

GENZIANE

06 2021

La sigaretta distinta
ASTOR
per la persona distinta



ENTE DI ASSISTENZA
SANITARIA INTEGRATIVA
PER I DIPENDENTI DELLE
AZIENDE DEL COMMERCIO
DEL TURISMO E DEI SERVIZI

PRESTAZIONI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

FULL TIME E PART TIME
Settore Turismo e
Settore Terziario



REGISTRATI SUL
NOSTRO SITO
www.enteaster.it
E VIENI A CONOSCERE
LE TUE OPPORTUNITÀ

POTRAI CONOSCERE
LE NOVITÀ RELATIVE
AI PIANI SANITARI.

CHIEDERE I RIMBORSI
E OTTENERE UNA
VALUTAZIONE PIÙ VELOCE.

VERIFICARE LO STATO DI
LAVORAZIONE DELLE TUE
RICHIESTE DI RIMBORSO.

VERIFICARE
E AGGIORNARE
I TUOI DATI.

VUOI MAGGIORI
INFORMAZIONI?
CONTATTACI!

Dal lunedì al venerdì
dalle 9.30 alle 17.00
chiama il numero
06 47 25 800
oppure scrivi a:
prestazioni@enteaster.it

Via Nazionale, 60
00184 Roma

06
NOVEMBRE
DICEMBRE
2021

03 SOMMARIO

04 POST

08 NORME

LE MODIFICHE ALLA DISCIPLINA
SULLA VENDITA DI BENI

13 TABACCHI

UNA SPINTA ALLA LOTTERIA

15 GIOCHI

IL GIOCO SOTTO LA LENTE

17 ATTUALITÀ

CONFESERCENTI 1979 - 2021

18 LIBRI

UN MATRIMONIO
AMERICANO
Tayari Jones



Voglio dedicare un pensiero a Francesco Melone, artista visivo e curatore del progetto grafico di TMagazine dalla sua prima uscita. Abbiamo ideato e organizzato insieme la rivista, anno dopo anno l'abbiamo modificata e adattata alle esigenze dei nostri lettori e degli inserzionisti, con spontaneità abbiamo costruito la nostra amicizia, evoluzione bellissima di un rapporto professionale.

Ora, la sua assenza, improvvisa e dolorosa, mi fa rendere conto di quanto mi piaceva lavorare con Francesco, chiacchierare e parlare d'arte, di mostre e di quadri, di Edward Hopper, il nostro pittore preferito, di libri, di fumetti, e di quanto ancora gli dirò, nei miei pensieri, nella mia mente, con tutto il mio affetto.

Marilisa

DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI

REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI

EDITORE
MEDIA

Le rubriche e le notizie sono a cura della redazione. La riproduzione di testi, disegni e fotografie è consentita solo citando la fonte.

PROGETTO
GRAFICO
MELONE
BEATRICE

STAMPA
ST.G.R.

Anno XV, n° 3

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Posto Italiano S.p.A.
Sped. abb. post. - 70%
Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013

Copla gratuita

In copertina:
Pubblicità sigarette Astor, 1950 ca.





BOOM DI PAGAMENTI DIGITALI IN ITALIA

Volano i pagamenti digitali. Nel primo semestre del 2021, rispetto allo stesso periodo del 2020, i pagamenti digitali sono aumentati del 23%, il contactless del 66%, le transazioni via smartphone del 108%. La pandemia ha determinato una svolta nelle abitudini degli italiani che, se pur tecnologicamente già attrezzati, grazie a questo frangente hanno cominciato ad utilizzare questi strumenti per pagare prodotti e servizi. Un cambiamento messo a fuoco e approfondito durante il Salone dei Pagamenti, l'evento annuale promosso da ABI (Associazione Bancaria Italiana), mirato ad approfondire il processo di evoluzione e innovazione dei pagamenti a fronte del crescente ruolo e grado di implementazione della tecnologia. Euro digitale ed evoluzione tecnologica nei servizi bancari e nei pagamenti sono stati i temi principali della tre giorni della sesta edizione svoltasi i primi giorni di novembre. "Non possiamo rispondere alle nuove esigenze della contemporaneità con soluzioni vecchie" ha affermato Antonio Patuelli, presidente ABI, nella sessione di apertura del Salone. "Abbiamo bisogno dell'euro digitale e delle tecnologie che lo abilitano. Con la futura moneta virtuale emessa dalla Banca centrale europea, che ha da poco fatto partire il laboratorio per studiarla e il cui processo dovrebbe concludersi entro cinque anni, avremo uno strumento ulteriore per i pagamenti in valuta elettronica, un'innovazione positiva per combattere le pseudovalute digitali e l'illecito". Non a caso la parola-hashtag scelta per il Salone 2021 è stata "infuturiamoci", un'espressione che si ispira a Dante Alighieri, di cui ricorre quest'anno il settecentesimo anniversario della morte, e che invita al futuro senza timore.



GIOCO SICURO, L'APP DI ADM

E' disponibile, su tutte le piattaforme Android e iOS, l'app dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli "Gioco sicuro". Un'applicazione ideata per il contrasto al gioco illegale e per la promozione di quello legale e responsabile, che permette ai cittadini di localizzare i punti vendita autorizzati dall'ADM. Tramite l'app viene difatti mappata tutta la rete del gioco lecito; Gioco Sicuro consente di localizzare i punti vendita autorizzati dall'Agenzia che offrono le diverse tipologie di gioco fisico (slot, videolottery, scommesse ippiche e sportive, bingo e giochi numerici a totalizzatore e a quota fissa), gli orari di gioco consentiti per gli apparecchi con vincita in denaro eventualmente disposti dalle amministrazioni comunali e, inserendo il codice della giocata, è possibile verificarne la corretta registrazione nei sistemi di gioco dell'ADM.

Realizzata da Sogei, azienda tecnologica partner del Ministero dell'Economia e delle Finanze, l'app verrà integrata di ulteriori funzioni come il controllo dei biglietti virtuali che partecipano alla "Lotteria degli scontrini" e il whistleblowing, ovvero la possibilità per gli utilizzatori di segnalare all'Agenzia punti di gioco non autorizzati e presunte irregolarità. Le principali caratteristiche dell'app, tra cui la semplicità di utilizzo, sono state illustrate da Marcello Minenna, direttore dell'Agenzia, durante un incontro virtuale aperto a professionisti e operatori.



LA BUONA PUBBLICITÀ SERVE AL GIOCO LEGALE

I siti illegali di gioco online operano indisturbati e un terzo dei giocatori li frequenta abitualmente. È il risultato del sondaggio "Conoscenza e percezione dei siti di scommesse illegali", realizzato da EMG Different per Logico, Lega Operatori di Gioco su Canale Online. L'indagine, svolta tra il 2 e il 6 ottobre 2021, è stata realizzata su un campione di 2000 persone rappresentative della popolazione di circa 700 comuni italiani, con lo scopo preciso di capire fino a che punto sia chiara e percepita da parte dei giocatori la differenza tra piattaforme legali e non e quindi di essere consapevoli della pericolosità dei siti illegali. Dalle risposte degli intervistati è emersa la difficoltà di distinguere tra chi opera nella legalità e chi invece lo fa fuori da ogni regola: solo il 25% dei giocatori conosce i rischi del gioco online illegale, contro il 53% del totale degli intervistati. Un dato imputabile al fatto che la reputazione dei siti risulta simile e senza distinzioni. Per Moreno Marasco, presidente di Logico, la responsabilità è da ricercare "nella disposizione introdotta dal decreto Dignità che stabilisce il divieto di pubblicità e dal suo effetto controproducente. Il divieto di comunicare e pubblicizzare al quale sono obbligati tutti i siti di gioco legale, ha aperto la strada ai siti illegali che, non dovendo sottostare ad alcuna norma, hanno avuto ed hanno tuttora le mani libere. Chi gioca sui siti illegali spesso non lo sa, ma è bene ricordare che si tratta di un reato perseguibile penalmente". La 'buona pubblicità' dei siti legali è, invece, uno degli strumenti di tutela dei giocatori, perché metterebbe in guardia dai rischi e dai pericoli ai quali va incontro chi decide di giocare al di fuori delle regole.



LOTTERIA DEGLI SCONTRINI: L'IMPEGNO DEL GOVERNO

"A fronte di 5,9 milioni di codici lotteria rilasciati a 4,7 milioni di utenti, gli esercenti che trasmettono i dati della lotteria degli scontrini sono solo il 26,8 per cento del totale ovvero 369.000 su 1.320.000". La dichiarazione è del sottosegretario di Stato all'economia e finanze Federico Freni, in risposta ad una interrogazione del Partito Democratico in Commissione Finanze della Camera. Ora il contenuto dell'interrogazione presentata da Gian Mario Fragomeli, Francesco Boccia, Umberto Buratti, Graziella Leyla Ciagà, Luca Sani e Raffaele Topo al Ministro dell'economia e delle finanze Daniele Franco, è diventata una risoluzione della VI Commissione della Camera dei deputati che "impegna il Governo ad adottare iniziative volte a prevedere forme di semplificazione e di incentivazione alla partecipazione alla lotteria degli scontrini, in particolare attraverso: l'introduzione di una modalità di estrazione istantanea con premi di importo massimo di 100 euro, che permetta all'acquirente di conoscere con immediatezza l'esito della partecipazione alla Lotteria, disciplinando le necessarie modifiche e integrazioni e gli adeguamenti dei sistemi informatici per l'implementazione del nuovo sistema di estrazione e lo sviluppo di un software dedicato, da installare sui registratori di cassa telematici (RT) che invochi in tempo reale l'estrazione; l'elaborazione delle più idonee soluzioni tecnologiche, anche utilizzando l'applicazione dei servizi pubblici - App IO, in raccordo con gli altri soggetti istituzionali competenti, per integrare il codice di gioco lotteria con una o più carte di pagamento registrate all'interno dell'App IO".


Winston
compact

€4,80

**Il fumo aumenta
il rischio di cecità**

n. verde 800.554.088 per smettere di fumare



EXEL BLEND


Winston
compact

CODICE: **20041**

Il fumo danneggia gravem

PICCOLO PACK, GRANDI INNOVAZIONI

ESPERIENZA A TUTTO TONDO

WINSTON COMPACT È LA NUOVA SIGARETTA COMPATTA, TUTTA DA SCOPRIRE: IL **DESIGN** DI FORTE APPEAL, IL **FILTRO 3D** PER UNA **NUOVA SENSAZIONE TRA LE DITA**, IL **GUSTO MORBIDO** DI WINSTON. IN UNA VESTE GREEN.

LE MODIFICHE ALLA DISCIPLINA SULLA VENDITA DI BENI

di Giuseppe Dell'Aquila
responsabile area legale Confesercenti

Cambiano le regole sulla garanzia relativa ai contratti di vendita di beni. Dal prossimo 1° gennaio le nuove norme, di derivazione UE, hanno lo scopo di superare le disparità sussistenti nelle legislazioni degli Stati membri dell'Unione nel mercato dei beni che incorporano contenuti o servizi digitali. Si parla del software, dei siti web, dei domini di rete, ma soprattutto dei beni non più trasposti materialmente su supporto fisico, come videogames, file musicali, immagini digitali, audiovisivi, fino ai database e ai big data. Non solo: le nuove norme prevedono l'obbligo per il venditore di assicurare che al consumatore siano notificati e forniti gli aggiornamenti dei contenuti digitali, compresi quelli sulla sicurezza, necessari al fine di mantenere la conformità di tali beni nell'arco di un periodo di tempo.

Il provvedimento che dispone le nuove regole è il D. Lgs. n. 170/2021, con cui è stata recepita la direttiva (UE) 2019/771. Le disposizioni sostituiscono completamente la parte del Codice del Consumo (D. Lgs. n. 206/2005) dedicata alla "Garanzia legale di conformità e garanzie commerciali per i beni di consumo". Nel provvedimento vi sono anche altre importanti innovazioni e fra queste va segnalata una novità certamente non positiva per il venditore: l'eliminazione dell'obbligo per il consumatore di denunciare i vizi entro due mesi dal rilievo. La Direttiva, in verità, lasciava liberi gli Stati membri di mantenere o introdurre il termine decadenziale, ciononostante il legislatore italiano ha optato per garantire al consumatore un livello di tutela più elevato. Viene estesa a un anno dalla consegna del bene (anziché sei mesi, come attualmente previsto) la presunzione di esistenza dei difetti di conformità, che fa scattare la garanzia legale. Permane il diritto di regresso a favore del venditore finale nei confronti dei soggetti parte della medesima catena distributiva.



La nuova norma non prevede più espressamente la possibilità di inserire nel contratto un patto contrario, che potrebbe sfavorire il commerciante a vantaggio del produttore o degli intermediari, anche se la possibilità di disciplinare tale patto sembra essere ancora fattibile, visto che il decreto riconosce la nullità solo di quelle norme volte a escludere o limitare a danno del consumatore (non del venditore) i diritti riconosciuti a quest'ultimo dalla normativa. Ricordiamo che, per legge, il venditore è tenuto a fornire al consumatore beni che soddisfano determinati requisiti di conformità, fra i quali la corrispondenza del bene alla descrizione, al tipo, alla quantità e alle qualità contrattuali.

I beni devono possedere la funzionalità, la compatibilità, l'interoperabilità e le altre caratteristiche previste dal contratto, essere idonei ad ogni utilizzo particolare voluto dal consumatore, essere forniti assieme a tutti gli accessori, alle istruzioni, anche inerenti all'installazione; ne devono infine essere garantiti gli aggiornamenti. Per essere conformi al contratto di vendita, inoltre, i beni devono possedere requisiti oggettivi quali l'idoneità agli scopi per i quali si impiegano di norma beni dello stesso tipo, la corrispondenza alla descrizione di un modello messo a disposizione prima della conclusione del contratto; essere



consegnati assieme agli accessori, compresi imballaggio e istruzioni; possedere tutte le altre caratteristiche, anche in termini di durabilità, funzionalità, compatibilità e sicurezza, ordinariamente presenti in un bene del medesimo tipo e che il consumatore può ragionevolmente aspettarsi.

Il venditore è responsabile nei confronti del consumatore di qualsiasi difetto di conformità esistente al momento della consegna del bene e che si manifesti entro due anni da tale momento. L'azione diretta a far valere i difetti non dolosamente occultati dal venditore si prescrive nel termine di ventisei mesi dalla consegna del bene. Nel caso di beni usati

le parti possono limitare la durata della responsabilità e il termine di prescrizione ad un periodo di tempo, comunque non inferiore ad un anno.

Salvo prova contraria, si presume, come si è detto, che qualsiasi difetto di conformità manifestatosi entro un anno dal momento in cui il bene è stato consegnato esistesse già a tale data.

In caso di difetto di conformità del bene, il consumatore ha diritto al ripristino della conformità, o a ricevere una riduzione proporzionale del prezzo o, infine, alla risoluzione del contratto. Il consumatore non ha il diritto di risolvere il contratto se il difetto di conformità è solo di lieve entità, ma l'onere della prova della lieve entità del difetto è a carico del venditore.

Il consumatore può rifiutarsi di eseguire il pagamento di qualsiasi parte di prezzo fino a quando il venditore non abbia adempiuto agli obblighi previsti. La riparazione o la sostituzione sono effettuate senza spese, entro un congruo periodo di tempo dal momento in cui il venditore è stato informato dal consumatore del difetto di conformità, e senza notevoli inconvenienti per il consumatore, tenuto conto della natura del bene e dello scopo per il quale il consumatore lo ha acquistato.

Il produttore può offrire al consumatore una garanzia convenzionale, che va al di là di quella legale, concernente la durabilità dei beni nell'arco di un determinato periodo di tempo. È nullo ogni patto, anteriore alla comunicazione al venditore del difetto di conformità, volto ad escludere o limitare a danno del consumatore, anche in modo indiretto, i diritti riconosciuti dalla legge.

Le norme si applicano ai contratti conclusi dopo il 1° gennaio 2022.

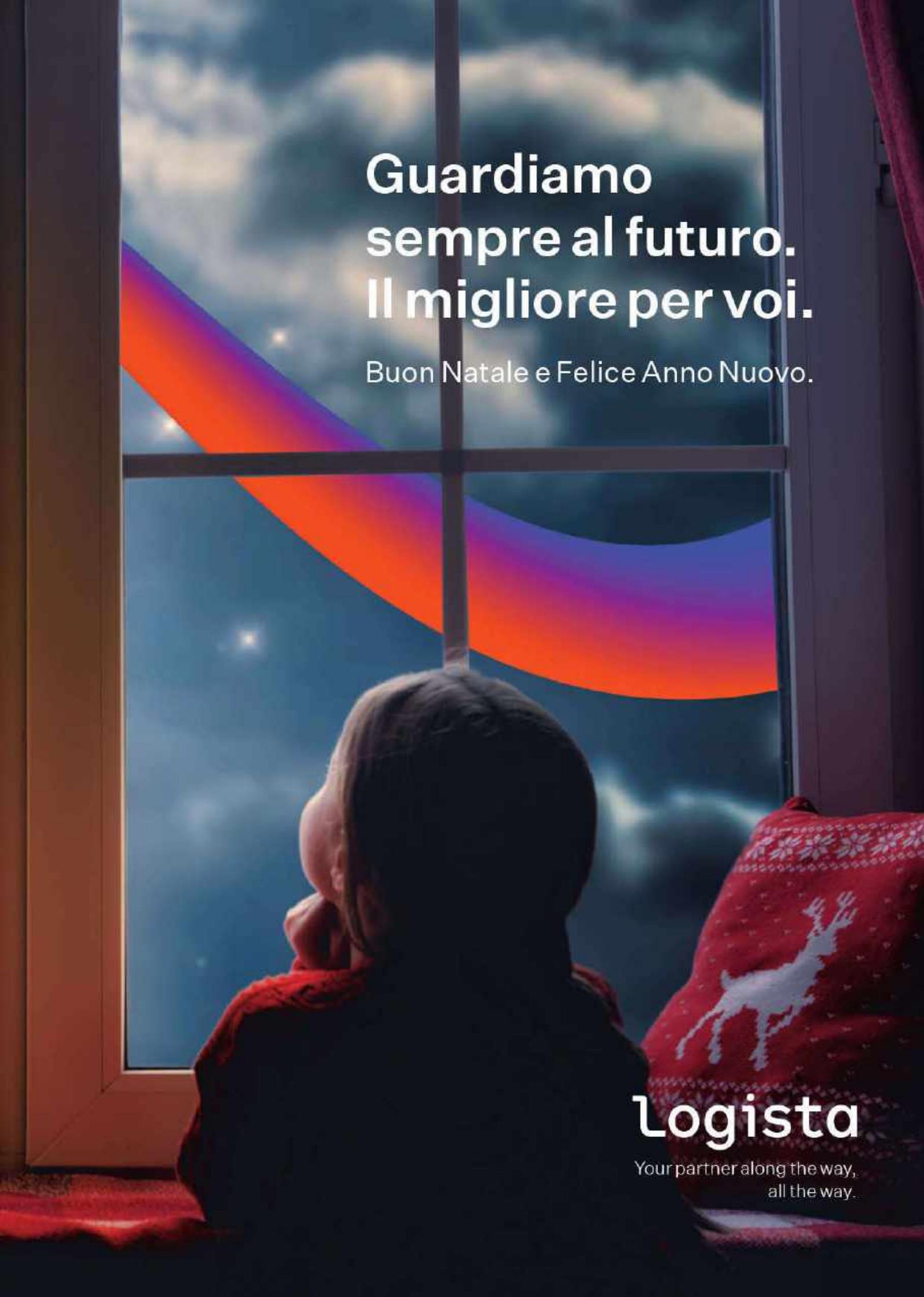


logista.it
terzia.com

Numero Verde
800 188 800

Seguici su



A child is seen from behind, looking out a window at a night sky. The sky is dark blue with white clouds and several bright stars. A vibrant aurora borealis, with colors ranging from purple to orange, is visible in the sky. The child is wearing a red garment. To the right, a red cushion with a white reindeer pattern is visible. The overall mood is contemplative and hopeful.

**Guardiamo
sempre al futuro.
Il migliore per voi.**

Buon Natale e Felice Anno Nuovo.

Logista

Your partner along the way,
all the way.



**ADERISCI
ALL'OFFERTA**

Raddoppia con LIS: tutti i servizi LIS OMNIA sul secondo terminale.

Solo per i Tabaccai che hanno sottoscritto il contratto LIS OMNIA è ora disponibile l'offerta per ordinare il secondo Terminale Servizi (LIS easy).

Con il secondo Terminale, sarà possibile avere:

- il raddoppio della postazione con tutta l'**offerta LIS OMNIA** dei servizi commerciali e di pagamento **per gestire più clienti contemporaneamente**,
- il **gestionale Logista**, per avere **una seconda postazione da cui gestire il tabacco**, sia gli ordini che la vendita, tramite il comodo **supporto per il lettore ottico** incluso nella dotazione,
- l'**interfaccia di cassa LISXT€**, integrabile anche con il **Registratore Telematico** per gestire l'emissione degli **scontrini fiscali e l'invio dei corrispettivi**,
- tutti i servizi dell'offerta MySIR: biglietteria **Trenitalia regionali e Frece**, **distribuzione SIM, il prestigioso PuntoPoste*** e tanto altro in arrivo,
- un **secondo POS da abilitare ai servizi di accettazione pagamenti con carte** (Acquiring PostePay S.p.A.*).

Vai su www.rivenditoripuntolis.it e aderisci all'offerta a condizioni molto vantaggiose!

UNA SPINTA ALLA LOTTERIA

Solo il 26,8% di commercianti ed esercenti, 369mila su una platea di 1,32 milioni, trasmette i dati e consente ai propri clienti di partecipare alla Lotteria degli scontrini.

"La criticità più rilevante riguarda gli esercenti medio-piccoli che, in assenza di previsioni sanzionatorie, restano inottemperanti all'obbligo legale di trasmettere i dati" mentre è alta l'adesione da parte della grande distribuzione. A dichiararlo è stato il sottosegretario all'Economia Federico Freni in risposta a un'interrogazione del Pd presentata dall'onorevole Gian Mario Fragomeli in commissione Finanze alla Camera.



E proprio allo scopo di incentivare la partecipazione alla Lotteria, il Ministero dell'economia e delle finanze sta predisponendo una campagna di comunicazione e di promozione rivolta, in maniera particolare, agli esercenti e agli utenti e studiando l'ipotesi di rinnovare la tempistica di estrazione oltre alla semplificazione del meccanismo di partecipazione.

La Lotteria degli scontrini, confermata anche per il 2022, come si ricorderà è una delle iniziative del Piano Cashless Italia lanciata nel 2021 dal Governo Conte per contrastare l'evasione fiscale e incentivare gli utenti all'uso di pagamenti elettronici.

Tenuto conto della sospensione definitiva del Cashback e del Super Cashback, salvo novità, prevista dalla Legge di Bilancio 2022, per i premi

della Lotteria degli scontrini sono stati stanziati, dalla legge di Bilancio 2021, 45 milioni di euro l'anno per il triennio 2021 - 2023.

"Ferre restando le necessarie modifiche e integrazioni e gli imprescindibili adeguamenti dei sistemi informatici attualmente utilizzati e dei registratori di cassa degli esercenti", ha specificato il Sottosegretario, l'Agenzia delle dogane e dei monopoli è disponibile all'introduzione di una modalità di estrazione istantanea, in modo da permettere all'acquirente di conoscere tempestivamente l'esito della partecipazione alla Lotteria, così come a semplificare le regole per la partecipazione alle estrazioni anche servendosi dell'app IO.

La lotteria degli scontrini è stata ideata nel 2008 da Vincenzo Bacarella.

Quell'anno il Collegio Carlo Alberto di Torino aveva lanciato un concorso per raccogliere idee per l'economia, coinvolgendo i giovani su tutto il territorio nazionale.

Bacarella propose la sua idea che piacque all'allora ministro delle Finanze Giulio Tremonti. Dopo diversi anni e false partenze, la lotteria è entrata in vigore a febbraio di quest'anno.

<https://www.lotteriadegliscontrini.gov.it/portale/>

CONVENZIONE CONFESERCENTI - UNIPOLSAI

UNITI PER TANTI VANTAGGI DEDICATI A TE.

*Sconti e opportunità,
sempre un passo avanti.*



OFFERTE ESCLUSIVE PER ASSOCIATI E FAMILIARI CONVIVENTI.



MOBILITÀ

- COSTI
+ SERVIZI



CASA

FINO AL
-25%



LAVORO

FINO AL
-18%



PROTEZIONE

FINO AL
-20%



RISPARMIO

- COSTI

SCOPRI TUTTI I VANTAGGI CHE TI RISERVA LA CONVENZIONE IN TUTTE
LE AGENZIE UNIPOLSAI E SUL SITO **UNIPOLSAI.IT**

Messaggio pubblicitario. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito Internet www.unipolsai.it



IL GIOCO SOTTO LA LENTE

Continua spedito il lavoro della Commissione parlamentare di inchiesta sul gioco illegale e sulle disfunzioni del gioco pubblico. Dal mese di novembre i lavori della Commissione sono entrati nel vivo con le audizioni a due dei soggetti istituzionali più rappresentativi del settore: il sottosegretario all'economia con delega ai giochi, Federico Freni, e il Direttore generale dell'Agenzia Dogane e Monopoli, Marcello Minenna, a cui è seguita quella del viceministro per il Ministero dello sviluppo economico, Gilberto Pichetto Fratin.

L'obiettivo del collegio, presieduto dal senatore di Italia Viva, Mauro Maria Marino, è arrivare a una riforma del settore, portando avanti quanto iniziato nella scorsa legislatura e "mettendo ordine nella matassa della gerarchia delle norme, così da creare una normativa al passo con i tempi".

Partendo dalla consapevolezza che la domanda di gioco sia incompressibile e quando non c'è il gioco legale, come dimostrato durante le chiusure dovute al lockdown, si finisce nell'illegalità, la Commissione ha iniziato gli approfondimenti specifici.

In linea con le finalità della Commissione, il sottosegretario Freni ha annunciato che "il Ministero dell'Economia e delle Finanze sta lavorando alla definizione della legge delega sul riassetto del gioco, come collegato alla legge di bilancio, da portare in Consiglio dei Ministri e in Parlamento entro questo mese. L'obiettivo di fondo è quello di mettere fine alla differenziazione normativa tra singole Regioni e singoli Comuni (con leggi regionali che, si è ricordato, oggi sono anche radicalmente diverse tra loro; con distanziometri diversi tra i vari Comuni), individuando una regolazione omogenea a livello nazionale che dia certezze e stabilità agli operatori del gioco, nell'ottica di fornire una cornice stabile nazionale agli interventi di Comuni e Regioni".

Tecnico e pratico l'intervento del direttore ADM che, con una sua dichiarazione, ha urtato la sensibilità di qualche membro della Commissione.

La sua proposta di inserire un'ipotesi di partecipazione al gettito derivante dal gioco

di comuni o regioni, ha sollecitato una nota stampa del senatore Franco Mirabelli (PD) che ha definito irricevibile l'idea di Minenna commentandola con queste parole: "In una stagione in cui gli Enti Locali hanno seri problemi di bilancio l'idea di poter usufruire dei soldi che arrivano dal gioco rischia di produrre, in molte realtà, un aumento dell'offerta e dei punti gioco.



Per noi è una proposta irricevibile e pericolosa che incentiverebbe i Comuni a far giocare di più per aumentare le proprie entrate, il contrario di ciò che bisogna fare!" Tanto varie e articolate le domande poste dai senatori a Gilberto Pichetto Fratin, nel corso della sua audizione del 2 dicembre scorso, che il vice Ministro dello Sviluppo economico è stato invitato a ritornare e a produrre alla commissione "un quadro sinottico degli interventi di ristoro, sia del decreto Cura Italia che del decreto Liquidità, da acquisire come atti della commissione, elemento utile per il proseguimento della sua attività investigativa".

Nell'ambito del regolamento interno della Commissione, è stato stabilito che le sedute sono pubbliche e le audizioni sono trasmesse attraverso i canali multimediali del Senato e disponibili sul sito

https://webtv.senato.it/webtv_live.



EBN.TER

Ente Bilaterale Nazionale Unitario per il Terziario

CCNL TDS

- 0,10% a carico del datore (su IV Liv. 20,41 euro annui)
 - 0,05% a carico del dipendente (su IV Liv. 10,21 euro annui)
- Sempre da calcolare su paga base e contingenza.

COGENZA - EDR

**(Accordo 15 marzo 2011)
in difetto di iscrizione ad
EBN.TER il datore mette in
busta paga 0,30% di paga
base e contingenza
(IV Liv 61,23 euro annui)**

Le aziende all'atto del versamento a mezzo F24 indicheranno i dati necessari per il finanziamento di EBN.TER distintamente da quelli relativi ai contributi previdenziali obbligatori ed assistenziali. Il versamento del contributo per gli EB avverrà con le stesse scadenze e modalità previste per la riscossione dei contributi dovuti dai datori di lavoro.

COME ADERIRE:
Nel modello F24 nel campo
"Causale contributo"
va riportato il codice TCEB



SEDE

Via Nazionale 60 - 00184 ROMA
Tel. 06 4725509 - Fax. 06 45495545
entibilaterali@confesercenti.it

50 1971 - 2021

CONFESERCENTI

DALLA PARTE DELLE IMPRESE

Consumi in lenta ripresa e incremento dell'inflazione, riduzione del reddito legata alla crisi del lavoro e riforma degli ammortizzatori sociali, sviluppo del commercio elettronico e concorrenza sleale sono stati gli argomenti cardine affrontati nel corso dell'assemblea annuale di Confesercenti, al suo 50° anniversario dalla fondazione. Un'assemblea molto partecipata, a conferma del lavoro svolto dagli imprenditori che dal 1971 ad oggi hanno messo a disposizione tempo, risorse, intelligenza, impegno nella confederazione. Basti pensare che quando Confesercenti è nata l'occupazione nei settori del commercio, del turismo, dei servizi, dell'artigianato e dell'industria era il 19% di quella complessiva, nel 2021 ha raggiunto il 30%. In apertura dei lavori assembleari, lo scorso 16 novembre, è stato diffuso il messaggio del presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, che solo pochi giorni prima aveva ricevuto al Quirinale una delegazione dell'Organizzazione. È proprio il Presidente, pur sottolineando il forte recupero dell'economia dopo la crisi pandemica, ha evidenziato le criticità sul fronte dell'occupazione, tema sul quale la presidente di Confesercenti, Patrizia De Luise ha avuto modo di presentare dati eloquenti: crollo del lavoro autonomo con 356 mila posizioni cancellate, perdita di 720 mila occupati dei quali ne sono stati recuperati solo 340 mila, meno della metà. In parallelo, l'indice di natalità delle imprese crolla e in solo 18 mesi si è registrata una denatalità di oltre 75 mila attività. Di qui la proposta di Confesercenti di creare un'agenzia a sostegno delle imprese di vicinato. "Proponiamo al Governo, e ci rendiamo disponibili a partecipare con nostri capitali, la creazione di un'agenzia per il sostegno dell'impresa di vicinato, delle imprese diffuse. Una collaborazione Pubblico-Associazioni

di imprese. Con un obiettivo ambizioso: rigermogliare, ridare forza ed energia alla cultura di impresa" ha prospettato la Presidente rivolgendosi ai politici e ad alcuni esponenti della maggioranza di governo che hanno partecipato ai lavori.

Nel corso della relazione la De Luise, analizzando i dati su consumi, flussi turistici, lavoro, fisco e concorrenza, ha dato voce alle aspettative degli imprenditori sulla legge di bilancio e sul futuro del Paese. E Confesercenti, con la propria rete di imprese, con il proprio PNRR, con la propria organizzazione si candida e si pone al centro di un processo a sostegno di imprese moderne, efficienti, capaci di dare ricchezza e lavoro.

ASSEMBLEA 2021 DI CONFESERCENTI i numeri chiave

I prezzi nei primi 9 mesi del 2021

- Materie prime industriali + 43%
- Petrolio + 55%
- Gas naturale + 166%

Maggiore inflazione

In due anni potrebbero esserci 9,5 miliardi di euro di consumi

- circa 4 miliardi quest'anno e 5,5 miliardi del 2022

Il recupero completo arriverà solo nel 2023

A fine 2022

Il volume dei consumi potrebbe rimanere al di sotto del livello pre-pandemico

Il reddito medio delle famiglie sarà ancora 512 euro inferiore ai livelli pre-crisi

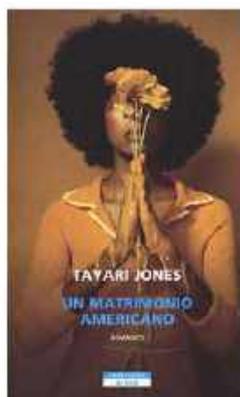
Dall'inizio del 2021

Sono stati recuperati solo 340.000 posti di lavoro del 720.000 persi nel 2020

Fonte: Confesercenti

UN MATRIMONIO AMERICANO

Tayari Jones



Recensione di
Giampiera
Petrucciani

Roy e Celestial sono sposati da più di un anno. Sono neri di Atlanta, convinti di avere tutta la vita davanti, regni sconfinati di pagine bianche ancora da scrivere. Roy non è certo un magnate, ma ha un lavoro tale da permettergli di accarezzare l'idea di comprare casa. Celestial è «un'artista da tenere d'occhio», come recita il titolo di un articolo a lei dedicato. Gran cespuglio di capelli neri e un sorriso malizioso, Celestial fabbrica bambole considerate vere e proprie opere d'arte. Il loro matrimonio è come un arazzo finissimo. Spesso lo strappano, soprattutto perché Roy ama piacere alle donne, ma altrettanto spesso lo rammendano, sempre con un filo di seta, bellissimo. Una sera, dopo aver fatto visita ai genitori di lui, a mamma Olive, che

ha trascorso una vita intera a riempire vassoi in un self service per permettere al figlio di andare all'università, e a Big Roy, tuttofare per la medesima ragione, Roy e Celestial decidono di trascorrere la notte al Piney Woods, l'unico hotel a Eloe, la città dei genitori. È il week-end del Labor Day e una meteora distruggerà la loro vita. Una volta in camera, Roy si lascia andare a una rivelazione che fa infuriare Celestial. Per ritrovare in qualche modo il filo di seta capace di rammendare quello strappo, prende poi il secchiello di ghiaccio ed esce dalla stanza con l'intenzione di andarlo a riempire. In corridoio incrocia una donna all'incirca dell'età di sua madre, con una faccia simpatica e il braccio stretto dentro una benda appesa al collo. Siccome è un gentiluomo, Roy l'accompagna in camera, l'aiuta ad aprire la finestra e le sistema anche il water che perde come le cascate del Niagara. Infine rientra nella sua stanza, dove Celestial allunga il bellissimo braccio nella sua direzione e gli porge i cocktail che ha preparato.

Quella sarà, per Roy, l'ultima serata felice che trascorrerà per molto, molto tempo. «Avevamo pensato che saremmo riusciti a parlarne, a venirne fuori ragionando. Ma qualcuno avrebbe pagato per quel che era successo a Roy, proprio come Roy aveva pagato per quel che era successo a quella donna. C'è sempre qualcuno che paga.» Narrato in prima persona, da tre differenti punti di vista, questo romanzo si incentra sul rapporto sentimentale che lega gli esseri umani, un rapporto che non si basa sulle passioni incendiare, ma sulle gocce di sensazioni che si fanno strada, anno dopo anno. Tayari Jones si concentra sui rapporti, su cosa li tiene in piedi, sui sentimenti che li alimentano e sulla tenuta dei legami. Complessi e sfaccettati i personaggi, risulta difficile immedesimarsi o parteggiare per qualcuno. Non c'è giudizio, in questo *Un matrimonio americano* l'autrice non condanna nessuno, e non assolve nessuno è il tempo che cambia tutto. «L'amore assomiglia a un'orchidea o a un'altra pianta dal temperamento imprevedibile. Vorremmo invece pensarlo come un albero secolare solido, robusto e resistente.»

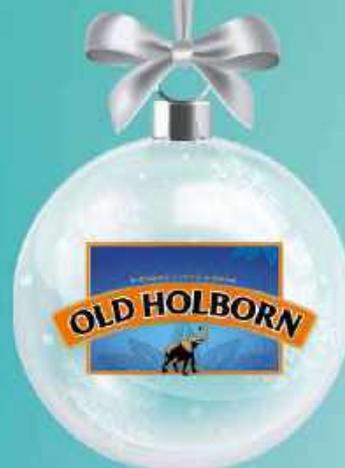


Tayari Jones è una scrittrice afro-americana nata ad Atlanta, in Georgia, nel 1970. Docente di scrittura creativa, collabora attualmente con diverse testate giornalistiche. *Un matrimonio americano*, il suo quarto romanzo, viene pubblicato per la prima volta nel 2018 e portato in Italia dalla casa editrice Neri Pozza, pochi mesi dopo il successo ottenuto negli Stati Uniti e nel resto del mondo anglosassone. Nel 2019 l'opera vince il prestigioso premio Women's Prize for Fiction e Bill Gates, fondatore di Microsoft, lo ha scelto come il miglior libro di quell'anno.

JTI

www.jti.com

www.JTIconTE.it



**SAREMO
ANCORA CON VOI.**

Per festeggiare successi, condividere soddisfazioni,
cogliere nuove opportunità.

**BUON 2022
DALLA FAMIGLIA JTI**

Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno

Sicura.
Controlli le tue spese
tramite l'app Mooney
e acquisti online
in tutta sicurezza
su circuito Visa.

Semplice.
La attivi in soli 5 minuti
in uno dei 45.000
tabacchi, bar, edicole
abilitati in tutta Italia
ed è subito utilizzabile.

Conveniente.
L'attivazione è gratuita,
costa solo 8 Euro all'anno
e per il 2021 il prelievo
è gratuito in tutti gli
ATM Intesa Sanpaolo.

mooney.it

mooney
SisalPay | IJ

Se vuoi la luna,
chiedicela.



**Con Mooney
sei così al sicuro
che tutto diventa
più semplice.**



Message pubblicitario con finalità promozionale, per le condizioni ed i termini del servizio consultare il foglio informativo, disponibile sul sito www.mooney.it. La carta è emessa da Mooney S.p.A., ALBO IMEL ex art. 114 - quater T.U.B., Codice ABI n. 32532, Associate Member del Circuito Visa, grazie alla sponsorizzazione di Intesa Sanpaolo S.p.A., Principal Member del Circuito Visa. Intesa Sanpaolo è estranea ai rapporti tra Mooney e il titolare della carta, non assume alcuna responsabilità verso il titolare in relazione alla Carta, al suo utilizzo (es. ricariche, prelievi e pagamenti) e alla moneta elettronica sulla stessa caricata. Mooney è un marchio registrato di proprietà di Mooney S.p.A.