

Grande Lotteria Nazionale NAPOLI-VERONA

2700 CENTINAIA DI BIGLIETTI
concorrono col solo numero
SENZA ZERI DAVANTI E SENZA
SERIE O CATEGORIE, A
DUEMILA SETTECENTO DIECI
Premi in contanti
esenti da ogni tassa

FONDATA
NEL 1868

BANCA
F. CASARETO DI F.

FONDATA
NEL 1868

**PREMI DI CONSOLAZIONE
DA LIRE**
25000 - 12500 - 5000
e 2000 al minimo

Vengono pagati a tutti i biglietti
col numeri immediatamente prima e dopo
quelli maggiormente
Favoriti dalla Sorte

**L'Ultimo Estratto
VINCE LIRE
20000**

E CERTO
chi acquista
Frazioni
LE VINCITE
250000 - 125000
20000 - 12500
2500 - 2000
500 - 250 - 200
220 e 200

L'estrazione
DOMENICA
nella sala
del pubblico
missionario
daco e
legato da
Delegati per
comitati
esecutivi
compartimenti

IL PAGAMENTO
è garantito

L'ESTRAZIONE SI FARA' IRREVOCABILMENTE DOMENICA 30 GIUGNO 1901

- Per favore - Dove si fa la vendita dei biglietti della Lotteria?
- Qui: al pianterreno, primo salone a sinistra.
- Mille grazie, spero che, malgrado alari gran concorso, non dovrò perdere tanto tempo.
- Sita tranquillo, a questione di pochi minuti perchè, essendo provveduto ciò che ora si verifica, si provveduto per il pronto e regolare servizio.
- Eccellente, mi fa piacere questa assicurazione, e sono lieto di constatare che la vendita procede.
- Dica pure benissimo, e tenga conto che essendo in continuo aumento è certo che a giorni, i biglietti saranno tutti venduti.
- È strano, ma dato riconoscere che non si è mai visto tanto entusiasmo, per la altre lotterie, sem- per questa un piano che sorpassa, per chiarezza, equità ed abilità, quanto si è fatto finora di meglio.
- non solo nelle Lotterie Nazionali ma anche in quelle estere. E il pubblico che è sempre il miglior giudice apprezza, come merita, questa operazione così felicemente ideata.
- Credo sia proprio così perchè ovunque la Lotteria Napoli-Verona è stata di ogni discorso e chi non possiede biglietti non dimostra l'incertezza di forse acquisto è considerato come persona non curante del benessere suo e della sua famiglia perchè si è generalmente convinti che non si presenterà mai miglior occasione per tentare la fortuna colla quel corone di afferrarla.
- Può togliere il - quasi - e dire corriere assiduo perchè acquistando biglietti interi o frazio- nati a centinaia completa la vincita è sicura.
- Avete ragione, il programma dice precisamente così, e per essere fra questi farò acquisto di cento decimi di biglietti semprechè promettiate di rispondere lealmente ad una mia ultima domanda.
- Lo prometto di essere sincero.
- È vero che i biglietti, di Lotterie, venduti dalla Banca Casareto vincono sempre i premi più importanti?
- È verissimo e può persuadersene domandando visura delle molte ricevute che lo attestano.
- Grazie, vi prometto che se sarò fra i prediletti della fortuna vi farò stare allegro.

(VEDERE A TERGO IL PROGRAMMA DETTAGLIATO)

06 2020



ENTE DI ASSISTENZA
SANITARIA INTEGRATIVA
PER I DIPENDENTI DELLE
AZIENDE DEL COMMERCIO
DEL TURISMO E DEI SERVIZI

**NOVITÀ
2020**

PRESTAZIONI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

FULL TIME E PART TIME
Settore Turismo e
Settore Terziario



REGISTRATI SUL
NOSTRO SITO
www.enteaster.it
E VIENI A CONOSCERE
LE TUE OPPORTUNITÀ

POTRAI CONOSCERE
LE NOVITÀ RELATIVE
AI PIANI SANITARI.

CHIEDERE I RIMBORSI
E OTTENERE UNA
VALUTAZIONE PIÙ VELOCE.

VERIFICARE LO STATO DI
LAVORAZIONE DELLE TUE
RICHIESTE DI RIMBORSO.

VERIFICARE
E AGGIORNARE
I TUOI DATI.

VUOI MAGGIORI
INFORMAZIONI?
CONTATTACI!

Dal lunedì al venerdì
dalle 9.30 alle 17.00
chiama il numero
06 47 25 800
oppure scrivi a:
prestazioni@enteaster.it

Via Nazionale, 60
00184 Roma

06

NOVEMBRE
DICEMBRE
2020

03 SOMMARIO

04 POST

06 NORME COVID-19, LE AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE

07 TABACCHI IN PRIMA LINEA SUL TERRITORIO

11 TABACCHI PATENTINI APERTI NEGLI ORARI AUTORIZZATI ALLE VENDITE PER ASPORTO

13 ATTUALITÀ IL MINISTERO DELLA SALUTE PRENDE UNA NETTA POSIZIONE

14 LIBRI PERCY JACKSON E GLI DEI DELL'OLIMPO. IL LADRO DI FULMINI Rick Riordan

DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI

REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI

EDITORE
MEDIA

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN

STAMPA
ST.G.R.

Anno XIV, n° 6

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane S.p.A.
Sped. abb. post. - 70%
Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013

Copia gratuita



S
O
M
M
A
R
I
O



RIORDINO GIOCHI, SARA' LA VOLTA BUONA?

Nella Nota di aggiornamento del Documento di economia e finanza 2020, deliberata il 5 ottobre scorso dal Consiglio dei Ministri a completamento della manovra di bilancio 2020-2022, il Governo ha inserito una serie di disegni di legge tra i collegati alla decisione di bilancio, nei quali è compreso il DDL riordino settore dei giochi. Viene quindi ancora una volta confermata la decisione di voler mettere mano al settore così come già esplicitato nella legge di conversione n. 96/2018, cosiddetto decreto legge Dignità, all'art. 9, comma 6-bis, che aveva previsto "una riforma complessiva in materia di giochi pubblici, in modo da assicurare l'eliminazione dei rischi connessi al disturbo da gioco d'azzardo e contrastare il gioco illegale e le frodi a danno dell'erario" entro sei mesi dalla sua entrata in vigore.



APPARECCHI SENZA VINCITA IN DENARO: È ORA DI RISCRIVERE LE REGOLE

Spazio alle realtà italiane che rappresentano il mondo del puro divertimento, il gioco senza vincita in denaro. Nell'ambito degli incontri che l'Agenzia Dogane Monopoli organizza, ormai regolarmente, con gli operatori dei settori di propria competenza, per acquisire osservazioni e proposte e perseguire al meglio i suoi scopi

istituzionali, lo scorso 26 novembre il direttore generale, Marcello Minenna, si è dedicato all'amusement. L'articolo 104 del decreto legge n. 104/2020, meglio noto come Decreto Agosto, ha infatti demandato al Direttore Generale dell'Agenzia, l'elaborazione di nuove regole tecniche di produzione degli apparecchi senza vincita in denaro, dei parametri numerici per l'installazione di questi apparecchi nei punti di offerta del gioco pubblico e, anche, la loro regolamentazione amministrativa. Le attuali regole risalgono al 2005 e devono essere aggiornate per "garantire la prevenzione dei rischi connessi al gioco d'azzardo". L'audizione pubblica ha quindi fornito l'occasione, ai rappresentanti delle organizzazioni della filiera, di illustrare le diverse realtà di gioco e territoriali. Il Presidente di Federamusement Confesercenti, ha presentato il progetto di ricerca "Family Amusement", sviluppato in collaborazione con il Dipartimento di economia aziendale dell'Università Roma Tre, che si inserisce nell'ambito del dibattito in corso sulla tendenza ad assimilare i giochi di abilità a quelli di azzardo, con particolare riferimento a quelli con "ticket redemption". Il provvedimento che l'Agenzia deve emanare entro nove mesi dal Decreto Agosto, molto atteso da tutto il settore dell'amusement, dovrà definire nello specifico, i requisiti delle singole tipologie di apparecchi previsti dall'articolo 110, comma 7 del TULPS, fissandone modalità di funzionamento, requisiti minimi, meccanismi di gioco, regole di certificazione.



NASCE MOONEY, LA PRIMA BANCA ITALIANA DI PROSSIMITÀ

Quarantaseimila punti vendita al servizio di 20milioni di consumatori. E' con questi numeri che si è presentato sul mercato, poco meno di un mese fa, Mooney, il nuovo brand della

newco creata dall'unione di SisalPay, società del GruppoSisal, e Banca 5 del Gruppo Intesa Sanpaolo, per rendere i servizi di pagamento e le semplici attività finanziarie, come prelievi e bonifici, sempre disponibili e a portata di mano. Mooney è il primo operatore italiano a proporre servizi finanziari di prossimità, offre infatti al cliente un nuovo modello di banca, vicina ai suoi bisogni, fruibile sia in tabaccherie, bar, edicole convenzionate che attraverso canali digitali. Accessibilità e semplicità sono i punti di forza del progetto che si compone di tutti quei servizi che le filiali bancarie non danno più, perché chiudono. Un presidio fisico capillare sul territorio nazionale coniugato ad un'offerta digitale flessibile, per permettere al consumatore di pagare ogni giorno, dappertutto, in modo veloce, semplice e sicuro. Ad oggi, sono più di cinquecento i servizi di pagamento tra cui utenze, multe, tributi, pay tv e ricariche, operazioni finanziarie di base, garantiti da Mooney.

www.mooney.it



CHIUSURA PER FERIE, A BREVE SUL PORTALE TABACCAI

Siglato il protocollo che disciplina le modalità di gestione telematica delle domande di chiusura per ferie delle rivendite dei generi di monopolio. L'Agenzia Dogane e Monopoli, l'Associazione nazionale dei Comuni italiani e l'Assotabaccai hanno di recente stipulato un accordo di collaborazione finalizzato a razionalizzare e semplificare i processi per la comunicazione delle ferie delle tabaccherie attraverso l'applicativo denominato Portale dei Tabaccai, disponibile sul sito dell'Agenzia dal mese di agosto 2020. Il Portale che al momento permette solo al diretto interessato o ad un suo delegato, previa autenticazione, la visualizzazione delle informazioni relative

alle rivendite, in possesso dell'Agenzia, consentirà alle rivendite sia la gestione diretta e autonoma di comunicazione di chiusura per ferie, sia quella mediata dall'Associazione.

www.adm.gov.it



ELETTI GLI ORGANI DIRETTIVI F.I.E.G.L.

Nominati gli organi direttivi della F.I.E.G.L., la Federazione Italiana Esercenti Gioco Legale promossa e organizzata da Confesercenti per rappresentare gli operatori titolari di esercizi, dedicati o promiscui, di gioco con vincita in denaro. Lo scorso ottobre, il presidente nazionale, Stefano Papalia, coadiuvato dal coordinatore, Corrado Luca Bianca, ha riunito la presidenza dell'Organizzazione e proposto la nomina di un vice presidente e della Giunta nazionale.

Sono stati eletti all'unanimità, alla carica di componenti la Giunta, Nazareno Frasca e Filippo Grassi, operatori rispettivamente del Lazio e della Toscana, e Raffaele Esposito, imprenditore salernitano, nominato anche vice presidente. La squadra è ora al lavoro per il rilancio del settore, colpito economicamente dalle conseguenze della pandemia.

COVID-19, LE AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE

di Giuseppe Dell'Aquila
responsabile area legale Confesercenti

È pari al 47,1617 per cento la nuova percentuale di fruizione del credito d'imposta per la sanificazione e l'acquisto dei dispositivi di protezione relativi all'epidemia da Covid-19. Lo ha stabilito l'Agenzia delle Entrate, con provvedimento direttoriale n. 2020/381183, del 16 dicembre.

L'ammontare del credito d'imposta utilizzabile nella dichiarazione dei redditi relativa al periodo d'imposta di sostenimento della spesa ovvero in compensazione sarà dunque pari al credito risultante dall'ultima comunicazione validamente presentata ai sensi del provvedimento del direttore dell'Agenzia delle entrate prot. n. 259854 del 10 luglio 2020, moltiplicato per la predetta percentuale, troncando il risultato all'unità di euro. Ciascun beneficiario, in ogni caso, potrà visualizzare il credito d'imposta fruibile tramite il proprio cassetto fiscale accessibile dall'area riservata del sito internet della stessa Agenzia.

La precedente percentuale era stata ottenuta rapportando le risorse finanziarie originariamente disponibili (200 milioni di euro) all'ammontare complessivo dei crediti d'imposta risultanti dalle comunicazioni validamente presentate entro il 7 settembre 2020, in assenza di rinuncia: tale rapporto, espresso in termini percentuali, era risultato pari al 15,6423 per cento. Dal momento che l'art. 31, comma 4-ter, del DL n. 104/2020, convertito in legge n. 126/2020, ha incrementato di 403 milioni di euro le risorse disponibili, prevedendo altresì che dette risorse aggiuntive vanno distribuite tra i soggetti già individuati, i crediti d'imposta effettivamente spettanti ai singoli beneficiari che hanno presentato istanza ai sensi del provvedimento del 10 luglio 2020 sono quindi stati rideterminati in aumento. Il credito di imposta, come noto, è previsto dall'art. 125 del Decreto rilancio (DL n. 34/2020, convertito in legge n. 77/2020) per le spese sostenute nel 2020 per la sanificazione degli

ambienti e degli strumenti utilizzati, nonché per l'acquisto di dispositivi di protezione individuale e di altri dispositivi atti a garantire la salute dei lavoratori e degli utenti. Le spese ammissibili al credito sono quelle sostenute per:

- a) la sanificazione degli ambienti nei quali è esercitata l'attività lavorativa e istituzionale e degli strumenti utilizzati nell'ambito di tali attività;
- b) l'acquisto di dispositivi di protezione individuale, quali mascherine, guanti, visiere e occhiali protettivi, tute di protezione e calzari, che siano conformi ai requisiti essenziali di sicurezza previsti dalla normativa europea;
- c) l'acquisto di prodotti detergenti e disinfettanti;
- d) l'acquisto di dispositivi di sicurezza diversi, quali termometri, termoscanner, tappeti e vaschette decontaminanti e igienizzanti, conformi ai requisiti essenziali di sicurezza previsti dalla normativa europea, ivi incluse le eventuali spese di installazione;
- e) l'acquisto di dispositivi atti a garantire la distanza di sicurezza interpersonale, quali barriere e pannelli protettivi, ivi incluse le eventuali spese di installazione.

Sempre con riferimento al sostegno alle imprese previsto dallo Stato in riferimento all'epidemia da Covid-19, il DL ristori (DL n. 137/2020), ha previsto che il credito d'imposta per i canoni di locazione degli immobili a uso non abitativo e affitto d'azienda, di cui all'art. 28 del Decreto rilancio, è concesso alle imprese operanti nei settori di cui ai codici ATECO riportati nell'Allegato 1 al decreto (fra cui bar, sale giochi), indipendentemente dal volume di ricavi e compensi registrato nel periodo d'imposta precedente, con riferimento ai mesi di ottobre, novembre e dicembre 2020. In sede di conversione in legge, la somma stanziata è stata portata a 274,5 milioni di euro per l'anno 2020 e 91,5 milioni di euro per l'anno 2021.

IN PRIMA LINEA SUL TERRITORIO



Impegno ed entusiasmo. Queste le due caratteristiche distintive che meglio descrivono **Gianfranco Labib Boughdady**, 40 anni, un uomo che riesce a trasformare le relazioni in collaborazioni, coinvolgendo con il suo dinamismo chi gli sta intorno.

Il giovane presidente di Assotabaccai Confesercenti di Roma e provincia, ha sempre identificato se stesso con il lavoro, l'impegno quotidiano, l'assenza di orari, la responsabilità nei confronti dell'attività di famiglia che ha saputo continuare, perfezionare e ampliare. Titolare di rivendita di generi di monopolio dal 2017 nel centralissimo rione Ponte di Roma, Labib si è fatto conoscere dai commercianti e residenti del suo quartiere coinvolgendoli nella trasformazione e riqualificazione dell'area urbana limitrofa alla basilica di San Pietro, riuscendo a ottenere dal Campidoglio, con una massiccia raccolta di firme, la pedonalizzazione di alcune strade della zona che costituiscono un corridoio naturale di accesso a Ponte Sant'Angelo.

La capacità di proporre idee e guardare avanti, la sua disponibilità nei confronti dei colleghi lo hanno fatto velocemente diventare un dirigente apprezzato nell'Organizzazione Confesercenti e uno stimato compagno di lavoro per i tabaccai romani. "Ogni nuovo socio che riesco ad acquisire diventa un amico" ci confida Gianfranco Labib. "Vado a trovare i nostri

associati nei loro negozi, ascolto, partecipo e condivido i loro problemi, che spesso sono anche i miei".

"Mi sono reso conto che le relazioni personali rappresentano una fonte inesauribile di arricchimento, personale e lavorativo. Sono convinto che l'ascolto, la partecipazione e la condivisione siano fondamentali per la crescita e lo sviluppo di una realtà associativa".

Il Presidente romano ha un'energia traboccante.

"Il tabaccaio è un imprenditore e per poter svolgere al meglio il suo lavoro è necessario venga qualificato. Lo si deve fare con corsi di formazione ad hoc, perché contribuire alla crescita professionale di ciascuno è il miglior servizio che possiamo dare come organizzazione".

"Pur avendo le caratteristiche di funzionari dello Stato, per il ruolo che ricopriamo, non abbiamo la possibilità di aumentare la nostra marginalità sui prodotti offerti, né possiamo ricorrere alla pubblicità per incentivare le vendite. Non ci viene riconosciuta alcuna agevolazione fiscale o beneficio socio-sanitario come categoria e dobbiamo batterci per vedere aumentare di pochi centesimi i compensi per servizi di pubblica utilità proposti alla clientela. Per fortuna abbiamo la possibilità di beneficiare, attraverso la cooperativa di garanzia Assoservice, del tabacco a fido, che sostituisce il pagamento anticipato dei generi di monopolio e rappresenta un vero e proprio finanziamento, oltre alle diverse garanzie sui giochi e servizi presenti in tabaccheria".

E grazie al lavoro del presidente Labib e ai colleghi presenti sul territorio, la Assoservice ha, quest'anno, ampliato la platea degli iscritti, sostenuti dalla professionalità del personale della società cooperativa.



Seguici su



Numero Verde
800 188 800

logista.it
terzia.com

**55.000 volte
auguri
a chi quest'anno
è stato essenziale
e lo sarà sempre.**

**Grazie al vostro punto vendita
ci avete fatto sentire tutti più vicini**

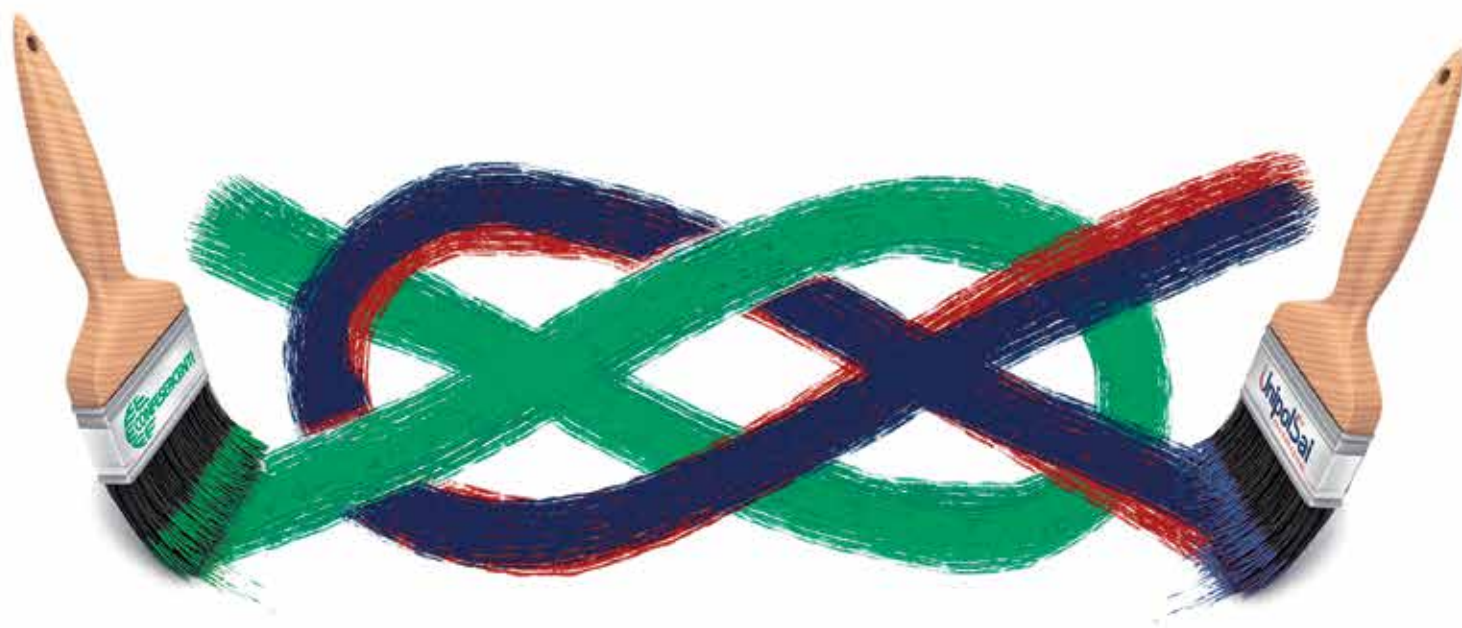
Buone Feste
da Logista e Terzia



Un unico distributore,
un distributore unico.

CONVENZIONE CONFESERCENTI • UNIPOLSAI

Insieme hai più vantaggi!



www.unipolsai.com



MOBILITÀ

-costi
+servizi



CASA

-25%



PROTEZIONE

fino al
-20%



LAVORO

fino al
-25%



RISPARMIO

-costi

**TASSO
ZERO**
rate mensili

Puoi pagare in comode rate mensili a tasso zero* fino a 2.500€
PER TUTTA LA DURATA DELLA CONVENZIONE!

OFFERTE ESCLUSIVE PER GLI ASSOCIATI E I LORO FAMILIARI CONVIVENTI

*Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, TAEG 0,00%) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - TAN 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A.

Operazione subordinata ad approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo Unipol. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le Informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito www.finitaliaspa.it. Offerta valida sino al 31/12/2018 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale: prima della sottoscrizione della polizza leggere il Fascicolo Informativo disponibile in agenzia e sul sito www.unipolsai.it



UnipolSai
ASSICURAZIONI

PATENTINI APERTI NEGLI ORARI AUTORIZZATI ALLE VENDITE PER ASPORTO



TABACCHI

Il patentino tabacchi può restare aperto quando il pubblico esercizio, al quale è annesso normativamente, è autorizzato a vendere per asporto.

A sottolinearlo è stata una circolare, del 19 novembre scorso, della Direzione tabacchi dell'Agenzia Dogane e Monopoli, a seguito della decisione del Governo di individuare tre differenti scenari di rischio per contenere i contagi da coronavirus. Il meccanismo prevede, come noto, una diversificazione nei giorni e negli orari di apertura e chiusura delle varie tipologie di attività commerciali, a seconda della loro ubicazione nell'ambito di regioni collocate nella zona cosiddetta "gialla", "arancione" e "rossa". Posto che il patentino per la rivendita di tabacchi svolge una funzione integrativa e sussidiaria rispetto alla normale rete di vendita costituita dalle tabaccherie, la sua attività segue l'operatività del pubblico esercizio in cui è ubicato.

Nel ribadire quindi l'impossibilità per il patentino di rimanere aperto a prescindere dal pubblico esercizio nel quale è istituito, la nota dell'Agenzia chiarisce che:

zona gialla: i pubblici esercizi sono regolarmente attivi dalle ore 5:00 alle 18:00; in questa fascia oraria anche i patentini possono funzionare

secondo le modalità ordinarie. Dalle 18:00 alle 22:00 i pubblici esercizi sono autorizzati a effettuare attività di asporto e, senza limiti di orario, la consegna a domicilio. In questo caso, se il pubblico esercizio svolge effettivamente la vendita da asporto, potrà effettuare anche la vendita dei tabacchi a mezzo patentino ma solo fino alle ore 22:00, non essendo consentita l'attività di consegna dei tabacchi a domicilio se non nei luoghi autorizzati dall'Amministrazione.

zona arancione: i pubblici esercizi sono aperti esclusivamente per la vendita da asporto, consentita dalle 5 alle 22, e per la consegna a domicilio, concessa senza limiti di orario. Pertanto, così come previsto per la zona gialla, se il pubblico esercizio svolge effettivamente attività di asporto nella fascia oraria definita, il patentino potrà effettuare la vendita dei tabacchi nella fascia oraria prescritta per l'asporto.

zona rossa: valgono le stesse disposizioni previste per quella arancione. Va da sé che i patentini istituiti all'interno di strutture per le quali è stata disposta la sospensione delle attività, come le sale Bingo, le sale scommesse, le sale giochi, dovranno restare chiusi.



EBN

Ente Bilaterale
Nazionale
Unitario
del Settore
Turismo

FINANZIAMENTO Previsto dal CCNL Turismo del 4 marzo 2010 art. 23

- 0,20% a carico dell'azienda
- 0,20% a carico del lavoratore
tutto da computare su paga base
e contingenza

Cogenza – EDR
(Accordo 18 Luglio 2018)

L'azienda che omette il versamento delle suddette quote è tenuta a corrispondere al lavoratore un elemento distinto della retribuzione, non assorbibile, di importo pari allo 0,60% di paga base e contingenza per 14 mensilità, che rientra nella retribuzione di fatto.

**Assocamping, Asshotel,
Assoviaggi, Fiba, Fiepet e
Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl,
Uiltucs-Uil,**

hanno deciso di fare della bilateralità uno dei fattori strategici delle loro relazioni, per la gestione degli aspetti della vita delle imprese del Turismo e dei lavoratori in esse occupati.

COME ADERIRE:
Nel modello F24 nel campo
"Causale contributo"
va riportato il codice TUEB



SEDE

Via Nazionale 60 - 00184 ROMA
Tel. 06 4725509 - Fax. 06 45495545
entibilaterali@confesercenti.it

IL MINISTERO DELLA SALUTE PRENDE UNA NETTA POSIZIONE



Non si tratta di fare una scelta, ma di avere consapevolezza del proprio ruolo. Le istituzioni sanitarie sono le autorità responsabili della protezione della salute pubblica e per questo devono garantire indipendenza, imparzialità e non subire ingerenze esterne. Di recente, il Ministero della salute ha sentito il dovere di richiamare l'attenzione dell'intera comunità scientifica italiana su questo principio etico e, in particolare, sulle interferenze dell'industria del tabacco nelle politiche di sanità pubblica per perseguire i propri obiettivi.

Con una nota firmata da Rossana Ugenti, direttrice generale delle professioni sanitarie e delle risorse umane del Ssn, e dall'epidemiologo Giovanni Rezza, nuovo direttore generale della prevenzione, peraltro avallata dallo stesso Ministro Speranza, vengono sollecitati tutti gli enti del Servizio Sanitario Nazionale, Università e società mediche e scientifiche, a garantire l'indipendenza dalle compagnie del tabacco in sedi di dibattito scientifico.

L'appello del dicastero evidenzia come il concetto di riduzione del danno, correlato all'utilizzo di sigarette elettroniche e dei prodotti a tabacco riscaldato e utilizzato strategicamente e sempre più spesso dalle multinazionali del tabacco, non può essere ritenuto un valido approccio clinico né può essere adottato come strategia di salute pubblica che, sottolinea, "mira alla disassuefazione dal fumo e dall'utilizzo di prodotti del tabacco o contenenti nicotina". "Nel nostro Paese la valutazione effettuata secondo la normativa vigente dall'Istituto Superiore di Sanità su un prodotto di tabacco

riscaldato, su istanza dell'Azienda produttrice (Philip Morris) – sottolineano i due Direttori, scendendo nel particolare – ha evidenziato che non sia possibile, allo stato attuale e sulla base della documentazione fornita dal proponente, riconoscere la riduzione delle sostanze tossiche, né di stabilire il potenziale di riduzione del rischio del prodotto in esame rispetto ai prodotti da combustione, a parità di condizioni di utilizzo".

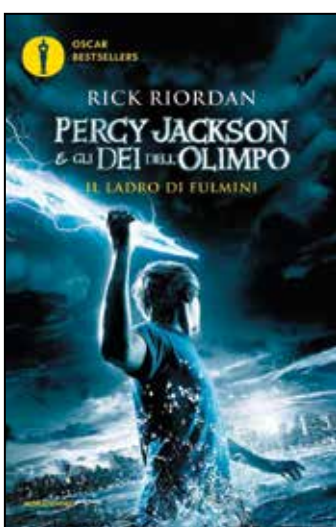
È necessario quindi difendere la preminenza della salute su qualsiasi altro interesse e continuare a basarsi su consolidate evidenze scientifiche, nell'interesse del singolo individuo e della collettività, difendendo l'autonomia dei convegni scientifici dai "contributi finanziari da parte di industrie del tabacco" e escludendo nei programmi scientifici "interventi da parte di esponenti delle stesse industrie".

La coincidenza di questa comunicazione, chiarissima nei concetti espressi, con il clamore delle inchieste giornalistiche, partite a maggio con la denuncia della trasmissione Report sul perché in Italia i prodotti a tabacco riscaldato avessero uno sconto fiscale pari al 75% rispetto alle sigarette tradizionali, e proseguite fino a qualche giorno fa con la notizia di una maxiconsulenza alla Casaleggio Associati da parte della Philip Morris, fa senz'altro riflettere. E senza voler fare connessioni, ci limitiamo a informarvi che in queste ore, nell'ambito della legge di Bilancio 2021, sono in discussione diversi emendamenti che propongono di aumentare l'aliquota fiscale sul tabacco riscaldato, attualmente al 25%.

www.iss.it

PERCY JACKSON E GLI DEI DELL'OLIMPO. IL LADRO DI FULMINI

Rick Riordan



Recensione di
Giampiera
Petruciani

Percy Jackson non sapeva di essere destinato a grandi imprese prima di vedere la professoressa di matematica trasformarsi in una Furia per tentare di ucciderlo. Le creature della mitologia greca e gli dei dell'Olimpo, in realtà, non sono scomparsi ma si sono semplicemente trasferiti a New York, più vivi e litigiosi di prima. Tanto che l'ultimo dei loro bisticci rischia di trascinare il mondo nel caos: qualcuno

ha rubato la Folgore di Zeus, e qualcuno dovrà ritrovarla entro dieci giorni. Sarà proprio Percy a dover indagare sull'innocenza di Poseidone, dio del mare e padre perduto, che l'ha generato con una donna mortale facendo di lui un semidio. Nuove gesta e antichi nemici lo aspettano, e non saranno solo lo sguardo di Medusa e i capricci degli dei ad ostacolare la ricerca della preziosa refurtiva, ma le parole dell'Oracolo e il suo oscuro verdetto: un amico tradirà, e il suo gesto potrebbe essere fatale.

"Il ladro di fulmini" è il primo libro di una fortunata serie fantasy. Nelle pagine di questo scorrevole romanzo, la vita quotidiana di un normalissimo ragazzo di città si trasforma in una saga e viene letta con gli occhi della mitologia: le piccole avventure di tutti i giorni, i problemi relazionali dell'adolescenza, gli ostacoli della crescita diventano battaglie, mostri e nemici da sconfiggere con le armi dell'amicizia, dell'autostima e del coraggio.

"Le famiglie sono un disastro. E le famiglie immortali sono un disastro eterno."

Percy dimostra che la paura è nella nostra mente e fa effetto solo se ci lasciamo prendere: bisogna affrontarla e superarla.

"Io sono il tuo miglior amico. Io sono il tuo peggior nemico. Io sono Giano. Il dio delle soglie. Degli inizi. Delle finì. Delle scelte."

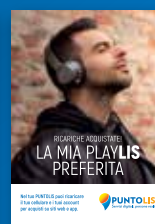
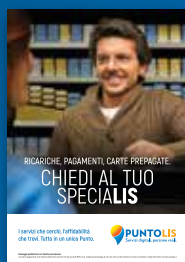
Rick Riordan è nato a San Antonio, nello stato del Texas, il 5 giugno del 1964. Insegnante di inglese e di storia nelle scuole medie, nel 2002 ha ricevuto il *Master Teacher Award*, un riconoscimento per il suo impegno nella didattica e nell'educazione. Ha esordito nel mondo della narrativa nel 2005 con la pubblicazione del romanzo *Il ladro di fulmini*, prima opera della saga, composta da cinque libri, *Percy Jackson e gli dei dell'Olimpo*. La serie è stata considerata un autentico caso letterario, con più di 40 milioni di copie vendute in tutto il mondo e decine di premi vinti. La trasposizione cinematografica del primo libro è stata curata dal regista Chris Columbus, noto per aver diretto i primi due film di *Mamma, ho perso l'aereo* e della saga di *Harry Potter*. Molte delle riprese del film hanno avuto luogo al Partenone di Nashville replica, in scala reale, del Partenone di Atene.

COMUNICARE I SERVIZI IN MODO DINAMICO E IMMEDIATO.

I nuovi materiali di visibilità PUNTOLIS sono ideati per incontrare le diverse esigenze di ogni tipologia di punto vendita e per portare il cliente, attraverso un percorso visivo, alla scoperta dei Servizi dall'ingresso all'interno della Tabaccheria.



1 speciale **espositore da banco** da posizionare vicino alla cassa: può essere appoggiato ad una superficie oppure appeso!



8 **locandine** (4 più grandi e visibili, 4 più piccole e versatili) per comunicare in modo nuovo e accattivante all'interno del punto vendita.



2 **vetrofanie** (1 è di scorta) da applicare sulla porta di ingresso e comunicare a tutti i passanti di essere un PUNTOLIS!



2 **pendoli** (1 è di scorta) da applicare vicino al terminale servizi evoluto in dotazione oppure in prossimità di esso.



1 **rotair** formato da 4 pezzi, da usare tutti assieme in verticale oppure separatamente.



2 **adesivi** (1 è di scorta) estremamente versatili da posizionare in punti strategici del punto vendita.

Per chi ha aderito all'offerta LIS OMNIA tanti **MATERIALIS** da usare in Tabaccheria per dare visibilità ai Servizi questo Natale.





JTI

GRAZIE AI TABACCAI
ITALIANI, CHE HANNO
LASCIATO SEMPRE APERTE
LE PORTE ALLA FIDUCIA.

AUGURI di buone feste ai tabaccai d'Italia, che non hanno mai smesso
di offrire alla clientela tutta la qualità dei prodotti JTI.



Winston

BENSON
& HEDGES

Glamour

AMERICAN
SPIRIT



ploom

Per saperne di più: www.jti.com

Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno