOCHI, LA TRUFFA CORRE SUL
WEB

14 LIBRI

LA RECITA DI BOLZANO
Sándor Márai

DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI

REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI

EDITORE
MEDIA

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN

STAMPA
ST.G.R.

Anno XIV, n° 4

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane S.p.A.
Sped. abb. post. - 70%
Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013
Copia gratuita



S
O
M
M
A
R
I
O



CONTRASTO ALL'ILLEGALITÀ, L'ADM IN PRIMA LINEA CON L'AIUTO DEGLI OPERATORI

Il ruolo dell'Agenzia Dogane e Monopoli è centrale nell'azione di contrasto all'illegalità. Questa è l'opinione dei rappresentanti delle associazioni, delle attività produttive e degli operatori sia del settore dei tabacchi che delle sigarette elettroniche, condivisa durante l'audizione aperta, organizzata in video conferenza dall'ente pubblico. L'incontro dedicato si è svolto lunedì 13 luglio ed è stato presieduto dal direttore generale ADM, Marcello Minenna, che ha dato l'opportunità ai presenti di condividere informazioni e verificare le migliori azioni da promuovere per garantire una maggiore efficacia dell'azione di contrasto agli illeciti. Il tabacco e i prodotti ad esso associati, come noto, registrano costanti irregolarità che, oltre a creare mancati introiti all'erario e ai soggetti della filiera, generano profitti alle organizzazioni criminali e notevoli rischi per la salute pubblica. L'iniziativa fa parte del nuovo canale di comunicazione e di ascolto messo in atto dall'Agenzia a sostegno delle sue attività istituzionali.



GIOCO ILLEGALE: PROTOCOLLO TRA ADM E GUARDIA DI FINANZA

Giro di vite sui punti gioco che non provvedono al pagamento dell'imposta unica dovuta per

effetto di una sentenza di condanna. Con il protocollo sottoscritto tra il Dr. Maurizio Montemagno, direttore Antifrode e Controlli dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, e il generale di Brigata Giuseppe Arbore, Capo del III Reparto della Guardia di Finanza, lo scorso luglio, sono stati disciplinati i termini operativi della collaborazione tra ADM e GdF per la puntuale ed efficace applicazione dell'articolo 31, comma 1 del dl. 26 ottobre 2019, n. 124, convertito con la legge del 19 dicembre 2019, n.157 e relativo all'omesso versamento dell'imposta unica. Di conseguenza i reparti della GdF competenti sul territorio eseguono ora i provvedimenti di chiusura emessi dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli "nei confronti dei punti di gioco che, decorsi trenta giorni dalla notifica dell'invito al pagamento dell'imposta unica dovuta per effetto di una sentenza di condanna, risultino inadempienti", come comunicato dalla stessa Agenzia.



AGIMEG PARTNER DI REPUBBLICA.IT

Inaugurato il nuovo canale di informazione dedicato al gioco pubblico. Dall'inizio dell'estate 2020 è online su repubblica.it, il sito web del quotidiano La Repubblica, la nuova sezione "Giochi e Scommesse" con notizie di attualità e approfondimenti dedicati al settore del gioco e forniti in esclusiva da Agimeg, l'agenzia giornalistica specializzata sul mercato del gioco legale in Italia. "E' un accordo di cui andiamo molto fieri e che è frutto di un lavoro di mesi - ha dichiarato Fabio Felici direttore di Agimeg - e ci tengo a ringraziare tutti i colleghi ed i vertici di Repubblica che hanno permesso al gioco pubblico di avere a disposizione un canale di informazione così importante e autorevole. Insomma un servizio di informazione sempre aggiornato, accessibile a tutti, diretto e completo".



UN PORTALE WEB A DISPOSIZIONE DELLE TABACCHERIE

Da martedì 4 agosto scorso è in linea sul sito dell'Agenzia Dogane e Monopoli, www.adm.gov.it, il Portale dei Tabaccai, una nuova modalità di dialogo telematico tra l'Amministrazione e le rivendite di generi di monopolio. Il portale web permette di visualizzare le informazioni attualmente in possesso dell'Agenzia riguardanti le rivendite, solo al diretto interessato o a un suo delegato, previa autenticazione tramite Spid/Cns, e sarà aggiornato via via con nuove funzionalità consentendo la digitalizzazione dei processi. Le funzioni disponibili al momento e il loro utilizzo sono illustrate nella circolare n. 25 del 4 agosto 2020, a firma della direttrice Laura Castellani, pubblicata nel sito e raggiungibile seguendo il percorso Home - L'attività - Tabacchi - Novità-Tabacchi.



GNTN: PROROGATA LA CONCESSIONE DEL 2009

E' slittata al 1 dicembre 2021 la data di stipula e decorrenza della nuova convenzione per la gestione dei giochi numerici a totalizzatore nazionale, noti con la sigla GNTN. La disposizione legislativa, contenuta nel cosiddetto Decreto di Agosto, fissando la nuova data ha così prorogato la precedente

concessione del Superenalotto. Il nuovo termine si è reso necessario per la situazione di emergenza sanitaria intervenuta in questi mesi, che ha creato difficoltà alla società Sisal nell'espletare tutte le procedure previste dalla gara nei tempi stabiliti. L'offerta di gioco prosegue pertanto in tutte le ricevitorie della rete Sisal sulla base dei contratti firmati dai punti vendita in forza della precedente concessione del 2009.



TABACCO, IL MERCATO DEL TABACCO IN CONTINUA EVOLUZIONE

Stiamo assistendo ad un progressivo cambiamento nell'offerta del tabacco lavorato. I prodotti a base di nicotina più sicuri e adeguatamente regolati, come le sigarette elettroniche e il tabacco riscaldato, vengono senz'altro preferiti dai consumatori quando hanno la possibilità di scegliere. Scienziati ed esperti in sanità pubblica e politiche di controllo del tabacco sono convinti che per incoraggiare questi comportamenti servano interventi sulla tassazione in modo da rendere meno attraenti le sigarette tradizionali. Questo è stato uno dei temi emersi durante il Global Forum on Nicotine 2020, il summit che ogni anno mette insieme esperti del tabacco e del vaping per discutere del futuro riguardante i rispettivi settori. La rassegna che si tiene ogni anno a Varsavia, nella sua recente edizione di giugno si è svolta online per le restrizioni previste dall'emergenza Covid-19.

LIBRO BLU 2019, LA FOTOGRAFIA DI ADM ALL'ITALIA



Con un organico che conta poco meno di 10 mila dipendenti, l'Agenzia Dogane e Monopoli ha assicurato allo Stato oltre 75 miliardi di euro di entrate nell'anno 2019. Un risultato considerevole, messo in risalto quest'anno dal direttore di fresca nomina dell'Amministrazione, Marcello Minenna, in occasione della presentazione del Libro Blu, il documento annuale con il quale l'Agenzia rende conto dell'attività svolta nei settori dogane, accise, tabacchi e giochi.

Dati, analisi statistiche ed economiche, a certificare e al contempo illustrare gli effetti delle azioni perseguite dall'Amministrazione lo scorso anno, affiancate a programmi e

prospettive per il prossimo futuro, sono stati oggetto di approfondimento nell'evento organizzato a Roma lo scorso 11 settembre, nel cortile d'onore di piazza Mastai, sede dell'agenzia fiscale.

Ad aprire i lavori è stato il premier Giuseppe Conte, che ha sottolineato il ruolo fondamentale dell'Agenzia, in questa fase di "ripartenza", soprattutto nel facilitare la circolazione delle merci e gli scambi commerciali, internazionali, favorendo la crescita economica dell'Italia. "In questa prospettiva - ha dichiarato il Presidente del Consiglio - l'Agenzia, vero e proprio entry point dell'Italia, rappresenta per il Governo uno degli elementi qualificanti su cui investire per recuperare il divario di crescita che ha allontanato il Paese dalla media europea negli ultimi 20 anni".

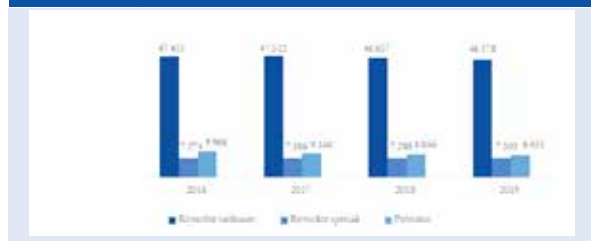
Perno del sistema doganale e presidio della sicurezza nazionale, l'ADM ha affrontato in questi ultimi anni una profonda trasformazione, resa necessaria dai cambiamenti del mercato internazionale, sempre più globalizzato e concorrenziale. I continui mutamenti finanziari e commerciali dei flussi di merce, l'aumento dei fenomeni illeciti in tutti i settori devono essere governati per permettere una riduzione del contrabbando, della contraffazione, del traffico di stupefacenti, del riciclaggio, a tutela e protezione del brand Made in Italy.

Ognuna delle quattro aree di intervento in cui si muove l'ADM sono state analizzate nel dettaglio nei due tomi del volume Libro Blu 2019, relazione e appendice, che consolidano il periodo compreso tra il 1 gennaio e il 31 dicembre del 2019 e delineano l'andamento del nuovo anno con dati e informazioni aggiornate al 31 maggio 2020.

TABACCHI

La rete di vendita dei tabacchi conta sul territorio nazionale 46.178 rivendite ordinarie, 7.303 rivendite speciali e 8.455 patentini.

Figura III.9: Numero di Concessioni e Autorizzazioni rilasciate in ambito Tabacchi

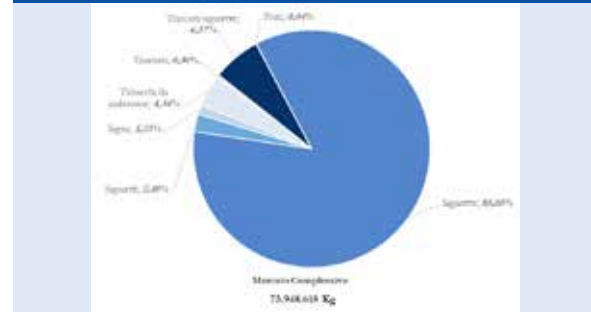


Fonte: Libro Blu 2019

Il mercato complessivo dei tabacchi, pari a 75.948.618 kg nel 2019, è diminuito nel corso dell'ultimo quadriennio di circa 2,4 milioni di kg. La riduzione della domanda è dovuta principalmente alla contrazione del consumo di sigarette a favore, almeno in parte, dei tabacchi da inalazione senza combustione, dei sigaretti e del tabacco trinciato.

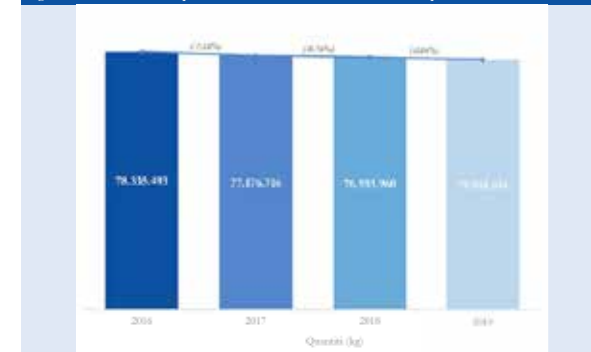
Il gettito fiscale del comparto è rimasto pressoché invariato rispetto agli anni precedenti in virtù di interventi mirati sulla tassazione. Nel 2019 è stato di circa 13,9 miliardi di euro (10,6 miliardi di accisa e 3,3 miliardi di Iva).

Figura III.3: Quota di mercato per quantità di prodotto riferita all'anno 2019



Fonte: Libro Blu 2019

Figura III.4: Variazione della quantità di tabacchi lavorati venduta nell'ultimo quadriennio

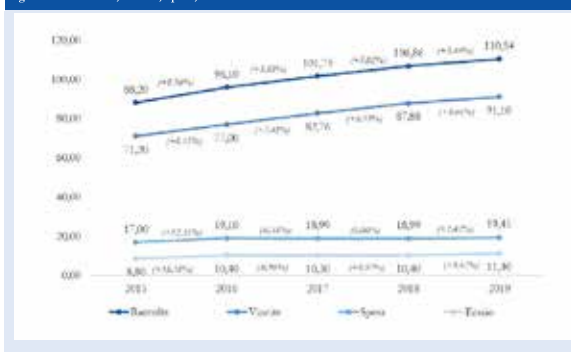


Fonte: Libro Blu 2019

GIOCHI

L'ammontare complessivo della raccolta di gioco ha raggiunto i 110,5 miliardi di euro nel 2019 con un incremento del 3,5% sull'anno precedente. In aumento anche la spesa, vale a dire le perdite dei giocatori (19,45 miliardi: +2.5%) e gli incassi erariali (11,4 miliardi: +9.5%).

Figura IV.1: Raccolta, Vincite, Spesa, Erario

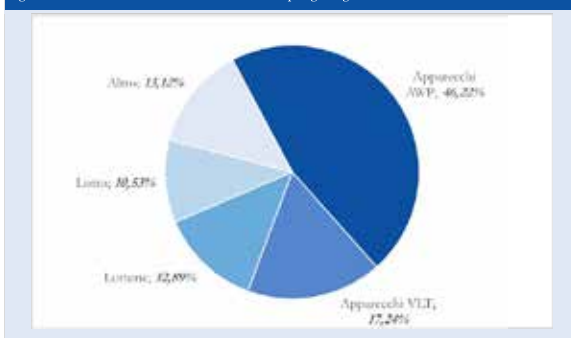


Fonte: Libro Blu 2019

Mentre il totale della raccolta su rete fisica è stato pari a 74,1 miliardi di euro (-1,7% rispetto all'anno precedente), prosegue inarrestabile la crescita del gioco a distanza: nel 2019 è stata pari a 36,4 miliardi di euro (+16% rispetto al 2018), un terzo delle giocate complessive in Italia.

Il contributo del settore alle casse dello Stato è stato complessivamente di 11,4 miliardi di euro. La disciplina del prelievo erariale nel settore dei giochi non è uniforme per le diverse tipologie di prodotto. Per alcuni giochi è prevista l'applicazione di imposte, per altri l'imposizione di un prelievo, mentre al gioco del lotto e alle lotterie si applica una modalità, definita utile erariale, che si ottiene sottraendo dalla raccolta le vincite pagate ai giocatori e l'aggio spettante al punto vendita.

Figura IV.2: Entrate erariali derivanti dalle differenti tipologie di gioco



Fonte: Libro Blu 2019

ADM: DEFINITE LE SANZIONI IN CASO DI ILLECITI NELLA VENDITA DEI PRODOTTI ACCESSORI AI TABACCHI DA FUMO

di Giuseppe Dell'Aquila
responsabile area legale Confesercenti



L'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, Direzione Tabacchi, con nota n. 183082, del 16 giugno scorso, ha fornito le direttive in merito all'applicazione della disciplina sanzionatoria in materia di prodotti accessori al consumo dei tabacchi da fumo - in particolare cartine, cartine arrotolate senza tabacco e filtri funzionali ad arrotolare le sigarette - a seguito dell'approvazione dell'art. 1, comma 660, della legge di bilancio 2020 (L. n. 160/2019) con cui sono state estese a tali prodotti le disposizioni in materia di contrabbando e vendita illecita di tabacchi.

La legge 160, oltre ad introdurre nel Testo unico accise (TUA), il nuovo art. 62-quinquies, che ha previsto l'istituzione di una nuova imposta di consumo sui prodotti accessori ai tabacchi da fumo, ha disciplinato la commercializzazione dei prodotti della specie, e in particolare: la legittimazione alla circolazione dei medesimi solo a seguito di iscrizione in una tabella di commercializzazione da parte dell'Agenzia; la possibilità di commercializzazione esclusivamente tramite le rivendite generi di monopolio; il divieto di vendita a distanza, anche transfrontaliera. La medesima norma ha stabilito che per questi

prodotti “si applicano le disposizioni previste dagli articoli 291-bis, 291-ter e 291-quater del testo unico di cui al DPR n. 43/73 (Testo Unico della Legislazione Doganale – TULD), nonché dall’art. 96 della legge n. 907/42 (Legge sul monopolio dei sali e dei tabacchi), e dall’art. 5 della legge n. 50/94 (Modifiche alla disciplina concernente la repressione del contrabbando dei tabacchi lavorati), in quanto applicabili”, ferma restando, in caso di violazione del divieto di vendita a distanza, l’inibizione dei siti che offrono tali prodotti.

Le novità introdotte con le citate disposizioni comportano dunque, in caso di condotte illecite, la configurazione di alcune fattispecie di reato, nonché di alcune ipotesi di illecito amministrativo in caso di commercializzazione di quantitativi inferiori a quelli previsti.

Va evidenziato che la difficoltà di individuazione del discrimine tra le fattispecie illecite richiamate dipende principalmente dalla circostanza che la circolazione dei prodotti accessori non è legittimata dall’applicazione di appositi contrassegni, prevista invece per i tabacchi lavorati. In ogni caso, poiché già per i liquidi da inalazione è stato individuato, quale criterio di discrimine, il profilo della legittimazione alla circolazione desumibile dal rilascio del codice identificativo univoco al prodotto rilasciato dall’Agenzia, il medesimo criterio funge ora da elemento qualificante anche per i prodotti accessori ai tabacchi da fumo.

Ad avviso dell’Agenzia, per quanto concerne i prodotti in esame, l’applicazione delle disposizioni di cui al TULD è da ritenersi coerente soltanto nei casi in cui vengano rinvenuti prodotti accessori non inseriti nelle tabelle di commercializzazione: in tutti gli altri casi si configurerà l’illecito di cui all’art. 96 della legge 907/1942. Quest’ultimo si riferisce alla vendita di generi di monopolio senza autorizzazione o all’acquisto da persone non autorizzate alla vendita, e prevede che chiunque senza autorizzazione dell’Amministrazione venda o ponga in vendita tabacchi è punito con l’ammenda da L. 1.000 a L. 5.000, mentre chiunque acquista generi di monopolio da persona non autorizzata alla vendita, è punito con l’ammenda da L. 40.000 a L. 200.000 (ovviamente da convertire in euro).

In particolare, si realizzerà l’illecito di cui all’art. 96 L. 907/1942, in caso di vendita al pubblico dei prodotti accessori in esercizi diversi dalle rivendite generi di monopolio, compresi i patentini; di vendita alle rivendite da parte di soggetti non censiti come soggetti obbligati secondo le modalità previste nella DD n. 242266/2019; di vendita da parte di soggetti obbligati a esercizi diversi dalle rivendite generi di monopolio, ivi compresi i patentini.

L’applicazione delle ipotesi di cui all’art. 291 bis e ss. del TULD è riferita, invece, oltre che ai casi di rilevazione negli spazi doganali di introduzione non regolare di prodotti da Paesi extra UE, anche a tutte le ipotesi di transazione rilevata sul territorio nazionale di prodotti non inseriti nella tabella di commercializzazione. In tutti i casi risulta comunque applicabile la chiusura dell’esercizio in cui l’illecito sia stato rilevato, secondo le disposizioni dell’art.5 della Legge 50/94 e successive modificazioni ed integrazioni. Ai fini delle attività di contrasto all’evasione dell’imposta di consumo, quest’ultima deve essere assolta dal soggetto obbligato al momento dell’immissione in consumo, individuata all’atto della cessione dal soggetto obbligato alle rivendite. Per l’effetto, gli esercizi autorizzati alla vendita al dettaglio possono detenere prodotti soltanto ad imposta assolta.

L’immissione in consumo dei prodotti sottoposti ad imposta senza il pagamento del tributo è pertanto soggetta alla sanzione prevista dall’art. 61, comma 4, del T.U.A., oltre al pagamento di interessi ed accessori.

La Direzione tabacchi dell’Agenzia ha anche determinato il quantitativo di prodotti accessori che, analogamente a quanto già previsto per i tabacchi lavorati e per i prodotti liquidi da inalazione, comporta la degradazione dell’illecito da penale ad amministrativo.

Se per i liquidi da inalazione è previsto un procedimento per l’equivalenza di prodotto rispetto ai tabacchi ai fini dell’applicazione dell’imposta di consumo, per i prodotti accessori le disposizioni normative non consentono di rilevare immediatamente tale profilo, lasciando inevitabilmente all’interprete la determinazione del criterio per la rilevazione di tale equivalenza. L’interpretazione che l’ADM ritiene di seguire, attiene all’applicazione del rapporto tra il peso di una sigaretta convenzionale e i pesi dei prodotti accessori. In particolare, una sigaretta del peso di un grammo convenzionale equivale a: 28,1 cartine; 5,7 cartine arrotolate senza tabacco; 18,7 filtri. La sanzione, nei casi di cui al 291 bis e ss. del TULD, è dunque pari rispettivamente al rapporto tra tale valore e il numero di pezzi equivalente, come di seguito indicato: cartine: € 0,18 al pezzo; cartine arrotolate senza tabacco: € 0,87 al pezzo; filtri: € 0,27 al pezzo. L’illecito è da ritenersi penale al di sopra dei dieci chilogrammi convenzionali.

Per l’illecito di cui all’art. 96 della L. n. 907/1942, la quantità massima di prodotto accessorio sanzionabile amministrativamente è, invece, pari a: 140.845 pezzi per le cartine; 28.653 pezzi per le cartine arrotolate senza tabacco; 93.458 pezzi per i filtri. In caso di quantitativi superiori gli organi di vigilanza inoltrano notizia di reato alla Procura della Repubblica.

Con il fido stagionale quest'estate è facile sentirsi al sicuro.

Se la tua attività è influenzata dagli andamenti stagionali, chiedi il FIDO STAGIONALE:

lo strumento più efficace per proteggere il tuo business.

Il servizio è attivo fino al 30/09/2020

Seguici su



www.logista.it
www.terzia.com



 **Logista**
Italia

 **terzia**

Un unico distributore,
un distributore unico.



EBN

Ente Bilaterale
Nazionale
Unitario
del Settore
Turismo

FINANZIAMENTO Previsto dal CCNL Turismo del 4 marzo 2010 art. 23

- 0,20% a carico dell'azienda
 - 0,20% a carico del lavoratore
- tutto da computare su paga base e contingenza

Cogenza – EDR
(Accordo 18 Luglio 2018)

L'azienda che omette il versamento delle suddette quote è tenuta a corrispondere al lavoratore un elemento distinto della retribuzione, non assorbibile, di importo pari allo 0,60% di paga base e contingenza per 14 mensilità, che rientra nella retribuzione di fatto.

**Assocamping, Asshotel,
Assoviaggi, Fiba, Fiepet e
Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl,
Uiltucs-Uil,**

hanno deciso di fare della bilateralità uno dei fattori strategici delle loro relazioni, per la gestione degli aspetti della vita delle imprese del Turismo e dei lavoratori in esse occupati.

COME ADERIRE:
Nel modello F24 nel campo
"Causale contributo"
va riportato il codice TUEB



SEDE

Via Nazionale 60 - 00184 ROMA
Tel. 06 4725509 - Fax. 06 45495545
entibilaterali@confesercenti.it

GIOCHI, LA TRUFFA CORRE SUL WEB



Il gaming è sotto attacco. Secondo Akamai, la società americana che gestisce i contenuti digitali di alcune delle più grandi aziende del web, il settore dei giochi subisce un costante aumento di interesse da parte del crimine informatico. Gli esperti dell'azienda, nel recente rapporto "State of the Internet / Security", hanno segnalato circa 10 miliardi di attacchi informatici, tra giugno 2018 e giugno 2020, agli oltre 2,5 miliardi di giocatori presenti nel mondo.

I giochi digitali hanno guadagnato 82,8 miliardi di dollari durante i primi otto mesi del 2020, una crescita del 13% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Le entrate dei giochi sono decollate dal mese di marzo, quando l'emergenza Coronavirus si è diffusa in tutto il mondo, e si è registrato un costante aumento dell'interazione tra i giocatori e tempo di gioco. Il 4 aprile, 24 milioni di giocatori erano online, 8 milioni di loro stavano giocando nel momento in cui è stato raggiunto il record.

Oggi anche il mondo virtuale del gaming rappresenta un terreno fertile per la criminalità. I professionisti della sicurezza hanno rilevato che i pirati informatici tentano di accedere ai giochi e ai servizi di gioco utilizzando elenchi di combinazioni di nomi utente e password, che in genere sono disponibili per l'acquisto entrando in siti web e servizi non legittimi. Ogni login riuscito indica che l'account di un giocatore è stato compromesso. Un'altra forma di attacco utilizzata contro i

giocatori è quella del phishing, ovvero siti web dall'aspetto legittimo, relativi a un gioco o a una piattaforma di gioco, che inducono i giocatori a rivelare le loro credenziali di accesso. Gli utenti vengono attirati da promesse e offerte speciali, come versioni gratuite di giochi famosi, aggiornamenti, estensioni o trucchi per vincere. Ma la finalità dei reati non è solo il profitto economico o il riciclaggio di denaro, si arriva fino al cyberbullismo e al sextortion, ricatti ed estorsioni che sfruttano informazioni, immagini o video di carattere sessuale o comunque privato. Per il contatto con la vittima, infatti, i criminali possono utilizzare canali di comunicazione audio e chat, che sono integrati nei giochi online per permettere la modalità di gioco multiplayer e che a volte diventano, invece, strumenti di rischi e minacce, soprattutto nei confronti degli utenti più giovani o vulnerabili.

"Sebbene le società di gaming continuino a innovarsi e a migliorare i propri sistemi di difesa, devono allo stesso tempo investire sull'educazione dei propri clienti su quanto sia importante proteggersi e difendersi", sottolineano i responsabili della sicurezza di Akamai. "È importante stare sempre molto attenti ed evitare piattaforme digitali non affidabili e offerte che sembrano sospette. È inoltre fondamentale installare un software di sicurezza ed eseguire una scansione su tutti i dispositivi usati per giocare".

LA RECITA DI BOLZANO

Sándor Márai



Recensione di
Giampiera
Petrucciani

“Che cosa aspetti a infilarti il costume, vecchio commediante, illusionista appassito? Il ballo in maschera sta per cominciare”.

Il libertino quarantenne ha un gusto amaro in bocca, e la stanza è piena di ombre: sono le ombre della sua giovinezza. Ma ha un contratto, e deve rispettarlo.

Dov'è la lettera che gli ha mandato Francesca? “Devo vederti” ha scritto. Oh, non sarà né la prima né l'ultima che riceve da una donna sposata. Questa, però, è stata scritta dalla sola donna

che un giorno ha creduto di amare (e lui, per paura di quell'amore, è fuggito). Per di più gliel'ha portata il marito in persona: Sua Eccellenza il conte di Parma.

“La recita di Bolzano” è la rivisitazione della vita di Giacomo Casanova invecchiato, alienato, preceduto dalla propria fama, fuggito dal famigerato carcere di Piombi in compagnia di un frate degenerare. Si ferma a Bolzano in attesa di un qualcosa che non conosce ma che nel proprio cuore è rimasto, più semplicemente non è mai sfiorito. Accanto a lui il Conte di Parma anziano ricco e nobile che cerca di dominare la gelosia offrendo al rivale il compito di mettere in scena la sconfitta del sentimento per l'incontrollabile sete di avventura.

“Perché è questo che si impara con il passare degli anni, questo è tutto ciò che si arriva a comprendere e a imparare: che le faccende umane non si possono neppure lasciare in sospeso, perché tra gli uomini vige una sorta di ordine, un sistema di regole che non lasciano scampo - sì, figliolo, è molto più difficile sfuggire a un sentimento lasciato in sospeso che evadere di notte dai Piombi calandosi giù per una scaletta di corda!”

Ambientazione e personaggi sono una lussuosa cornice per indagare i temi più disparati. Il primo e il più importante di essi l'amore. Un sentimento per Márai assoluto, tragico e splendido insieme. Fine conoscitore dell'animo umano l'autore chiede di seguirlo attraverso i suoi monologhi, lungo le sue sfavillanti digressioni in cui si sofferma ad analizzare con grande finezza psicologica i personaggi in tutte le loro sfumature, a scrutare ogni increspatura dell'animo umano, a registrare ogni loro parola e ogni loro sospiro.



Sándor Márai è stato uno scrittore, poeta e giornalista ungherese. Nato nel 1900 nell'odierna Kosice, in Slovacchia (allora parte dell'Impero austro-ungarico), divenne collaboratore della «Frankfurter Zeitung». Nel 1928 si trasferì a Budapest dove, nel corso del ventennio successivo, pubblicò numerosi romanzi in lingua ungherese (I ribelli, 1930; Le confessioni di un borghese, 1934; Divorzio a Buda, 1935; L'eredità di Eszter, 1939; La recita di Bolzano, 1940; Le braci, 1942) che si soffermano, con prosa musicale, a indagare le pieghe più intime di personaggi che incarnano il malinconico disfacimento della mitteleuropa. Noto in patria, rimase sconosciuto alla letteratura internazionale fin dopo la sua morte, all'inizio degli anni Novanta, quando le sue opere cominciarono a venire tradotte sia in Francia che in Germania, così come in Italia, portandolo finalmente alla fama.



International Vaping Exhibition

VAPITALY 2020 VIRTUAL

13 GIUGNO - 24 AGOSTO

**Nuovo, unico,
internazionale.**

La prima **piattaforma
di virtual exhibition**
per incontrare tutto
**il meglio del mondo
del vaping**, in un click.

virtual2020.vapitaly.com

#bebrave

Winston

€5



CODICE ADM: 338

CODICE ADM: 91

PREZZO, MISSIONE COMPIUTA

Il prezzo non cambia, resta fermo a 5 euro

Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno