



BARNIZ



05 2021



IL TIPICO GUSTO DEL CLASSICO TOSCANO



ENTE DI ASSISTENZA
SANITARIA INTEGRATIVA
PER I DIPENDENTI DELLE
AZIENDE DEL COMMERCIO
DEL TURISMO E DEI SERVIZI

PRESTAZIONI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

FULL TIME E PART TIME
Settore Turismo e
Settore Terziario



REGISTRATI SUL
NOSTRO SITO
www.enteaster.it
E VIENI A CONOSCERE
LE TUE OPPORTUNITÀ

POTRAI CONOSCERE
LE NOVITÀ RELATIVE
AI PIANI SANITARI.

CHIEDERE I RIMBORSI
E OTTENERE UNA
VALUTAZIONE PIÙ VELOCE.

VERIFICARE LO STATO DI
LAVORAZIONE DELLE TUE
RICHIESTE DI RIMBORSO.

VERIFICARE
E AGGIORNARE
I TUOI DATI.

VUOI MAGGIORI
INFORMAZIONI?
CONTATTACI!

Dal lunedì al venerdì
dalle 9.30 alle 17.00
chiama il numero
06 47 25 800
oppure scrivi a:
prestazioni@enteaster.it

Via Nazionale, 60
00184 Roma

05

SETTEMBRE
OTTOBRE
2021

03 SOMMARIO

04 POST

06 TABACCHI

LIBRO BLU 2020: IL BILANCIO
DI ADM NELL'ANNO DELLA
PANDEMIA

08 NORME

INIZIA IL CONTO ALLA ROVESCIA
PER GLI APPARECCHI DA
INTRATTENIMENTO SENZA
VINCITA IN DENARO

13 GIOCHI

LOOT BOXES: PACCHI A
SORPRESA O NUOVA FRONTIERA
DEL GIOCO D'AZZARDO?

14 SERVIZI

GRAZIE A MOONEY I PUNTI
VENDITA DI PROSSIMITÀ
METTONO IL TURBO

17 GIOCHI

SISAL, UN'AZIENDA PROIETTATA
NEL FUTURO

18 LIBRI

L'EDUCAZIONE
Tara Westover

DIRETTORE
RESPONSABILE
BARBARA
LISEI

REDAZIONE
MARILISA
RIZZITELLI

EDITORE
MEDIA

Le rubriche e le notizie sono a cura
della redazione. La riproduzione
di testi, disegni e fotografie
è consentita solo citando la fonte.

PROGETTO
GRAFICO
MELONE
DESIGN

STAMPA
ST.G.R.

Anno XV, n° 3

Aut. Trib. Prato n° 11/04
Poste Italiane S.p.A.
Sped. abb. post. - 70%
Gipa/C/Fl/27/2013 del 19/07/2013
Copia gratuita



S
O
M
M
A
R
I
O



ARRIVANO I SERVIZI DI POSTE PER I SOCI CONFESERCENTI

Accrescere il valore delle imprese del commercio, del turismo e del terziario. È questo l'obiettivo dell'accordo recentemente siglato tra Confesercenti e Poste Italiane che, in prima battuta, mette a disposizione degli associati dell'Organizzazione i servizi finanziari e digitali di Poste Italiane. Il passo successivo sarà quello di realizzare una più stretta cooperazione e un interscambio dei rispettivi sistemi informativi.

Gli iscritti a Confesercenti Nazionale possono beneficiare, da subito e a condizioni esclusive, di un ampio ventaglio di prestazioni, a partire dalla cessione del credito d'imposta relativo a canoni di locazione di immobili ad uso non abitativo e affitto d'azienda, a canoni di locazione di botteghe e negozi, sanificazione e DPI e bonus vacanze. L'intesa riguarda inoltre servizi di pagamento effettuati con carte di credito e di debito, meglio noti come servizi di acquiring, e di consulenza finanziaria per le persone fisiche.



AL VIA IL FONDO DA 140ML PER SALE GIOCHI E ATTIVITA' CHIUSE

Sono state definite, con il decreto 9 settembre 2021 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 7 ottobre 2021, le modalità attuative del fondo

da 140 milioni per il sostegno alle attività economiche chiuse, in conseguenza delle misure anti Covid-19, istituito dal decreto Sostegni bis. Tra le attività che potranno richiedere i contributi a fondo perduto, oltre a discoteche, sale da ballo, palestre e impianti sportivi, cinema, anche sale giochi e biliardi, attività di intrattenimento e parchi divertimento e tematici. Il regime di aiuti dovrà essere prima approvato dalla Commissione europea, mentre i tempi e le modalità per la richiesta del beneficio saranno definiti in un futuro provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate. L'indennizzo sarà erogato attraverso accredito diretto sul conto corrente bancario o postale indicato dal richiedente nell'istanza, da www.mise.gov.it.



MANI D'ARTISTA PER I BIGLIETTI DELLA LOTTERIA ITALIA 2021

Sono 12, diversi uno dall'altro, i disegni che compaiono quest'anno sui biglietti della Lotteria Italia.

In vendita in tabaccheria da dieci giorni, i tagliandi di questa edizione ritraggono, come in una mostra ideale, le opere di artisti diversamente abili che hanno partecipato all'iniziativa "Disegniamo la fortuna", promossa dall'Agenzia Dogane e Monopoli.

"E' l'idea di creare un collegamento tra il mondo del gioco e i valori dell'integrazione, della solidarietà e dell'uguaglianza" ha detto Marcello Minenna, direttore dell'Agenzia. "L'intrattenimento ludico deve essere un'occasione di interazione sociale e di promozione dei valori primari" ha affermato. Il progetto è consistito nella realizzazione del bozzetto di una immagine da inserire nel biglietto della Lotteria Italia 2021, ispirato all'impegno degli enti del Terzo Settore che

promuovono l'inclusione delle persone con disabilità.

Un'autorevole commissione artistica, presieduta da Gianni Letta e costituita da Renzo Arbore, Claudio Baglioni, Stefano Boeri, Milly Carlucci, Cristiana Collu (direttore generale della Galleria nazionale di arte moderna di Roma), Pierfrancesco Favino, Gianluca Lioni (portavoce Ministro Dario Franceschini) e Patrizia Sandretto Re Rebaudengo (presidente della fondazione Sandretto Re Rebaudengo), ha selezionato i disegni migliori, tra i 150 arrivati al dicastero.



BAT GUARDA AL FUTURO

Un investimento atteso fino a mezzo miliardo di euro nei prossimi cinque anni, 12 linee di produzione e 2.700 posti di lavoro su Trieste. Sono questi i numeri di "A better tomorrow innovation hub", il centro di sviluppo e produzione, ma anche di innovazione digitale e sostenibilità annunciato dalla British American Tobacco (BAT), in partnership con Interporto Trieste S.p.A., infrastruttura dedicata alla logistica intermodale, e l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale - Porti di Trieste e Monfalcone. Situato su 20mila mq a Bagnoli della Rosandra, nell'area di pertinenza dell'interporto di Trieste in regime di punto franco, l'hub ospiterà uno stabilimento di produzione per il mercato italiano e l'esportazione dei prodotti a potenziale rischio ridotto di Bat, come le sigarette elettroniche Vuse, i prodotti a tabacco riscaldato glo e i Modern Oral Velo, oltre ad un laboratorio di innovazione e centro di eccellenza per la trasformazione digitale e il marketing digitale, dedicato alla ricerca, allo sviluppo e alla produzione di linee di prodotto a rischio

potenzialmente ridotto, come le sigarette elettroniche e i prodotti medicinali per la terapia sostitutiva della nicotina. Sul totale dei posti di lavoro stimati, saranno circa 600 quelli diretti, che includeranno risorse altamente qualificate nel campo della ricerca e sviluppo e della digitalizzazione, e circa 2.100 quelli indiretti, sia a livello locale che nazionale.

I lavori per la costruzione del complesso inizieranno a metà novembre prossimo e proseguiranno con l'obiettivo ambizioso di veder completato e attivato il primo modulo nel 2022; il progetto sarà realizzato seguendo elevati standard di sostenibilità, al fine di ridurre l'impatto ambientale e avrà l'obiettivo di essere carbon neutral. Ci sarà una particolare attenzione all'efficienza energetica, all'utilizzo di fonti rinnovabili e alla tutela dell'ambiente e sarà costruito un impianto fotovoltaico per la produzione di energia. Il capoluogo friulano, scelto come sede di questo progetto, è la città leader della ricerca avanzata, riconosciuta a livello mondiale. Le collaborazioni che si possono creare in un contesto così stimolante e all'avanguardia sono fondamentali per operare sinergie che possono rappresentare un'opportunità di sviluppo dell'economia locale e nazionale. "Questo investimento rafforza ulteriormente il legame tra BAT e l'Italia" ha dichiarato Roberta Palazzetti, presidente e amministratore delegato di BAT Italia e area director per il Sud Europa. "Negli ultimi anni, BAT ha contribuito alle entrate erariali dello Stato italiano con oltre 2 miliardi di euro l'anno tra accise e IVA. Con questa iniziativa vogliamo assumere un ruolo più attivo nella trasformazione del nostro settore, attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti che soddisfino le preferenze dei consumatori adulti e attraverso un processo di innovazione continua che possa realizzare un reale cambiamento in termini di sostenibilità e di riduzione del nostro impatto sulla salute. L'Innovation hub costituisce un punto di incontro dei nostri valori, tutti finalizzati alla costruzione di A Better Tomorrow".

LIBRO BLU 2020: IL BILANCIO DI ADM NELL'ANNO DELLA PANDEMIA

“Anche in un anno particolare, come quello della pandemia, l'Agenzia ha assicurato la raccolta di 62,4miliardi di gettito erariale nei settori di competenza, riassunti nell'acronimo Adm ossia accise, dogane e monopoli”. Lo ha dichiarato con soddisfazione il direttore generale del dicastero,

Marcello Minenna, presentando i dati del Libro Blu 2020, il report annuale che racconta i risultati operativi conseguiti e le azioni messe in campo negli ambiti di competenza dell'Agenzia.

Il contributo maggiore è arrivato dalle accise sui prodotti energetici e sugli alcolici (29,10mld), seguito dai tabacchi (14,06mld), dai dazi e dall'Iva delle dogane (11,99mld). Un netto calo nelle entrate erariali è stato invece registrato dal settore dei giochi (7,24mld).

Strumento di informazione sulle attività dell'Ente, il rapporto, nel dettaglio e per i settori di interesse, dimostra come l'andamento

del gettito dei tabacchi (accisa, IVA e imposta di consumo sui prodotti liquidi da inalazione e accessori per il consumo dei tabacchi da fumo) non abbia subito visibili cambiamenti nel corso del 2020 e il trend si sia mantenuto costante

rispetto agli anni precedenti. Il dato del 2020, pari a 14,06 miliardi di euro è, infatti, di poco superiore (+0,21%) rispetto al dato previsto dalle osservazioni relative agli anni precedenti, pari a 14,03 miliardi di euro. Questo prova che il rendimento del settore non è stato influenzato

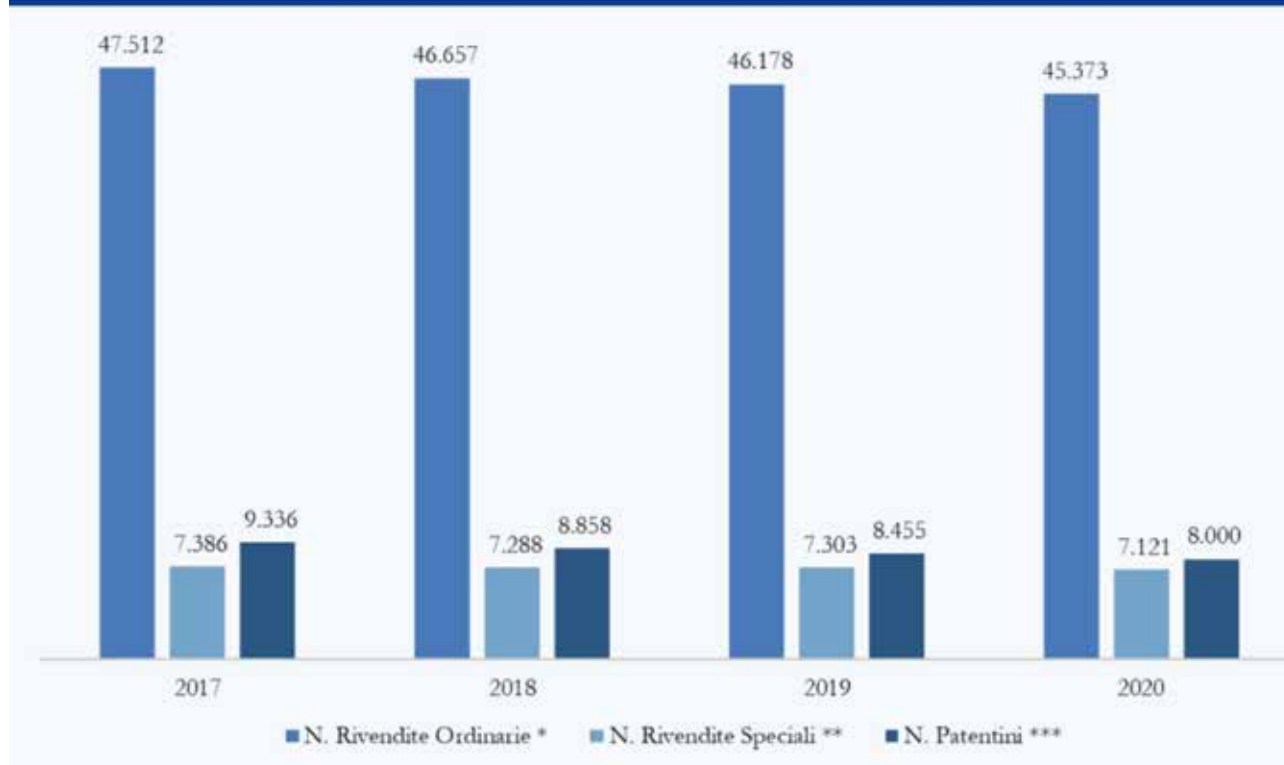
dall'ondata pandemica, probabilmente sia per la continuità del servizio offerto dalle rivendite durante il periodo di lockdown, che per la propensione al consumo degli italiani, rimasta invariata nonostante l'aumento del prezzo di vendita dei tabacchi, e in particolare delle sigarette, stabilito con la Manovra di Bilancio 2020.

In termini di quote di mercato, le sigarette continuano ad essere il prodotto preferito tra i tabacchi lavorati, con una quota di mercato pari all'81,47%, seguono i tabacchi da inalazione senza combustione con il 7,51% e la cui quota è cresciuta di undici volte nell'ultimo quadriennio, e i trinciati per sigarette

con il 7,04%. Sigari, sigaretti, trinciati e tabacchi da fiuto incidono sul 3,98% del mercato. Nel 2020 la rete di vendita dei prodotti del tabacco è stata costituita da 45.373 rivendite ordinarie, 7.121 speciali e 8mila patentini.

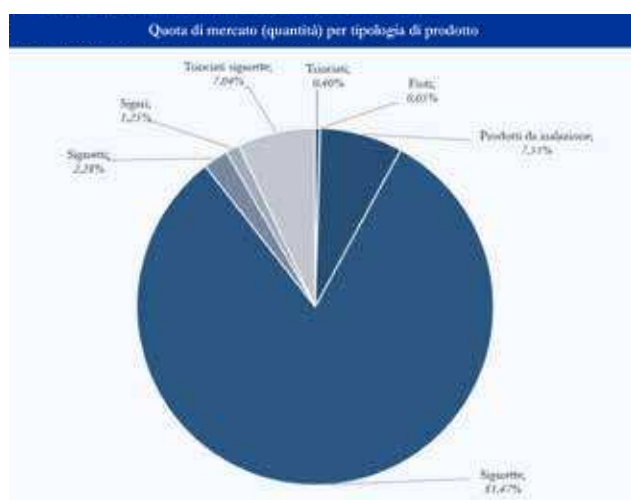


Numero di Concessioni e Autorizzazioni rilasciate in ambito Tabacchi



Fonte: Libro Blu 2020

Sono stati registrati 2.324 sequestri, per una quantità totale pari a 169,19 tonnellate di tabacco; quasi il 95% dei sequestri avviene nei porti, sia per la facilità di nascondere la merce che per la minor spesa sui costi di trasporto. La situazione pandemica ha anche modificato le zone con più incidenza di contrabbando e i canali di spaccio. Trieste e Udine si attestano per la prima volta al primo e al secondo posto della classifica dei comuni con la maggiore rilevanza di prodotti di contrabbando.



Fonte: Libro Blu 2020

La ragione è probabilmente la loro vicinanza con la Slovenia, da cui si sono registrati nel 2020 i principali flussi verso il nostro Paese. Sul fronte del gioco pubblico la drastica diminuzione degli incassi erariali (-36%) è stata senz'altro determinata dalle chiusure dei punti di gioco fisico, per circa 5 mesi, al fine di limitare la diffusione del Covid-19. E nonostante il gioco a distanza sia aumentato rispetto al 2019, con un incremento di oltre il 30% del numero dei conti gioco aperti durante l'anno, questo spostamento dei volumi di gioco dal canale fisico all'online non è riuscito a compensare le perdite complessive del settore, provocando un calo del 20% e attestando la raccolta sul valore di 88,38 miliardi di euro. Bingo, slot e videolottery, scommesse ippiche e sportive sono stati i giochi più penalizzati dalle chiusure. Nel 2020 sono stati controllati 10.458 esercizi e inibiti 297 siti web privi delle autorizzazioni previste.

<https://www.adm.gov.it/portale/libro-blu-2020>

INIZIA IL CONTO ALLA ROVESCIA PER GLI APPARECCHI DA INTRATTENIMENTO SENZA VINCITA IN DENARO

di Giuseppe Dell'Aquila
responsabile area legale Confesercenti

Nuovi chiarimenti, indicazioni e tempistiche in merito alla regolamentazione degli apparecchi senza vincita in denaro di cui all'art. 110, comma 7, del TULPS sono l'oggetto della circolare n.32 del 30 luglio scorso, a cura della Direzione giochi dell'Agenzia dogane e monopoli.

La vicenda prende il via, come è noto e, in merito, si vedano gli articoli pubblicati negli scorsi numeri della rivista, con l'approvazione dell'art. 104 del decreto-legge 14 agosto 2020, n.104, poi convertito nella legge n. 126. La norma stabiliva che, con provvedimento del direttore dell'Agenzia, al fine di garantire la prevenzione dei rischi connessi al gioco d'azzardo, fossero definite le regole tecniche finalizzate alla produzione degli apparecchi di cui al comma 7 dell'art. 110 del TULPS, nonché la regolamentazione amministrativa dei medesimi, compresi i parametri numerici (contingentamento) di apparecchi installabili nei punti di offerta.

L'ADM, con determinazione direttoriale del 18 maggio (prot. 151294/RU), ha prima disposto le regole e poi con circolare n. 21 del 22 giugno ha chiarito che "tutti gli apparecchi da intrattenimento senza vincita in denaro sono classificati entro le categorie individuate dalle lettere a), c), c-bis) e c-ter) del comma 7 dell'art. 110 del TULPS; fra queste si collocano anche gli apparecchi di cui all'art. 14-bis del DPR n. 640/1972 riconducibili ai comuni biliardi, agli apparecchi elettromeccanici, meccanici ecc. La determinazione indica i requisiti

comuni alle varie categorie di appartenenza degli apparecchi e i requisiti che tengono conto della specifica categoria considerata, ne chiarisce le modalità di funzionamento e dà disposizioni in ordine alla verifica tecnica finalizzata a valutarne la conformità alle norme vigenti, nonché alla documentazione tecnico-amministrativa necessaria allo scopo".

La legge prevede che si considerano apparecchi e congegni per il gioco lecito (comma 7): a) quelli elettromeccanici privi di monitor attraverso i quali il giocatore esprime la sua abilità fisica, mentale o strategica, attivabili unicamente con l'introduzione di monete metalliche, di valore complessivo non superiore, per ciascuna partita, a un euro, che distribuiscono, direttamente e immediatamente dopo la conclusione della partita, premi consistenti in prodotti di piccola oggettistica, non convertibili in denaro o scambiabili con premi di diversa specie. In tal caso il valore complessivo di ogni premio non è superiore a venti volte il costo della partita (dunque venti euro); c) quelli, basati sulla sola abilità fisica, mentale o strategica, che non distribuiscono premi, per i quali la durata della partita può variare in relazione all'abilità del giocatore e il costo della singola partita può essere superiore a 50 centesimi di euro; c-bis) quelli, meccanici ed elettromeccanici differenti dagli apparecchi di cui alle lettere a) e c), attivabili con moneta, con gettone ovvero con altri strumenti elettronici di pagamento e che

possono distribuire tagliandi direttamente e immediatamente dopo la conclusione della partita; c-ter) quelli, meccanici ed elettromeccanici, per i quali l'accesso al gioco è regolato senza introduzione di denaro ma con utilizzo a tempo o a scopo.

Con riferimento a tali definizioni, la circolare dell'ADM aggiunge e chiarisce che "all'interno del provvedimento (la menzionata DD del 18 maggio) trovano compiuta regolamentazione sia gli apparecchi c.d. "ticket redemption", caratterizzati dall'erogazione di tagliandi direttamente, durante o immediatamente dopo la conclusione della partita, sia i "grandi simulatori", da inquadrarsi fra gli apparecchi riconducibili alla categoria comma 7, lett. c) e c-ter), le cui caratteristiche sono indicate nel provvedimento. Entrambe le categorie di apparecchi, alla pari degli altri, sono soggette a certificazione ai fini dell'immissione in commercio".

In relazione agli apparecchi installati prima del 1° gennaio 2003 e agli apparecchi meccanici ed elettromeccanici già installati alla data del 1° giugno 2021, la circolare richiede che il proprietario presenti entro il 31 dicembre 2021 un'autocertificazione avente ad oggetto la conformità degli stessi alle regole tecniche vigenti, nonché la relativa ubicazione, ai fini del rilascio del successivo nulla osta di esercizio. L'installazione di questa specifica tipologia di apparecchi è consentita soltanto nelle sale giochi. Qualora si voglia installare questa tipologia di apparecchi anche in altri esercizi (dunque bar, ecc.) il produttore/proprietario, in luogo dell'autocertificazione, avrà l'onere di presentare specifica richiesta di certificazione all'OdV (l'organismo di certificazione convenzionato con ADM, il cui elenco è reso pubblico su www.adm.gov.it), secondo quanto previsto all'art. 11, della DD del 18 maggio. Per gli apparecchi di cui alle lettere a) e c) del comma 7 dell'art. 110 TULPS verificati e certificati secondo le regole tecniche previgenti, invece, non è prevista una nuova certificazione. Fanno eccezione i soli apparecchi di cui alla lettera c) del comma 7 che consentono l'azzeramento delle classifiche e la visualizzazione in ordine cronologico dei punteggi realizzati, per i quali è, invece, prevista la necessità di una nuova certificazione, da effettuarsi entro il 31 dicembre 2021, in quanto tali caratteristiche, sono considerate come sintomatiche di un possibile utilizzo illecito dell'apparecchio.

In relazione ai restanti apparecchi di cui alla lettera c) e agli apparecchi di cui alla lettera a)

del comma 7, è richiesto, ai soggetti cui sono stati rilasciati i relativi nulla osta per la messa in esercizio, di domandare il rilascio di un corrispondente nuovo titolo autorizzatorio in sostituzione del precedente.

Quanto alle tempistiche. La circolare del 30 luglio ricorda che il termine di scadenza di tutti i nulla osta per la messa in esercizio esistenti è fissata al 31 dicembre 2021, data entro la quale dovranno essere richiesti nuovi nulla osta per la messa in esercizio in sostituzione dei precedenti, con efficacia a decorrere dal 1° gennaio 2022. A decorrere dalla pubblicazione delle Linee guida per le verifiche di conformità degli apparecchi comma 7, sarà consentito ai produttori e agli importatori di apparecchi di porre in essere le attività finalizzate all'attivazione del processo di verifica e di valutazione della conformità degli apparecchi alle regole tecniche vigenti, interessando allo scopo l'OdV e fornendo allo stesso la documentazione necessaria.

A far data dal 15 ottobre p.v. sarà disponibile all'interno dell'area riservata del Portale Unico Dogane e Monopoli (PUDM), presente sul sito istituzionale dell'Agenzia, la funzionalità che consentirà ai produttori/importatori la presentazione telematica delle richieste di verifica tecnica di conformità e l'emissione del relativo esito. Le richieste ovvero le operazioni svolte precedentemente alla messa in linea di tale funzionalità dovranno essere, comunque, necessariamente inserite a sistema. Sempre a partire dal 15 ottobre p.v. potranno essere presentate le autocertificazioni volte al rilascio, in sostituzione del precedente, di un nuovo titolo autorizzatorio per la messa in esercizio la cui efficacia decorrerà dal 1° gennaio 2022. A far data dal 15 novembre p.v. potranno essere presentate, sempre per il tramite dell'applicativo, le istanze per il rilascio dei titoli autorizzatori per la distribuzione e la messa in esercizio degli apparecchi conformi alle nuove regole tecniche. A decorrere dal 15 dicembre, infine, l'applicativo consentirà la presentazione delle richieste di cambio di ubicazione e di titolarità, di dismissione, le attestazioni di sospensione ai fini del pagamento dell'imposta e restituzione titoli autorizzatori per la gestione amministrativa degli apparecchi senza vincita in denaro.

Logista sostiene il tuo business.

Con Logista puoi contare
su servizi di qualità
che rispondono sempre
alle tue esigenze.



TRASPORTO
GARANTITO

Un servizio di consegna
sicuro per i tuoi ordini



SERVIZIO
CLIENTI

Un Call Center
professionale sempre
a tua disposizione



PORTALE
WEB



GESTIONALE
LOGISTA

Una gestione degli
ordini e del magazzino
sempre più efficiente



BOLLETTINO
DI PAGAMENTO



BOLLETTINO
FRECCIA

Diverse soluzioni
di pagamento
a portata di click



SDD B2B



Seguici su  

 **800 188 800** [logista.it](https://www.logista.it)

Logista

Your partner along the way,
all the way.

Con **LIS**, la **tabaccheria**
sarà sempre al **centro**.



I Rivenditori **PUNTOLIS**
protagonisti nella vita di tutti gli italiani.

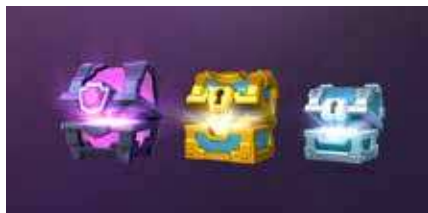
LOOT BOXES: PACCHI A SORPRESA O NUOVA FRONTIERA DEL GIOCO D'AZZARDO?

Sempre più diffuse nel mare magnum dei giochi online, le loot boxes hanno già richiamato l'attenzione di diversi Stati europei e, circa un anno fa, anche quella della Commissione permanente del Parlamento europeo per il mercato interno e la protezione dei consumatori (IMCO). Di recente l'Eurispes, l'istituto che si occupa di studi politici, economici e sociali, è ritornato sull'argomento, con un lungo articolo pubblicato sul proprio sito, sottolineando come il fenomeno vada diffondendosi nel settore videoludico e sia necessario un intervento del legislatore italiano "per evitare falle giuridiche difficili da colmare più passa il tempo".

Ma facciamo un passo indietro. Cosa sono le loot boxes? Sono premi virtuali di vario tipo, contenuti in casse o forzieri, selezionati in modo casuale e acquistabili con moneta virtuale o denaro reale che permettono al giocatore di migliorare l'esperienza di gioco o avanzare di livello. La loro precisa caratteristica è che il contenuto è sconosciuto al giocatore. Ed è proprio questo elemento di incertezza, questo acquisto al buio dove prevale la componente fortuna su quella dell'abilità, a rendere le loot boxes simili alle slot machine e quindi assimilabili al gioco d'azzardo. Nonostante l'attribuzione del termine azzardo sia delicata, in quanto c'è chi dice che non dando sempre premi in denaro e garantendo sempre una 'vincita' non possono essere inserite in questa categoria, l'aspetto da approfondire è piuttosto la mentalità che questa sorta di premi creano nei giovani giocatori, caratterizzata dall'affidarsi alla fortuna invece che alle proprie abilità.

L'Eurispes riporta che nel 2018 la Commissione belga e l'Autorità olandese per il gioco d'azzardo hanno classificato alcune forme di loot box come gioco d'azzardo e le hanno assoggettate alle leggi regolanti le lotterie e le slot machine. Il Bundestag, la Camera bassa del Parlamento tedesco, ha invece votato a favore di una

riforma del Young Protection Act, mirata a regolamentare dinamiche "simili al gioco d'azzardo" presenti in videogiochi destinati alla fascia di mercato inferiore ai 18 anni, tra cui anche le loot boxes. Nel 2019, il Comitato britannico per digitale, la cultura, i media e lo sport ha raccomandato che le loot boxes siano regolate come forma di gioco d'azzardo e, nel 2020, una delle commissioni speciali istituite dalla Camera dei Lord ha presentato il proprio rapporto sull'impatto sociale ed economico del gioco d'azzardo, con paragrafi dedicati proprio alle loot boxes, concludendo che esiste una ricerca accademica che dimostra l'esistenza di una connessione tra la spesa nelle loot boxes e



il gioco compulsivo. Lo studio dell'IMCO ha quindi fornito delle linee guida agli altri Stati che intendano regolamentare la questione, raccomandando la loro qualificazione come gioco d'azzardo nei casi in cui sia possibile riscontrarvi le tre caratteristiche principali

caratterizzanti il gioco d'azzardo e cioè: un corrispettivo per l'acquisto del "bottino" virtuale, l'elemento della casualità nel risultato dell'acquisto, la possibilità di vincere un premio che abbia valore monetario. A novembre 2020 si è espressa anche l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, che ha adottato nuovi standard di trasparenza per i videogiochi in cui sono presenti acquisti in-game, con particolare attenzione a quelli con sistemi di loot box, imponendo l'obbligo di rendere chiaramente visibile il logo PEGI (che indica la classificazione del gioco attraverso categorie d'età e contenuto) e di esporre un avviso che informi l'utente della possibilità di ulteriori pagamenti durante il gioco. Insomma, un panorama prescrittivo variegato dal quale si evince l'importanza per gli Stati di stare al passo con le evoluzioni tecnologiche e sociali in modo da normare per tempo senza rincorrere il progresso.

GRAZIE A MOONEY I PUNTI VENDITA DI PROSSIMITÀ METTONO IL TURBO



Una rete di punti vendita capillare ed efficiente per servire al meglio il consumatore. Rivendite di tabacchi, bar ed edicole stanno contribuendo a rendere accessibili e semplici l'uso di carte e i servizi di pagamento grazie all'offerta pensata e sviluppata dalla società Mooney. Una realtà in continua evoluzione, nata dall'accordo tra SisalPay (Sisal Group) e Banca 5 (Intesa Sanpaolo), che offre ai cittadini un'ampia gamma di servizi bancari come bonifici, prelievi, versamenti, F24 e carte prepagate, oltre a servizi di pagamento quali bollettini, tributi, PagoPa, ricariche telefoniche e biglietteria. La campagna di presentazione della nuova offerta commerciale, partita nel mese di settembre, è già stata sottoscritta da più di 5mila tabaccai.

Una proposta commerciale unica e completa, con il più ampio portafoglio servizi; ispirata ai principi di innovazione e, soprattutto, sicurezza, con una tecnologia all'avanguardia e un modello operativo disegnato per rispondere alle esigenze degli esercenti; competitiva

e trasparente, senza costi nascosti, con i migliori compensi e investimenti continuativi in campagne pubblicitarie.

Entrare in partnership con Mooney significa avere nuove opportunità di impresa, usufruire di servizi pensati appositamente allo sviluppo e alla semplificazione della propria attività commerciale, avere accesso a servizi di supporto al business, a formazione qualificata e beneficiare di un modello comunicativo bidirezionale all'avanguardia.

E con l'intento di rafforzare la collaborazione con i punti vendita, veri motori del marchio Mooney e anello di congiunzione con i cittadini, è stato di recente promosso un programma di fidelizzazione e incentivazione dedicato ai migliori esercenti che raggiungono risultati prefissati. L'ultima tappa del concorso Mooney Racing Experience è prevista per il 16 novembre prossimo quando sarà a disposizione dei vincitori l'ultimo dei tre stage di guida in pista, sulla Ferrari 488 CHP nel circuito di Balocco in provincia di Vercelli.

ONLINE LA NUOVA PIATTAFORMA MYMOONEY

Dinamica, immediata e intuitiva. Sono queste le caratteristiche principali della nuova piattaforma MyMooney, accessibile via app e sito web, per informare, comunicare e supportare l'attività quotidiana degli oltre 45mila punti vendita della rete Mooney, la prima azienda italiana specializzata in operazioni di pagamento e servizi di accredito o addebito, prima disponibili solo nelle filiali bancarie. Frutto dell'accordo tra SisalPay e Banca 5 del Gruppo Intesa Sanpaolo, Mooney continua ad arricchire la propria offerta rivolta alla clientela senza dimenticare la sua forza vendita territoriale, costituita da tabacchi, bar ed edicole.

Promotori del successo dei servizi Mooney, gli esercenti hanno ora a disposizione MyMooney, la piattaforma sviluppata in ambito web e in versione app e con modalità di navigazione semplice e veloce. Un punto di riferimento operativo, uno strumento con informazioni in continuo aggiornamento e sezioni ricche di contenuti, realizzata con una veste grafica innovativa per dare un vero e proprio valore aggiunto agli utenti. Integrata con MyNews, la web tv in grado di offrire in modo rapido e sintetico notizie dedicate attraverso video, pillole esplicative e infografiche, MyMooney rende disponibile anche un sistema di aggiornamento in tempo reale per comunicare notizie agli utenti.

Cucita su misura, dalla homepage MyMooney i punti vendita possono effettuare ricerche, monitorare la situazione contabile e scaricare l'ultimo rendiconto di gestione, segnalare problemi aprendo ticket, consultare i manuali operativi, usufruire di corsi di formazione attraverso link dedicati.



CARTA SCARICA? C'E' T-RICARICA

Il modo più smart per ricaricare le tue carte prepagate. È con questo slogan che, da inizio estate, Mooney sta promuovendo il nuovo servizio T-Ricarica puntando l'attenzione sui suoi elementi chiave: facilità e comodità di utilizzo.

T-Ricarica permette di generare sul proprio cellulare, attraverso l'app Mooney, oppure sul sito www.mooney.it, un QR code personale che consente di effettuare le ricariche di una carta prepagata, in contanti o carta di credito o debito, tutte le volte che si desidera, semplicemente recandosi nei punti vendita autorizzati della rete Mooney. Il servizio è abilitato alla ricarica in tempo reale delle principali carte con codice Iban italiano, fino a euro 1.000 per singola operazione al giorno e euro 2.000 al mese, al costo di euro 1,50 ad operazione.

Grazie al costante investimento in tecnologia e alla digitalizzazione dei propri servizi, la società Mooney riesce a semplificare la vita di esercenti e clienti, anche di coloro che non conoscono o non ricordano l'Iban della carta da ricaricare inviando un sms direttamente al beneficiario. In questo caso la disponibilità sulla carta ricaricata è prevista per il giorno successivo alla data dell'operazione o comunque secondo le abituali tempistiche di accredito di un bonifico.





EBN.TER

Ente Bilaterale Nazionale Unitario per il Terziario

CCNL TDS

- 0,10% a carico del datore (su IV Liv. 20,41 euro annui)
 - 0,05% a carico del dipendente (su IV Liv. 10,21 euro annui)
- Sempre da calcolare su paga base e contingenza.

COGENZA - EDR

**(Accordo 15 marzo 2011)
in difetto di iscrizione ad
EBN.TER il datore mette in
busta paga 0,30% di paga
base e contingenza
(IV Liv 61,23 euro annui)**

Le aziende all'atto del versamento a mezzo F24 indicheranno i dati necessari per il finanziamento di EBN.TER distintamente da quelli relativi ai contributi previdenziali obbligatori ed assistenziali. Il versamento del contributo per gli EB avverrà con le stesse scadenze e modalità previste per la riscossione dei contributi dovuti dai datori di lavoro.

COME ADERIRE:
Nel modello F24 nel campo
"Causale contributo"
va riportato il codice TCEB



SEDE

Via Nazionale 60 - 00184 ROMA
Tel. 06 4725509 - Fax. 06 45495545
entibilaterali@confesercenti.it

SISAL, UN'AZIENDA PROIETTATA NEL FUTURO



E mentre si fanno sempre più insistenti le voci di un'imminente quotazione in Borsa, la società Sisal ha chiuso i primi sei mesi del 2021 con 263,6 milioni di euro di ricavi totali; un incremento del 26,2% rispetto ai 208,9 milioni di euro realizzati a giugno 2020. La forte crescita del

segmento online, passato da 63,6 a 133,6 milioni di euro, ha più che compensato il calo dei ricavi registrato nel comparto del gioco fisico, colpito dagli effetti del lockdown e delle chiusure.

I dati semestrali evidenziano poi un utile di esercizio, al lordo di imposte e oneri finanziari, pari a 99,5 milioni di euro, in aumento del 49,2% rispetto a quello dei primi sei mesi del 2020. Innovazione digitale ed espansione internazionale sono stati senz'altro acceleratori di crescita per la società che opera da anni nel settore del gioco regolamentato. Un'evoluzione costante, la continua ricerca di nuove soluzioni e nuovi prodotti hanno permesso all'azienda di sviluppare in anticipo, rispetto allo sviluppo del mercato, un modello che mettesse in stretta relazione l'offerta del canale fisico con quella dei canali online; soluzioni innovative pensate per offrire gli stessi prodotti, la stessa logica di utilizzo, di design e funzionalità, indipendentemente dal canale di riferimento. I nuovi giocatori, nativi digitali, hanno reso il settore del gioco più competitivo e messo in discussione i tradizionali modelli di business

delle aziende.

L'estrema sensibilità verso le esigenze dei consumatori, approccio vincente di Sisal lungo tutta la sua storia e soprattutto in momenti difficili come quello dell'emergenza sanitaria, portano la società ad intercettare in anticipo le richieste e i trend dei propri clienti. Questa visione sul lungo periodo ha poi permesso all'azienda di accelerare lo sviluppo internazionale e di puntare all'estero: da gennaio 2019 gestisce la lotteria nazionale del Marocco, da luglio 2019 è presente in Spagna, da agosto 2020 in Turchia, mentre la scorsa primavera ha annunciato di essere in corsa per la gestione della Lotteria Nazionale in Gran Bretagna.

E sono proprio i consumatori, le persone e la comunità i perni attorno ai quali ruota l'azione dell'intera Società. Lo si legge chiaramente nel Bilancio di sostenibilità 2020, il report annuale che rendiconta le attività di responsabilità sociale dell'azienda.

Tra le azioni più rilevanti del 2020 c'è l'iniziativa che mira supportare i giovani imprenditori e chiunque abbia una progettualità in cui credere e da investire per la comunità e il territorio. Il progetto Go Beyond ha raccolto oltre 160 startup e proprio in queste settimane è nel vivo della sua quinta edizione. Il Bilancio è stato anche l'occasione per annunciare i tre obiettivi che Sisal si impegna a raggiungere entro il 2030: zero giocatori problematici, zero gender pay gap ovvero il divario retributivo tra uomo e donna, zero emissioni nette di CO2. Traguardi questi che sarà possibile raggiungere per mezzo dei principi di legalità, lealtà, correttezza, trasparenza, efficienza e apertura al mercato che hanno da sempre ispirato la storica società milanese.

<https://www.sisal.com/>

<https://www.gobeyond.info/it>

L'EDUCAZIONE

Tara Westover



Recensione di
Giampiera
Petruciani

“Noi non andiamo a scuola. Il papà ha paura che lo Stato ci costringerà ad andarci, ma è impossibile perché lo Stato non sa di noi. Dei sette figli dei miei genitori, quattro non hanno un certificato di nascita”

“L'educazione” di Tara Westover è il racconto autobiografico di una ragazza cresciuta in una famiglia mormona integralista dove al di là dei precetti è la manipolazione mentale a segnare la via, il sentiero da cui non si può deviare, quella condizione mentale per cui la vittima ha un bisogno fortissimo di approvazione e consenso proprio dal suo persecutore. La realtà distorta può divenire talmente

potente da modificare i ricordi, plasmandoli, inventandoli al fine di creare giustificazioni assurde e ribaltare la situazione tra verità e menzogna. La vicenda di Tara ci rammenta come l'educazione, mezzo di conoscenza e istruzione, abbia il potere di risollevare da una vita misera e infelice.

“E' strano quanto potere dai alle persone che ami, avevo scritto sul mio diario. Ma Shawn aveva un potere su di me che era inimmaginabile. Aveva definito chi ero, e non esiste potere più grande di questo”

Tara, la sorella Audrey e i fratelli Luke e Richard sono nati in una singolare famiglia mormona delle montagne dell'Idaho. Non sono stati registrati all'anagrafe, non sono mai andati a scuola, non sono mai stati visitati da un dottore. Sono cresciuti senza libri, senza sapere cosa succede nel mondo o cosa sia il passato. Fin da piccolissimi hanno aiutato i genitori nei loro lavori: in estate stufare le erbe per la madre ostetrica e guaritrice, in inverno lavorare nella discarica del padre, per recuperare metalli. Fino a diciassette anni Tara non aveva idea di cosa fosse l'Olocausto o l'attacco alle Torri gemelle. Con la sua famiglia si preparava alla sicura fine del mondo, accumulando lattine di pesche sciroppate e dormendo con uno zaino d'emergenza sempre a portata di mano. Il clima in casa era spesso pesante. Il padre è un uomo dostoevskiano, carismatico quanto folle e incosciente, fino a diventare pericoloso. Il fratello maggiore Shawn è chiaramente disturbato e diventa violento con le sorelle. La madre cerca di difenderle, ma rimane fedele alle sue credenze e alla sottomissione femminile prescritta. Poi Tara fa una scoperta: l'educazione. La possibilità di emanciparsi, di vivere una vita diversa, di diventare una persona diversa. Una rivelazione. Il racconto di una lotta per l'autoinvenzione. Una storia di feroci legami famigliari e del dolore nel reciderli.



Tara Westover è nata in Idaho nel 1986 in un giorno e un mese sconosciuti perché i suoi genitori non l'hanno comunicato all'anagrafe e hanno dimenticato la data esatta. Cresciuta da un padre contrario all'istruzione pubblica, non ha mai frequentato la scuola. Da bambina trascorreva le sue giornate lavorando nello sfasciacarrozze della sua famiglia o stufando erbe per sua madre, una levatrice ed erborista autodidatta. Ha messo piede in un'aula scolastica, per la prima volta, a diciassette anni. Dopo una laurea alla Brigham Young University, ha vinto una borsa di studio a Cambridge dove ha conseguito un dottorato di ricerca in storia. L'educazione, pubblicato nel 2018 e uscito in Italia con Feltrinelli, è il suo primo libro. Il presidente Barack Obama lo annovera tra i suoi romanzi preferiti.

CONVENZIONE CONFESERCENTI - UNIPOLSAI

UNITI PER TANTI VANTAGGI DEDICATI A TE.

*Sconti e opportunità,
sempre un passo avanti.*



OFFERTE ESCLUSIVE PER ASSOCIATI E FAMILIARI CONVIVENTI.



MOBILITÀ

- COSTI
+ SERVIZI



CASA

FINO AL
-25%



LAVORO

FINO AL
-18%



PROTEZIONE

FINO AL
-20%



RISPARMIO

- COSTI

SCOPRI TUTTI I VANTAGGI CHE TI RISERVA LA CONVENZIONE IN TUTTE
LE AGENZIE UNIPOLSAI E SUL SITO **UNIPOLSAI.IT**

Messaggio pubblicitario. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet www.unipolsai.it





NOVITÀ: PAGAMENTO DEI SERVIZI SCOLASTICI

Il servizio di incasso di **pagoPA** fornito da LIS Pay si estende anche ai **pagamenti spontanei**, ad importo libero, relativi ai **servizi scolastici** (mensa, trasporto scolastico, rette, assistenza ed attività educative).

Grazie alla collaborazione tra **LIS Pay** e **Progetti e Soluzioni** è ora possibile erogare questo nuovo servizio, **in assenza di avviso**, in **esclusiva** nelle **Tabaccherie PUNTOLIS** convenzionate con LIS Pay S.p.A.

I tuoi clienti avranno la possibilità di ricaricare il credito per il pagamento dei servizi scolastici dei propri figli semplicemente presentando il QR Code di identificazione, comunicato dall'Ente Creditore e presente sull'app SpazioScuola® o Omnibus® o con SMS/Mail. La ricarica potrà essere pagata in contanti o in modalità cashless.

Un passo in avanti nel processo di digitalizzazione dell'Italia che vede la rete PUNTOLIS sempre in prima posizione.

Per maggiori informazioni e per conoscere i Comuni che hanno aderito al servizio consultare il Portale Rivenditori PUNTOLIS - www.rivenditoripuntolis.it